

Izdanje 32. | April 2026.

# BeautifUL

Lje

vlje

PMU Master

# Edina Sušić

Upornost, rad i vjera u sebe doveli su  
me do svjetskog vrha

BeautiFUL



Frizeri • Make-up artisti • Nail tehničari • Kozmetičari

# SFERACAST

*BeautiFUL*

Prvi specijalizirani podcast iz  
svijeta **beauty industrije!**

**SKENIRAJTE QR KOD**

Poslušajte SferaCast podcast



**Gledajte nas na**

 **SferaCast**



BeautiFUL

SFERACAST



SUBSCRIBE



Pratite nas i na  
društvenim mrežama:

 BeautiFUL

 sferacast

 beautiful.ba\_

 SferaCast

## LASH FILLER BTX

PROFESIONALNI TRETMAN  
ZA OBRVE I TREPAVICE

OBNAVLJA, OSVJEŽAVA I  
DAJE VOLUMEN OBRVAMA I TREPAVICAMA

OBNAVLJA I UDVOSTRUČUJE  
TREPAVICE NAKON PRVOG TRETMANA



SAVRŠEN DODATAK NAKON LASH LIFT-A  
I FARBANJA TREPAVICA

## FARBE ZA TREPAVICE I OBRVE

ISTOVREMENO TRETMAN  
& FARBANJE



4

RAZLIČITA UČINKA  
NA VAŠ IZGLED

NJEGUJE I  
ULJEPŠAVA

JAČA I OBNAVLJA

DAJE BLJEŠTAVI SJAJ I  
MAKSIMALNU HIDRATACIJU

INTENZIVNA I DUGOTRAJNA BOJA

KOZMETIČKI TRETMAN SA  
NEVJEROVATNIM REZULTATIMA



**Dizajnirali smo specijalne setove koji uključuju sve potrebno da dobijete savršene obrve i trepavice.**

## PERFECT LOOK KIT LASHES



Lash Lifting + Farba + Lash Filler

Pojačava oblik i farbu.  
Rezultat: Savršene trepavice

Uljepšajte svoje trepavice 2u1 setom sa nevjerovatnim rezultatima.

Pojačajte izgled trepavica sa prirodnim efektom i zaboravite maskaru.

### Jedinstveni na tržištu

- 1 Dermatološki i oftalmološki testirani
- 2 Sadrži Argan koji daje sjaj i jačinu
- 3 Sa Keratinom koji obnavlja, ojačava i sprječava pucanje vrhova
- 4 Dugotrajni pigmenti

## PERFECT LOOK KIT BROWS



Laminacija + Farba + Lash Filler

Definiše, daje mekoću i boju obrvama  
Rezultat: Savršene obrve

Definišite i obojite svoje obrve sa nevjerovatnim rezultatima.

Postignite savršen izgled obrva uz laminaciju i bojenje.



- 1 Savršeno rješenje za jake i neposlušne obrve
- 2 Dugotrajna boja
- 3 100% pokrivanje sjedih dlačica
- 4 Obnavlja i pojačava obrve



Direktorica:  
Naida Memić  
naida.memic@sfera.ba

Glavna i odgovorna urednica:  
Elvira Drežnjak  
elvira.maric@sfera.ba

Marketing:  
Amela Voloder  
amela.voloder@sfera.ba

Grafički dizajn:  
Ajla Gološ  
ajla.golos@sfera.ba

Print:  
Sfera d.o.o.

---

Sfera d.o.o.  
Čevrina 9a, Mostar  
Tel: 036/578-259  
e-mail: marketing@sfera.ba  
www.sfera.ba

---



Devojke i žene mnogo pažnje posvećuju svom izgledu. Mnogi kažu da nije toliko bitno kako izgledamo, nego kako se osjećamo, no ipak sve mi volimo da lijepo i zdravo izgledamo i ka tome i težimo. Naravno da je važno kako se osjećamo i kakvog smo duha, no bitno je da shvatimo da se važnost ljepote ogleda u tome kako vidimo sebe i kako se zbog toga osjećamo.

Unutrašnje zadovoljstvo zbog onog što vidimo u ogledalu je cilj kojem težimo. Audrey Hepburn je jednom prilikom rekla „**Ljepota žene mora se vidjeti iz njezinih očiju, jer to je ulaz u njezino srce, mjesto gdje se nalazi ljubav.**“ Ljepota je i briga koju žena s ljubavlju daje, strast koju pokazuje, osjećaj zadovoljstva, a definitivno Ljepota žene s godinama samo raste. Važno je samo da volite sebe i život.

**Časopisu BeautiFUL je prava adresa za savjete, ideje i najnovije trendove iz svijeta ljepote i mode.** Na svim stranicama koje su pred vama ispisani su tretmani, savršene kombinacije, preporuke i savjeti stručnjaka.

**Kroz časopis BeautiFUL vodimo Vas kroz frizerske i kozmetičke salone u BiH, najbolje stručnjake iz oblasti estetike i kozmetologije, te Vam donosimo događaje koje preporučujemo da posjetite.**

Ono što je najvažnije jeste poruka da su sve žene lijepe, te svaka na svoj način nosi svoju ljepotu. Bitno je biti zadovoljan sobom, cijeniti sebe, uživati u svakom danu i radovati se svakom jutru.

Glavna i odgovorna urednica  
**Elvira Drežnjak**  
**mr. komunikologije**



30.



50.



106.



8.



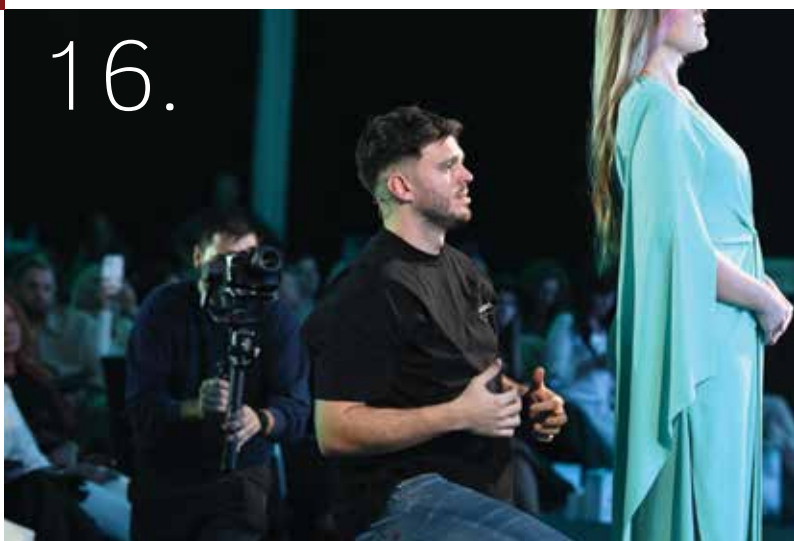
Edina Sušić: Upornost, rad i vjera u sebe doveli su me do svjetskog vrha

Edina Sušić o razvoju od prvih koraka bez društvenih mreža do titule svjetske prvakinja kroz disciplinu i ulaganje u znanje.

Benjamin Šehić: Rezultat dolazi iz rada, ali i iz razumijevanja klijenta

Benjamin, jedan od najtraženijih kolorista govori o iskustvu koje se ne uči preko noći i odnosu koji ostaje važniji od trenda.

16.



26.



Alen Mujagić: Najveće stvari počinju onda kada nisi spreman

Alen Mujagić o spontanosti, vlastitom razvoju i putu od malog mjesta do uspješne frizerske karijere.

# Edina Sušić: Upornost, rad i vjera u sebe doveli su me do svjetskog vrha

**Edina Sušić o razvoju od prvih koraka bez društvenih mreža do titule svjetske prvakinja kroz disciplinu i ulaganje u znanje.**

Jedno od najprepoznatljivijih imena u oblasti trajne šminke, s karijerom obilježenom kontinuiranim radom, usavršavanjem i dugoročnim planiranjem. Njeni počeci nisu bili oslonjeni na društvene mreže, već na disciplinu, ulaganje u edukaciju i dosljednost u radu. Danas, kao svjetska prvakinja i edukatorica, iza sebe ima iskustvo koje spaja tehniku, estetiku i profesionalnu odgovornost. U razgovoru otkriva kako je gradila svoj put, zašto smatra da je mentalna snaga ključna jednako kao i vještina, te kako balansira između trendova i autentičnog pristupa koji stavlja klijenticu u prvi plan.

**Edina, kao svjetski prvak u oblasti trajne šminke i višestruko nagrađivana stručnjakinja, iza Vas je impresivna karijera. Šta biste izdvojili kao ključne trenutke koji su obilježili Vaš put?**

Kada sam počela baviti se ovim poslom, krenula sam vrlo diskretno, ali sa jasnim ciljevima i snažnom motivacijom. Oduvijek sam bila izuzetno fokusirana i uporna, i nijedna prepreka me nikada nije zaustavila na putu ka rezultatu koji sam željela.

Mogla bih o ovom pitanju napisati mnogo više, ali suština je u tome da su me do ovoga gdje sam danas doveli upravo upornost, rad i jasno postavljeni ciljevi. Sve sam gradila bez pomoći društvenih mreža, u vremenu kada to nije bilo kao danas. Svaku zaradu sam vraćala nazad u sebe kroz edukacije i usavršavanje, uvijek dajući maksimum.

**Vrhunac mog dosadašnjeg puta je osvajanje titule svjetskog prvaka u Antaliji, na takmičenju gdje su učestvovala 72 zemlje. To je bio trenutak koji je potvrdio da se trud, rad i vjera u sebe uvijek isplate.**

**Koliko su disciplina, rad i jasna vizija bili presudni u ostvarenju Vaših ciljeva?**

Disciplina i rad su ključ svakog uspjeha. Bez toga nema rezultata. Važno je imati jasan cilj i plan. Ako ne znate odakle krenuti, napišite sve na papir i idite korak po korak. Samo tako se dolazi do stvarnih rezultata.

**Vaš uspjeh pokazuje da uz jaku volju sve postaje moguće. Koliko je mentalna snaga važnija od samog talenta?**

Mentalna snaga je jaaakoo bitna, posebno kada radite s ljudima. Talenat sam po sebi nije dovoljan, ako nema motivacije i volje za rad, on ne znači mnogo. Mnogi umjetnici nisu počeli kao talentovani, ali su se vremenom učili i usavršavali, i danas rade bolje nego oni koji su na početku imali prirodni talenat.

**Bitno je imati pravi sklop u glavi, želju da napredujete i da stalno učite. Bez rada i upornosti, nijedan talenat ne može donijeti vrhunski rezultat.**

**Kako biste opisali svoju filozofiju ljepote i po čemu se Vaš rad razlikuje od drugih?**

Kada sam počela, klijenti su mi najčešće govorili da cijene moju brzinu, ali i dosljedan kvalitet. To mi je bilo jako važno, raditi brzo, ali bez kompromisa u rezultatu.

Danas svi živimo ubrzano i tražimo da obaveze završimo što brže, pa čak i kozmetičke tretmane. Moj cilj je uvijek bio da klijentica dobije vrhunski rezultat u optimalnom vremenu, i upravo zbog toga me najviše cijene.





**Intervju:** Edina Sušić, PMU Master



**Kada radite s  
klijenticama, koje  
vrijednosti stavljate  
ispred trendova i zašto?**

Na početku sam često pratila trendove, iako mi se nekada nisu sviđali, jer sam željela biti u toku. Sada, gledajući unazad, shvatam da sam trebala biti svoja i raditi ono što klijenticama zaista pristaje, a ne ono što je popularno.

**Trendovi dolaze i prolaze, ali jedan trend nikada ne izlazi iz moda, prirodan izgled. Zdrava koža, uredne ruke, lagana šminka i prirodan izgled trajne šminke.** Danas mi je najvažnije da sve što radim izgleda otmeno i skladno, a ne napadno.

**Koliko je važno  
individualno  
prilagođavanje svakom  
licu i kako pristupate tom  
procesu?**

Kod trajne šminke se mora pristupiti svakom klijentu individualno. Tretman treba raditi u skladu s anatomijom i crtama lica, jer trajna šminka se ne radi po kalupu. Svaka klijentica zaslužuje unikatan pristup koji ističe njenu prirodnu ljepotu.

**PMU industrija se stalno  
razvija. Koje tehnike  
i inovacije smatrate  
ključnim za budućnost?**

PMU industrija se stalno razvija i pojavljuju novi uređaji i tehnike, a ja pratim sve inovacije koje unapređuju kvalitet i trajnost trajne šminke.

Za mene je važno da inovacije poboljšavaju krajnji rezultat, a ne da budu samo trend ili još jedan novi brend. U PMU-u dugoročni efekat i prirodan izgled uvijek dolaze na prvo mjesto.







### Kako odlučujete koje trendove vrijedi pratiti, a koje treba ignorisati?

Trendove pratim, ali biram samo one koji zaista doprinose kvalitetu.. Nije sve što je popularno vrijedno uvođenja u rad. A da biste to saznali, morate svašta isprobati..

Za mene je princip jasan: trendovi dolaze i prolaze, ali ono što je trajno i estetski ispravno ostaje. Ako nešto ne poboljšava krajnji rezultat ili ne pristaje klijentici, jednostavno to ne radim.

### Koliko je povjerenje klijentice važno i kako ga gradite prije tretmana?

Povjerenje klijentica ne "gradim" formalno, ono dolazi prirodno. Sa svakim klijentom prvo razgovaram, pitam kako je i šta je radio tog dana. Prije svega, trudim se biti prvo čovjek, a tek onda profesionalac. Zahvaljujući tom pristupu, većina klijentica se prepusti tretmanu bez ijedne sumnje. Imam sreću da radim s najdivnijim ljudima, a tokom cijele karijere nisam imala nezadovoljnih klijenta.





**Da li ste nekada morali odbiti klijenticu i gdje povlačite granicu profesionalne odgovornosti?**

Tokom svih godina rada bilo je jedan ili dva klijenta koje sam morala odbiti. Jedan je tražio nešto nemoguće, previše drastične obrve i jasno sam mu rekla da ne radim takve tretmane. **Za mene je profesionalna odgovornost jasna: uvijek radim ono što je estetski ispravno i što klijentici**

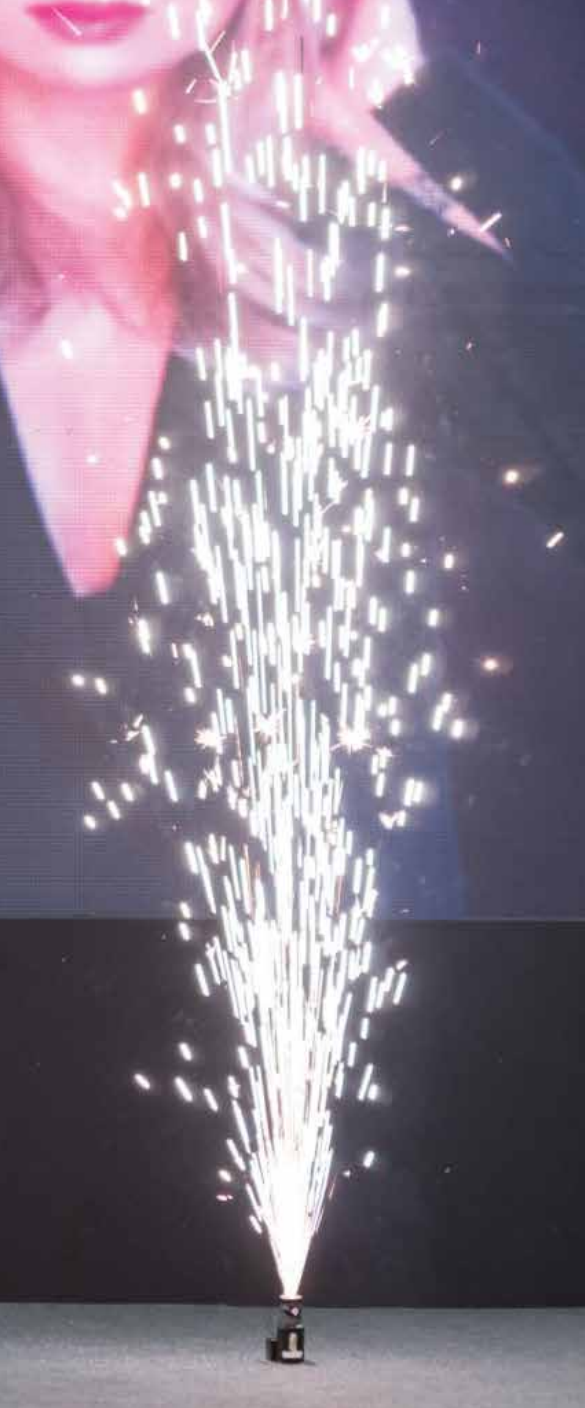
**zaista pristaje, a ne ono što je nemoguće ili štetno.**

**Kao edukator, koje osobine tražite kod svojih polaznika i šta ih odvaja od prosjeka?**

Tokom godina sam edukovala i organizovala veliki broj polaznika u ovoj branši. Bilo je i osoba koje su željele postati artisti, ali sam ih odbila, jer za ovu vrstu posla je potrebna ozbiljnost i disciplina. Kada se odlučite baviti trajnom

šminkom, morate proći sve korake od A-Ž od teorije, prakse na latexu, do rada na živim modelima. Nije dovoljno samo završiti jednu edukaciju i očekivati da odmah možete raditi kao profesionalac. Kod polaznika očekujem da ozbiljno shvate ovaj posao. Trajna šminka nije svakodnevna dekorativna šminka; zahtijeva znanje, iskustvo i razumijevanje cijelog procesa i opreme. Oni koji ne ulažu dovoljno vremena i truda vrlo brzo se izgube u ovom poslu.





### **Kako motivišete svoje polaznike da razviju vlastiti stil i samopouzdanje?**

Da bih motivisala svoje polaznike, ostajem u kontaktu s njima i nakon edukacije. Ispravljam im greške i sugerišem na sve što treba, jer sama moja podrška često daje dodatnu snagu i motivaciju za dalji rad. Jer njihov uspjeh je moj uspjeh.

### **Kada treba prestati ulagati u posao koji ne daje rezultate?**

Nije problem ako posao ne donosi rezultate. Najveći problem nastaje kada nestane motivacija i želja za napredovanjem. Dođe trenutak kada se zasitiš svega što radiš i to je prirodno. Tada treba biti iskren prema sebi: ako te nešto drugo ispunjava i motiviše više, vrijeme je da staneš i

promijeniš smjer. Ako posao postane pritisak bez napretka, promjena nije slabost, već hrabar korak.

### **Vaša poruka onima koji žele uspjeti?**

Moja poruka svima koji žele uspjeti u beauty industriji je jednostavna: budi uporan, vjeruj u sebe i nikada ne odustaj. Rad, disciplina i strast su jači od bilo kojeg talenta. Ulaži u svoje znanje, razvijaj svoj stil i uvijek stavljaš kvalitet i prirodan izgled na prvo mjesto. Druži se i izlazi kad god možeš porodica, prijatelji, djeca, životinje i priroda su najbolja motivacija.

I najvažnije uz dobru motivaciju i volju, ništa nije nemoguće. Ne gubi vrijeme za nekim idealima i poznatim ličnostima budi svoj i budi ti najveća zvijezda.



# Masterclass Farrukha Shamuratova u znaku vrhunske tehnike i intenzivnog praktičnog rada

Tri dana edukacije u Sarajevu okupila frizerske profesionalce iz regije i donijela uvid u najnovije tehnike svećanih frizura.

**T**okom trodnevnog „Level up“ masterclassa u Sarajevu, koji je održan u periodu od 29.-31.03.2026., u prostorijama hotela Hills, jedan od najpoznatijih edukatora u svijetu frizerstva Farrukh Shamuratov okupio je frizere i frizerke iz Bosne i Hercegovine, ali i regiona, pružajući im priliku da unaprijede svoje znanje i usvoje savremene tehnike iz oblasti svećanih frizura.

Prije samog praktičnog rada na modelima, Farrukh je tokom sva tri dana posvetio značajan dio vremena teorijskom objašnjenju svog pristupa. Učesnicima je detaljno predstavio način na

koji koncipira frizure, kako analizira oblik lica te na koji način prilagođava tehniku svakom pojedinačnom klijentu kako bi se postigao balans između estetike, proporcije i dugotrajnosti frizure. Nakon teorijskog dijela, uslijedio je i praktični rad.

Prvi dan masterclassa bio je rezervisan za **Look& Learn** segment, tokom kojeg je Farrukh na bini prezentovao tri frizure na živim modelima. Učesnici su imali priliku da iz prve ruke prate izvođenje tehnika koje se danas koriste na takmičenjima i u profesionalnom radu kada je riječ o svećanim frizurama. Poseban fokus bio je na holivudskim talasima i oblikovanju duge kose u kompleksne, elegantne i tehnički zahtjevne





frizure, pri čemu je svaki korak detaljno objašnjen i demonstriran.

Druga dva dana bila su posvećena intenzivnom **workshop** segmentu, koji je okupio maksimalan broj od 30 učesnica. Pod mentorstvom Farrukha, učesnice su imale zadatak da izrađuju frizure na lutkama i živim modelima, radeći u realnim uslovima uz kontinuirane smjernice i korekcije. Rad je bio dinamičan i interaktivan, a Farrukh je tokom cijelog procesa aktivno pratio napredak učesnica, dodatno demonstrirajući tehnike na modelima i pomažući im da unaprijede preciznost i razumijevanje forme.



Značaj ovog masterclassa ogleda se i u činjenici da su, pored učesnica iz Bosne i Hercegovine, na edukaciju stigle i frizerke iz Srbije i Hrvatske, s ciljem da uče od edukatora koji svoje znanje aktivno prenosi širom svijeta kroz seminare i profesionalne radionice.

Organizacija događaja bila je podržana od strane sponzora **OvnaK d.o.o**, **Frizerland d.o.o** i **Gloria kozmetika**, kompanija koje u svom asortimanu nude široku paletu proizvoda za njegu i stiliziranje kose, čime dodatno doprinose razvoju profesionalne frizerske zajednice.

Masterclass Farrukha Shamuratova još jednom je potvrdio značaj kontinuirane edukacije u frizerskoj industriji, kao i važnost razmjene znanja i iskustava među profesionalcima koji teže napretku i usavršavanju svojih vještina.





**Intervju:** Benjamin Šehić, edukator, kolorist i frizer

## Benjamin Šehić: Rezultat dolazi iz rada, ali i iz razumijevanja klijenta

**Benjamin, jedan od najtraženijih kolorista govori o iskustvu koje se ne uči preko noći i odnosu koji ostaje važniji od trenda.**

**U** savremenom frizerstvu, gdje se trendovi mijenjaju gotovo iz sezone u sezonu, rijetki su profesionalci koji uspiju izgraditi dugoročan identitet, prepoznatljiv stil i povjerenje klijenata koje prelazi granice

jedne države. Benjamin Šehić, frizer iz Sarajeva sa više od deset godina iskustva, upravo je jedan od njih. Specijaliziran za balayage i moderne tehnike bojenja, Šehić je danas ime koje klijentice preporučuju jedna drugoj, ali i profesionalac koji svoje znanje aktivno dijeli kroz edukacije i događaje koji okupljaju stotine frizera iz regije.





### Razgovor sa Benjaminom Šehićem, frizerom

Iako ga mnogi doživljavaju kao vrhunskog stručnjaka, on sam sebe ne vidi kroz takvu prizmu. *„Iskreno, ne doživljam se na taj način. Drago mi je kada to čujem, ali meni je najvažnije da radim ono što volim i da klijenti budu zadovoljni“*, kaže na početku razgovora.

### Klijenti koji prelaze stotine kilometara

Jedan od najzanimljivijih pokazatelja njegovog rada jeste činjenica da mu klijentice dolaze iz različitih gradova, ali i država.

*„Nedavno mi je dolazila klijentica iz Dubrovnika. Između termina sama održava izrastak, ali se uvijek vraća na kompletan tretman.“*

*Fascinantno mi je da neko putuje i po pet sati zbog jedne frizure, to je zaista velika čast.“*

Za njega, takvo povjerenje nije nešto što se podrazumijeva, već rezultat kontinuiteta, odnosa i iskustva koje klijentice imaju u salonu.

### Početak koji nije bio planiran

Put u frizerstvo nije bio rezultat dugog planiranja, već, kako sam kaže, splet okolnosti.

*„Završio sam osnovnu školu kao odličan učenik, ali nisam bio tip koji voli klasičan način učenja. Porodica me nagovarala na gimnaziju, ali to nije bilo za mene. Čuo sam da se u frizerskoj školi ide tri dana u školu i dva na praksu, i to mi je zvučalo idealno.“*

U početku nije imao veliku motivaciju, ali jedan trenutak tokom školske prakse promijenio je sve.

*„Učestvovao sam na takmičenju i tu se nešto prelomilo. Tada sam počeo ozbiljnije razmišljati o ovom poslu.“*

### London kao prekretnica

Jedan od ključnih koraka u njegovom razvoju bila je edukacija u Londonu, gdje je dobio priliku učiti od vrhunskih stručnjaka.

*„Moj otac mi je govorio da nije dovoljno učiti samo od njega, nego da trebam ići tamo gdje su najbolji. I bio je u pravu.“*

Boravak u Londonu promijenio



mu je pogled na profesiju. „Tamo je potpuno drugačiji pristup radu, drugačiji koncept, ali i drugačija kultura. Sve to vam proširi vidike i pokaže koliko ovaj posao može biti ozbiljan i kreativan u isto vrijeme.“

### **Trenutak koji mijenja pogled na vlastito znanje**

Jedna situacija iz ranih dana ostala mu je posebno urezana u sjećanje.

„Imao sam 19 godina, tek sam se vratio iz Londona i mislio sam da znam sve. Klijentica me pitala kako ću je ošišati, a ja sam očekivao da ona zna šta želi. Kada je rekla ‘valjda ti znaš’, shvatio sam koliko još moram učiti.“

Taj trenutak ga je, kako kaže, prizemljio i usmjerio ka ozbiljnijem pristupu radu.

### **Specijalizacija kao ključ razvoja**

Iako danas važi za stručnjaka u koloraciji, posebno balayage tehnici, taj pravac nije bio njegov prvobitni fokus.

„Prije toga me koloracija nije posebno zanimala. Fokus mi je bio šišanje. Tek kasnije, kada je balayage postao popularan, počeo sam istraživati i razvijati se u tom pravcu.“

Specijalizacija je, smatra, danas ključ uspjeha u frizerskoj industriji.

„Danas više nije neophodno da frizer zna baš sve. Bitnije je da budeš vrhunski u jednoj oblasti.“

### **Balayage kao prirodniji pristup ljepoti**

Balayage je i dalje jedna od najtraženijih tehnika, ali razlozi







njegove popularnosti leže u praktičnosti i estetici. „Žene ne moraju dolaziti svaki mjesec. Prelazi su prirodni i kosa izgleda lijepo i kada izrastak počne da se vidi.“

Međutim, naglašava da rezultat ne zavisi samo od tehnike, već od individualnog pristupa.

*„Najveća greška je razmišljanje da više pramenova znači bolji rezultat. Danas klijentice žele prirodan izgled, ali prirodno za svaku osobu znači nešto drugo.“*

#### **Kada frizer mora znati reći 'ne'**

Jedan od aspekata njegovog rada koji posebno ističe jeste spremnost da odbije određene zahtjeve ako procijeni da kosa to ne može podnijeti.

*„Ne odbijam klijentice, nego tehnike. Ako kosa ne može izdržati određeni tretman, važno je biti iskren i to reći.“*

U takvim situacijama, komunikacija je ključ.

„Klijentica mora razumjeti zašto nešto nije moguće. Samo tako se gradi povjerenje.“



## Konsultacije kao najvažniji dio procesa

Za njega, razgovor s klijenticom prije tretmana ima presudnu ulogu.

*„To je možda i najvažniji dio cijelog procesa. Ne prodajemo proizvod koji se može vratiti, nego uslugu koja ostaje.“*

Zato insistira na detaljnom razumijevanju želja, ali i realnih mogućnosti.

*„Nije dovoljno samo poslušati šta klijent kaže, nego razumjeti njen stil, način života i očekivanja.“*

## Trendovi i lični stil

Iako prati trendove, Šehić smatra da oni ne smiju biti vodilja u radu. *„Najveći trend je ono što nekome zaista stoji. Kosa mora pratiti osobu, a ne obrnuto.“*

Primjećujući da se klijentice sve više vraćaju prirodnijim nijansama i suptilnijim promjenama. *„Manje je ekstremno svijetlih tonova, više prirodnih baza sa blagim posvjetljenjima.“*

## Najčešće greške u njezi kose

Kada govori o njezi kose, često se vraća na osnovne, ali zanemarene stvari. *„Maska i regeneratori nisu isto. Idealno je koristiti šampon, masku pa regeneratore.“*

Kao jednu od najvećih grešaka navodi i prekomjernu upotrebu pegle. *„Ljudi pokušavaju popraviti kosu tretmanima, a istovremeno je svakodnevno oštećuju. To ne ide zajedno.“*



## Edukacija i dijeljenje znanja

Pored rada u salonu, značaj dio njegove karijere čine edukacije i rad sa drugim frizerima. *„To doživljam kao dijeljenje iskustva. I ja kroz to mnogo učim.“*

Posebno se izdvaja događaj Sarajevo Hair Mastery, koji okuplja veliki broj profesionalaca iz regije. *„Dolazi između 400 i 500 frizera svake godine. To je ogroman broj ljudi koji žele učiti i napredovati.“*

## Marketing i društvene mreže

U današnjem vremenu, marketing smatra

neizostavnim dijelom uspjeha. *„Danas svako ima svoju 'televiziju' — društvene mreže. One grade povjerenje i prepoznatljivost.“*

## Filozofija bez žurbe

Na kraju, njegova poruka mladim kolegama i svima koji ulaze u ovu industriju ostaje jednostavna, ali snažna:

*„Nemojte žuriti. Gradite temelje, učite i budite uporni. Sve dolazi u svoje vrijeme.“*

Za Benjamina Šehića, uspjeh nije rezultat jedne odluke ili jednog trenutka, već kontinuiranog rada, učenja i razumijevanja ljudi s kojima radi što je, u konačnici, i suština svakog ozbiljnog zanata.





