

Broj 31. | Zima 2026.

Beautiful

Ljepota | Life | Zdravlje

master edukator
& ekskluzivni
uvoznik **Crystal**
Nails za BiH
i Srbiju

Nevena
Marjanović

Crystal Nails je brend koji gradimo
korak po korak i s vjerom u proces

Blush &
BEAUTY

Tvoji omiljeni proizvodi uvijek sa tobom

Kozmetički koferi sa LED ogledalom, pregradama i sklopivim stranicama sa elastičnim trakama, čine odlaganje šminke i kozmetike jednostavnim i urednim, i kod kuće i na putovanju.





for you

N A M J E Š T A J



radionica_for_you



radionica "FOR YOU"



+387 65 348 607

Kreiramo zajedno vaš
pedikir kutak



"Namještaj za udobne i elegantne enterijere"

2026
beautiFUL

MEĐUNARODNI SAJAM
LJEPOTE I KOZMETIKE

05. i 06.

SEPTEMBAR

SKENDERIJA

DVORANA MIRZA DELIBAŠIĆ



REZERVIŠITE
IZLOŽBENI
PROSTOR



🌐 www.sajam.beautiful.ba

📷 [@sajam.beautiful.ba](https://www.instagram.com/sajam.beautiful.ba)

📘 Beautiful sajam



Direktorica:
Naida Memić
naida.memic@sfera.ba

Glavna i odgovorna urednica:
Elvira Drežnjak
elvira.maric@sfera.ba

Marketing:
Amela Voloder
amela.voloder@sfera.ba

Grafički dizajn:
Ajla Gološ
ajla.golos@sfera.ba

Print:
Sfera d.o.o.

Sfera d.o.o.
Čevrina 9a, Mostar
Tel: 036/578-259
e-mail: marketing@sfera.ba
www.sfera.ba



Devojke i žene mnogo pažnje posvećuju svom izgledu. Mnogi kažu da nije toliko bitno kako izgledamo, nego kako se osjećamo, no ipak sve mi volimo da lijepo i zdravo izgledamo i ka tome i težimo. Naravno da je važno kako se osjećamo i kakvog smo duha, no bitno je da shvatimo da se važnost ljepote ogleda u tome kako vidimo sebe i kako se zbog toga osjećamo.

Unutrašnje zadovoljstvo zbog onog što vidimo u ogledalu je cilj kojem težimo. Audrey Hepburn je jednom prilikom rekla „Ljepota žene mora se vidjeti iz njezinih očiju, jer to je ulaz u njezino srce, mjesto gdje se nalazi ljubav.“ Ljepota je i briga koju žena s ljubavlju daje, strast koju pokazuje, osjećaj zadovoljstva, a definitivno ljepota žene s godinama samo raste. Važno je samo da volite sebe i život.

Časopisu BeautiFUL je prava adresa za savjete, ideje i najnovije trendove iz svijeta ljepote i mode. Na svim stranicama koje su pred vama ispisani su tretmani, savršene kombinacije, preporuke i savjeti stručnjaka.

Kroz časopis BeautiFUL vodimo Vas kroz frizerske i kozmetičke salone u BiH, najbolje stručnjake iz oblasti estetike i kozmetologije, te Vam donosimo događaje koje preporučujemo da posjetite.

Ono što je najvažnije jeste poruka da su sve žene lijepe, te svaka na svoj način nosi svoju ljepotu. Bitno je biti zadovoljan sobom, cijeniti sebe, uživati u svakom danu i radovati se svakom jutru.

Glavna i odgovorna urednica
Elvira Drežnjak
mr. komunikologije

38.



70.



58.



8.



Nevena Marjanović: Crystal Nails je brend koji gradimo korak po korak i s vjerom u proces

„Najveće zadovoljstvo je vidjeti kako profesionalci stvaraju izvanredne kreacije uz naš brend“, izjavljuje Nevena Marjanović

14.



Farrukh Shamuratov stiže u Sarajevo: Masterclass „Level up“ za frizere koji žele više


Sarajevo će od 29. do 31. marta 2026. godine postati regionalni centar vrhunske frizerske edukacije.

22.



Anastasija Sarić: Svako lice zaslužuje da zablista u svojoj najljepšoj verziji

“Ljubav prema estetici i ljepoti rasla je zajedno sa mnom” – iz priče vlasnice Make up and beauty lounge by Anastasija Sarić

A professional portrait of Nevena Marjanović, a woman with long, wavy, light brown hair. She is wearing a black blazer over a white collared shirt and a black necktie. She is looking directly at the camera with a neutral expression. The background is plain white.

Intervju: Nevena
Marjanović, master
edukator & ekskluzivni
uvoznik Crystal Nails
za BiH i Srbiju

Nevena Marjanović:

Crystal Nails je brend koji gradimo korak po korak i s vjerom u proces

„Najveće zadovoljstvo je vidjeti kako profesionalci stvaraju izvanredne kreacije uz naš brend“, izjavljuje Nevena Marjanović

Već gotovo dva desetljeća, Nevena Marjanović oblikuje i podiže standarde nail industrije u Bosni i Hercegovini. Kroz svoj brend Crystal Nails i kompaniju Kanema Beauty, ona ne samo da pruža visokokvalitetne proizvode, već i sistemsku edukaciju profesionalaca, čime podiže cjelokupan nivo industrije. U razgovoru s Nevenom otkrivamo kako se razvijala vizija brenda, koji su ključni faktori uspjeha, te zašto je kontinuirana edukacija i inovacija u nail industriji od presudnog značaja za profesionalce i klijente.

Nevena, Vi ste dugogodišnja liderka u nail industriji u BiH i vlasnica Kanema Beauty. Kako ste razvili viziju za Crystal Nails i što Vas motiviše da upravo ovaj brend predstavljate na našem tržištu, a i tržištu Srbije?

Moram priznati da moja priča nije počela s biznis planom, računicom niti jasnom vizijom mene kao preduzetnika. U nail industriji sam skoro dvadeset godina i ono što sam danas nikada nije bio moj početni cilj. Imala sam kozmetički salon i, kao i svaka osoba koja ozbiljno radi ovaj posao, stalno sam bila u potrazi za materijalima koji će ispuniti sva moja očekivanja. Još prije nego što sam postala uvoznik, Crystal Nails je bio moj izbor, to je bila ljubav na prvi dodir. Tokom godina isprobala sam razne materijale, ali kada sam počela raditi s Crystal Nailsom, ta potraga je jednostavno stala. Brend je ispunio sve moje kriterijume kvaliteta i više nisam imala potrebu da tražim dalje. **Sticajem okolnosti, prirodnim tokom i iz te iskrene potrebe, počela sam da zastupam brend i danas ga gradimo i širimo na tržištu Bosne i Hercegovine, a sada i Srbije.**



Crystal Nails je danas jedan od najprepoznatljivijih i najkvalitetnijih brendova za nokte u BiH. Koji su ključni faktori koji su doprinijeli njegovom uspjehu i prepoznatljivosti?

Vjerujem da su ljudi i ljubav prema onome što radimo ključ svakog uspješnog brenda. Imamo mnogo primjera gdje brendovi nisu zaživjeli ni na znatno razvijenijim tržištima od Bosne i Hercegovine. Tržište samo po sebi nije presudno presudni su kontinuitet, upornost i istrajnost. **Smatram da iskren rad i vjera u proces, prije ili kasnije, moraju dovesti do dobrih rezultata.**

Vaše aktivno prisustvo na sajmu BeautiFUL kroz sponzorske pakete uvijek podiže brend na viši nivo. Kako vidite ulogu ovakvih događaja u promociji profesionalnih brendova?

Nažalost, nakon pandemije primjetno je da ljudi sve rjeđe posjećuju sajmove. Ipak, svjesna sam koliko truda, organizacije i energije stoji iza svakog takvog događaja i zato iskreno podržavam sve beauty manifestacije. Sajmovi su jedinstvena prilika da se predstave brendovi, znanje i umijeće ljudi iz industrije.

Mi godinama negujemo kulturu sajamskog predstavljanja i u sklopu svakog događaja organizujemo edukacije, kao i prezentacije novih trendova na glavnoj bini. Lično volim sajmove jer vjerujem u direktan kontakt, razmjenu energije i tu vrstu promocije i marketinga.

Edukacija profesionalaca je važan segment Vašeg rada. Kako Kanema Beauty i Crystal Nails podržavaju profesionalce u BiH u razvoju njihovih vještina?

Politika našeg brenda na globalnom nivou značajno se razlikuje od onoga što se danas često može vidjeti na tržištu. Kod nas ne postoje samoprozvani edukatori. Svako ko nosi tu titulu mora imati dubinsko znanje iz oblasti koju predaje, ali i biti edukovan kako da to znanje pravilno prenese drugima. Edukatori prolaze višegodišnje, zahtjevne treninge, jer smatramo da svaka učenica mora dobiti tačnu, provjerenu i ispravnu informaciju. Sistem je vrlo

detaljan i širok, svaka tehnika se posebno uči, provjerava i polaže. Takođe, važno je naglasiti da niko ne mora biti vrhunski u svemu. Imamo edukatore koji su izuzetni u nail artu, dok im je recimo tehnika izrade svih formi slabija strana, i obrnuto. Svi naravno teže da budu što kompletniji, ali ne mora svako biti edukator za sve segmente. Upravo zato se edukatori boduju prema nivou znanja i stručnosti po oblastima. Iz današnje perspektive, nakon svega kroz šta smo prošli, sigurna sam da je to jedini ispravan put. Svako ko ima volju, želju i posvećenost da bude dio ove priče mi mu to omogućimo, ali znanje, odgovornost i kvalitet su temelji bez kojih se ne može postati edukator našeg brenda.



*Crystal Nails je bio moj izbor
– to je bila ljubav na prvi dodir.*

”





Koji su najveći izazovi pri predavljanju globalnog brenda na lokalnom tržištu, i kako ih prevazilazite?

Ova branša je specifična i u jednom trenutku stekao se utisak da je veliki broj ljudi, bez jasnog profesionalnog pravca, počeo da se bavi radom s noktima. Istovremeno, tržište materijala postalo je izuzetno zahtjevno, sa više brendova nego ikada prije. Imala sam sreću da sam počela u periodu kada ova oblast nije bila toliko zastupljena i od samog početka sam insistirala na kvalitetu.

Upravo zahvaljujući tome, nakon toliko godina i dalje trajemo, razvijamo se i rastemo.

Koje novitete i inovacije u Crystal Nails asortimanu možemo očekivati u 2026. godini - nove formule, trend boje ili tehnološke inovacije koje će oblikovati industriju?

Trendovi u industriji sve više idu ka skraćivanju samog procesa izrade noktiju i smanjenju višesatnog boravka u salonu. Reverse tips i gel tipse pokazale su se kao rješenja koja značajno štede vrijeme, a pritom daju izuzetan krajnji rezultat. Ove godine stižu i unaprijeđeni builder i bazni gelovi, kao i proširena paleta boja sa različitim efektima.

Kupci mogu očekivati kontinuirane novitete i inovacije, na koje su već navikli kada je u pitanju brend Crystal Nails.“

Koliko profesionalaca i učenica u Bosni i Hercegovini je do sada prošlo Crystal Nails edukacije pod Vašim vodstvom, i kako vidite utjecaj tih edukacija na razvoj nail industrije u zemlji?

Smatram da svako ko ulazi u ovaj divni zanat treba prvo da prođe osnovnu edukaciju, tokom koje ga edukator uvede u znanje neophodno prije rada s klijentima. Ono o čemu se rijetko govori jeste da je ovaj posao izuzetno zahtjevan. Nakon osnovnog kursa slijedi period intenzivne vježbe i najmanje još jedna dodatna

edukacija kako bi se moglo samostalno raditi kvalitetno.

Nije dovoljno pohađati samo jednu edukaciju, niti ona mora biti kod istog edukatora. Presudni su rad, kontinuitet i podrška na samom početku.

Nažalost, mnoge djevojke odustaju jer im se u startu učini preteško. Imala sam priliku da budem gostujući edukator u drugim zemljama, ali i da ugostim učenice iz inostranstva u mojoj akademiji. Teško je govoriti o tačnom broju polaznica, ali sa sigurnošću mogu reći da sam pomogla u stvaranju jedne male fabrike zaista vrhunskih majstora.

Možete li izdvojiti neke od boja ili efekata koje će obilježiti 2026. godinu i za koje smatrate da će „obojiti“ industriju?

Kada je riječ o bojama i efektima, među posljednjim novitetima imali smo i acryl gelove koji svijetle u mraku, kao i nijanse koje pod blicem i jakim svjetlom stvaraju poseban, svjetlucavi efekat na noktima. Za proljeće pripremamo nove boje sa neobičnim efektima, pastelne nijanse, kao i proširen asortiman mliječnih gelova.

Naravno, tu su i hromovi koji su obilježili prethodne godine kao i različiti tiger eye efekti. Uglavnom, očekuje se mnogo noviteta, ali i proizvoda koji dodatno olakšavaju i ubrzavaju svakodnevni rad u salonu.

Šta Vam najviše znači kada vidite profesionalce kako koriste Crystal Nails proizvode i stvaraju izvanredne kreacije na klijentima?

Najveće zadovoljstvo za mene je kada vidim da se brend koristi i da potražnja za njim ne jenjava. Da se uz njegovu pomoć stvaraju izvanredne kreacije. To mi je potvrda da sav trud, posvećenost kvalitetu i kontinuirani rad imaju smisla. U tim trenucima znam da brend živi kroz ljude, njihovu kreativnost i povjerenje, i to je za mene najveća nagrada.

Zimski broj časopisa BeautiFUL krasi upravo Vaša naslovnica. Kako se osjećate kada vidite sebe i svoj brend predstavljene na ovakav način i šta to znači za Crystal Nails u BiH?

Moram priznati da nisam osoba koja teži pretjeranom eksponiranju, niti je ovo brend koji sam ja osmislila. Crystal Nails postoji više od dvadeset godina. Ipak, istina je da sam ga od samog početka aktivno promovisala kroz prezentacije, edukacije i direktan rad s ljudima,

gradeći lanac profesionalaca koji danas vjeruju brendu i zadovoljni su njegovim kvalitetom.

Iza svega stoje godine truda i ulaganja. Smatram da kada postoji sadržaj i poruka, treba ih podijeliti, ali nisam pobornik stalnog isticanja sebe. Vjerujem da pravi brend ima vrijednost i da u velikoj mjeri govori sam za sebe. Ipak, kako stalno dolaze novi ljudi u ovu profesiju, važno je da znaju i ko stoji iza svega i da čuju jednu iskrenu, možda drugačiju priču.

Kako mislite da ovakva medijska prisutnost utiče na svijest klijenata i profesionalaca o kvalitetu i inovacijama koje Crystal Nails donosi?

S obzirom na to da brend danas broji više od 1.200 artikala i da se kontinuirano širi, promocija je neophodna. Gotovo svaka dva mjeseca predstavljamo nove proizvode i trudimo se da ih kroz različite video sadržaje, sajmove i prezentacije približimo profesionalcima, kako bi ih mogli isprobati i uvrstiti u rad svojih salona.

Bez promocije, noviteti ne bi ni bili prepoznati. Upravo zato podržavam sve vidove promocije u funkciji rasta, jer je ovo brend koji zaista ima šta da ponudi.

Za kraj podijelite sa čitaocima časopisa, koji je Vaš lični cilj za Crystal Nails u 2026. godini i šta biste željeli postići na tržištu BiH?

Ne želim da ovo zvuči pretenciozno, ali zaista sam ostvarila mnogo, čak i više nego što sam očekivala. Posebno sam ponosna što smo brend proširili i na tržište Srbije. Postoje i dalji planovi, ali bih ih za sada zadržala za sebe. Na kraju, želim da se zahvalim svima koji su dio Crystal Nails zajednice i da obećam još kvalitetniju i uspješniju godinu koja je pred nama.



Crystal Nails®



Farrukh Shamuratov stiže u Sarajevo:

Masterclass „Level up“ za frizere koji žele više

Sarajevo će od 29. do 31. marta 2026. godine postati regionalni centar vrhunske frizerske edukacije.

Intervju: Farrukh Shamuratov, međunarodni frizer i edukator

Sarajevo će od 29. do 31. marta 2026. godine postati regionalni centar vrhunske frizerske edukacije.

U ambijentu hotela Hills Sarajevo održat će se trodnevni masterclass „Level up“ with Farrukh Shamuratov, namijenjen profesionalcima koji žele unaprijediti svoje znanje, tehniku i pristup savremenom frizerstvu. Farrukh Shamuratov jedno je od najcjenjenijih imena na međunarodnoj frizerskoj sceni. Njegov profesionalni put započeo je izuzetno rano – već sa dvanaest godina, u porodičnom salonu, gdje je kroz svakodnevni rad i posmatranje roditelja razvio duboko poštovanje prema ovom zanatu i njegovoj moći da otkrije prirodnu ljepotu klijenta i poveća samopouzdanje.





Već sa trinaest godina aktivno je radio s klijentima, a pozitivne reakcije i povratne informacije dodatno su ga usmjerile ka izvrsnosti. Njegova predanost i talenat doveli su ga do statusa višestrukog prvaka na prestižnim takmičenjima za kosu širom Rusije i Evrope, gdje je stekao dragocjeno iskustvo u radu s naprednim tehnikama i visokom estetikom.

Kroz saradnju s više od trideset vrhunskih trenera i mentora, Farrukh je uočio ključni izazov savremenog frizerstva – jaz između takmičarskih, visokokonceptualnih tehnika i njihove primjene u svakodnevnom salonskom radu. Upravo iz tog razloga razvio je vlastitu metodologiju koja se temelji na dekonstrukciji složenih tehnika, njihovom pojednostavljivanju i prilagođavanju realnim potrebama klijenata.

Njegov prepoznatljivi, arhitektonski pristup frizuri podrazumijeva jasno definisanje osnovnog oblika, ključnih linija i strukture, uz preciznu doradu detalja. Rezultat su nosive, sofisticirane i tehnički čiste frizure koje frizerima omogućavaju jasnu viziju i sigurnu izvedbu.

Zahvaljujući ovom inovativnom pristupu, Farrukh Shamuratov danas saraduje s vodećim svjetskim brendovima, nastupa uživo pred hiljadama gledalaca i drži edukacije širom svijeta. **Njegov rad obuhvata takmičarski koučing, velike scenske nastupe i napredne masterclase, s jasnim ciljem – unapređenje umjetnosti, ali i poslovnog aspekta frizerstva.**

Inspirativna priča kroz riječi Farrukha Shamuratova, vrhunskog frizerskog umjetnika

„Hvala na ovom prekrasnom komplimentu. Moje srce uvijek traži ljepotu i harmoniju u životu, i bio sam dovoljno lud i hrabar da je jednostavno slijedim. Nastavite raditi i stvarati, čak i ako to nije bilo uspješno ili ugodno. Također, uvijek ću biti zahvalan svom ocu i majci, jer je i moj otac u frizerskoj industriji i vodio me u ranim fazama moje karijere. Kada sam imao 12 godina, već sam pomagao svom ocu i majci, kao i rođacima. U našoj porodici ima više od 100 frizera. Također sam veoma zahvalan sudbini, jer sam upoznao toliko divnih i pravih ljudi u pravo vrijeme, koji su mi dali prave smjernice i motivaciju i naučili me potrebnim stvarima.“

Već od samog početka karijere, Farrukh je znao šta voli: kosu i stilizovanje. Povratne informacije od klijenata i uspjesi na takmičenjima dodatno su mu davali samopouzdanje i energiju da nastavi raditi napornije, čak i danas vježbajući nove ideje kod kuće 2-3 puta sedmično. Njegova predanost ga je dovela do titula šampiona u Rusiji u vjenčanim frizurama, najboljeg frizera Schwarzkopfa i šampiona Evrope u fantasy stilizovanju, a mnogi ljudi počeli su tražiti da drži seminare i pokazne nastupe.

„Uvijek slušajte svoje srce i budite hrabri da ga slijedite. Ne sumnjajte u to, samo nastavite raditi ono što volite i stvari za koje mislite da su ispravne, ali budite otvoreni za nove stvari – ostavite vrata otvorena. Na prvom mjestu pravim frizure koje će biti prikladne za moje klijente, u skladu sa oblikom lica, dizajnom haljine i ukupnim izgledom, a također volim raditi i nešto novo, svježije i prepoznatljivo – nešto što do sada nije rađeno. Miješam i kombinujem tehnike i metode.“

Trendovi 2025. obilježeni su talasima, malim pundama i visokim repovima, ali Farrukh predviđa još zanimljivije 2026. godinu: „Vjerujem da će nova godina biti još zanimljivija, jer posljednjih vremena ljudi žele samo jednostavne i obične stvari, ali ako pogledate filmske trendove i Hollywood, možete vidjeti vrlo vintage i stilizovane izgleda. Veliki talasi, lokne i vrlo svijetli, hrabri stilovi. Zato smo umorni od jednostavnog života koji se stalno ponavlja, pa želimo da sijamo kao zvijezda i budemo drugačiji. Zato vjerujem da će biti zanimljivije i da će stilovi biti prepoznatljiviji.“



*Uvijek slušajte svoje srce i
budite hrabri da ga slijedite.
Ne sumnjajte u to, samo
nastavite raditi ono što volite
i stvari za koje mislite da su
ispravne, ali budite otvoreni za
nove stvari.*

Dolazak u Sarajevo motivisan je željom da inspiriše i dijeli znanje: „Putujem širom svijeta sa svojim masterclassovima kako bih dijelio, motivisao, inspirisao i educirao novim metodama i najnovijim tehnikama.

Dobio sam poziv iz Sarajeva, pa bih volio putovati u nove zemlje i upoznati nove ljude kojima se sviđa moj posao, kako bih mogao inspirisati i dijeliti svoju energiju.“ Tokom masterclassa polaznici će učiti nove perspektive stilizovanja, savjete i trikove za savršenu teksturu i formu: „Uložiću sve od sebe da im pokažem nove perspektive stilizovanja, novi koncept i novi način friziranja, mnoge savjete i trikove kako dobiti savršenu teksturu i oblik. Tako ću dijeliti svoje tajne.“

Farrukh posebno naglašava važnost srca u svom radu:

„Sve što radim i što radimo, radimo za čovjeka. Zato pokušavam pokazati svoju ljubav prema čovječanstvu. Čak i možda kroz autentičnost, originalnost i kreativnost.“

Autentičnost i profesionalni razvoj dolaze kroz stalnu praksu i fokus: „**Zato puno vježbam sam, kada radim sa svojim klijentima, vježbam nove stilove. Nikada ne zanemarujem ovu priliku. Zato nemojte raditi ništa zbog novca. Sve radite samo za sebe, za svoje srce, pronađite ono što Vas čini sretnim i što volite. Fokusirajte se samo na to, kao IKIGAI – ono što volite, u čemu ste talentovani, za šta dobijate platu i što globalno pomaže ljudima.**“

Globalna scena i rad sa klijentima inspiriše Farrukha da stalno razvija svoj pristup:

„Puno volim da se inspirišem, također od mnogih talentovanih i vrijednih ljudi. Ali danas ima mnogo dezinformacija. Previše ljudi pokazuje stvari koje zapravo ne funkcionišu, pa pokušajte sami, pronađite svoj put, radite to sami. Volim miješati i kombinovati elemente i tehnike iz takmičenja i koristiti ih za stvaranje običnih frizura. To pomaže da budem efikasniji i precizniji. Također, neki od mojih celebrity klijenata imaju vrlo dobar ukus, pa pokušavam kreirati frizure koje traže, ali ih prilagođavam.“ Dijeljenje znanja i iskustva na masterclassu u Sarajevu za Farrukha predstavlja posebnu radost: „Radujem se što ću imati priliku pokazati predivne stilove i nove tehnike svojim kolegama. Također, dobili smo mnogo zahtjeva da donesemo naše seminare u Bosnu i Hercegovinu, pa ću biti veoma sretan da upoznam sve svoje pratitelje i fanove.“





I konačno, masterclass je prilika za razmjenu znanja i motivaciju: „Veoma je uzbudljivo susresti se sa svojim kolegama i razmijeniti znanje, biti u mogućnosti inspirisati i pokazati novi pogled. Učesnici će vidjeti i naučiti najnovije elemente i metode, razumjet će novi koncept stilizovanja i kako raditi s njim. Naravno, uvijek ih guram da budu hrabriji i rade ono što misle da je dobro i što vole. Tako da imam sistem, korake kako to uraditi.“

2026
beautiFUL
MASTERCLASS

SHAMURATOV
get inspired




 **Hotel Hills, Sarajevo**


 **od 29. do 31.03.2026.**


Prvi put u BiH

Farrukh
frizer
Shamuratov

MASTERCLASS

 www.sajam.beautiful.ba

 [@sajam.beautiful.ba](https://www.instagram.com/sajam.beautiful.ba)

 Beautiful sajam

ADENO C FLASH GLOW

APIS®
NATURAL COSMETICS



U SVIJETU UBRZANOG TEMPA I SVAKODNEVNOG STRESA, KOŽA PRVA POKAZUJE ZNAKOVE UMORA, GUBITKA SJAJA I NEUJEDNAČENOG TENA.



ADENO C FLASH GLOW linija, dizajnirana za umornu, beživotnu kožu bez sjaja, kombinira stabilizirani vitamin C, adenozin i napredne pojačivače hidratacije kako bi trenutno posvijetlila i energizirala ten.

- **Antioksidativna zaštita i posvjetljivanje tena**
- **Energizirajuće i revitalizirajuće djelovanje**
- **Intenzivna hidratacija i regeneracija barijere**
- **Nježna ekfolijacija i obnova površine kože**
- **Profesionalna i kućna njega**
- **Pogodno za sve tipove kože**

Već nakon prve primjene koža izgleda svježije, zaglađenije i vidljivo revitalizirana. Linija je pogodna za sve tipove kože i može se koristiti kako u profesionalnim tretmanima, tako i u svakodnevnoj kućnoj njezi.

OVA LINIJA PREDSTAVLJA SPOJ SAVREMENE KOZMETOLOGIJE, PRIRODNIH SASTOJAKA I POTREBA MODERNE ŽENE ZA JEDNOSTAVNOM, ALI UČINKOVITOM NJEGOM KOŽE.



PIXELIFT

LASH LIFT - TREND KOJI NE PROLAZI, IZGLED KOJI OSVAJA

U vremenu kada se sve više cijeni prirodan izgled, Lash Lift postaje jedan od najtraženijih beauty tretmana.



Riječ je o nježnom podizanju i uvijanju prirodnih trepavica, što oku daje otvoreniji, svježiji i odmorniji izgled, bez ekstenzija i bez svakodnevnog uvijanja. Za razliku od klasične maskare ili umjetnih trepavica, lash lift naglašava ono što već imamo. Trepavice izgledaju duže, gušće i urednije, a rezultat traje i do šest sedmica.

Tretman je brz, bezbolan i prilagođen svim tipovima trepavica, što ga čini idealnim izborom za žene koje žele uredan i njegovan izgled uz minimalno održavanje.

Pixel Lash Lift set - profesionalni set za precizno i dugotrajno podizanje trepavica

Pixel Lash Lift set osmišljen je za profesionalce koji žele pouzdan, ujednačen i dugotrajan rezultat. Zahvaljujući pažljivo biranim sastojcima i preciznoj formulaciji, Pixel Lash Lift set pruža prirodan izgled trepavica bez oštećenja njihove strukture. Idealan je kako za iskusne lash tehničare, tako i za one koji žele podići kvalitet svojih usluga na viši nivo.



EDUKACIJE ZA LASH LIFT

Edukacije za Lash lift organizuju se u individualnom formatu, s fokusom na praktičan rad i lični pristup svakom polazniku. Program edukacije uključuje teorijski dio, detaljnu skriptu i rad na modelu, čime se osigurava potpuno razumijevanje tretmana.

Nakon završene edukacije, polaznici dobijaju diplomu kao potvrdu stečenog znanja i vještina.

Kućna verzija



PIXEL GLUE BALM

**LJEPILO U OBLIKU PASTE KOJE ZA 10 SEKUNDI PODIŽE
TREPAVICE I OBRVE. REZULTATI MOGU TRAJATI 1-2 DANA.**

Zahvaljujući formuli balzama, nanošenje na prirodne trepavice je izuzetno brzo i jednostavno. Prirodna formula je blaga, ne iritira i ne oštećuje trepavice. Brzo se suši i fiksira. Bez dodavanja vode. Pogodan za oblikovanje i trepavica i obrva.


Brill Cosmetix

MbS Academy +387-63-978-822 @mbs.pmu.academy www.brill.ba

Intervju: Anastasija Sarić,
vlasnica salona Make up
and beauty lounge by
Anastasija Sarić



Anastasija Sarić: Svako lice zaslužuje da zablista u svojoj najljepšoj verziji

"Ljubav prema estetici i ljepoti rasla je zajedno sa mnom"
– iz priče vlasnice Make up and beauty lounge by Anastasija Sarić

Anastasija Sarić, vlasnica salona Make up and beauty lounge by Anastasija Sarić, već od osnovne škole pokazuje izuzetan talent za šminku, njegu i estetski izražaj. Kako sama kaže, ljubav prema ljepoti rasla je zajedno s njom, a profesionalni put započela je kroz edukacije i iskustva koja su je oblikovala. Danas njen salon nije samo mjesto za šminku i tretmane ljepote, već prostor u kojem svaka klijentkinja može osjetiti njegu, pažnju i samopouzdanje. **Anastasija vjeruje da je ljepota više od izgleda – ona je osjećaj, a svaka usluga u njenom salonu prilagođena je individualnim potrebama i stilu klijentkinje, s ciljem da prirodna ljepota zablista na elegantan i sofisticiran način.**

Možete li nam se predstaviti i ispričati nam kako je nastao vaš salon Make up and beauty lounge by Anastasija Sarić?

Ja sam Anastasija Sarić, vlasnica salona "Make up and beauty lounge by Anastasija Sarić". Još kao dijete u osnovnoj školi šminkala sam drugarice i tada sam iako nesvjesno napravila svoje prve beauty korake. Ljubav prema estetici i ljepoti rasla je zajedno samnom, a nakon završene srednje kozmetičke škole znala sam da je ovo put kojim želim da idem profesionalno. Kroz edukacije, rad sa različitim klijentima i iskustva koja su me oblikovala, razvila se želja da stvorim svoj prostor - mjesto gdje ću moći da spojim stručnost, kreativnost i toplinu pristupa. Tako je nastao moj salon Make up and beauty lounge, kao ostvarenje sna da svakoj ženi pružim osjećaj njegovanosti, ljepote i samopouzdanja.



Koje su osnovne vrijednosti i princip kojima se vodite u radu sa klijentima?

Moje osnovne vrijednosti u radu sa klijentima su profesionalnost, individualni pristup i iskrena briga. Svaka žena koja uđe u moj salon zaslužuje da se osjeća posebno, saslušano i u potpunosti opušteno. Vodim se principima da ljepota nije samo izgled, već i osjećaj zato se trudim da svaka usluga bude prilagođena potrebama klijenta njenom stilu i željama. **Posebno mi je važno povjerenje.**

Klijentkinje znaju da će uvijek dobiti iskren savjet, kvalitetnu uslugu i besprekoran higijenski standard. Moj cilj je da salon bude mjesto gdje se žene vraćaju, jer se osjećaju sigurno, uvaženo i zadovoljnim rezultatima.

Kao pristupate kreiranju šminke koja najbolje naglašava prirodnu ljepotu klijenta?

Prilikom kreiranja šminke uvijek se vodim time da naglasim ono što je na klijentu već lijepo. Smatram da je svako

lice jedinstveno i da zaslužuje individualni pristup, zato uvijek počinjem razgovorom - slušam šta klijentkinja želi, kakav je njen stil i povod za šminkanje. Zatim posmatram strukturu lica, ton i podton kože, oblik očiju i prirodne crte koje treba istaknuti. Korištenjem nijansi i tehnika koje komplementiraju njenim karakteristikama stvaram makeup koji djeluje osvježeno i prirodno a istovremeno dovoljno poseban da se osjeti kao transformacija. Cilj mi je da klijentkinja i kada se pogleda u ogledalo i dalje vidi sebe samo svoju najljepšu i najblistaviju verziju.

