

Jesen 2023.

Beautiful



NEJRA BEĆIROVIĆ

Za svoje klijente nudim samo najbolje.
Mojom posjetom beauty sajma u Kini,
donijela sam mnoštvo noviteta!



Sve što vam je potrebno za nadogradnju trepavica
lash&brow lift.



Novi proizvod za lash lift GLUE
BALM za lakše fiksiranje i
namještanje trepavica
na jastučić.



Botoks 02 Farm je moćan koncentrat za
dlaku nove generacije. prirodnji proizvod
za momentalno obnavljanje obrva i
trepavica. Dizajniran za potpuno
obnavljanje dlake i revitalizaciju.



PREMIUM TAN



MINA HENNA je jedina
boja bez amonijaka

- Vegan friendly
- Nije testirana na životinjama
- Ne sadrži olovo u sebi
- Bez oksidanasa

PREMIUM

Valera +



NOVO

A black Valera hairdryer is positioned vertically in the center of the word "NOVO". The hairdryer has a red "Valera SALON EXCLUSIVE" logo on its body. The background is dark with blue smoke and light effects.



www.frizerland.ba

SALON EXCLUSIVE

OD PROFESIONALACA ZA PROFESIONALCE.

Švicarski ekspert za kosu od 1955.
Kvaliteta iz tradicije.

frizerland

LASH FILLER BTX

PROFESSIONALNI TRETMAN
ZA OBRVE I TREPAVICE

OBNAVLJA, OSVJEŽAVA I
DAJE VOLUMEN OBRVAMA I TREPAVICAMA

OBNAVLJA I UDVOSTRUČUJE
TREPAVICE NAKON PRVOG TRETMANA



SAVRŠEN DODATAK NAKON LASH LIFT-A
I FARBANJA TREPAVICA

FARBE ZA TREPAVICE I OBRVE

ISTOVREMENO TRETMAN
& FARBANJE

4

RAZLIČITA UČINKA
NA VAŠ IZGLED



NJEGUJE I
ULJEPŠAVA

JAČA I OBNAVLJA

DAJE BIJEŠTAJI SJAJ I
MAKSIMALNU HIDRATACIJU

INTENZIVNA I DUGOTRAJNA BOJA

KOZMETIČKI TRETMAN SA
NEVJEROVATNIM REZULTATIMA

Dizajnirali smo specijalne setove koji uključuju sve potrebno da dobijete savršene obrve i trepavice.

PERFECT LOOK KIT LASHES



Jedinstveni na tržištu

- 1 Dermatološki i oftalmološki testirani
- 2 Sadrži Argan koji daje sjaj i jačinu
- 3 Sa Keratinom koji obnavlja, ojačava i spriječava pucanje vrhova
- 4 Dugotrajni pigmenti



Lash Lifting + Farba + Lash Filler

Pojačava oblik i farbu.
Rezultat: Savršene trepavice

Udjepšajte svoje trepavice 2u1 setom sa nevjerojatnim rezultatima.

Pojačajte izgled trepavica sa prirodnim efektom i zaboravite maskaru.

PERFECT LOOK KIT BROWS



Laminacija + Farba + Lash Filler

Definiše, daje mekoću i boju obrvama
Rezultat: Savršene obrve

Definišite i obojite svoje obrve sa nevjerojatnim rezultatima.

Postignite savršen izgled obrva uz laminaciju i bojenje.

- 1 Savršeno rješenje za jake i neposlušne obrve
- 2 Dugotrajna boja
- 3 100% pokrivanje sjedih dlačica
- 4 Obnavlja i pojačava obrve

The image shows a 4x6 grid of identical labels. Each label is a black rectangle with the words "BEAUTY JAR" printed in white, bold, sans-serif capital letters in the center. The labels are arranged in four rows and six columns.

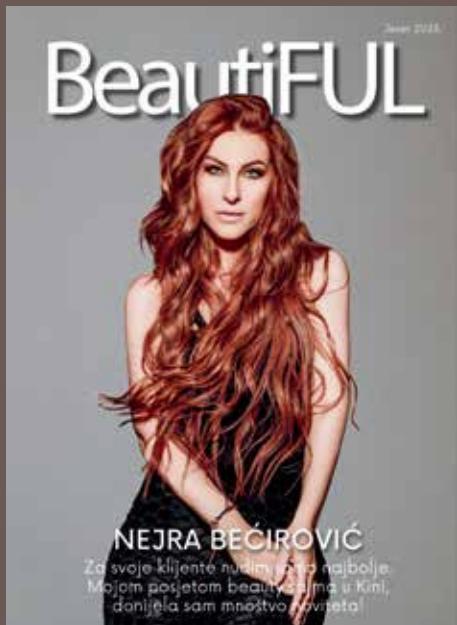
COSMETICS CAN MAKE PEOPLE HAPPY

The image shows a 4x6 grid of identical labels. Each label is a black rectangular box with the words "BEAUTY JAR" printed in white, bold, sans-serif capital letters in the center. The labels are arranged in four rows and six columns.