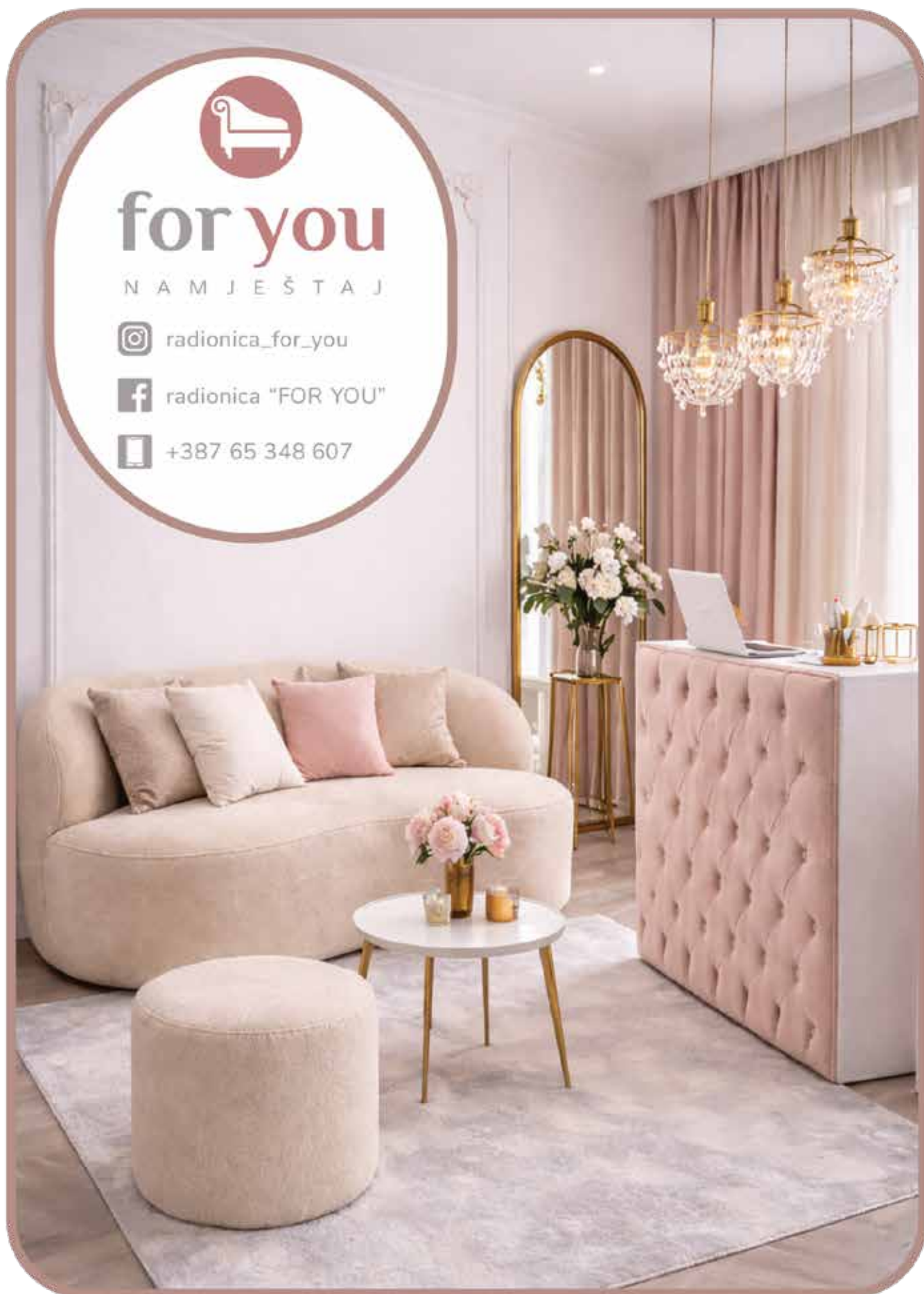
**for you**

N A M J E Š T A J

 radionica\_for\_you

 radionica "FOR YOU"

 +387 65 348 607



**“Namještaj za udobne i elegantne enterijere”**

**elit**  
electronics

Designed  
**TO BLOW YOU AWAY**



[www.elit-electronics.com](http://www.elit-electronics.com)





Crystal Nails  
3 STEP  
3S171 Crystal Lac® 3S171

Crystal  
Nails®

# Minimalizam je novi luksuz: kako se nail industrija mijenja u 2026., – Nevena Marjanović

**Brzina, kvalitet, zdravlje nokta i kontinuirana edukacija postaju ključni faktori uspjeha savremenih nail tehničara i salona.**

**Piše:** Nevena Marjanović, vlasnica kompanije Kanema Beauty - uvoznik i distributer Crystal Nails

**N**ail industrija posljednjih godina prolazi kroz značajne promjene, a fokus se sve više pomjera sa same estetike na znanje, zdravlje i profesionalni pristup radu. Klijenti danas očekuju brzu, kvalitetnu i sigurnu uslugu, dok se od nail tehničara traži stalno usavršavanje, jasno definisana vizija poslovanja i sposobnost prilagođavanja tržišnim trendovima. U 2026. godini posebno se ističe povratak prirodnijem izgledu, uz sve veći naglasak na minimalizam, urednost i dugotrajnost rezultata. U takvom okruženju, edukacija, izbor materijala i pravilna tehnika rada postaju presudni elementi koji izdvajaju prosječan od vrhunskog pristupa u ovoj industriji.

**Nail industrija danas više nije samo estetika. Ona predstavlja spoj znanja, zdravlja, tehnike i komunikacije.** U ovom izdanju donosimo najvažnije teme koje oblikuju savremeni salon i pomažu profesionalcima da unaprijede svoj rad i prilagode se novim zahtjevima tržišta.

U savremenim salonu više nije dovoljno samo raditi lijepo, potrebno je raditi i brzo. Sve veći broj klijenata očekuje uslugu koja se uklapa u njihov ubrzan način života, bez kompromisa kada je riječ o kvalitetu. Ipak, mnogo toga zavisi od samog nail tehničara, njegovog pristupa radu, odnosa prema klijentima, ali i spremnosti na

kontinuirano ulaganje u znanje i razvoj. Ključno je jasno definisati viziju poslovanja i ciljnu grupu koju vi želite da privučete u vaš salon.

U 2026. godini primjetan je povratak prirodnijem izgledu, uz naglasak na brzinu i kvalitet usluge. Minimalizam postaje novi luksuz u nail industriji. Klijenti sve češće biraju neutralne nijanse, mliječne tonove i diskretne dizajne koji odaju utisak elegancije i urednosti.

Sve više pažnje posvećivaće se zdravlju nokta, dok će povjerenje klijenata sve više zavistiti od stručnosti nail tehničara i kvaliteta proizvoda koje koristi.

U tom kontekstu, od 2024. godine brend Crystal Nails je počeo da mijenja sastav svojih proizvoda. Izbacili su akrilate koji bi eventualno mogli da dovedu do bilo koje alergijske reakcije kod klijenata. Međutim, važno je naglasiti da je nail tehničar osoba koja je najviše izložena riziku prilikom rada sa neadekvatnim ili neprovjerenim materijalima, zbog svakodnevnog i direktnog kontakta.

**Savremene tehnike, poput aparatnog manikira i ojačavanja prirodnih noktiju baznim gelovima, postale su standard jer omogućavaju skraćivanje vremena rada uz zadržavanje profesionalnog rezultata.** Uspješan nail tehničar mora pronaći balans između brzine i kvaliteta, bez narušavanja standarda usluge.





### Industrija se kontinuirano razvija, a edukacija postaje najvažniji alat svakog profesionalca.

Kada je riječ o tehnikama izgradnje noktiju, šabloni i dalje imaju prednost, naročito kod dužih noktiju. Oni omogućavaju potpunu kontrolu nad oblikom i arhitekturom nokta, te su posebno pogodni za korekciju nepravilnih noktiju i izradu ekstremnih formi poput stiletto ili ruskog badema.

Dual formu bih preporučila kao posljednju edukaciju u nizu kao još jednu tehniku koju možete uvrstiti u svoj salonski rad, ali nikako kao jedini izbor.

Uz kvalitetnog edukatora, tehničari savladavaju pravilnu postavku i rezanje šablona za različite tipove nokatnih ploča, kao i pravilnu izgradnju apex-a. Cilj je napraviti jak temelj kako ne bi došlo do pucanja ili odvajanja materijala.



Iako su šabloni zahtjevniji za početnike, kontinuiran rad i praksa vode ka sigurnijim i kvalitetnijim rezultatima. S druge strane, dual forme su u posljednje vrijeme veoma popularne, posebno među početnicima, jer omogućavaju brži rad i manju potrebu za turpijanjem. Ipak, njihova primjena je ograničena kod složenijih i problematičnih noktiju.

Najuspješniji nail tehničari ne oslanjaju se na samo jednu tehniku, već znaju kada i kako koristiti obje. Upravo ta kombinacija znanja i sposobnost prilagođavanja klijentu pravi razliku između prosječnog i vrhunskog rada. Ljepota noktiju počinje odabirom pravog materijala, a završava preciznom i pravilnom tehnikom.

Na kraju, važno je osvrnuti se i na jedan sve prisutniji problem u industriji, a to je burnout. Riječ je o stanju mentalne, fizičke i emocionalne iscrpljenosti uzrokovane dugotrajnim stresom. Nail tehničari su posebno izloženi ovom problemu zbog konstantnog rada s klijentima, visokih očekivanja, fizičkog opterećenja i potrebe za perfekcionizmom.

Vremenom dolazi do pada energije, gubitka motivacije i kreativnosti, kao i pojave fizičkih bolova usljed dugotrajnog sjedenja i rada u istom položaju. Upravo zbog toga, važno je prepoznati prve znakove iscrpljenosti i na vrijeme reagovati.

Bolja organizacija vremena, kontinuirano usavršavanje, ali i pravilan odabir klijenata mogu značajno doprinijeti očuvanju fizičkog i mentalnog zdravlja. Samo zadovoljan i stabilan profesionalac može dugoročno pružati kvalitetnu uslugu i razvijati uspješan salon.

A close-up portrait of Alen Mujagić, a man with curly brown hair and a beard, looking directly at the camera. He is wearing a black t-shirt with a white logo and the text 'ALENNMJ' at the bottom.

# Alen Mujagić: Najveće stvari počinju onda kada nisi spreman

**Alen Mujagić o spontanosti, vlastitom razvoju i putu od malog mjesta do uspješne frizerske karijere.**

**Intervju: Alen Mujagić, frizer**

**A**len Mujagić dolazi iz malog mjesta Kosova kod Maglaja, a njegov profesionalni put započeo je daleko od svijeta frizerstva u kojem danas gradi uspješnu karijeru. U ovaj posao ulazi zahvaljujući svojoj majci, koja je također bila frizerka. Sa sedamnaest godina seli se u Italiju, gdje, poput mnogih mladih ljudi iz regije, počinje raditi različite fizičke poslove.

Iako ti počeci nisu bili lagani, upravo to iskustvo ga je navelo da preispita vlastiti put i potraži drugačiju profesionalnu smjernicu. Ključni trenutak dolazi kroz kontakt koji mu je omogućila majka, upoznavanje s jednim italijanskim frizerom, što će označiti početak njegove karijere u frizerskoj struci.



**ALENNMJ**



## Pronalazak strasti i pravca

U prvim godinama nisam imao jasnu sliku gdje idem i šta želim. Međutim, vrlo brzo sam osjetio da mi se taj svijet sviđa — rad u uređenom prostoru, komunikacija s ljudima i kreativnost. Nakon nekoliko godina odlučio sam se specijalizirati. **Uz pomoć društvenih mreža, posebno Instagrama, počeo sam jasno uviđati smjer kojim želim ići.** Tako je počela moja priča s balayage tehnikom. Od tada se sve promijenilo.

## Prekretnica i edukacije

Od 2016. godine, kada sam počeo s edukacijama, moj profesionalni i lični život su se značajno promijenili. Iako se radi o istom poslu, pristup je potpuno drugačiji. Specijalizacija i edukacije su me oblikovale u pravcu u kojem sam danas.

## Od sela do svjetskih metropola

Često volim reći da sam proživio nekoliko života. Odrastao sam na selu, uz svakodnevni život na imanju, a danas sam imao priliku raditi i putovati od Moskve do Dubaija i mnogih drugih svjetskih gradova. Kada pogledam taj put, shvatim koliko je sve to zapravo nevjerovatno.

## Rad na sebi i životna filozofija

U posljednjim godinama intenzivno sam radio na sebi — kroz vjeru, sport, trčanje maratona, čitanje i disciplinu u svakodnevnom životu. Sve to mi pomaže da budem bolja verzija sebe, ali i da pozitivno utičem na ljude oko sebe. **Najvažnije mi je da budem dobar primjer svojoj porodici, a zatim i drugima.**





---

*Život i karijeru često posmatram kao maraton.  
“Cilj nije samo rezultat, nego put.”*

---

### Identitet i ponos

Iako živim i radim u inostranstvu, nikada ne zaboravljam odakle dolazim. Često moram objašnjavati gdje se nalazi Bosna i Hercegovina, ali to radim s ponosom, bez obzira na situaciju.

### Život bez čekanja savršenog trenutka

Vjerujem da ne postoji savršen trenutak kada smo potpuno spremni. Taj trenutak sami stvaramo. Život treba živjeti po principu carpe diem – iskoristi trenutak.

### Poruka mladim frizerima

Prije svega – vjerujte u sebe. Važno je imati ambiciju, ali i kritičko razmišljanje. Danas se mnogo toga plasira putem društvenih mreža, ali velika većina nije realna slika.

Postoji razlika između želje i stvarne posvećenosti. Ako nešto zaista želite, radite na tome svakodnevno. Uspjeh dolazi kroz rad, disciplinu i kontinuitet. Društvene mreže mogu biti alat, ali i zamka ako se pogrešno koriste.

### Počeci bez plana

Kada sam počeo objavljivati sadržaj 2014. godine, to je bilo potpuno spontano. Nisam imao strategiju ni plan – sve je išlo organski. Vjerujem da kvalitet dolazi kroz količinu. Mora se raditi, griješiti i učiti. U početku je bilo i kritika i podsmijeha, ali to je dio svakog razvoja. Kasnije su počeli dolaziti interes, edukacije i prilike iz drugih zemalja.

### Prva edukacija i prekretnica

Prva edukacija bila je veliki izazov. Dobio sam poziv iz Italije, i iako nisam bio spreman, prihvatio sam priliku. Imao sam oko 45 dana da se pripremim i to je bio period intenzivnog rada i učenja. Shvatio sam tada jednu važnu stvar – nikada nećeš biti potpuno spreman. Moraš krenuti i učiti kroz proces. Tokom te edukacije koristio sam tehniku i alat koji tada gotovo niko nije koristio. Jedan od učesnika je podijelio moj rad, što je otvorilo vrata prema međunarodnim tržištima. Ubrzo su stigli pozivi iz Rusije, a kasnije i drugih zemalja.



## O uspjehu i kontinuitetu

Ne postoji trenutak kada možeš reći da si “uspjio” i stati. Uspjeh zahtijeva kontinuiran rad. Važno je ne opustiti se, već stalno ići naprijed. To ne znači stres, nego disciplinu i jasan plan. Uspjeh grade ljudi, ne firme. I zato je važno ići korak po korak, bez preskakanja procesa.

## Disciplina i balans

Sve se na kraju svodi na balans. Kada postoji dobra organizacija i disciplina, stres postaje dio procesa, a ne prepreka. Tada rad prestaje biti samo obaveza i počinje postajati zadovoljstvo.

## Maraton kao metafora života

Život i karijeru često posmatram kao maraton. Cilj nije samo rezultat, nego put. Važno je imati plan i razložiti ciljeve na manje korake – dan po dan, korak po korak. Tako se dolazi do dugoročnog uspjeha.

## Kontinuirano učenje

Učenje nikada ne prestaje. I nakon godina iskustva, i dalje je važno ulagati u znanje i edukacije. Najveća greška je pomisliti da se sve već zna.

## Ko želi – naći će način

Ne može se kod svakoga probuditi ista želja. Postoje ljudi koji žele i oni koji ne žele. Svoje vrijeme i energiju treba usmjeriti na one koji su spremni raditi i učiti.

## Detalji i iskustvo klijenata

Klijenti ne dolaze samo zbog rezultata, već i zbog iskustva – atmosfere, pristupa i odnosa. Upravo ti detalji prave razliku.

## Planovi za budućnost

Nemam klasične ciljeve u smislu statusa. Moj fokus je na ličnom razvoju – da budem bolji čovjek, otac, suprug, prijatelj i profesionalac. To za mene predstavlja pravi uspjeh.

## Završna poruka

Postavite sebi cilj i rok. Rok vas drži odgovornim i motivisanim. Ako ne uspijete iz prve – prilagodite plan, ali ne odustajte. Ne postoji stvar koju čovjek ne može postići uz dovoljno posvećenosti.



„Najveća sreća je kada žena pogleda sebe i kaže: 'Wow, to sam ja'“, Elma Hadžifejzović

Od malih snova do salona koji inspiriše.



**Intervju: Elma Hadžifejzović, frizerka i vlasnica salona Ogledalce**

**F**rizerski salon Ogledalce već godinama predstavlja mjesto gdje se spajaju ljepota, stil i povjerenje klijentica. U ovom prostoru, koji odiše toplinom i pažljivo osmišljenim detaljima, radi i stvara svoju profesionalnu priču Elma Hadžifejzović – dugogodišnja frizerka i vlasnica salona. Njena strast prema frizerstvu i posvećenost detaljima čine svaki posjet Ogledalcu posebnom pričom o ljepoti i profesionalizmu, a iskustvo, znanje i osjećaj za estetiku uvijek idu ruku pod ruku s iskrenim odnosom prema klijentima.

#### **Ljubav prema frizerstvu od djetinjstva**

Elma se prisjeća da je ljubav prema frizerstvu počelaj u predškolskom dobu. Igrala se lutkama, ali u svakoj od njih vidjela je stvarnu osobu, zamišljajući kako će izgledati nakon frizure i kakav osmijeh će imati kada se pogleda u ogledalu.

*„Sve je počelo dok sam bila vrlo mala djevojčica. Znam da to zvuči kao klišej, ali zaista je bilo tako. Već tada sam osjećala da je frizerstvo poziv kojim želim da se bavim. Danas smo ovdje, u Ogledalcu, i mogu reći da su se ti snovi ostvarili“,* prisjeća se Elma.

#### **Put do frizerske škole i važnost podrške**

Prve ozbiljnije korake u frizerstvu Elma je napravila kroz formalno školovanje. Početak nije bio jednostavan – roditelji, visoko obrazovani ljudi, nisu odmah bili oduševljeni njenom odlukom. *„Veoma jasno sam im rekla: želim raditi ono što volim. Ako mislite da ću biti sretna radeći nešto drugo – neću. Danas su sretni i ponosni“,* kaže Elma.

Ovo iskustvo, kako naglašava, važno je i za roditelje i za mlade: talent i strast ne smiju biti zanemareni. *„Danas je sve brzo i površno. Kada dijete ima talenat ili strast za nečim, treba ga podržati i dati mu vjetar u leđa da postane najbolja verzija sebe“,* dodaje.

#### **Školovanje i praksa nakon rata**

Elmino srednjoškolsko obrazovanje počelo je odmah nakon rata, 1995. godine. Dolazak u školu i ulazak u profesionalni svijet tada su bili veliki izazov. *„Posebno pamtim praksu u salonu u kojem sam radila. Mislim da su dvije stvari presudno uticale na moj profesionalni razvoj – roditelji i mentori iz salona. Upravo tu je počeo moj pravi profesionalni put“,* prisjeća se.







Iako je škola pružila osnovu, najveći dio znanja Elma je stekla kroz praksu. „**Obrazovni sistem tada nije imao pravi salon za praksu, pa je veliki dio nastave bio teorijski. Najviše iskustva sam stekla radeći u profesionalnom salonu, promatrajući i učeći od iskusnih frizera**“, objašnjava.

#### **Prvi profesionalni koraci**

Elma se prisjeća svog prvog ulaska u profesionalni salon kao mladog praktikanta. „**Salon je bio jedan od najboljih u državi, dolazili su političari, ambasadori, poznate ličnosti. Za mene je to bilo kao Alisa u zemlji čuda – sve je imalo svoj red, svoj protokol, i to je oblikovalo moj profesionalni put. Na tome sam im danas veoma zahvalna.**“

#### **Ogledalce – nastanak vlastitog salona**

Nakon 16 godina rada u drugom salonu i rođenja druge kćerke, Elma je osjetila da joj nešto nedostaje. „**Zahvaljujući suprugu odlučila sam napraviti veliki korak i otvoriti vlastiti salon. U početku smo krenuli skromno – mali prostor, jedna stolica, jedan glavoper. No, vrlo brzo sam shvatila da želim nešto drugačije, sa svojom pričom, karakterom i pristupom klijentima.**“

2011. godine, Ogledalce je otvorilo vrata, i tu su snovi počeli postajati stvarnost. Iako su radili po dvanaest sati dnevno, uz odricanja i strah od neuspjeha, Elma nikada nije odustala. „**Znala sam gdje želim biti i kojim putem ići. Danas, nakon petnaest godina, mogu reći da se sav trud isplatio.**“



## Stvaranje posebne atmosfere i uređenje

Elma je sama osmislila većinu ideja za uređenje salona, uz podršku prijateljica i stručnjaka. *„Tačno znam šta volim i kakav prostor želim stvoriti. Volim da je prostor lijep, prozračan i svijetao – tada se i klijenti osjećaju opuštenije.“*

Posebno je ponosna što koncept Ogledalca danas inspiriše salone širom BiH i regije. *„Sve više salona prepoznaje sličan pristup, i to me iskreno raduje. Cilj je bio promijeniti pogled na frizerski salon i profesiju.“*

## Profesionalnost i povjerenje

Elma ističe da frizer mora biti primjer svog posla. *„Način na koji ja izgledam i kako negujem kosu je moja profesionalna uniforma. To je znak poštovanja prema klijentima. Zamislite da dođete kod zubara koji ima loše zube – kako biste mu vjerovali? Isto je i u frizerskom poslu.“*

Vođenje salona nosi veliku odgovornost, posebno prema timu od 17–18 ljudi, većinom žena, uz porodijska odsustva i različite životne faze. *„Ja sam kreativac, suprug drži organizaciju pod kontrolom – upravo ta ravnoteža omogućava da salon raste i da svaki član tima daje maksimum.“*

## Savjeti mladim frizerima

Podrška i mentorstvo su ključni. *„Mnogo je lakše kada imate nekoga ko vas prati, usmjerava i ponekad ‘prizemlji’. Najvažnije je vjerovati u sebe i imati jasan cilj. Nakon srednje škole, pronađite mentora i radite barem pet godina da biste stekli iskustvo prije nego što otvorite vlastiti salon.“*



### Strast prema kolorima i transformacijama

Elma ističe da najviše voli raditi kolor i transformacije: „*Najveća sreća je kada žena pogleda sebe i kaže: “Wow, to sam ja.”*“

Najveći izazovi su oporavci kose. „*Sve je više mladih žena koje kosu tretiraju do maksimuma, a mi je ‘spasavamo’. Taj proces može trajati šest mjeseci, a ponekad i dvije godine, ali rezultat daje najveće zadovoljstvo.*“

### Zdravlje kose i kućna njega

Oštećenakosa može se oporaviti uz strpljenje, adekvatnu njegu i povjerenje između klijenta i frizera. Kućno farbanje zahtijeva oprez: „*Uvijek se savjetujte sa svojim frizerom. Tržište je puno proizvoda koji mogu loše djelovati na kosu.*“

Redovno šišanje zavisi od tipa kose i navika, preporučuje se svaka dva do tri mjeseca za tretiranu kosu, dok prirodna kosa može izdržati i do šest mjeseci. Kvalitetan šampon, maska i termička zaštita su osnova svakodnevne njege.

### Psihološki aspekt frizerskog posla

„*Frizeri su pomalo i psiholozi. Kosa je često prvi korak ka novoj životnoj fazi. Važno je savjetovati klijenta i ponekad ‘usporiti’ odluku koja je donesena iz emocije, jer impulzivne promjene često nisu dugoročno dobre.*“



### Trendovi i budućnost

Trendovi dolaze i prolaze, ali zdrava kosa je uvijek u modi. „*U našem salonu uzimamo najbolje od trendova, ali ih prilagođavamo tako da kosa izgleda prirodno i dugoročno održivo.*“ Elma planira dalje razvijati salon i razmišlja o

edukaciji kroz akademiju: „*Trudim se graditi stvari postepeno, ali sigurno.*“

Poruka čitateljima: „*Hvala svima koji prate ovakve priče. Želim mnogo uspjeha i radujem se svakoj novoj inspiraciji u beauty industriji.*“



JEDINA POLIKLINIKA SA TRI ESTETSKA HIRURGA

# POLIKLINIKA KARABEG

prof.dr. REUF KARABEG  
prim.dr. AMELA KARABEG  
dr. DANIJELA CRNOGORAC

Plastična i estetska hirurgija  
Hirurgija šake  
Laserske operacije vena  
Laboratorijska dijagnostika  
Ultrazvučna dijagnostika

informacije@karabeg.com www.karabeg.com 033 556 555 033 556 556

www.FotostoryWeb.com



## Bh. stručnjaci iz oblasti estetske hirurgije i medicine u Parizu

**Svjetski trendovi stižu  
i u našu praksu.**

Pariz je nedavno ponovo bio centar svjetske estetske medicine, ugostivši prestižni međunarodni kongres IMCAS Congress 2026. Ovaj događaj okuplja vodeće stručnjake iz oblasti estetske hirurgije, dermatologije i anti-aging medicine, a među učesnicima su bili i bosanskohercegovački plastični hirurzi iz Poliklinike Karabeg – prim. dr Amela Karabeg i prof. dr Reuf Karabeg.

Ono što dodatno potvrđuje njihovu posvećenost kontinuiranoj edukaciji jeste činjenica da su ovo peti uzastopni put prisustvovali ovom

prestižnom kongresu u Parizu, prateći najnovija svjetska dostignuća i trendove u struci.

Kao predstavnici Poliklinike Karabeg, aktivno su pratili najnovija dostignuća u estetskoj hirurgiji, kozmetologiji i regenerativnoj medicini, s ciljem implementacije savremenih metoda u svakodnevnu praksu i unapređenja kvaliteta usluga koje pružaju svojim pacijentima. Poseban fokus prof. dr Reufa Karabega bio je na estetskoj hirurgiji, gdje su predstavljene napredne operative tehnike podmlađivanja lica i tijela, kao i inovativni pristupi koji omogućavaju prirodnije rezultate i kraći period oporavka.



**„Estetska hirurgija danas ide u pravcu maksimalne preciznosti i individualizacije. Cilj više nije samo korekcija, već postizanje harmoničnog i prirodnog izgleda uz očuvanje identiteta pacijenta“,** istakao je prof. dr Reuf Karabeg.

On dodatno naglašava:

**„Sve veći značaj imaju kombinovani pristupi, gdje se hirurške metode nadopunjuju minimalno invazivnim procedurama, što omogućava dugotrajnije i kvalitetnije rezultate.“**

S druge strane, prim. dr Amela Karabeg je tokom kongresa bila više usmjerena na kozmetološke i regenerativne tretmane, koji bilježe snažan razvoj na globalnom nivou. Posebno su istaknuti tretmani koji koriste prirodne regenerativne potencijale organizma, kao i napredne tehnike primjene filera i botulinum toksina.

**„Savremena estetska medicina sve više naglašava prirodne rezultate i minimalnu invazivnost. Pacijenti danas traže diskretne, ali efikasne promjene koje čuvaju njihov autentičan izgled“,** naglasila je prim. dr Amela Karabeg.

U svojoj drugoj izjavi ističe:

**„Regenerativna medicina predstavlja budućnost – fokus je na stimulaciji vlastitih procesa obnove kože, što daje dugoročne i sigurnije rezultate.“**



Jedan od ključnih segmenata kongresa bio je i fokus na sigurnost pacijenata, etičke standarde i dugoročne rezultate estetskih procedura. Stručnjaci su istakli važnost pravilne selekcije pacijenata, kao i kontinuirane edukacije lekara.

Učešće na ovakvom kongresu omogućilo je razmjenu iskustava sa vodećim svjetskim stručnjacima, ali i uspostavljanje novih profesionalnih saradnji. Multidisciplinarni pristup, koji povezuje estetsku hirurgiju, dermatologiju i

kozmetologiju, bio je u fokusu brojnih stručnih sesija.

Stečena znanja i iskustva već se implementiraju u radu Poliklinike Karabeg, s ciljem pružanja savremenih, sigurnih i visokokvalitetnih tretmana u skladu sa svjetskim standardima.

Učešće bh. stručnjaka na ovakvim događajima potvrđuje da i domaća medicinska scena aktivno prati globalne trendove, donoseći najnovija dostignuća iz Pariza direktno u praksu.

# mytan

## MY TAN - ZLATNI TEN BEZ SUNCA I SOLARIJA, NOVA DEFINICIJA LJEPOTE



***Tretman je potpuno siguran a mogu ga koristiti i trudnice pa čak i djeca!***

Zlatni, ujednačen ten više nije rezervisan samo za ljetne dane i sate provedene na suncu. Danas, zahvaljujući savremenim tretmanima poput spray tana, preplanuli izgled može se postići brzo, sigurno i bez štetnog UV zračenja.

Ono što spray tan čini posebno popularnim jeste njegova sigurnost. Za razliku od solarijuma i dugotrajnog izlaganja suncu, ovaj tretman ne oštećuje kožu niti ubrzava njeno starenje. Upravo zbog toga, sve više ljudi ga bira kao zdraviju alternativu.

**MY TAN BOJE SU PRILAGOĐENE ZA SVAKI TIP KOŽE, OD ONOG NAJSVIJETLIJEG DO NAJTAMNIJEG.**

**Latte** - Najsvijetlija nijansa sa 6% DHA  
**Bronze** - Srednje svijetla nijansa sa 8% DHA  
**Ultra Dark** - Najtamnija nijansa sa 10% DHA

Kombinacija DHA daje rezultat koji je vrlo sličan prirodnoj preplanulosti koju biste inače dobili od sunca. Obogaćena ekstraktom aloe vere, nježna formula ne sadrži parabene i alkohol. 100% veganski proizvod koji nije testiran na životinjama!



Brill Cosmetics

MbS Academy +387-63-978-822 @mbs.pmu.academy www.brill.ba



TRETMAN ZA PROBLEMATIČNU KOŽU I KOŽU S AKNAMA

APIS®  
NATURAL COSMETICS

# My PureSKIN



**Oprostite se od masne, problematične kože  
sklone aknama i uživajte u zdravoj, blistavoj i  
dobro hidriranoj koži lica!**



Preuzmite kontrolu nad aknama, viškom sebuma i začepljenim porama. Formula ovih proizvoda sadrži sve što je potrebno mješovitoj, masnoj i koži sklonoj aknama, koja je ujedno sklona dehidraciji.

Kombinovani sastojci iz prirode pomažu u borbi protiv akni, masnoće i nesavršenosti. Osjetite snagu vitamina i antioksidansa iz bioaktivne vode zelene mandarine. Oprostite se od mrlja nakon akni i uživajte u zdravoj, blistavoj i dobro hidriranoj koži.

**Kompletna linija My Pure Skin sadrži:  
GEL ZA UMIVANJE • TONIK • PEELING • KREMA • SPOT KREMA**

  
Brill Cosmetix

APIS®  
NATURAL COSMETICS

Generalni distributer Apis  
proizvoda Brill Cosmetix Zenica

+387-63-978-822

NARUČITE PREKO  
WEB SHOPA

[www.brill.ba](http://www.brill.ba)



## AMONA – vrhunski standardi nege kože na Balkanu

U svetu u kojem sve više težimo kvalitetu, sigurnosti i dokazanim rezultatima, Amona se pozicionira kao pouzdan partner profesionalcima i svima koji negu kože shvataju ozbiljno. Kao distributivna i edukativna platforma koja deluje na teritoriji Bosne i Hercegovine, Amona okuplja vrhunske svetske brendove i donosi ih na tržište uz jasno definisanu misiju - podizanje standarda kozmetičke industrije kroz znanje, kvalitet i dugoročne rezultate. Istovremeno, Amona ima i ulogu zvaničnog zastupnika za ceo Balkan, sarađujući sa klinikama,

kozmetičarima i spa centrima kojima obezbeđuje pristup premium kozmetici i stručnoj podršci.

### Vizija koja spaja znanje i vrhunsku negu

Amona nastala je iz želje da se tržištu regiona ponudi nešto više od same distribucije proizvoda, već celovit pristup negovanju kože koji uključuje edukaciju, stručnost i pažljivo odabrane brendove. Osnivačica, **Eleonora Sekešan**, kroz svoje dugogodišnje iskustvo u industriji lepote, prepoznala je potrebu za platformom koja će povezati vrhunske svetske formulacije sa profesionalcima na Balkanu.





Inspiracija za pokretanje Amone proizašla je upravo iz rada sa klijentima i salonima, gde se jasno uočio nedostatak systemske edukacije i dostupnosti premium kozmetike. Danas, ta vizija oblikuje poslovanje kompanije – fokus nije samo na prodaji, već na izgradnji znanja i poverenja.

U narednim godinama, Amona planira dalje širenje poslovanja, jačanje edukativnih programa i uvođenje novih, inovativnih linija koje prate najnovije svetske trendove u negovanju kože.

### Pažljivo odabrani brendovi svetskog renomea

Jedan od ključnih razloga zbog kojih klijenti biraju Amonu jeste izuzetno selektovan portfolio brendova. Amona na naše tržište distribuira renomiranu francusku liniju sačinjenu od vrhunskog **Phytomer-a** poznatog

po naprednim formulacijama baziranim na morskim sastojcima, kao i **Vie Collection**, **Fleurs**, **Phytoceane**, potom korejskog brenda **O2toDerm**, a zatim i **SPF-a** bez premca, **Colorescience** iz Sjedinjenih Američkih Država.

Odabir brendova nije slučaj – fokus je na efikasnim formulama, naučno utemeljenim rešenjima i dugoročnim rezultatima. Svaki proizvod koji ulazi u portfolio prolazi kroz stroge kriterijume kvaliteta, što Amona partnerima garantuje sigurnost i pouzdanost.