Koji su najčešći izazovi s kojima se susrećete kod klijenata s različitim tipovima kože i tonovima?

Svaki tip kože i ton nosi svoje specifične izazove, ali upravo u tome leži ljepota mog posla - prilagođavanje. Kod masne kože najčešći problem je postojanost šminke pa je pravilna priprema i matiranje ključ uspjeha. Suha koža sa druge strane zahtjeva intenzivnu hidrataciju kako bi šminka izgledala svježije i prirodno. Kod zrele kože izazov su sitne linije i gubitak elastičnosti zbog čega poseban naglasak stavljam na lagane prozračne teksture i pravilno postavljanje proizvoda. U suštini svaki izazov riješavam individualnim pristupom jer nema univerzalne formule, već samo dobro poznavanje kože i prilagođena tehnika.



”
Ljepota nije samo izgled, već i osjećaj.

Kako pratite trendove u šminkanju i istovremeno zadržavate vlastiti prepoznatljiv stil?

Beauty industrija se stalno mijenja pa smatram da je važno biti u toku- redovno pratim svjetske makeup artiste, edukacije, nove tehnike i proizvode. Međutim nikad trend ne stavljam ispred estetike koja meni prirodno odgovara, niti ispred onoga što najbolje pristaje mom klijentu. Moj cilj nije da klijentkinja liči na trend već da trend prilagođavam baš njoj.

Postoje li neki specifičan tretman ili metoda šminkanja koju smatrate vašim potpisom?

Definitivno bih rekla da su konture moj prepoznatljiv potpis. Uvijek sam voljela raditi sa formama lica i kroz godine sam razvila tehniku konturisanja koja daje definiciju a izgleda potpuno prirodno. Moj cilj je da naglasim najljepše crte lica bez oštrih linija i teškog efekta. Klijentkinje mi često kažu da im se najviše dopada kako im konture izgledaju elegantno i ženstveno. Smatram da pravilno izvedene konture mogu transformisati lice, ali uz zadržavanje prirodnosti i upravo to doživljavam kao svoj makeup potpis.

Koja je vaša omiljena tehnika za brzo postizanje besprekornog tena kod klijenta?

Kada želim brzo da postignem besprekoran ten, uvijek započinjem temeljitom hidratacijom. Hidratacija je ključ svega - ona omekša kožu, zagladi teksturu i omogućava da se svi proizvodi savršeno sjedine bez trunke težine. **Nakon hidratacije prvo nanosim tečne proizvode** - lagani puder, korektor i kremaste konture jer se oni najbolje stapaju i daju prirodan skin-like efekat. Zatim ih fiksiram praškastim proizvodima poput seting pudera i bronzera. Upravo ta tehnika slojevitosti daje rezultat koji klijentkinje obožavaju - koža koja izgleda kao njihova samo savršenija!

*Cilj mi je da klijentkinja
i kada se pogleda u
ogledalo i dalje vidi sebe
samo svoju najljepšu i
najblistaviju verziju.*



Koje male promjene u rutini šminkanja čine najveću razliku u konačnom izgledu?

Često su to male ali pažljivo izvedene promjene precizno oblikovanje obrva i popunjavanje mijenjaju balans lica više nego što mnogi očekivaju. Kod usana mala korekcija oblika ili odabir nijanse koja ističe prirodnu boju čini da usne izgledaju punije i skladnije. Sve ove sitnice zajedno daju sofisticiran, a opet prirodan rezultat - dokaz da u šminki ponekad i najmanji detalj prave najveću razliku.

Kako postići prirodan ali efektan izgled usana bez stalnog dodavanja ruža?

Sve počinje pripremom - blagi piling i hidratacija su obavezni koraci jer samo zdrave usne mogu lijepo nositi bilo koji proizvod. Prilikom šminkanja koristim olovku u nijansi prirodne boje usana kojom blago definisem konturu i ispunim veći dio usana. Na taj način boja ostaje postojana i nakon što se ruž djelimično skine, usne idalje izgledaju uredno i prirodno.

Ruž nanosim u tankim slojevima i lagano ga utapkavam na usne, bez teških tekstura. Ovakav način nanošenja daje efekat "mojih usana ali boljih" koji traje duže i ne zahtjeva stalno dodavanje proizvoda.

Koji su vaši trikovi za blendanje sjenila i izbjegavanje oštih linija?

Kod blendanja uvijek radim u tankim slojevima i počinjem sa najsvijetlijom nijansom kao bazom. Koristim čist, mekan kist za završno razbijanje ivica i blendanje radim kružnim pokretima bez pritiska. **Najvažnije pravilo mi je: bolje dodavati boju postepeno nego pokušavati ispraviti oštre linije.**

Imate li neki brzinski savjet za transformaciju dnevnog look-a u večernji samo sa nekoliko poteza?

Dovoljno je dodati jače konture, naglasiti oči tamnijim sjenilom ili eyelinerom, staviti vještačke trepavice i nanijeti intenzivniju nijansu ruža - i dnevni look postaje savršen za večer.





ACIDÉRA

Inteligentna regeneracija kože kroz hemijski piling nove generacije

Profesionalni pristup koži koja traži više

U savremenoj dermokokozmetici, hemijski piling više nije tretman koji „skida sloj kože“ – to je **precizno vođena regeneracija**. Kolekcija **ACIDÉRA by Mesmerie** razvijena je za profesionalce koji žele da spoje **vidljive rezultate i sigurnost tretmana**, kroz napredne kombinacije AHA, PHA, BHA i DCA kiselina. Njena snaga leži u **kontrolisanoj ekfolijaciji** koja osvežava, posvetljuje i obnavlja kožu, bez agresije i perioda oporavka.

Šta ACIDÉRA rešava?

- Hiperpigmentacije i neujednačen ten
- Akne, višak sebuma i postinflamatorne fleke
- Zadebljanu, beživotnu kožu, fine linije i rane znake starenja

Za razliku od klasičnih kiselinskih tretmana, ACIDÉRA omogućava terapeutu da **personalizuje ekfolijaciju** – od blagog osveženja do intenzivne regeneracije. Time postaje svestrani alat u rukama svakog stručnjaka koji želi **kontrolisane rezultate bez rizika**.

Iz ugla stručnjaka – Preciznost, fleksibilnost i predvidljiv rezultat

„Kod ACIDÉRE mi se najviše dopada što svaka kiselina ima svoju logiku i dubinu dejstva. **AHA-PHA Skin Peel** je idealan za sivilo i neujednačen ton, i fleke, naročito posle sunca, dok **Mandelic Acid Peel** daje savršene rezultate kod akni i postupalnih fleka i ožiljaka, bez iritacija i rizika od pigmentacija. Kod osetljivih klijenata, **PHA-Enzyme Mask** omogućava ekfolijaciju bez crvenila – to je revolucionarno u našem radu.“
Objašnjava jedan od sertifikovanih Mesmerie terapeuta, Jelena Borić.



Svaka formula pažljivo je uravnotežena: kiseline prodiru kontrolisano, dok pantenol, alantoin i antioksidansi umiruju i štite kožu tokom tretmana. Za terapeuta, to znači **veću sigurnost, manje nepredvidivih reakcija, i dosledne rezultate** – što je ključno u profesionalnoj praksi.

Tretman koji menja iskustvo klijenta – iz ugla salona

ACIDÉRA nije samo efikasan tretman, već i **nova filozofija salonske nege**. Zahvaljujući svojoj strukturi, omogućava stvaranje **personalizovanih protokola** koji se lako uklapaju sa drugim Mesmerie kolekcijama poput **Neodermis** i **D-Matrix**, čime se produbljuje efekat aktivnih sastojaka i povećava lojalnost klijenata.

Profesionalni saloni ističu **četiri ključne prednosti**:

- **Fleksibilnost tretmana** (od blagog osveženja do intenzivne regeneracije)
- **Rezultati** koji se vide odmah nakon prvog tretmana
- **Minimalan period oporavka** (klijent može odmah nastaviti svakodnevne aktivnosti)
- **Prepoznatljiv osećaj “nove kože”** – meka, glatka i sjajna tekstura već nakon prvog tretmana.

*„Klijent oseća i vidi promenu odmah, ali ono što je najvažnije – koža se **regeneriše i pamti**, zahvaljujući **SkinMemory efektu** koji uspostavlja prirodan i zdrav pH kože od **5,5**. Na taj način, koža ne reaguje samo trenutno, već **dugoročno zadržava novonastalo stanje kao svoje optimalno stanje zdravlja**. To nas izdvaja od drugih tretmana kiselinama“, objašnjava Tanja Dimitrijević, Research & Development – Mesmerie Laboratories.*





Skeniraj za
Mesmerie Shop



Iz ugla klijenta –

Transformacija koja se vidi i oseća

„Imala sam problem sa aknama, ožiljcima i tamnim flekama koje su mi ostajale nakon svake upale. Već posle prvog ACIDÉRA tretmana, koža mi je bila mirnija i manje crvena. Nakon drugog, akne su se skoro potpuno smirile, a fleke su počele da blede. Posle četiri tretmana, ožiljci su se ublažili, ten mi je ujednačen, a koža čista i glatka“, kaže Teodora, 18 godina.

„Moj glavni cilj bio je da osvežim sivu, umornu kožu i ublažim fine bore. Nakon ACIDÉRA tretmana, lice mi deluje zategnutije, sjajnije i življe – ten je svetliji, a koža izgleda podmlađeno i odmorno, kao da sam se vratila sa odmora“, kaže Ana, 42 godine.

Klijenti ACIDÉRU opisuju kao tretman koji vraća život koži – jer osim trenutnog efekta, on pokreće prirodne procese regeneracije.

Koža postaje ujednačena, glatka i blistava, a rezultat je dugotrajan osećaj zdrave i uravnotežene kože koji se vidi svakog dana.

ACIDÉRA je više od hemijskog pilinga

ACIDÉRA je više od hemijskog pilinga – to je strategija transformacije kože sa SkinMemory efektom, koji omogućava dugoročno pamćenje zdravog stanja kože.

Za terapeute, donosi sigurnost i potpunu kontrolu tretmana.

Za salone, poverenje klijenata i jasno pozicioniranje.

Za klijente – iskustvo vidljive promene bez nelagodnosti i rizika.

U kombinaciji sa post-tretmanskom negom (Mesmerie kremama prilagođenim stanju kože i Sorel SPF Cream zaštitom), ACIDÉRA gradi most između profesionalne nege i svakodnevne rutine – čineći Mesmerie sinonimom za performanse, sofisticiranost i rezultate bez kompromisa.

Autor: mr.ph. Tanja Dimitrijević,
Research & Developmen – Mesmerie
Laboratories.

mesmerie

PUISSANCE DE LA BEAUTÉ



NOV HEMIJSKI PILING - ACIDÉRA



ACIDÉRA je profesionalna kolekcija hemijskog pilinga razvijena za kozmetičare koji žele sigurne i efikasne rezultate bez iritacije kože i drugih neželjenih efekata.

Ciljano deluje na hiperpigmentacije, akne, višak sebuma i neujednačen ten, dok kombinacija AHA, BHA, PHA kiselina obezbeđuje preciznu eksfolijaciju bez narušavanja kožne barijere.

Tel +387 66 678 860 | www.mesmerieshop.ba

Intervju: Ema Handžar Fajić,
direktor kompanije Femma d.o.o



„Kvalitet koji traje i iskrenost do kraja“ – Ema Handžar Fajić o vještačkoj kosi

Od make-up artistice do liderke u industriji ekstenzija, Ema otkriva kako prepoznati pravu vrijednost proizvoda i zadržati povjerenje klijenata.

Ema Handžar Fajić karijeru je započela kao make-up artistica, a strast prema savršenom izgledu kose dovela ju je do svijeta ekstenzija, koje koristi već 17 godina. Isprobavajući gotovo sve što tržište nudi, stekla je iskustvo i znanje da razlikuje vrhunske proizvode od onih koji impresioniraju samo na prvi pogled. „Sve ono za šta mislite da ste dobili puno više nego što ste platili je kvalitetan proizvod“, kaže Ema, ističući kako iskrenost i pažnja prema klijentima grade povjerenje i prepoznatljivost u industriji. U ovom intervjuu, Ema otkriva ključne faktore kvaliteta, savjete za stiliziranje i održavanje vještačke kose, te kako profesionalci mogu prepoznati trajni kvalitet.

Ema, iako ste karijeru započeli kao make-up artist, danas ste duboko uključeni u procese proizvodnje kose. Šta Vas je navelo da se profesionalno fokusirate na ovu oblast?

Ekstenzije koristim već 17 godina. Za tih 17 godina isprobala sam gotovo sve što svjetsko tržište nudi i stekla dovoljno iskustva da prepoznam pravu stvar kada je imam u rukama. Prve vještačke repove plasirala sam kroz svoj frizersko-kozmetički salon. Oduševljenje klijenata je bilo toliko da smo jako skoro postali „onaj salon gdje su oni dobri Luxe repovi“. **Pošto vjerujem da fokus ne treba rasipati nego ga staviti na jednu stvar, odvagala sam šta je perspektivnije za narednih 10 godina i posvetila se u potpunosti brendu, prodaji i razvijanju novih tržišta.**

Iz ugla nekoga ko učestvuje u procesu nastanka proizvoda, kako danas definišete pojam „kvalitetna kosa“?

Sve ono za šta mislite da ste dobili puno više nego što ste platili je kvalitetan proizvod. To je onaj koji dugoročno zadrži teksturu, oblik i osjećaj lepršavosti.

Koji faktori su ključni prilikom odabira sirovine (porijeklo, struktura, način prikupljanja)?

Postoji više vrsta sintetičkog vlakna i regionalno tržište je do skoro poznavalo samo dva: poliestersko i akrilno vlakno. To su ona vlakna koja zaista i izgledaju umjetno. Sjaje se, kruta su i namijenjena za jednokratna nošenja. Naš najteži zadatak na početku je bio pokazati da nisu sva sintetička vlakna ista. Ljudi su imali dosta predrasuda. Kanekalon futura vlakno je potpuno druga klasa proizvoda. Mekano, lagano, prirodnog sjaja i najmanje se petlja od svih sintetičkih vlakana.

Koliko porijeklo kose utiče na njen kasniji kvalitet, trajnost i ponašanje tokom nošenja?

Mnogo. Mnoge firme danas koriste naziv kanekalon kao generički termin jer predstavlja zlatni standard i lakše prodaje proizvod, pogotovo u svijetu gdje su ti termini dobro poznati, ali pravi kanekalon je i dalje zaštićen brend i dolazi isključivo od Kaneke iz Japana čije sirovine u proizvodnji i sami koristimo. **Ako niste sigurni šta kupujete, tražite od proizvođača Kaneka certifikat na uvid.**

Kako različiti procesi obrade (hemijski tretmani, bojenje, silikonski premazi) utiču na dugotrajnost kose?

Utiču jako. Ovdje važi pravilo što manje hemije, to bolja dlaka a silikon je poseban varalica. Ali vjerujem da je naša odgovornost da razumijemo materijal nego da klijenta opterećujemo terminima poput: mass dyed i post dyed, steam, heat set, oksidacija polimera i sl. **Ako je proizvod dobar i brend respektabilan, klijent ne mora znati tehničke detalje nego se opustiti i uživati u proizvodu.**

Da li se u industriji često dešava da vizuelno lijep proizvod u praksi ne opravda kvalitet?

Da. Zanimljiv mi je bio komentar jednog celebrity frizera koji je prije nego što nas je otkrio koristio proizvode jednog velikog britanskog brenda vještačke kose. **Rekao je: Njihovi proizvodi**

imaju bolje modele za ono što meni treba, više volumena i slojeva ali što je vaša dlaka dobra. Ostao nam je vjeran. Inspirisani tim komentarem upravo pripremamo novu mega volumen kolekciju repova.

Koje su najčešće greške u proizvodnji vještačke kose koje direktno utiču na njen vijek trajanja?

Loš način bojenja i tretiranje previsokim temperaturama su greške broj 1. Ovo možete lako provjeriti tako što zgužvate pramen kose u ruci 5 sekundi. Ako se vrati u prvobitan oblik nakon što ga pustite, sve je ok. Ako postane neuredno, kosa je „spržena“.

Na koji način neadekvatna obrada može dovesti do petljanja, gubitka sjaja ili kraćeg trajanja proizvoda?

Najčešća greška je češljanje pogrešnim alatima. Preporuka je koristiti četke sa širokim zupcima namijenjene za češljanje ekstenzija. Također, kod pranja je izuzetno važna mlaka voda i bez trljanja. **Vještačka kosa se pere po potrebi a ne po navici. Svako pranje pomalo skraćuje vijek trajanja. Temperatura pegle/figara veća od 180 stepeni odmah će uništiti vještačko vlakno pa treba paziti i na to. Najveći neprijatelj vještačke kose (kao i prirodne) je trenje. S tim što prirodna puca a vještačka gubi lepršavost jer se tekstura dlake upetljavanjem prilikom trenja mijenja. Pazite je dok oblačite kapute, stavljate šalove, idete u vodu s njom i ne nosite torbe preko nje (sve što pazite i sa prirodnom) i služiti će vas jako dugo.**

Koji su konkretni znakovi po kojima profesionalci mogu prepoznati kvalitet kose bez oslanjanja na brend, ambalažu ili marketinške tvrdnje?

Protresite kosu na sve moguće načine, zapetlajte je prstima. Raspušite je fenom iz svih smjerova. Ako se nakon svega toga lako počeslja i složi – čestitam, imate vrhunsku vještačku kosu.

„
*Ja od svojih prvih
biznis koraka uvijek
glasam za istinu i
transparentnost.*



Šta biste savjetovali frizerima i beauty profesionalcima da provjere prije nego što uvrste kosu u svoju ponudu?

Važno je da se profesionalci informišu o načinu stiliziranja vještačke kose jer Kanekalon Futura se može stilizirati na sve načine za razliku od onih starijih generacija vještačke kose na koje smo navikli. Danas je dostupno toliko informacija o ispravnom stiliziranju umjetne kose, pa i sami naš profil na društvenim mrežama je riznica znanja. **Vještačka kosa se stilizira potpuno drugačije od prirodne i definitivno zahtjeva više vremena. Ponekad i tri puta više vremena nego prirodna kosa i to joj je mana.** Ali prednost je što jednom uvijena kosa zadržava svoj oblik i nakon pranja, sve do ponovnog toplotnog tretiranja.

Koliko je edukacija stručnjaka važna u razlikovanju stvarnog kvaliteta od „instant efekta“?

Edukacija stručnjaka je ključna razlika između stvarnog kvaliteta i instant efekta. U našoj industriji mnogo proizvoda izgleda savršeno na prvi pogled jer su dizajnirani da impresioniraju. **Zato mi ne gradimo brend na wow uzorku nego na stvarnom razumijevanju i objašnjavanju materijala, procesa proizvodnje i realnog**



ponašanja proizvoda kod krajnjeg korisnika. Edukacija omogućava da prepoznamo razliku između efekta koji traje tri dana i kvaliteta koji traje mjesecima.

Kako vidite budućnost industrije vještačke kose u smislu kvaliteta i transparentnosti proizvodnje?

Kupci su danas jako informisani i mnogo znaju. Stanje nije kao prije par godina kada su nam TV reklame mogle prodati čarobni masažer koji ispravlja kičmu. Svako ko misli napraviti prepoznatljiv brend i steći povjerenje morat će biti potpuno transparentan. Mi korisnike ponekad uključujemo i u samo dizajniranje proizvoda, uvažavamo njihove kritike, otvoreno komuniciramo mane i vlastite greške. Netransparentnost i lažni marketing danas mogu koštati više nego ikad prije. Ja od svojih prvih biznis koraka uvijek glasam za istinu i transparentnost. Što se tiče budućnosti vještačke kose, radi se na još boljim i kvalitetnijim vlaknima. Već postoje ali su trenutno jako skupa. **Iskreno, teško mi je zamisliti da vještačko vlakno može napredovati dalje od ovoga ali jedva čekam da se iznenadim.**



BeutiFUL

Koja je, po Vašem mišljenju, odgovornost profesionalaca prema klijentima kada je riječ o izboru i preporuci kose?

Iskrenost do kraja. Koliko samo puta smo propustili prodaju jer smo smatrali da proizvod neće odgovarati krajnjem korisniku. Svaki put kada novi uposlenik dođe u prodaju prvo pravilo koje čuje je da je kupac uvijek u pravu, svi smo tu zbog njega i nikad nema laganja i uljepšavanja. Prodajemo kao da prodajemo najboljoj prijateljici. 5 zvjezdica su nam ostavljali čak i kupci koji nisu našli odgovarajući proizvod samo zbog takvog pristupa za koji smatram da mora postati praksa u svakoj industriji.

Šta biste voljeli da se promijeni u percepciji vještačke kose među profesionalcima i krajnjim korisnicima?

Od frizera koji su govorili da „vještačka kosa nikad neće u njihov salon“ došli smo do toga da nam budu ponosni ambasadori. Od toga da se vještačka kosa koristi samo za Halloween perike, došli smo do toga da je nose najveće regionalne zvijezde. Ja bih to nazvala potpuno promijenjenom percepcijom.



*Kanekalon futura
vlakno je potpuno druga
klasa proizvoda.
Mekano, lagano,
prirodnog sjaja i
najmanje se petlja od
svih sintetičkih vlakana.*



FOR EVERY YOU.



Intervju: Iva Berišić,
šminkerica, vlasnica
IBeauty Studio i Bridal
Artist Agency

Iva Berišić: Bridal make up nije trend, već balans između ličnosti, bezvremenosti i sigurnosti

Sa više od 15 godina iskustva, Iva Berišić danas važi za jedno od najprepoznatljivijih imena bridal make upa, poznata po prirodnoj eleganciji i dubokom razumijevanju mladenki.

Iza smirenog, sofisticiranog bridal looka koji potpisuje Iva Berišić stoji mnogo više od vrhunske tehnike. Tokom više od petnaest godina rada u beauty industriji, Iva je razvila pristup u kojem su razgovor, energija i povjerenje jednako važni kao i kistovi. Za nju bridal make up nije prolazni trend, već lični pečat koji mora izdržati emocije, objektivne i vrijeme. Upravo zbog tog balansa između estetike i autentičnosti, mladenke joj godinama ukazuju povjerenje u najvažnijem danu svog života.

Iva, iza Vas je više od 15 godina rada u beauty industriji. Kako se Vaš stil i pristup šminkanju mladenki razvijao kroz godine?

Moj stil sazrijevaao je zajedno sa mnom. Na početku sam, kao i većina, bila fokusirana na tehniku i estetiku, dok danas pristupam šminkanju mnogo dublje-kroz razgovor, energiju i razumijevanje mladenke. **Naučila sam da bridal make up nije trend, već balans između ličnosti, bezvremenosti i osjećaja sigurnosti koji mladenka ima kada se pogleda u ogledalo.**





Bridal make up je danas Vaša najuža specijalnost. Šta Vas je najviše privuklo radu s mladenkama i zašto ste se upravo u tom segmentu pronašli?

Privukla me emocija. Dan vjenčanja je jedan od najintimnijih trenutaka u životu svake žene i biti dio tog njihovog najvažnijeg dana ogromna je odgovornost, ali i privilegija. U bridal segmentu sam se pronašla jer sam već na samom početku karijere najviše upita dobivala baš za bridal make up. To zahtijeva kompletnog profesionalca-tehnički preciznog, estetski senzibilnog i emocionalno stabilnog a to su upravo vještine na kojima sam od starta najviše radila.

Šta po Vašem mišljenju čini savršen bridal make up – je li to više tehnika, estetika ili sposobnost razumijevanja mladenkine ličnosti?

Savršen bridal make up je sinergija svega navedenog, ali razumijevanje mladenkine ličnosti je temelj. **Tehnika i estetika su alati, ali bez osjećaja za osobu ispred sebe, šminka ostaje samo „lijepa“, a ne autentična.**

Kako balansirate želje mladenke s profesionalnim savjetima, naročito kada je riječ o trendovima koji možda nisu dugoročno bezvremenski?

Uvijek slušam, ali i educiram. Moj cilj nije da mladenku pratim slijepo u trendu, već da joj objasnim kako će se određeni look ponašati na fotografijama, za deset ili dvadeset godina. **Zajedno dolazimo do rješenja koje je u isto vrijeme u trendu ali i bezvremensko.**

Kako prilagođavate šminku različitim tipovima vjenčanja – klasična, luksuzna, boho, urbana ili destination wedding?

Sve počinje koordinacijom s planerima sa kojima surađujem već dugi niz godina. U razgovoru sa mladenkom vodim se konceptom vjenčanja, lokacijom, haljinom i stylingom. Luksuzna vjenčanja koja najčešće radim traže profinjenost i preciznost, boho slobodu u bojama i ležernost,urbana čistoću i karakter, dok destination wedding zahtijeva izuzetnu postojanost i prilagodbu klimi. **Bridal make up mora biti dio cjeline, a ne izdvojen element pa se tome prilagodim.**



Bridal make up mora trajati satima, često u zahtjevnim uslovima. Koje su ključne tehnike i proizvodi koji osiguravaju postojanost šminke?

Postojanost dolazi iz pravilne pripreme kože, slojevitog rada i pametnog izbora proizvoda. Ne postoji jedan čarobni proizvod nego je ključ u tehnici, balansu tekstura i razumijevanju kože mladenke.

Kako se nosite s izazovima poput suza, toplote, dugih ceremonija i fotografisanja iz različitih uglova?

Iskustvo je presudno. Znam unaprijed gdje treba ojačati šminku, a gdje ostaviti prozračnost. Bridal make up mora izgledati savršeno uživo, ali i pod jakim svjetlima, objektivima i iz svakog ugla. Upravo to je ono što dolazi s godinama rada i iskustvom.



*Biti dio ”
tog njihovog
najvažnijeg
dana ogromna je
odgovornost, ali
i privilegija.*







Koji bridal make up trendovi su obilježili 2025. godinu, a koje promjene i novitete očekujete u 2026.?

2025. je bila godina „skin focusa“ a to su zdrava, blistava koža, mekane konture i vrlo suptilan glam. U 2026. očekujem više karaktera -i dalje prirodno, ali s jasnijim naglascima na očima ili usnama.

Da li u 2026. godini idemo ka još prirodnijem izgledu ili se glam ponovo vraća u bridal estetiku?

Rekla bih da se glam vraća, ali u sofisticiranijem obliku. To neće biti težak glam niti preguste trepavice već luksuzan, čist i promišljen izgled koji naglašava ženstvenost, a ne dominira njome.

Koje boje, teksture i završnice će dominirati vjenčanjima u 2026. godini?

Topli neutralni tonovi, šampanjac, soft bronze, dusty rose i mliječne teksture. Završnice će biti satenske i „skin-like“, s diskretnim sjajem umjesto jakog shimmera.

Osim rada s klijentima, aktivni ste i u edukacijama. Koliko je edukacija važna u razvoju jednog make up artista, posebno u bridal segmentu?

Educiram već godinama mlade djevojke i žene koje bi se željele baviti ovim poslom ili promijeniti profesiju. Održavam i individualne poduke ženama koje se žele profesionalno i pravilno naučiti šminkati da o meni ne ovise kada su u strci ili otputuju negdje. **Samatram da je edukacija temelj profesionalnosti pa bez obzira što je iza mene preko petnaest godina rada s kistovima u rukama još uvijek i sama odlazim na razne edukacije!** Ovaj posao traži konstantno usavršavanje jer se mijenjaju proizvodi, tehnike, ali i očekivanja klijenata. Bez edukacije nema dugoročnog rasta ni prepoznatljivog kvaliteta.



Koji je Vaš lični potpis u bridal make upu po kojem Vas mladenke najčešće prepoznaju?

Prirodna elegancija, savršena koža i osjećaj „ovo sam ja, ali u najboljoj verziji“. Mlardenke mi često kažu da se uz moju šminku osjećaju sigurno, smireno i lijepo a to je za mene najveći kompliment. **I nema mi veće sreće kada čujem da im je najtužniji dio najsretnijeg dana bio kada su morale skinuti šminku koja je izdržala i suze i smijeh...**



NOVO: HYDRO CONTROL

- Revolucionarna linija za hidrataciju i matiranje kože

HYDRO CONTROL linija

Ako vaša koža žeda za intenzivnom hidratacijom, imamo rješenje!

Ova linija, osmišljena da očuva vlažnost i elastičnost svih tipova kože lica, donosi revoluciju u hidrataciji i matiranju. Bez obzira na tip i stanje vaše kože, **HYDRO CONTROL** će vam pružiti sve što vam je potrebno za zdrav, hidriran i blistav ten.



HYDRO CONTROL

Boost serum – Vaš saveznik u svakodnevnoj hidrataciji kože!

Boost serum, proizvod dizajniran za sve tipove i stanja kože, a glavna mu je zadaća poboljšati nivo hidratacije, kao i kompletan izgled kože. Od dehidrirane kože do blistave i ujednačene, HYDRO CONTROL Boost serum će okrijepiti kožu. Ovaj izvanredni serum kombinira visok udio vitamina B3 i B5 sa 7-molekularnom hijaluronskom kiselinom, čime pruža dubinsku hidrataciju, ublažava crvenilo te osigurava zdrav i blistav izgled vaše kože.

Svaka molekula hijaluronske kiseline pažljivo je odabrana da proдре u različite slojeve kože, osiguravajući optimalnu hidrataciju od površine do dubokih slojeva. Intenzivno hidrira kožu te sprječava gubitak vlage i elastičnosti.

Upravo na hidriranoj koži su nepravilnosti manje vidljive jer je njena tekstura glatka i ujednačena. Budući da ne sadrži ulja tj. u sastavu ima 0% uljnih komponenti, idealna je baza za kremu ili uljni serum.



Kako koristiti Boost serum?

Da biste iskoristili sve prednosti **Boost seruma**, nanesite ga ujutro i navečer u tankom sloju na čistu kožu lica.

Ostavite proizvod da se upije u kožu 2-3 minute, a zatim nanesite odgovarajuću kremu ili uljni serum za lice. Budući da se radi o proizvodu na bazi vode i o aktivnim tvarima topivim u

vodi, potrebno je spriječiti njihovo isparavanje. Upravo nanošenjem kreme ili uljnog seruma sastojke zaključavamo u dublje slojeve kože i dopuštamo im da djeluju.

Ovaj jednostavan korak u vašoj rutini njege omogućit će vam da osjetite intenzivnu hidrataciju, spriječite gubitak vlage i elastičnosti te smanjite vidljivost nepravilnosti za glatku i ujednačenu teksturu kože.



Benefiti HYDRO CONTROL Boost seruma:

Pružava dubinsku hidraciju - Zahvaljujući jedinstvenoj kombinaciji hidratantnih sastojaka, vaša će koža biti hidrirana u svim slojevima.

Ublažava crvenilo - Vitamini B3 i B5 poznati su po svojoj sposobnosti da smire kožu i ublaže crvenilo, pružajući vam ujednačen ten.

Ujednačava izgled kože - Redovitom upotrebom Boost seruma, vaša će koža izgledati i osjećati se zdravo, blistavo i hidrirano.

Bez ulja - Formulacija bez ulja čini ovaj serum idealnim za sve tipove kože, uključujući masnu i kombiniranu kožu, a posebno će ga voljeti u ljetnim mjesecima koji su pred nama.

Matte krema – Savršena kontrola sjaja!

Pored Boost seruma, **HYDRO CONTROL** linija uključuje i **Matte kremu**, idealnu za sve tipove kože koja istovremeno hidrira i matira vašu kožu. Dobitna kombinacija za matte i blur kožu koju svi želimo.