BEAUTY JAR je brand prirodne kozmetike iz Latvije, jedne od najčistijih i najzelenih zemalja Europe. Beauty Jar kombinuje prirodne sastojke, handmade proizvodnju, eco friendly pristup, odlične mirise i vizualno atraktivne proizvode. Proizvodi nisu testirani na životinjama, ne sadrže SLS i paraben, i napravljeni su sa više od 90% prirodnih sastojaka.

Samo se opustite i uživajte u trenutku, dok mi
brinemo o vašoj koži i tijelu.





Direktorica:
Naida Memić
naida.memic@sfera.ba

Glavna i odgovorna urednica:
Elvira Drežnjak
elvira.maric@sfera.ba

Marketing:
Azra Brajlović
azra.brajlovic@sfera.ba

Grafički dizajn:
Sfera d.o.o.

Print:
Sfera d.o.o.

Sfera d.o.o.
Čevrina 9a, Mostar
Tel: 036/578-259
e-mail: marketing@sfera.ba
www.sfera.ba



Devojke i žene mnogo pažnje posvećuju svom izgledu. Mnogi kažu da nije toliko bitno kako izgledamo, nego kako se osjećamo, no ipak sve mi volimo da lijepo i zdravo izgledamo i ka tome i težimo. Naravno da je važno kako se osjećamo i kakvog smo duha, no bitno je da shvatimo da se važnost ljepote ogleda u tome kako vidimo sebe i kako se zbog toga osjećamo.

Unutrašnje zadovoljstvo zbog onog što vidimo u ogledalu je cilj kojem težimo. Andrey Hepburn je jednom prilikom rekla „**Ljepota žene mora se vidjeti iz njezinih očiju, jer to je ulaz u njezino srce, mjesto gdje se nalazi ljubav.**“ Ljepota je i briga koju žena s ljubavlju daje, strast koju pokazuje, osjećaj zadovoljstva, a definitivno ljepota žene s godinama samo raste. Važno je samo da volite sebe i život.

Časopisu BeautiFUL je prava adresa za savjete, ideje i najnovije trendove iz svijeta ljepote i mode.
Na svim stranicama koje su pred vama ispisani su tretmani, savršene kombinacije, preporuke i savjeti stručnjaka.

Kroz časopis BeautiFUL vodimo Vas kroz frizerske i kozmetičke salone u BiH, najbolje stručnjake iz oblasti estetike i kozmetologije, te Vam donosimo događaje koje preporučujemo da posjetite.

Ono što je najvažnije jeste poruka da su sve žene lijepе, te svaka na svoj način nosi svoju ljepotu. Bitno je biti zadovoljan sobom, cijeniti sebe, uživati u svakom danu i radovati se svakom jutru.

Glavna i odgovorna urednica
Elvira Drežnjak
mr. komunikologije

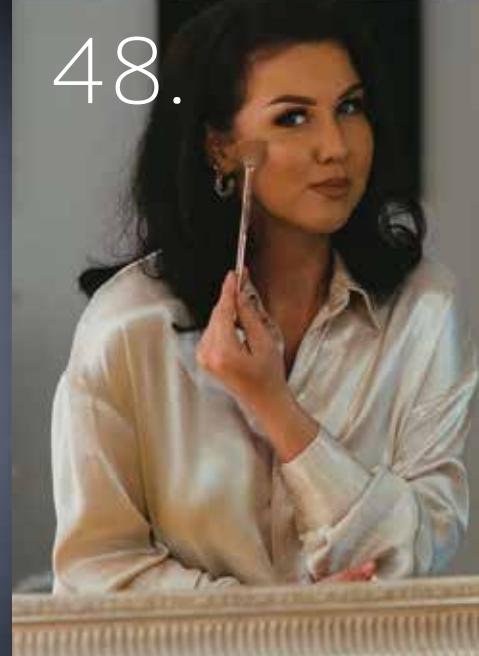
20.