Ponuda je namenjena kako profesionalnoj upotrebi u kozmetičkim salonima, klinikama, spa centrima, tako i krajnjim korisnicima kroz kućnu negu. Upravo ta sinergija profesionalnih tretmana i pravilne kućne rutine daje najbolje rezultate, što Amona kontinuirano naglašava kroz svoj rad.



### Edukacija kao temelj uspeha

Ono što Amonu izdvaja na tržištu jeste snažan fokus na edukaciju. Kompanija aktivno ulaže u razvoj svojih partnera kroz stručne treninge, radionice i kontinuiranu podršku. Cilj nije samo distribucija proizvoda, već stvaranje kompetentnih profesionalaca

koji razumeju kožu i znaju kako postići optimalne rezultate.

Balans između komercijalnog uspeha i edukativnog pristupa postiže se upravo kroz dugoročnu strategiju – zadovoljni i edukovani partneri stvaraju kvalitetniju uslugu, što direktno utiče na poverenje klijenata i rast poslovanja.

Poseban akcenat stavlja se na profesionalne linije proizvoda koje su razvijene za rad u salonima i klinikama, sa visokom koncentracijom aktivnih sastojaka i dokazanim efektima. Upravo ti proizvodi predstavljaju zaštitni znak Amone i razlog zbog kojeg je sve više stručnjaka bira kao svog partnera.





### Pogled u budućnost

Planovi Amone za naredni period uključuju dalje širenje mreže partnera, uvođenje novih brendova i jačanje edukativnih platformi. Vizija kompanije je jasna - postati sinonim za kvalitet i stručnost u kozmetičkoj industriji regiona.

Kroz svoj rad, Amona aktivno doprinosi podizanju standarda nege kože na Balkanu, podstičući profesionalce da kontinuirano ulažu u svoje znanje i unapređuju kvalitet usluga.

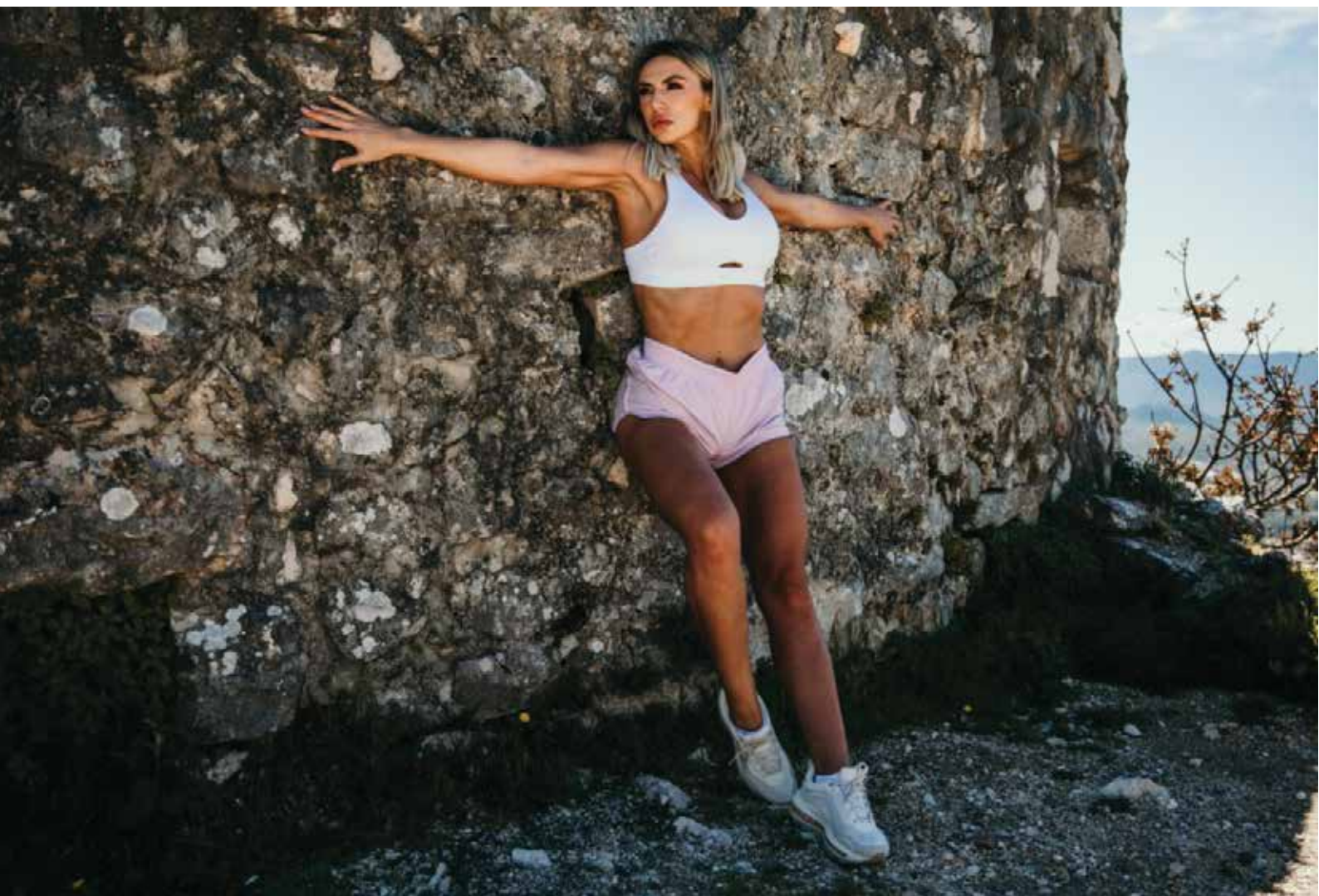
***Poruka koju Amona šalje novim partnerima i klijentima je jednostavna, ali snažna - prava nega kože počinje znanjem, a vrhunski rezultati dolaze iz kombinacije kvalitetnih proizvoda i stručnog pristupa.***

U vremenu brzih rešenja i trendova, Amona ostaje posvećena onome što je zaista važno - zdravlju kože, edukaciji i dugoročnim rezultatima.

PHYTOMER  
colorescience®



A M O N A



# Ilijana Bodlović:

## Prava ljepota počinje iznutra

Kada žena pronade mir sa sobom, tijelo postaje samo odraz onoga što se već dogodilo u glavi i srcu.

### Intervju: Ilijana Bodlović, osnivačica Fitness Anny

Ljepota nije broj na vagi niti odraz savršenstva koje nam svakodnevno nameću filteri i društvene mreže. Ona počinje iznutra u trenutku kada žena pronade mir sa sobom, prihvati svoje nesavršenosti i prestane se kažnjavati. Upravo takvu filozofiju već godinama živi i prenosi Ilijana Bodlović, osnivačica i idejna

snaga programa Fitness Anny, koji je iz lične potrebe prerastao u snažnu misiju posvećenu ženama. Kroz realan, podržavajući i holistički pristup, Fitness Anny ne obećava savršeno tijelo, već pomaže ženama da zavole sebe, poslože misli i izgrade zdrav odnos prema vlastitom tijelu i životu. Jer, kako sama ističe, kada se glava posloži – tijelo vrlo brzo slijedi.





**Fitness Anny danas je mnogo više od treninga. Kako Vi lično definišete pojam ljepote i koliko je ona, po Vašem mišljenju, povezana s unutrašnjim zadovoljstvom žene?**

Za mene je ljepota stanje duha. Ona nema veze s kilogramima, konfekcijskim brojem ili savršenim tijelom. Ljepota je kada žena stoji čvrsto, kada se pogleda u ogledalo i osjeti mir, ponos i zahvalnost prema sebi. Iz mog iskustva, prava ljepota dolazi tek onda kada žena iznutra riješi svoje rane, strahove i nesigurnosti. Tijelo tada samo prati ono što se već dogodilo u glavi i srcu.

**Vaš put je počeo iz lične potrebe, a prerastao u snažan regionalni brend. Koji je bio trenutak kada ste shvatili da fitness može postati Vaša misija, a ne samo posao?**

Onog trenutka kada sam shvatila da žene ne dolaze kod mene samo zbog kilograma. Dolazile su slomljene, umorne, bez vjere u sebe.

Kada sam počela dobijati poruke da su se žene nakon naših programa izliječile od depresije, spasile brakove ili napokon zavoljele sebe – tada sam znala da ovo nije posao. Ovo je moja misija i moj poziv.

**Časopis BeautiFUL promovise poruku da je svaka žena lijepa na svoj način. Kako Vi kroz Fitness Anny program podstičete žene da prihvate sebe, umjesto da jure nerealne ideale?**

Kod nas nema savršenstva. Kod nas ima realnosti, podrške i istine. Učimo žene da ne treniraju iz mržnje prema

”

*Ljepota je kada žena stoji čvrsto, kada se pogleda u ogledalo i osjeti mir, ponos i zahvalnost prema sebi.*





svom tijelu, nego iz ljubavi. Da ne žele biti neka druga žena s Instagrama, nego najbolja verzija sebe. **Kada žena prestane da se kažnjava i počne da se poštuje – tada nastaje prava promjena.**

**U svijetu društvenih mreža, gdje su savršenstvo i filteri gotovo nametnuti, kako sačuvati realnu sliku o tijelu i zdrav odnos prema vlastitom izgledu?**

Prije svega moramo prestati vjerovati svemu što vidimo. Društvene mreže su danas često iluzija, a ne realnost. Savršenstvo koje nam se svakodnevno nameće najčešće je rezultat filtera, kuta, svjetla i obrade a ne stvarnog života.

Upravo zato sam nedavno objavila svoje dvije slike s iste večeri, u istoj haljini, s istog događaja. Jednu bez filtera – onakvu kakva zaista jesam. Drugu s filterima – onu koju je netko već objavio umjesto mene. I između njih nije razlika u ljepoti, nego u istini. I želim da svaka žena zna – ne vjeruj svemu što vidiš. **Život nije Instagram. Život su i borbe i padovi i trenutci kad ti se ne sviđaš u ogledalu, ali ideš dalje.**

**Fizička aktivnost često se doživljava isključivo estetski. Koliko je, po Vašem iskustvu, mentalno zdravlje zapravo ključni dio transformacije jedne žene?**

Mentalno zdravlje je temelj svega. Bez njega nema trajnih rezultata. Možete vi smršaviti, ali ako u glavi niste dobro – kilogrami će se vratiti, a nezadovoljstvo ostaje. Zato je naš program fokusiran na cijelu ženu – tijelo, um i emocije.



Upravo zbog toga u Fitness Anny programu imamo psihologe koji su tu na raspolaganju svakoj ženi, imamo čak i mogućnost razgovora s psihologom 1 na 1. Svaka žena nosi svoju priču,

svoje rane i svoje izazove, i ne može se svesti samo na broj na vagi. Kada se glava posloži, kada žena dobije razumijevanje, podršku i znanje – tijelo vrlo brzo slijedi.



**Kao uspješna poduzetnica i žena s brojnim obavezama, kako Vi lično balansirate posao, privatni život i brigu o sebi?**

Iskreno, balans nije nešto što imam svaki dan pod kontrolom – i ne bježim od toga. Moj posao i moja misija često uzmu veliki dio mene, ali sam kroz godine naučila jednu važnu lekciju: ako ja padnem, pada i sve što gradim. Zato sam morala naučiti brinuti o sebi, čak i onda kada mi se čini da nemam vremena.

Naučila sam usporiti bez osjećaja krivnje, reći „ne“ bez objašnjavanja i prihvatiti da ne moram biti savršena da bih bila dobra liderica. Dovoljno je da budem prisutna, iskrena i svoja.

**Šta je, prema Vašem mišljenju, najčešća greška koju žene prave kada započinju put ka zdravijem načinu života?**

Najčešća greška je što žene žele sve odmah – prebrzo, previše i bez strpljenja. Zdrav način života nije sprint, nego maraton. Druga velika greška je kad im vama postane teret, kad je fokus isključivo na broj na vagi, umjesto na proces. Kada žena nauči uživati u malim pobjedama, u disciplini i kontinuitetu, promjena postaje održiva i prirodna.

Pravi rezultati dolaze onda kada se ide korak po korak, bez presinga i nereálnih očekivanja.

**Fitness Anny okuplja tim stručnjaka iz različitih oblasti. Koliko je važno holistički pristupati zdravlju – kroz trening, ishranu, psihološku podršku i edukaciju?**

To je jedini ispravan put. Žena nije samo tijelo. Ona je emocija, stres, trauma, navika, misao. Zato u našem timu imamo psihologe, nutricioniste, liječnike, ginekologe, fizioterapeute, pedagoge, motivatore, edukatore. Kada žena dobije kompletnu podršku na jednom mjestu – tada ima šansu za stvarnu, trajnu promjenu.

**Ljepota nije samo izgled, već i energija koju žena nosi. Šta Vama daje snagu u trenucima umora ili sumnje, kojih sigurno nije manjkalo na Vašem putu?**

Moje žene. Njihove poruke, njihove suze radosnice, njihove pobjede. Kada vidim koliko sam nekome promijenila život, sve sumnje nestanu. **Snagu mi daje i vjera u Boga, u sebe i u to da svaka žena ima nevjerovatnu snagu, samo je treba probuditi. Zato je moj moto ŽENA SI, MOŽEŠ SVE!**





**Kao žena koja inspiriše hiljade drugih žena, osjećate li ponekad pritisak odgovornosti i kako se nosite s tim?**

Naravno da osjećam pritisak. Svjesna sam odgovornosti koju nosim. Ali sam naučila da ne moram biti savršena da bih bila inspiracija. Dovoljno je biti iskrena, svoja i dosljedna. Žene ne traže idole – traže istinu i autentičnost.

**Koju biste poruku poslali ženama koje stalno odgađaju brigu o sebi, stavljajući sebe na posljednje mjesto?**

Ako ti ne staviš sebe na prvo mjesto – nitko drugi neće. Briga o sebi nije sebičnost, to je odgovornost. Ne čekaj savršen trenutak, jer on ne postoji. Počni danas. Malim korakom. Jedna žena uistinu može sve – ali prvo mora izabrati sebe.

**Za kraj, u duhu BeautiFUL poruke, šta za Vas znači biti zadovoljna sobom i kako, po Vašem mišljenju, svaka žena može naučiti da uživa u svakom danu?**

Biti zadovoljna sobom znači živjeti u miru sa sobom. Prihvatiti se, oprostiti sebi i prestati se stalno dokazivati drugima. Svaka žena može uživati u svakom danu kada shvati da ne mora biti savršena da bi bila vrijedna – dovoljna je baš takva kakva jest.



”  
*Svaka žena može uživati u svakom danu kada shvati da ne mora biti savršena da bi bila vrijedna – dovoljna je baš takva kakva jest.*



### Intervju: Amina Koso, hairstylistica i edukatorica

*Amina Koso je hairstylistica i edukatorica iz Sarajeva, specijalizirana za svečane frizure. Svoj put u frizerskoj industriji započela je 2010. godine, a kroz dugogodišnji rad izgradila je prepoznatljiv stil koji spaja tehničku preciznost i osjećaj za detalj. Svoje znanje kontinuirano je usavršavala kroz edukacije kod svjetski poznatih frizera kao što su Georgy Kot, Atefe Kabiri, Jemshit Mavlyanov, Zukhra Sullieva, Ataev Oybek, Nadi Gerber, Antonina Romanova, Yeliz Kaya i Faruk Shamuratov, kao i mnogih drugih. Njene frizure odlikuju se dugotrajnošću, čistoćom izrade i jasno definisanom formom. Pored rada s klijentima, aktivno se bavi edukacijom, gdje kroz praktičan rad prenosi znanje i pristup koji stoji iza kvalitetnog rezultata. Edukacije održava u Bosni i Hercegovini i inostranstvu, okupljajući polaznike iz različitih sredina. U svom radu naglašava važnost autentičnosti, kontinuiranog usavršavanja i razvoja vlastitog stila. Kroz svoj rad ne gradi samo frizure, već i nove generacije frizera.*

# Amina Koso: Frizura nije samo urađena, ona mora imati svoju priču

Upravo u spoju tehnike i osjećaja za formu, Amina Koso gradi prepoznatljiv stil i pristup koji prenosi kroz rad i edukacije.

Amina Koso je hairstylistica i edukatorica iz Sarajeva koja se već godinama bavi kreiranjem svečanih frizura i edukacijom frizera. Svoj rad zasniva na preciznoj tehnici i izraženom osjećaju za detalj, uz kontinuirano usavršavanje kroz saradnje i edukacije sa svjetski poznatim imenima iz ove industrije. Pored rada s klijentima, aktivno održava edukacije u Bosni i Hercegovini i inostranstvu, gdje prenosi svoje znanje i iskustvo. U razgovoru otkriva kako je gradila svoj profesionalni put, koliko joj je važna autentičnost i na koji način pristupa frizuri kao spoju tehnike, forme i ličnog izraza.

**Amina, svaka karijera ima trenutak koji promijeni tok priče. Koji trenutak je za Vas bio prekretnica nakon koje ste shvatili da Vaš rad dobija šire priznanje?**

Iskreno, nije postojao samo jedan trenutak, nego niz situacija koje su se počele slagati i potvrđivati da moj rad prelazi granice lokalnog. Ali ako bih morala izdvojiti prekretnicu, to je bio trenutak kada su me počele kontaktirati djevojke i kolegice iz drugih država, ne samo da dođu na edukaciju, nego da nauče upravo moj način rada, moje tehnike i pristup. Tada sam shvatila da ono što radim ima vrijednost koja se prepoznaje i



van mog okruženja. Posebno emotivno mi je bilo kada sam prvi put radila edukacije u inostranstvu i vidjela koliko ljudi vjeruje mom znanju, dolazi iz različitih gradova i država, i ulažu svoje vrijeme i novac da uče od mene. To je bio trenutak kada sam shvatila da više ne gradim samo posao, nego i ime koje nosi odgovornost. Od tada, svaki korak nosi još veću posvećenost, jer znam da moj rad inspiriše druge, a to je najveće priznanje koje neko u ovom poslu može dobiti.

**U Vašem radu primjećuje se snažan osjećaj za formu i strukturu frizure. Da li frizuru posmatrate više kao tehniku ili kao umjetničku kompoziciju?**

Frizuru posmatram kao spoj tehnike i umjetnosti, ali s naglaskom na kompoziciju. Tehnika je osnova. Tehnika daje stabilnost i trajnost. Međutim, ono što frizuru čini posebnom jeste osjećaj za formu, balans i detalj. Kada se to dvoje spoji, nastaje frizura koja nije samo urađena nego ima svoju priču.

**Koliko se, po Vašem mišljenju, promijenila percepcija frizerskog zanata, od zanata do kreativne industrije i ličnog brenda?**

Percepcija frizerskog zanata se značajno promijenila. Danas to više nije samo zanat, već kreativna industrija u kojoj svaki frizer ima priliku izgraditi vlastiti identitet i brend. **Kvalitet rada se podrazumijeva, ali ono što pravi razliku jeste stil, prepoznatljivost i način na koji se predstavljate. Upravo tu frizer izražava kreativnost i to je najveća promjena.**

**Kada radite svečanu frizuru, šta je za Vas važnije trend koji je trenutno popularan ili karakter osobe kojoj je frizura namijenjena?**

Uvijek biram karakter osobe ispred trenda. Trendovi dolaze i prolaze, ali frizura treba da prati energiju, crte lica i ličnost osobe koja je nosi. Tek tada izgleda prirodno i ima pravi efekat. **Trend koristim kao inspiraciju ali nikada kao pravilo.**

**Mnogi frizeri danas rade brzo i komercijalno. Vi često govorite o detalju i preciznosti. Koliko vremena je potrebno da se razvije osjećaj za takvu vrstu rada?**

Osjećaj za detalj i preciznost ne dolazi preko noći to je proces koji se gradi kroz godine rada, ponavljanja i stalnog usavršavanja.



## BeautiFUL

Nije stvar samo u vremenu, nego u svjesnom radu i želji da svaki put uradiš bolje nego prethodni. Brzina se može naučiti brzo, ali kvalitet i osjećaj za detalj dolaze tek s iskustvom i to je ono što pravi razliku.

**Vaše edukacije okupljaju frizere iz različitih sredina. Šta Vas najviše iznenadi kada vidite kako polaznici pristupaju radu i učenju?**

Najviše me iznenadi koliko su polaznici spremni da izađu iz svoje zone komfora kada im se pokaže pravi pristup. Bez obzira odakle dolaze, u svima postoji želja za napretkom ali često im je falio jasan smjer i podrška. Kada to dobiju, promjena u njihovom radu i samopouzdanju bude zaista nevjerovatna.

**Koliko je danas teško ostati autentičan u industriji u kojoj se trendovi šire ogromnom brzinom putem društvenih mreža?**

Danas je izazov ostati autentičan, jer smo svakodnevno izloženi velikoj količini istog sadržaja. Lako je početi kopirati ono što je popularno, ali dugoročno opstaju samo oni koji ostanu vjerni svom stilu. Autentičnost zahtijeva hrabrost da ne pratiš sve trendove, nego da gradiš svoj prepoznatljiv pravac.

”  
*Frizura  
može biti  
besprijeekorna, ali  
ako osoba ne osjeti  
sebe u njoj, tada  
gubi svoju svrhu.*







**Da li postoji frizura ili stil koji smatrate posebno izazovnim, ali i najinspirativnijim za rad?**

Najizazovnije su frizure koje zahtijevaju savršen balans između forme i lakoće da izgledaju jednostavno, a zapravo su tehnički vrlo zahtjevne. Upravo takve frizure su mi i najinspirativnije, jer tu dolazi do izražaja znanje, kontrola i osjećaj za detalj. Kada frizura izgleda „lagano“, a drži formu satima tada znam da je posao urađen sa preciznošću.





**Edukacije su važan dio Vašeg rada.  
Da li Vam je veće zadovoljstvo  
stvarati frizure ili prenositi  
znanje drugima?**

Stvaranje frizura je moja prva ljubav i ono što me uvelo u ovaj posao. To je proces u kojem izražavam kreativnost i gradim svoj stil. Međutim, prenošenje znanja ima posebnu težinu. Kroz edukacije ne dijelim samo tehniku, nego i način razmišljanja, pristup radu i sigurnost koja je svakom frizeru potrebna.

Najveće zadovoljstvo mi je kada vidim promjenu kod polaznika ne samo u njihovim radovima, nego i u samopouzdanju. Zato danas mogu reći da me, pored stvaranja, jednako, a možda i više ispunjava upravo to što kroz svoj rad gradim i druge.

**Kada pogledate svoje prve radove i one koje radite danas, šta je najveća razlika u Vašem pristupu?**

Mislim da svima na početku ponestaje samopouzdanja, pa tako i meni. Većinu vremena sam razmišljala kako da izvedem frizuru, tražeći sigurnost u svakom koraku.

Danas je pristup potpuno drugačiji sama sebi postavljam zahtjevnije zadatke i svjesno pomjeram svoje granice. S vremenom dolazi sigurnost, preciznost i osjećaj za detalj, ali i jasnoća u svakom potezu bez viška i bez nesigurnosti.







U svijetu ljepote često se govori o savršenstvu. Da li je u frizerskom radu važnije postići savršen rezultat ili stvoriti osjećaj samopouzdanja kod osobe koja nosi frizuru?

Tehnički savršen rezultat jeste važan, ali za mene to nikada nije krajnji cilj. Frizura može biti besprijeekorna, ali ako osoba ne osjeti sebe u njoj, tada gubi svoju svrhu. S druge strane, kada frizura "sjedne" uz karakter i energiju osobe, i kada ona dobije to samopouzdanje tada sve dolazi na svoje mjesto. Zato uvijek težim balansu da spojim kvalitetan rad sa osjećajem koji frizura budi. Jer na kraju, najvažnije je kako se osoba nosi s njom, a ne samo kako ona izgleda.



**Kada biste danas morali ponovo započeti svoju karijeru, sa svim znanjem koje sada imate, šta biste uradili drugačije?**

Kada bih danas ponovo počinjala, više bih se oslonila na vjeru i unutrašnji mir, a manje na mišljenja drugih ljudi. Na početku sam često preispitivala sebe, tražila potvrdu i bojala se da li

radim dovoljno dobro. Danas znam da sve dolazi u pravo vrijeme i da je ono što je propisano za nas već određeno. Kroz sve me vodila i jedna misao iz Kur'ana da uspjeh dolazi samo od Allaha. Radila bih jednako predano, ali sa više sabura i sigurnosti u put koji mi je dat. Jer kada spojimo sve rečeno put koliko god bio težak, postaje lakši i jasniji.

# Byphasse gelovi za tuširanje: mala promjena koja mijenja svakodnevnu rutinu

**Jednostavne formule, ugodne teksture i diskretni mirisi donose balans između njege i praktičnosti u svakodnevnoj njezi tijela.**

**U** svakodnevnoj njezi tijela, proizvodi koje koristimo često postaju rutina, brzo, bez razmišljanja, između obaveza. Ipak, upravo tu Byphasse gelovi za tuširanje donose suptilnu, ali primjetnu razliku.

Riječ je o proizvodima koji spajaju funkcionalnost i senzorno iskustvo, bez pretjerivanja i komplikovanih obećanja. **Byphasse, brend sa dugogodišnjim iskustvom u razvoju kozmetike, fokusira se na jednostavne, pouzdane formule koje odgovaraju svakodnevnim potrebama kože.**

Jedna od njihovih ključnih karakteristika je tekstura: lagana, ali dovoljno kremasta da pruži osjećaj ugone pri nanošenju. U dodiru s vodom stvara se nježna pjena koja ne opterećuje kožu, već je čisti na blag način, zadržavajući njen prirodni balans. Formule su osmišljene tako da budu pogodne za svakodnevnu upotrebu. Koža

nakon tuširanja ostaje čista, ali i meka, bez osjećaja zatezanja koji često prati proizvode agresivnijeg sastava. Upravo ta ravnoteža između efikasnosti i njege čini ih posebno praktičnim izborom.

Dodatnu vrijednost donosi širok izbor varijanti od osvježavajućih, laganih mirisa koji unose energiju u jutarnju rutinu, do toplijih i umirujućih nota koje su idealne za večernje opuštanje. **Mirisi nisu nametljivi, već diskretni i prijatni, što doprinosi osjećaju svježine bez pretjerane intenzivnosti.**

Byphasse gelovi za tuširanje poznati su i po velikim, ekonomičnim pakovanjima, što ih čini pogodnim za svakodnevnu upotrebu u porodici, bez potrebe za čestim obnavljanjem zaliha. U konačnici, riječ je o proizvodima koji ne pokušavaju biti više nego što jesu, ali upravo u tome leži njihova prednost. Jednostavna, pouzdana njega, uz mali dodatak užitka koji svakodnevnu rutinu čini ugodnijom.

## BYPHASSE

## NJEGA KOJU ZASLUŽUJEŠ SVAKOG DANA





# BYPHASSE



## NJEGA KOJU ZASLUŽUJEŠ SVAKOOG DANA



Trn - Laktaši, Cara Dušana bb, Tel: 051/586-777, e-mail: [didaco@didaco.ba](mailto:didaco@didaco.ba), [www.didaco.ba](http://www.didaco.ba)

Web Shop: [www.didacoshop.com](http://www.didacoshop.com)

# Nina Hečimović Softić:

## Trendovi prolaze, ali lice ostaje

**“Ljepota treba naglasiti ono što već postoji, a ne stvoriti potpuno novo lice”, kaže Nina Hečimović, govoreći o odgovornosti, intuiciji i prirodnoj estetici u trajnoj šminki.**

**T**rajna šminka zahtijeva mnogo više od tehničke preciznosti i praćenja trendova.

Za Ninu Hečimović ona prije svega znači odgovornost prema licu koje vam neko povjeri. „Trajna šminka nije samo estetski zahvat, to je odluka koja utiče na nečiji izgled svakog dana“, ističe Nina, naglašavajući da njen pristup počiva na prirodnosti, proporcijama i dugoročnom rezultatu. U razgovoru otkriva zašto je profesionalnost ponekad reći klijentici „ne“, kako prepoznati razliku između želje za uljepšavanjem i potrebe za promjenom identiteta, te zašto vjeruje da upravo male nesavršenosti licu daju karakter i autentičnost.

**Nina, stručnjak ste za trajnu šminku, pa shodno tome kako gledate na to da se u industriji ljepote često se govori o tehnikama i trendovima, ali rjeđe o odgovornosti. Šta za vas znači odgovornost prema licu koje vam neko povjeri?**

Odgovornost prema licu koje mi neko povjeri za mene je najvažniji dio ovog posla. Trajna šminka nije samo estetski zahvat, to je odluka koja

utiče na nečiji izgled svakog dana. Zato uvijek razmišljam dugoročno: šta će izgledati prirodno, šta će odgovarati karakteru i proporcijama lica te kako će sve to izgledati i nakon nekoliko godina. Trendovi prolaze, ali lice ostaje.

**Koliko vam je intuicija važna u radu, postoji li trenutak kada klijentici kažete da nešto jednostavno nije za nju, bez obzira na trend ili želju?**

Intuicija je izuzetno važna. Dešava se da klijentica ima želju koja jednostavno ne odgovara njenom licu. U takvim situacijama uvijek iskreno objasnim svoje mišljenje i predložim rješenje koje će

izgledati prirodnije. Smatram da je profesionalnost upravo u tome da ponekad kažete „ne“ ako znate da nešto neće dati dobar rezultat.

**Ljepota danas često dolazi s velikim očekivanjima. Kako prepoznajete razliku između želje za uljepšavanjem i potrebe za promjenom identiteta?**

Danas mnogi dolaze sa slikama ili idejama koje su inspirisane društvenim mrežama. Moj posao je da procijenim da li osoba želi suptilno uljepšavanje ili zapravo pokušava promijeniti svoj identitet. **Ljepota bi, po mom mišljenju, trebala naglasiti ono što već postoji, a ne stvoriti potpuno novo lice.**





**Intervju:** Nina Hečimović  
Softić, edukator, PMU umjetnik i  
suosnivačica brenda VOID

*Nina Hečimović Softić je edukator, PMU umjetnik i suosnivačica brenda VOID s više od 13 godina iskustva u beauty industriji. Svoj profesionalni put započela je kroz direktan rad s klijenticama, a kroz godine se razvila u edukatora i osnivačicu brenda VOID. U svom radu fokusirana je na prirodan pristup i individualnost svake klijentice.*





**Tokom godina rada sigurno ste vidjeli mnogo lica i priča. Postoji li situacija s klijenticom koja vam je posebno ostala u sjećanju i promijenila način na koji gledate svoj posao?**

Tokom godina rada vidjela sam mnogo lica i priča. Svaki klijent nosi svoju priču, ali najviše mi u sjećanju ostaju žene koje sam imala priliku usrećiti nakon hemoterapije. U tim trenucima shvatite da ovaj posao daleko nadilazi estetiku.

Kada nekome pomognete da ponovo prepozna sebe u ogledalu i vrati dio samopouzdanja koji je izgubio, to ima neprocjenjivu vrijednost. Takvi trenuci me uvijek podsjetite zašto volim ovaj posao i koliko on zapravo može značiti nekome.

**U svijetu gdje trendovi dolaze i odlaze gotovo svakog mjeseca, kako gradite estetiku koja traje duže od jedne sezone?**

Estetika koja traje gradi se kroz razumijevanje proporcija lica, prirodnih linija i suptilnosti. U mom radu uvijek težim prirodnom rezultatu, obrvama koje prate rast dlačica i usnama koje izgledaju svježije, ali ne prenatlačeno. Kada radite na taj način, rezultat ostaje lijep i nakon što trendovi prođu.

**Koliko se, po vašem mišljenju, promijenio odnos žena prema trajnoj šminki, da li je ona danas više praktična potreba ili estetski luksuz?**

Mislim da je trajna šminka danas postala kombinacija praktičnosti i luksuza. Žene





žele da izgledaju uredno i svjež  
bez svakodnevnog šminkanja,  
ali istovremeno žele kvalitetan  
i sofisticiran rezultat. Upravo  
zato je važan stručan pristup.

**Postoji li detalj na licu  
koji, po vašem mišljenju,  
najviše govori o  
karakteru osobe?**

Po mom mišljenju, oči najviše govore o karakteru osobe. U njima se vidi emocija, energija i način na koji osoba komunicira sa svijetom. Obrve su okvir lica, ali pogled je ono što ljudi prvo primijete.