Ova krema je savršen izbor za one koji žele kontrolirati lučenje sebuma i postići matiran izgled. Zahvaljujući učinkovitoj kombinaciji niacinamida, hijaluronske kiseline, bakuchiola, ekstrakta nilskog ljiljana i hladno prešanog nerafiniranog biljnog ulja šljive, Matte krema intenzivno hidrira kožu, kontrolira višak sebuma te zamagljuje i matira pore. Trenutno matira kožu što znači da će spriječiti izbijanje neželjenog masnog sjaja te je održati svježom i blistavom tijekom cijelog dana i usprkos svim izazovima svakodnevice.

Osim što je savršen suborac protiv neželjenog masnog sjaja kojeg često primijetimo na fotografijama, idealna je podloga za make up kako ga ne biste morali često korigirati, kao i za uljni serum jer sadrži samo 1% uljnih komponenti.

Uz ovu kremu imat ćete savršen selfie bez masnog sjaja čak i u ljetnim mjesecima, nećete morati stalno žuriti u toalet da popravite šminku, niti nositi matirajuće papirići, setting pudere i slične proizvode koji su vam zauzimali torbicu.



Kako koristiti Matte kremu?

Nanesite ujutro i navečer u tankom sloju na čistu kožu lica. Preporučuje se koristiti kao prajmer/podloga za make-up ili kao baza za uljni serum bez straha od začepijavanja pora te kao završni korak dnevne rutine u svrhu sprječavanja izbijanja neželjenog masnog sjaja tijekom dana.



BeautiFUL

Benefiti HYDRO CONTROL Matte kreme:
Kontrolira lučenje sebuma - Učinkovita formula pomaže u regulaciji sebuma, kontrolirajući masni sjaj tijekom cijelog dana.

Matira kožu lica - Trenutačno matira kožu, ostavljajući je glatkom i bez neželjenog sjaja, a ono najvažnije jeste da sprječava učestalo popravljavanje šminke.

Pružava zdrav i hidriran izgled kože - Iako matira, krema ne kompromitira hidrataciju, čineći kožu zdravom i blistavom.

Zamagljuje i matira pore - Djeluje na smanjenje vidljivosti pora, dajući koži ujednačenu teksturu i "blur" izgled.

HYDRO CONTROL linija nije samo proizvod, već rješenje za sve vaše potrebe u hidrataciji i matiranju kože. Uz naš **Boost serum** i **Matte kremu**, vaša svakodnevna rutina njege lica dobit će potpuno novu dimenziju.

Pridružite nam se na putu ka savršeno hidriranoj, matiranoj i zdravoj koži – isprobajte novu **HYDRO CONTROL liniju** i otkrijte moć prave hidratacije i kontrole sjaja.

Prestanite samo željeti sjajnu kožu i počnite djelovati, a prvi korak je uvijek hidratacija, iznutra i izvana. Jer najbolja podloga koju možete nositi jeste **hidrirana i zdrava koža**.

Ne čekajte, vaš savršen ten je nadohvat ruke! **HYDRO CONTROL liniju** potražite u svim bolje opremljenim ljekarnama u BiH, dm i cm poslovnica ili na www.prirodna.com.

GLORIA



GLORIA

Zdrava koža
počinje s nama:
**Hydro & Acne
Control**



www.prirodna.com

Martina Kelava: Medicinska pedikura za mene nije estetski luksuz, već važan dio brige o zdravlju

Najveća nagrada su zadovoljni klijenti i osjećaj da sam neke stvarno pomogla.

Beauty Studio M u Tomislavgradu posljednjih godina postao je sinonim za profesionalnost, inovaciju i raznolikost tretmana. Iza ovog uspješnog salona stoji Martina Kelava, žena koja je svoj posao pretvorila u strast, a strast u prepoznatljiv brend. Ona je među prvima u Bosni i Hercegovini uvela Lift Up Gel – napredan sustav za ispravljanje uraslih i zakrivljenih noktiju te je posebno posvećena medicinskoj pedikuri, grani koja je u velikom porastu, a kojoj se mnogi okreću tek kada problemi postanu preveliki.

U njen salon danas dolaze ljudi iz različitih krajeva, a Beauty Studio M postao je mjesto gdje se estetika spaja sa zdravstvenom brigom, dok iza svega stoji tim educiranih djelatnica i stalno ulaganje u znanje i nove tehnologije. Martina otkriva kako je sve počelo, zašto je medicinska pedikura njezina najveća strast i što sve stoji iza uspjeha jednog modernog salona.

Martina, možete li nam otkriti kako je počela vaša priča i kako ste odlučili otvoriti Beauty Studio M u Tomislavgradu?

Prije više od deset godina radila sam u jednoj maloj sobici u obiteljskoj kući svojih roditelja, mjestu gdje je zapravo sve i počelo. Uz njihovu bezuvjetnu podršku i pomoć, i uz vjeru koju su od prvoga dana imali u mene, napravila sam svoje prve profesionalne korake. Tada sam nudila svega tri usluge: manikuru, depilaciju i šminkanje. Sve se odvijalo u toj jednoj prostoriji.

Imala sam mali stol za nokte koji mi je rođak izradio posebno kako bi stao u taj skučen prostor. Popravljali smo ga više puta, prilagođavali i improvizirali dok ne bi izgledao baš onako kako

sam ja zamislila. Luksuza nije bilo, ali bilo je puno volje, rada i ogromne ljubavi prema poslu.

Moja obitelj i prijatelji kupovali su mi i poklanjali šminku, a ujedno su bili i moji prvi modeli za vježbanje. Hvala im na povjerenju i strpljenju, a posebno onima koji su mi dopuštali da im radim nokte i po tri sata. A tek prijatelji na kojima sam vježbala depilacije... Nadam se da će čitati ove redove i znati da ih nikada neću zaboraviti, jer su neizostavan dio mog puta. Svi koji su me tada poznavali često su govorili da ću jednog dana imati veliki salon. Iskreno, u tom trenutku to mi je zvučalo gotovo nemoguće, više kao san nego realnost. Ipak, u sebi sam uvijek nosila jasnu viziju kako bi moj posao trebao izgledati. Samo je trebalo doći pravo vrijeme za taj veliki korak.

Nakon preseljenja u Tomislavgrad i osnivanja obitelji, osjetila sam da je taj trenutak napokon stigao. Otvorila sam salon sa šest sobica, što je za mene bio ogroman iskorak. Poslovala sam u sklopu frizerskog salona svoje, kako je uvijek zovem, učiteljice u poslu, žene s više od 30 godina iskustva. Upijala sam svaki njezin savjet, a njezini dugogodišnji klijenti polako su postajali i moji. **Znam da se moj posao ne bi razvio tako brzo i uspješno već u prvoj godini da nije bilo nje i njezine podrške. Počela sam raditi sama, ali s velikim entuzijazmom. Kako su klijenti prepoznavali moju predanost, stalna ulaganja u edukacije i individualan pristup, posao je iz mjeseca u mjesec prirodno rastao.**

Danas vjerujem više nego ikad da se treba okružiti vrijednim, poslovnim i ustrajnim ženama te učiti od njih. To je moj savjet svima koji razmišljaju o privatnom biznisu. Iz njihovog iskustva može se naučiti neprocjenjivo mnogo. Iskreno, samo da sam mogla biti u njezinoj blizini, ostala bih i samo da kuham kavu jer i to je bila škola.



Intervju: Martina Kelava,
vlasnica salona Beauty Studio M



Medicinska pedikura je postala vaš prepoznatljiv potpis. Zašto baš to područje, što vas je privuklo i zašto ste mu se toliko posvetili?

Medicinska pedikura posebno me privukla onog trenutka kada sam shvatila koliko ljudi ima ozbiljne probleme sa stopalima i koliko se o tome zapravo malo govori. Ne želim samo lakirati nokte... Vrlo brzo sam uvidjela da se mnogi klijenti javljaju tek onda kada bol postane nepodnošljiva

ili kada im problemi počnu ozbiljno ometati svakodnevno funkcioniranje. Upravo ta spoznaja probudila je u meni snažnu želju za dodatnim educiranjem i usavršavanjem u tom području. Posebno me ispunjava činjenica da medicinska pedikura nije samo estetski tretman, nego stvarna i konkretna pomoć ljudima. **Kroz ovaj posao mogu ublažiti bol, poboljšati kvalitetu života i vratiti osjećaj sigurnosti i ugone pri hodanju. Upravo to mom radu daje dublji smisao i dodatnu vrijednost.**

S vremenom je medicinska pedikura postala moj prepoznatljiv potpis. Posvetila sam joj se temeljito kroz kontinuirane edukacije, praćenje suvremenih metoda rada i individualan pristup svakom klijentu. Vjerujem da se upravo ta kombinacija znanja, iskustva i iskrene brige za ljude prepoznaje i cijeni, i da je to temelj povjerenja koje gradim sa svakim klijentom.

Među prvima ste u BiH uveli Lift Up Gel. Kako ste otkrili taj tretman i zašto ste odlučili biti pionir na tržištu?

Lift Up Gel prvi put sam vidjela na BeautiFUL sajmu u Sarajevu. Od tada često kažem da su mi upravo BeautiFUL i Lift Up Gel promijenili tijek poslovanja, i zato sam danas sretna i ponosna što upravo ovdje mogu pisati o tome. Već sama prezentacija i ideja tretmana odmah su mi privukle pažnju, jer sam znala da našem tržištu odavno treba rješenje koje će olakšati posao nama stručnjacima, ali prije svega donijeti stvarno olakšanje klijentima. Godinama smo pomagali starijim metodama koje su, iako korisne, često bile privremeno rješenje te su nerijetko uključivale nelagodu, pa čak i bol. Upravo zato Lift Up Gel za mene predstavljao je veliki iskorak. Riječ je o neinvazivnoj metodi kojom ne stvaramo dodatne rane niti uzrokuje bol, a istovremeno rješavamo sam uzrok problema.

Već pri prvom susretu s ovim sustavom vidjela sam koliko je učinkovit, siguran i nježan, osobito za osobe koje se godinama bore s uraslim i zakrivljenim noktima. Odlučila sam biti pionir u uvođenju ove metode jer sam vjerovala

u rezultate koje donosi. Smatrala sam da naši ljudi zaslužuju suvremena, moderna rješenja i da upravo ja mogu biti ta koja će im ih približiti.

Danas, uz pravilnu primjenu i uz poštivanje uputa od strane klijenata, Lift Up Gel omogućuje trajno rješenje ovog problema u svega nekoliko tretmana. Ono što je najvažnije, već pri prvom tretmanu klijente oslobađamo boli, bez rezanja i bez bolnih metoda koje polako odlaze u prošlost.

Lift Up Gel djeluje u samo tri koraka, a učinkovitost ove metode potvrđuju i brojne kolegice koje su ga među prvima ove godine prepoznale i uvele u svoje salone. Njihova iskustva svjedoče da im je ovaj sustav u potpunosti promijenio način rada s uraslim noktima. Naravno, biti među prvima uvijek nosi određeni rizik. No kada radite ono u što iskreno vjerujete i kada iz prve ruke vidite stvarne, dugoročne rezultate kod svojih klijenata, tada znate da ste donijeli pravu odluku.

Za čitatelje koji možda ne znaju, možete li ukratko objasniti što je Lift Up Gel i kome je namijenjen?

Lift Up Gel je inovativan, neinvazivan sustav za ispravljanje uraslih i zakrivljenih noktiju. Riječ je o posebnom gelu s polimernom strukturom koji se aplicira na nokat, suši u UV lampi i svojim djelovanjem nježno podiže rubove nokta, postupno ga vraćajući u prirodan i pravilan položaj, bez rezanja, ranjavanja ili izazivanja boli. Iako zvuči gotovo nevjerojatno, rezultati su vidljivi već nakon prvog tretmana, što klijenti često opisuju kao pravo olakšanje.

Lift Up Gel namijenjen je osobama koje imaju problema s uraslim, bolnim i deformiranim noktima, kao i onima koji se s tim poteškoćama bore godinama. Pogodan je za gotovo sve dobne skupine, uključujući malu djecu, trudnice, starije osobe te osobe s dijabetesom, upravo zato što ne stvara rane i ne nosi rizik od sporog ili otežanog cijeljenja. Također je idealno rješenje za sve koji zbog genetike, nepravilne njege ili neadekvatne obuće imaju problema s noktima. Prednost Lift Up Gela je u tome što rješava sam uzrok problema, a ne samo njegove posljedice. Uz pravilnu primjenu i poštivanje stručnih uputa, omogućuje dugotrajno, a često i trajno rješenje, uz maksimalnu sigurnost i udobnost za klijenta. Upravo zato iznimno je važno da se, uz prodaju seta, provede i kvalitetna edukacija o pravilnoj primjeni Lift Up Gela, jer se on ne aplicira jednako na svim noktima i zahtijeva individualan pristup.



Jeste li imali slučaj gdje je tretman Lift Up Gel nekome u potpunosti riješio dugogodišnji problem?

Imali smo mnogo takvih slučajeva i kod klijenata koji su se pridržavali redovitih kontrola te stručnih uputa, kako u salonu tako i kod kuće, uspjeli smo nokte dovesti do potpunog oporavka.

Ključ uspjeha je suradnja između stručnjaka i klijenta. Lift Up Gel daje izvrsne rezultate, ali trajno rješenje postiže se tek kada klijenti razumiju važnost pravilne njege i redovitih kontrola. Tada se problemi koji su trajali godinama mogu u potpunosti riješiti. Za kućnu njegu preporučujem biljne proizvode na bazi propolisa i aloe vere, koje sam dodatno educirala, testirala i primjenjujem već neko vrijeme s odličnim rezultatima, uz pravilno korištenje prema našim uputama.

Nažalost, često sam susretala klijente koji su zbog upale nokta uzimali antibiotike. Ponekad je to nužno, ali važno je na vrijeme reagirati na bol u noktu, jer ona ne prolazi sama od sebe, bez pravilne korekcije samo se pogoršava. Upravo se to može bezbolno i učinkovito riješiti Lift Up Gelom, ako se problem sanira na vrijeme.



Koliko je po vašem iskustvu važno educirati ljude o zdravlju stopala, posebno jer mnogi potraže pomoć tek kada problemi postanu ozbiljni?

Edukacija je izuzetno važna i često jednako bitna kao i sam tretman. U praksi se nerijetko susrećemo s klijentima koji pomoć potraže tek kada bol postane jaka ili kada problem već značajno utječe na svakodnevni život, iako bi se mnogi problemi sa stopalima mogli spriječiti ili znatno ublažiti pravodobnom reakcijom.

U Beauty Studiju M veliku pažnju posvećujemo upravo edukaciji klijenata... Objašnjavamo uzroke problema, pravilnu njegu stopala i važnost redovitih kontrola. Kada klijenti razumiju što se događa i kako mogu sami doprinijeti rješenju kod kuće, rezultati su brži, uspješniji i dugoročniji.

Medicinska pedikura za mene nije estetski luksuz, već važan dio brige o zdravlju. Sve se više pažnje posvećuje stopalima, a klijentima ne bi trebalo biti neugodno doći na pedikuru – to je naš posao, jednako kao što je frizeru šišanje. Posebnu radost donosi mi rad sa starijim osobama. Bake i djedovi često prvi put dožive osjećaj olakšanja, njege i bezbolnog hoda, a njihova sreća nakon tretmana je neprocjenjiva.

Imala sam klijenticu koja je desetljećima živjela s bolnim kurjim očima, misleći da je to normalno. Redovitim tretmanima uspjeli smo joj pomoći ne samo sa stopalima, već i s bolovima u leđima koji su bili posljedica nepravilnog hoda. Takve priče potvrđuju koliko su zdrava stopala važna za cijelo tijelo. Rado se odazivam i pozivima domova za starije, jer me taj rad istinski ispunjava.

Posebno sam ponosna što u svom timu imam i svoju nasljednicu, koja s istom stručnošću, odgovornošću i ljubavlju prema poslu nastavlja našu priču jer znanje, iskustvo i empatija najbolje rezultate daju upravo kada se dijele.

Vaš salon nudi doista širok izbor usluga, od manikure, masaža, tretmana lica, šminkanja, depilacije, pa sve do medicinskih tretmana. Kako ste gradili tako raznolik portfelj?

Razvoj raznolikog portfelja usluga u Beauty Studiju M odvijao se postupno i prirodno, u skladu s potrebama klijenata i kontinuiranim razvojem znanja. Od samih početaka naglasak je bio na slušanju klijenata i razumijevanju njihovih stvarnih potreba, a potom i na stalnoj edukaciji kako bi se te potrebe mogle stručno i kvalitetno zadovoljiti. Vizija salona oduvijek je bila stvoriti mjesto na kojem klijent može dobiti cjelokupnu njegu na jednom mjestu, od osnovnih kozmetičkih usluga do zahtjevnijih i medicinskih tretmana. Svaka nova usluga uvedena je tek nakon temeljite edukacije i ulaganja u kvalitetnu opremu, jer je kvaliteta uvijek bila ispred kvantitete.

Danas Beauty Studio M djeluje kao uigran tim više educiranih djelatnica, gdje svaka obavlja dio posla za koji je stručno osposobljena. Sve prostorije u salonu u potpunosti su funkcionalne i posvećene različitim uslugama, što omogućuje visoku razinu profesionalnosti, individualan pristup i kvalitetu zbog koje se klijenti rado vraćaju.



Klijenti u Beauty Studio M dolaze iz različitih krajeva. Po čemu mislite da vas ljudi prepoznaju i zašto vam se vraćaju?

Vjerujem da nas ljudi prepoznaju ne samo po kvaliteti usluge, nego i po atmosferi koju ja i moj tim stvaramo u salonu.

Ljubaznost, toplina i osmijeh ne mogu se naučiti iz knjiga i upravo na tome posebno inzistiram pri zapošljavanju novih djelatnica. Uz dobru volju i pravi pristup, sve ostalo se može naučiti. Klijenti nam često ističu da se kod nas osjećaju opušteno i dobrodošlo.

Naš cilj nije samo odraditi tretman, već se iskreno posvetiti svakoj osobi. Želimo da vrijeme provedeno u salonu bude njihov mali predah od svakodnevice, trenutak opuštanja u kojem će se osjećati dobro i izaći zadovoljni, i fizički i psihički. Upravo taj spoj stručnosti, kvalitete i ugodne atmosfere

razlog je zašto nam se klijenti rado vraćaju, čak i kada dolaze iz drugih krajeva. Smatram da netko može biti izuzetno stručan, ali bez pravog ljudskog pristupa teško je graditi dugoročan i kvalitetan odnos s klijentima. Poštovanje, razumijevanje i toplina temelj su svega. Posebno sam ponosna na djelatnice koje su tijekom godina radile u mom salonu, a danas žive u drugim zemljama.

Klijenti ih se i dalje sjećaju i raspituju za njih, a mnoge se rado vraćaju i pomažu nam u trenucima velikih gužvi ili kada je potrebno uskočiti. U Beauty Studiju M gradimo odnose koji nadilaze posao i s vremenom postajemo prava mala obitelj.

Zato u Beauty Studiju M veliku važnost pridajemo karakteru, komunikaciji i ljudskom pristupu, jer vjerujem da se prava kvaliteta ne mjeri samo znanjem, nego i načinom na koji se ono prenosi klijentima.

U industriji ljepote trendovi se brzo mijenjaju. Kako vi ostajete u korak s novitetima i održavate kvalitetu?

U industriji ljepote za mene ne postoji trenutak kada možete reći da ste sve naučili. Trendovi se brzo mijenjaju, tehnologije napreduju i upravo zato stalno ulažem u edukacije – kako svoje, tako i edukacije cijelog tima. Smatram da je znanje temelj kvalitete i dugoročnog uspjeha. Redovito pratim stručne edukacije, sajmove i novitete u zemlji i inozemstvu, ali ništa ne uvodimo u salon samo zato što je „trend“. Svaki novi tretman ili proizvod prvo temeljito istražimo, educiramo se i uvjerimo u njegovu sigurnost i učinkovitost. Radije nudimo manji broj provjerenih tretmana s vrhunskim rezultatima nego široku ponudu bez stvarne vrijednosti za klijenta. Upravo takav pristup omogućuje nam da ostanemo u korak s novitetima, a istovremeno zadržimo visoke standarde koje naši klijenti očekuju.

Što je najveći izazov u vođenju salona ovakvog tipa i s poslovne i sa stručne strane?

Kroz godine sam prošla brojne seminare i edukacije na kojima sam naučila jednu vrlo važnu stvar, ne mogu i ne smijem sve raditi sama. Jedan od najvećih izazova bio je naučiti kako dio odgovornosti prepustiti drugima i kako pravilno organizirati tim. Danas, nakon toliko godina rada, imam uhodan i educiran tim koji je osposobljen za svaki segment poslovanja – od rada s klijentima i usluga u salonu, do marketinga i organizacijskih zadataka. Taj sustav omogućuje mi da se mogu više posvetiti

BeautiFUL

stručnom radu, ali i razvoju novih ideja i vizija za salon. Vjerujem da je ključ uspješnog vođenja salona upravo u povjerenju i dobroj organizaciji. Kada imate tim koji dijeli iste vrijednosti i ciljeve, postaje moguće rasti i napredovati bez osjećaja da sve nosite sami na leđima.

A što je najveća nagrada, ono što vas najviše ispunjava u vašem poslu?

Najveća nagrada su zadovoljni klijenti i osjećaj da sam nekome stvarno pomogla. Kada vidim olakšanje na licu osobe koja je došla s bolom ili dugogodišnjim problemom, a iz salona izlazi bez boli i s osmijehom, tada znam da moj posao ima smisla. Ispunjava me i povjerenje koje mi ljudi daju i činjenica da se vraćaju, da me preporučuju drugima i da su spremni putovati iz drugih krajeva kako bi došli upravo kod nas. To je potvrda da radimo nešto ispravno. Kod nas dolaze i djeca od godinu dana. Posebno me raduje i rast mog tima.

Gledati kako zajedno napredujemo, učimo i stvaramo mjesto u kojem se klijenti osjećaju sigurno, opušteno i zbrinuto, za mene je neprocjenjivo. Upravo taj spoj zadovoljnih klijenata, dobrog tima i ljubavi prema poslu ono je što me najviše ispunjava.

Primjećujete li porast interesa i potrebe za medicinsku pedikuru u regiji? Što mislite da je glavni razlog?

Da, apsolutno primjećujem veliki porast interesa i potrebe za medicinskom pedikurom, ne samo u našoj regiji nego i šire. Sve više ljudi postaje svjesno

LIFT UP GEL
BY SOMFIS
Your Most Valuable Player

LIFT UP GEL
revolucionarna terapija za urasle nokte

- ravna urasle nokte do 2 mm na prvom tretmanu
- bez boli, bez rezanja i bez krvi

KONTAKT: Martina Kelava - 00387 63 330 383
[liftup_bosna_i_hercegovina](https://www.instagram.com/liftup_bosna_i_hercegovina)

koliko je zdravlje stopala važno za kvalitetu svakodnevnog života, a samim time raste i potreba za stručnom pomoći. Glavni razlog vidim u načinu života – dugotrajno stajanje, nepravilna obuća, sportske aktivnosti, ali i manjak pravilne njege dovode do problema koji se s vremenom pogoršavaju. Također, danas se o tim temama više govori, ljudi se informiraju putem društvenih mreža i medija te se lakše odlučuju potražiti pomoć na vrijeme. Veliku ulogu ima i činjenica da medicinska pedikura više nije tabu niti nešto čega se ljudi srame. Postaje prepoznata kao nužna zdravstvena i preventivna usluga, a ne samo estetski tretman, što je izuzetno pozitivan pomak.

Imate li već plan za budućnost nove tretmane, investicije, edukacije ili možda širenje salona?

Mnogi klijenti koji nam dolaze iz drugih gradova često me pitaju hoćemo li jednog dana otvoriti podružnicu u njihovom gradu. Iskreno, nekada mi je bilo nezamislivo i da ću imati ovakav salon i ovako velik tim ljudi koji danas stoji iza mene, tako da sam naučila nikada ne reći „nikad“. Imam puno ideja ali i malu djecu koja su mi prioritet pa sam i više nego zadovoljna i ovim sada sto imam. Uživam ići na svoj posao i vraćati se kući svojoj obitelji. Već nakon Nove godine planiram ponovno uvesti novitete u salon.

Zima je idealno vrijeme za učenje i edukacije u našem poslu, i upravo tada najviše ulažemo u znanje, nove tehnike i unapređenje usluga. Uz to, u salonu pripremamo i određene promjene – preuređujemo prostor i stvaramo novu, još ugodniju oazu za naše klijente. Naši klijenti to uvijek primijete i iskreno cijene, jer kod nas ne dolaze samo na tretman, već na iskustvo. Želimo da se u Beauty Studiju M osjećaju posebno, opušteno i zbrinuto, a upravo takav pristup planiramo zadržati i dalje, bez obzira na buduće korake.

Na kraju, što biste poručili mladima, posebno djevojkama, koje razmišljaju o ulasku u svijet kozmetike i medicinske pedikure?

Mladima bih poručila da budu strpljivi, da ulažu u kvalitetne edukacije, praksu i iskustvo te da ne žure. Znanje, sigurnost i odgovornost prema klijentima moraju biti ispred svega. Kada imate čvrste temelje, uspjeh dolazi prirodno i dugoročno. Danas živim svoje snove i idem na posao s osjećajem da jedva čekam novi radni dan. Vjerujem da je to najveći uspjeh koji čovjek može postići. Što god da radite, radite to s ljubavlju, jer se upravo tada vide pravi rezultati i u poslu i u životu.

Beauty Studio M danas je mnogo više od kozmetičkog salona. To je mjesto gdje stručnost, higijena, estetika i briga o zdravlju idu ruku pod ruku. Kroz razgovor s Martinom Kelavom postaje jasno da uspjeh ne dolazi preko noći, nego iz stalnog učenja, ulaganja, hrabrosti da se bude prvi i spremnosti da se ide korak dalje od očekivanog. Martina i njen tim dokaz su da i u maloj sredini može nastati veliki brend, ako iza njega stoji znanje, rad i ljubav prema onome što se radi.



*Ključ uspjeha je ”
suradnja između
stručnjaka i klijenta.*

LIFT UP GEL
BY SOMFIS





Piše: dr. sci. med. Amina Šeta, specijalista interne medicine, dijabetolog i nutricionista

Ishrana po mjeri zime: šta tijelo zaista traži kad dani postanu kraći

Tijelo zimi ne treba popravljati - treba ga slušati.

Kada dani postanu kraći, a noći duže, tijelo ne ulazi samo u hladniji period godine - ono ulazi u drugačiji biološki režim. Ipak, većina savjeta o ishrani koje slušamo tokom zime i dalje polazi od ljetnih očekivanja: jede isto, treniraj isto, budi jednako produktivna. A tijelo - tiho, ali uporno - šalje drugačije poruke. Zimi smo češće gladne, tražimo toplu hranu, imamo manju energiju i izraženiju potrebu za slatkim

i ugljikohidratima. Umjesto da ove signale doživljavamo kao „slabost“, savremena nauka ih prepoznaje kao normalan adaptivni odgovor organizma na sezonske promjene.

Zima kao biološka, a ne samo kalendarska sezona

Savremena istraživanja iz oblasti cirkadijalne biologije i endokrinologije potvrđuju da ljudsko tijelo i dalje reaguje na promjene svjetlosti, temperature i dostupnosti hrane - uprkos grijanju, rasvjeti i supermarketima.

Kraći dani utiču na:

- lučenje melatonina (hormona sna),
- smanjenje serotonina (neurotransmitera raspoloženja),
- promjene u osjetljivosti na inzulin,
- drugačiju regulaciju apetita i sitosti.

Drugim riječima: zimi tijelo funkcioniše drugačije, i pokušaj da ga hranimo „kao ljeti“ često dovodi do umora, pojačane gladi, emocionalnog jedenja i osjećaja krivnje.

Zašto zimi imamo veću potrebu za hranom?

Jedna od najčešćih zabluda je da je pojačan apetit zimi znak gubitka kontrole. Međutim, istraživanja pokazuju nekoliko jasnih mehanizama:

1. Pad serotonina: Manjak dnevne svjetlosti smanjuje sintezu serotonina. Tijelo tada instinktivno traži hranu bogatu ugljikohidratima, jer oni pomažu transport triptofana u mozak - prekursora serotonina.
2. Povećane energetske potrebe: Hladnije temperature povećavaju potrebu za energijom radi održavanja tjelesne topline, čak i kod ljudi koji većinu vremena provode u zatvorenom prostoru.
3. Hormonalne promjene: Zimi dolazi do blagog pomaka u ravnoteži hormona gladi (ghrelin) i sitosti (leptin), što može povećati osjećaj gladi, naročito u večernjim satima.

Sve ovo ukazuje na jedno: zimski apetit nije problem koji treba suzbiti, nego signal koji treba razumjeti.

Topla hrana kao fiziološka potreba, ne samo navika

Savremene nutricionističke smjernice sve češće naglašavaju važnost termike hrane - posebno u hladnim sezonama. Topla, kuhana jela:

- lakše se vare,
- manje opterećuju probavni sistem,
- pozitivno utiču na parasimpatički nervni sistem (stanje smirenosti),
- pomažu stabilizaciji šećera u krvi.

Supe, variva, čorbe, kuhano povrće, pečeni korjenasti plodovi i topli doručci nisu „teška hrana“, već metabolički pametan izbor u zimskom periodu.

Uloga ugljikohidrata: od straha do razumijevanja

Jedna od najvećih nutricionističkih grešaka zime je agresivno izbjegavanje ugljikohidrata. Nauka je jasna: kvalitetni ugljikohidrati su ključni za hormonalnu ravnotežu, posebno kod žena.

Zimi tijelo ima veću potrebu za složenim ugljikohidratima (integralne žitarice, zob, heljda, krompir), prirodnim izvorima škroba, umjerenim količinama voća. Oni pomažu: stabilizaciji kortizola (hormona stresa), boljem snu, regulaciji apetita i smanjenju večernjeg prejedanja. Nije problem u ugljikohidratima - problem je u nedostatku strukture i ritma obroka.

Proteini i masti: stabilnost i sitost

Iako zima traži više ugljikohidrata, balans ostaje ključan. Istraživanja potvrđuju da adekvatan unos proteina i zdravih masti produžava osjećaj sitosti, smanjuje nagle oscilacije šećera u krvi, podržava imuni sistem.

Zimi posebno vrijedi obratiti pažnju na:

- jaja, ribu, meso dobre kvalitete,
- fermentirane mliječne proizvode,
- orašaste plodove, maslinovo ulje,
- masnu ribu bogatu omega-3 masnim kiselinama.



 **NUTRISETA**
**Promijenite način
 ishrane, promijenite
 svoj život!**

Mikronutrijenti koji su zimi ključni

Najnovije smjernice ukazuju na nekoliko nutrijenata koji su zimi posebno važni:

- Vitamin D - zbog manjka sunčeve svjetlosti
- Željezo - posebno kod žena sa obilnijim ciklusima
- Cink i selen - za imunitet i funkciju štitne žlijezde
- Magnezij - za nervni sistem, san i regulaciju stresa

Deficiti ovih nutrijenata često se manifestuju kao umor, razdražljivost, pojačana želja za slatkim i pad energije - simptomi koji se pogrešno pripisuju „zimi kao takvoj“.

Ritam obroka: jednako važan kao i izbor hrane

Zimi se mijenja i naš dnevni ritam. Kasniji izlazak sunca i raniji mrak utiču na vrijeme gladi i sitosti. Nauka sve više naglašava važnost usklađivanja ishrane sa biološkim satom.

Preporučuje se:

- redovan doručak (posebno kod žena sa hormonskim disbalansima),
- topli, hranjivi ručak,
- laganija, ali strukturirana večera.

Preskakanje obroka tokom dana često dovodi do večernjeg prejedanja - što nije pitanje volje, nego biologije.