40.



48.



60.



82.

Marijana Azinović: Edukacije i beauty trgovina ekskluzivnih svjetskih brendova igra veliku ulogu u našem poslu

Nikad dosta znanja, zbog toga sam osnovala svoju akademiju gdje svakodnevno unaprjeđujemo znanja svih onih koji znaju da ulaganjem u sebe postižemo mnogo.

Martina Bajić: Izazov da budete poslovna žena i majka je balans koji vam omogućava da uživate u obe uloge

Za mladu majku, koja cijeni i voli ljepotu, te uživa u radu sa ljudima, kozmetologija je odličan izbor zanimanja za profesionalnu karijeru.



114.



Zerina Junuzović: Bez ožiljaka i "tētoviranih plavih obrva" – tehniku HAIRSTROKE

Dlačice oblikom i postavkom imitiraju prirodnu dlaku, gdje načinom iscrtavanja linije master dlaci i obrvi daje živost i eleganciju. Poslije završenog tretmana klijent a i okolina jedva da vide razliku između prirodne dlake i one koju smo mi dodali.



Uspješno realizovan treći po redu Međunarodni sajam kozmetike, ljepote, zdravlja i wellnessa **BeautiFUL2023**

Sajam se održao u Skenderiji u Sarajevu 16.-17.09.2023, te je ispunio očekivanja svih prisutnih. Naredni Međunarodni sajam BeautiFUL2024 će se održati 14. – 15. 09.2024, Centar Mirza Delibašić, Skenderija.

Iza nas je još jedan uspješna priča i projekat, a svima već poznat – „Međunarodni sajam kozmetike, ljepote, zdravlja i wellnessa BeautiFUL2023“. Jedan je od najvećih sajmova koji se prostire na 8 000 m². Okupio je veliki broj stručnjaka iz cijelog svijeta.

svijeta. Sajam se održao 16. – 17. 09.2023 godine, Centar Mirza Delibašić – Skenderija, Sarajevo.

Sa sigurnošću tvrdimo da je sajam ispunio očekivanja sponzora, partnera, izlagača ali i svih posjetioca.

Ulaz na sajam je bio BESPLATAN, te veliki broj posjetioca je uživao u mnoštvu različitog sadržaja, promocija, noviteta, popusta, nagrada, prezentacija, edukacija i masterclassov-a.

Na sajmu se predstavilo preko 100 kompanija, sa preko 300+ brendova.

**Naredni
Međunarodni
sajam
BeautiFUL2024 će
se održati 14. – 15.
09.2024, Centar
Mirza Delibašić,
Skenderija.**





SPONZORI OVOGODIŠNJEGL SAJMA SU BILI:

PLATINASTI SPONZOR:
Brill Cosmetix d.o.o.

ZLATNI SPONZOR:
Beauty AA d.o.o.

SREBRENI SPONZORI:
S Academy d.o.o.,
LNB TRADE d.o.o.,
Magnetic nails d.o.o.,
Monetize AD

BRONZANI SPONZORI:
Revelo d.o.o.,
Kanema beauty d.o.o.



CURAPROX

ZA NJEŽNO SVAKODNEVNO IZBJELJIVANJE



Šest okusa,
jedna formula

Dugotrajna
svježina

Bakterijski
balans

Enzimsko
bijeljenje

SWISS PREMIUM ORAL CARE



Fačite za zube Be you možete naći u web trgovini www.zdrav-osmijeh.ba ili spotekama.
Za više informacija pište na info@zdrav-osmijeh.ba ili pozovite 032/89 12 11.



CURAPROX Bosna i Hercegovina



curaproxbh

Nejra Bećirović: Za svoje klijente nudim samo najbolje. Mojom posjetom beauty sajma u Kini, donijela sam mnoštvo noviteta!

Sebi svake godine zadam novi cilj koji moram ostvariti i trudim se do tog datuma ispuniti. To me pokreće kada se ostvari cilj. Ove godine to je bila Kina i uspjela sam.