**Kada biste mogli  
promijeniti jednu  
percepciju koju ljudi  
imaju o trajnoj šminki, šta  
bi to bilo?**

Voljela bih promijeniti percepciju da je trajna šminka zamjena za dekorativnu šminku. Ona treba biti prirodna i suptilna, kao osnova koja naglašava ljepotu lica. Kada želimo jači efekt, tada ga dodatno postizemo dekorativnom šminkom.

”  
*Smatram  
da je  
profesionalnost  
upravo u tome  
da ponekad  
kažete „ne“ ako  
znate da nešto  
neće dati dobar  
rezultat.*





**U beauty industriji često se govori o savršenstvu. Da li je, po vašem mišljenju, nesavršenost zapravo ono što lice čini zanimljivim?**

Apsolutno. Upravo male nesavršenosti daju licu karakter i autentičnost. Savršenstvo je često bezlična ideja, dok nesavršenosti čine da osoba izgleda jedinstveno i zanimljivo.

**Šta vas danas, nakon svih godina rada, još uvijek može inspirisati kada stanete ispred novog lica?**

Svako novo lice je novi izazov i nova inspiracija. Volim proces analize, posmatranje proporcija, mimike i energije osobe. Taj trenutak kada shvatite šta će nekome najljepše pristajati i kada na kraju vidite zadovoljstvo klijentice, to je ono što me i dalje inspiriše.

**Ako biste morali opisati ljepotu u tri riječi koje nemaju veze sa šminkom ili estetikom koje bi to bile?**

Kada bih morala opisati ljepotu u tri riječi koje nemaju veze sa estetikom, to bi bile: samopouzdanje, autentičnost i energija.



*Upravo male  
nesavršenosti  
daju licu  
karakter i  
autentičnost.*

”



#sasvimja

# Minimalistički, ali maksimalno ja.



trend it up  
Dream Duo  
tečna sjena  
za oči

**6<sup>95</sup>**  
KM

uvijek povoljno,  
od 06.02.26 6,95 KM

NOVO



trend it up  
Bronze  
Kissed Nails  
lak za nokte

**3<sup>95</sup>**  
KM

uvijek povoljno,  
od 06.02.26 3,95 KM



Super ideje  
za proljetni look  
potražite na:

[www.dm-drogeriemarkt.ba/make-up](http://www.dm-drogeriemarkt.ba/make-up)

Certificirana  
prirodna  
kozmetika



alverde  
Glamorous Volume  
maskara za oči

**7<sup>95</sup>**  
KM

uvijek povoljno,  
od 09.03.18 7,95 KM



Certificirana  
prirodna  
kozmetika

alverde  
trio bronzer  
za lice

**8<sup>45</sup>**  
KM

uvijek povoljno,  
od 14.03.24 8,45 KM



NOVO



trend it up  
melting shine  
ruž za usne

**5<sup>45</sup>**  
KM

uvijek povoljno,  
od 06.02.26 5,45 KM



TU SAM ČOVJEK  
TU KUPUJEM

# Hladna atmosferska plazma u službi dermatologije i kozmetologije: **Kako djeluje Dr. Platon?**

**Napredna tehnologija koja ciljano uništava mikroorganizme, potiče regeneraciju i poboljšava funkciju kože bez oštećenja tkiva.**

## **ŠTA JE DR. PLATON?**

Dr. Platon je profesionalni estetski uređaj koji koristi revolucionarnu tehnologiju hladne atmosferske plazme na površini kože koja transformiše glavne gasove u vazduhu između vrha uređaja i kože

pacijenta (uglavnom kiseonik i azot) u netermalnu plazmu, na temperaturama od 35–40 °C, što znači da ne gori i ne oštećuje kožu, veoma je ugodna i bezbedna za kožu. Plazma deluje sa površine epidermisa i duboko u dermis. Joni nastali iz

plazme imaju antibaktericidno, antiinfektivno, antivirusno i antiinflamatorno dejstvo.

Dr. Platon radi na principu konstantne hladne plazme, stvarajući konstantan tok plazme koja se formira između visoko naelektrisane keramičke ploče i kože pacijenta. Hladna plazma koja je visoko naelektrisana uništava ćelijsku membranu bakterija i gljivica pri čemu dolazi do raspadanja DNA lanca kako bakterija, gljivica tako i RNA virusa koji biva uništen. S obzirom da je ćelijska membrana bakterije i gljivice tanja od membrane ćelije kože, plazma oštećuje i uništava samo bakterije, gljivice i viruse, neoštećujući zdravu ćeliju kože, ostavljajući kožu klijenta sterilnu. Hladna plazma koja se formira od atmosferskog vazduha najviše ima azot oksida i kiseonika, pri čemu plazma kiseonika dodatno sterilise epidermalni sloj dermisa, a azot oksid prodire dublje i deluje na proširenje krvnih sudova što dovodi više krvi u tretiranu regiju.

## **KOJE SU PREDNOSTI DR. PLATONA?**

Platon Ultra Plasma uređaj ima niz prednosti za kožu, kao što su:





**Sterilizacija:** Plazma ubija bakterije, viruse, gljivice i druge mikroorganizme koji izazivaju infekcije kože, akne, upale i iritacije. Plazma takođe smanjuje rizik od unakrsne kontaminacije i infekcije tokom i nakon tretmana.

**Regeneracija:** Plazma stimuliše proizvodnju kolagena, elastina i hijaluronske kiseline, koji su neophodni za elastičnost, čvrstinu i hidrataciju kože. Plazma takođe podstiče zarastanje rana, smanjenje ožiljaka i podmlađivanje kože.

**Oksidacija:** Plazma povećava snabdevanje ćelija kože kiseonikom, što poboljšava metabolizam kože, detoksikaciju i antioksidantnu odbranu. Plazma takođe smanjuje proizvodnju melanina, što uzrokuje pigmentaciju, tamne mrlje i neujednačen ton kože.

### KAKO DR. PLATON ULTRA PLAZMA UREĐAJ RADI?

Dr. Platon Ultra Plasma uređaj radi tako što transformiše glavne gasove u vazduhu između vrha uređaja i kože pacijenta (uglavnom kiseonik i azot) u netermalnu plazmu, na naponu od 7.200 ~ 8.800 Vp-p. Uređaj nudi praktičarima tri zamenljiva plazma vrha, koji su svi keramički kako bi se osigurala optimalna provodljivost i sigurnost. Plazma vrhovi su dizajnirani za tretiranje uskih do širih delova kože, u zavisnosti od cilja tretmana i stanja kože. **Intenzitet plazme se lako može podesiti od nivoa 1 do nivoa 5, u zavisnosti od osetljivosti i tolerancije pacijenta.** Uređaj nikada ne dolazi u kontakt sa kožom pacijenta. Potpuno bezbedno, potpuno neinvazivno... jednostavno savršeno.



## KOLIKO TRAJE LEČENJE I KOLIKO ČESTO JE POTREBNO?

Tretman Dr. Platon Ultra plazma uređajem je brz, bezbolan i ne zahteva vreme oporavka. Vreme tretmana zavisi od veličine i broja područja koja se tretiraju, ali generalno je potrebno oko 10 minuta za tretman celog lica. **Tretman se može ponavljati koliko god je potrebno, u zavisnosti od stanja kože i željenih rezultata. Međutim, preporučuje se sačekati najmanje nedelju dana između tretmana kako bi se koža oporavila i regenerisala.**

## KOJE SU PRIMENE UREĐAJA?

Dr. Platon Ultra Plasma uređaj se može koristiti za lečenje različitih problema i stanja kože, kao što su:

**AKNE** Plazma smanjuje upalu, crvenilo i oticanje lezija akni i sprečava nastanak novih. Plazma takođe eliminiše bakterije koje izazivaju akne i reguliše proizvodnju sebuma koji začepljuje pore.

**PSORIJAZA** Plazma ublažava svrab, ljuštenje i ljuštenje plakova psorijaze i ubrzava proces zarastanja. Plazma takođe modulira imuni sistem i smanjuje upalu koja izaziva psorijazu.

**ANTI AGING** Plazma poboljšava izgled finih linija, bora, opuštenosti i tuposti i vraća koži mladalački sjaj. Plazma takođe povećava elastičnost, čvrstinu i hidrataciju kože i sprečava znake starenja.

**ROSACEA** Plazma smiruje peckanje, crvenilo kod rozacee i smanjuje vidljivost krvnih sudova i crvenilo. Plazma takođe jača kožnu barijeru i štiti kožu od uticaja okoline.

**ZATEZANJE KOŽE** Plazma zateže kožu i smanjuje opuštanje i spuštanje kapaka, vrata, vilice i drugih područja. Plazma takođe podiže i konturiše lice i telo i poboljšava teksturu i glatkoću kože.

## SUPER-EFIKASAN TRETMAN AKNI

Za pacijente koji pate od akni (uključujući akne kod odraslih, papule i pustule), atmosferska hladna plazma je izuzetno efikasna u:

- Uništavanje bakterija
- Brzo smanjuje upalu kože
- Umirivanje kože
- Sprečavanje ponovnog pojavljivanja akni, balansiranjem proizvodnje sebuma

**Svjetski nagrađen kao najinovativniji uređaj u 2024. godini.**







## REGENERACIJA KOŽE

Terapija hladnom plazmom je moćan tretman protiv starenja. Atmosferska plazma:

- Pokreće deobu bazalnih ćelija
- Stimuliše regeneraciju epiderma
- Povećava proizvodnju novog kolagena
- Podstiče stvaranje novih krvnih sudova, čime pomaže u zarastanju rana
- Jača imuni sistem kože i epidermalnu barijeru
- Poboljšava međućelijsku komunikaciju

## POVEĆANJE APSORPCIJE

Tretman hladnom plazmom od Dr. Platona pre ubacivanja aktivnih sastojaka u kožu značajno će povećati apsorpciju, a samim tim i uticaj ovih sastojaka na kožu.

## PROBLEMATIČNA I IRITIRANA KOŽA

Oksidativni stres hladne atmosferske plazme ima antioksidativni uticaj na imuni sistem kože.

Smanjuje štetni efekat hroničnih kožnih bolesti kao što su atopijski dermatitis, ekcem i seboreja.

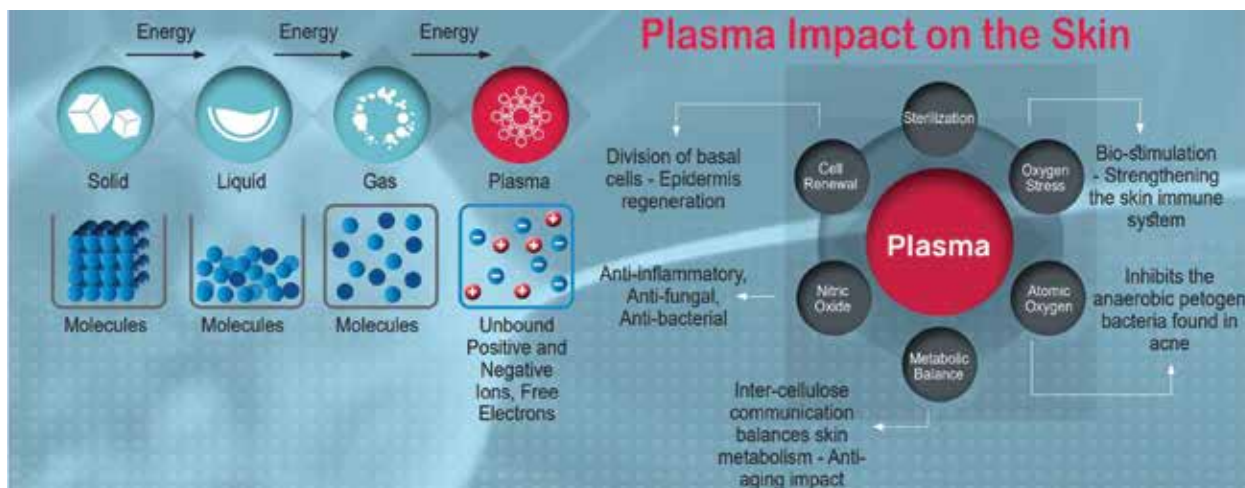
## IZBELJIVANJE

Atopijski kiseonik u atmosferskoj hladnoj plazmi ima efekat izbeljivanja – oksigeniše melanin u mrljama epidermalne kože.

Hladna plazma je posebno efikasna kod mrlja na koži ispod kojih se odvija zapaljen proces. Smanjenjem upale, plazma takođe smanjuje nivo hemoglobina oko mrlje na koži, čime se smanjuje fleka.

## TRETMAN BEZ BOLA

Tretmani hladnom plazmom Dr. Platona ne izazivaju bol ili nelagodnost. Ovi tretmani ne izazivaju ablaciju kože i stoga ne zahtevaju vreme oporavka.



**Ekskluzivni distributer za BiH CAVITA STUDIO**

Mladena Stojanovića 117 A Banja Luka

+387 66 124 124



# Ana Jakšić:

## Make-up mora imati poruku, identitet i stav

Za Anu Jakšić, make-up nije samo estetika, već snažan vizualni izraz koji prenosi ideju, emociju i autentičnost.

**M**ake-up danas ima mnogo širu ulogu od same estetike, postao je način izražavanja, komunikacije i dio cjelokupnog vizualnog identiteta. Ana Jakšić, make-up artistica i edukatorica s iskustvom rada na međunarodnim projektima, svoj pristup temelji na znanju, disciplini i jasnoj ideji. Kroz rad i edukaciju insistira na razvoju autentičnog izraza, daleko od površnih trendova.

U razgovoru otkriva gdje povlači granicu između ljepote i umjetnosti, kako izgleda backstage visoke mode i zašto make-up mora imati poruku, identitet i stav.

**Ana, Vaša karijera vezana je za visoku modu, backstage i međunarodne projekte. Kada govorimo o make-upu, gdje Vi lično povlačite granicu između klasične ljepote i umjetničkog izraza?**

U mojoj filozofiji, klasična ljepota je tehnička osnova, ali umjetnost počinje tek kada pravila poznajete dovoljno dobro da ih možete svjesno prekršiti — kao što je govorio Picasso. Naravno, uvijek zavisi i od klijenta: visoka moda, editorial ili celebrity projekti imaju različite zahtjeve.

Upravo zato u svojoj školi inzistiram na ozbiljnoj edukaciji, bez snažne tehničke podloge kreativnost ostaje površna. U visokoj modi make-up mora imati poruku, identitet i stav.







Intervju: Ana Jakšić, make up artistica



**Da li smatrate da je make-up danas ravnopravan modni element, jednako važan kao frizura, styling ili scenografija revije?**

Da. Make-up više nije dodatak, on je vizualni potpis cijelog looka. To je jedna od ključnih stvari koju učim svoje polaznike: make-up artist mora razumjeti modu, umjetnost i kontekst, a ne samo tehnike koje vidi na društvenim mrežama ili YouTubeu.





U kontekstu visoke mode, make-up često ne mora biti „lijep“ u klasičnom smislu. Koliko je važno da publika nauči posmatrati šminku kao koncept, a ne samo kao estetski dodatak?

Presudno je. Ljepota je subjektivna, ali koncept je univerzalan. U edukaciji učim da šminka mora komunicirati ideju, emociju i identitet. Kada publika to razumije, make-up prestaje biti dekoracija i postaje umjetnički jezik.





**Kako izgleda proces stvaranja make-up looka za modnu reviju ili editorijal – od ideje do finalne realizacije?**

To je strukturiran kreativni proces: analiza kolekcije, moodboard, istraživanje boja i tekstura, testiranja i prilagođavanje svakom licu.

Visoka moda ne trpi improvizaciju bez znanja, zato edukacija mora biti jednako ozbiljna kao i sama industrija.

**Koliko slobode make-up artist ima u takvim projektima, a koliko je ograničen vizijom dizajnera ili kreativnog direktora?**

Sloboda dolazi iz kompetencije. Kada ste

tehnički jaki i imate izgrađen vizualni identitet, klijenti i dizajneri vam vjeruju. Zato u svojoj školi ne stvaram kopije trendova, već individualne umjetnike koji mogu stati rame uz rame s kreativnim direktorima.

**Radili ste na velikim modnim događajima i u međunarodnim timovima. Šta je najveća razlika između backstage rada u visokoj modi i komercijalnih beauty projekata?**

Visoka moda traži razmišljanje, koncept i hrabrost. Komercijala traži sigurnost. U mojoj edukaciji fokus je na visokoj modi, jer ona razvija vizualnu inteligenciju i umjetnički identitet — a to dugoročno gradi karijeru.





**Danas svjedočimo hiperprodukciji make-up artista i trendova koji se brzo smjenjuju. Da li to, po Vašem mišljenju, umanjuje vrijednost zanata ili ga samo mijenja?**

Ona naglašava razliku između površnog i profesionalnog. Danas svi mogu izgledati kao make-up artist na društvenim mrežama, ali pravi zanat dolazi iz obrazovanja, prakse i razumijevanja forme i lica, svjetla i sjene.

Svako ima svoje klijente, i to je u redu, ali važno je imati realnu sliku o vlastitom nivou.

**Kao edukatorica, šta smatrate najvećom zabludom mladih make-up artista kada je riječ o radu u visokoj modi?**

Da je dovoljno biti kreativan i imati Instagram. Bez jake tehničke osnove, estetike i discipline nema visoke mode.

Zato sa mojim studentima nastojim izgraditi znanje i dugoročan razvoj, a ne brzu popularnost.

**Smatrate li da društvene mreže pomažu ili ograničavaju umjetnički izraz make-up artista?**

One mogu biti izlog, ali ne smiju

biti kompas. Ako stvarate samo za algoritam, gubite vlastiti stil i suštinu umjetnosti. U edukaciji učim kako razviti vizualni identitet jači od trendova.

**Postoji li make-up look ili projekat u Vašoj karijeri koji smatrate istinskim primjerom spoja umjetnosti i mode?**

Najčešće su to projekti u kojima make-up nije bio „lijep“, ali je bio snažan i autentičan — upravo ono čemu učim svoje polaznike da teže.

Kada šminka ima stav i koncept, ona postaje umjetnost.

# Beauty shop Niki širi ponudu i donosi novitete na tržište Bosne i Hercegovine

**Edukacije, novi proizvodi i pažljivo odabrane formule  
za savršen salonski rezultat.**

**B**eauty shop Niki je početkom 2026. godine započeo nekoliko novih i uzbudljivih projekata. Uskoro otvaramo i novu poslovnicu, u kojoj će naše klijentice, pored same kupovine proizvoda, imati priliku dobiti stručne savjete o pravilnom odabiru i korištenju materijala iz naše ponude.

Na radost velikog broja naših klijentica, u saradnji sa salonima iz Tuzle (Kozmetički studio MIA) i Banje Luke (IDEMO NA NOKTE kozmetički salon) organizujemo i edukacije. **Polaznice će imati mogućnost izbora između baznih edukacija za početnice, kao i naprednih edukacija i usavršavanja za one koje žele dodatno unaprijediti svoje znanje i tehniku rada.**

Također, u kozmetičkom salonu Studio Mia organizuju se radionice na koje se sve zainteresovane djevojke mogu prijaviti putem profila salona. Uskoro predstavljamo i našu vlastitu kolekciju proizvoda koja uključuje gelove, trajne lakove, pripremne tečnosti i završne sjajeve. Posebno smo ponosni što su svi proizvodi iz ove linije TPO i HEMA free, što ih čini sigurnijim i kvalitetnijim za svakodnevnu upotrebu u salonima.

Novitet u našoj ponudi su i proizvodi brenda Palu, među kojima izdvajamo Palu Flexi Base i Palu Smooth Base, kao i novu liniju gelova koja će upotpuniti naš asortiman.

## **Boje koje biraju klijenti salona za manikuru**

**Pro Hard Shape - gel za posebne zadatke, stvoren za stiliste koji očekuju beskompromisnu izdržljivost i potpunu kontrolu nad strukturom.**

Novost iz PALU-a, Pro Hard Shape Builder Gel, dostupna je u nijansama koje su odabrane na temelju ocjena i preferencija klijenata salona za manikuru. Provjerite hoće li se vašim klijenticama svidjeti ove nijanse. Jamčimo da će biti oduševljene i bojom gela i trajnosti stiliziranja.







## Koja od 7 nijansi će biti nezaobilazna u vašem salonu?

- **PROZIRNO** – prozirno;
- **SOFT WHITE** – nježna nijansa mliječno bijele, savršena za stiliziranje princezinih noktiju;
- **SOFT PINK** – suptilna ružičasta, najsvjetlija od cijele palete, savršena za stiliziranje princezinih noktiju;
- **CUTE PINK** – vrlo ženstvena, suptilna ružičasta nijansa;
- **POWDER PINK** – slatka, svježa nijansa ružičaste;
- **SOFT HARMONY** – nježna breskvasta nijansa bež boje;
- **NEUTRAL** – neutralno, usklađeno s prirodnom bojom kože.

Smooth Base je baza koja nježno kamuflira nesavršenosti i ujednačava boju noktiju, stvarajući prekrasan, prirodan rezultat. Izvrsno funkcionira kao samostalni stil ili kao baza za francusku manikuru i baby boomere. Dostupno u 8 suptilnih, neutralnih nijansi koje vam omogućuju savršeno usklađivanje boje s vašim tipom noktiju.

## Otkrijte FLEXI BASE by PALU Cosmetics

**Fleksibilna snaga u savršenom obliku**

Otkrijte bazu koja kombinira visoku izdržljivost, udobnost korištenja, tvrdoću i fleksibilnost. Ima srednje gustu konzistenciju, savršeno se nanosi, a nanošenje je čisti užitek. Ovaj proizvod stvoren je za stiliste koji očekuju potpunu kontrolu nad proizvodom

- Izvrsno prijanjanje
- Tvrda, a opet fleksibilna – otporna na oštećenja i ljuštenje
- Bez kiseline – nježna za prirodne nokte
- Dostupna u prozirnoj i 7 suptilnih nijansi



# Nikolina Čuljak: Ljepota dolazi iz pažnje i strasti

Nikolina o tretmanima i pristupu koji izdvaja njihov salon.

**B**eautyland je mjesto gdje se svaka klijentica osjeća ugodno i posebno, a iza svega stoji Nikolina Čuljak. Kroz svoj rad i posvećenost, ona je stvorila salon u kojem se pažnja prema detaljima i profesionalizam spajaju s topline i pozitivnom energijom. Od manikure i pedikure, preko depilacije šećernom pastom do tretmana lica, svaki tretman u Beautylandu ima cilj – da klijentica izađe zadovoljna i s osmijehom. U razgovoru za BeautiFUL, Nikolina otkriva kako rade, koji su najtraženiji tretmani i zašto je individualni pristup ključno pravilo u salonu.

## Podijelite sa čitaocima BeautiFula ko je Nikolina Čuljak i šta je ono što Beautyland izdvaja od drugih?

Nikolina Čuljak je uporna mlada žena koja je svojim radom, strašću i talentom uspjela stvoriti Beautyland – mjesto gdje snovi su zaista postali stvarnost. Beautyland je moje srce. Beautyland nije samo salon, to je mjesto u kojem svaka osoba osjeća pažnju, toplinu i energiju koja dolazi iz srca. Svaki detalj, svaki tretman, svaki osmijeh koji vidimo kod naših klijenata dokaz je da je ljubav prema onome što radimo ono što nas izdvaja i čini posebnima.

## Koje tretmane za uljepšavanje nudite u svom salonu i koji su najtraženiji među klijentima?

U Beautylandu nudimo širok spektar tretmana koji su osmišljeni da svaka osoba pronađe nešto što je čini sretnom i posebnom. Od savršeno oblikovanih i ukrašenih noktiju, trajnog laka, gel noktiju, do pedikure i njege ruku – svaki tretman radimo s pažnjom i strašću. Među našim klijenticama najpopularniji su trajni lak i gel nokti, jer kombiniraju dugotrajnu ljepotu i osjećaj samopouzdanja jer naše ruke su danas kao bezvremenski modni detalji.

Također, naš brzi i precizni tretman pedikure uvijek izazove osmijeh, jer svaka osoba voli osjetiti stopala njegovana i spremna za svaki dan. Za nas nije važno samo pružiti uslugu – cilj je da svaka klijentica izađe s osjećajem radosti, ljepote i posebnosti.

## Depilacija šećernom pastom je sve popularnija. Možete li objasniti prednosti ove metode u odnosu na klasične metode?

Depilacija šećernom pastom u Beautylandu ima brojne prednosti u odnosu na klasične metode. Za razliku od voska ili britvice, šećerna pasta je nježna prema koži, hipoalergena i

prirodna, što znači da smanjuje iritacije i crvenilo. Posebno je pogodna za djevojke i žene koje prvi put rade depilaciju – kod prvog tretmana već se uklanja 40-50% dlačica, što daje osjećaj sigurnosti i olakšanja.

Naši klijenti često kažu da je osjećaj nakon depilacije šećernom pastom ugodan i oslobađajući, jer koža ostaje glatka, a tretman je brz i efikasan. Na taj način svaka osoba može s povjerenjem i mirnoćom zakoračiti u svoj prvi tretman, znajući da je u dobrim rukama.

## Kod depilacije šećernom pastom, koje su ključne tehnike i postupci za minimalnu iritaciju kože i maksimalnu dugotrajnost rezultata?

Dugotrajnost rezultata i minimalna iritacija kože kod depilacije šećernom pastom uvelike zavise od kvalitete same paste. Postoje različite vrste – ljetna i zimska pasta – pa je važno prilagoditi je temperaturi i tipu kože. Također, ključan je iskusan tehničar; ruka koja zna pravilno i stručno nanositi šećernu pastu čini tretman učinkovitijim i ugodnijim.

U Beautylandu posvećujemo posebnu pažnju svakom detalju, kako bi i prvi tretman bio siguran, ugodan i donio glatku kožu bez nepotrebne iritacije.





**Intervju:** Nikolina Čuljak, vlasnica Beautyland studija u Mostaru

# BEAUTYLAND

## Kako izgleda proces tretmana lica kod Vas i koji su tretmani najpogodniji za različite tipove kože?

Što se tiče tretmana lica u našem salonu, radimo isključivo s uređajem HydraFacial, koji omogućava detaljnu analizu kože i precizno prilagođene tretmane. Kroz inovativnu vrtložnu tehnologiju u kožu se ubrizgavaju određene vrste kiselina koje dubinski njeguju i revitaliziraju kožu. Najviše volimo ovaj tretman jer je neinvazivan, a rezultati su vidljivi odmah – koža dobiva predivan, blistav 'glow'. Klijentice ga posebno obožavaju prije važnih događaja, jer lice izgleda zdravo, njegovo i blistavo, a tretman je ugodan i brz. U Beautylandu smo oduševljeni ovim tretmanom jer daje instant zadovoljstvo i sigurnost da će koža izgledati najbolje.

## Šta klijenti najviše cijene kod manikure i pedikure u Beautylandu?

U Beautylandu klijenti najviše cijene profesionalan pristup i kvalitet tretmana, jer svaki detalj radimo s pažnjom i strašću. Za manikuru koristimo profesionalne aparate, jednokratne materijale i dezinficirane metalne alate – makazice i pogurivače renomiranog ruskog brenda Stalex. Klijenti uvijek dobiju dizajn, boju i oblik koji žele, uz ogroman izbor boja, šljokica, glittera i svega za nail art.

Kod pedikure, tretman je potpuna njega: piling, kupka, maska za pete, a na kraju i LED maska za ruke. Svaka klijentica izlazi ne samo sa savršeno njegovanim rukama i stopalima, nego i s osjećajem da je tretman bio poseban i luksuzan, jer u Beautylandu svaki detalj ima svoju pažnju i svrhu – da osoba osjeti radost, opuštenost i zadovoljstvo.





### **Make-up tretmani su također dio vaše ponude. Kako pristupate individualnim željama klijentica i kako kreirate "savršen look" za različite prilike?**

Kod make-up tretmana najvažniji nam je individualan pristup svakoj klijentici. Prije samog šminkanja razgovaramo o željama, prilici i stilu koji klijentica preferira, ali i pažljivo prilagođavamo make-up njenom tenu, crtama lica i osobnosti. U pravilu, preferiramo prirodan i svjež izgled, koji naglašava ljepotu bez prekrivanja. Kada je riječ o večernjim prilikama, tada look dodatno ističemo kroz jače konture, suptilan ili izražen glitter i pažljivo odabran ruž, kako bi cjelokupan izgled bio elegantan, ali i efektan. **Naš cilj je da svaka klijentica izgleda kao najbolja verzija sebe, bez obzira na priliku.**

### **Kako osiguravate higijenu i sigurnost prilikom rada sa različitim tretmanima, posebno kod manikure, pedikure i tretmana lica?**

U Beautylandu higijena i sigurnost naših klijenata su nam prioritet. Kod manikure, pedikure i tretmana lica koristimo isključivo materijale za jednokratnu upotrebu, a sav alat prvo dezinficiramo posebnom tekućinom, zatim prolazi sterilizaciju u toplinskom sterilizatoru na visokim temperaturama i pažljivo se pakira u posebne kraft vrećice. **Svaki korak je u skladu s pravilima i standardima, kako bi svaka klijentica ili klijent bio siguran da je tretman potpuno sterilno i higijenski izveden.**

### **Koji su najvažniji faktori za postizanje dugotrajnog i kvalitetnog rezultata kod svih tretmana koje radite?**

Najvažniji faktori da bi svaki tretman bio vrhunski odrađen su stručnost osoblja i vrijeme koje posvetimo svakom klijentu. Vjerujemo da se svaki trud, svaka preciznost i svaki dodatni trenutak pažnje na kraju itekako vide u rezultatu. Kada u tretman uložimo maksimum znanja, energije i posvećenosti, rezultat je kvalitet koji klijent ne samo vidi, nego i osjeti.

### **Kako prilagođavate tretmane različitim tipovima klijenata – njihovu kožu, kosu ili stil?**

Prije svakog tretmana uvijek odvojimo vrijeme za razgovor s klijentom, jer nam je važno razumjeti njegove želje i očekivanja. Bilo da se radi o noktima, make-upu ili bilo kojem drugom tretmanu, zajedno biramo stil, boje i detalje koji najbolje odgovaraju osobi – njenom tenu, stilu

i osobnosti. Naš cilj nije samo da odradimo tretman, već da kreiramo rezultat koji će se savršeno uklopiti i u kojem će se klijent osjećati sigurno i zadovoljno. U suštini, dajemo ono što najbolje znamo, ali uvijek prilagođeno onome što našem klijentu zaista pristaje.

### **Kako kombinujete više tretmana za optimalan rezultat – npr. tretmane lica uz depilaciju ili tretman noktiju?**

KombinacijetretmanauBeautylanduradoradimo, ali nikada na račun kvalitete ili pažnje. Svakom tretmanu pristupamo temeljito i posvećeno, jer vjerujemo da svaki segment zahtijeva svoje vrijeme. Ipak, moguće je kombinirati više usluga, pri čemu često više kolegica radi istovremeno, kako bi klijentica dobila kompletnu njegu uz maksimalnu efikasnost. Na taj način spajamo najbolje od oba svijeta – temeljitost i vrhunsku uslugu, ali i praktičnost.

### **Kako procijenjujete kapacitet kože ili noktiju prije tretmana i šta radite ako stanje zahtjeva posebnu pripremu?**

Ako stanje zahtijeva posebnu pripremu, tome pristupamo s maksimalnom pažnjom i stručnošću. Možemo se pohvaliti dugogodišnjim iskustvom, zahvaljujući kojem smo uspješno rješavali različite problematike noktiju, i vjerujemo da će tako biti i u budućnosti. Uz svaki tretman dolazi i individualan pristup – svaka klijentica dobiva pažnju koja joj pripada, jer za nas kvalitetna usluga znači razumjeti potrebe i pružiti njegu na najvišem nivou.