Emocionalna komponenta zimske ishrane

Zima nije samo fizička sezona. Ona je i emocionalna. Kraći dani, manjak kretanja i društvene izolacije mogu pojačati potrebu za hranom kao izvorom utjehe. Savremeni biopsihosocijalni pristup zdravlju naglašava da emocionalna glad nije lažna glad - ona je signal za sigurnost, toplinu i smirenje. Hrana zimi ne služi samo za kalorije. Ona služi za:

- regulaciju nervnog sistema,
- stvaranje osjećaja sigurnosti,
- vraćanje tijela u stanje ravnoteže.

Zima ne traži restrikciju, nego prilagođavanje

Najveća poruka savremene nauke je jednostavna: tijelo zimi ne treba popravljati - treba ga slušati. Ishrana po mjeri zime nije dijeta. To je pristup

koji uvažava biologiju, hormone, emocije i ritam prirode. **Kada prestanemo tjerati tijelo da bude ljeto u decembru, ono nam uzvraća stabilnijom energijom, boljim snom i mirnijim odnosom s hranom. Zima nije neprijatelj vašeg tijela. Ona je njegov saveznik - ako je naučimo razumjeti.**

autorici: Dr.sci.med. Amina Šeta je specijalista interne medicine, dijabetolog, nutricionista i Doctor medicinskih nauka iz oblasti endokrinologije i poremećaja metabolizma, predavač na Medicinskom fakultetu SSST Univerziteta u Sarajevu.

Više od decenije posvećena je istraživanju i praktičnom radu u oblasti hroničnih bolesti, sa posebnim fokusom na metaboličke poremećaje, gojaznost i dijabetes. Kao osnivačica brenda i web portala www.nutriseta.ba, svakodnevno radi sa pacijentima kojima je potrebna podrška u kontroli tjelesne težine, regulaciji šećera u krvi, hormonskom balansu i općem poboljšanju kvaliteta života. Kroz Nutriseta planove ishrane i multidisciplinarni pristup, pomaže osobama koje se suočavaju sa stanjima poput:

- Dijabetesa
- Insulinske rezistencije i PCOS-a
- Hashimotovog sindroma i drugih bolesti štitnjače
- Hipertenzije i dislipidemije
- Gojaznosti i metaboličkog sindroma
- Specijalnih nutritivnih potreba u trudnoći i dojenju
- Mnogih drugih zdravstvenih stanja i oboljenja

Njena misija je jasna – edukovati, osnažiti i podržati svakog pojedinca na njegovom putu ka zdravijem, stabilnijem i kvalitetnijem životu.

U radu se oslanja isključivo na naučno dokazane metode i individualni pristup, jer vjeruje da svaka osoba zaslužuje plan koji je prilagođen upravo njenim potrebama, ciljevima i životnim okolnostima. Za sve koji su u Sarajevu, dostupna je za preglede i konsultacije u Poliklinici UniMed – Ciglane (033/833-830) ili Ilidža (033/833-833). Za online konsultacije ili upite, doktoricu Šetu možete kontaktirati putem e-maila: info@nutriseta.ba. Zdravlje nije cilj – to je svakodnevni proces, a Nutriseta je tu da vam pomogne na putu ka boljem zdravlju!



Uvijek više za vaš novac.

Dugoročno povoljne cijene na kompletan asortiman.

dm uvijek povoljno,-



Violeta
Giant Pack
double care
AirDry pelene
vel. 4, 120 kom.

40⁹⁵
KM

1 kom. = 0,34 KM

uvijekpovoljno,-
od 16.02.25 40,95 KM
24.01.25 42,95 KM



Persil
Power Caps
kapsule za veš
60 kom.

19⁹⁵
KM

1 kom. = 0,33 KM

uvijekpovoljno,-
od 16.12.25 19,95 KM
16.09.25 49,95 KM



Schwarzkopf GLISS
Full Hair Wonder
Express Repair
regenerator
za kosu, 200 ml

7⁹⁵
KM

100 ml = 3,97 KM

uvijekpovoljno,-
od 16.05.25 7,95 KM
27.03.25 9,95 KM



Denkmittl
sprej za njegu
namještaja i
sprečavanje
nakupljanja prašine
300 ml

3⁷⁵
KM

100 ml = 1,25 KM

uvijekpovoljno,-
od 09.12.24 3,75 KM



NIVEA
Creme Care
gel za tuširanje
250 ml

3⁹⁵
KM

100 ml = 1,58 KM

uvijekpovoljno,-
od 16.12.25 3,95 KM
01.11.25 4,45 KM
01.04.25 6,35 KM

Više na: dm-drogeriemarkt.ba

dm
TU SAM ČOVJEK
TU KUPUJEM

Ljepota koja dolazi iznutra: kako hrana, hormoni i geni zajedno oblikuju naše starenje – pojašnjava **Merdijana Dugonjić**

Način na koji se hranimo, kako negujemo hormonalnu ravnotežu i mikrobiom, iz dana u dan oblikuje naš biološki ritam i dugovječnost, ističe magistrica nutricionizma.

Piše: Merdijana Dugonjić, magistar nutricionizma



Starenje više nije neizbježna sudbina koju treba pasivno prihvatiti. Savremena nauka pokazuje da ono što jedemo, kako negujemo hormone i kako negujemo mikrobiom, aktivno utječe na način na koji naši geni funkcionišu. **Epigenetika, disciplina koja proučava modulaciju gena, otkriva da naše tijelo reaguje na svakodnevne signale – od prehrane i sna do emocionalnog stanja – oblikujući tempo starenja i kvalitetu života.** Prehrana više nije samo popis kalorija i restrikcija, već moćan alat komunikacije s tijelom.

Hrana, bogata polifenolima, omega-3 masnim kiselinama i nutrijentima za metilaciju DNK, stvara uvjete za stabilnu energiju, hormonalnu ravnotežu i dugoročno očuvanje zdravlja. Studije pokazuju da mediteranski način prehrane može usporiti epigenetsko starenje, pa čak djelomično „preokrenuti“ biološku dob, posebno kod starijih žena. U toj tišini svakodnevnih izbora – što stavljamo na tanjir, kako slušamo tijelo, kako održavamo ravnotežu – krije se ključ dugovječnosti. **Starenje, kroz ovu prizmu, prestaje biti neprijatelj, a postaje saradnik, a život ostaje lijep, svjestan i u skladu s nama samima.**



Merdijana Dugonjić, radnom okruženju. U magistrica nutricionizma, suradnji s organizacijama praktičarka funkcionalne kreira programe koji ne medicine i stručnjakinja za zaštita zdravlja na radu, u već nude kratkoročna rješenja, svom radu spaja znanstvenu prilagođenu stvarnim preciznost s ljudskim, potrebama ljudi pristupačnim pristupom zdravlju. Kroz individualna savjetovanja, korporativne funkcionalni pristup zdravlju, edukacije, programe za zdravo radno mjesto i suradnju s nutricionizam i personalizirano organizacijama, savjetovanje, naglasak stavlja suvremena saznanja na jednostavne, dugoročno znanstvena saznanja održive promjene koje o prehrani, ergonomiji, donose stabilnu energiju, funkcionalnom pristupu bolje funkcioniranje i osjećaj zdravlju i dugovječnosti te kontrole nad vlastitim psihosocijalnim aspektima zdravljem – bez nametanja i zdravlja prevodi u jasne, rigidnih pristupa primjenjive smjernice za svakodnevni život.

U radu s pojedincima kroz funkcionalni pristup zdravlju, korporativni pristup zdravlju, nutricionizam i personalizirano savjetovanje, naglasak stavlja na jednostavne, dugoročno održive promjene koje donose stabilnu energiju, bolje funkcioniranje i osjećaj kontrole nad vlastitim zdravljem – bez nametanja i rigidnih pristupa.

Njezin profesionalni fokus obuhvaća korporativni wellbeing, prevenciju kroničnih bolesti, upravljanje stresom i prilagodbu radnih uvjeta specifičnim zdravstvenim potrebama zaposlenika. Spajajući zaštitu na radu, funkcionalni pristup i znanost o prehrani, razvija održive strategije koje doprinose većoj produktivnosti, manjem broju izostanaka s posla i kvalitetnijem, zdravijem

Posebnu pažnju posvećuje promicanju zdravlja i dobrobiti žena kroz različite životne faze, od edukacije o hormonalnoj ravnoteži i prevencije kroničnih bolesti do očuvanja vitalnosti, mentalne otpornosti i životne ravnoteže. Njezina je profesionalna misija stvarati zdravlje koje se osjeća – u tijelu, emocijama i radnom okruženju – te pomagati pojedincima i organizacijama na području regije i Europske unije da žive i rade s više snage, jasnoće i ravnoteže.

Kako svakodnevni izbori hrane, hormona i mikrobioma oblikuju naš biološki identitet

Starenje se često opisuje kao proces koji nam se događa – nešto što dolazi izvana, neumoljivo i neovisno o našoj volji. Bore se pojavljuju, energija se mijenja, tijelo šalje signale koje prije nismo poznavali. No suvremena znanost sve jasnije pokazuje da starenje nije samo pasivno propadanje, već dinamičan biološki proces, duboko osjetljiv na signale koje tijelu šaljemo iz dana u dan. U središtu tog novog razumijevanja nalazi se epigenetika – znanstvena disciplina koja nas uči da naši geni nisu zaključana

sudbina, već živa arhitektura. Arhitektura koja se stalno obnavlja, prilagođava i reagira. A jedan od najvažnijih materijala od kojih se ta arhitektura gradi jest prehrana. Ne prehrana kao dijeta. Ne kao popis zabrana. Nego prehrana kao jezik – suptilan, ali neumoran, kojim svakodnevno komuniciramo sa svojim stanicama.

Epigenetika: tiha inteligencija iza vidljivog života

Ako je DNK nacrt kuće, epigenetika je način na koji se ta kuća koristi. Koje su prostorije otvorene, koje zatvorene, gdje se pali svjetlo, a gdje vlada tišina. Epigenetika proučava upravo



te mehanizme - načine na koje se geni aktiviraju, stišavaju ili ostaju uspavani, bez promjene same genetske sekvence. Ova regulacija odvija se putem finih biokemijskih oznaka: metilnih skupina koje se vežu na DNK, promjena na histonima koji omataju genetski materijal, te djelovanja nekodirajućih RNK koje dodatno moduliraju ekspresiju gena. To su procesi koji ne djeluju naglo, već akumulativno, često neprimjetno, ali s dubokim posljedicama. Najvažnija spoznaja epigenetike jest da su ti procesi reverzibilni do određene mjere. Oni reagiraju na okoliš: na stres, san, kretanje, emocionalno stanje - i snažno, gotovo neumoljivo, na prehranu. Svaki dan, bez iznimke.

Hrana kao biološka poruka: kako stanice "čitaju" ono što jedemo

U suvremenom svijetu hrane često pristupamo funkcionalno: brzo, praktično, energetski.

No iz perspektive epigenetike, svaki obrok je informacijski paket. Molekule koje unosimo ne završavaju samo u probavnom sustavu - one ulaze u krvotok, u stanice, u jezgru, gdje sudjeluju u regulaciji gena.

Epigenetski satovi, razvijeni posljednjih godina, omogućili su znanstvenicima da prvi put kvantificiraju biološko starenje. Oni ne mjere godine, već kvalitetu vremena - koliko su naše stanice izložene stresu, upali i disbalansu. I upravo su

ti alati pokazali da prehrana ostavlja mjerljiv trag na toj razini. Drugim riječima: način na koji jedemo danas može oblikovati biološko stanje našeg tijela za deset ili dvadeset godina. Ne kroz dramatične promjene, već kroz tisuće malih signala koji se zbrajaju.

Metilacija DNK: epigenetska preciznost koja traži hranjive tvari

U srcu epigenetske regulacije nalazi se metilacija DNK - proces koji omogućuje precizno upravljanje genskom aktivnošću. Da bi taj proces funkcionirao pravilno, tijelu su potrebni specifični nutrijenti: folat, vitamin B12, kolin i metionin. Ovi nutrijenti nisu "trend", niti luksuz.

Oni su biokemijska nužnost. Bez njih, epigenetski sustav gubi preciznost. Geni povezani s upalom, stresom i metaboličkim disbalansom lakše se aktiviraju, dok se zaštitni mehanizmi teže održavaju. Prehrana bogata cjelovitim namirnicama - povrćem, kvalitetnim proteinima, jajima, mahunarkama - ne djeluje spektakularno. Ali ona pruža ono što tijelo treba za dugoročnu stabilnost, a to je temelj dugovječnosti.

Polifenoli: spor, inteligentan odgovor prirode

Polifenoli su primjer kako priroda ne djeluje naglo, nego mudro. Ovi biljni spojevi ne prisiljavaju tijelo na promjene - oni stvaraju uvjete u kojima tijelo lakše održava ravnotežu.

EGCG iz zelenog čaja, kurkumin iz kurkume, resveratrol iz grožđa - svi oni sudjeluju u modulaciji epigenetskih enzima povezanih s upalom i

oksidativnim stresom. Njihovo djelovanje je tiho, ali dugoročno snažno. U prehranbenom obrascu bogatom polifenolima, tijelo se nalazi u stanju nižeg kroničnog stresa. A upravo je to stanje - ne odsustvo problema, već sposobnost prilagodbe - ono što definira zdravo starenje.

Omega-3 masne kiseline: smirivanje unutarnje buke

Jedan od glavnih ubrzivača starenja jest kronična upala niskog stupnja. Ona ne boli, ne upozorava glasno, ali polako troši resurse tijela. Omega-3 masne kiseline djeluju upravo na toj razini - smirujući upalne signale i podržavajući genske obrasce povezane s obnovom.

Istraživanja koja povezuju omega-3 s epigenetskim satovima sugeriraju da se biološki tempo starenja može usporiti, osobito kada su omega-3 dio šireg zdravog obrasca života. Ne radi se o čaroliji, već o stvaranju povoljnog biološkog okruženja.



Hormoni: tihi dirigenti epigenetske orkestracije

Hormoni su često svedeni na simptome - umor, promjene raspoloženja, debljanje. No u kontekstu epigenetike, hormoni su koordinatori. Oni određuju kako stanice reagiraju na epigenetske signale.

Kronični stres, poremećen ritam sna i loša prehrana mogu narušiti hormonalnu ravnotežu, stvarajući kaotično biološko okruženje u kojem epigenetska regulacija gubi finoću. Harmonija hormona nije luksuz - ona je preduvjet za regeneraciju, emocionalnu stabilnost i otpornost organizma.

Šećer i epigenetski umor

Dodani šećeri danas su posvuda: u napitcima, pekarskim proizvodima, umacima, čak i u namirnicama koje ne povezujemo s „slatkim“. Na površini, njihov učinak čini se bezazlenim - kratkotrajni porast energije, trenutačno zadovoljstvo, osjećaj ugone. No ispod te brze nagrade odvija se niz bioloških procesa koji, kada se ponavljaju iz dana u dan, mogu ostaviti dubok trag u našem organizmu.

Visok i čest unos dodanih šećera povećava metabolički stres: razine glukoze i inzulina osciliraju, potiču se upalni putevi, a tijelo se sve teže

vraća u stanje ravnoteže. Taj kronični, tihi stres ne iscrpljuje samo naše energetske rezerve, nego postupno utječe i na epigenetske mehanizme - na način na koji se naši geni „čitaju“ i reguliraju.

Istraživanja povezuju prehranu bogatu dodanim šećerima s nepovoljnijim epigenetskim profilima, odnosno s obrascima genske ekspresije koji su češće povezani s upalom, metaboličkim poremećajima i ubrzanim biološkim starenjem. To ne znači da će povremeni desert „ostaviti trajnu štetu“, već da se kumulativni učinak svakodnevnih navika s vremenom bilježi na razini stanica.



Ovdje se ne radi o restrikciji ni o moraliziranju hrane, već o svijesti. O razumijevanju da tijelo ne reagira samo na ono što jedemo danas, nego na obrasce koje ponavljamo mjesecima i godinama. Kada prehrana obiluje dodanim šećerima, organizam se nalazi u stanju stalne prilagodbe - a dugoročna prilagodba uvijek ima svoju cijenu.

Smanjivanje dodanih šećera ne znači odricanje od užitka, već stvaranje prostora za stabilniju energiju, uravnoteženije hormone i povoljnije epigenetsko okruženje. U tom kontekstu, manje šećera nije „kazna“, nego čin njege: tih, svakodnevan izbor koji pomaže tijelu da se manje bori, a više obnavlja.

Mediteranska prehrana - epigenetski prilagođena za dugovječnost

Dugovječnost rijetko proizlazi iz savršenstva. Ona se ne gradi jednim „ispravnim“ izborom, niti jednim idealnim jelovnikom. Ona je, prije svega, plod dosljednosti. Ne jedne namirnice, nego obrasca. Ne kratkog programa, nego dugog, strpljivog odnosa s vlastitim tijelom.

Upravo u toj filozofiji leži snaga mediteranskog načina prehrane - jer on ne traži ekstrem, već ravnotežu. Ne nameće kontrolu, već potiče suradnju s biologijom, i to na razinama koje su i metaboličke i epigenetske.

Mediteranska prehrana, bogata povrćem, voćem, cjelovitim žitaricama, maslinovim uljem, ribom, orašastim plodovima i mahunarkama, već je desetljećima poznata po svojim kardiovaskularnim i metaboličkim dobrobitima. No ono što joj u kontekstu dugovječnosti daje novu dimenziju jest njezin učinak na samu regulaciju gena. Drugim riječima, ne djeluje samo na simptome zdravlja, nego na njegovu biološku osnovu.

U europskoj studiji NU-AGE, koja je obuhvatila 120 osoba u dobi od 65 do 79 godina, sudionici su se tijekom jedne godine pridržavali mediteranskog obrasca prehrane. Znanstvenici su koristili tzv. epigenetski sat kako bi procijenili promjene u biološkoj dobi. Rezultati su pokazali da je mediteranska prehrana usporila epigenetsko starenje, a u nekim slučajevima čak dovela do njegova djelomičnog „preokreta“, odnosno do onoga što se opisuje kao biološko pomlađivanje - osobito kod starijih žena.

Ova studija pripada prvim istraživanjima koja su pružila izravne epigenetičke dokaze da prehrambeni obrazac može utjecati na tempo starenja na molekularnoj razini. Ne obećavajući čuda, već potvrđujući ono što mediteranski način života oduvijek sugerira: da tijelo najbolje stari kada je hranjeno raznoliko, umjereno i s poštovanjem prema vlastitom ritmu.

Zaključno: starenje kao proces suradnje

Epigenetika pripada među najdinamičnije i najuzbudljivije smjerove suvremene biologije jer nam sve jasnije pokazuje da zdravlje i dugovječnost nisu samo pitanje naslijeđa, nego i odnosa koji svakodnevno gradimo sa svojim tijelom. Kroz prehranu, način života i brigu o unutarnjoj ravnoteži, utječemo na način na koji se naši geni izražavaju - ne mijenjajući njihovu strukturu, već njihov ton, ritam i smjer. Prehrana, promatrana kao epigenetički alat, otvara novu dimenziju personalizirane skrbi: onu u kojoj vlastitim izborima možemo suptilno, ali trajno oblikovati biološke procese koji određuju kvalitetu našeg života.

Epigenetika nas pritom ne uči kako pobjeći od starenja, niti nudi iluziju zaustavljenog vremena. Ona nas uči nečemu zrelijem i dubljem - kako sa starenjem surađivati. Kako tijelo ne promatrati kao mehanizam koji treba „popraviti“, već kao inteligentan sustav kojem možemo pružiti uvjete za ravnotežu, obnovu i otpornost.

Prehrana, mikrobiomi i hormoni u toj priči nisu odvojeni elementi, nego dijelovi iste, suptilno usklađene cjeline. Dugovječnost se ne događa naglo niti kroz spektakularne promjene. Ona se gradi polako, iz dana u dan, u izborima koji se na prvi pogled čine malima i nevažnima. U tome što biramo staviti na tanjur. U načinu na koji slušamo tijelo. U ravnoteži između njege i umjerenosti. I upravo se u toj tišini svakodnevnih odluka skriva najveća snaga - ne samo dugog života, nego i života koji ostaje lijep, svjestan i u skladu s nama samima.



*Najvažnija spoznaja ”
epigenetike jest da su ti procesi
reverzibilni do određene
mjere. Oni reagiraju na
okoliš: na stres, san, kretanje,
emocionalno stanje - i snažno,
gotovo neumoljivo, na prehranu.*



Amela
Jahić

MAGNETIC NAILS D.O.O. TUZLA



Radite li sa Shape It's?

Fiber Gel savršen za jačanje ili produženje prirodnog nokta

Ovaj gel pruža sve što vam je potrebno za savršenu izradu tankih, ali izuzetno čvrstih noktiju. Zahvaljujući svojoj vrhunskoj formuli, može se koristiti i kao bazni gel, a idealan je i za pinch tehniku.

Narudžbe i informacije na:

Magnetic Nails d.o.o. Tuzla
Turalibegova 11
035/260-557

Magnetic shop Sarajevo
Mojmilo, Trg Barcelone 3
+387 62 931 727



Radite li uglavnom na prirodnim noktima i tražite gel koji savršeno prijanja na sve tipove nokatnih ploča?

Onda je ovo pravi izbor za vas! Dostupan je u raznim nude nijansama, uključujući i predivnu hladnu kamuflažnu boju koja se savršeno stapa s prirodnim izgledom nokta.

ALL-IN-ONE gel!



„Ljepota nije standard, već hrabrost da budete ono što jeste“ – potpisuje Berina Čolić, profesionalni make up artist

Berina Čolić o individualnoj ljepoti, etičnom pristupu šminkanju, njegovanju kože i autentičnosti – za nju je šminka ritual moći, a ne maska nesigurnosti.

Za Berinu Čolić, profesionalnu make-up artisticu i stručnjakinju za trajnu šminku, ljepota nije univerzalni standard, već odraz kulture, vremena i lične svijesti. Njena filozofija zasniva se na očuvanju identiteta klijenata, minimalističkom pristupu i poštovanju individualnosti, ali i edukaciji koja razvija samopouzdanje i samosvijest. U ovom intervjuu, Berina govori o ulozi šminke u vremenu vizualne prezasićenosti, važnosti psihologije i komunikacije u radu s klijentima, ritualu njege kože, selektivnoj edukaciji profesionalaca, autentičnosti i pritisku savremenih beauty trendova. Njena poruka je jasna: ljepota dolazi iz svijesti o sebi, a šminka je tu da naglasi ono što već postoji.

Berina, kako vi definišete ljepotu i na koji način vaš rad u make-upu ili trajnoj šminki odražava tu viziju?

Ljepota je za mene rezultat kulture, prostora, vremena i lične svijesti. Moj rad ne definiše ljepotu kao neku univerzalnu činjenicu ili standard koji treba

ispuniti, zapravo pokušavam da je oslobodim definicije. Individualna ljepota krije se u stanju osobe, percepcije sebe i ličnog estetskog ukusa. Važno mi je da sačuvam identitet osobe i iz nje izvučem maksimalne efekte uz minimalno korištenje proizvoda.

Kako danas, u vremenu vizualne prezasićenosti i konstantnih uticaja društvenih mreža, doživljavate ulogu šminke i šta želite da klijenti osjete kroz vaš rad?

Živimo u vremenu vizualne prezasićenosti, bombardovani savjetima i informacijama koje nisu nužno tačne, dok algoritam upravlja našim slabostima. Stalno ponavljam da je šminka uloga u koju ulazimo jer mi je vrlo važno da kao profesionalac educiram klijente. Ta uloga treba da bude ono što nam donosi samopouzdanje i osjećaj lične moći, nikako oklop u kojem smo svakodnevno sakrivene. Dozvoliti da budeš viđena onakva kakva istinski jesi, danas je čin apsolutne hrabrosti za mene. Pogotovo ako se tu doda neki pečat vlastite ličnosti, imamo pun pogodak.

Koliko je za vas važna etičnost i osjećaj klijenta u radu, i kako to utiče na vaš pristup šminkanju i trajnoj šminki?

Vrlo mi je važna etičnost u radu, osjećaj koji osoba ponese o iskustvu sa mnom i rezultatu koji je dobila nakon mene. Kao profesionalcu, to znači znati kada spustiti kist. Većina početnika u ovom poslu silno pokušava dokazati naučene tehnike šminkanja bez shvatanja osnove. Rezultati takvog rada su možda tehnički jasni, ali nisu ono što ljudsko oko percipira kao lijepo. Ljepotu prepoznajemo u nesavršenostima, i to je imperativ mog pristupa svakoj osobi.

Koliko psihologija i komunikacija igraju ulogu u procesu šminkanja, i kako pristupate klijentima koji prvi put dolaze na profesionalni tretman?

Psihologija je u procesu šminkanja možda i najvažniji element. Lice je kao neki emotivni dokument, čuva i reflektuje stanje u kojem smo. Postoji pretpostavka da je teže raditi sa ostvarenim, uspješnim osobama nego sa klijentima koji



Intervju: Berina Čolić,
profesionalni make up artist i
edukator



se profesionalno šminkaju tek par puta u životu za neke njima važne životne događaje. Ne bih se složila s tim, jer osobe koje su navikle na redovan angažman profesionalaca znaju šta žele i jasno to komuniciraju. Nasuprot tome, ako se osoba prvi put prepušta u ruke profesionalca početna komunikacija je najbitnija. Morate istinski čuti, vidjeti i osjetiti biće koje sjedi ispred vas i pušta vas u vlastiti intimni prostor. Jedino tako obje strane mogu biti zadovoljne krajnjim rezultatom.

Koju ulogu za vaš rad ima njega kože i kako savjetujete klijentima da balansiraju između minimalizma i pravilne pripreme kože, posebno tokom zime?

Presretna sam da živimo u vremenu kada je njegovanje kože postalo kul. Bez njege nema ni dobro pripremljenog platna, što lice prilikom

nanošenja šminke i jeste. Zimi posebno trebamo njegu, ali bih i tu stavila akcenat na minimalizam. Nije nam potrebno beskrajno mnogo koraka, potrebno je disciplinom izgraditi kontinuitet, rutinu. Koža zimi traži zaštitu, ne agresivno nabacivanje slojeva proizvoda koji u konačnici ni ne odgovaraju našem tipu kože. Uvijek savjetujem konsultacije sa profesionalcima i smatram to dugoročnim investiranjem u vlastito dobrostanje. Ne samo fizičko, nego i mentalno. Svi se osjećamo bolje kada smo zadovoljni sobom i tu je zapravo početak dobrog izgleda.

Vaša edukacija je selektivna i razlikuje se od uobičajenih kratkih kurseva. Kako izgleda vaš pristup učenju i šta smatrate ključnim za razvoj profesionalaca koji postaju kreativni autori, a ne samo tehničari?

Davno sam donijela odluku da budem selektivna i isključiva u izboru ljudi s kojima saradujem. Takav mi je karakter i inače u životu, ne samo profesionalni pristup. Oni koji izaberu da uče sa mnom prolaze jedan drugačiji put od onog što je većinom ponuđeno na tržištu. Apsolutni sam protivnik edukacija od par dana, smatram to urušavanjem tržišta i proizvodnjom tehničara,



ne autora. Zanat koji je star koliko i postojanje čovječanstva, ne možete naučiti za par dana, pa čak ni par mjeseci. Vjerujem u edukaciju koja razvija imaginaciju, onu koja će navesti učenika da traži svoj vlastiti put. Ne pravim vlastite kopije nego se trudim vidjeti u njima ono čega sami nisu svjesni. Kada to pronađem, zadatak je da im njegujem krila dok ne postanu spremni za vlastiti let.

Kako se vaš pristup šminkanju razlikuje kada radite za televiziju, red carpet ili editorijale, i koje su najveće zablude u tim segmentima?

Rad na televiziji, red carpetu i za editorijal su različiti pristupi i osobi i look-ovima koje biram. Televizijska šminka zahtijeva apsolutnu preciznost, jer na HD kamerama možete vidjeti svaku grešku. To su prilike kada vidite da li postoji poznavanje tehnike, te odnosa svjetla i kože ispred kamere. Najveća zabluda je da scenska šminka treba biti teška ili jača. Tu nema prostora za improvizaciju ega, kamera vidi sve i preciznost je ultimativni kriterij. Red carpet glamur look-ovi zahtijevaju prilagođenost i savršenstvo pod svakim mogućim svjetlom, prirodnim i vještačkim. Na kraju, editorijal look-ovi su igralište kreativnosti. Podrazumijevaju sposobnost timskog stvaranja, konceptualni su i pričaju priču u koju trebate uklopiti vlastitu viziju. Sretna sam da radim s ljudim koji beskompromisno uvažavaju moje sugestije i poštuju moje vizije.

Koje biste nepopularno mišljenje u beauty svijetu podijelili s našim čitateljima, i kako šminka može zaista uticati na samopouzdanje i svijest o sebi?

Ako bih morala izuzeti jedno nepopularno mišljenje u beauty svijetu, to bi bila činjenica da nas šminka ne spašava naših nesigurnosti. Ne postoji magični proizvod koji će učiniti da volimo sebe i da nam se sviđa ono što vidimo u odrazu ogledala. Ali može biti odličan ritual u radu na sebi! Često savjetujem svim ženama da naprave čaj, zapale svijeću i sjednu ispred ogledala. Gledati sebe u oči dok nanosiš proizvode na lice, može ispričati ono od čega bježimo. Šminkom se možemo igrati i izazvati sebe da se vidimo u drugačijem izdanju. Na kraju rajeva, šminku operete, ali ono što osvijestite o sebi ostaje. I sigurno vam može promijeniti život jer estetika bez svijesti o sebi može biti veliki mentalni teret. Teže je nego što zvuči.





Gledati sebe u oči dok nanosiš proizvode na lice, može ispričati ono od čega bježimo. Sminkom se možemo igrati i izazvati sebe da se vidimo u drugačijem izdanju. ”

Tema usporavanja starenja i vječne mladosti je prisutna u beauty industriji. Kako vi gledate na pritisak koji to stvara, posebno kod žena, i gdje povlačite granicu između njege i estetskih zahvata?

Usporavanje starosti i vječna mladost su vječne teme ljudskog postojanja. Od pamtivijeka se tražio eliksir vječnog života, danas tražimo vječnu mladost i sav užas tog pritiska je na ženama. Za mene usporavanje starosti ima konceptualnu grešku. Impliciranje starenja kao greške koju treba ispraviti, a ne privilegije kojoj se treba radovati je postalo užasno zamarajuće. Nemam ništa protiv osvježavanja i njegovanja sebe, ali mi se ne sviđa to što su se granice totalno izgubile. Iz estetike prelazimo u deformitete, kao da se pretvaramo u robotizirane klonove. Vrlo je važno

popraviti zube i otići na redovan ginekološki pregled, prije nego se odlučimo za estetske zahvate.

Autentičnost je riječ koja se često koristi u beauty i lifestyle industriji. Kako vi definirate istinsku autentičnost i kako je ona prisutna u vašem radu i pristupu klijentima?

Autentičnost je riječ koja se često veže za mene, iako se meni izlizala. Danas autentičnošću nazivamo dobro konstruisanu lažnu spontanost, dok se zapravo radi o prostom kopiranju pinterest ideja.

Istinska autentičnost nije prizivanje pažnje, nije ništa spektakularno. Radi se o hrabrosti da pronađete ono što jeste, i budete to do daske. Nema tu nekog truda, ili jesi ili nisi.

NAJVEĆA PONUDA
NOVIH I POLOVNIH

SOLARIJUMA



u ponudi imamo
**ZAMJENU
LAMPI ZA
SOLARIJUME**

najveći izbor
**KREME ZA
SOLARIJUME**

TANNYMAX^X
Healthy. Beautiful. Brown.