INTERVJU: Nejra Bećirović, edukator i vlasnica „Nejra beauty studio“



Nejra Bećirović, rođena 1984 godine u Sarajevo. Sa 11 godina počinje plesati latinoameričke plesove i zaljubljuje se u španjolske frizure, tada svojim roditeljima saopštava da će postati frizer. Već je 24 godine u svijetu frizura. Velikih uspona i padova privatno i poslovno, ali na kraju uspijeva ostvariti san koji je zamislila. Radila je kod nekoliko poslodavaca, zatim 2016. otvara svoj prvi salon u Centru grada i 2022. otvara novi veliki salon sa proširenjem usluga. Edukuje svoje sadašnje i novo znanje, mnogo novih edukacija završava kod poznatih edukatora. Udale se po drugi put 2014., te se ostvaruje u ulozi majke.

Nejra pokazuje koliko daleko može otići, u svakom smislu te riječi, kako bi svojim klijenticama pružila najbolju uslugu svog salona. U njenom salonu je sada popularna tehnika ICE I TAPE IN, ugradnja kose. Tražeći najbolju dlaku, kosu s kojom će raditi u septembru je posjetila Kinu i sajam, te već dogovorila ozbiljne saradnje. Ko kaže da je nešto nemoguće, Nejra ga ubjedi u suprotno. U nastavku pročitajte više.

DRAGA NEJRA, VEĆ STE DUGO U BEAUTY INDUSTRiji, KAKAV JE BIO VAŠ POČETAK I KOLIKO SE RAZLIKUJE NASPRAM SVEGA ŠTO STE OSTVARILI DO DANAS?

U moje vrijeme kada sam ja počinjala nije bilo tako puno edukacija, online edukacija, mnogo smo bili samouki. Sada je sve to dostupno, samo je potrebna volja. Tada sam dosta radila kako bi se čulo, što se kod nas kaže od usta do usta i mnogo sporije je išlo. **Morali smo dosta vremena provoditi kao učenici u salonu što je dosta dobro. Danas djeca nemaju prakse više od jednog dana.** Smatram da se zanat ne može naučiti tako i da je potrebno dosta vremena. Svaka izgradnja svog brenda ne dolazi odjednom, potrebno je vrijeme, dosta patnje prođete da bi počeli rasti. Prvo kreće rad kod poslodavca i dugo traje da bi se postiglo iskustvo.

Ne samo zanat, nego i psihologija sa klijentima, menadžerstvo, ljubaznost, te dosta neuspjelih frizura i nervoze. Pored frizerske struke počela sam raditi šminkanje i permanent šminku i u tome sam širila svoje znanje. Nadograđivala sam se stalno u beauty svijetu. Zatim sam radila na kvalitetu i izgradnji svog branda. Danas je sve drugačije, nakon 24 godine imam puno iskustva, klijenata, radnika i učenika. Žene dolaze jer sam im dala svoje povjerenje, a to se ne postiže preko noći.

KOLIKO STE SE PROŠIRILI U NOVOM SALONU I KOJE STE SVE NOVITETE UVELI?

U starom salonu je bilo 27 kvadrata, a sada smo u 150 kvadrata sto znači da smo dobili dosta prostora za širenje usluga. Ubacili smo pedikir, manikir, trepavice, nadogradnju kose, laser za skidanje obrva i tetovaža, carbon peel rad sa laserom, sve vrste frizerskih usluga, permanent obrva, microblading i micropigmentacija, šminkanje.

PROŠIRENJEM SALONA SE PROŠIRILA I POTREBA ZA DJELATNICAMA. NA KOJI NAČIN BIRATE VAŠE RADNIKE, JE LI POTREBNO PRETHODNO ISKUSTVO ILI IH VI OBUČAVATE?

Svi znamo da je preteško naći odgovarajućeg



radnika. Meni nije toliko bitno znanje koliko kućni odgoj i lična higijena. Jako mi je bitno da djevojka lijepo izgleda i da se zna ponašati. Ja ulazem u sve svoje radnike, ne samo zanat već i rad na ličnom razvoju. Bitno mi je dok su kod mene da su najbolje. Uvijek primam jednu po jednu djevojku i pitam za neko vrijeme sve uposlenice kako njima odgovara. Bitno mi je da svi funkcionišemo. Ako jedna odudara nažalost ne može ostati s nama jer ne smije biti tenzija u salonu. Procijenim da li zadovoljava sve što znam da je potrebno i da li ima potencijala za napredovanje. Bitna je energija među svima nama. Naravno

nikada se ne može sve posložiti onako kako bih ja željela. Pored brojnih edukacija, odnedavno se možete pohvaliti i onom za nadogradnju kose.