### **Šta je trenutno najpopularnije u trendu depilacije i njege tijela tokom hladnijeg dijela godine?**

Trenutno je jedan od najpopularnijih trendova u depilaciji upravo laserska depilacija, koja se pokazala kao izuzetno efikasan tretman u rješavanju problema dlačica. Ipak, riječ je o tretmanu koji zahtijeva drugačiji pristup i tip klijenata, za razliku od depilacije šećernom pastom koju češće preporučujemo mlađim djevojkama i koži koja se tek počinje depilirati. Smatramo da svaki tretman ima svoje vrijeme i svoju idealnu klijenticu, te uvijek nastojimo preporučiti ono što je najprikladnije za određenu osobu. Vjerujemo da je budućnost u naprednim uređajima, zbog čega se želimo sve više razvijati u tom smjeru – bilo da je riječ o rješavanju estetskih problema, oblikovanju tijela ili stimulaciji mišića. To je segment koji će se sigurno još razvijati, a mi želimo biti dio tog napretka.

# Stručna njega kože bez zabluda: kako prepoznati kvalitet i izbjeći najčešće greške – preporuke **Ivane Mlikote Martinović**

**Ivana Mlikota Martinović otkriva zašto je individualni pristup ključan i kako razlikovati stvarne rezultate od trendova.**

## **Intervju: Ivana Mlikota Martinović, kozmetičar**

**U**vremenu kada su informacije o njezi kože dostupne na svakom koraku, ali često i kontradiktorne, sve je teže razlikovati stručne savjete od prolaznih trendova. Profesionalna kozmetologija danas zahtijeva znanje, iskustvo i individualan pristup svakom klijentu, a pogrešni koraci u njezi mogu imati dugoročne posljedice. O tome kako prepoznati kvalitetan tretman, izbjeći najčešće greške i pravilno njegovati kožu kroz različite životne faze razgovarali smo s Ivanom Mlikota Martinović, koja kroz svoj rad spaja praksu, edukaciju i savremene kozmetološke pristupe.

**Ivana, nakon godina rada s različitim tipovima kože, šta biste rekli da su danas najveće zabluda kada je riječ o njezi kože?**

Jedna od najvećih zabluda je generalizacija njege kože. Koža je kompleksan organ

čije stanje ovisi o više faktora (genetika, hormoni, životni stil), te zahtijeva individualan pristup. Također, česta greška je nekontrolirana upotreba aktivnih sastojaka bez razumijevanja njihove indikacije i koncentracije.

**Danas na tržištu postoji ogroman broj tretmana i proizvoda. Kako prosječna osoba može prepoznati da li je neki tretman zaista kvalitetan i siguran?**

Kvalitetan tretman podrazumijeva prethodnu dijagnostiku kože, jasno definiran terapijski plan i rad s provjerenim

preparatima i uređajima. Sigurnost se ogleda u poznavanju indikacija, kontraindikacija i pravilnom doziranju aktivnih supstanci.

**Koliko su društvene mreže promijenile percepciju ljepote i njege kože? Da li primjećujete da klijenti često dolaze s očekivanjima koja nisu realna?**

Društvene mreže su dovele do standardizacije estetskih ideala, često bez realne kliničke osnove. To može rezultirati nerealnim očekivanjima i pritiskom na brze rezultate, što nije u skladu s principima stručne kozmetološke prakse.

*Najčešće greške uključuju prekomjernu eksfolijaciju, kombinovanje nekompatibilnih aktivnih sastojaka i izostanak fotoprotekcije.*

”



**U praksi sigurno vidite mnogo grešaka u kućnoj njezi. Koje su tri najčešće greške koje ljudi rade svakodnevno, a da toga nisu ni svjesni?**

Najčešće greške uključuju prekomjernu eksfolijaciju, kombinovanje nekompatibilnih aktivnih sastojaka i izostanak fotoprotekcije. Također, česta je upotreba proizvoda koji nisu prilagođeni trenutnom stanju kože.

**Koliko je važno da se kozmetolog stalno educira i prati nove tehnologije i sastojke u kozmetici?**

Kontinuirana edukacija je ključna zbog brzog razvoja

dermokozmetike i estetskih tehnologija. Stručnjak mora pratiti naučne studije i protokole kako bi osigurao efikasnost i sigurnost tretmana. Zdrastveni djelatnici imaju ogromnu prednost u ovom poslu, zbog startne medicinske podloge.

**U beauty industriji se stalno pojavljuju novi trendovi. Kako vi procjenjujete šta je zaista inovacija, a šta samo prolazni trend?**

Inovacije se temelje na kliničkim istraživanjima i daju mjerljive, dugoročne rezultate. Trendovi su često marketinški potaknuti i nemaju uvijek dovoljno naučne validacije.

**Da li se potrebe kože mijenjaju kroz životne faze i koliko je važno prilagođavati njegu godinama i načinu života?**

Funkcionalno stanje kože se mijenja kroz životne faze – od seboreje i akni u mlađoj dobi do smanjene regeneracije i gubitka elastičnosti kasnije.

Njega mora biti dinamična i prilagođena tim promjenama.





**Kada osoba prvi put dolazi kod kozmetologa, šta je najvažnije da se uradi prije nego što se preporuči bilo kakav tretman?**

Ključni su anamneza, vizuelna i palpatorna analiza kože, te procjena barijerne funkcije. Na osnovu kliničke slike se kreira personalizirani protokol tretmana.

**U kojoj mjeri životni stil – stres, san i svakodnevne navike – utiče na stanje kože koje vidite u praksi?**

Životni stil ima značajan utjecaj na homeostazu kože. Kronični stres, poremećaj sna i neadekvatna prehrana, izostatak tjelesne aktivnosti mogu pogoršati upalne procese, dehidraciju i prijevremeno starenje.

**Koji savjet biste dali osobama koje žele dugoročno očuvati zdrav i kvalitetan izgled kože?**

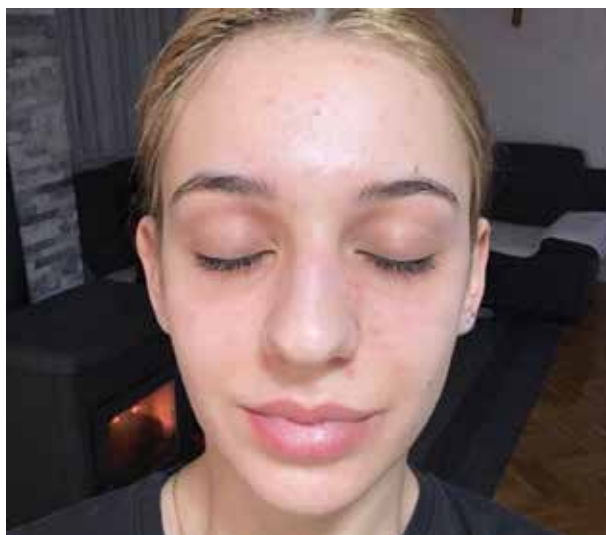
Dosljedna rutina, adekvatna fotoprotekcija i pravovremeni profesionalni tretmani, te pravilna prehrana, daju najbolje dugoročne rezultate.



**Kada pogledate razvoj kozmetologije u posljednjih deset godina, šta vas je najviše iznenadilo ili promijenilo u načinu rada?**

Vidljiv je pomak ka personaliziranim tretmanima, integraciji naprednih tehnologija i većem oslanjanju na naučno utemeljene protokole.





**Na kraju, šta vas i dalje najviše motivira u radu s klijentima i zašto ste i dalje jednako posvećeni ovom pozivu?**

Najveća motivacija su rezultati koji nadilaze estetiku, kada se uz poboljšanje stanja kože mijenja i samopouzdanje klijenta. To je suština ovog poziva. Obožavam transformacije.





## HAIR COLOR

- INEBRYA COLOR
- INEBRYA DEMI
- OXY ACTIVATORS
- INEBRYA COLOR TREATMENTS
- BIONIC COLOR
- OXY CREAM
- KROMASK

## BLEACHING

- BLONDESSE

IZUZETAN  
KVALITET  
**INEBRYA**  
PROIZVODA  
ODUVIJEK JE  
INSPIRISAO  
STRUČNI SVIJET  
I PODSTICAO  
KREATIVNOST  
NAŠIH PARTNERA

Inebrya Color se izdvaja po nenadmašnim performansama i potpunoj pouzdanosti, pružajući **100% prekrivanje sijedih vlasi**, čak i u najzahtjevnijim uslovima. Dostupan je u varijantama **sa amonijakom (Inebrya Color)** i **bez amonijaka (Bionic Color)**. Zahvaljujući Inebrya Color liniji, „**boja postaje čulno iskustvo**“ – maksimalan intenzitet, precizni i vjerni tonovi, izuzetno definisane nijanse sa prirodnim refleksijama koje kosi daju **mekoću i svilenkast sjaj**. To je hromatska želja i elegantan rezultat osmišljen za različite tipove kose i za žene širom svijeta.

**Inebrya Demi** predstavlja novi svijet bojenja u kojem se **zdravlje kose susreće s ljepotom**, donoseći bogate i blistave nijanse koje rezultiraju punom, sjajnom i živopisnom kosom.

**Kromask**, s privremenim efektom, linija je **hranljivih i revitalizirajućih maski u boji bez amonijaka**.

**Blondesse** je linija kreirana za savršenu **plavu kosu**.







## Profesionalna trajna krem boja s amonijakom BOJA ZA KOSU

Sa lanenim sjemenom i aloe verom, sa kondicionirajućim i emolijentnim svojstvima. Trajna boja visokih performansi sa niskim sadržajem amonijaka. Visok kvalitet izuzetno čistih mikro-pigmenata sadržanih u kremi čini boju izuzetno efikasnom u prekrivanju sijedih vlasi, pružajući rezultate koji su vjerni kartici nijansi, uz visoku zaštitu vlasišta i maksimalno poštivanje strukture kose.

Veganski proizvod.

### Demi trajna boja

Sa lanenim sjemenom i aloe verom, sa kondicionirajućim i emolijentnim svojstvima.

Novi svijet boja gdje se zdravlje kose susreće s ljepotom, donoseći bogate i blistave nijanse za kosu koja je puna volumena, sjajna i bogato nijansirana. Privremeni efekt – traje do 20–24 pranja (ovisno o poroznosti kose).

Veganski proizvod

Bez amonijaka i PPD-a

### OXY-AKTIVATORI

#### Demi trajna boja

Nijanse:

- Svijetlo plava
- Smeđa
- Mahagonij
- Veoma svijetlo plava
- Ljubičasta

Visokokvalitetna formula koja stvara stabilnu mješavinu za jednostavnu primjenu.

Dostupni volumeni: 3,5 – 5 – 7 – 10 – 20 – 25 – 30 – 40 vol.

Idealno za miješanje sa:

- Trajnom bojom s amonijakom (Inebrya Color)
- Demi-trajnom bojom bez amonijaka (Inebrya Demi)





**70  
COLORS**

**NATURAL**

1/0, 3/0, 4/0, 5/0,  
6/0, 7/0, 8/0, 9/0,  
10/0, 10/0E

**NEUTRAL**

Neutral

**INTENSE  
NATURAL**

5/00, 6/00, 7/00,  
8/00

**ASH**

1/10, 5/1, 6/1,  
7/1, 8/1, 9/1,  
10/1, 10/1E

**BEIGE**

6/13, 7/13, 8/13,  
9/13, 10/13,  
10/13E

**SAND**

7/31, 8/31

**GOLDEN**

5/3, 6/3, 7/3,  
8/3, 9/3

**GOLDEN  
COPPER**

6/34, 7/34, 8/34

**COPPER**

6/4, 7/4, 8/4,  
6/46, 7/46, 8/46

**RED**

5/6, 6/6

**INTENSE  
RED**

6/66, 7/66

**MAHOGANY**

4/5, 5/5, 5/52

**VIOLET**

5/2, 6/25

**CHOCOLATE**

4/7, 5/7, 6/7, 7/7,  
8/7

**PEARL  
BLOND**

8/02, 9/02,  
10/02

**SUPER  
LIGHTENERS**

11/0, 11/1, 11/7,  
11/12

**TONER**

Silver

**CRAZY  
TONER**

Blue, Red, Yellow,  
Cyclamen,  
Orange

## Profesionalna trajna krem boja Bez amonijaka

Sa safirima, biljnim keratinom i uljem pamuka. Potpuni izostanak amonijaka i zaštitno djelovanje aktivnih sastojaka omogućavaju profesionalcima rad u potpunoj udobnosti i tehničkoj sigurnosti. Blagi tretman za vlasište i kosu. Osigurava savršeno prekrivanje sijedih vlasi uz zapanjujuće, intenzivno sjajne i dugotrajne refleksije boje. Visokokvalitetna

formula koja stvara stabilnu mješavinu za jednostavnu primjenu. Sa safirima, biljnim keratinom i uljem sjemenki pamuka.

Kremasta formula omogućava ravnomjernu primjenu boje, poboljšavajući prekrivanje, sjaj i zaštitu kose.

Dostupni volumeni: 3,5 – 10 – 20 – 30 – 40 vol.  
Idealno za miješanje sa:

- Trajnom bojom bez amonijaka (Bionic Color)

## Vegan Silicones and SLES/SLS Free



## Obojene, hranjive i revitalizirajuće maske

Kromask je savršena kombinacija hidratantne maske i direktnih pigmenata za revitalizaciju, održavanje i isticanje boje i sjaja prirodne i obojene kose. Obogaćena je superfood kompleksom i ekstraktom algi.

Idealno za: prirodnu, obojenu i posvijetljenu kosu.

Veganski proizvod  
Bez silikona i SLES/SLS-a





**BLOND**  
*esse*

**BLEACHING**

**Innovative range of bleachings  
for all different trendy techniques**

A wide range of bleachings to meet even the most demanding requests. They lighten the hair gently without damaging it. The range also includes a high-performance and innovative state-of-the-art bleach with Deco-Cuddle professional technology that fully protects the hair structure. Blondesse bleachings allow color specialists to unleash their creativity with the most artistic techniques of the moment and achieve the trendiest results.

6 powder bleaches and 1 cream bleach.

Vegan

|                                                                   |                                                                  |                                                                          |                                                                    |
|-------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|
| <b>FREE STYLE CLAY LIGHTENER</b> Balance<br>400 gr<br>art. 000000 | <b>ULTRA FAST LIGHTENER</b> P balance<br>100 gr<br>art. 000000   | <b>AMMONIA FREE LIGHTENER</b><br>100 gr<br>art. 000000                   | <b>REACT COLOR POWDER</b> Ambrass<br>100 gr<br>art. 000000         |
| <b>COSMETIC BLEACHING CREAM</b><br>100 gr<br>art. 000000          | <b>MIRACLE GENTLE LIGHTENER</b> Protect<br>100 gr<br>art. 000000 | <b>DISPLAY MIRACLE GENTLE LIGHTENER</b><br>24 x 1 x 33 gr<br>art. 000000 | <b>DUST FREE LIGHTENING POWDER</b> Violet<br>100 gr<br>art. 000000 |

## POSVJETLJIVANJE

Inovativna linija sredstava za posvjetljivanje za sve moderne i trendi tehnike.

## POSVJETLJIVANJE

Širok asortiman posvjetljivača koji zadovoljava i najzahtjevnije potrebe. Posvjetljuju kosu nježno, bez oštećenja. Linija uključuje i visokoperformansni, inovativni posvjetljivač najnovije generacije sa Deco-

Cuddle profesionalnom tehnologijom, koji u potpunosti štiti strukturu kose.

Blondesse posvjetljivači omogućavaju specijalistima za bojenje da oslobode svoju kreativnost koristeći najsuvremenije umjetničke tehnike i postignu najmodernije rezultate.

Dostupno: 6 praškastih posvjetljivača i 1 kremasti posvjetljivač.



**Inebrya**  
» THE ITALIAN SENSE OF HAIR

# Proljetni reset metabolizma: kako probuditi energiju kroz ishranu, hormone i mišićnu snagu

**Autor:** dr.sci.med. Amina Šeta, specijalista interne medicine,  
dijabetolog i nutricionista

**D**olazak proljeća za mnoge ljude donosi paradoksalan osjećaj: priroda se budi, dani su duži, a energija često – pada. Umor, pospanost, promjene apetita i pad koncentracije često se nazivaju „proljetnim umorom“. Iako se taj izraz često koristi u popularnoj kulturi, iza njega zapravo stoje vrlo stvarni fiziološki procesi povezani s metabolizmom, hormonalnim ritmovima i energetske sistemima organizma. Savremena istraživanja sve više potvrđuju da zdravlje metabolizma ne zavisi samo od kalorija ili tjelesne težine, već od kompleksne interakcije mišićne mase, hormonalnih ritmova, sna, svjetlosti i kvaliteta ishrane. Upravo zato proljeće može biti idealan trenutak za tzv. metabolički reset – prilagođavanje životnog ritma i prehrane biološkim signalima koji dolaze iz okoline.

## Zašto se metabolizam mijenja s promjenom godišnjeg doba?

Ljudski organizam funkcionira u skladu s cirkadijalnim ritmom, biološkim satom koji regulira cikluse spavanja, hormona, temperature tijela i metabolizma energije. Promjene u količini dnevne svjetlosti tokom godine direktno utiču na ovaj sistem. Centralni cirkadijalni sat u mozgu koordinira lučenje hormona poput kortizola, melatonina i hormona rasta, koji imaju snažan utjecaj na metabolizam glukoze, regulaciju apetita i energetske ravnotežu. Zimi, kada su dani kraći i nivo svjetlosti niži, tijelo prirodno

prelazi u „konzervativniji“ metabolički režim:

- energija se sporije troši
- apetit za kalorijski bogatom hranom može biti veći
- fizička aktivnost često se smanjuje.

Dolaskom proljeća nagli porast svjetlosti mijenja hormonske signale, ali organizmu je potrebno vrijeme da se prilagodi. Taj period adaptacije može se manifestovati kao osjećaj umora, promjene raspoloženja ili nestabilna energija tokom dana.

## Mišići: najvažniji metabolički organ o kojem se najmanje govori

Kada govorimo o metabolizmu, većina ljudi prvo pomisli na štitnjaču ili kalorije. Međutim, jedno od najvažnijih tkiva za metaboličko zdravlje zapravo su skeletni mišići. **Mišićno tkivo je najveći „potrošač“ glukoze u tijelu i ključni regulator inzulinske osjetljivosti.** Veća mišićna masa omogućava efikasnije iskorištavanje glukoze iz krvi i stabilniji nivo energije tokom dana. Suprotno tome, gubitak mišićne mase povezan je s povećanim rizikom za inzulinsku rezistenciju, metabolički sindrom i poremećaje glukoze.

Savremena istraživanja pokazuju i da mišići nisu samo mehaničko tkivo već djeluju kao endokrini organ. Tokom kontrakcije oslobađaju signalne molekule – tzv. miokine – koji utiču na upalu, metabolizam masti i funkciju imunološkog sistema. Drugim riječima, mišićna snaga nije samo pitanje estetike ili fizičke forme – ona je jedan od najvažnijih faktora dugoročnog zdravlja.



*Dr. Amina Šeta, dr. med. sci. je specijalista interne medicine, dijabetolog i doktor medicinskih nauka iz oblasti endokrinologije i metaboličkih poremećaja. Osnivačica je Nutrisete, savremenog koncepta nutricionističke terapije i edukacije koji integriše medicinu, nauku o ishrani i digitalne alate za unapređenje metaboličkog zdravlja. Na web stranici nutriseta.ba mogu se pronaći različiti planovi ishrane a uz svaki plan ishrane dobivasebesplatanNutrisetaDetoxPlan.*

*Doktorica Šeta se kroz svoj klinički i edukativni rad fokusira na prevenciju i upravljanje inzulinskom rezistencijom, dijabetesom i gojaznošću, razvijajući personalizirane programe koji pomažu ljudima da kroz promjenu životnih navika dugoročno unaprijede zdravlje i kvalitet života.*

*Dobitnica je međunarodnog SCOPE sertifikata Svjetske federacije za gojaznost, a kroz stručne publikacije, javna predavanja i digitalne platforme aktivno doprinosi popularizaciji naučno utemeljenog pristupa ishrani i metabolizmu u regionu.*



# SMUTI. DOBRO JE.



 NUTRISETA

PLANOVI ISHRANE ZA TEBE, TEBE I TEBE.

## Zašto je proljeće idealno vrijeme za metaboličku promjenu?

Tokom zime mnogi ljudi spontano smanjuju nivo aktivnosti i konzumiraju kaloričniju hranu. To može dovesti do blagog povećanja tjelesne mase, ali još važnije – do promjena u odnosu mišićne mase i masnog tkiva. Savremeni koncept metaboličkog zdravlja sve više naglašava važnost upravo tog odnosa. Kada se smanjuje mišićna masa, a povećava visceralno masno tkivo, rizik od metaboličkih

poremećaja značajno raste. S druge strane, čak i relativno mali porast mišićne mase može imati značajan metabolički efekat. Analize velikog broja studija pokazale su da povećanje mišićne mase može biti povezano sa smanjenjem masnog tkiva i poboljšanjem regulacije glukoze u krvi. Zbog toga proljeće može biti idealan trenutak za vraćanje fokusa na tri ključna stuba metaboličkog zdravlja:

- mišićnu snagu
- kvalitetnu ishranu
- stabilan cirkadijalni ritam.

”  
*Dolaskom  
proljeća nagli  
porast svjetlosti  
mijenja  
hormonske  
signale, ali  
organizmu je  
potrebno vrijeme  
da se prilagodi.*

## Ishrana koja podržava metaboličku energiju

Metaboličko zdravlje ne zavisi samo od količine hrane, već od njenog sastava i rasporeda tokom dana. Naučna literatura sve više naglašava važnost proteina, vlakana i stabilne regulacije glukoze.

Protein ima ključnu ulogu u očuvanju i izgradnji mišićne mase, posebno zbog aminokiselina poput leucina koje stimulišu sintezu mišićnih proteina.

Istovremeno, stabilan unos proteina može doprinijeti:

- boljoj kontroli apetita
- stabilnijem nivou glukoze
- većem osjećaju sitosti.

Vlakna iz povrća, mahunarki i cjelovitih žitarica dodatno usporavaju apsorpciju glukoze i doprinose zdravlju crijevne mikrobiote, koja ima važnu ulogu u regulaciji metabolizma.

U praksi, metabolički povoljan obrok najčešće uključuje kombinaciju:

- kvalitetnog izvora proteina
- vlaknima bogatog povrća
- umjerene količine složenih ugljikohidrata
- zdravih masti.



### Snaga i trening: ključ metaboličkog zdravlja

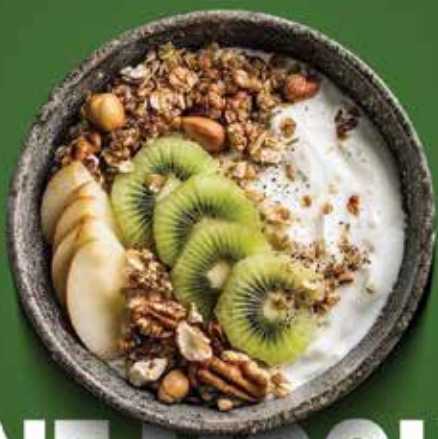
Iako je aerobna aktivnost važna za zdravlje srca, sve veći broj studija pokazuje da trening snage ima posebno snažan metabolički učinak. Meta-analize randomiziranih studija pokazale su da trening otpora može poboljšati inzulinsku osjetljivost, smanjiti upalne markere i povećati funkcionalnu snagu, posebno kod osoba srednje i starije životne dobi. Razlog za to je jednostavan: aktivni mišići troše glukozu i povećavaju osjetljivost ćelija na inzulin.

Redovna kontrakcija mišića tako djeluje kao snažan metabolički signal koji poboljšava energetske regulacije organizma. U praksi, već 2–3 treninga snage sedmično mogu imati značajan utjecaj na metaboličko zdravlje.

#### Mali proljetni protokol za energiju

Proljetni metabolički reset ne zahtijeva drastične dijetne ili ekstremne programe. Naprotiv, često su najefikasnije upravo male, ali konzistentne promjene:

1. **Jutarnje izlaganje dnevnom svjetlu** – pomaže resetovati cirkadijalni ritam.
2. **Dovoljan unos proteina** – podržava mišićnu masu i stabilnu energiju.
3. **Redovna fizička aktivnost** – posebno trening snage.
4. **Stabilni obroci** – izbjegavanje velikih oscilacija glukoze.
5. **Kvalitetan san** – ključan regulator hormona i metabolizma.



# NE MOGU IMAM NEKE PLANOVE

 NUTRISETA

PLANOVI ISHRANE ZA TEBE, TEBE I TEBE.

#### Metaboličko zdravlje kao temelj dugoročnog kvaliteta života

Sve više istraživanja pokazuje da su mišićna snaga, stabilan metabolizam i hormonalna ravnoteža među najvažnijim faktorima dugovječnosti. Upravo zato proljeće možemo posmatrati kao prirodni

podsjetnik da se vratimo osnovama: kretanju, kvalitetnoj hrani i ritmu života koji prati biologiju našeg organizma.

Jer kada metabolizam funkcionira optimalno, energija, raspoloženje i fizičko zdravlje često dolaze kao prirodna posljedica.



# Snežana Abazović: Prirodna kosa i znanje su temelj svakog uspjeha

**„Ne tražite prečice – znanje, iskustvo i strpljenje grade pravi temelj“  
poručuje Snežana Abazović**

**S**a 24 godine iskustva u frizerskoj industriji, Snežana Abazović u Acapelli studiju stvara atmosferu mira, povjerenja i elegancije. „Prirodno, precizno, sofisticirano“ opisuje njen stil rada, a fokus stavlja na zdravlje i harmoniju kose. Posvećena je koloristici, ali jednako voli i šišanje, urbano, geometrijsko i sofisticirano, što nije jednostavno i zahtijeva dosta vježbanja i preciznog rada. Edukacija klijenata i prenošenje znanja novim generacijama, kako kaže, jednako su važni koliko i sam rad u salonu. „Najveći izazov je prethodno oštećena ili nestručno tretirana kosa, ali uz strpljenje i realna očekivanja rezultat uvijek dođe“, ističe ona, podsjećajući da prava ljepota kose leži u prirodnosti i dugotrajnom zdravom efektu.

**Snežana, predstavite se i recite nam šta ljudi prvo primijete kada uđu u Acapelli studio, i kako biste opisali atmosferu koju stvarate?**

Ja sam Snežana Abazović, frizer sa 24 godine iskustva, živim i radim u Sokocu i majka sam troje djece. Svoj zanat sam gradila u Beogradu, gdje sam radila i imala svoj salon, učeći od vrhunskih majstora i stalno se usavršavajući. Još 2002. godine pohađala sam Akademiju Panjković, što je bio važan korak u mom profesionalnom obrazovanju i razvoju. Moj put do znanja nije bio lak, počela sam od samih temelja, i „krala zanat“ promatrajući iskusnije kolege, njihove pokrete i tehnike. Poštovala sam starije i učila od njih, a danas s radošću pamtim te početke i neke od tih ljudi i dalje susrećem.

**Naučila sam da pravi put do stručnosti zahtijeva vrijeme, strpljenje i poniznost, ego u ovom poslu ne smije postojati.**

Otvorila sam salon u Istočnom Sarajevu, gdje je moja sestra tada živjela, i planirala sam da sve što sada predstavljam razvijem u Sarajevu, uključujući i to da ona vodi moj rad i salon. Nažalost, porodična tragedija, bolest moje sestre, a potom i njena smrt duboko me pogodila. Morala sam zatvoriti salon i posvetiti se njenom liječenju, a nakon njenog odlaska posao mi je postao lijek za dušu i moja najveća utjeha. Bili smo veoma povezane, uvijek smo bile jedna drugoj sve, i taj gubitak me jako pogodio.

Ipak, iz velike tuge ponovo se rađa snaga. Kroz sve što sam prošla naučila sam da je život kratak i dragocjen, i da ga treba živjeti, disati i raditi ono što volimo. Taj osjećaj me još više motivisao da se posvetim svom zanatu, klijentima i učenju novih generacija, jer upravo kroz posao, strast i posvećenost pronalazim snagu i inspiraciju. Kada klijenti uđu u Acapelli studio, prvo primijete mir, eleganciju i osjećaj povjerenja. Trudim se da atmosfera bude topla, profesionalna i opuštajuća, mjesto gdje se klijent osjeća sigurno i lijepo.

**Ako biste svoj stil rada u salonu morali opisati u tri riječi, koje biste izabrali i zašto?**

Prirodno, precizno, sofisticirano. Volim da kosa izgleda lijepo bez prenapetosti, naglasak je uvijek na zdravlju i harmoniji kose. **Moj cilj je da svaki klijent izađe iz salona osjećajući se samouvjereno i uredno, ali prirodno, bez osjećaja da je rezultat previše „napadan“.** Posebno pazim na detalje i proporcije, jer čak i mala korekcija može značajno poboljšati cjelokupni izgled.

Smatram da pravi stil nije samo estetski efekt, već i način da kosa bude zdrava, lako održiva i dugoročno lijepa.





**Intervju:** Snežana Abazović,  
frizerka i vlasnica Acapelli studija



**Koliko je izazovno graditi prepoznatljiv beauty brend u manjoj sredini i šta smatrate svojom najvećom prednošću?**

Izazovno jeste, ali ne i nemoguće. Graditi prepoznatljiv beauty brend u manjoj sredini zahtijeva strpljenje, dosljednost i stalnu posvećenost kvalitetu.

Moj cilj je da svojim radom pokažem znanje i iskustvo koje sam stekla kroz 24 godine u frizerskom zanatu, prateći trendove i idući korak s vremenom, kako kolegama, tako i klijentima. Trudim se da pokažem vještine i u tehničkom i u estetskom smislu, istovremeno održavajući prirodan, sofisticiran i dugotrajan rezultat.

Imam klijente koji dolaze iz drugih gradova samo zbog balayage tretmana i šišanja, a mnogi od njih su mi vjerni godinama. Klijenti cijene ne samo krajnji rezultat, već i savjete, iskrenost i osjećaj sigurnosti koji im pružam svaki put kada uđu u Acapelli studio. Ali u malim sredinama urbano šišanje i ekstremnije stilizacije se manje traže nego u velikim gradovima. Imam iskustvo rada i u metropoli, ali i sada u manjem mjestu, i znam prilagoditi svoj rad tako da uvijek ostane kvalitetan, sofisticiran i u skladu s potrebama klijenata.

**Specijalizirali ste se za koloristiku. Šta Vas je posebno privuklo tom segmentu frizerstva?**

Koloristika je istovremeno umjetnost i nauka, i upravo ta kombinacija me najviše privukla. Ovaj segment frizerstva zahtijeva duboko znanje o strukturi dlake, hemiji boja i tehnikama nanošenja, ali i osjećaj za estetiku, proporcije i individualni stil klijenta. Tu se najjasnije vidi razlika između prosječnog i vrhunskog rada, nijanse, prelazi i tonovi mogu potpuno transformisati izgled osobe. Ono što me posebno motiviše je mogućnost da svaka boja bude prilagođena klijentovom karakteru i stilu, stvarajući prirodan i sofisticiran rezultat koji traje, ali i naglašava zdravlje i ljepotu kose.

**Koji su najčešći izazovi s kojima se susrećete kada je riječ o korekcijama boje?**

Najveći izazov je rad sa prethodno oštećenom ili nestručno tretiranom kosom. U takvim situacijama nije dovoljno samo primijeniti novu boju – potrebno je pažljivo procijeniti stanje kose,



razumjeti njenu strukturu i postaviti realna očekivanja klijenta. Korekcije boje često nisu jednokratni proces, već zahtijevaju strpljenje, znanje i postupni pristup kako bi rezultat bio zdrav, prirodan i dugotrajan. Moj cilj je uvijek postići harmoniju boje, sjaj i ravnotežu kose, a istovremeno educirati klijenta o pravilnoj njezi kod kuće, jer samo tako boja i zdravlje kose mogu trajati.

**Koliko je, po Vašem mišljenju, važna edukacija klijenata kada je u pitanju održavanje boje i zdravlja kose?**

Edukacija klijenata je izuzetno važna i često presudna za dugotrajan i kvalitetan rezultat. Rezultat farbanja ili tretmana ne zavisi samo od posjete salonu, ono što klijent radi kod kuće direktno utiče na zdravlje i izgled kose. Zato uvijek posvećujem vrijeme da objasnim kako koristiti odgovarajuće proizvode, kako pravilno prati i njegovati kosu, te kako održavati boju i sjaj između tretmana. Kada klijenti razumiju proces i uče kako da brinu o svojoj kosi, efekti našeg rada traju duže, kosa ostaje zdrava, a oni zadovoljni i samouvjereni.