051 433 560

www.novaoprema.com

   066 882 888

GENERALNI ZASTUPNIK
I DISTRIBUTER

 **NOVAOPREMA**
GROUP

PRODAJA OPREME ZA NADOGRAĐNJU NOKTIJU

NAJVEĆA PONUDA U BIH - PREMIUM KVALITET



TRAJNI LAKOVI

 **Silcare**
PROFESSIONAL



GRADIVNI I GELOVI U BOJI



EDUKACIJA ZA POČETNIKE I NAPREDNE

Biostimulatori kože

– luksuz prirodnog podmlađivanja

Tihi beauty trend koji vraća koži svježinu, sjaj i samopouzdanje



Autor: prim. dr Amela Karabeg

nude diskretno podmlađivanje bez vidljivih znakova estetskog zahvata. Vraćaju koži svježinu, hidrataciju i prirodan sjaj i spadaju u kategoriju skin booster-a tj. biostimulatora u tretmanu kože. **Uz plastičnu i estetku hirurgiju, filere, botoks, PRP, mezoterapiju i sl. u poliklinici “Karabeg” se rade i ovi tretmani najrenomiranijim proizvodima iz ove oblasti koji se svrstavaju među top 7 brendova u svijetu.**

Stručni pogled 1

„Cilj savremene estetske medicine nije promjena lica, već očuvanje njegove autentičnosti. Biostimulatori omogućavaju upravo to – koži da izgleda svježije, čvrsto i prirodno, bez gubitka osobnosti. Najljepši kompliment koji pacijent može dobiti nije da izgleda mlađe, već da izgleda svježije i zdravo.“
– prim. dr Amela Karabeg

Uvod

U savremenom beauty svijetu, gdje se estetika sve više povezuje s prirodnošću i zdravim izgledom, biostimulatori kože zauzimaju posebno mjesto. Oni ne mijenjaju crte lica niti brišu mimiku, već potiču kožu da se obnovi iznutra, vraćajući joj elastičnost, čvrstoću i svježinu. Upravo zato se smatraju jednim od najsofisticiranijih estetskih tretmana današnjice.

Nova definicija ljepote

Današnji ideal ljepote više ne podrazumijeva drastične promjene. Umjesto toga, naglasak je na njegovanoj, zdravoj koži koja zrači vitalnošću i svježinom. Savremeni beauty trendovi favoriziraju prirodan izgled, u kojem lice izgleda odmorno, blistavo i autentično. Biostimulatori savršeno odgovaraju toj filozofiji jer

Šta su biostimulatori kože?

Biostimulatori kože su injekcijski tretmani koji potiču prirodnu proizvodnju kolagena i elastina, ključnih proteina odgovornih za čvrstoću, elastičnost i mladolik izgled kože. Za razliku od klasičnih filera, oni ne dodaju volumen niti mijenjaju konture lica, već poboljšavaju kvalitet kože postupno i dugoročno.

Kako djeluju i kakvi su rezultati?

Njihovo djelovanje rezultira glađom teksturom kože, poboljšanim tonusom, smanjenjem sitnih bora i zdravijim, blistavijim tenom. **Efekti se ne pojavljuju trenutno, već se razvijaju kroz sedmice i mjesece, prateći prirodni proces regeneracije kože.**

Zašto su postali beauty favorit?

U eri takozvane “quiet luxury” estetike, biostimulatori su postali pravi beauty favorit. Nude luksuz koji nije upadljiv, ali je itekako primjetan. Posebno su popularni među ženama u tridesetim i četrdesetim godinama koje žele preventivno djelovati na znakove starenja, ali i kod onih koje žele obnoviti kožu nakon stresa, hormonalnih promjena ili gubitka elastičnosti.

Expert Advice-Stručni pogled 2

„Biostimulatori nisu instant rješenje, već proces. Pravilna selekcija pacijenta, individualni plan tretmana i strpljenje ključni su za vrhunski rezultat. U praksi uvijek savjetujem kombinaciju zdravog načina života, pravilne njege kože i biostimulativnih tretmana – jer lijepa koža se ne stvara preko noći, već se gradi.“

– prim. dr Amela Karabeg

Kako izgleda tretman?

Sam tretman traje između 20-30 minuta i ne zahtijeva duži oporavak. Nakon aplikacije izuzetno rijetko moguća su blaga crvenila ili sitne modrice koje se povlače u kratkom roku. **U većini slučajeva preporučuju se dvije do tri aplikacije, a puni efekti postaju vidljivi postepeno, u skladu s prirodnim ciklusima obnove kože.**

Područja primjene

Biostimulatori se mogu primjenjivati na licu, vratu, dekolteu i rukama, što ih čini izuzetno svestranim tretmanom. Njihova prednost leži u tome što ne narušavaju mimiku niti individualne karakteristike lica, već ih naglašavaju na suptilan i sofisticiran način.

Beauty zaključak

Za razliku od kratkoročnih estetskih rješenja, biostimulatori predstavljaju dugoročnu strategiju njege kože. Oni ne brišu godine, već pomažu koži da izgleda zdravo, svježije i njegovanije.

Biostimulatori kože predstavljaju savršenu ravnotežu između savremene nauke i lifestyle pristupa ljepoti. U vremenu kada je prirodan izgled postao novi standard luksuza, ovi tretmani s pravom nose titulu najdiskretnijeg saveznika savremene ljepote.



Jelena Borić:

Uspjeh u beauty industriji
je rezultat strpljenja,
znanja i profesionalnosti

**Permanentni makeup je spoj umjetnosti,
preciznosti i odgovornosti prema klijentu.**

Više od dvije decenije Jelena Borić gradi ime koje danas predstavlja sinonim za kvalitet, znanje i dosljednost u beauty industriji. Diplomirani visokostručni kozmetičar-estetičar, certifikovani master PMU edukator, vlasnica uspješnog kozmetičko-edukativnog centra s dvadesetogodišnjom tradicijom, majka troje djece i distributer profesionalne kozmetike Mesmerie, Jelena je primjer žene koja je karijeru izgradila bez kompromisa. **Dobitnica brojnih regionalnih i međunarodnih priznanja, sudija na prestižnim PMU takmičenjima i demo speaker na svjetskim kongresima, Jelena Borić danas ne samo da prati trendove – ona ih oblikuje.** U ovom intervjuu govori o svom profesionalnom putu, važnosti edukacije i mentorstva, savremenim trendovima u permanent makeupu te vrijednostima koje, prema njenim riječima, čine temelj dugoročnog uspjeha u ovoj industriji.





Intervju: Jelena Borić,
kozmetičar i certifikovani
master PMU edukator

Jelena, Vaša karijera u beauty industriji traje više od dvadeset godina. Kako ste prepoznali svoj put ka permanent makeupu i edukaciji?

Moj put u beauty industriji gradio se prirodno i postepeno. Počela sam kao kozmetičar i vrlo rano shvatila da me ne ispunjava samo rad sa klijentima, već i stalno usavršavanje, učenje i razumijevanje kože i estetike. Permanentni makeup me posebno privukao jer u sebi spaja preciznost, umjetnost i veliku odgovornost prema klijentima. Edukacija je došla kao logičan nastavak mog profesionalnog razvoja. Kroz godine sam stekla veliko iskustvo i osjetila potrebu da to znanje podijelim s drugima, kako bi i oni mogli raditi kvalitetno, sigurno i s puno samopouzdanja.

Vi ste kombinacija praktičnog majstora i edukatora – kako balansirate između kreativnog rada i prenošenja znanja drugima?

Smatram da se ta dva segmenta međusobno ne isključuju, već nadopunjuju. Rad sa klijentima mi omogućava da ostanem u praksi i da svakodnevno pratim promjene i potrebe tržišta, dok me edukacija motiviše da stalno unapređujem svoje znanje. **Kada ono što učite svakodnevno primjenjujete u radu, a zatim to iskustvo prenosite drugima, balans dolazi prirodno.**



U svijetu koji se stalno mijenja, kako ostajete inovativni i relevantni u industriji koja brzo prati trendove?

Beauty industrija se brzo razvija, ali ne smatram da svaki trend treba slijepo pratiti. Važno je prepoznati šta je kvalitetno, sigurno i dugoročno održivo. Redovno se edukujem, pratim svjetske kongrese i stručne seminare, ali sve nove tehnike i proizvode prvo detaljno analiziram i testiram. **Inovativnost za mene znači pametan izbor i stalno unapređenje, a ne kratkotrajne promjene bez jasne svrhe.**

Koje su, po Vašem iskustvu, najvažnije vještine koje PMU artist mora savladati da bi bio uspješan na Balkanu i globalnom tržištu?

Osnova svakog uspješnog PMU artista su dobra tehnika i znanje o koži. Međutim, jednako su važni osjećaj za estetiku, odgovornost prema zdravlju klijenata i profesionalan pristup poslu. Danas je vrlo bitno znati se pravilno prezentovati i na društvenim mrežama. One su postale važan dio našeg posla jer često predstavljaju prvi kontakt s klijentima. Kvalitetan, iskren i profesionalan sadržaj pomaže u izgradnji povjerenja i ličnog brenda, kako na lokalnom, tako i na globalnom tržištu.

Koliko je važna personalizacija tretmana prema tipu kože i željama klijenata, i na koji način pristupate toj prilagodbi?

Personalizacija tretmana je ključ uspješnog i sigurnog rada. Svaka koža je drugačija i zahtijeva individualan pristup. Prije svakog tretmana radim detaljnu analizu kože i razgovor s klijentom, kako bih razumjela njegove želje i očekivanja.

Cilj mi je uvijek prirodan, skladan i dugotrajan rezultat koji će klijentu odgovarati i estetski i funkcionalno.

Koji je Vaš pristup edukaciji – kako osiguravate da polaznici ne samo nauče tehniku, već i razviju vlastiti profesionalni identitet?

U edukaciji mi je važno da polaznici razumiju ono što rade, a ne da samo mehanički ponavljaju tehniku. Podstičem ih da razmišljaju, postavljaju pitanja i razvijaju vlastiti stil rada.

Osim tehnike, veliki naglasak stavljam na profesionalni odnos prema poslu, odgovornost i kontinuirano usavršavanje, jer smatram da je to temelj dugoročne karijere.

Kako vidite ulogu edukacije i mentorstva u podizanju standarda PMU industrije na regionalnom i međunarodnom nivou?

Edukacija i mentorstvo imaju ključnu ulogu u razvoju i očuvanju kvaliteta PMU industrije. Bez jasnih standarda i pravilnog vođenja dolazi do površnog rada i grešaka koje narušavaju ugled struke.

Iskusni edukatori imaju odgovornost da svojim znanjem



i primjerom pomognu novim generacijama da grade stabilne i profesionalne karijere.

Koji trendovi u permanent makeupu su obilježili posljednjih nekoliko godina, a šta predviđate za naredni period?

Posljednjih godina naglasak je na prirodnijim rezultatima i nježnijim tehnikama koje poštuju kožu. Klijenti sve više cijene umjerenost i individualni pristup. U narednom periodu očekujem dalji razvoj tehnologije, ali i još veći fokus na sigurnost, kvalitet materijala i stručnost PMU artista.

Iskusni edukatori imaju odgovornost da svojim znanjem i primjerom pomognu novim generacijama da grade stabilne i profesionalne karijere.

Kako tehnologija i novi materijali utiču na kvalitet tretmana i sigurnost klijenata?

Nova tehnologija i kvalitetni materijali značajno su unaprijedili sigurnost i preciznost tretmana. Ipak, oni su samo alat – presudnu ulogu i dalje ima znanje i iskustvo osobe koja ih koristi.

Kombinacija dobre edukacije, savremene opreme i profesionalne etike daje najbolje i najsigurnije rezultate.

Kao sudija na PMU takmičenjima, na koje kriterijume posebno obraćate pažnju pri ocjenjivanju radova?

Prije svega obraćam pažnju na prirodnost, simetriju i pravilnu tehniku rada. Važno mi je da je koža poštovana i da rezultat izgleda lijepo i dugoročno, a ne samo neposredno nakon tretmana. Također cijenim profesionalan pristup, higijenske standarde i ukupnu zrelost rada.

Ako biste mogli ostaviti jednu inspirativnu poruku našim čitateljima, koja bi to bila?

Uspjeh u beauty industriji ne dolazi preko noći. On je rezultat strpljenja, rada i stalnog učenja. Vjerujte u sebe, ulažite u znanje i nikada ne pravite kompromise sa kvalitetom i profesionalnošću.



JEDINA POLIKLINIKA SA TRI ESTETSKA HIRURGA

POLIKLINIKA KARABEG

prof.dr. REUF KARABEG
prim.dr. AMELA KARABEG
dr. DANIJELA CRNOGORAC

Plastična i estetska hirurgija
Hirurgija šake
Laserske operacije vena
Laboratorijska dijagnostika
Ultrazvučna dijagnostika

informacije@karabeg.com www.karabeg.com 033 556 555 033 556 556

Piše: Prof. dr Reuf Karabeg,
primarijus



Himenoplastika – lični izbor između medicine, intime i društvenih očekivanja

Tema o kojoj se rijetko govori

Himenoplastika je hirurški zahvat kojim se rekonstruira himen, poznat i kao djevičanska opna. Iako se o ovoj temi rijetko otvoreno govori, ona već godinama postoji u savremenoj medicinskoj praksi i nalazi se na raskršću medicine, psihologije, kulture i društvenih očekivanja. U mnogim sredinama tema je i dalje obavijena tišinom, stidom ili pogrešnim

informacijama, što ženama često otežava da donesu informisane odluke. Upravo zato je važno o himenoplastici govoriti smireno, stručno i bez senzacionalizma.

Šta je himen – i šta on zapravo znači

Himen je tanki nabor sluznice na ulazu u vaginu, čiji se izgled, debljina i elastičnost razlikuju od žene do žene. Medicinski je važno naglasiti

da stanje himena nije pouzdan pokazatelj seksualnog iskustva. Može se istegnuti ili promijeniti tokom sportskih aktivnosti, vožnje bicikla, jahanja, korištenja tampona ili ginekoloških pregleda. Uprkos medicinskim činjenicama, u mnogim kulturama himen i dalje nosi snažno simbolično značenje.

Zašto se žene odlučuju na himenoplastiku

Razlozi zbog kojih se žene odlučuju na ovaj zahvat vrlo su lični i individualni. Neke žene to čine zbog kulturnih ili religijskih normi, druge zbog psihološkog osjećaja sigurnosti i mira. U određenim slučajevima, himenoplastika može biti dio procesa suočavanja s traumom, uključujući seksualno nasilje ili nevoljna iskustva iz prošlosti. Postoje i žene koje ovaj zahvat doživljavaju kao simboličan novi početak ili zatvaranje jednog životnog poglavlja.

Kako izgleda medicinski zahvat

Himenoplastika je relativno kratka medicinska procedura koja se može izvesti u lokalnoj anesteziji i zbog velikog iskustva u našim rukama traje između 15-20 minuta.

Mi preferiramo bezbolnu proceduru u kratkoj analgesedaciji u kombinaciji sa lokalnom anestezijom tako da se pacijentica i ne sjeća procedure što smatramo važnim. Postoje različite hirurške tehnike, u zavisnosti od anatomije pacijentice i željenog efekta. Oporavak je skoro uvijek brz i bezbolan, uz kratko mirovanje i pridržavanje savjeta ljekara. Kada se zahvat izvodi u odgovarajućim medicinskim uslovima, komplikacije su (pre)rijetke.

Etička i psihološka pitanja

Himenoplastika je jedna od rijetkih medicinskih procedura koja snažno otvara etička i društvena pitanja. Kritičari ističu da ona može održavati društvene pritiske i nejednakosti vezane za žensku seksualnost. S druge strane, zagovornici naglašavaju pravo žene na autonomiju i slobodan izbor. Stručnjaci se slažu da je ključno osigurati informisanost, dobrovoljnost i psihološku podršku.

Razbijanje tabua i pravo na izbor

Iako je tema osjetljiva, otvoren i odgovoran razgovor o himenoplastici pomaže u razbijanju tabua. Tačne informacije mogu ženama pomoći da se osjećaju osnaženo i sigurno u donošenju odluka. U konačnici, riječ je o ličnoj autonomiji, dostojanstvu i pravu svake žene da odlučuje o svom tijelu, bez straha, osude ili pritiska okoline.



Mirnesa Svraka:

Trajna šminka nije šablon –
ona je odgovornost
prema licu i koži

Mirnesa Svraka-Muftić o putu od profesionalnog make-upa do mikropigmentacije i laserskih tretmana, važnosti individualnog pristupa i zašto povjerenje klijenata nema alternativu.

Trajna šminka danas zahtijeva mnogo više od estetskog oka – ona podrazumijeva znanje, iskustvo i jasnu odgovornost prema koži. Mirnesa Svraka-Muftić, vlasnica Studija Mirnesa Svraka, više od decenije gradi karijeru zasnovanu na preciznosti, edukaciji i individualnom pristupu svakom licu. Od profesionalnog make-upa do savremenih mikropigmentacijskih i laserskih tretmana, njen rad karakteriše odmjeren balans između estetike i sigurnosti. U ovom intervjuu govori o važnosti pravilne procjene, dugoročnih rezultata i zabudama koje često prate trajnu šminku.

Mirnesa, možete li nam predstaviti sebe i svoj put u industriji ljepote?

Moje ime je Mirnesa Svraka-Muftić, rođena sam u Sarajevu i vlasnica "Studio Mirnesa Svraka". **Ljubav prema šminkanju javila se veoma rano – već sa 16 godina napravila sam svoje prve, pažljive korake u industriji ljepote, tada još u školskim klupama. Ti mali, ali sigurni počeci, s vremenom su me doveli do danas uspješnog studija koji posluje već pet godina.**

Posebno važnu ulogu na mom profesionalnom putu imale su edukacije, a prvu i jednu od najznačajnijih započela sam u Beogradu, gdje mi je mentor bio profesionalni šminker Srđan Petković. Njegova podrška i znanje bili su veliki

vjetar u leđa, naročito u periodu kada ste mladi, tražite sebe i preispitujete da li je to poziv kojim ćete se baviti cijeli život. Naučio me je da vjerujem u svoj rad i da budem sigurna u ono što stvaram, zbog čega ću ga uvijek pamtiti s posebnom zahvalnošću.

Kako je nastao koncept Studija Mirnesa Svraka i šta Vas je inspirisalo da se specijalizujete za trajnu šminku i laserske tretmane?

Koncept studija nastao je iz želje da klijenticama olakšam svakodnevicu i pomognem im da njihova prirodna ljepota bude naglašena na dugotrajan način. Upravo ta mogućnost da rezultat traje duže i donosi osjećaj sigurnosti i zadovoljstva bila je moja najveća inspiracija.

Dvanaest godina profesionalnog šminkanja prirodno me je usmjerilo ka trajnoj šminki. Taj prelazak za mene nije bio težak, jer su profesionalno šminkanje i trajna šminka dvije usko povezane oblasti koje zahtijevaju isto razumijevanje lica, proporcija i estetike.

Laserski tretmani došli su kao neizostavna dopuna trajnoj šminki. Smatram da kao master morate biti u mogućnosti klijentu ponuditi i rješenje za uklanjanje, jer je riječ o tretmanima koji su dugoročni i rade se na licu. Time klijentima pružamo dodatnu sigurnost, povjerenje i osjećaj kontrole nad samim tretmanom.

Intervju: Mirnesa Svraka-Muftić,
master trajne šminke i vlasnica
salona „Studio Mirnesa Svraka“





Kada klijent dolazi na tretman trajne šminke, kako određujete pigment, oblik i tehniku koja najbolje odgovara njegovom licu?

Svaki tretman započinje detaljnom analizom. Kroz precizno mjerenje, izradu skice i korekciju eventualnih asimetrija, u kombinaciji s analizom tipa kože, dolazimo do najboljeg rješenja. Jednako važan dio procesa je razgovor s klijentom – njegove želje, navike i očekivanja.

Na osnovu svih tih faktora zajednički biramo pigment, oblik i tehniku koja će najljepše pristajati licu i dati prirodan, skladan i dugotrajan rezultat

Postoji li razlika u tehnikama za različite tipove kože, npr. masnu vs. suhu kožu, i kako to utiče na trajnost pigmenta?

Da, razlike su značajne. Tip kože direktno utiče na izbor tehnike, dubinu aplikacije i očekivanu trajnost pigmenta. Masna koža, zbog pojačanog lučenja sebuma i brže regeneracije, često brže

„izbacuje“ pigment, pa se biraju tehnike koje daju mekši i prirodniji rezultat, uz eventualnu potrebu za češćim korekcijama. **Suha i normalna koža obično bolje zadržavaju pigment, što omogućava dugotrajniji i stabilniji rezultat.**

Upravo zato je individualna procjena kože ključ svakog kvalitetnog tretmana trajne šminke.

Koliko utiče dubina aplikacije pigmenta na dugotrajnost i izgled trajne šminke?

Dubina aplikacije je jedan od najvažnijih faktora uspješne trajne šminke. **Preplitka aplikacija može dovesti do brzog gubitka pigmenta, dok preduboka aplikacija može uzrokovati promjenu boje, širenje/migraciju pigmenta i neprirodan izgled.**

Cilj je precizno postaviti pigment u odgovarajući sloj kože, kako bi rezultat bio stabilan, dugotrajan i estetski prirodan, bez neželjenih promjena tokom vremena.



Koje faktore uzimate u obzir pri određivanju broja tretmana potrebnih za potpuno uklanjanje pigmenta?

Broj tretmana zavisi od više faktora: dubine i starosti pigmenta, njegove boje i sastava, tipa kože, kao i od toga da li je pigment rađen profesionalno ili amaterski. Također, važno je uzeti u obzir područje na kojem se pigment nalazi i reakciju kože nakon svakog tretmana. Svakom klijentu pristupam individualno, s realnim očekivanjima i jasno definisanim planom uklanjanja.

Kako pratite i implementirate nove trendove u trajnoj šminki, a da ne kompromitujete sigurnost i kvalitet tretmana?

Trendove redovno pratim kroz edukacije, seminare i stručne radionice, ali ih uvijek prilagođavam realnim potrebama klijenata i pravilima struke. Ne prihvatam trendove bez prethodne provjere njihove dugoročne održivosti i sigurnosti. Svaka nova tehnika mora ispunjavati visoke standarde kvaliteta, sigurnosti i higijene, koja tek tada postaje dio moje ponude. Estetika je prolazna, ali zdravlje i povjerenje klijenta su uvijek na prvom mjestu.



Kako balansirate između učinkovitosti lasera i zaštite kože, posebno u osjetljivim područjima kao što su obrve i usne?

Balans se postiže pravilnim odabirom parametara lasera, individualno prilagođenih svakom klijentu i području tretmana. Posebna pažnja posvećuje se osjetljivim zonama poput obrva i usana, gdje se radi postepeno i kontrolisano. Cilj je razbijanje pigmenta uz maksimalnu zaštitu kože, bez agresivnih pristupa koji bi mogli dovesti do oštećenja tkiva ili neželjenih posljedica.

Postoje li situacije u kojima savjetujete klijentu da ne ide na lasersko skidanje?

Da, postoje. Ukoliko je koža u lošem stanju, prisutne su aktivne upale, infekcije, svježe rane ili određena medicinska stanja, savjetujem odgađanje ili alternativni pristup. Također, ako klijent ima nerealna očekivanja ili želi uklanjanje u prekratkom vremenskom razmaku, važno je otvoreno razgovarati i objasniti realne mogućnosti i rizike. Smatram da je iskren savjet i ponekad „ne“ jednako važan dio profesionalnog odnosa s klijentom.

*Estetika je ”
prolazna,
ali zdravlje
i povjerenje
klijenta su
uwijek na prvom
mjestu.*



Možete li nam objasniti razliku između mikropigmentacije i klasične trajne šminke u kontekstu dugoročnog očuvanja kože?

Mikropigmentacija i klasična trajna šminka se razlikuju prvenstveno u dubini aplikacije, vrsti pigmenta i samoj tehnici rada. Mikropigmentacija se izvodi pliće, s nježnijim pristupom i pigmentima koji su dizajnirani da se s vremenom postepeno i ravnomjerno razgrađuju. Upravo zbog toga je pogodnija za dugoročno očuvanje kože i omogućava lakše korekcije u budućnosti.

Klasična trajna šminka se često radi dublje, što može rezultirati dugotrajnijim, ali i manje predvidivim promjenama pigmenta kroz godine. Iz tog razloga danas se sve više teži savremenim mikropigmentacijskim tehnikama koje su sigurnije i prirodnije.

Kako educirate svoje klijente o post-tretmanskoj njezi da bi rezultat bio optimalan i dugotrajan?

Edukacija klijenata je sastavni dio svakog tretmana. Nakon zahvata, klijent dobija detaljne usmene i pisane upute o pravilnoj njezi kože, uključujući šta treba, a šta ne treba raditi tokom procesa zacjeljenja. Također, stojim na raspolaganju za sva dodatna pitanja tokom oporavka. Smatram da je dobra post-tretmanska njega jednako važna kao i sam tretman, jer direktno utiče na konačan izgled i trajnost pigmenta.



Koja je najčešća zabluda o vašem poslu koju biste voljeli razjasniti javnosti?

Jedna od najčešćih zabluda je da je trajna šminka „jednostavan“ i brz posao. U stvarnosti, riječ je o izuzetno preciznoj i odgovornoj struci koja zahtijeva veliko znanje, iskustvo, kontinuiranu edukaciju i osjećaj za estetiku. Također, često se misli da su rezultati isti za sve, dok je u

praksi svaki klijent individualan i zahtijeva poseban pristup. Trajna šminka nije šablon – ona je kombinacija umjetnosti, znanja i odgovornosti prema koži. Također jedna od zabluda je da nakon tretmana trajne šminke klijentica može da odloži svoju šminku i više je ne koristi-zapravo trajna šminka ne može zamijeniti efekat dekorativne, ali je u svakom slučaju velika olakšica u užurbanoj svakodnevici.

Beauty Shop Niki

Profesionalna i kvalitetna kozmetika

Beauty Strong Priča - banner-tečnosti

Sa Vama od 2015. godine i čvrsto verujemo da kvalitetni UV/LED gelovi, koji se lako apliciraju i sve to u lepom pakovanju, lako nalaze put do Vašeg srca.

Ako to već niste, postanite i Vi deo Strong porodice.

Brend **STRONG** se rodio na društvenim mrežama početkom 2015. godine. Brižljiv odabir visokokvalitetnih proizvoda iz najprestižnijih Evropskih fabrika je brzo osvojio srca naših dragih klijenata.

Kvalitet i postojanost Strong proizvoda je dokazan i o tome svedoče hiljade profesionalaca i entuzijasta u Srbiji i regionu koji koriste naše proizvode.

Naši prijatelji sa Facebook-a su snagom i energijom njihovih preporuka aktivno doprineli da rastemo i da se razvijamo. Temelj je jak, a porodica onih koji koriste naše proizvode je sve veća. Uspeh, sigurnost i veća zarada korisnika Strong proizvoda su osnovne ideje našeg poslovanja. U potpunosti prihvatamo odgovornost da nastavimo da isporučujemo kvalitetne proizvode po prihvatljivim cenama i njihov asortiman u skladu sa našim rastom i potrebom naših klijenata i povećavamo.

Hvala svim klijentima koje su zdušno podržavali kontinuirani rast i razvoj našeg brenda i na taj način doprineli i očuvanju njegove suštine.

Kvalitet i postojanost po prihvatljivoj ceni.

MILKY TOP- mlečno beli završni sjaj pruža elegantan i sofisticiran izgled noktima

Njegova nežna, poluprovodna milky nijansa savršeno se uklapa uz svaki stil, dok visoki sjaj dodaje notu glamura. Idealan je za francuski manikir ili preko kamuflažnih i nude nijansi. Dugotrajan, ne puca, ne žuti – za besprekorne nokte koji traju.



RUBBER BASE CLEAR UV/LED

RUBBER BASE CLEAR UV/LED soak off je osnovni sloj koji se upotrebljava kao:

- Baza za tehniku gel laka
- Ojačavanje prirodnog nokta
- Osnovni bazni sloj u Gel i AcrylGel tehnici
- Nanosi se nakon pripreme nokatne ploče i prajmera
- Gušće strukture i samonivelišuć
- Fleksibilna i postojana

Vreme sušenja:

- UV 120 sec.
- LED 60 sec.
- UV/LED 60 sec.

RUBBER BASE je idalno rešenje za problematičnu i oštećenu nokatnu ploču. Može se napraviti apex i izgraditi mali deo nokta bez šablona.

TPO free



TPO free



UV/LED FANTASY

UV/LED FANTASY ekskluzivni kamuflažni gel gušće želatinaste strukture, niveliše se po vrhu četkicom. Pogodan za salonske oblike i duže forme. Omogućava da nanese gel na 4-10 noktiju istovremeno pre nego što ih unesete u UV ili LED lampu.

Ne klizi sa šablona, ne sliva se u zanoktice. Ima smanjen termo efekat pri sušenju u lampi. Koristi se u kombinaciji sa Strong UV/LED Base gelom.



SENSATION

builder cover



TPO free

SENSATION Builder Cover

SENSATION Builder Cover u tri nijanse:

- Fantastične želatinaste strukture, gust a lako se niveliše
- Gradivni Kamuflažni gel namenjen profesionalcima
- Čvrst a opet fleksibilan i izuzetno postojan
- Lako se turpija
- Potpuno zamenjuje gradivni gel
- Sa njim možete i svih deset prstiju odjednom
- Kao baza pre njega naš UV/LED Base

Vreme sušenja:

- UV 120 s
- UV/LED 120 s

EXPERT

intense white



TPO free



UV/LED gel

UV/LED gel za crtani French i Nail Art

- Ređi je i nanosi se u tankom sloju
- Kreč bele boje
- Ne ostavlja lepljiv sloj
- Odličan je i kao boja za ceo nokta
- Ne klizi sa ivica prilikom rada
- Ne žuti
- Nakon njega nanosi se završni sjaj Master Glossy Top

Većina tehničara traži gel koji će se sam nivelisati i koji će ipak biti dovoljno gust da se ne sliva i sa kojim mogu da naprave željenu formu.



EXPERT Clear

EXPERT Clear je idealan za brz salonski rad, ne sliva se u zanoktice, lako se trupija, čvrst i postojan gal a ipak fleksibilan.

UV/LED BUILDER GEL

ETERNITY

builder gel

TPO free

Gust kristalno prozirni gradivni gel koji se lako niveliše četkicom



ETERNITY builder gel

Gust kristalno prozirni Gradivni gel, koji se lako niveliše četkicom. Odličan za Izlivanje, korekciju kao za ojačavanje prirodnih noktiju.

BEAUTY SHOP

Dolores Andačić: Ne postoji univerzalno rješenje – svaka koža zaslužuje pristup prilagođen svojim potrebama

Egzosomi donose vidljive rezultate u kratkom vremenu, uz prirodan i nježan pristup koži.

Savremena njega kože sve više se oslanja na personalizirane tretmane i n a p r e d n e tehnologije koje donose vidljive, ali prirodne rezultate. Upravo na toj filozofiji temelji se rad Clarity Skin Centra, koji vode sestre

Dolores Andačić i Klara Brkić. U razgovoru s njima otkrivamo zašto egzosomi predstavljaju jedan od najnaprednijih regenerativnih tretmana današnjice, kako djeluju na staničnoj razini te zašto vjeruje da ne postoji univerzalno rješenje, već isključivo njega prilagođena potrebama svake kože.

Dolores i Klara, možete li nam ukratko predstaviti sebe i svoj Clarity Skin Centar?

Mi smo sestre Dolores i Klara te zajedno radimo već četiri godine. Naš centar temelji se na bliskoj suradnji, povjerenju i individualnom pristupu svakom klijentu. Vjerujemo da ne postoji univerzalno rješenje, već da svaki klijent zaslužuje pristup prilagođen svojim potrebama i ciljevima. **Kroz zajednički rad nastojimo postići vidljive rezultate i stvoriti ugodno okruženje u kojem se klijenti osjećaju zadovoljno, sigurno i motivirano.**

Šta vas je motivisalo da se specijalizirate za tretmane lica?