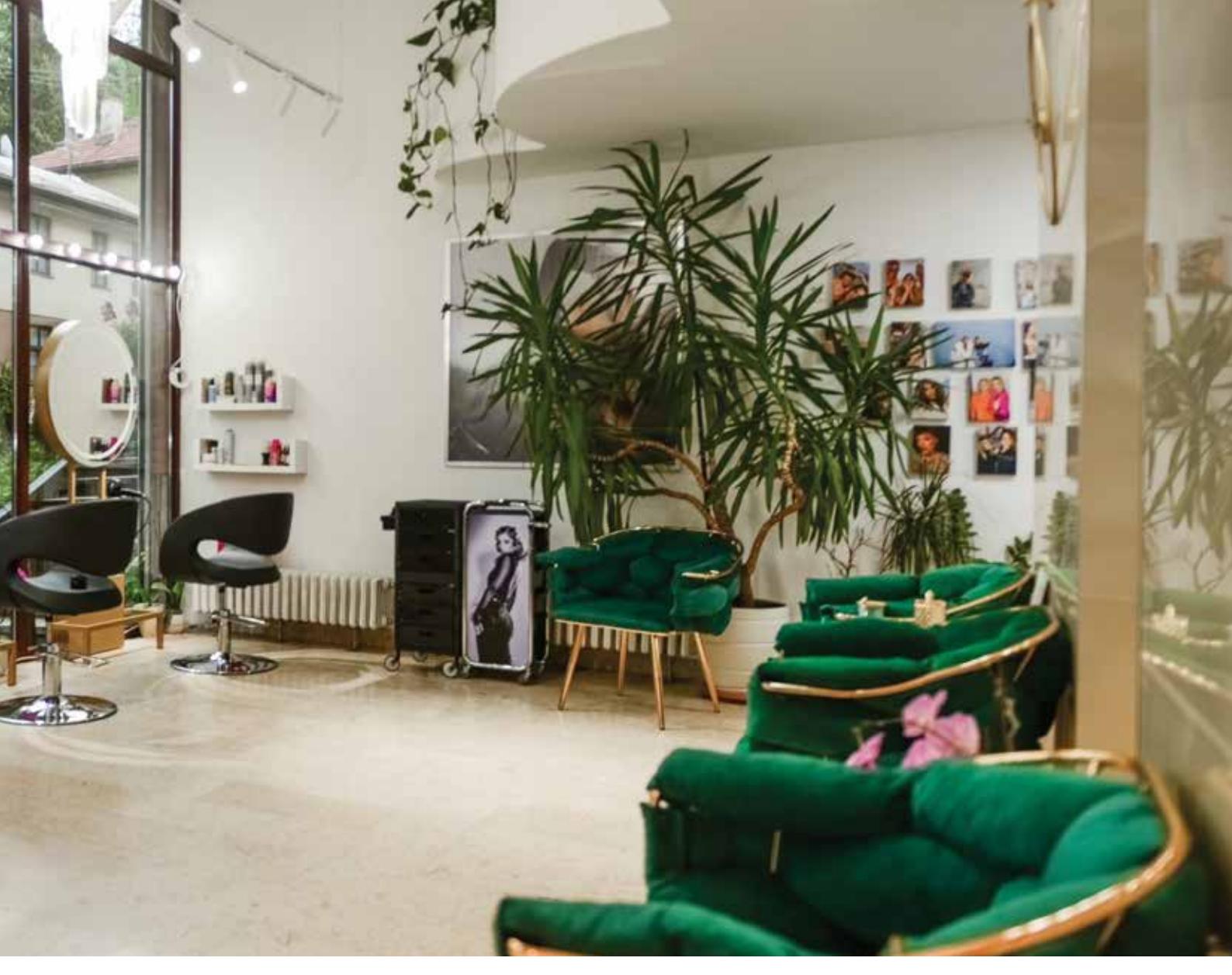
KOLIKA JE ZAPRAVO POTRAŽNJA KOD ŽENA ZA DUGOM KOSOM?

Ja dugo godina radim keratinsku nadogradnju, ali sam išla u Beograd po novo znanje ICE metode i TAPE IN metode nadogradnje. Danas to postaje sve više popularno i djevojkama promijeni lični opis za par sati. Zadnju godinu dana smo se mnogo posvetili nadogradnji i dobro nam ide. Mnoge žene nadograđuju kosu samo zbog



gustoće kose, a ne dužine. Trudimo se da uklopimo boje, da se što manje primijeti da je to nadogradnja. Imate neke žene koje nikada u životu nisu imale dugu i gustu kosu i kada probaju postaju ovisnice jer im se to svidi. Nadogradnja kose je luksuz i dosta je skupa. Mi žene smo lude i ostaviti ćemo od usta da budemo zadovoljne sobom bez obzira koliko to košta. Mi radimo trenutno na potražnji najbolje kose da budemo prepoznatljivi po kvalitetu kose. Po meni je kvalitet broj jedan kada su sve usluge u pitanju.