**Koji su trenutno najveći trendovi u koloristici, a šta Vi lično najradije radite?**

Trendovi u koloristici dolaze i prolaze brzo, često inspirisani društvenim mrežama i modnim editorijalima, ali ono što zaista ostaje jeste prirodna ljepota i zdravlje kose. Bez obzira na popularne nijanse ili tehnike, fokus treba biti na tonovima koji laskaju klijentovoj puti, očuvanju strukture kose i dugotrajnom sjaju. Lično najviše volim raditi



## BeautiFUL

balayage i prirodne prelaze jer omogućavaju elegantan, sofisticiran izgled koji se lako održava i naglašava prirodnu teksturu kose. Takvi rezultati ne samo da izgledaju lijepo, već klijentima olakšavaju svakodnevnu njegu i daju im osjećaj samouvjerenosti i zadovoljstva.

### **Smatrate li da je danas teže biti frizer nego ranije, s obzirom na uticaj društvenih mreža i nerealna očekivanja klijenata?**

Da, smatram da je danas posao frizera znatno izazovniji nego ranije. Društvene mreže često postavljaju nerealna očekivanja, klijenti dolaze sa slikama koje izgledaju savršeno u editorijalima ili filtrima, ne shvatajući da stvarna kosa i njena struktura postavljaju svoja ograničenja. Upravo zbog toga je znanje, iskustvo i profesionalnost ključna. **Važno je imati iskren i otvoren odnos sa klijentom, objasniti šta je realno i moguće, a šta ne, i ponuditi rješenja koja istovremeno izgledaju lijepo i očuvaju zdravlje kose.** Na taj način gradimo povjerenje, a rezultati su dugotrajniji i prirodniji.

### **Koliko je hemija, poznavanje strukture dlake i teorija boja važna za ozbiljan rad u salonu?**

Bez teorije i dubokog razumijevanja hemije i strukture dlake nema ozbiljnog i kvalitetnog

rada u salonu. Poznavanje kako različite boje i tretmani djeluju na kosu, kako reaguje na hemijske spojeve i kako se ponaša u različitim tipovima i teksturama dlake, temelj je svakog uspješnog rezultata. Ovo znanje omogućava da se predvidi ishod tretmana, spriječe oštećenja i postigne dugotrajan, prirodan i sofisticiran izgled. U suštini, teorija je ono što frizera pretvara iz tehničara u pravog stručnjaka koji može kombinovati kreativnost i sigurnost za klijenta.

### **Pored rada u salonu, bavite se i edukacijom. Šta Vas je motivisalo da svoje znanje počnete prenositi drugima?**

Motivisala me želja da prenesem znanje koje sam godinama gradila i iskustvo koje sam stekla radeći sa različitim tipovima kose i izazovnim slučajevima. Smatram da pravi temelj zanata mora učiti od nekoga ko ga stvarno razumije i praktikuje, jer samo tako nova generacija frizera može razviti sigurnost i stručnost.

Pored grupnih edukacija, posebno volim raditi edukacije 1:1, gdje mogu detaljno posvetiti pažnju polazniku, pratiti njegov napredak i prilagoditi učenje njegovim potrebama. Takav personalizovan pristup omogućava dublje razumijevanje tehnika, teorije i kreativnog razmišljanja, što kasnije direktno doprinosi kvalitetu njegovog rada u salonu.





### Kako izgleda Vaš pristup edukaciji – da li više pažnje posvećujete tehnici, teoriji ili razvoju samopouzdanja kod polaznika?

Moj pristup edukaciji je uravnotežen, jednako pažnje posvećujem tehnici, teoriji i razvoju samopouzdanja polaznika. Smatram da je važno ne samo naučiti pravilne korake i metode, već i razumjeti zašto se one primjenjuju i kako prilagoditi tehnike individualnim situacijama. Učim polaznike da razmišljaju kao frizeri, a ne samo da rade po šablonu, da prepoznaju strukturu dlake, tonove boja i potrebe klijenta.

Također, fokusiram se na izgradnju samopouzdanja, jer sigurnost u vlastitu procjenu i odluke ključna je za uspjeh u ovom poslu. Polaznici kroz moj program stječu sposobnost da kreiraju kvalitetan, dugotrajan i personalizovan rezultat, a pritom se osjećaju osnaženo i kompetentno.

### Koliko je, po Vašem mišljenju, važan lični brend frizera u današnje vrijeme?

Danas je lični brend frizera izuzetno važan, posebno u eri društvenih mreža i digitalne vidljivosti. Međutim, brend nikada ne smije biti ispred znanja i stručnosti, fotografije i marketinške slike mogu privući pažnju, ali dugoročno povjerenje klijenata gradi se kvalitetom rada i dosljednošću. Pravi brend se razvija kroz kombinaciju stručnog znanja, iskustva, profesionalnog pristupa i iskrenog odnosa sa klijentom.

Kada klijenti vide da frizer razumije kosu, boje i stilove,



te da svakom radu pristupa s pažnjom i preciznošću, tada i reputacija i lični brend postaju snažni i trajni.

### Kada biste morali izdvojiti jednu poruku za mlade ljude koji žele uspjeti u ovom poslu, šta biste im poručili?

Moja poruka mladim frizerima je jednostavna: ne tražite prečice. Uložite vrijeme u učenje, razvijajte svoje vještine strpljivo i gradite čvrst temelj

znanja i iskustva. Samo kroz kontinuirano usavršavanje, praktičan rad i spremnost da se uči od iskusnijih kolega, uspjeh će doći. Važno je razumjeti da talent sam po sebi nije dovoljan, disciplina, profesionalnost i strast prema zanatu su ono što pravi razliku.

Kada posvetite pažnju svakom detalju i ulažete u sebe, ne samo da postajete bolji frizer, već gradite i reputaciju i povjerenje koje će vas pratiti cijelu karijeru.

# Almedina i Beauty Studio Glam: Put od strasti do profesionalnog carstva

**"Moja filozofija rada je jednostavna – slušati, učiti i rasti zajedno s klijentima", ističe Almedina**

**A**lmedina je prije devet godina započela svoj put u beauty industriji u skromnoj sobici na spratu porodične kuće, sa polovnom opremom i ogromnom ljubavlju prema noktima. Danas, nakon godina predanog rada, truda i usavršavanja, vlasnica je Beauty Studio Glam – mjesta gdje žene mogu uživati u različitim tretmanima, od njege noktiju do luksuznih spa iskustava. Kroz svakodnevni rad s klijentima i edukaciju novih stručnjaka, Almedina gradi ne samo uspješan biznis, već i zajednicu inspirativnih i samostalnih profesionalaca u beauty svijetu.

## **Almedina, kako je izgledao Vaš ulazak u beauty svijet i kojim putem ste stigli do otvaranja vlastitog studija?**

Moj ulazak u beauty svijet počeo je prije devet godina, vrlo skromno, u maloj sobici na spratu porodične kuće, sa polovnom opremom, ali i sa ogromnom ljubavlju prema noktima i ovom poslu. Tu sam učila, radila i rasla zajedno sa svojim prvim klijentima. **Korak po korak, uz mnogo truda, odricanja i stalnog usavršavanja, prelazila sam u bolje uslove rada, sve dok nakon šest godina nisam ostvarila svoj veliki san i otvorila svoj vlastiti studio - BEAUTY STUDIO GLAM.**

## **Vaš studio nudi širok spektar tretmana. Kako biste opisali svoj rad i filozofiju kada je riječ o radu s klijentima?**

Rad u beauty industriji započela sam s noktima, koji su bili moja prva ljubav i temelj svega što danas gradim. Kroz godine usavršavanja i svakodnevne razgovore s klijenticama, pažljivo sam slušala njihove želje i potrebe, ali i razmišljala o tome šta je mom gradu zaista potrebno. Tako je nastala ideja studija u kojem će žena moći





**Intervju:** Almedina  
Mukača, vlasnica Beauty  
Studio Glam



obaviti više tretmana na jednom mjestu, uz potpunu posvećenost i osjećaj povjerenja. Moja filozofija rada zasniva se na slušanju klijenata, njihovih savjeta, kritika, pohvala, jer upravo oni nas uče kako da budemo bolji. **Posebno sam zahvalna na divnim, vjernim klijenticama koje su uz mene od samog početka, jer su one najveći dio mog uspjeha i motivacija da svakog dana pružim još više.**

### Koji tretmani su trenutno najtraženiji i zašto mislite da su baš oni osvojili klijentice?

Najveći broj stalnih klijentica i dalje imam za nokte, jer je tu sve započelo i to je tretman kojem se žene uvijek vraćaju. Ipak u posljednje vrijeme posebno se izdvajaju tretmani lica i head spa, koji su gotovo jednako traženi kao i nokti. Njega kože postala je prioritet mnogim ženama, pa su tretmani lica dio njihove redovne rutine i brige o sebi.

Head spa tretman se, s druge strane pokazao kao pravo malo otkriće u salonu, svakodnevno nam dolaze nove klijentice koje žele doživjeti taj osjećaj potpunog opuštanja. I iskreno, nije ni čudo, taj tretman koji spaja njegu i duboki relax, a svakoj ženi je danas potreban trenutak mira i brige samo za sebe.



### Šta je, po Vašem mišljenju, ključno da bi se klijent u salonu osjećao sigurno, opušteno i shvaćeno?

Smatram da je najvažnije da se svaki klijent prije svega osjeti saslušano i uvaženo. Razgovor je ključ svega, dati im prostora da izraze svoje želje, ideje ali i kritike i pohvale. Kada nekog zaista slušate, stvarate odnos povjerenja, a s vremenom se taj odnos pretvara i u jedno lijepo prijateljstvo, posebno sa klijenticama koje su uz vas godinama.

Kroz rad sam shvatila da ljudi ne vole distancu, pritisak niti osjećaj nadređenosti. Svima nam je svakodnevica već dovoljno stresna, zato salon treba biti sigurna zona, mjesto gdje će se osjećati opušteno, prihvaćeno i vrijedno. Uz toplu atmosferu i iskren pristup, prirodno dolaze i lijepi rezultati, jer kada se žena osjeća dobro iznutra, to se vidi i spolja.

### Paralelno s radom u salonu, aktivno se bavite i edukacijama. Kako je došlo do toga da se posvetite i edukatorskom dijelu?

Edukatorski dio mog rada je nešto na što sam posebno ponosna. Odluka da se posvetim





edukacijama došla je tek onda kada sam bila potpuno sigurna u svoje znanje i iskustvo, kada sam osjetila da zaista imam šta da prenesem i drugima. I sama sam prešla brojne edukacije, seminare i masterclassove, i sjećam se koliko sam se divila svojim edukatorima, gledajući ih sa posebnim poštovanjem i potajnom željom da i ja jednog dana budem u toj ulozi.

Danas istinski uživam u prenošenju znanja, jer nema ljepšeg osjećaja nego kad vidite da neko, zahvaljujući vašem radu, raste, razvija i gradi svoj put. Posebno me raduje kada mlade djevojke pronađu hrabrosti da zakorače u ovaj svijet i kada neka od mojih učenica postigne isti ili čak veći uspjeh, tada znam da sam ispunila svoju misiju. Ovaj posao, po mom mišljenju, je divna prilika za svaku ženu - spoj kreativnosti, rada i samostalnosti. Kada radite srcem i imate želju da učite, uspjeh zaista ne izostaje.

**Smatrate li da je upravo spoj svakodnevnog rada s klijentima i edukacija Vaša najveća prednost?**

Apsolutno. Vjerujem da je upravo taj spoj između svakodnevnog rada u salonu i edukacijskog procesa moja ključna prednost. Rad s klijentima mi omogućava da se svakodnevno nadograđujem i uočavam realne izazove s kojima se susrećemo u praksi, dok edukacije služe kao platforma na kojoj to dragocjeno iskustvo prenosim dalje.

Želim da moji polaznici razumiju da tehnička preciznost, iako presudno čini tek pola uspjeha. Druga polovina je vještina komunikacije i izgradnja odnosa sa klijentima.





**Na koji ste uspjeh do sada najponosniji – kao vlasnica studija i kao edukatorica?**

Nakon devet godina u beauty industriji, moj najveći ponos su klijenti koji su uz mene od prvog dana. Oni su srce Beauty studio Glam, i dokaz da se kvalitet prepoznaje na duge staze. Uz to, izuzetno sam ponosna na svoj put od stalnog usavršavanja do uloge mentora. Danas iza sebe imam preko stotinu obučених učenica iz cijele BIH i regije, a vidjeti njih kako otvaraju vlastite uspješne salone i postaju samostalne poslovne žene je neopisiv osjećaj. A na kraju, ako ćemo iskreno, uspjeh je i svaka prilika da podijelim svoju priču pa makar i kroz ovaj intervju.

**Šta je Vaš dugoročni cilj kao master edukatorice i kako vidite utjecaj edukacija na razvoj industrije u našoj zemlji?**

Moj dugoročni cilj je da Beauty studio Glam postane centar izvrsnosti, gdje se ne uče samo tehnike, već i visoki standardi etike i odnosa prema klijentima. Želim graditi kompletan profil profesionalca koji podiže nivo cijele naše industrije. Edukacije vidim kao motor razvoja, one pretvaraju beauty vještine u ozbiljno poduzetništvo.



*Moja filozofija rada zasniva se na slušanju klijenata, njihovih savjeta, kritika, pohvala, jer upravo oni nas uče kako da budemo bolji.*



**Imate li neku viziju ili projekt izvan samog studija – npr. saradnje, evente, masterclassove ili online programe?**

Kao neko ko nikada ne miruje, svoju viziju oduvijek gradim na stalnom pomjeranju granica sopstvenog rada. Iza mene je mnogo uspješnih grupnih edukacija, ali masterclass smatram posebnim stepenikom za koji je potrebna vrhunska priprema. S obzirom na to da sam nedavno postala edukator za jedan renomirani brend koji organizuje prestižne evente, vjerujem da će kucnuti čas i za taj korak. Iskreno, to je veliki izazov ali osjećam da bi to mogla savladati. Uporedo s tim, aktivno radim na online edukacijama. To je projekat koji zahtjeva maksimum posvećenosti i preciznosti kako bi polaznici dobili istu vrijednost kao i uživo.

**Kada razmišljate o budućnosti, što Vam daje najviše motivacije da nastavite sa razvojem i usavršavanjem?**

Moja najveća motivacija dolazi iz mog doma. Imam 31 godinu, i uz sve profesionalne uspjehe, s ponosom ističem da sam majka dva dječaka i supruga čovjeka koji je moja bezrezervna podrška od samog početka. Mislim da u životu ne postoji veći pokretač od porodice koja vjeruje u vas i želi vaš uspjeh jednako snažno kao i vi sami. Svojim radom i stalnim usavršavanjem želim, prije svega, svojoj djeci biti živ primjer da ništa nije nemoguće, želim da odrastaju gledajući kako se snovi ostvaruju uz rad, disciplinu i ljubav prema onome što radite. To je ono što me tjera da svakog dana budem bolja verzija sebe, kako u salonu tako i u životu.



”  
*Uspjeh nije samo ono što postigneš u karijeri, već i ono što inspirišeš kod drugih. Budi žena koja gradi carstvo ali nikada ne zaboravi na temelje koji ga drže.*



## Proljetni reset kože: spoj prirode i nauke za vidljivo mlađi izgled

Napredna anti-age njega uz snagu peptida, hijaluronske kiseline, vitamina B3 i dragocjenih prirodnih sastojaka

**P**roljeće je više od promjene godišnjeg doba – to je vrijeme transformacije. Dok priroda oživljava, i koža traži svoj trenutak obnove. Nakon zime, obilježene dehidratacijom, osjetljivošću i gubitkom sjaja, fokus se pomjera ka njezi koja ne djeluje samo površinski, već dubinski

revitalizuje i vraća koži njen prirodni balans. U tom kontekstu, Prolom Anti Age serum predstavlja savremeni odgovor na potrebe kože u tranzicionom periodu. Formulisan kao visokoefikasni koncentrat, ovaj serum kombinuje inovativne aktivne sastojke sa moći prirode, stvarajući sinergiju koja djeluje ciljano, ali istovremeno nježno.





U središtu njegove formule nalaze se peptidi inspirisani botox efektom, koji pomažu u vidljivom smanjenju finih linija i bora, dok 3D hijaluronska kiselina osigurava intenzivnu hidrataciju kroz više slojeva kože. Ovaj višedimenzionalni pristup hidrataciji rezultira punijim, zaglađenijim i svježijim izgledom kože već nakon prvih primjena.

Posebnu vrijednost formuli daje vitamin B3 (niacinamid), multifunkcionalni aktiv koji je postao nezaobilazan u savremenoj njezi kože. Njegovo djelovanje obuhvata ujednačavanje tena, jačanje kožne barijere i smanjenje osjetljivosti kože na spoljašnje faktore. Zahvaljujući tome, serum je prilagođen svim tipovima kože – uključujući i osjetljivu, reaktivnu kožu, kao i onu sklonu iritacijama i crvenilu. Njegov umirujući efekat pomaže u ublažavanju neprijatnih senzacija poput zatezanja i peckanja, dok kod kože sklone rozacei doprinosi smirivanju i vraćanju osjećaja ugođe.

Formulu dodatno oplemenjuje matična mliječ – luksuzni prirodni eliksir bogat nutrijentima, poznat po svojim regenerativnim svojstvima. U kombinaciji sa snažnim antioksidansima poput SOD-a, djeluje kao zaštitni štiti protiv oksidativnog stresa i prevremenog starenja, istovremeno podstičući obnovu i vitalnost kože.

Efikasnost ove pažljivo balansirane formule potvrđena je i kliničkim ispitivanjima, koja pokazuju da se vidljivost bora smanjuje za čak 32% uz redovnu upotrebu. Koža postaje vidno zaglađenija, elastičnija i odmornija, sa suptilnim, ali primjetnim sjajem koji odražava njeno poboljšano stanje.

Holistički pristup ljepoti dodatno je naglašen ulogom Prolom vode, čija jedinstvena mineralna kompozicija doprinosi hidrataciji i ravnoteži organizma iznutra. Uključivanjem u svakodnevni ritual, ona podržava prirodne procese detoksikacije i osvježanja, što se reflektuje i na izgled kože – čineći je čistijom, blistavijom i uravnoteženijom. Ovaj spoj njege izvana i podrške iznutra postaje ključ savremene, svjesne rutine ljepote.

Lagana, svilenkasta tekstura seruma omogućava brzo upijanje i bespriekorno uklapanje u svakodnevnu njegu. Idealan je kao prvi korak anti-age rutine ili kao baza koja pojačava djelovanje kreme, bez opterećenja kože.

**U sezoni kada sve počinje iznova, prava njega postaje više od rutine – postaje ritual. Ritual koji koži vraća ono najvažnije: ravnotežu, snagu i prirodan sjaj.**

# „Where precision becomes obsession“ – OBSIDIA BROWS, tehnika **Dalile Muratović**

**Dalila Muratović o deset godina iskustva, vlastitoj tehnici OBSIDIA BROWS i značaju prirodnog pristupa u trajnoj šminki.**

**D**alila Muratović već više od deset godina gradi svoju profesionalnu priču u oblasti trajne šminke, prateći razvoj industrije koja iz godine u godinu bilježi sve veću ekspanziju. Kroz kontinuirano usavršavanje, edukacije i ulaganje u kvalitet materijala i rada, razvila je prepoznatljiv pristup koji se oslanja na preciznost, individualnost i dugoročne rezultate. Posebnu prekretnicu u njenom radu predstavlja kreiranje vlastite tehnike iscrtavanja obrva pod nazivom OBSIDIA BROWS, koja se temelji na ideji maksimalne prirodности i gotovo neprimjetnog prijelaza između prirodne dlačice i pigmenta. Inspirisana dugogodišnjom posvećenošću detaljima i estetikom, ova tehnika danas predstavlja njen autorski potpis i odgovor na savremene potrebe klijenata koji sve više teže nenametljivom i njegovanom izgledu.

Kao edukator i takmičar na međunarodnoj sceni, Muratović aktivno učestvuje u razvoju struke, dijeleći znanje i iskustvo s novim generacijama umjetnika. U svom radu posebno naglašava važnost kontinuiranog učenja, profesionalnog pristupa i odgovornosti prema klijentima, ističući da trajna šminka nije samo estetski tretman, već i spoj umjetnosti, tehnike i povjerenja.

**Dalila, iza Vas je više od deset godina iskustva u trajnoj šminki. Kako se Vaš pristup ovoj oblasti razvijao kroz godine i šta danas smatrate ključem kvalitetnog rada?**

Obzirom da je beauty industrija u sve većoj ekspanziji, važno je pratiti inovacije i trendove, ali kreirati i vlastite, tragati za znanjem i učiti konstantno. Za kvalitetan rad je prvenstveno

bitna spremnost ulaganja u edukacije i materijal, te dosljednost u usavršavanju tehnika rada. Samo takav pristup donosi dugoročne rezultate.

**Trajna šminka danas doživljava veliku ekspanziju. Kako biste opisali trenutne trendove i gdje vidite prostor za inovaciju unutar ove industrije?**

Trenutni trendovi trajne šminke se uglavnom baziraju na isticanju prirodne ljepote, gdje preovladava minimalistički stil uz maksimalno prirodne efekte, a obzirom da se isti mogu postići savremenim i individualno razvijenim tehnikama, mnogo je prostora za inovacije u ovoj sferi industrije.

**Nedavno ste kreirali vlastitu tehniku iscrtavanja obrva – OBSIDIA BROWS. Šta je bila inspiracija za njen nastanak i po čemu se razlikuje od postojećih tehnika?**

Inspiracija za kreiranje vlastite tehnike pod nazivom OBSIDIA BROWS nastala je iz moje dugogodišnje ljubavi i strasti prema obrvama kao i opsesije za precizno kreiranim simetričnim dlačicama obrva, koje se stapaju sa Vašim prirodnim ne čineći okom vidljivu razliku između iscrtane dlačice i one prirodne. Zbog toga je nastao i sami naziv tehnike OBSIDIA BROWS – “Where precision becomes obsession”.

**Kada govorimo o OBSIDIA BROWS tehnici, koji su njeni glavni benefiti za klijente i kakav rezultat mogu očekivati u odnosu na klasične metode?**

Glavni benefiti ove tehnike su definisane, simetrične i izuzetno prirodne obrve, koje prate Vaše crte lica i individualno je kreirana prema



**Intervju:** Dalila Muratović, vlasnica  
salona Beauty and the Beast



## BeautiFUL

svakoj klijentici, što znači da nisu u pitanju šablonski rađene obrve, nego su posebno kreirane prema potrebama klijentice, za svakodnevni no makeup look, kako bi uvijek izgledale njegovano i svježe u svakoj prilici. **Prednosti tehnike u odnosu na klasične metode** su te što je rizik od oštećenja kože sveden na minimum, minimalni je unos pigmenta pod kožu, istančana tehnika kojom se na jako precizan način izvodi simulacija prirodne dlake obrva, rad sa posebnim iglama i pigmentima koji postepeno blijede u prirodnim tonovima.

**Premijerno ćete ovu tehniku predstaviti na WULOP takmičenju kao demo spiker. Koliko Vam znači ta platforma i šta publika može očekivati od Vaše prezentacije?**

Obzirom da je u pitanju izuzetno važno internacionalno takmičenje, platforma predstavlja potvrdu priznanja dugogodišnjoj posvećenosti radu, priliku da dodatno gradite svoje ime i brend, te budete prepoznatljivi po svom stilu rada i na svjetskoj sceni, a svakako da je jako važno stvarati konekcije i saradnje te prenositi znanje, jer na taj način ostavljate trag i širite zajednicu.

Velika imena surađuju, i imaju ideje koje zajednički sprovode u djela, dakle, nisu konkurencija jedni drugima, nego podrška. Svakako da je velika čast biti pozvan na jedan tako veličanstven event i ovom prilikom se zahvaljujem cijenjenoj Jasmini Babić na pozivu. Publiku ću rado počastiti svim tajnama autorske tehnike, od kojih će imati benefita u svom poslovanju, obzirom da je jedna od najtraženijih u zadnje





vrijeme, a uz trud i praksu ju je moguće savladati. Radujem se i nadam što većem odazivu, jer mi je misija da se u narednih par godina više ne susrećemo sa klijenticama koje nose loše urađenu i previše naglašenu trajnu šminku, odnosno da broj istih svedemo na minimum, a vjerujem da se sa ovom tehnikom to zaista može postići.

**Pored uloge edukatora, ove godine nastupate i kao takmičar koji predstavlja Bosnu i Hercegovinu. Koliko je izazovno balansirati između te dvije uloge?**

Jako je izazovno, jer pored toga što predstavljate svoju državu na internacionalnom nivou, morate opravdati i povjerenje studenata koji su se odlučili da uče od Vas, i kojima ste uzor. Na ovaj način ih podstičete na važnost ličnog rasta i korektnom pristupu radu, te da se svaki trud i zalaganje višestruko nagrađuju.

**Već ste ostvarili zapažene rezultate na takmičenjima. Koliko su takva iskustva važna za profesionalni razvoj i izgradnju kredibiliteta u beauty industriji?**

Zaista su mnogo važna, obzirom da je to ono po čemu se prepoznaje profesionalnost u poslovanju i izgradnji kredibiliteta. Ovaj posao, kojim se svaki ozbiljan artist nastoji baviti, ne trpi nikakav prosjek niti

ispodprosječne rezultate. Za dugoročno poslovanje morate težiti savršenstvu u radu, talenat nije uvijek ključan, sve se može naučiti ali se to mora zaista i željeti i tome se posvetiti. Klijenti imaju mnogo više povjerenja u

nagrađivane artiste, naročito ako se radi o svjetski priznatim takmičenjima poput WULOP i WORLDS.

**Kako izgleda proces pripreme za velika međunarodna takmičenja poput WULOP-a i WORLDS-a? Na šta stavljate najveći fokus?**

Proces pripreme kreće već mjesecima unazad, vježbe na lateksu, modelima, priprema materijala za rad, planiranje i organizovanje vremena, pronalaženje odgovarajućeg modela, odabira tehnike, mentora za istu (opcionarno) te nalaženje balansa između priprema za takmičenje i rada u salonu sa klijentima. Kao i svaka priprema, zahtijeva mnogo vremena, odricanja i posvećenosti svim detaljima, jer je nekada i onaj najmanji presudan i može da Vas košta pobjede.

**Kao internacionalni edukator od 2023. godine, kakav je Vaš pristup prenošenju znanja i šta nastojite usaditi svojim polaznicima?**

Polaznicima nastojim usaditi prije svega samopouzdanje i sigurnost u radu,



konkretno znanje temeljeno na iskustvu, kako bi izbjegli potencijalne greške, na kojima sam i sama učila. Dakle nastojim ih učiti da teže ka profesionalnom pristupu kako u samom radu tako i prema klijentu, prije svega i da se ne zaustavljaju na nekoliko edukacija, nego da "grabe" znanje kada god im se ukaže prilika da uče od raznih svjetski poznatih majstora.

**Vaš salon već deset godina uspješno posluje i nudi širok spektar usluga. Ipak, trajna šminka je u Vašem ličnom fokusu – zašto upravo ta oblast?**

Još u djetinjstvu sam pokazivala afinitete prema umjetnosti i takmičila se prema preporukama mog profesora likovne kulture, koji je vjerovao u moje mogućnosti te sam još tada i na državnom nivou osvajala nagrade, a kroz pubertet se javila želja da ljubav prema istoj usmjerim ka uljepšavanju prvih modela te su mi njihova lica zamijenila klasični kanvas, i danas sam im neizmjereno zahvalna jer su mi dopuštale mašti na volju i bile podrška. Na taj način sam se prije svega odlučila akademski edukovati za profesionalnog šminkera, što sam sprovela u djelo, a kasnije sam željela kreirati trajnije rezultate šminke kako bih olakšala svakodnevnicu klijenticama, i stoga se posvetila edukacijama iz oblasti trajne šminke.

Edukacije koje sam pohađala su bile zaista brojne, danas ih brojim preko trideset, iako jako volim raditi i druge tretmane za koje sam obučena, trajna šminka je bila poseban izazov jer ju je bilo najteže savladati, a ja zaista volim izazove.

**Radite obrve, usne i eyeliner – koja od ovih procedura zahtijeva najviše preciznosti i zašto?**

Svaka regija zaista iziskuje posvećenost i preciznost i podjednako je bitna, tako da ne mogu niti jednu posebno izdvojiti. Ako uzmemo u obzir da nam klijent poklanja svoje povjerenje i prepušta nam svoje lice, za mene to znači da to jednostavno moram opravdati i dati sve od sebe da se nakon procedure klijentica osjeća još ljepše u svojoj koži. **Povjeriti mi svoje lice je za mene posebna čast, tako da ne smijem sebi dopustiti bilo kakvu manjkavost u preciznoj izvedbi tretmana.**





## Klijenti danas sve više traže prirodan izgled. Kako balansirate između estetike, tehnike i individualnih crta lica?

To je zapravo jednostavno, klijentice mi uglavnom prepuste svoje lice i dozvole mi da radim po svom, naravno da uvijek saslušam i realne želje klijentice, ispunim ih samo ako je moguće pronaći kompromis kojim bi zadovoljili estetski i tehnički ispravan te prihvatljiv rezultat tretmana, ipak mi je i lična reputacija bitna, ali uglavnom radim po svom poštujući individualne crte lica, i to je zaista poseban osjećaj, kada znate da Vam se neko prepušta sa punim povjerenjem. Trendovi su tu da se uprate ali i usklade, iako uvijek nešto novo biva u trendu, isticanje prirodne ljepote je bezvremensko.

## Šta biste izdvojili kao najčešće greške kod trajne šminke koje primjećujete na tržištu?

Najčešće greške kod trajne šminke su preduboko aplicirani i neadekvatno odabrani pigmenti kao i korektori, izazvane traume kože, migracije pigmenta, asimetrija, šablonski iscrtane obrve, prenaplašena trajna šminka, često ponavljane procedure bez upućivanja klijenta o važnosti laserskog korigovanja, neutralizacije i uklanjanja pigmenta, keloidni ožiljci, neadekvatnog edukovanja ili manjka istog zbog čega mnogi nisu ni svjesni svojih grešaka u radu.

## Na kraju, šta za Vas lično predstavlja najveći profesionalni izazov, a šta najveće zadovoljstvo u ovom poslu?

Najveći profesionalni izazov je ostati profesionalna u svakoj situaciji, dosljedna sebi, posvećenosti svom radu i stajanja iza istog, konstantno tragajući za novim znanjem, kao i balansiranje između privatnog/porodičnog i poslovnog života, naročito kada želite da niti jedno trpi od onoga što volite i što vam zaista znači. **Najveće zadovoljstvo mi predstavlja opravdati povjerenje klijentica, koje sa ponosom nose moje kreacije na svom licu, njihova sreća je moja pokretačka snaga i motiv za daljnji profesionalni razvoj i održavanje istog.**



# Višnja Radosavljević:

## Kada šminka prestaje biti estetika, a postaje priča

Put do najbolje verzije sebe počinje onog trenutka kada prestanete da se poredite sa drugima.

**Intervju: Višnja Radosavljević, make up artist u filmskoj industriji**

**Z**a Višnju Radosavljević šminka nikada nije bila samo alat za uljepšavanje, već sredstvo izražavanja, transformacije i stvaranja karaktera. Njen profesionalni put započeo je u svijetu beauty šminke, ali ju je prirodno odveo ka filmskoj i FX industriji, gdje estetika ustupa mjesto dramaturgiji i emociji. Danas, radeći na filmskim i televizijskim projektima u Los Angelesu, Višnja gradi karijeru u jednoj od najzahtjevnijih kreativnih industrija, ostajući dosljedna disciplini, znanju i unutrašnjem kompasu. U ovom intervjuu govori o ličnim prekretnicama, radu na velikim produkcijama i o tome zašto šminka u filmu uvijek mora služiti — priči.

**Višnja ispričajte nam nešto više o sebi i svom profesionalnom putu — kako ste ušli u svijet šminke, kako su izgledali Vaši prvi koraci i šta Vas je sve oblikovalo na tom ranom putu?**

Još od najranijih dana imala sam potrebu da stvaram i izražavam se kroz vizuelno. Šminka mi je vrlo rano postala alat za kreativnost, ali i način







da ljudima pomognem da se osećaju snažnije i sigurnije u svojoj koži. Prvi koraci bili su klasični – rad sa klijentima, svadbama, beauty šminkom – ali paralelno s tim sam stalno učila, eksperimentisala i pratila filmsku industriju. Taj rani period me je naučio disciplini, radu s ljudima i odgovornosti, što je kasnije postalo ključno u filmu.