Naša motivacija za specijalizaciju u tretmanima lica dolazi iz obitelji. Naša najstarija sestra bavi se proizvodnjom prirodne kozmetike i od samih početaka bile smo uključene u njezin rad. Kroz to smo prirodno razvile ljubav prema njezi kože i razumijevanje koliko pravilna i kvalitetna njega može utjecati na samopouzdanje i osjećaj zadovoljstva. **Rad s licem za nas nije samo posao, već područje u kojem iskreno uživamo i u kojem se osjećamo ispunjeno dok zajedno s klijentima gradimo dugoročne rezultate.**



Intervju: Dolores Andačić i Klara Brkić, vlasnice salona Clarity Skin Centar u Mostaru

Kako ste se upoznali s konceptom egzosoma i kako ste odlučili da krenete koristiti ove tretmane u vašem centru?

S konceptom egzosoma upoznale smo se kroz edukacije naše mentorice Kristine Ukalović i firme Kris Derma. Do sada smo edukaciju slušale već tri puta, što nam je omogućilo dublje razumijevanje samog tretmana i njegovih mogućnosti. **Odluku da egzosome uvedemo u naš centar donijele smo jer kontinuirano težimo inovacijama i želimo našim klijentima ponuditi napredne tretmane koji donose brže i vidljive rezultate, uz zadržavanje individualnog pristupa kojem smo uvijek posvećene.**

Zašto su egzosomi postali popularni u tretmanima lica i podmlađivanja kože?

Egzosomi su postali popularni jer donose ono što klijenti danas najviše traže – vidljive rezultate u kratkom vremenu, uz prirodan i nježan pristup koži. **U praksi smo primijetile da koža brže reagira, izgleda svježije i zdravije, a regeneracija je znatno brža u usporedbi s klasičnim tretmanima.** Upravo zato su egzosomi postali važan dio modernih tretmana lica i podmlađivanja, jer omogućuju dubinsku obnovu kože bez agresivnih metoda, što se savršeno uklapa u našu filozofiju rada.

Koje su glavne razlike između egzosoma i drugih regenerativnih tretmana, poput PRP-a ili hijaluronske kiseline?

Glavna razlika između egzosoma i drugih regenerativnih tretmana, poput PRP-a ili hijaluronske kiseline, leži u načinu djelovanja. **Egzosomi djeluju na staničnoj razini kao „glasnici“ koji potiču kožu na vlastitu obnovu i regeneraciju.** Za razliku od PRP-a, koji se oslanja na vlastite resurse organizma, te hijaluronske kiseline, koja primarno hidrira i popunjava, egzosomi potiču dugoročnu regeneraciju, poboljšavaju kvalitetu kože i ubrzavaju prirodne procese oporavka. Upravo zato rezultati s egzosomima često dolaze brže i traju dulje, uz prirodan izgled kože.

Svaki klijent zaslužuje pristup prilagođen svojim potrebama i ciljevima. ”





CLARITY

SKIN CENTAR

Da li se egzosomi mogu kombinovati s drugim tretmanima, kao što su mezoterapija, PRP ili laserski tretmani?

Da, egzosomi se mogu kombinirati s drugim tretmanima, a mi ih u našem centru najčešće kombiniramo s needlingom. Ta kombinacija omogućuje bržu i učinkovitiju regeneraciju kože, poboljšava teksturu i tonus te daje vidljive i dugotrajnije rezultate. **Klijenti su često oduševljeni efektom, a nama je posebno drago što možemo pratiti svaki korak njihove transformacije i pružiti individualan pristup koji im donosi stvarno zadovoljstvo.**

Koje vrste problema s kožom se najčešće tretiraju egzosomima (npr. akne, ožiljci, starenje kože)?

Egzosomi se najčešće koriste za tretiranje različitih problema s kožom, poput znakova starenja, gubitka elastičnosti i sjaja, neujednačenog tena, ožiljaka te kože sklone aknama. Posebno su učinkoviti kod regeneracije kože nakon upalnih stanja i kod oštećenja uzrokovanih vanjskim utjecajima. U praksi ih često biramo jer su prilagodljivi različitim tipovima kože i omogućuju bržu obnovu, vidljivo poboljšanje teksture kože i zdraviji, svježiji izgled.

Koliko tretmana je obično potrebno za vidljive rezultate i kada klijenti mogu očekivati poboljšanje kože?

Broj tretmana koji je potreban za vidljive rezultate ovisi o stanju kože i ciljevima klijenta, ali u praksi većina klijenata primijeti poboljšanje nakon 2 do 4 tretmana. Rezultati se često vide već nakon prvog tretmana u obliku osvježene tena, veće hidratacije i sjaja kože. **Naša iskustva pokazuju da kontinuirani tretmani dovode do dugotrajnijih promjena – bolja elastičnost, ujednačen tonus i općenito zdraviji izgled kože.**

Koje su najveće prednosti tretmana egzosomima u poređenju s tradicionalnim metodama njege kože?

Najveća prednost egzosoma u odnosu na tradicionalne tretmane je što potiču prirodnu obnovu kože i bržu regeneraciju. U praksi primjećujemo da naši klijenti već nakon prvog tretmana dobiju svježiji, zdraviji i ujednačeniji izgled kože, a kontinuirani tretmani donose dugotrajnije rezultate. **Za nas je posebno lijepo vidjeti kako se klijenti osjećaju zadovoljno i samopouzvano nakon tretmana.**

Da li tretmani egzosomima imaju dugoročne efekte ili je preporučljivo raditi periodične tretmane?

Tretmani egzosomima imaju dugoročne efekte jer potiču prirodnu regeneraciju kože, poboljšavaju elastičnost i teksturu te daju zdraviji izgled. Ipak, kako bi se rezultati održali i pojačali, preporučujemo periodične tretmane, prilagođene individualnim potrebama klijenata. U našem centru pratimo napredak svake osobe i zajedno odlučujemo o optimalnom ritmu tretmana, što klijentima omogućuje dugotrajne i vidljive rezultate, uz osjećaj njege i pažnje.



Kako da klijenti prepoznaju da su egzosomi pravi izbor za njihovu kožu?

U našem centru vjerujemo da je individualni pristup ključan. Zato prvo svaki klijent prolazi detaljnu analizu kože kako bismo razumjele stanje, potrebe i ciljeve. Na temelju toga dajemo prijedlog tretmana koji najbolje odgovara njihovoj koži. Egzosomi su odličan izbor za klijente koji žele dubinsku regeneraciju, poboljšanje teksture i zdraviji izgled kože, ali uvijek se trudimo da svaka preporuka bude prilagođena upravo toj osobi, kako bi rezultati bili maksimalni i dugotrajni.

Šta klijenti mogu očekivati od Clarity Skin Centra u budućnosti?

U Clarity Skin Centru želimo da svaki klijent osjeti da je poseban i važan. U budućnosti mogu očekivati inovativne tretmane, individualan pristup i pažnju posvećenu baš njima, jer naš cilj nije samo poboljšati kožu, već i pružiti iskustvo u kojem se osjećaju ugodno, sigurno i zadovoljno. Nastavljamo pratiti najnovije tehnologije i trendove, kako bismo uvijek mogli ponuditi ono najbolje za svakoga tko nam pokloni svoje povjerenje.





Piše: Andrea Gajilović, master edukator trajne šminke i vlasnica Beauty Centra Kallos

Pico Second laser

– standard trajne šminke
u 2026.

„Bez ovog uređaja, trajna šminka više neće biti potpuna usluga“,
ističe Andrea Gajilović.



Za PMU stručnjake, 2026. donosi jedan nezaobilazan alat – Pico Second laser.

Precizna kontrola pigmenta, minimalan stres za kožu i mogućnost korekcije ili uklanjanja tretmana čine ga ne samo luksuzom, već osnovnim sredstvom sigurnosti i povjerenja u radu s klijentima. Andrea Gajilović ističe da je danas ovo standard koji razlikuje profesionalce koji nude potpunu uslugu od onih koji još rade „klasičnim metodama“.

Ako postoji jedan PMU trend koji u 2026. postaje standard, to je Pico Second laser. Da moram izdvojiti jedan uređaj bez kojeg dobra trajna šminka u 2026. više neće biti moguća, to bi svakako bio on – i ne, nije riječ o kvalitetnoj mašini.

Razlog je jednostavan i vrlo praktičan - raditi na nečijem licu je ozbiljna stvar, a ozbiljan rad podrazumijeva i odgovornost za sve faze – uključujući one koje dolaze godinama kasnije.

BeautiFUL

Klijenti se mijenjaju, estetika se mijenja, koža se mijenja. Ono što je nekad bilo „savršeno“ danas često traži korekciju, neutralizaciju ili potpuno uklanjanje pigmenta. Pico laser tu više nije luksuzna dopuna, već osnovni alat sigurnosti. Bez mogućnosti uklanjanja i korekcije, trajna šminka u 2026. jednostavno više nije kompletna usluga. Za PMU stručnjake, pico tehnologija donosi ono što nam je dugo nedostajalo: preciznu kontrolu nad pigmentom, uz minimalan stres za kožu. Posebno kod obrva, usana i liner, gdje svaka agresivna metoda ostavlja previše prostora za komplikacije. Mogućnost da klijentu mirno kažete „imamo rješenje“ mijenja cijeli odnos povjerenja.

U 2026. klijenti ne dolaze samo zbog rezultata – dolaze zbog mogućnosti izbora i osjećaja sigurnosti. Pitaju šta ako se predomisle, šta ako se pigment promijeni s vremenom, šta ako požele nešto drugačije. Saloni koji na ta pitanja imaju jasan i smiren odgovor, grade povjerenje koje traje duže od samog tretmana.



Za PMU stručnjake, pico tehnologija donosi ono što nam je dugo nedostajalo: preciznu kontrolu nad pigmentom, uz minimalan stres za kožu.

Precizna kontrola pigmenta, minimalan stres za kožu i mogućnost korekcije ili uklanjanja tretmana čine ga ne samo luksuzom, već osnovnim sredstvom sigurnosti i povjerenja u radu s klijentima. ”

U tom kontekstu, izbor tehnologije postaje pitanje dugoročnosti, a ne trenutne atraktivnosti. Beautytech brend više nije samo ime na uređaju, već okvir u kojem profesionalac radi: podrška, dostupnost i kontinuitet. Brendovi poput **A Beauty Tech** tu ulogu razumiju vrlo konkretno.

Posebno mi je važno što se tehnička i servisna podrška nalazi unutar Bosne i Hercegovine. Za profesionalce to znači sigurnost u radu i jasnoću u planiranju – bez zastoja, improvizacija i dugih pauza koje utiču na kvalitet usluge. To je ona vrsta pouzdanosti o kojoj se rijetko govori javno, ali koja u praksi pravi ogromnu razliku.

Još jedan važan sloj ove priče je znanje. Besplatna, stručno vođena edukacija uz uređaje ne nameće se kao marketinški argument, već kao logičan nastavak profesionalne odgovornosti – prema koži, prema klijentu i prema samoj struci.

A Beauty Tech uređaji danas se koriste u salonima širom BiH – od Banjaluke i Prijedora do Mostara i Kozarske Dubice. Oni koji žele saznati više mogu to učiniti putem www.beautycenterkallos.com.



Prolom Losion

10% Urea

Zima može biti čarobna, ali ujedno i predstavljati jedan od najvećih izazova za kožu. Hladnoća, vjetar i suh zrak u grijanim prostorijama narušavaju njen prirodni balans, slabe zaštitnu barijeru i ubrzavaju gubitak vlage, koji može biti i do 25% veći u odnosu na ljeto. Upravo u tom periodu koža postaje suha, zategnuta, sklona perutanju i iritacijama, a često gubi i svoj prirodni sjaj. Iako se o zimskoj njezi govori sve više, ona i dalje zahtijeva poseban, pažljivo odabran pristup – onaj koji podrazumijeva i unutrašnju i spoljašnju hidrataciju.

Voda je osnovni element života i jedan od ključnih faktora zdravlja kože. Koža, kao najveći organ u ljudskom tijelu, direktno odražava stanje hidratacije organizma. Nedovoljan unos tečnosti, posebno u zimskim mjesecima kada osjećaj žeđi nije izražen, dovodi do usporavanja metaboličkih procesa u koži, smanjenja elastičnosti i narušavanja njene zaštitne funkcije.

Zbog toga pravilna hidratacija ne podrazumijeva samo upotrebu odgovarajućih kozmetičkih preparata, već i svjesnu brigu o unosu kvalitetne vode.



U tom kontekstu, prirodna mineralna voda Prolom zauzima posebno mjesto. Njena jedinstvena mineralna struktura i izuzetna čistoća čine je pogodnom za svakodnevnu upotrebu, ali i za dugoročno očuvanje opšteg balansa organizma. Prolom voda poznata je po svom alkalnom karakteru i povoljnom djelovanju na procese detoksikacije, hidratacije i regeneracije, što se posredno odražava i na kvalitet kože – njen tonus, svježinu i otpornost. **Redovan unos kvalitetne vode pomaže koži da zadrži vlagu iznutra, čineći je otpornijom na spoljašnje uticaje karakteristične za zimski period.**

Kada se unutrašnja hidratacija nadopuni pravilnom spoljašnjom njegom, efekti postaju vidljivi i dugotrajniji. Zimska njega kože zahtijeva formulacije koje djeluju dubinski, obnavljaju hidrolipidnu barijeru i pomažu koži da zadrži vodu. U tom smislu, urea se izdvaja kao jedan od najefikasnijih hidratantnih sastojaka u dermatološkoj njezi. Kao prirodna komponenta kože, urea ima sposobnost vezivanja vode u dubljim slojevima epidermisa, omekšavanja suhe i grube kože te poboljšanja njene teksture.

Prolom losion sa 10% uree predstavlja emolijens posebno formulisan za njegu suhe kože i kože sklone perutanju, kojoj je tokom zimskog perioda potrebna pojačana i ciljano osmišljena zaštita. Njegova tekstura omogućava ugodno nanošenje i brzo upijanje, dok istovremeno pruža koži osjećaj mekoće, elastičnosti i dugotrajne hidratacije. Pažljivo odabrani sastojci čine osnovu njegovog djelovanja. Urea, kao ključna aktivna komponenta, pomaže vezivanje vode u koži i doprinosi obnavljanju njene prirodne hidratantne ravnoteže.

Urea je jedan od najznačajnijih sastojaka u dermatološkoj njezi suhe i dehidrirane kože. Prirodno se nalazi u koži kao dio takozvanog prirodnog hidratantnog faktora (NMF), čija je osnovna uloga vezivanje vode i održavanje optimalnog nivoa vlažnosti epidermisa.

Tokom zimskog perioda, kada je ovaj prirodni mehanizam narušen, koži je potrebna dodatna podrška kako bi zadržala vlagu i sačuvala svoju zaštitnu funkciju. Koncentracija od 10% uree smatra se idealnom za intenzivnu, ali i sigurnu njegu kože tijela.

U tom procentu, urea ne samo da snažno hidrira, već i blago keratolitički djeluje – omekšava zadebljalu i grubu kožu, poboljšava njenu teksturu i omogućava bolju apsorpciju ostalih negujućih sastojaka. Rezultat je koža koja je vidljivo mekša, glađa i elastičnija, bez osjećaja težine ili masnog filma.

Prolom losion sa 10% uree posebno je namijenjen koži sklonoj isušivanju, perutanju i osjećaju zatezanja, ali i osobama koje tokom zime primjećuju da standardni hidratantni proizvodi više nisu dovoljni. Njegova formulacija pomaže u obnovi hidrolipidne barijere, smanjuje transepidermalni gubitak vode i pruža dugotrajan osjećaj ugodnosti. Redovnom upotrebom, koža postaje otpornija na spoljašnje uticaje, a znaci suhoće se postepeno ublažavaju. Zahvaljujući sinergiji uree i pažljivo odabranih hidratantnih komponenti, Prolom losion ne djeluje samo površinski, već podržava prirodne procese regeneracije kože. Upravo ta kombinacija čini ga pouzdanim saveznikom u zimskom periodu, kada koža zahtijeva pojačanu njegu, ali i balans između efikasnosti i nježnosti.





Pantenol je poznat po svom umirujućem i regenerativnom efektu – smanjuje osjećaj zatezanja, podržava obnovu kože i doprinosi njenoj otpornosti na spoljašnje uticaje.

Alantoin dodatno umiruje kožu, ublažava iritacije i potiče njenu obnovu, čineći losion pogodnim i za osjetljivu kožu.

Formulacija je obogaćena vitaminom E, snažnim antioksidansom koji pomaže u zaštiti kože od negativnih uticaja iz okoline i doprinosi očuvanju njenog zdravog izgleda. Ulje sjemena grožđa, bogato slobodnim masnim kiselinama, dodatno hrani kožu, jača njenu barijernu funkciju i pomaže u sprečavanju gubitka vlage, ostavljajući kožu glatkom i njegovanom.

Posebnu vrijednost Prolom losiona čini prisustvo prirodne Prolom vode, čije blagodeti posebno pogoduju osobama sa suhom kožom. Njena čistoća i jedinstveni sastav doprinose osjećaju svježine i podržavaju prirodne procese hidratacije kože. U kombinaciji s aktivnim sastojcima, Prolom voda doprinosi cjelovitom pristupu njezi – onom koji ne djeluje samo površinski, već podržava dugoročno očuvanje kvaliteta kože.

Zahvaljujući ovoj sinergiji hidratantnih, umirujućih i hranjivih komponenti, Prolom losion sa 10% uree ne predstavlja samo trenutno olakšanje već dugoročno obnavlja zaštitnu barijeru kože, smiruje iritacije i perutanje, te intenzivno njeguje i omekšava kožu, ostavljajući je podatnom, glatkom i osjetno zdravijom.

Prolom

BEAUTY CARE

DISTRIBUTER ZA BOSNU I HERCEGOVINU:

OLD GOLD - KOMERC D.O.O.

KONTAKT BROJ: +387 65 840 540

E-MAIL: prolombeautybih@gmail.com



Prolom

LOSION 10% UREA

200ml e



Trendovi u estetskoj medicini 2025. i očekivanja za 2026. iz perspektive **dr Svetlane Nikolić**

**Prirodni izgled i regenerativni
antiaging kao imperativ savremene estetike.**

Intervju: dr Svetlana Nikolić, dr estetske medicine

Godina 2025. označila je prekretnicu u svijetu estetske medicine, donoseći jasan zaokret ka holističkom i dugoročnom pristupu antiagingu. Umjesto brzih i izolovanih estetskih korekcija, fokus se sve više stavlja na regeneraciju, očuvanje vitalnosti i prirodan izgled usklađen s godinama pacijenata. U tom kontekstu, estetska medicina se sve snažnije pozicionira kao dio šire strategije zdravog starenja, gdje se ljepota ne odvaja od zdravlja i opšteg balansa organizma.

Iz perspektive dr. Svetlane Nikolić, jedne od istaknutih predstavnica savremene estetske medicine, protekla godina bila je obilježena rastom regenerativnih procedura, tehnološkim napretkom i sve izraženijim zahtjevima pacijenata za suptilnim, sigurnim i individualno prilagođenim rezultatima. **Osvrćući se na dominantne trendove 2025. godine i očekivanja za 2026., dr Nikolić govori o budućnosti antiaging medicine u kojoj personalizirani protokoli, biostimulativni tretmani i multidisciplinarni pristup postaju standard, a prirodan izgled ostaje trajna vrijednost.**

Doktorice Nikolić, za početak – kako biste opisali godinu 2025. iz ugla estetske medicine? Šta je najviše obilježilo?

Prošla 2025. godina je bila prelomna u svetu estetske medicine, jer je obeležio sveobuhvatni pristup antiagingu kao životnoj strategiji, a ne samo brzim tretmanima za podmlađivanje. Akcenat je stavljen na regenerativne tretmane koji podstiču prirodnu regeneraciju kože.

Koji su se tretmani ili procedure izdvojili kao najpopularniji u 2025. godini?

Što se tiče popularnosti na prvom mestu je i dalje primena botulinskog toksina tzv. botox tretman, zatim i dalje su popularni hijaluronski fileri, ali u manjoj meri nego pre. Skinboosteri su takođe bili veoma popularni, a sve više i kolagen stimulatori poput kalcijum hidroksiapatita i polilaktične kiseline, kao i polinukleotidi.

Da li ste primijetili promjenu u zahtjevima pacijenata – na šta su žene i muškarci najviše obraćali pažnju ove godine?

Da, naravno. Pacijenti su tražili antiaging procedure, uz zadržavanje prirodnog izgleda u skladu sa svojim godinama. Želim naglasiti da je meni kao lekaru estetske medicine od prvog dana prirodan izgled bio imperativ i veliki broj pacijenata me bira upravo zbog tog pristupa.



Prošla 2025. godina je bila prelomna u svetu estetske medicine, jer je obeležio sveobuhvatni pristup antiagingu kao životnoj strategiji, a ne samo brzim tretmanima za podmlađivanje.

Koliko su 2025. napredovale tehnologije za zatezanje kože, neinvazivne lifting tretmane i regenerativne procedure?

U okviru estetske medicine mnoge kompanije razvijaju različite vrste tehnologija i svakodnevno usavršavaju već postojeće mnogobrojne uređaje. **I dalje jedna od najpopularnijih novijih tehnologija su frakcioni laserski tretmani koji skraćuju vreme oporavka, a daju odlične rezultate. Imamo i sve više uređaja na bazi radiofrekventne i ultrazvučne energije.**

Primjećujemo globalni trend „natural look“. Da li su pacijenti u 2025. godini zaista više tražili prirodnije rezultate?

Tako je, svetski trend koji je popularan i na našim prostorima. Najveći broj pacijenata je tražio baš tu vrstu pristupa. Moja praksa je da napravimo protokol tretmana koje ćemo raditi u narednom periodu. Najpopularniji “natural look” tretmani u našoj Klinici su kolagen stimulatori, skinboosteri, microneedling sa PRP i polinukleoitidi.



Da li biste izdvojili neki tretman koji je, po vašem mišljenju, bio pretjerano populariziran ove godine bez realnog efekta?

Kada se pojavi novi proizvod ili neka aparaturna tehnologija potrebno je izvesno vreme da bi videli stvarne rezultate ili neželjene posledice tog proizvoda. U zadnje vreme se dosta govori o neželjenim posledicama radiotalasnog microneedlinga, tako da treba biti oprezan prilikom izbora antiage metode.

Da li ste u 2025. primijetili veći fokus na edukaciju i sigurnost u estetskoj medicini?

Mi lekari smo još na studijama upoznati sa principom – Primum non nocere – “pre svega ne naškoditi”, stoga je prisustvovanje na edukativnim kongresima i seminarima za mene jako važan deo bavljenja antiagingom. **Tu se upoznajemo pored ostalog i sa mogućim komplikacijama estetskih procedura i kako ih rešavati ako se jave. Sigurnost i bezbednost pacijenata treba da nam bude uvek na prvom mestu.**

Kada govorimo o 2026. godini – kakve novine možemo očekivati u svijetu estetske medicine?

Moje mišljenje je da u budućnosti možemo očekivati dosta novina na ovom polju. Ogromni resursi se troše na istraživanja o starenju ćelija, tako da će sigurno biti još novina u ovoj grani medicine i nauke generalno. Interesantna oblast je istraživanje regeneracije ćelije na nivou genoma i mislim da će se u tom pravcu kretati antiaging medicina. Zatim tu je i ekspanzija AI koja će se sigurno sve više koristiti u domenu antiaginga.

Šta mislite, hoće li 2026. nastaviti trend prirodnih rezultata ili očekujete povratak izraženijih estetskih efekata?

Sigurna sam da će tzv. natural look, lice prirodnog izgleda, ali podmlađeno, sveže, blistavog izgleda biti i dalje trend u narednim godinama. To će biti deo jednog sveobuhvatnog pristupa zdravom načinu života i očuvanju vitalnosti organizma dugi niz godina.

Koji tretmani bi, prema vašem profesionalnom iskustvu, mogli biti „hit“ u narednoj godini?

U budućnosti ćemo imati pre svega personalizovani pristup antiagingu, verovatno AI uz genetske i biohemijske analize svakog pojedinačnog organizma. Mislim da će u narednim godinama biti aktuelna nova vodilja “Better aging” gde ćemo imati multidisciplinarni pristup održavanju pre svega zdravlja, vitalnosti, a na kraju i lepog izgleda. U mojoj praksi kao lekar i kao dermatolog prilikom konsultacija sa pacijentima uvek obratim pažnju na moguće metaboličke bolesti i hormonske disbalanse koji narušavaju dodatno izgled kože lica i vrata. Tretmani koji će biti u ekspanziji su exosomi i polinukleotidi, te biostimulirajući tretmani koji podstiču naše ćelije na regeneraciju i proizvodnju kolagena i elastina.



”

Sigurna sam da će tzv. natural look, lice prirodnog izgleda, ali podmlađeno, sveže, blistavog izgleda biti i dalje trend u narednim godinama.

Koji bi bio vaš glavni savjet pacijentima koji žele započeti neku vrstu estetske rutine u 2026. godini?

Moj iskren savet za sve pacijente je da pre svega izaberu stručnog lekara sa kojim će napraviti individualni protokol za njih sa predloženim tretmanima u narednoj godini. Ukoliko se radi o mlađoj koži ili prvim znacima starenja, moj predlog je da se rade biostimulirajući tretmani kao što su PRP, Microneedling, Polinukleotidi, Biorevitalizacija i Skinboosteri. Kod pacijenata koji imaju izražene znake starenja kože prvo se rade hijaluronski fileri i botox, a zatim i sve ostale metode koje će podmladiti kožu.

Za kraj – šta biste poručili ženama i muškarcima koji prate trendove, ali žele rezultate koji su dugotrajni, sigurni i usklađeni s njihovim prirodnim izgledom?

Moja preporuka za što lepši i zdraviji izgled je pre svega zdrav način života, a to podrazumeva kvalitetnu ishranu, fizičku aktivnost, dovoljno sna i odmora, hobi koji će vas učiniti srećnim - to su sve faktori koji doprinose boljem izgledu u celini. Što se tiče estetskih procedura bitno je biti umeren i izabrati zajedno sa svojim lekarom najbolje procedure za vas.

Schwarzkopf Professional

– pouzdan partner frizera u
više od 80 zemalja svijeta

Inovativni brendovi IGORA, Fibre Clinix, BC Bonacure
i OSiS donose profesionalna rješenja prilagođena
potrebama svakog salona i klijenta.

Schwarzkopf Professional dio je poslovne jedinice kozmetika/osobna njega tvrtke Henkel i jedan je od vodećih svjetskih dobavljača unutar frizerskog poslovanja. Temelji se na profesionalnoj suradnji s frizerima te se fokusira na pružanje inovativnih koncepata i usluga koje odgovaraju potrebama međunarodnih frizerskih poslova. **Schwarzkopf Professional** prisutan je u preko 80 zemalja diljem svijeta.

Dobro poznati međunarodni brendovi uključuju: **IGORA (boje)**, i **BC Bonacure (njega)**, **OSiS i Silhouette (stiliziranje)**, **BLONDME (linija specijalizirana samo za blond nijanse)**, **Natural Styling i Strait Styling (trajna)**, **FIBRE CLINIX (njega i obnova kose)** je novi, ekskluzivni, potpuno modularni režim njege kose u salonu koji koristi vrhunsku tehnologiju i u potpunosti se prilagođava - od salona do kućne njege.

FIBRE CLINIX

Tretman FibreClinix: Fibre Clinix linija nudi revolucionarne tretmane koji vraćaju snagu, volumen i zdravlje kosi.

Bilo da imate suhe, oštećene ili beživotne pramenove, Fibre Clinix je rješenje koje ste čekali.

- ◇ Personalizirani tretmani za sve tipove kose
- ◇ Obnavlja i jača kosu iznutra
- ◇ Bez pojačane težine, samo nevjerojatan sjaj i svježina.

OSIS

OSIS proizvodi: kreativna profesionalna linija proizvoda za stiliziranje s inspirativnim konzistencijama i inovativnim proizvodima.

IGORA

IGORA ROYAL: boje za kosu u visokoj rezoluciji, razvijena posebno za koloriste.

IGORA ROYAL predstavlja: prave performanse, inspiraciju i pravo partnerstvo.

Kombinacijom proizvoda i usluga za stvaranje personalizirane boje za kosu. Ovaj očaravajući asortiman pruža sve: od harmoničnih, prirodnih do glamuroznih i uzbudljivih modnih tonova.

IGORA bojama vjeruju koloristi u preko 120 država, preko 60 godina.





Schwarzkopf
PROFESSIONAL

25
YEARS+

OSIS+

HOLD
FIXATION

ELASTIC

+++

MEDIUM HOLD
HAIRSPRAY
SPRAY FIXATION
FLEXIBLE

[ON DRY HAIR]
[SUR CHEVEUX SECS]

500 ml net - 372 g

Schwarzkopf
PROFESSIONAL

25
YEARS+

OSIS+

HOLD
FIXATION

FREEZE

+++

STRONG HOLD
HAIRSPRAY
SPRAY FIXATION
FORTE

[ON DRY HAIR]
[SUR CHEVEUX SECS]

500 ml net - 376 g

Schwarzkopf
PROFESSIONAL

25
YEARS+

OSIS+

HOLD
FIXATION

SESSION

+++

EXTRA STRONG
HOLD HAIRSPRAY
SPRAY FIXATION
EXTRA

[ON DRY HAIR]
[SUR CHEVEUX SECS]

500 ml net - 383 g

Schwarzkopf
PROFESSIONAL

OSIS+

REFRESH DU

Schwarzkopf
PROFESSIONAL

OSIS+

ROCK HARD

Schwarzkopf
PROFESSIONAL

OSIS+

SPRIT BALM

Schwarzkopf
PROFESSIONAL

OSIS+

WAVE UP

Schwarzkopf
PROFESSIONAL

OSIS+

HAIR

Schwarzkopf
PROFESSIONAL

OSIS+

HAIRBODY

Schwarzkopf
PROFESSIONAL

OSIS+

Schwarzkopf
PROFESSIONAL

OSIS+

Schwarzkopf
PROFESSIONAL

OSIS+

FRILL

Schwarzkopf
PROFESSIONAL

OSIS+

CURL JAM

Schwarzkopf
PROFESSIONAL

OSIS+

Ljudmila Valjevac: Kako postati „bogati master“ u svijetu trajne šminke

Od vrhunskog majstora do lidera i edukatora – Ljudmila otkriva tajne uspješnog beauty biznisa, upravljanja timom i stvaranja luksuznog iskustva za klijente.

Intervju: Ljudmila Valjevac, master edukator trajne šminke i mentor beauty biznisa

Za Ljudmilu Valjevac, „bogati master“ nije samo neko ko mnogo radi, već osoba koja je izgradila sistem koji funkcionira i donosi rezultate čak i kada ona ne radi svaki dan. Kroz godine kontinuiranih edukacija, međunarodnih iskustava i ulaganja u lični razvoj, Ljudmila je stvorila uspješan salon i brend koji klijentima pruža više od usluge, pruža luksuzno iskustvo, sigurnost i kvalitet. U ovom intervjuu, ona otkriva kako se uspjeh u beauty industriji gradi na kombinaciji stručnosti, discipline, inovacija i posvećenog vođenja tima, te daje savjete svima koji žele biti prepoznati kao najbolji u svojoj profesiji.

Jer iskreno — termini ne treba da budu puni zato što si najjeftiniji na tržištu, pa svi dolaze “jer je povoljno”. Termini treba da budu puni zato što si najbolji izbor i ljudi znaju da kod tebe dobijaju sigurnost, kvalitet i luksuznu uslugu.

Koje su bile ključne edukacije ili prekretnice koje su Vas izdvojile iz mase?