**ZNAMO DA DUGA KOSA
ZAHTJEVA DOSTA NJEGE
I REDOVNO ODRŽAVANJE.
KOJI SU VAŠI SAVJETI ZA**



ZDRAVU I NJEGOVANU KOSU?

Redovno šišanje i kućna njega. Maska se ne može staviti i saprati, svi znamo da tamo piše 3 minute, ali od toga nema ništa. Savjetujem pranje šamponom 2x, sušenje peškirom i stavljanje maske za suhu i oštećenu kosu, te dobro je počešljati, staviti peškir i čuvati koliko god možete.

Dok radimo po kući, pravimo ručak ili pijemo kafu maska stoji, nakon par sati idemo na tuširanje i kosu samo saperemo. Kosa će biti kao svila.

NEDAVNO STE BILI U POSJETI KINI, KOJI JE BIO RAZLOG TOLIKO DALEKOG PUTO?

Povod mog odlaska u Kinu je bila velika želja da posjetim tu zemlju ali isto tako nisam sigurna da je iko tako daleko otišao u potrazi za novitetima i savjetima. Htjela sam i vidjeti njihov pristup beauty industriji, te naučiti nešto novo što nema nigdje. Htjela sam kupiti aparate i preparate koje bih prva dovela na tržište BiH. izlagači su

bili iz cijelog svijeta, te sam dobila dosta novih kontakata i saradnji.

ZAISTA SE TRUDIŠ DA SI U KORAKU SA SVIM NOVIM TRENDOVIMA, SVOJIM KLIJENTICAMA DA OMOGUĆIŠ SVE NOVITETE. ŠTA JE TO ŠTO VAS TOLIKO GURA NAPRIJED, OTKUD CRPIŠ SNAGU I INSPIRACIJU?

Volim da uljepšavam žene, jer se mi zadovoljavamo sitnicama. Uživam u svom poslu koji radim 24 godine. Kako sam starija želim sve više i više, ne novca, nego uspjeha.

Sebi svake godine zadam novi cilj koji moram ostvariti i trudim se do tog datuma ispuniti. To me pokreće kada se ostvari cilj. Kada se počnu otvarati putevi i prilike ne treba nikada odbijati, jer prilika samo jednom bude!

Mnoge ispunjene žene, poznanice, klijentice me često hvale kako sam brza, sposobna, vrijedna



i to mi bude dragو čuti jer nekada nismo svjesni svojih kvaliteta. Meni lično je najbitnije da sam sretna u porodici sa svojom djecom i sa svojim mužem. Oni su moj jedini život, jedini cilj i jedini pokretač. Ako je tu sve kako treba ja mogu sve! Podrška za uspjeh od partnera za mene je jako bitna kao i njegovo mišljenje koje ja isključivo jako cijenim.

ZA KRAJ, MOŽETE LI NAM IZDVOJITI JEDNO ISKUSTVO KOJE RADO PAMTITE I PREPRIČAVATE?
Stvarno se moram pohvaliti da u nas salon dolaze tako divne

žene, sa kojima imam samo divna iskustava. No međutim tu i tamo se susretemo sa nekim neugodnim situacijama. Ovo iskustvo sigurno neću zaboraviti: Od otvaranja salona imali smo jednu klijenticu koja je bila nezadovoljna šta god da joj se uradi na kosi.

Prvi put je došla u salon sa uništenom kosom koju smo 3 godine step by step oporavljali, no međutim njenim ekspresijama i nezadovoljstvu nije bilo kraja, iako smo joj kosu oporavili.

Trpjeli smo tri godine, ali nakon toga odlučili smo joj reći da napusti naš salon i da nas više ne zove za termine, te neka nađe novi koji će joj trpiti nezadovoljstvo, ničim izazvano. Ovo ne smatram profesionalnim sa naše strane, ali na neke stvari se jednostavno mora staviti tačka.