**Da li je postojao neki prelomni trenutak ili projekat koji Vam je "otvorio vrata" filmske industrije?**

Prelazak iz klasične šminke u svet filmske i FX šminke desio se prirodno. U jednom trenutku shvatila sam da me više privlači priča, karakter i transformacija nego estetika sama po sebi.

Filmska šminka zahteva dublje razumevanje lika, dramaturgije i emocije, i to je ono što me je potpuno osvojilo. FX šminka mi je dala slobodu da spajam umetnost, tehniku i psihologiju.

Iako je postojao niz projekata koji su me oblikovali, bolivijski film *Rocketry: The Nambi Effect* bio je lično prelomni trenutak za mene. Film je sniman u Beogradu 2019. godine i to je bio prvi put da sam zaista osetila da pripadam filmskom

setu. Taj projekat mi je dao samopouzdanje i unutrašnju potvrdu da je filmski svet mesto gde želim da budem i gde imam šta da ponudim.

**Kako ste doživjeli preseljenje u Los Angeles i ulazak u holivudsku industriju, kulturno, profesionalno, lično?**

Preseljenje u Los Angeles bio je ogroman izazov na svim nivoima. Profesionalno – konkurencija je ogromna, standardi visoki, a tempo nemilosrdan. Kulturno – trebalo je pronaći svoje mesto u potpuno drugačijem sistemu. Lično – bila je to škola strpljenja, hrabrosti i vere u sebe. Ipak, Los Angeles je grad koji nagrađuje upornost i autentičnost, i to je ono što me je zadržalo.

**Koliko se Vaš pristup šminkanju promijenio otkako ste počeli da radite na specijalnim efektima?**

Moj pristup šminkanju se značajno promenio. Više ne razmišljam samo o tome kako nešto izgleda, već zašto izgleda tako. FX šminka me je naučila preciznosti, planiranju i poštovanju kontinuiteta, ali i tome da je šminka u filmu u službi priče, a ne obrnuto.



### Koje vještine smatrate ključnim za uspjeh u svijetu filmske šminke?

Ključne veštine su tehničko znanje, ali i emocionalna inteligencija. Rad sa glumcima zahteva poverenje, smirenost i prilagodljivost. Takođe su važne disciplina, organizacija i sposobnost rada pod pritiskom, jer filmski set ne prašta neprofesionalnost.

### Da li imate neki lični ritual ili rutinu koja Vam pomaže da ostanete fokusirani i kreativni?

Imam svoje male rituale i rutine koje mi pomažu da ostanem fokusirana – priprema pre snimanja, organizacija materijala, ali i lična briga o mentalnom zdravlju. Kreativnost ne dolazi iz haosa, već iz balansa.

### Koliko je teško opstati i izgraditi ime u tako konkurentnoj sredini kao što je Los Angeles?

Izgraditi ime u Los Angelesu izuzetno je teško i zahteva mnogo vremena. Konkurencija je velika, ali istovremeno vas tera da budete najbolja verzija sebe. Najvažnije je ne odustajati i ne upoređivati se s drugima, već graditi svoj put.

### Ko su ljudi koji su najviše uticali na Vašu karijeru i način razmišljanja?

Na Balkanu, najveći uticaj na mene imao je Miroslav Lakobrija, koji mi je prvi pokazao da je filmski život realna i dostižna opcija. Pored njega, Žarko Laušević imao je ogroman uticaj na moje filmsko razmišljanje, ponašanje na setu i razumevanje kontinuiteta. U Sjedinjenim Američkim Državama, Richard Redlefsen, Ryan Johnson i Brittany Fontaine su ljudi koji su mi dali veru da i u Holivudu postoje ljudi koji slično razmišljaju, koji su mi otvorili vrata i pružili ruku poverenja.





**Kako vidite razliku između beauty šminke i filmske/FX šminke — u tehničkom, ali i umjetničkom smislu?**

Beauty i filmska šminka su potpuno različiti svetovi. Beauty šminka ističe lepotu, dok filmska šminka služi karakteru i priči. U umjetničkom smislu, filmska šminka mi daje dublji smisao jer postaje sastavni deo narativa.

**Koliko je važno razumjevanje dramaturgije, režije i karaktera kada se radi filmska šminka?**

Razumevanje dramaturgije, režije i karaktera je ključno. Šminker mora znati ko je taj lik, kroz šta prolazi i gde se nalazi u priči. Bez toga, šminka ostaje samo površna dekoracija.

**Na kojim projektima trenutno radite ili šta te uzbuđuje u narednom periodu?**

Pre mesec dana izgorela je radionica NewRule FX, gde sam poslednjih godinu dana radila sa svojih sedam kolega. Srećom, niko nije povređen, na čemu sam neizmerno zahvalna. Za mene je to bio veliki emotivni udar, jer je ta radionica bila moja kuća od trenutka kada sam došla u SAD. U njoj su nastajali brojni projekti, uključujući veštačke cigare za Beyoncé turneju, kao i veliki broj veštačkih instrumenata za film sa Keanu Reevesom. Moj šef je optimističan i veruje da ćemo sve ponovo podići na noge, dok ja u međuvremenu radim na filmovima i serijama kao šef makeup departmana i radujem se da publika uskoro vidi sve projekte kada ugledaju svetlost dana.

**Da li postoji neki žanr (horor, fantastika, istorijski film) u kojem najviše uživate da radite i zašto?**

Najviše uživam u radu na naučno-fantastičnim i istorijskim projektima. Prošlost i budućnost su teme koje me duboko inspirišu, ali su ujedno i najteži, najzahtevniji i najnaporniji oblici snimanja, što ih čini posebno izazovnim i uzbudljivim.

”

*Filmska šminka zahteva dublje razumevanje lika, dramaturgije i emocije, i to je ono što me je potpuno osvojilo.*



# Snježana Kovačević Divljan:

## Dobra frizura je rezultat dobrog šišanja – sve ostalo je nadogradnja

**Snježana Kovačević Divljan o preciznosti, koloristici i radu koji počinje razumijevanjem forme i završava individualnim pristupom.**

**Intervju: Snježana Kovačević Divljan, frizer i vlasnica salona Snow White**

**K**roz skoro osam godina rada u vlastitom salonu Snježana Kovačević Divljan gradila je svoj profesionalni put kroz kontinuirano učenje, usavršavanje i predan rad. Od samih početaka do danas, vodila ju je jasna želja da razvija kvalitet, njeguje individualan pristup svakom klijentu i postavlja više standarde u svakodnevnom radu.

Tokom tog procesa, imala je priliku učiti od vrhunskih edukatora i kroz brojne edukacije dodatno oblikovati svoj pristup, ali i sama prenijeti znanje kroz radionice i rad s učenicima. Upravo ta kombinacija iskustva, prakse i edukacije danas čini temelj njenog rada. U razgovoru koji slijedi, govori o važnosti šišanja kao osnove svake frizure, savremenim tehnikama koloristike, ali i o odgovornosti koju svaki frizer nosi — kako prema klijentima, tako i prema novim generacijama koje tek ulaze u ovaj posao.







**Snježana, dugo godina ste u frizerskoj industriji, kako danas, sa iskustvom, gledate na svoje početke u odnosu na ono što radite sada?**

Na svoje početke danas gledam s velikom zahvalnošću. Tada možda nisam imala iskustvo koje imam danas, ali sam imala ogromnu želju, strast i spremnost da učim. Upravo ti prvi koraci su me oblikovali i naučili strpljenju, disciplini i iskrenoj ljubavi prema ovom poslu. **Kroz godine sam aktivno ulagla u sebe, obilazila brojne edukacije i seminare koji su u potpunosti promijenili moj pogled na frizersku industriju. Svaka nova lekcija donijela mi je širu sliku, sigurnost u radu i jasnoću u onome što danas stvaram.**

**Fokus Vašeg rada je na koloristici i tehnikama poput air touch-a, šta Vas je privuklo upravo toj tehnici i po čemu je ona specifična u Vašem izvođenju?**

Airtouch me privukao zbog svoje suptilnosti, elegancije i nevjerovatne preciznosti. Smatram da predstavlja vrhunac tehnika za pramenove i jednu od najvećih inovacija u savremenoj koloristici. Iako nije jednostavan za izvođenje, upravo ta zahtjevnost ga čini posebnom i izdvaja ga od drugih tehnika.

Ono što ga dodatno čini jedinstvenom jeste mogućnost korekcije - uz pravilno znanje i pristup, čak i zahtjevne situacije i prethodne greške

mogu se uspješno ispraviti. U mom radu ova tehnika ima poseban potpis, jer joj pristupam individualno, jer svaka kosa je priča za sebe, i nikada ne radim šablonski.

**Koliko je danas izazovno postići prirodan, ali i dugotrajan rezultat u koloristici?**

Danas je najveći izazov pronaći pravi balans između estetike i zdravlja kose. Moja klijentela je raznolika, neke žele izražen, "full blond" efekat, dok druge teže što prirodnijem izgledu uz maksimalnu dugotrajnost.

Upravo taj spoj želja zahtijeva znanje, iskustvo i pažljiv odabir tehnike. Nije dovoljno postići lijep rezultat u trenutku, cilj je da on traje i da kosa ostane zdrava.



važnost pravilne njege, sastava proizvoda i načina na koji utiču na zdravlje kose.

Uvijek naglašavam da je kućna njega produžetak rada iz salona, dok redovni salonski tretmani dodatno održavaju kvalitet, sjaj i dugotrajnost rezultata. Samo takav pristup omogućava da kosa zadrži svoju punu ljepotu.

**Nedavno ste imali i zajednički nastup sa Senadom Šehićem u segmentu šišanja – šta Vam ovakva iskustva znače u profesionalnom razvoju?**

Takva iskustva su izuzetno vrijedna! Saradnja s kolegama poput Senada Šehića donosi razmjenu znanja, novu perspektivu i dodatnu

### **Kako pristupate izboru tehnike i formule u odnosu na tip kose i željeni rezultat klijenta?**

Sve počinje detaljnom analizom kose. Posmatram njenu strukturu, prethodne tretmane i cjelokupnu istoriju, ali i način života klijentice, kao i to kako njeguje svoju kosu. Takođe uzimam u obzir ton kože i njene želje, jer je važno da rezultat bude u skladu s njenom ličnošću.

Tek nakon toga biram tehniku i formulu. Ne postoji univerzalno rješenje jer svaki rad je u potpunosti prilagođen osobi ispred mene.

### **U kojoj mjeri njega kose utiče na finalni rezultat koloracije?**

Njega je temelj svega. Bez pravilne njege, ni najbolja koloracija ne može doći do punog izražaja. Veliki dio svog rada posvećujem edukaciji klijentica, objašnjavam im





inspiraciju za dalji razvoj. Stajati na sceni s njim, istinskim profesionalcem i umjetnikom, za mene predstavlja ostvarenje jednog od snova. Tu je i Danijel Marjanović, s kojim sam prvi put ozbiljno izašla na scenu kroz njegov masterclass. Upravo kroz takve trenutke rastemo kao profesionalci.

Podsjećaju nas koliko uvijek postoji prostor za napredak, ali i koliko je važno prepoznati, cijeliti i vjerovati u vlastiti rad i vrijednost. Zahvaljujući tim iskustvima, prirodno je došlo i do toga da započnem vlastite edukacije kroz radionice, gdje sada imam priliku da znanje koje sam stekla prenesem dalje i podijelim sa drugima.

**Koliko pažnje posvećujete šišanju kao temelju svake frizure, posebno kada je u pitanju paž (bob) forma?**

Šišanje smatram apsolutnim temeljem svake dobre frizure. Kod paža se to posebno vidi, jer je riječ o formi koja ne trpi greške. Svaka linija, ugao i raspored težine direktno utiču na konačan izgled.

Upravo zbog toga šišanju posvećujem maksimalnu pažnju, jer ono određuje kvalitet, simetriju i pad frizure. Za mene je šišanje proces preciznosti, kontrole i razumijevanja strukture kose, a ne samo tehnički zadatak. Ako je šišanje urađeno pravilno, dalji stil i oblik dolaze prirodno i bez napora.

Zato uvijek naglašavam da je dobra frizura zapravo rezultat dobrog šišanja sve ostalo je nadogradnja.





### Aktivno obučavate učenike u salonu — koliko Vam je važno prenositi znanje novim generacijama?

Prenošenje znanja za mene ima veliku vrijednost. Vjerujem da samo dijeljenjem iskustva možemo podizati standarde struke i rasti kao zajednica. U svom radu ne prenosim samo tehniku, već i sigurnost, razumijevanje i način razmišljanja, jer to je ono što stvara dobrog frizera. Trudim se da prenesem sve što znam, jer kada sam ja učila, nije bilo toliko edukacija, dostupnih informacija i kolegijalnosti kao danas. Sve je bilo teže i mnogo se učilo kroz vlastito iskustvo i greške. Upravo zato smatram da danas imamo odgovornost da znanje dijelimo i olakšamo put onima koji dolaze poslije nas.

### Šta smatrate najvećim izazovima kod mladih koji ulaze u frizersku struku?

Najveći izazov je strpljenje. Danas svi žele brze rezultate, ali kvalitet zahtijeva vrijeme, konstantnu praksu i posvećenost. Takođe, veliki izazov je razviti osjećaj za detalj i razumijevanje forme, a ne oslanjati se samo na trendove.

### Šta je ključno za dobro izveden paž i gdje se najčešće griješi?

Ključ savršenog paž šišanja je potpuna kontrola linije i precizno raspoređena težina u frizuri. Svaki milimetar je važan jer kod paž nema prostora za greške. Najčešće greške nastaju zbog pogrešnog nagiba, neujednačene napetosti i nedostatka kontrole forme, što narušava balans i simetriju. Jednako važni

elementi su pravilna podjela kose i kvalitetan alat.

Tačna sekcija omogućava kontrolu nad svakim dijelom frizure i osigurava ujednačenost, dok oštar i precizan alat daje čist rez i savršenu liniju. Bez dobre podjele i odgovarajućih alata, čak i najbolja tehnika ne može dati savršen rezultat. Paž djeluje jednostavno, ali zapravo zahtijeva izuzetnu tehničku preciznost, disciplinu i osjećaj za detalj.

”  
*Šišanje smatram apsolutnim temeljem svake dobre frizure.*



## Kako izgleda Vaš pristup radu s učenicima i šta pokušavate posebno razviti kod njih?

Moj pristup je balans između podrške i discipline. Trudim se da kod učenika izgradim sigurnost u radu, ali i osjećaj odgovornosti prema svakom detalju. Učim ih da razmišljaju, analiziraju i razumiju proces, a ne samo da mehanički ponavljaju.

Ovaj pristup nije uvijek jednostavan, jer zahtijeva strpljenje, dosljednost i posvećenost, kako od mene tako i od njih. Svaki učenik ima svoj tempo učenja, i važno je pronaći način da ga usmjerim, ali i da ga podstaknem da sam razvija svoje vještine i samopouzdanje.

## Šta za Vas znači kvalitetan frizerski rad danas?

Kvalitetan rad danas za mene predstavlja spoj znanja, preciznosti i osjećaja za estetiku, ali i poštovanja prema kosi. To je rad koji izgleda prirodno, koji traje i koji je prilagođen svakom klijentu individualno. Kvalitet nije samo u konačnom rezultatu, već i u cijelom procesu, od pravilne procjene, precizne tehnike, izbora alata, pa sve do njege i završnog izgleda.

Važno mi je da klijent nakon tretmana ne dobije samo lijepu frizuru, već i osjećaj zadovoljstva, sigurnosti i samopouzdanja. Za mene je kvalitet kada se vidi znanje, osjeti posvećenost i kada je svaki detalj urađen sa namjerom i pažnjom.



# Za vaše omiljene ljetne šeme – Café Brazil

Dok čekamo dolazak ljeta i omiljenih aktivnosti na otvorenom, odvojimo trenutak za započinjanje nove navike i osigurajmo vrijeme za sebe u svakom danu. Predlažemo vam da u odvojenom vremenu maksimizirate užitek uz šalicu aromatične Café Brazil i knjigu odabranu po vašem ukusu!

**R**azgovarajući prije par dana s prijateljicama uz kafu, u vrijeme naših redovnih okupljanja, shvatile smo da sve funkcioniramo po istom obrascu. Unaprijed rasprodamo sedmicu i zatrpamo se obavezama – planiramo vrijeme za posao, vrijeme za porodicu, za kuću, ljekare, finansije, automobil, školu... Jedino vrijeme koje niti jedna od nas nikada ne planira je **VRIJEME ZA SEBE**.

Vrijeme odvojeno za sebe nekada je bilo dio čovjekove svakodnevnice, i ne samo da je dobro došlo, nego je i neophodno za naše normalno funkcioniranje. Za potpuni odmor i ponovno punjenje baterija trebamo 6 do 8 sati koliko (nadamo se) spavate svake noći. Ali našem su mozgu potrebni i mali periodi zastoja da bi se osvježio, posebno u situacijama stresa ili naprezanja. Baš kao i baterija u pametnom telefonu, većina nas treba povremenih 10 do 30 minuta svakog dana da se oslobodimo dubokih misli i odmorimo moždane ćelije. Pauze su nam potrebne i za fizički odmor. Ako radite, recimo, visoko-stresan posao koji zahtijeva puno ručnog rada, u potrebne su vam barem dvije



pauze od 30 minuta dnevno ili ćete brzo pregorjeti.

Kakav tip pauze ćete odabrati, naravno, zavisi od vaših afiniteta, ali ako niste sigurni što će vam donijeti i zadovoljstvo i odmor, predlažemo šalicu Café Brazil pripremljenu po vašem ukusu i knjigu, ponovo odabranu po vašem ukusu.

Lista dobrih knjiga je beskrajna, a predlažemo vam da vratite još jednu dobru naviku i učlanite se u najbližu biblioteku, jer time pored knjige – partnera u relaksaciji, dobivate i izvrstan savjet bibliotekara i mnoštvo dobrih naslova.

**Stotine dobrih knjiga i samo jedna prava – Café Brazil!**



CAFÉ  
MINAS  
**BRAZIL**  
SINCE 1990

*Sve miriše  
na nju...*





„Kvalitet prije kvantiteta je naše pravilo“  
– Majda o posvećenosti, timu i kontinuiranom usavršavanju

„Naša najveća nagrada je iskreni osmijeh klijenta i osjećaj da smo zajedno kreirali nešto posebno“  
– Majda otkriva kako tim Venus centra čini svaki tretman nezaboravnim.

**Intervju:** Majda Šarganović, vlasnica Wellnes centra Venus

O d 2001. godine, Wellness centar Venus pruža sveobuhvatnu njegu lica, tijela i stopala, spajajući tretmane ljepote, medicinsku pedikuru i masaže. „Kvalitet prije kvantiteta je naše pravilo“, ističe Majda, osnivačica centra, naglašavajući važnost profesionalnog pristupa i kontinuiranog usavršavanja.

Svaki član tima razvija svoju specijalnost i redovno pohađa seminare kako bi klijentima uvijek ponudili najmodernije tretmane. „Naša najveća nagrada je iskreni osmijeh klijenta i osjećaj da smo zajedno kreirali nešto posebno“, dodaje Majda, ističući koliko su povjerenje i dugoročni odnosi ključ uspjeha centra. Od relaks masaža do microneedling tretmana i permanentnog make-upa, Venus tim njeguje individualni pristup, uvijek stavljajući zdravlje i prirodan rezultat na prvo mjesto.



**Majda, Vaš salon nudi zaista širok spektar usluga, od tretmana lica i masaža, preko permanentnog make-upa i ekstenzija trepavica, pa sve do medicinske pedikure i depilacije. Kako ste organizovali rad u timu i na koji način svaka od vas razvija svoju specijalizaciju unutar salona?**

Svaka od kolegica ima svoje preference te nastojimo udovoljiti svim potrebama naših klijenata. To se odražava na kvalitet i brzinu tretmana. Jedna drugu podržavamo, "uskačemo" kada se poveća obim posla. Ako je jedna od kolegica zauzeta, druga pripremi prostoriju i radne površine za narednog klijenta. Specijalnost razvijamo tako što svaka nadograđuje svoje znanje, redovno posjećujemo seminare i ostale edukativne događaje.

#### **Prije mjesec dana:**

Aida - edukacija - Zagreb-Linico-permanentmakeup-novi pigmenti - eyeliner (sjenčenje)

Hana - Zagreb - Studio Dora 98 - Prolift masaža lica Masterclas i Dry head spa

Maja - uskoro se vraća s porođajnog bolovanja i njoj pripremamo lagani povratak u rutinu i dodatna usavršavanja.

**Danas sve više klijenata traži mjesta gdje mogu dobiti kompletnu njegu lica i tijela na jednom mjestu. Kako ste gradili ponudu vašeg salona da biste odgovorili upravo na tu potrebu?**

Naš salon je počeo sa radom 2001.godine i naravno da smo počele sa baznim



## BeautiFUL

tretmanima: tretmani lica, depilacija, pedikura i manikura. Zatim su krenule intenzivnije posjete sajmovima/Zagreb, Bolonja, Minhen, London) – što nam je omogućilo da pratimo trendove u beauty industriji. Mislim da društvene mreže i informisanost klijenata povećavaju interes za nove usluge i tretmane, pa se samim tim potreba za stručnim usavršavanjem ne smanjuje – nego se naprotiv povećava.

Do sada smo uspjele odgovoriti na sve izazove a nadam se da ćemo i u budućnosti. To nam je cilj a i volimo izazove. Naš trud prepoznaju i naši klijenti pa nam velika većina njih ukazuje svoje povjerenje 20 godina i sada smo kao jedna velika porodica. Oдавно je to preraslo iz odnosa klijent – kozmetičar u mnogo više.

**Vaš salon objedinjuje tretmane ljepote, terapijske masaže i medicinsku negu stopala. Koliko je izazovno održavati visok standard u tako različitim oblastima i stalno pratiti nove trendove u beauty industriji?**

Da, svakako da je izazovno ali smo se od samog početka držale mota: kvalitet prije kvantiteta. Od prvog dana naši klijenti dolaze na unaprijed dogovorene termine. Organizacija posla je jako bitna i tada je sve mnogo lakše.

Kao što sam i rekla, nastojimo se odazvati na većinu edukativnih seminara na nacionalnom i internacionalnom nivou, pa su nam i ponude u salonu na vrhunskom nivou.

**Koliko je važan timski rad u salonu u kojem svaka stručnjakinja donosi svoje znanje i iskustvo, ali zajedno stvarate jedinstvenu ponudu za klijente?**

Iznimno važan – sve mora funkcionisati kao dobro podmazana mašina. Svaka od kolegica već po pregledu zakazanih termina zna šta je očekuje tog dana i svaka se pripremi za svoje klijente. Poslovi su podijeljeni i prema vrsti tretmana organizujemo zadatke.

U slučaju preopterećenosti pomažemo jedna drugoj u pripremi tretmana ili ga obavljamo zajedno (depilacija – završimo ga brže). To je najčešće slučaj u predprazničnim danima kada nam se poveća obim posla.





**Beauty industrija se vrlo brzo razvija i trendovi se stalno mijenjaju. Na koji način pratite novitete i usavršavate svoje znanje kako biste klijentima uvijek ponudili najmodernije tretmane?**

Prijateljica sa kojom je ova priča i počela, već 20 godina živi u Londonu. Ona je "indirektno" član našeg tima. Redovno prati dešavanja u beauty industriji, obaviještava nas, uspostavlja kontakte sa vodećim kompanijama iz naše oblasti.

U Londonu se dva puta godišnje održavaju sajmovi te ih redovito posjećujemo. Ako uzmemo u obzir činjenicu da je beauty industrija u UK jedna od vodećih, te da doprinosi 30,4 biliona funti nacionalnom GDP, mislim da nismo mogli imati više sreće od te da budemo dio te priče, te imamo mogućnosti da iz nje crpimo informacije o svim novitetima i mogućnost nadogradnje znanja iz iste.

**Danas klijenti sve više traže individualni pristup. Koliko je važno prije svakog tretmana napraviti konsultacije i prilagoditi njegu konkretnim potrebama kože ili tijela?**

To je ustvari i ključ uspjeha tretmana. Mi svakom svom klijentu pri prvoj posjeti damo karton u koji unose sve važne podatke prema kojima mi određujemo koja vrsta tretmana bi bila najpogodnija i dala najveće rezultate. Svaki odrađeni tretman zapisujemo i nastojimo da svaki sljedeći tretman bude nadogradnja predhodnog ili ponudimo novi.

**Tretmani lica poput hemijskih pilinga i microneedlinga sve su popularniji. Šta klijenti najčešće žele postići ovim tretmanima i kakve rezultate mogu očekivati?**

Klijenti se uglavnom vode informacijama koje im mi pružimo ali očekuju rezultat i prilikom uvođenja istog u ponudu, vidno popravljen izgled i teksturu.

Ova dva tretmana imaju različit učinak:

- **hemijski pilinzi** - ubrzavaju prirodno ljuštenje kože, podstiču regeneraciju, ujednačavaju ten i teksturu

- **microneedling** - potiče prirodnu proizvodnju kolagena i elastina, ubrzavajući regeneraciju kože, što rezultira smanjenjem bora, ožiljaka (posebno od akni), strija i hiperpigmentacija.

**Masažni tretmani koje nudite obuhvataju sve, od relaks masaža do terapijskih metoda poput cuppinga i maderoterapije. Koje su najčešće potrebe klijenata kada je riječ o masažama?**

Da, u ponudi imamo relax masažu - prijatna, blaga, primarni joj je cilj opuštanje cijelog tijela, smanjuje napetost, eliminiše stres. Osim relax masaže u ponudi imamo medicinsk, sportsku, kliničku.

**Cupping** - vakuum masaža - drevna metoda alternativne medicine u kojoj terapeut postavlja specijalne čašice na kožu kako bi se stvorio vakuum - podiglo potkožno tkivo, stimulirao protok krvi i opustilo mišiće.





**Maderoterapija** – neinvanzivna tehnika anticelulitne masaže koja koristi posebno oblikovane valjke za preoblikovanje tijela i smanjenje celulita.

**Svakom klijentu pristupamo individualno vodeći računa o sljedećim parametrima: dob, opće zdravstveno stanje, alergije, trenutne bolove, razina aktivnosti i prema tome prilagodimo masažu.**

**Permanentni make-up i ekstenzije trepavica danas su vrlo traženi tretmani. Šta je, po vašem mišljenju, presudno za prirodan i kvalitetan rezultat?**

Fokus na isticanje prirodnog izgleda, a ne dramatičnim i naglim promjenama. Krajnji rezultat izgleda otprilike "ovakva sam se probudila". Isto tako i kod ekstenzija trepavica –da to izgleda što prirodnije.

**Medicinska pedikura i ortoniksija često imaju i zdravstveni aspekt. Koliko je važno da klijenti razumiju razliku između estetske i medicinske njege stopala?**

Zdrava stopala ne trebaju pomoć medicinskog eksperta, te se provodi tretman koji uklanja zadebljanja kože, oblikuju nokti i osvježava izgled – znači treba im klasični tretman pedikure. Dok kod medicinske njege stopala fokus stavljamo na zdravlje stopala te prevenciju neugodnih pojava – uraslih noktiju, kurjih očiju, virusnih bradavica, gljivica. Posebnu pažnju na stopala stavljamo kod klijenata sa dijabetesom i reumatskim oboljenjima.

Probleme uraskih noktiju rješavamo ortoniksijom (kopče) i LIFT UP GELOM koji ispravlja urasle nokte nakon prvog nanošenja i daje odlične rezultate.

**Primjećujete li promjene u navikama klijenata posljednjih godina, da li danas više ulažu u redovnu njegu i preventivne tretmane?**

Redovni tretmani lica i tijela mogu značajno poboljšati izgled vaše kože. Profesionalnim tretmanima uklanjaju se dubinske nečistoće, koža se intenzivno hidratizira i potiče regeneracija stanica. Osim toga odlazak u salon pruža neprocjenjivo iskustvo opuštanja te stručne savjete individualno prilagođene.



**Šta biste izdvojili kao najvažnije pravilo kada je riječ o pravilnoj njezi kože i tijela između dva profesionalna tretmana?**

Ovisi o tretmanu, ali uglavnom zlatno pravilo kod većine tretmana za narednih par dana je: izbjegavati treninge i pretjerano znojenje, plivanje, saunu, solarij, izlaganje suncu.

Nakon tog perioda najvažnije se fokusirati na redovno, nježno održavanje nivoa vlage u koži- hidratizirati se iz vana i unutra (dovoljan unos tekućine), koristiti hidratizirajuće kreme i serume.

Dnevnom rutinom klijenti podržavaju naše napore i nastavljaju održavati kožu čistom i vlažnom.

**Kada pogledate razvoj vašeg salona do danas, šta vas najviše raduje, zadovoljstvo klijenata, razvoj tima ili nešto treće?**

Naravno kombinacija prvog i drugog. Kada primjetimo iskreni osmijeh kod klijenta, povećamo momenat duboke relaksacije to nam je potvrda da se neko osjeća dobro i da je imao pozitivno i nezaboravno iskustvo. **Kada su klijenti sretni to je ultimativna nagrada**, ali kada je to omogućio tim s kojim radite to je najveća nagrada u svakom poslu. Mi se trudimo i pored posla da održavamo kreativnu i zabavnu radnu atmosferu u salonu. S godinama to preraste u dobro uhodan tim - porodicu.

”  
*Naša najveća nagrada je iskreni osmijeh klijenta i osjećaj da smo zajedno kreirali nešto posebno.*





**BREZAR**  
— COSMETICS —

✦ **NOVA GENERACIJA NJEGE KOSE** ✦

Predstavljamo profesionalnu liniju  
**BREZAR COSMETICS**

🧴 **Creamy Milk Shampoo**

Dubinski hidrira i štiti boju kose  
zahvaljujući proteinima  
i aminokiselinama.

👩 **Creamy Milk Mask**

Keratin i botox efekat  
za obnovu suhe  
i oštećene kose.

🍏 **APPLE**

Profesionalna farba  
za kosu i bradu sa  
ekstraktom zelene jabuke.

- ✓ Bez amonijaka
- ✓ Nježna za kožu
- ✓ Prirodni i dugotrajni tonovi

✉ **Narudžbe u DM**

☎ **063 556 665**

Brezar.ba    Web: [www.brezar.ba](http://www.brezar.ba)





*Sijede vas čine **starijim?***



*Rješenje je tu* 

- ✓ *Brzo nanošenje*
- ✓ *Bez iritacije kože*
- ✓ *Za kosu i bradu*



**PRIJE**

**POSLIJE**



# Sve više djevojaka napušta sigurne poslove zbog beauty edukacija

**U** posljednjih nekoliko godina, sve je češći trend da djevojake odlučuju napusti sigurne, ali često monotone poslove i okrene se beauty industriji. Razlog nije samo ljubav prema estetici, već i potreba za većom slobodom, fleksibilnijim radnim vremenom i direktnom kontrolom nad vlastitim prihodima.

Kako kaže Andreja Gajilović, osnivačica Beauty Centra Kallos, interesovanje za edukacije danas je na najvišem nivou do sada. „Ranije su ljudi beauty doživljavali kao nešto usputno i postavljalo mi se pitanje kako mislim živjeti "samo od noktiju". Srećom, nisam se obazirala na to. Danas je svima jasno koliko je to ozbiljan posao. A žene koje dolaze, tu su sa jasnom idejom, žele naučiti i početi raditi odmah“, objašnjava Andreja.

Beauty Center Kallos već više od 10 godina posluje kao salon, ali je godinama unazad izrastao u **sertifikovani edukativni centar**, registrovan za edukacije u oblasti kozmetike i frizerstva, kao i za aparaturne tretmane u kozmetologiji. Upravo taj spoj dugogodišnjeg iskustva iz prakse i edukacije danas ga izdvaja na tržištu.

„Edukacije kod nas nisu nešto što smo uveli juče. One su rezultat godina rada sa klijentima i razumijevanja šta zaista funkcionise u praksi“, kaže Andreja. Kada je riječ o interesovanju, jasno se izdvajaju oblasti koje trenutno dominiraju tržištem.