Za mene su ključne prekretnice bile upravo kontinuirane edukacije bez prestanka. U **ovoj profesiji ne možeš stati. Ja stalno pohađam kurseve, učim i usavršavam se. Uvijek tražim one koji su bolji od mene u određenoj tehnici ili pristupu, i idem kod njih da učim jer vjerujem da se samo tako postaje vrhunski majstor.**


Ljudmila, Vi ste danas jedan od najprepoznatljivijih mastera za trajnu šminku u regiji – šta za Vas znači biti "bogati master"?

Za mene, „bogati master“ nije samo neko ko puno radi, nego neko ko je izgradio sistem. To znači da moj biznis može funkcionirati i donositi zaradu čak i kada ja ne radim svaki dan usluge. Da imam stabilnost, organizaciju, tim i plan, tako da mogu sebi priuštiti kvalitetan život, više odmora i putovanja, bez stresa i straha da će posao stati.

A kada govorimo baš o trajnoj šminci, „bogati master“ je onaj ko ima:

- stalnu potražnju i termine unaprijed popunjene
- visoku cijenu koja je opravdana kvalitetom, iskustvom i rezultatom
- klijente koji dolaze zbog vrijednosti, a ne zbog popusta

Osim tehničkih edukacija iz trajne šminke, pohađala sam i mnogo edukacija vezanih za beauty biznis, organizaciju, prodaju, rad sa klijentima, vođenje salona i izgradnju brenda. Danas već i sama predajem, i to mi daje dodatnu odgovornost. Nije dovoljno samo da budem dobra kao majstor u svom salonu, nego da budem dovoljno kvalitetna i sigurna da to znanje prenesem drugima. Zbog toga stalno učim i ulažem u sebe dok istovremeno prenosim svoje iskustvo. Jedna velika prekretnica mi je i odlazak u Koreju, želim da vidim njihov nivo servisa i usluge, i da taj standard primijenim na našem tržištu. Također, dosta ulažem u mentalni razvoj: rad na načinu razmišljanja, planiranju i postizanju ciljeva. I još jedna važna stvar — ulaganje u svoje zdravlje: sport, ishrana i kvalitet života, jer energija je danas najvažnija valuta. Kada imaš energiju, možeš graditi, stvarati, voditi tim i rasti, i privatno i poslovno.



Šta mislite – da li je danas teže postati majstor vrhunske klase zbog konkurencije, ili su prilike veće nego ikad?

To zavisi kako ko gleda na to, ali ja iskreno vjerujem da su danas prilike veće nego ikad. Da, konkurencija jeste ogromna, posebno ako uporedim situaciju prije 15 godina i danas. Nekada je beauty bio luksuz. Žene su u salon dolazile povremeno: na šišanje, eventualno farbanje, i rijetko ko je radio nokte.

Danas je beauty postao dio svakodnevnice. Postoji milion različitih tretmana, žene više ulažu u sebe i mnogo više vode računa o svom izgledu. Zato smatram da, iako je konkurencija veća, tržište je još veće, jer je i broj klijentica koje koriste usluge porastao.

A ko želi postati majstor vrhunske klase, mora se izdvojiti kroz:

- kvalitet i rezultat
- profesionalizam
- kontinuitet i edukacije
- povjerenje i brend

Danas nije najvažnije “biti samo dobar”, nego biti prepoznatljiv i najbolji izbor.

Kada znate da ste zaista 'bogati master' – da li je to broj učenika, reputacija, cijena tretmana, ili nešto drugo?

To je za svakoga drugačije, ali u suštini sve što ste naveli u pitanju ima svoju težinu.

Naravno da su važni:

1. Reputacija i prepoznatljivost (koliko ljudi zna za vas i vaš rad)
2. Visoka cijena tretmana (koja je opravdana kvalitetom)
3. Stabilan red klijenata i termini unaprijed popunjeni

Ali za mene „bogati master“ znači i nešto još važnije, a to je da imate dodatne izvore prihoda koji ne zavise isključivo od vašeg direktnog rada.

Na primjer:

- online kursevi i edukacije koje se prodaju bez stalnog ponavljanja istog posla
- salon koji funkcioniše kroz tim i sistem, a ne samo kroz vas
- prodaja proizvoda ili usluga koja je automatizovana i dobro organizovana

Uglavnom, „bogati master“ postaješ onda kada ne moraš da radiš svaki dan da bi dobro živjela, a istovremeno možeš da putuješ, odmaraš bez stresa, štediš i investiraš svake godine u nešto vrijedno, biraš da radiš samo ono što voliš s uživanjem i srećom.



Kako izgleda voditi uspješan salon u BiH danas? Koji su najveći izazovi u beauty biznisu?

Najveći izazov u vođenju uspješnog salona u BiH danas je pronaći dobro osoblje. Nije problem samo zaposliti nekoga, nego obučiti ga i naučiti pravom servisu, profesionalnom odnosu prema klijentu i kvalitetu usluge. A još veći izazov je da ta osoba bude odgovorna i da sve to primjenjuje i kada je poslodavac prisutan i kada nije.

Druga velika stvar je stalni rad sa timom. To nije nešto što se uradi jednom pa "radi samo od sebe". Ako se tim makar na kratko zanemari, vrlo brzo se osjete posljedice:

- pad energije u salonu
- nezadovoljni klijenti
- manje povrataka
- manje ponovnih zakazivanja

Kada tim postane veći, onda je još važnije da postoji red, sistem i jasna pravila jer samo tako kvalitet može ostati na visokom nivou, bez obzira ko radi. U suštini uspješan salon danas nije samo



dobra usluga, nego i dobar tim, dobra energija i dobra organizacija.

Da li postoje granice u trajnoj šminki – ili je to polje gdje kreativnost stalno otvara nove puteve?

Ja iskreno vjerujem da u beauty industriji, a posebno u trajnoj šminki granice skoro da ne postoje. To je polje gdje kreativnost i ambicija stalno otvaraju nove puteve.

U suštini, nije ni bitno čime se tačno baviš u beauty svijetu, ako si jednom krenula da radiš za sebe i gradiš svoj salon.

Najčešće put izgleda ovako:

- prvo radiš sama i gradiš ime
- zatim širiš tim i zapošljavaš osoblje
- poslije dolazi edukacija — počneš učiti druge i razvijaš akademiju
- a onda, kada stekneš iskustvo i sistem, možeš napraviti i svoj proizvod i taj proizvod širiti ne samo po regiji, nego i po cijelom svijetu.

Zato vjerujem da u trajnoj šminki, kao i u beauty biznisu generalno, nema stvarnih granica. Granice postoje samo u našoj glavi i u tome koliko smo spremni da rastemo, učimo i širimo svoju viziju.

Koje osobine mora imati neko ko želi da bude i uspješan majstor i vlasnik salona?

Prije svega, osoba koja želi biti uspješan majstor i vlasnik salona mora imati zrelost. To znači da zna preuzeti odgovornost, ne samo za sebe, nego i za druge ljude: klijente, tim i cijeli salon. Vlasništvo salona nije samo “raditi lijepo i kvalitetno”, nego i:

- donositi odluke
- rješavati probleme
- voditi ljude
- biti primjer timu

Druga važna osobina je disciplina i dosljednost. U ovom poslu ne možeš raditi kad ti se radi, moraš biti stabilan i profesionalan svaki dan.

I treće, možda i najvažnije: konstantno ulaganje u sebe, u znanje, edukacije, lični razvoj i rad na sebi, jer čim prestaneš da rasteš, prestaje da raste i tvoj biznis. **Ukratko: uspješan majstor i vlasnik salona je osoba koja je odrasla, odgovorna, disciplinovana i stalno uči.**

Da li se danas više fokusirate na rad sa klijentima ili na vođenje biznisa?

Da, trenutno izgleda ovako:

- 30% — rad sa klijentima
- 20% — online edukacije: predajem, vodim programe, snimam lekcije i održavam uživo časove
- 10% — razvoj biznisa: delegiranje zadataka i kontrola rada sa menadžerima, asistentima i administracijom
- 20% — marketing i kreiranje contenta
- 20% — edukacija i lični razvoj: svakodnevno učim nešto novo 1–2 sata.

Šta za Vas znači luksuz i kako se on odražava u Vašem brendu?

Iskreno, još uvijek radim na tome da luksuz u mom brendu bude na nivou na kojem ga ja lično želim. Tu je uključeno mnogo faktora, od kvaliteta usluge koju radimo, do tima koji održava standarde svaki dan. Ali luksuz je za mene kontinuiran rast i stalno poboljšavanje iz dana u



BeautiFUL

dan. Za mene luksuz nije samo lijep enterijer ili "skupa" cijena. Luksuz je kompletno iskustvo, od A do Z. To počinje već od prve komunikacije s klijentom:

- način na koji joj se odgovori
- kako je dočekamo
- kako se osjeća tokom tretmana
- kvalitet i sigurnost rada
- podsjetnici, briga i podrška nakon tretmana
- i ono najvažnije: da klijent ode s osjećajem da je bila njegovana i važna

Luksuz znači da se žena u mom salonu osjeća kao kraljica bez žurbe, bez stresa, sa pažnjom i poštovanjem. Naravno, postoje tretmani koji su više luksuz, a postoje i oni koji su potreba, ali u oba slučaja kvalitet servisa mora ostati isti. Ogromnu ulogu igra i atmosfera: muzika, mir, energija, savršena čistoća, urednost i estetika salona. I naravno koristimo najbolje materijale i proizvode koje tržište nudi, jer luksuz bez kvaliteta ne postoji. Za mene je luksuz kad klijent ne dobije samo tretman nego doživi iskustvo koje pamti i kojem se vraća.

Kako ste izgradili ime koje ljudi povezuju sa kvalitetom i elegancijom?

Iskreno, ne znam da li me ljudi tačno povezuju sa kvalitetom i elegancijom ali ono na čemu ja svjesno radim jeste da kroz svoj rad i sadržaj motiviram žene da budu sretnije i zadovoljnije sobom. Ja volim da budem primjer toga: da žena njeguje sebe, ulaže u sebe i osjeća se lijepo, ne zbog drugih, nego zbog sebe.

Takođe, često radim ono što mnogi ne rade ili ne usude da započnu. Volim inovacije, volim pomjerati granice i donositi nešto novo u beauty industriju. Mislim da se upravo tu i gradi ime: kroz rezultat, kroz energiju, kroz stil rada i kroz osjećaj koji klijent dobije, a ne samo kroz tretman.

Koliko ulažete u edukaciju svog tima i zašto je to važno za dugoročni uspjeh?

Nažalost, ne ulažem onoliko koliko bih željela i koliko smatram da bi zaista trebalo. Ali mnogo ulažem u edukaciju svojih menadžera i asistenata jer oni dalje prenose to znanje na ostatak tima i pomažu da se standard u salonu održava.



Edukaciju tima smatram ključnom za dugoročni uspjeh. Nije dovoljno da zaposleni znaju samo da rade tretman, oni moraju stalno učiti i napredovati, posebno kada je riječ o servisu, komunikaciji i kvalitetu usluge.

Idealno bi bilo da tim ima interne edukacije barem jednom mjesečno, i da ih šaljemo na dodatne kurseve nekoliko puta godišnje. Kod mene je to trenutno malo manje nego što bih voljela, ali svjesna sam da je to jedna od najvažnijih stvari na kojoj stalno radim i koju želim još više razvijati.



Vjerujem da u trajnoj šminki, kao i u beauty biznisu generalno, nema stvarnih granica. Granice postoje samo u našoj glavi i u tome koliko smo spremni da rastemo, učimo i širimo svoju viziju.

Da li uspjeh znači samo finansijsku dobit ili i nešto dublje?

Finansijska dobit često jeste pokazatelj koliko doprinosiš i koliko vrijednosti daješ tržištu jer, realno, novac često prati kvalitet i rezultat. Ali kada je finansijski dio već stabilan, meni uspjeh postaje nešto mnogo dublje. Za mene je pravi uspjeh kada napraviš revoluciju, nešto o čemu će se pričati dugo. Kada radiš nešto što ostavlja trag i mijenja industriju. U mom slučaju, to je želja da mijenjam beauty industriju, da podižem standarde usluge, edukacije i profesionalnosti, i da doprinesem na način da se moj rad pamti, i da ima smisao i vrijednost čak i godinama kasnije, jer najveći uspjeh nije samo zaraditi, nego ostaviti trag.

Da li je danas važnije imati talenat, upornost ili marketing?

Iskreno, mislim da je talenat najmanje važan iako, naravno, s talentom je lakše krenuti na početku, ali ono što zaista pravi razliku su upornost i marketing, jer bez upornosti nema napretka, a bez marketinga niko neće ni saznati koliko si dobar. Uglavnom, ja to danas više i ne dijelim i ne biram, jer vjerujem da su sva tri važna, samo u različitim fazama razvoja.

Talenat može biti prednost na startu, ali dugoročno uspjeh donose:

- rad
- disciplina
- kontinuitet
- i dobra prezentacija onoga što radiš.



Anaqa – njega muškarca bez kompromisa

Brada, kosa i koža zaslužuju vrhunsku njegu.

Anaqa for men donosi profesionalne proizvode dizajnirane za modernog muškarca koji zna što želi.

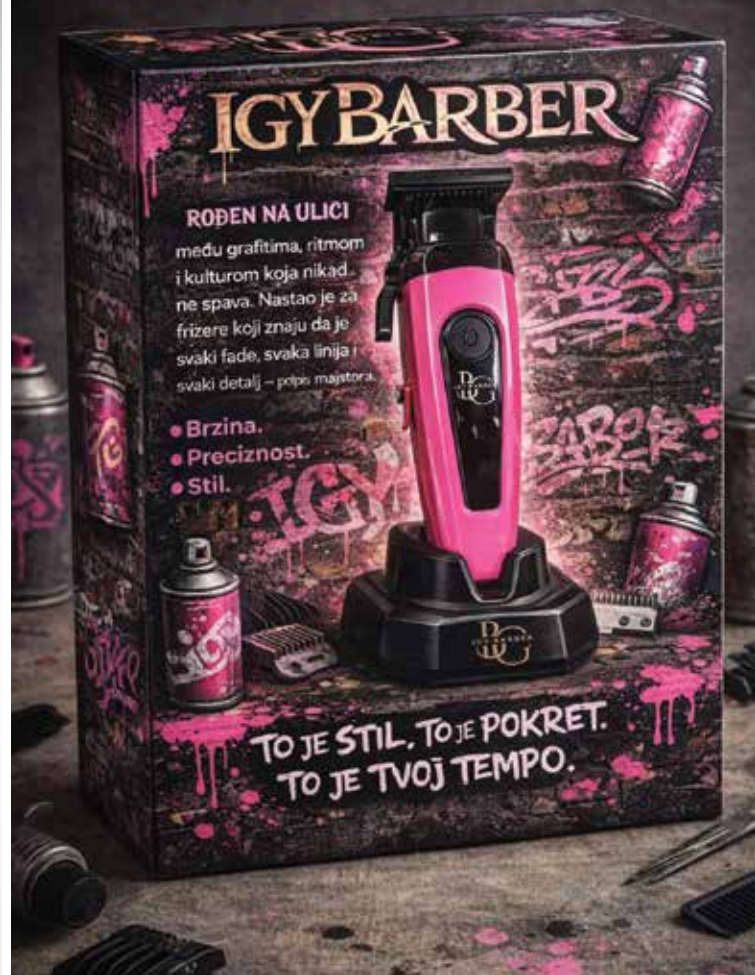
- » Njega brade i kose
- » Kvalitetni sastojci
- » Profesionalni rezultati kod kuće
- » Moderan, muški miris

Bilo da želiš urednu bradu, zdravu kosu ili savršen završni look – Anaqa je tvoj izbor

IGY Barber nastao je iz srca ulice – tamo gdje stil, muzika i energija grada nikad ne spavaju. Inspirisan grafitima, freestyle kulturom i vještinom pravih majstora fadea, brend je stvoren za barbere koji žive ono što rade.

Svaki uređaj dizajniran je za brz tempo modernog barbershopa: snažan, pouzdan i spreman za precizan rad. IGY Barber nije samo alat – to je stav, kultura i način života.

*Bilo da želiš urednu bradu,
zdravu kosu ili savršen završni
look – Anaqa je tvoj izbor*



**Profesionalna njega brade,
kose i kože.**

**Snaga, stil i
samopouzdanje u svakom
detalju.**

- ✓ **Vrhunski sastojci**
- ✓ **Muški miris**
- ✓ **Profesionalni rezultat**



Jelena Klisara: „Ne vjerujem u površnost – vjerujem u stručnost, praksu i rezultate“

Jelena gradi deset godina karijere fokusirajući se na lasersku epilaciju, individualni pristup i tehnologije koje mijenjaju odnos prema njezi kože

Intervju: Jelena Klisara, vlasnica salona Laserska epilacija Jelena Klisara

Ljubav prema njezi kože, jasna vizija i dosljednost u radu bili su ključni faktori koji su Jelenu Klisaru doveli do pozicije jedne od prepoznatljivijih stručnjakinja za lasersku epilaciju u regiji. Vlasnica beauty centra iz Gradiške već deset godina gradi svoj profesionalni put fokusirajući se na ono u čemu je najbolja – rezultate, sigurnost i povjerenje klijenata. U razgovoru otkriva kako je od jednog aparata i velike volje izgradila specijalizirani salon, zašto je epilacija njen zaštitni znak, koje zablude i dalje prate ovaj tretman, te kako pravilna edukacija i savremena tehnologija čine razliku između prosječnog i vrhunskog beauty iskustva.

Za početak, kako biste se predstavili našim čitateljima – ko je Jelena Klisara i kako je započela Vaša priča u beauty industriji?

Ja sam Jelena Klisara, imam 32 godine iz Gradiške vlasnica beauty centra specijalizovanog za lasersku epilaciju i tretmane lica. Moja priča u beauty industriji počela je iz čiste ljubavi prema njezi kože i želje da ljudima vratim samopouzdanje.





Prvo sam radila na sebi – istraživala, educirala se i isprobavala različite tehnologije, a zatim odlučila da to znanje pretočim u posao. Počela sam skromno, jednim aparatom i velikom voljom, a danas sam ponosna što radim s klijentima koji mi vjeruju i koji prepoznaju moj profesionalni pristup, posvećenost i rezultate. Beauty industrija za mene nije samo posao, već način da svakome pružim osjećaj da izgleda i osjeća se najbolje u svojoj koži.

Bavite se laserskom epilacijom već 10 godina, po čemu i Vaš salon nosi naziv, šta Vas je motivisalo da se specijalizirate upravo za ovaj segment ljepote?

Laserskom epilacijom se bavim već 10 godina, i upravo zbog toga moj salon nosi ime po onome što najbolje radim. Motivacija je došla iz vrlo jednostavne, ali snažne želje – da ljudima olakšam život. Mnogo klijenata godinama se muči sa dlačicama,

iritacijama, urastanjem, bolnim depilacijama i stalnom borbom sa kožom. Kada sam prvi put vidjela kako laser može potpuno promijeniti nečiji osjećaj u vlastitoj koži, znala sam da je to oblast u kojoj želim postati najbolja.

Kroz godine sam se specijalizovala isključivo za ovaj segment jer ne vjerujem u površnost – vjerujem u stručnost, praksu i rezultate. Ulagala sam u edukacije, u tehnologiju, u aparate i u svako iskustvo koje će moji klijenti imati. Danas mogu reći da sam u laserskoj epilaciji pronašla svoju strast, ali i smisao – da ljudima pružim trajno rješenje i osjećaj slobode koji zaslužuju.

Po epilaciji ste posebno poznati. Šta mislite da je glavni razlog što upravo taj tretman predstavlja Vaš „pečat“?

Epilacija je postala moj pečat zato što sam od početka odlučila da budem najbolja u jednoj stvari, a ne prosječna u svemu. Dok su mnogi saloni nudili epilaciju kao dodatnu uslugu, ja sam je stavila u centar svog rada. Godinama sam gradila ekspertizu, ulagale u najmodernije tehnologije i razvila sistem rada koji daje predvidive, dugoročne rezultate.

Klijenti su to prepoznali. Kod mene dolaze jer žele sigurnost, iskren pristup i rješenje koje funkcioniše. A povjerenje koje sam izgradila s ljudima – njihov preporuke, njihove priče i njihove promjene – upravo su ono što je epilaciju pretvorilo u moj zaštitni znak. To nije nešto što sam ja izabrala da bude moj pečat, već nešto što su klijenti prepoznali i potvrdili.

Koje najčešće zablude klijenti imaju o laserskoj epilaciji i kako ih Vi razbijate kroz svoj rad?

Postoji nekoliko zabluda o laserskoj epilaciji s kojima se susrećem gotovo svaki dan. Najčešća je da laser djeluje odmah i da nakon jednog tretmana dlačice trajno nestanu. Druga česta zabluda je da laser 'peče' kožu ili da je tretman opasan. A treća – možda i najupornija – jeste da je svaki laser isti, što često vodi do loših iskustava.“ Kroz svoj rad te zablude razbijam činjenicama, realnim očekivanjima i iskustvom.

Klijentima uvijek objasnim da je potreban određeni broj tretmana jer se dlaka ne nalazi uvijek u istoj fazi rasta. Objasnim tehnologiju, način rada i što mogu očekivati poslije svakog dolaska. Radim transparentno – bez lažnih obećanja, bez 'instant' rezultata, ali sa sigurnošću u ono što znam i radim. **Kada ljudi osjete profesionalan pristup i vide konkretne rezultate, nestanu sve predrasude. Zato moj fokus nije samo na tretmanu, već i na edukaciji klijenata – jer informisan klijent je zadovoljan klijent.**

Koje sve tipove lasera ste koristili tokom svoje desetogodišnje karijere, i po čemu se trenutna tehnologija kojom radite najviše ističe?

Tokom deset godina rada imala sam priliku koristiti gotovo sve tipove lasera koji se danas nalaze na tržištu – od ranih diode lasera, preko SHR i IPL tehnologija, pa do modernih kombinovanih i medicinskih platformi. Radila sam i sa starijim generacijama koje su bile sporije i agresivnije prema koži, pa sve do najnovijih modela koji nude preciznost, sigurnost i efikasnost koju ranije nismo imali.

Trenutna tehnologija kojom radim ističe se po nekoliko ključnih stvari:

- Stabilnoj energiji koja omogućava jednaku snagu tokom cijelog impulsa, što daje predvidive rezultate;
- Trostrukoj talasnoj dužini (755/808/1064) koja omogućava rad na svim tipovima kože i dlake;
- Hladnom aplikatoru koji tretman čini maksimalno ugodnim i smanjuje rizik od iritacija;
- Brzini i efikasnosti – tretmani su brži, a rezultati vidljivi ranije.

Ukratko, sadašnja tehnologija je spoj jakog kliničkog učinka i potpunog komfora za klijenta. To je razlog zašto je moj rad danas brži, sigurniji i još precizniji nego na početku karijere.

Koliko tretmana je u prosjeku potrebno da bi klijent postigao maksimalan rezultat, i koje faktore smatrate presudnim za uspjeh?

U prosjeku je potrebno između 6 i 8 tretmana da bi klijent postigao maksimalan rezultat, iako to može varirati ovisno o tipu kože, debljini i boji dlake, hormonalnom statusu, te regiji na tijelu koja se tretira. Neki klijenti vide značajno poboljšanje već nakon 3–4 tretmana, ali pravi, dugotrajan efekat zahtijeva kompletan ciklus.

Presudni faktori za uspjeh su svakako dosljednost, tip dlake i kože, hormonalni status, stručnost i tehnologija, priprema i njega kože!

Ukratko, rezultat zavisi od kombinacije tehnologije, profesionalnog pristupa i angažmana klijenta.

Šta klijenti najčešće pogrešno rade između tretmana, a što može uticati na konačan rezultat?

Najčešće greške koje klijenti prave između tretmana su:

- brijanje prečesto ili na pogrešan način
- Izlaganje suncu ili solarijumu
- Nepravilna njega kože
- Nerealna očekivanja
- Zaboravljanje na redovne termine – preskakanje termina produžava ciklus i može smanjiti konačan rezultat.“

U mom radu uvijek klijentima detaljno objasnim šta smiju, a šta ne smiju raditi između tretmana. Edukacija i pravilna priprema kože su ključni za optimalan rezultat, i upravo zato klijenti koji se pridržavaju uputa postižu najbolje i najtrajnije rezultate.

Da li se rezultati laserske epilacije mogu smatrati trajnim i od čega zavisi održavanje u narednim godinama?

Rezultati laserske epilacije su dugotrajni jer laser trajno uništava dlaku u fazi rasta, ali hormonske promjene i genetika mogu izazvati novi rast dlaka. Održavanje se postiže povremenim 'touch-up' tretmanima jednom ili dva puta godišnje, uz pravilnu njegu kože i praćenje preporučenih intervala. Većina klijenata uživa u glatkoj koži godinama uz minimalno održavanje.

Osim epilacije, u Vašem salonu nudite i širok spektar tretmana lica. Koji su najpopularniji i zašto ih klijenti vole?

Pored laserske epilacije, u našem salonu nudimo širok spektar tretmana lica – microneedling, estetsko tetoviranje strija, hijaluronske peelove, te KRX profesionalnu kozmetiku. Takođe radimo lash i brow lift, kao i pedikir.

Klijenti vole ove tretmane jer su prilagođeni individualnim potrebama, daju vidljive rezultate i kombinuju stručnost s vrhunskim proizvodima.

Estetsko tetoviranje strija je tretman o kojem se još uvijek malo zna. Kako izgleda proces i koje rezultate klijenti mogu očekivati?

Estetsko tetoviranje strija je tretman kojim se boja kože prilagođava prirodnoj boji klijenta, čime se strije vizualno smanjuju i postaju manje primjetne. Proces počinje detaljnim pregledom i odabirom odgovarajuće nijanse, nakon čega se pigment pažljivo aplicira u strije, sloj po sloj, sve dok se ne postigne prirodan izgled.

Klijenti mogu očekivati značajno poboljšanje izgleda kože – strije postaju diskretnije, koža izgleda ujednačeno, a rezultat je dugotrajan uz pravilnu njegu. Ovaj tretman ne uklanja strije potpuno, ali vizualno ih čini gotovo neprimjetnim i vraća samopouzdanje.

Bavite se i lash i brow liftom. Šta je to što klijentice najviše cijene kod ovih tretmana?

Klijentice kod lash i brow lift tretmana najviše cijene prirodan, ali izražen rezultat koji daje dugotrajan efekt bez svakodnevnog šminkanja. Kod lash lifta trepavice postaju podignute, duže i gušće, dok brow lift oblikuje obrve, daje im definiciju i ujednačen izgled. Ono što klijentice posebno vole je brzina i udobnost tretmana, kao i činjenica da efekti traju sedmicama, čime se značajno olakšava svakodnevna rutina njege i šminkanja.

Pedikir često zanemarujemo, ali je važan dio njege. Šta biste izdvojili kao najveće prednosti profesionalnog pedikira?

Profesionalni pedikir nije samo estetski tretman, već i bitan za zdravlje stopala. Najveće prednosti su uklanjanje zadebljane kože i uraslih noktiju,

pravilna njega noktiju, poboljšanje cirkulacije i dugotrajan osjećaj čistoće i komfora. Klijenti cijene i stručan pristup, higijenu i relaksaciju koju tretman pruža, što ga čini ne samo estetskim, već i wellness iskustvom.

Na koji način birate tretmane koje uvodite u ponudu? Vodite li se edukacijama, trendovima ili potrebama klijenata?

Prilikom odabira tretmana koje uvodimo u ponudu vodim se kombinacijom nekoliko faktora. Prvo, stalno pratim edukacije i stručno usavršavanje kako bih koristila najsavremenije i najsigurnije tehnologije. Drugo, pratimo trendove u beauty industriji, ali uvijek kroz prizmu stvarnih rezultata i sigurnosti. I treće, najvažnije – slušamo potrebe naših klijenata. Svaki tretman koji uvedemo mora pružati vidljive, dugotrajne rezultate i odgovarati individualnim željama i zahtjevima klijenata. Tako se trudimo da naš salon bude mjesto gdje se spajaju stručnost, inovacija i zadovoljstvo klijenata.

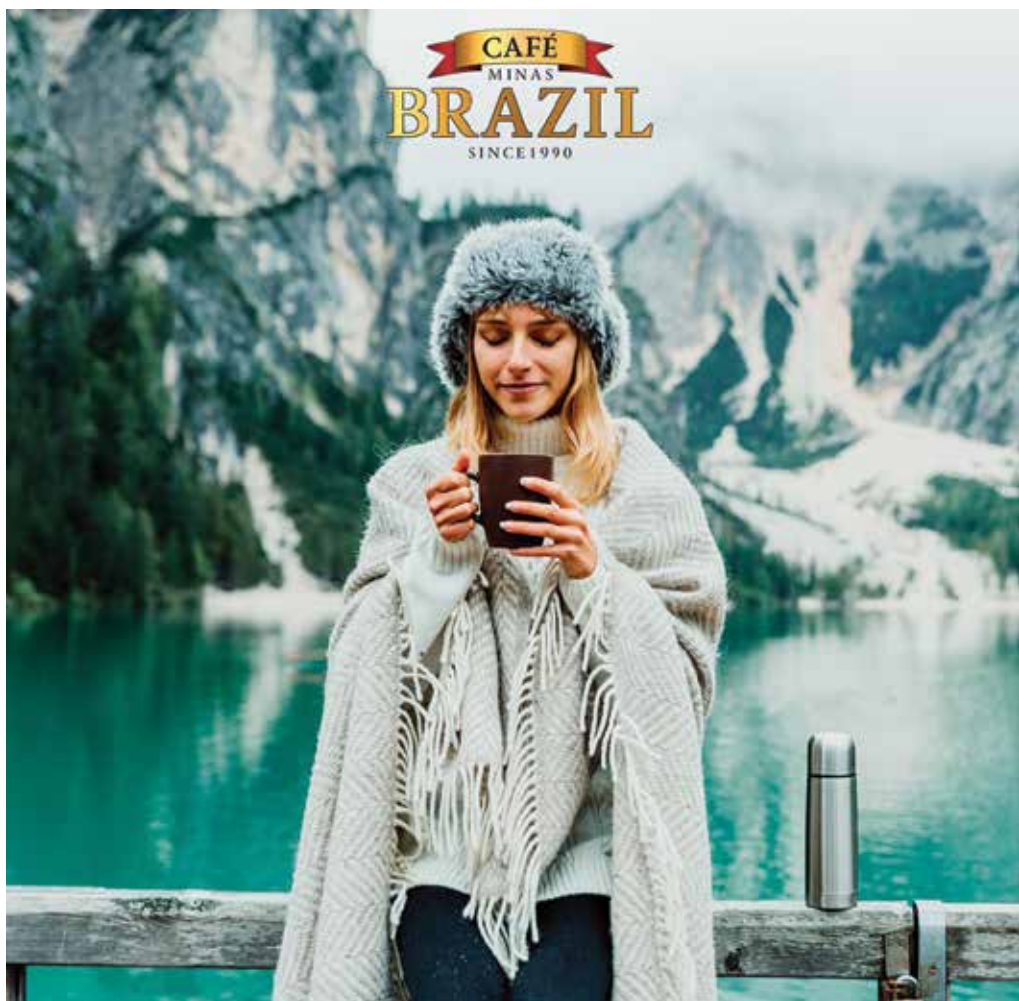


Za vaše omiljene zimske rituale – Café Brazil

Dok zimski dani traju, a hladnoća nas prirodno usporava i vraća toplini doma, pravo je vrijeme da usvojimo novu, vrijednu naviku – da svakom danu poklonimo trenutak samo za sebe. Predlažemo vam da u tišini i toplini vlastitog kutka maksimalno uživajte uz šalicu aromatične Café Brazil i knjigu odabranu po vašem ukusu.