Get Your Look



Salon Brilliance kolekcija

Vrhunska tehnologija za svilenkaste rezultate kod kuće ili u salonu, bez obzira na vaš stil.

#PoweredByBaByliss

Svjetski poznata edukatorica **Yulia Logvinova** prvi put u BiH i to na **Sajmu BeautiFUL 2023**

Posjetioce su sudjelovali sveobuhvatnom iskustvu učenja koje ih je opremilo znanjem i praktičnim vještinama potrebnim za profesionalno obavljanje bojenja i laminacije obrva.

PIŠE: Yulia Logvinova



Instruktorica na Akademiji salonske poslovne karijere "Hands-Scissors, pobjednica OMC Stylist Award 2020 Svjetskog prvenstva u kategoriji "Kreativna vjenčana šminka", dobitnica na Svjetskom prvenstvu OMC HAIRWORLD 2021. u kategoriji "Kreativna vjenčana šminka", pobjednica Evropskog prvenstva 2021. godine u kategoriji "Kreativna NEON šminka", pobjednica Internacionalnog otvorenog prvenstva Poljske 2022 godine u kategoriji "Kreativna šminka." Yulia Logvinova.

Yulia Logvinova bila je na Sajmu kozmetike, ljepote, zdravlja i wellnessa BeautiFUL 2023 koji se održao 16. i 17.9.2023. u centru Skenderija u Sarajevu sa dva BESPLATNA masterclassa:

Kako povećati broj usluga i zaradivati više? Lash&Brow flexing sa Elan Supersonic sistemom Kako izabrati adekvatnu boju za vaše klijente? Signature Elan Brow Shaping&Tinting. Kompanija Gema beauty bila je zlatni sponzor sajma, gdje su se predstavili sa brendovima čiji su zastupnici: ELAN, BIOTEK I KRX. Tim Gema je bio aktivan tokom dva dana, te su angažovali edukatoricu Yuliu i doveli je na sajam. Od 2019. godine, radim kao instrukturica na Akademiji 'RUKI-NOZHI' (u okviru ELAN-a). Specijalizirana je za mrežu salona 'Ruki-Nozhi.' Završila sam državnu obuku na Akademiji 'Ruki-Nozhi,' specijalizirajući se za šminku. **ZLATNI SAM TEHNIČAR** za brend ÉLAN i osvajačica nagrada na evropskim i svjetskim prvenstvima u šminkanju i modeliranju i bojanju obrva. **Također obavljam funkciju sudije na internacionalnim**





prvenstvima u šminkanju, modeliranju, oblikovanju obrva i laminaciji trepavica. Također sam govornik i instruktor na različitim internacionalnim izložbama i majstorskim radionicama (masterclasses) u Ukrajini, Litvaniji, Italiji, Turskoj, Kazahstanu i Poljskoj. Pored toga treniram učesnike na internacionalnim prvenstvima, a članovi mog tima redovno ostvaruju visoke rangove.

ŠTA JE BILO OBUHVĀCENO NA EDUKACIJI I ŠTA SU POSJETIOCI MOGLI DOBITI OD EDUKACIJE?

Na edukaciji sam se fokusirala na najvažnije tačke, kao što su:

Teorija: Razumijevanje principa bojenja i laminacije obrva, uključujući proizvode i alate koji se koriste, sigurnosne mjere u vezi s karakterističnim tehnikama.

Demonstracija: Gledanje profesionalca kako korak po korak demonstrira proces bojanja obrva i laminacije na modelu.

Odabir boje: Učenje kako izabrati pravu nijansu boje za različite klijente na osnovu boje kose i tena.

Posjetioce su sudjelovali sveobuhvatnom iskustvu učenja koje ih je opremilo znanjem

i praktičnim vještinama potrebnim za profesionalno obavljanje bojenja i laminacije obrva. Otišli su sa povjerenjem u svoje sposobnosti i razumijevanjem kako pružiti ove usluge efikasno i sigurno svojim klijentima.

PRVI PUT U BIH, I TO NA NAŠEM SAJMU BEAUTIFUL 2023

Ovo je prvi put da sam posjetila Sarajevo. Sarajevo je grad bogate historije i raznovrsne kulture, te upoznavanje novog mesta i doživljavanje njegove kulture je bilo uzbudljivo. Stoga smatram da je učešće na Sajmu BeautiFUL 2023 u Sarajevu odlična priča za proširenje usluga i proizvoda ELAN-a na novo tržište.