„U posljednje vrijeme najviše se traže aparturni tretmani, posebno Hydrafacial. To je usluga koja odgovara svakom tipu kože, daje instant rezultat pa je potražnja velika, a salonima osigurava stabilan prihod. Zatim edukacije za frizure, koje omogućavaju brz ulazak u posao i tzv. preskakanje stepenica, i trajna šminka, koja i dalje važi za jednu od najisplativijih usluga“, navodi ona.

Da trend nije prolazan, potvrđuju i konkretni rezultati. Kallos je razvio vlastitu liniju uređaja – **A-Beauty Tech aparate**, među kojima su uređaji za Hydrafacial i epilaciju, koji se danas koriste u **više od 7 kozmetičkih salona širom Bosne i Hercegovine**.

„Nama je bilo važno da edukacija ne ostane samo teorija. Kada neko kupi aparat, dobije i znanje kako da ga koristi i kako da od toga napravi posao“, dodaje Andreja.

Ipak, ono po čemu je Kallos najprepoznatljiviji jesu edukacije iz trajne šminke, obrva, usana i eyeliner-a, koje Andreja lično vodi. Upravo zbog njih, u Banjaluku dolaze polaznice iz različitih dijelova Evrope. **„Trajna šminka je precizan i odgovoran posao. Nemožetega naučiti površno. Zato radimo u malim grupama ili individualno, i svaka polaznica prolazi kroz stvaran rad, ne samo demonstraciju“**, objašnjava ona.

Polaznice često dolaze bez prethodnog iskustva, ali iz edukacije izlaze sa konkretnim znanjem i sigurnošću u radu. „Imali smo djevojke koje su radile kancelarijske poslove i potpuno promijenile karijeru. Danas imaju svoje klijente, rade samostalno i zarađuju više nego prije. A to i jeste najbolji pokazatelj kvaliteta.“, kaže Andreja. Upravo zato Kallos danas nije samo salon ni klasičan edukativni centar, već mjesto gdje počinju ozbiljne beauty karijere.

I dok interes za ovu industriju nikad nije bio veći, oni idu korak dalje, uvode i online edukacije za najtraženije tretmane. Razlog? Sve više ljudi ih prati iz inostranstva, ali i onih koji žele ući u beauty svijet bez velikih početnih ulaganja. Jer danas nije pitanje da li možeš naučiti, već gdje i od koga.

Za više informacija o edukacijama i programima, Beauty Center Kallos dostupan je putem e-maila **info@beautycenterkallos.com** i njihovih društvenih mreža.





# Nikolina Stanić: Tehnika se može naučiti, ali način razmišljanja određuje koliko daleko ćete doći

Perfekcionizam bez brzine nije održiv, ali ni brzina bez kvalitete nema vrijednost.

**Intervju: Nikolina Stanić, nail tehničar i edukator**

**P**ut u nail industriji za Nikolinu Stanić započeo je prije gotovo deset godina, nakon dolaska u Njemačku, gdje je prve korake napravila kao samouka nail tehničarka. Jedno loše iskustvo s kemijskim sastavom proizvoda postalo je prekretnica koja ju je usmjerila prema ozbiljnoj edukaciji i profesionalnom usavršavanju. Danas je poznata po mentorskim programima koji nadilaze klasične kurseve i fokus stavljaju na stvarne rezultate – od prvih klijentica do izgradnje stabilnog poslovanja.

U razgovoru za naš magazin Nikolina otkriva zašto tehnika nije dovoljna za uspjeh, zašto je mindset jednako važan kao i znanje, te kako kroz svoj program stvara novu generaciju samostalnih i sigurnih nail tehničara.





### Nikolina, kratko Vaš put ka nail industriji i kako je došlo do prelaza iz uloge nail tehničara u edukatora, šta je bio okidač za tu tranziciju?

Moj put u nail industriji započeo je prije nepunih deset godina, dolaskom u Njemačku. Počela sam kao samouka tehničarka, ali jedno loše iskustvo s kemijskim sastavom tih proizvoda bilo je prekretnica koja me usmjerila prema ozbiljnoj edukaciji i profesionalnom razvoju. Nakon brojnih edukacija u Njemačkoj i godina samostalnog rada, 2023. godine uvođim u svoj salon i edukacije. Već u prvoj godini održala sam oko 30 edukacija uživo, čime sam potvrdila svoju strast za prenošenjem znanja. 2024 donosim hrabru odluku – napuštam rad s klijentima i u potpunosti se posvećujem online edukaciji.

### Na koji način ste diferencirali svoj pristup edukaciji u odnosu na zasićeno tržište nail kurseva u regiji?

Radila sam i edukacije uživo i kratko online programe, jer vrlo brzo sam shvatila da takav pristup, kakav dominira sada još na tržištu, ne donosi stvarne rezultate polaznicama. A moj cilj nikada nije bio samo prenijeti znanje, nego dovesti početnice do prvih klijentica i vlastitih prihoda. Upravo tu sam napravila ključnu razliku, razvila sam mentorske programe koji traju dva i više mjeseci, gdje svaka polaznica prolazi strukturiran i vođen proces. To više nije klasična edukacija, nego mentorstvo s konkretnim ciljem i mjerljivim rezultatima.



### Šta smatrate najvećom greškom koju nail tehničari prave kada pokušaju monetizirati svoje znanje kroz edukaciju?

Često se pretpostavlja da vrhunski tehničar automatski postaje i dobar edukator, ali to ne mora biti tako. Samo prenošenje znanja nije dovoljno ako iza toga ne stoji struktura, metodologija i razumijevanje kako polaznik stvarno napreduje. Po mom mišljenju, najveća greška je fokus isključivo na tehniku, bez jasnog sistema koji vodi polaznika do konkretnih rezultata. Edukacija mora biti proces, a ne samo prijenos informacija.

### Kako strukturirate svoj mentorship program da bi imao mjerljive rezultate za polaznice, a ne samo „osjećaj napretka“?

U svom mentorskom programu, koji traje dva mjeseca uz dodatna dva mjeseca podrške, fokus nije samo na tehnici, nego na potpunoj transformaciji polaznica. Sigurna sam da samo prenošenje znanja nije dovoljno za stvarne rezultate. Zato je ključna razlika mog programa upravo rad s kliničkim psihologom. U timu je Berina Baraković, koja je za polaznice razvila poseban modul usmjeren na prevladavanje strahova, izgradnju samopouzdanja i mentalne stabilnosti, uz video pozive.



Uz to, polaznice imaju podršku grafičkog dizajnera koji im pomaže u izgradnji vizualnog identiteta i profesionalne prezentacije, dok ih paralelno učim kako privući prve klijentice i razviti vlastito ime na tržištu.

Rezultat takvog pristupa je konkretan - već tijekom trajanja programa polaznice vrlo često dolaze do svojih prvih 20+ klijentica. Ono što ovaj program zaista izdvaja jest činjenica da ne gradimo samo tehničare, nego samostalne, sigurne i tržišno spremne nail tehničare.

### Koja je razlika između dobrog i vrhunskog nail tehničara iz perspektive tehnike i mindseta?

Razlika između dobrog i vrhunskog nail tehničara nije samo u tehnici, nego u načinu razmišljanja. Dobar tehničar zna odraditi posao, dok vrhunski razumije zašto nešto radi ili zašto nešto ne radi. S druge strane, mindset igra ključnu

ulogu. Sigurnost u radu, disciplina i spremnost na kontinuirani razvoj ono su što dugoročno pravi razliku. Tehnika se može naučiti, ali način razmišljanja određuje koliko daleko će netko zaista doći. Ja osobno volim učiti ih kroz svoje iskustvo.

### Kako pristupate radu sa početnicama koje nemaju razvijenu finu motoriku ili osjećaj za estetiku?

U radu s njima fokusiram se na razvijanje procesa na jasne, jednostavne korake i praksu, uz stalnu povratnu informaciju. Tako gradimo sigurnost u pokretima i razumijevanje forme, umjesto da se oslanjamo na osjećaj koji još nije ni razvijen. Uz tehnički dio, ključnu ulogu igra i rad na samopouzdanju. Jer vrlo često problem nije u sposobnosti, nego u nesigurnosti. Kada se to ukloni, napredak dolazi puno brže nego što same polaznice očekuju.

### Koji segment edukacije smatrate najpodcjenjenijim, a presudnim za dugoročan uspjeh u ovom poslu?

Najpodcjenjeniji segment edukacije je teorija. Kvaliteta rada direktno ovisi o razumijevanju - sastava materijala, strukture nokta i potencijalnih grešaka. Upravo to znanje radi za tebe, da u praksi imaš odgovor na svaki problem na koji naiđeš.





### Kako balansirate između tehničkog perfekcionizma i brzine rada koja je potrebna za profitabilnost?

Perfekcionizam bez brzine nije održiv, ali ni brzina bez kvalitete nema vrijednost. Ključ je u tome da se od samog početka uči kvalitetno i pravilno, kako se ne bi stvarale loše navike koje kasnije usporavaju rad. Kada je tehnika dobra, brzina dolazi prirodno kroz praksu – bez potrebe za kompromisima u kvaliteti.

### Da li dolazi do prezasićenja tržišta i kako se novi tehničari mogu izdvojiti?

Osobno smatram da je danas općenito svega previše, pa tako i u nail industriji. Međutim, kvaliteta se uvijek istakne. Tržište možda jest zasićeno, ali najčešće prosjekom al- ne znanjem, ne standardima i ne ozbiljnim pristupom. Upravo zato oni koji ulažu u kvalitetu, edukaciju i svoj razvoj uvijek pronađu svoje mjesto. Sigurna sam u to.

### Koliko klijentice danas razumiju kvalitet usluge, a koliko biraju na osnovu cijene i estetike?

Većina klijentica i dalje bira na osnovu cijene, jer često ne razumiju što stoji iza kvalitetne usluge. Međutim, upravo je to nešto što učimo kroz edukaciju – kako prepoznati i privući svoju idealnu klijenticu. Jer nije svaka klijentica za svakoga. Ključno je definirati koja je naša ciljna grupa i prema tome graditi svoj pristup i pozicioniranje. Na kraju, ne biraju samo klijentice nas – i mi biramo njih, ali ih moramo znati privući na pravi način.

### Koji je realan vremenski okvir da početnik dođe do stabilnih prihoda u ovom poslu?

Realno, sve ovisi o pristupu, uloženom radu i kvaliteti edukacije. Bez jasnog sistema i smjernica, taj proces može trajati mjesecima, pa i godinama... Ali kada početnik ima vodstvo i podršku nekoga ko je sve to i puno više već prošao, rezultati mogu doći puno brže. U mom programu polaznice već tokom edukacije dolaze do prvih klijentica, što im omogućava da vrlo rano krenu graditi stabilan prihod. Najvažnije je razumjeti da uspjeh u ovom poslu nije više kao nekada stvar vremena, nego pristupa – uz pravi sistem, put do rezultata može biti puno kraći nego što se najčešće misli.

### Koliko je mentalno zahtjevan posao s obzirom na rad s klijentima i konstantan pritisak na preciznost?

Ovaj posao je puno zahtjevniji mentalno nego



što se na prvi pogled čini. Rad s klijenticama, pogotovo nama ženama (malo da se našalim) zahtijeva veliku razinu fokusa i stabilnosti. Mislim ipak, najveći izazov često nije sama tehnika, nego pritisak koji si tehničari sami stvaraju – strah od greške, nesigurnost i potreba za savršenstvom... **Zato smatram da je rad na mentalnoj stabilnosti jednako važan kao i tehničko znanje. Kada postoji sigurnost u sebe, cijeli posao postaje lakši, kvalitetniji i dugoročno održiv.**

### Koje su skrivene strane ovog posla o kojima se rijetko govori u edukacijama?

Često se naglašavaju teže strane ovog posla, koje sam i sama prošla – od čekanja klijentica “od usta do usta”, sjedenja satima bez jasnog sistema, do situacija u kojima nema stvarne zarade. Međutim, po meni su zapravo najskrivenije one pozitivne strane o kojima se manje govori. Ovaj posao, uz pravi smjer i znanje, može donijeti veliku stabilnost, sigurnost i samopouzdanje. To govorim iz vlastitog iskustva...

**2024. godina za mene je bila jako teška, obilježena velikim privatnim i poslovnim gubicima. Kroz taj period sam, uz podršku divne Berine koju sam spomenula, prolazila kroz ozbiljan izazov, a upravo me povratak ovom poslu ponovno podigao i dao mi snagu da nastavim (u svakom smislu). Nije me spasio posao – spasilo me ono što sam kroz njega izgradila u sebi. Zato uvijek naglašavam da ovo nisu "samo" nokti.**

# Azra Pintol:

## Ljepota je osjećaj, a tim je ono što je čini stvarno

**Iz Sarajeva do Amerike i nazad – karijera i vizija žene koja ljepotu vidi kao osjećaj.**

**O**d prvih koraka u salonu sa 16 godina, preko uspješne karijere u Americi i nagrada iz Las Vegasa i Los Angelesa, do stvaranja jedne od najprepoznatljivijih beauty oaza u Sarajevu, priča Azre Pintol je priča o strasti, znanju i snazi tima.

U svijetu ljepote, gdje se trendovi brzo mijenjaju, rijetki su oni koji uspiju zadržati autentičnost i kvalitet kroz godine. Azra Pintol je upravo jedan od tih imena. Njena karijera, koja traje decenijama, započela je iz čiste ljubavi prema zanatu, a razvijala se kroz rad, disciplinu i neprestano usavršavanje, od Sarajeva do Texasa, i nazad.

Danas, kao osnivačica salona Beauty First Salon & Spa, Azra ne gradi samo brend, već i iskustvo. Mjesto gdje ljepota nije samo rezultat, nego osjećaj mira, pažnje i povjerenja. Iza tog uspjeha stoji ono što ona uvijek s ponosom ističe njen tim.

**„Bez mog tima, ovo ne bi bilo moguće. Ljepota koju stvaramo nije rad jedne osobe, nego zajednička energija, trud i ljubav prema poslu“,** kaže Azra.

U nastavku razgovora otkriva kako su je iskustva iz Amerike oblikovala, šta danas primjenjuje u svom radu i zašto vjeruje da prava ljepota počinje onog trenutka kada se žena osjeti posebno.

**Azra, možete li ispričati kako je izgledao vaš prvi susret s beauty industrijom i šta vas je potaklo da odaberete upravo ovu karijeru?**

Moj prvi susret s beauty industrijom desio se vrlo rano, već sa 16 godina kada sam krenula u frizersku školu. Vrlo brzo sam počela raditi u salonu i osjetila da je to moj prirodni put. Ljubav prema ovom poslu rodila se iz rada s ljudima, iz tog osjećaja kada nekome uljepšate dan,

podignete samopouzdanje i učinite da se osjeća lijepo. Ta emocija me vodi i danas.

**Radili ste i u Americi prije nego ste se vratili u Sarajevo. Kako je to iskustvo oblikovalo vaš profesionalni pristup?**

Rad u Americi, posebno u Texasu, bio je prekretnica u mom profesionalnom razvoju. Imala sam priliku raditi u velikom sistemu, u franšizi sa preko 400 salona, kao i učestvovati na takmičenjima u Las Vegasu i Los Angelesu gdje sam osvajala nagrade. To iskustvo me naučilo disciplini, preciznosti, ali i važnosti tima, jer bez jakog tima nema ni vrhunskog rezultata.

**Šta ste naučili tamo što danas primjenjujete u svom salonu?**

Najvažnija lekcija koju sam donijela jeste da uspjeh nikada nije individualan. Timski rad, međusobno poštovanje i stalno usavršavanje su ključ svega. U mom salonu negujemo upravo tu kulturu – da svaka članica tima doprinosi zajedničkom uspjehu i da zajedno rastemo.

**Kada ste otvorili Beauty First Salon & Spa, šta ste tada željeli prenijeti u svom poslu i kako se ta vizija razvijala kroz godine?**

Kada sam otvorila Beauty First Salon & Spa, moja želja je bila da stvorim prostor gdje će žene imati sve na jednom mjestu ali ne samo uslugu, već i osjećaj. Željela sam da to bude oaza ljepote i mira. Danas, nakon 13 godina, ta vizija je prerasla u nešto mnogo veće u tim ljudi koji dijele istu strast i posvećenost svakom klijentu.

**Kako biste opisali atmosferu i filozofiju salona Beauty First? Šta klijenti prvo primijete kada uđu kod vas?**

Atmosfera našeg salona je spoj profesionalnosti i topline. Naša filozofija je da ljepota nije samo





**Intervju:** Azra Pintol, vlasnica salona Beauty Firts Salon & Spa

”  
*Bez mog tima,  
ovo ne bi bilo  
moguće. Ljepota  
koju stvaramo nije  
rad jedne osobe,  
nego zajednička  
energija, trud  
i ljubav prema  
poslu.*





rezultat, već i iskustvo. Klijenti kada uđu kod nas prvo osjete energiju osjećaj dobrodošlice, pažnje i harmonije koji gradimo kao tim.

### **Koje su ključne usluge koje salon nudi, a na šta ste posebno ponosni?**

Salon nudi kompletne frizerske i kozmetičke usluge, što znači da klijent može dobiti sve na jednom mjestu. Međutim, ono na šta sam najponosnija nije samo ponuda, nego kvalitet i posvećenost mog tima. Svaka od djevojaka koje rade sa mnom daje dio sebe u svaki tretman.

### **Možete li izdvojiti neku uslugu koja je vaš zaštitni znak?**

Naš zaštitni znak su prirodni, elegantni rezultati posebno u bojenju i njegovanju kose. Ali ono što nas zaista izdvaja jeste način na koji radimo kao tim koji brine o svakom detalju

### **Da li se trudite da pratite najnovije trendove ili radije naglasak stavljate na dugotrajan, prirodan rezultat?**

Trendove pratimo, ali ih ne slijedimo slijepo. Uvijek ih prilagođavamo klijentu. Za nas je najvažnije da rezultat bude dugotrajan, zdrav i prirodan nešto što će klijent moći nositi sa samopouzdanjem svaki dan. Posebno mi je važno naglasiti da i dalje posjedujem američku licencu, koju redovno obnavljam svake dvije godine, bilo online ili odlaskom u Ameriku, čime kontinuirano održavam i unapređujem svoje profesionalne standarde.

### **Kako ste doživjeli prelazak tržišta iz Amerike u Sarajevo?**

Bio je to izazov, ali i prilika. Donijela sam sa sobom znanje i standarde koje sam tamo stekla, ali sam ih prilagodila našem mentalitetu. Upravo ta kombinacija danas čini naš prepoznatljiv stil.

### **Razlikuju li se očekivanja klijenata, standardi i pristup ljepoti između ove dvije sredine?**

Razlike postoje u dinamici i organizaciji rada. U Americi dominiraju efikasnost, brzina i jasno definisani procesi, dok je kod nas fokus na ličnom pristupu i odnosu s klijentom. Najbolje rezultate daje kombinacija oba pristupa, profesionalnost i sistematičnost uz toplinu i povjerenje.

### **Šta smatrate najvažnijim kada je u pitanju izgradnja povjerenja s klijentima?**

Povjerenje se gradi iskrenošću, kvalitetom i kontinuitetom. Klijent mora osjetiti da ste tu za njega, ne samo kao profesionalac, već i kao osoba.

### **Kako se to odražava na vaš svakodnevni rad i odnose sa stalnim klijentima?**

To se najbolje vidi kroz dugogodišnje odnose koje imamo. Mnogi naši klijenti su uz nas godinama, a to ne bi bilo moguće bez mog tima. Oni su ti koji svakodnevno održavaju taj odnos i kvalitet.

### **Koji su danas ključni trendovi u frizerskokožmetičkoj industriji, a šta vi najviše volite raditi?**

Trendovi danas idu u pravcu prirodnog izgleda, zdrave kose i individualnog pristupa. Ja lično najviše volim raditi transformacije koje izgledaju nenametljivo, ali prave veliku razliku.

### **Imate li neki „potpisani stil“ ili omiljene tehnike?**

Moj potpisani stil je elegancija kroz prirodnost. Volim tehnike koje daju meke prelaze, sjaj i luksuzan izgled bez pretjerivanja. Ali iskreno, najveći potpis našeg salona nije samo stil, nego tim koji stoji iza svakog rezultata.



Ul. Stjepana Radića 16  
Široki Brijeg  
387 63 355 785  
@salonljepotekairos

**kaïros**  
SALON LIJEPOTE

**a Capelli**  
STUDIO

*Šnežana Abazović*

Radomira Neškovića bb 066/933-685

**MAKEUP ARTIST**

FACEBOOK:  
Merima Šipković Begić

INSTAGRAM:  
merima\_sipkovic\_begic

Komune Vojle br. 14, Jablanica  
+387 61 536 199  
merimabegic88@gmail.com

**Beauty First**  
SALON & SPA

Azra PINTOL  
frizor - vlasnik

Stup, Tibra C1, pp#3, 71210 Ilidža  
Tel.: 060 335 8660, 033 977 913  
e-mail: beautyfirstsa@gmail.com

**DE BEAUTYROOM**

*Dragana Eres*

Proboj 71  
88 320 Ljubuški  
063 678 333  
eresdragana@gmail.com

DE BEAUTYROOM

- makeup
- lash lift
- obrve
- depilacije
- nokti(rubber base)

**ŽELJKO  
LONČAR**

+ 387 63 700 232  
POSUŠJE 88240  
Ul. Kralja Petra Svačića

USLUGE BARBER SHOPA

**BEAUTYLAND**

+387 63/500-501  
88 000 Mostar  
Kneza Višaslava bb, SPC Orca

**Kozmetološki centar  
"Be strong" Zenica**

Medicinski tretmani lica i edukacije

Kamberovića čikma bb,  
Zenica  
+387 61 030 850

Berina Horić, kozmetolog

Kontakt:

Anela: +387 62 482 520  
Amina: +387 61 036 105  
Dr. Fetaha Becirbegovića 1b,  
71000 Sarajevo  
@frizerski.salon.silver

Radno vrijeme:  
PON-PET 10:00 - 19:00  
SUBOTA 10:00 - 15:00  
NEDJELJOM NE RADIMO

Frizerski salon  
**Silver**

**- LEMSI -**

*Beauty studio*  
DOMA ORAHOVICA, GRAČANICA

@beautystudiolemsi



# Clarity skin centar

Centar za njegu lica i tijela  
Reviderm specijalistički centar  
Indivudalni pristup

☎ 063-124/443  
☎ 036-328/748  
📍 Mostar, Vukovarska 14A

## SALON LJEPOTE MARIJA



066 073 642  
marijaandjelkovic17@outlook.com  
salonljepote.marija  
makica\_01  
Ive Andrića 19 I  
DOBRINJA, ISTOČNA ILIDZA

Salon ljepote  
*Beauty Lab*  
by Edina Alagić

Savski Most  
Kermeč i Mačkovac prirodozdrav  
Tretmani lica, tretmani tijela i  
podoprodaje trepavica i ciljaka,  
profesionalna tonikacije, i dubljege

Instagram: @beautylab.edina  
Facebook: Beauty Lab Edina Alagić

Prisoje bb, 80 240 Tomislavgrad  
mery\_makeup\_hairstylist  
+387 63 464 303  
marijamerytg@gmail.com

Madame  
• STUDIO •

📍 Džidžkovac 10  
Sarajevo, BiH  
☎ 060 34 25 021

## IMIDŽ

Frizerski salon i salon za  
ulijepšavanje

Ulica Alije Izetbegovića,  
Zavidovići

Radno vrijeme:  
8:00 do 17:00  
Subotom:  
8:00 do 15:00

Nudimo sve vrste  
frizerskih usluga za žene i  
muškarce, manikura,  
pedikuru, make up, i  
salonij

@imidzofficial\_  
Frizerski salon  
"Imidž"  
061 448 424

**Dobro nam Došli**

# BeautiFUL

BEAUTY STUDIO  
NEAA

TRG HEROJA 43

☎ 061 493 428  
@beautystudioneaa  
Beauty Studio Neaa

Husein Kapetana Gradašćevića L-IV  
72 220 Zavidovići

Mob.: 38763029333

Alisa Šabanagić

whatsapp/viber  
063 892 100

by Larina Jaselić  
ladyMenbeauty\_neum

Kardinala Stepinca 9,  
Neum i Mostar

## BEAUTY STUDIO "GLAM"

Vlasnica: Almedina Mukača

+387 61 670 262  
Viber / WhatsApp

@beauty\_studio\_glam

f Beauty Studio Glam



DALILA MURATOVIĆ  
INTERNATIONAL ACADEMY  
PERMANENT MAKE-UP



### DALILA MURATOVIĆ

Azize Šaćirbegović 128,  
71000 Sarajevo

+387 61 237 302

# BeautiFUL



**2A** Milanka Bošnjaković | CEO & Founder

+387 62 676 675 +387 61 955 566

TC Sjenjak, Tuzla

f kozmeticki salon 2A

@kozmeticki\_salon\_2A

AMRA NAHIĆ  
CEO

+387 101 980 449

@studio\_holistic

amra\_nahic@holisticki.com

Bihacka 10 | Bosanska Krupa



Bella Donna Beautyroom  
Bonita Vučić



Polje Višnjica 66,  
71 250 Kiseljak

+387 63 205 405



IVANA M.  
KOZMETIČKI STUDIO

IVANA MLIKOTA MARTINOVIĆ  
kozmetolog i fizioterapeut

063/980-333; 063/263-262  
ivanamartinovic300@yahoo.com  
Kozmetički studio Ivana M  
ivanamlikota.martinovic  
pon - pet: 09 - 20h; sub: 09 - 14h

IVIC

COSMETICS AND MESSAGES

Prnjavor, BiH

+387 66 991 575

Ivić Cosmetic

ivic.cosmetics

### TIJELO

- Ultrazvučna kavitacija
- Radiolazni lifting
- Body sculpting
- Maderoterapija
- Limfna drenaža
- Laserska epilacija
- Masaža tijela

### LICE

- Higijenski tretmani
- Hidrafacial
- Fitopiling
- Dermapij
- Hemijski pilinzi
- Mezoporacija
- Hidratacija



NIKOLINA PETRIĆ

MLADENA STOJANOVIĆA,  
NOVA TOPOLA

+387 65 170 693



Wellness Centar  
"VENUS"

Bihackih branilaca 14,  
77000 Bihać, BiH

+387 61 779 557

majda2001@gmail.com

www.venus.ba



## Adila Horić Adilović

Founder & Owner

Centar 2D, Lamela 3  
Travnik, 72270  
Bosna i Hercegovina  
+38761024461



## Sladjana Jeftić

EDUKACIJE & TRETMANI

+387(0)65 857 599

+387(0)65 683 186

@studior.studio

jeftic.sladjana@gmail.com

salonljepote.studior@gmail.com



# BeautiFUL

# OM SALON

OM SALON

1.maja br. 5  
066 099 980

OM STUDIO

Muharema Suljanovića 9  
065 000 880

OM BEAUTY BAR

Branislava Nušića 1  
066 772 235

# BeautiFUL



## Anastasija Sarić

Make up & beauty lounge

☎ 065 672 370

📷 anastasijas\_makeup

📍 Danka Mitrova Srbac, (Frukta 1. Sprat)

## AFRO DORII



## Doris Barbarić

STYLING & MAKEUP

+38763612500

barbaric.doris@gmail.com

Potpolje 62, 88260, Čitluk

@afro\_dorii



☎ 063/520-580

📷 nedzma\_la\_beaute

📍 Jelah, Braće Kotorić 33



066 251 299

📷 laserskaepilacija\_jelena

📍 Vidovdanska 64, Gradiška

## Beauty studio

- Masaže
- Maderoterapija
- Puder obrve
- Tretmani lica
- Pedikir
- Manikir
- Lash lift
- Kavitacija
- Henna Brows
- BB Glow
- Laserska epilacija
- Dijamanta mikrodermoabrazija
- Laminacija obrva
- Mezoterapije lica, tijela, kose
- Trajna i polutrajna šminka
- Piling tijela
- Svileni trepavice
- Ruski volumen
- Botox
- Lipoliza
- Dermalni fileri
- Nadogradnja noktiju



📍 magic.hands.tuzla  
📞 Magične ruke maderoterapija  
☎ Tel: 061/758-334  
📍 Adresa: Bosne srebrenice bb

**M** STUDIO  
Exclusive  
beauty and spa

beauty  
and spa



📍 Kranjčevićeva br. 15  
☎ +387 33 875 600  
☎ +387 61 257 256

MIRNESA SVRAKA  
studio



**Mirnesa Svraga-Muftić**  
TRAJNA ŠMINKA | Edukator

📍 Salke Lagumdžije 13  
71 000 Sarajevo  
☎ +387 62 157 255

**MILLIONHAIR**  
FRIZERSKO - KOZMETIČKI SALON

FRIZERSKO-KOZMETIČKI  
SALON MILLIONHAIR

ADRESA: DZEMALA BIJEDICA 279L  
TEL: 060/319-29-37  
INSTAGRAM: MILLIONHAIR\_OFFICIAL

House of beauty

FRIZERSKO-KOZMETIČKI SALON

📍 Hilendarska 8b, Teslić  
📧 kfs\_houseofbeauty

📞 JELENA 065/210-270  
📞 NATAŠA 066/785-411  
📞 MILENA 066/770-331

# BeautiFUL

PROF. KOZMETIČARKA | PMU ARTIST  
TREBINJE

ZAKAZIVANJE I KONSULTACIJE:

☎ +387 64 444 00 50  
✉ brankalarosee@gmail.com  
📷 branka.aleksic.pmu



Branka  
Aleksić

SALON  
LJEPOTE  
ZORICA

Love yourself!



☎ 063 702 911  
📍 Salon ljepote Zorica,  
Trg dr. Franje Tuđmana  
📷 @\_salon\_ljepote\_zorica  
📞 shape of you

TRETMANI TIJELA | TRETMANI LICA | MANIKURA | PEDIKURA | OBRVE

KOZMETIČKI SALON

# AFRODITA

OLIVERA MARKOVIĆ

LIVNO

063 344 969



HAIR STUDIO  
**Snow White**

SNJEŽANA KOVAČEVIĆ DIVLJAN

📍 Ulica 4. juni, Pale  
☎ +387 65 153 066





# Ljeto uz OLIVAL

Pripremite se za ljeto s Olival ljetnom kolekcijom! Žudite za savršenim tenom? Birajte između Super Mrkva ili Super Coco kolekcije. Za blistavu brončanu boju i sjajnu kožu, zaboravite višesatno prženje na suncu! Uz SUPER Mrkva proizvode iz Olivala, ovog ljeta boju ćete uhvatiti brzinom svjetlosti!

SUPER Coco kolekcija donosi pravu malu revoluciju za turbo tamnjenje. S tri ključna proizvoda, vaša koža će uživati u najboljoj njezi, hidrataciji i osvježanju, a vi u zanosnoj preplanulosti. Novost su i teksture – potpuno nemasni finiš bez masnih tragova, a shimmer sjaj obogatit će nadolazeću sezonu!



Proizvodi se mogu pronaći u CM-u, DM-u  
i na webu [www.olival.ba](http://www.olival.ba)

# BLONDME







## VODOOTPORNI BEŽIČNI TRIMERI ZA TIJELO, KOSU I BRADU

Top preporuka za kućnu upotrebu i tokom putovanja!

- Jednostavno i brzo skraćivanje dlačica, od glave do pete
  - Ergonomski oblik i elegantan, moderan dizajn
  - LED svjetlo uz oštricu za dodatnu preciznost
  - Keramičko sječivo omogućava duži radni vijek
- Litijum-jonska baterija garantuje do 90 minuta rada nakon punjenja



# 2026 beautiFUL

MEĐUNARODNI SAJAM  
LJEPOTE I KOZMETIKE

REZERVISITE  
IZLOŽBENI PROSTOR



05. i 06.  
SEPTEMBAR

**SKENDERIJA**

DVORANA MIRZA DELIBAŠIĆ

🌐 [www.sajam.beautiful.ba](http://www.sajam.beautiful.ba)

📷 [@sajam.beautiful.ba](https://www.instagram.com/sajam.beautiful.ba)

📘 [Beautiful.sajam](https://www.facebook.com/Beautiful.sajam)