Razgovarajući prije par dana s prijateljicama uz kafu, tokom naših redovnih zimskih druženja, shvatile smo da sve funkcioniramo po istom obrascu. Unaprijed isplaniramo sedmicu i zatrpamo se obavezama – vrijeme za posao, porodicu, kuću, ljekare, finansije, automobil, školu... Jedino vrijeme koje gotovo nikada ne planiramo je **VRIJEME ZA SEBE.**

Vrijeme posvećeno sebi nekada je bilo prirodan dio svakodnevice. Danas znamo da ono nije luksuz, već potreba – neophodna za mentalnu ravnotežu i unutrašnji mir. Za pravi odmor i ponovno punjenje energije potrebno nam je 6 do 8 sati sna, ali našem mozgu su potrebni i mali, svjesni predasi tokom dana, posebno u periodima pojačanog stresa i napora. Baš poput baterije pametnog telefona, većina nas treba kratke pauze od 10 do 30 minuta dnevno kako bismo se oslobodili nagomilanih misli i dozvolili umu da se odmori. Pauze su jednako važne i za tijelo posebno ako vam posao zahtijeva koncentraciju ili fizički napor. Bez njih, brzo dolazi do iscrpljenosti.



Kakav tip pauze ćete izabrati zavisi od vaših afiniteta, ali ako tražite kombinaciju istinskog odmora i zadovoljstva, naš prijedlog ostaje isti: šalica Café Brazil, pripremljena baš po vašem ukusu, i dobra knjiga koja vas vodi daleko od svakodnevice. Lista dobrih knjiga je beskrajna, a zima je

savršeno vrijeme da obnovite jednu lijepu naviku i učlanite se u najbližu biblioteku. Osim knjige – vašeg saveznika u relaksaciji – dobit ćete i preporuke bibliotekara te pristup bezbroj inspirativnih naslova.

Stotine dobrih knjiga i samo jedna prava kafa – Café Brazil.

CAFÉ
MINAS
BRAZIL
SINCE 1990

*Sve miriše
na nju...*



Irna Hanić: Magic Hands je nastao iz ljubavi prema uljepšavanju i želje da žene osjete samopouzdanje i sigurnost

„Znanje je temelj, ali moj cilj je stvaranje samopouzdanih i etičnih profesionalaca u beauty industriji“ – navodi Irna

Intervju: Irna Hanić,
vlasnica salona Magic Hands u Tuzli

Irna Hanić, medicinska radnica na UKC Tuzla, spojila je preciznost i odgovornost medicinskog rada s kreativnošću beauty industrije, stvarajući salon Magic Hands. Njena priča s Magic Hands počela je prije šest godina, a pokretačka snaga je iskrena želja da svaka žena osjeti samopouzdanje, njegu i posebnost. „Magic Hands je rezultat mog dugogodišnjeg truda, učenja i strasti prema ovom poslu“, kaže Irna, naglašavajući da u svom salonu svaka klijentica dobija individualnu pažnju i tretman koji je siguran, kvalitetan i prirodan.

U ponudi salona ističu se tretmani lica poput hydrafacial-a, mezoterapije, tretmana s kolagen nitima i PRP-a, uz širok spektar estetskih usluga.

„Trudimo se da se svaka klijentica osjeća udobno, opušteno i dobrodošlo. Magic Hands pokazuje koliko je lijepo biti njegovana, zadovoljna i blistava“, dodaje Irna, čiji rad kroz edukacije i masterclassove prenosi znanje i etički pristup, oblikujući profesionalce spremne za izazove beauty industrije.



Irna, medicinski ste radnik na UKC Tuzla, kako ste se odlučili da pored toga otvorite Beauty studio Magic Hands i što vas je inspirisalo da krenete u ovaj posao?

Rad u medicini me naučio preciznosti, odgovornosti i radu s ljudima, ali sam oduvijek imala i izraženu kreativnu stranu. Beauty industrija mi je pružila prostor da spojim medicinsko znanje s estetikom. **Magic Hands je nastao iz iskrene ljubavi prema uljepšavanju i želje da ženama pomognem da se osjećaju samopouzdanije i njegovano, ali i sigurno u rukama profesionalca.**

Sa kojim tretmanima je počela Vaša beauty priča, te kako je prerasla u edukacije za različite tretmane uljepšavanja?

Moja beauty priča započela je s tretmanima obrva i osnovnim estetskim uslugama. Kako je raslo iskustvo, rasla je i potreba za dodatnim znanjem i usavršavanjem. Nakon godina rada i konstantnih edukacija, prirodan korak bio je prenošenje tog znanja drugima – kroz edukacije i masterclassove.

Možete li nam opisati koje edukacije nudite i za koga su namijenjene?

U sklopu studija Magic Hands nudim edukacije iz oblasti stilizacije obrva i trajne šminke, profesionalnih tretmana lica, kao i tretmana za remodeliranje tijela. Edukacije su koncipirane tako da polaznicima pruže čvrstu teorijsku osnovu, ali i intenzivan praktični dio, s posebnim fokusom na sigurnost, pravilnu tehniku i individualni pristup klijentu.

Namijenjene su kako početnicima koji žele započeti karijeru u beauty industriji, tako i iskusnim profesionalcima koji žele proširiti svoje znanje, unaprijediti vještine i uvesti nove tretmane u svoju ponudu.

Kako birate teme i sadržaje za masterclassove koje organizujete?

Teme biram na osnovu realnih potreba tržišta, pitanja i izazova s kojima se polaznici susreću u praksi. **Veliku ulogu igraju i novi trendovi, ali i moja lična procjena šta je dugoročno održivo, sigurno i profesionalno.**





Da li masterclassovi uključuju praktičnu primjenu tretmana na modelima ili klijentima?

Da, praktični dio je neizostavan. Smatram da se prava sigurnost i znanje stiču isključivo kroz rad na modelima, uz stručno vođenje, korekcije i savjete tokom samog tretmana.

Kako pratite nove trendove u beauty industriji i implementirate ih u masterclassove?

Kontinuirano pratim međunarodne edukacije, stručne seminare, kongrese i rad renomiranih edukatora. Međutim, ne implementiram trendove slijepo – svaki novi tretman prolazi kroz detaljnu analizu sigurnosti, kvaliteta i dugoročne isplativosti

Da li nudite podršku ili follow-up nakon završenih edukacija?

Apsolutno. Polaznici imaju moju kontinuiranu podršku i nakon edukacije – kroz savjete, analizu rada, pomoć kod izazova u praksi i profesionalno usmjeravanje. Smatram da edukacija ne završava zadnjim danom kursa.

Koji je vaš cilj kao edukatora – više prenos znanja ili stvaranje samopouzdanih profesionalaca u industriji?

Znanje je temelj, ali moj krajnji cilj je stvaranje samopouzdanih, odgovornih i etičnih profesionalaca koji znaju šta rade i zašto to rade. Samopouzdanje dolazi iz sigurnog znanja i prakse.

Da li edukacije uključuju savjete o prevenciji alergija i reakcija kod klijenata?

Da, to je izuzetno važan dio edukacija. Kao medicinski radnik, posebnu pažnju posvećujem alergijama, kontraindikacijama, higijeni i sigurnosti klijenata. Prevencija je ključ profesionalnog rada.

Koji tretmani zahtijevaju najviše preciznosti i zašto?

Tretmani obrva svakako spadaju među najzahtjevnije, jer i najmanja greška može promijeniti kompletan izraz lica. Preciznost, simetrija i osjećaj za detalje su presudni.

Poznati ste kao i brow artist – da li je to tretman koji Vas najviše ispunjava?

Apsolutno. Obrve su moja najveća strast. Volim njihovu moć transformacije i činjenicu da pravilno oblikovane obrve mogu potpuno promijeniti izgled i samopouzdanje klijenta.

Nudite i tretman limfnog remodeliranja, možete li nam objasniti što je cilj pomenutog tretmana i kako se on provodi? Također, koje rezultate klijenti mogu očekivati i za koga je ovaj tretman najprikladniji?

Cilj limfnog remodeliranja je višestruk: smanjuje zadržavanje vode, ublažava oteklinu u nogama, rukama i trbuhu, poboljšava konture tijela, smanjuje vidljivost celulita te pruža lakši osjećaj u tijelu i bolju cirkulaciju.

Kako se tretman provodi? Najčešće se kombiniraju različite tehnike: ručno limfno dreniranje s laganim, ritmičnim pokretima, aparature poput pressoterapije, vakuuma ili radiofrekvencije (ovisno o salonu), a ponekad i termalni ili oblikujući tretmani. Tretman je potpuno bezbolan i vrlo nježan.

Rezultati: Olakšanje i smanjenje oteklina često se primijeti već nakon prvog tretmana, dok se za vidljivo remodeliranje preporučuje serija od 5 do 10 tretmana. Najbolji učinak postiže se uz dovoljan unos vode, kretanje i laganu prehranu. Tretman je pogodan za osobe koje imaju problema s oticanjem, žene s celulitom, one koje dugo sjede ili stoje, kao i kao podrška procesu mršavljenja.

Koji su najznačajniji beauty trendovi koji su obilježili 2025. godinu, a šta nas očekuje u 2026.?

2025. godinu obilježili su prirodan izgled, „clean beauty“ koncept i individualni pristup klijentima. U 2026. očekujem još veći fokus na personalizirane tretmane, edukovane profesionalce i spoj estetike sa zdravljem kože.



“ U sklopu studija Magic Hands nudim edukacije iz oblasti stilizacije obrva i trajne šminke, profesionalnih tretmana lica, kao i tretmana za remodeliranje tijela.

Nataša Janjić: Od samog početka znala sam da želim posao kroz koji ću pomagati ljudima da se osjećaju lijepo, njegovano i sigurno u sebe

Moj cilj je da Kuća Ljepote bude mjesto gdje se spajaju profesionalnost, kvalitet i ugodna atmosfera, dodaje Nataša.



Intervju: Nataša Janjić, kozmetolog i vlasnica kozmetičko-frizerskog salona „Kuća Ljepote“

Kada se ljubav prema ljepoti spoji sa znanjem, upornošću i iskrenom željom da se pomogne drugima, nastaje priča kakva je i „Kuća Ljepote“ Nataše Janjić. Kozmetolog po struci, podolog i edukator, Nataša je prije deset godina započela svoj poslovni put u Tesliću s jasnom vizijom — stvoriti prostor u kojem će se klijenti osjećati njegovano, sigurno i zadovoljno sobom. Danas, njen kozmetičko-frizerski salon nudi širok spektar profesionalnih tretmana, a iza svakog stoji individualni pristup, stručnost i stalna želja za usavršavanjem.

Nataša, možete li nam se ukratko predstaviti i reći nešto više o svom putu ka svijetu ljepote i osnivanju salona Kuća Ljepote?

Zovem se Nataša Janjić, imam 31 godinu i dolazim iz Teslića. Po struci sam kozmetolog, a ljubav prema svijetu ljepote

vrlo rano je postala i moj životni poziv. Od samog početka znala sam da želim posao kroz koji ću pomagati ljudima da se osjećaju lijepo, njegovano i sigurno u sebe. Prije deset godina osnovala sam kozmetički salon „Kuća Ljepote“. Počeci su bili izazovni – bilo je straha, neizvjesnosti i mnogo rada. U početku sam radila sama i obavljala sve kozmetičke usluge koje su bile u ponudi, ali sam uz upornost, trud i stalno usavršavanje polako gradila svoj put i povjerenje klijenata.

Prije sedam godina završila sam edukaciju za podologa, nakon čega sam u okviru salona počela da radim medicinski pedikir, čime sam dodatno proširila ponudu i omogućila klijentima stručnu i sigurnu njegu stopala.

Prije tri godine, prateći potrebe tržišta i želju za razvojem, salon je prerastao u kozmetičko-frizerski salon. Danas, pored mene, u salonu rade još dvije djevojke, kvalifikovana frizerka i kozmetičarka, što našim klijentima omogućava kompletnu uslugu na jednom mjestu.

Posljednjih pet godina posebno sam se usmjerila na tretmane lica, trajnu šminku i ugradnju trepavica, oblasti u kojima se kontinuirano edukujem i koje me najviše ispunjavaju. U sklopu

salona nalazi se i solarijum, kao dodatna usluga za naše klijente. Također sam i profesionalni edukator za kozmetičara.

Moj cilj od samog početka bio je da „Kuća Ljepote“ bude mjesto gdje se spajaju profesionalnost, kvalitet i ugodna atmosfera, a najveća nagrada su mi zadovoljni i vjerni klijenti koji nam se s povjerenjem vraćaju.

Šta Vas je privuklo da se posvetite frizersko kozmetičkoj industriji?

Kozmetičko-frizerska industrija me privukla jer spaja kreativnost, rad s ljudima i mogućnost da nekome uljepšate dan, ali i dugoročno podignete samopouzdanje. Još od početka imala sam želju da se bavim poslom u kojem se vide konkretni rezultati rada i u kojem mogu da napredujem kroz stalno učenje i usavršavanje.

Posebno me motivisala mogućnost da kroz njegu, tretmane i savjetovanje pomognem klijentima da se osjećaju negovanije i zadovoljnije sobom. To nije samo posao, već poziv koji zahtijeva posvećenost, empatiju i odgovornost. Upravo ta kombinacija me zadržala u ovoj industriji i dala mi motivaciju da prije deset godina započnem vlastiti poslovni put, koji i danas s jednakom strašću gradim i razvijam.



Koje tretmane lica nudite u Vašem salonu i koji su najtraženiji među klijentima?

U našem salonu nudimo različite tretmane lica prilagođene individualnim potrebama kože, jer smatramo da ne postoji univerzalno rješenje za svakoga. U ponudi su klasični i dubinski tretmani čišćenja lica, hidratantni i regenerativni tretmani, tretmani za osjetljivu i problematičnu kožu, kao i anti-age tretmani usmjereni na poboljšanje kvaliteta i tonusa kože. Najtraženiji su tretmani dubinskog čišćenja i njege lica, kao i anti-age tretmani, jer daju vidljive i dugotrajnije rezultate.

Klijenti sve više prepoznaju važnost redovne i pravilne njege kože, pa se često

odlučuju za personalizovane tretmane koji su prilagođeni njihovom tipu kože i njenom trenutnom stanju. **Naš fokus je na stručnom pristupu, kvalitetnim preparatima i kontinuiranoj edukaciji, kako bismo klijentima pružili sigurnu i efikasnu njegu kože.**

Kako birate tretman lica za klijenta? Da li postoji individualni pristup zavisno od tipa kože i problema?

Svaki tretman započinje detaljnom analizom kože i razgovorom s klijentom. Ne postoji univerzalni tretman koji odgovara svima, zato je individualni pristup izuzetno važan. U obzir uzimam tip i trenutno stanje kože, godine, životne navike i eventualne

probleme poput akni, dehidracije, osjetljivosti ili znakova starenja. Na osnovu toga biram tretman i preparate koji će dati najbolje i najsigurnije rezultate.

Koji su najefikasniji tretmani za podmlađivanje kože koje nudite u salonu?

Najefikasniji tretmani za podmlađivanje su oni koji podstiču regeneraciju kože, hidrataciju i stimulaciju kolagena. U praksi se pokazalo da kombinacija dubinske njege, kvalitetnih aktivnih sastojaka i redovnih tretmana daje najbolje rezultate. Anti-age tretmani koje radimo poboljšavaju teksturu kože, vraćaju sjaj i elastičnost, a rezultati su vidljivi već nakon nekoliko dolazaka.

Trajna šminka postaje sve popularnija. Šta je najvažnije kada klijentkinja dolazi na tretman trajne šminke?

Najvažnije je dobro savjetovanje i realna očekivanja. Klijentkinji uvijek detaljno objasnim sam postupak, mogućnosti, ali i ograničenja trajne šminke. Posebno je važno izabrati oblik i nijansu koji odgovaraju prirodnim crtama lica, tenu i stilu klijentkinje. Sigurnost, higijena i kvalitet materijala su prioritet.



Ljubav prema poslu i stalno usavršavanje su ključ dugoročnog uspjeha. ”



Koliko dugo traje trajna šminka i šta je potrebno za održavanje rezultata?

Trajna šminka u prosjeku traje od jedne do tri godine, u zavisnosti od tipa kože, tehnike, pigmentata i načina njege. Nakon prvog tretmana obavezna je korekcija, a kasnije se preporučuje povremeno osvježavanje boje. Pravilna kućna njega i zaštita od sunca značajno produžavaju trajnost rezultata.

Koji savjeti ili upozorenja su važni prije i nakon tretmana trajne šminke?

Prije tretmana važno je izbjegavati sunčanje, alkohol i određene lijekove koji utiču na krvarenje. Nakon tretmana neophodno je pridržavati se svih savjeta koje klijent dobije – redovna njega, **izbjegavanje vode, šminke i sunca u prvim danima.** Pravilna posttretmanska njega je ključna za lijep i dugotrajan rezultat.

Koji tretmani lica mogu pomoći da trajna šminka izgleda prirodnije i duže traje?

Zdrava i negovana koža je osnova lijepog rezultata trajne šminke. **Hidratantni i regenerativni tretmani lica, kao i blagi tretmani za ujednačavanje teksture kože, pomažu da pigment bolje primi i da izgled bude prirodniji i dugotrajniji.**

Postoje li specifični tretmani za područje očiju ili usana koji se preporučuju prije trajne šminke?

Da, preporučuju se tretmani hidratacije i njege područja oko očiju i usana, posebno ako je koža suha ili osjetljiva. **Njegovana koža omogućava ravnomjernije nanošenje pigmenta i ljepši krajnji rezultat.**

Šta je po Vašem mišljenju najvažnije za svakoga ko želi da se profesionalno bavi kozmetikom ili trajnom šminkom?

Najvažniji su kontinuirana edukacija, strpljenje i odgovornost prema klijentima. Ovo je posao koji zahtijeva preciznost, higijenske standarde i iskren odnos. Ljubav prema poslu i stalno usavršavanje su ključ dugoročnog uspjeha.

Koji su Vaši planovi za budućnost i razvoj salona Kuća ljepote?

Plan mi je da nastavim sa stalnim usavršavanjem, unapređenjem usluga i praćenjem novih trendova u industriji ljepote. **Fokus ostaje na kvalitetu, individualnom pristupu i stvaranju ugodnog prostora u kojem će se klijenti osjećati sigurno i zadovoljno.** Dugoročno, cilj mi je dalji rast i jačanje brenda „Kuća ljepote“.

U. Stjepana Radića 16
Siroki Brijeg
387 63 355 785
@salonljepotekairos



Kairos
SALON LJEPOTE



ALLURE BEAUTY CENTER
ADNA BUNJO

+387 64 445 8415
Kiseljak, Žitava domovinskog rata 4
Instagram: @allurebeautycenter_

MAKEUP ARTIST



FACEBOOK:
Merima Šipković Begić

INSTAGRAM:
merima_sipkovic_begic

• Komune Vejle br. 14, Jablanica
• +387 61 536 199
• merimabegic88@gmail.com

FEN BAR BIHAĆ



Adna Muslić

fēn bar

fēn.bar.bihac@gmail.com
fēn.bar.bihac

Ulica Hamdije
Pozderca, 25

DE BEAUTYROOM



Dragana Erić

• makeup
• lash lift
• obrve
• depilacije
• nokti(rubber base)

• Proboj 71
• 88 320 I Juhuški
• 063 678 333
• eresdragana@gmail.com

ŽELJKO LONČAR

+ 387 63 700 232
POSUŠJE 88240
Ul. Kralja Petra Svačića

USLUGE BARBER SHOPA




BEAUTYLAND

+387 63/500-501
88 000 Mostar
Kneza Višaslava bb, SPC Orca



be strong

**Kozmetološki centar
"Be strong" Zenica**
Medicinski tretmani lica i edukacije

• Kamberovića čikma bb,
Zenica
• +387 61 030 850
Berina Horić, kozmetolog

Kontakt:

• Anela: +387 62 482 520
• Amina: +387 61 036 105
• Dr. Fetaha Becirbegovića 1b,
71000 Sarajevo
• @frizerski.salon.silver

Radno vrijeme:
PON-PET 10:00 - 19:00
SUBOTA 10:00 - 15:00
NEDJELJOM NE RADIMO

Frizerski salon
Silver



- LEMSI -

Beauty studio
DOMJA ORAHOVICA, GRAČANICA

@beautystudiolemsi



Clarity skin centar

Centar za njegu lica i tijela
Reviderm specijalistički centar
Indivudalni pristup

☎ 063-124/443
☎ 036-328/748
📍 Mostar, Vukovarska 14A

SALON LJEPOTE MARIJA



066 073 642
marijaandjelkovic7@outlook.com
salonljepote.marija
makica_01
Ive Andrića 19 I
DOBRINJA, ISTOČNA ILIDZA

Salon i paragon
Beauty Lab
by Edina Alagić

Samski Mešt
Kermeč i Make-up

Tratmani lica, tretmani uređivanja i
podgradnje (trepovica i obrva),
profesionalna šminke, vježbe

📍 Hercegovačka 37
📞 063 814 144

Prisoje bb, 80 240 Tomislavgrad
mery_makeup_hairstylist
+387 63 464 303
marijamerytg@gmail.com

🏠 Dr Ante Starčevića, Mostar 88000
☎ +387 63 814 144

Radno vrijeme:
Pon-Pet: 09-18h
Sub: 09-13h
Ned: Zatvoreno

Alexandro
KOZMETIČKI STUDIO

IMIDŽ

Frizerski salon i salon za
ulijepšavanje

Ulica Alije Izetbegovića,
Zavidovići

Radno vrijeme:
8:00 do 17:00
Subotom:
8:00 do 15:00

Nudimo sve vrste
frizerskih usluga za žene i
muškarce, manikuru,
pedikuru, make up, i
salonj

@imidzofficial_
Frizerski salon
"Imidž"
☎ 061 448 424

Dobro nam Došli

KOZMETIČKI SALON
AFRODITA
OLIVERA MARKOVIĆ
LIVNO
063 344 969

FRIZERSKI SALON

📍 Husein Kapetana Gradašćevića L-IV
72 220 Zavidovići
☎ Mob.: 38763029333
Alisa Šabanagić

NEAA
BEAUTY STUDIO
NEAA

📞 061 493 428
@beautystudioneaa
Beauty Studio Neaa

TRG HEROJA 13

ladyMenbeauty_neum

whatsapp/viber
063 892 100

by Lana Jasil
Kardinala Stepinca 9,
Neum i Mostar

FRIZERSKI SALON

Merkica

II TUZLANSKE BRIGADE 52,
TUZLA 75000

PONEDJELJAK - PETAK
10.00 - 17.30

SUBOTA
10.00 - 15.00

+387 63 339 793

@FRIZERSKI_SALON_MERKICA

FRIZERSKI SALON "MERKICA"

World of Beauty

BY AZRA

EDUKACIJE
TRETMANI LICA
NOKTI

WOBVAZRA

WORLD OF BEAUTY BY AZRA

POEZIJA LJEPUTE
FRIZERSKO-KOZMETIČKI SALON

+387 61 68 30 39

+387 60 350 41 60

Branislava Nušića 164

Poezija Ljepote

poezija_ljepote

2A Milanka Bošnjaković | CEO & Founder

+387 62 676 675 +387 61 955 566

TC Sjenjak, Tuzla

kozmeticki salon 2A

kozmeticki_salon_2A

AMRA NAHIĆ
CEO

+387 (0) 61 980 449

@studio_holistic

amra_nahic@hotmail.com

Bihačka bb | Bosanska Krupa

HOLISTIC
wellness & beauty

Bella Donna Beautyroom

Bonita Vučić

Polje Višnjica 66,
71 250 Kiseljak

+387 63 205 405

BEAUTY ROOM

IVANA M.
KOZMETIČKI STUDIO

IVANA MLIKOTA MARTINOVIĆ
kozmetolog i fizioterapeut

063/980-333; 063/263-262

ivanamartinovic300@yahoo.com

Kozmetički studio Ivana M

ivanamlikota.martinovic

pon - pet: 09 - 20h; sub: 09 - 14h

IVIĆ
COSMETICS AND MESSAGES

Prnjavor, BiH

+387 66 991 575

Ivić Cosmetic

ivic.cosmetics

TIJELO

- Ultrazvučna kavitacija
- Radiolazni lifting
- Body sculpting
- Maderoterapija
- Limfna drenaža
- Laserska epilacija
- Masaža tijela

LICE

- Higijenski tretmani
- Hidrafacial
- Fitopiling
- Dermapen
- Hemijski pilinzi
- Mezoporacija
- Hidratacija

NIKOLINA PETRIĆ

MLADENA STOJANOVIĆA,
NOVA TOPOLA

+387 65 170 693

BEAUTY MESS
BEAUTY STUDIO

Čapljina

BEAUTY
by Mona

+387 63 392 206

beauty.bymona

Beauty by Mona

BEAUTY ROOM
Per Lei

Tatjana Stojčić

Beauty Room Per Lei

065/341-946 📞

Kralja Petra I 36, Derventa 📍

@stojcic.tatjana 📧

Tatjana Stojčić 📧

Sladjana Jeftic

EDUKACIJE & TRETMANI

+387(0)65 857 599

+387(0)65 683 186

@studior.studio

jeftic.sladjana@gmail.com

salonljepote.studior@gmail.com



GRAND MASTER
MENSURA MEGY HODZIC
LE SALON D.O.O

SALONIA BARUNA I
71000 SARAJEVO

📧 PHIACADSBAYBIH@GMAIL.COM

📞 +387 01 663 066

📞 +387 07 666 634

📧 PHIACADEMY_BIH

📧 GRAND_MASTER_MEGY

OM
SALON

OM SALON

1.maja br. 5
066 099 980

OM STUDIO

Muharema Suljanovića 9
065 000 880

OM BEAUTY BAR

Branislava Nušića 1
066 772 235

BeautiFUL

Dobro došli



+38762550090

HATINAC, HAZIMA SABANOVIĆA 2
BIHAC



FRIZERSKI SALON

Wally-Hall Wida



**AFRO
DORII**



Doris Barbarić

📞 +38763612500

barbaric.doris@gmail.com
Potpolje 62, 89260, Ciltuk
@afro_dorii

La beauté
NEDZMA

📞 063/520-580

📧 nedzma_la_beaute

📍 Jelah, Braće Kotorić 33

LASERSKA
EPILACIJA

Jelena Klavarić

📞 066 251 299

📧 laserskaepilacija_jelena

📍 Vidovdanska 64, Gradiška

Beauty studio

- Masaže
- Naderoterapija
- Puder obrve
- Tretmani lica
- Pedikir
- Manikir
- Lash lift
- Kavijacija
- Henna Brows
- BB Glów
- Laserska epilacija
- Dijamanta mikrodermofrazija
- Laminacija obrva
- Mezoterapije lica, tijela, kose
- Trojna i polutrajna šminka
- Piling tijela
- Svileni trepavice
- Ruski volumen
- Botox
- Lipoliza
- Dermadni fileri
- Nalagradnja noktija



📍 magic.hands.tuzla
📞 Magične ruke madero terapija
☎ Tel: 061 758-354
📍 Adresa: Bosne srebrene bl

skin care

BY MERI

| 0633442051 | Adresa: Džemala Bijepića 279B | IG: skincare.by.meri

MIRNESA SVRAKA

studio



Mirnesa Svraka-Muftić
TRAJNA ŠMINKA | Edukator

📍 Salke Lagumdžije 13
71 000 Sarajevo
☎ +387 62 157 255



FRIZERSKO-KOZMETIČKI
SALON MILLIONHAIR

ADRESA: BIZMALA, BLJEDICA 376L
TEL: 060/618-28-27
INSTAGRAM: MILLIONHAIR_OFFICIAL

House of beauty

FRIZERSKO-KOZMETIČKI SALON

📍 Hilendarska 8b, Teslić
📧 kfs_houseofbeauty

📞 JELENA 065/210-270
📞 NATAŠA 066/785-411
📞 MILENA 066/770-331

BEAUTY CENTAR LAGOM

062/077-415
Ivona Ribara 19, Tuzla
IG: lagom.tuzla



PROF. KOZMETIČARKA | PMU ARTIST
TREBINJE

ZAKAZIVANJE I KONSULTACIJE:

☎ +387 64 444 00 50
✉ brankalarosee@gmail.com
📷 branka.aleksic.pmu



☎ 063 702 911
📍 Salon Ljepote Zorica,
Trg dr. Franje Tuđmana
📷 @_salon_ljepote_zorica
📘 shape of you

TRETMANI TIJELA | TRETMANI LICA | MANIKURA | PEDIKURA | OBRVE

STUDIO M

Estetika
beauty and spa

beauty and spa



📍 Kranjčevićeva br. 15
☎ +387 33 875 600
☎ +387 61 257 256

Estetic Irma

PROFESSIONAL

📍 Vežovac Blok K 3/7, 77000 Binac
☎ Tel: +387 62 592 782
📷 @estetic_irma_
📘 Kozmetički salon "Estetic Irma"



Wellness Centar
"VENUS"

 Bihackih branilaca 14,
77000 Bihac, BiH
 +387 61 779 557
 majda2001@gmail.com
 www.venus.ba



Anastasija Sarić
Make up & beauty lounge

 065 672 370

 anastasijas_makeup

 Danka Mitrova Srbac, (Frukta 1. Sprat)

Adila Horić Adilović

Founder & Owner

Centar 2D, Lamela 3
Travnik, 72270
Bosna i Hercegovina
+38761024461



BEAUTY Shine
SKIN & CARE



Instagram:

@beautyshine_sb

Kralja Tomislava, Široki Brijeg.

063 368 047

BeautiFUL

Ljepota | Lifestyle | Fitness | Zdravlje

WEB PORTAL



Pratite sve
vijesti i na
beautiful.ba

Patite nas i na društvenim mrežama!

 @beautiful.ba_

 BeautiFUL



Brze, besprijekorne kovrče, talasi i
"Blow-out" frizure... koje traju

STYLE SECRET AIR

BaByliss[®]

BaByliss®

STYLE SECRET AIR



AUTO-CURL TEHNOLOGIJA

Automatski omotava kosu za jednostavno oblikovanje dugotrajnih valova i kovrča.



VIŠE OPCIJA STILIZIRANJA

Kombinirajte 4 postavke zraka i temperature, 4 postavke vremena i 3 smjera uvijanja za frizure bez granica.



KERAMIČKA CIJEV

Keramička cijev promjera 25 mm za stvaranje mekih valova i sjajnih kovrča s ugladenim završetkom.



TEHNO MAG

Ovlašteni zastupnik BaByliss uređaja za Bosnu i Hercegovinu

POLICE TO BE

HYPERVERSE

CREATED IN
FORTNITE

HYPERVERSE:
LUNAR ESSENCE



NEW WORLD. NEW SENSATION. FOR HER AND HIM.

Inebrya

» THE ITALIAN SENSE OF HAIR

SAVRŠENSTVO
BOJA ZA KOSU

REVOLUCIJA BOJA
KOJA INSPIRIŠE
SVAKOG FRIZERA

PREMIUM KVALITET
PROIZVODA

POSTANITE I VI DIO
INEBRYA PORODICE
KOJA JE DOSTUPNA
U ČITAVOM SVIJETU



PREMIUM
PLAVE
BOJE

BE READY TO INEBRYATE THE WORLD!



 **NOVA OPREMA**
GENERALNI ZASTUPNIK I DISTRIBUTER

Shecare BLOND *esse* KERATIN STYLE-IN
NOVA OPREMA d.o.o || 051 433 560 ||    066 282 888


Schwarzkopf
PROFESSIONAL




Schwarzkopf
PROFESSIONAL

Osis⁺

VOLUME & BODY
VOLUME & DENSITE

VOLUME UP

+ + + +

VOLUME BOOSTER
SPRAY
SPRAY BOOSTER DE
VOLUME

[ON DRY HAIR]
[SUR CHEVEUX SECS]

500 ml net - 383 g - 16.9 fl oz