Posjetioce su sudjelovali sveobuhvatnom iskustvu učenja koje ih je opremilo znanjem i praktičnim vještinama potrebnim za profesionalno obavljanje bojenja i laminacije obrva.

Otišli su sa povjerenjem u svoje sposobnosti i razumijevanjem kako pružiti ove usluge efikasno i sigurno svojim klijentima.



Šta je zajednično za nježnu kožu i prirodu? Ecoegg

Inovativni proizvodi za njegu veša koji čuvaju vašu nježnu kožu i prirodu.

Ecoegg - inovativni proizvodi za njegu veša koji čuvaju vašu nježnu kožu i prirodu. ECOEGG brand je iz Velike Britanije. Na naše prostore ga je donijela jedna mlada mama koja se pripremala na najljepši period svog života, dolazak bebe. Važno joj je bilo da za nježnu kožu svoje bebe kao i svoju kožu sklonu ekcemima koristi deterdžente sa što manje toksičnih sastojaka. Upravo takvi su ECOEGG proizvodi.

Najpoznatiji ECOEGG proizvod je **2u1 deterdžent sa omekšivačem** za 70 pranja. Ovaj deterdžent je jedini na tržištu koji funkcioniše po eko-principu dopune, čime se znatno utiče na smanjenje plastičnog otpada. Možemo se složiti da njegova lakoća korištenja, oblik jajeta u koji se stavlaju deterdžent i omekšivač kuglice čine svako pranje veša vrlo praktičnim i lakim.

Ono što je posebno važno jeste da ECOEGG deterdženti sa omekšivačem ne sadrže toksične hemikalije poput: **konzervanasa, parabena, enzima, petrohemikalija, izbeljivača, SLS/SLES, palminog ulja, mikroplastike, fosfata** što ih čini ne samo nježnim prema koži, već i prema prirodi. Također, dermatološki je testiran i dobio je ocjenu „Odlično“ od renomirane njemačke kompanije Dermatest, dok je linija bez mirisa hipoalergijska i pogodna za osobe sklone alergijama.

Redovan detoks potreban nam je svima, pa i našoj mašini za veš! Na tržištu postoje i **ECOEGG 3u1 detoks** tablete koje će temeljno očistiti bubanj i cijev maštine od tvrdokorne prljavštine, kamenca, ukloniti naslage nakupljenog deterdženta i omekšivača, i dati osvježavajući miris maštini. Ne sadrže enzime, parabene i mikroplastiku i kao takve su jedine na tržištu. Potrebno je jednostavno ubaciti jednu detoks tabletu u prazan bubanj veš maštine, uključiti najtoplji i najduži program i sačekati da detoks uradi svoju magiju. **U pakovanju dolazi 6 tableta**, što je prema preporukama proizvođača veš mašina, dovoljna doza za čak 6 mjeseci! Sušenje veša je sljedeći korak, i naša preporuka je sušenje na svježem vazduhu. Međutim, brz tempo života u mnoge domove donio je maštine za sušenje veša čiji programi traju satima crpeći mnogo struje i energije. U cilju pozitivnog uticaja na planetu ali

i smanjenja vašeg računa za struju, ECOEGG je izbacio na tržište originalan proizvod, u pitanju su **jaja za sušilicu** koja skraćuju **vrijeme sušenja i do čak 28%**, čime se štedi struja i energija, a smanjuje račun za struju. Također, smanjit će potrebu za peglanjem i omekšat će veš na prirodan način, dok će mirisni štapići dati dodatni miris vešu. Ovaj proizvod također funkcioniše po eko-principu dopune, te nakon potrošenih mirisnih štapića, kupuju se samo dopune, dok se ECOEGG jaja mogu koristiti iznova i iznova, što doprinosi smanjenju plastičnog otpada!

DA LI ZNATE DA JE BAMBUS NAJODRŽIVIJA BILJKA DANAŠNJE?

Samo užgajanje bambusa ispušta 35% više kiseonika od drveća, dok bambus raste i do 1m na dan čineći ga najpogodnijim za proizvodnju proizvoda od prirodnog materijala. Kako bi uticali na smanjenje upotrebe papirne galanterije i sintetičkih krpa, ECOEGG je došao na ideju da napravi **višekratne eko-krpice od bambusa!** Ovaj inovativni proizvod zamjenjuje kuhinjske ubrusе, krpe za domaćinstvo, trulekse, tufere, vlažne maramice, a niz možete i sami nastaviti koliko su multifunkcionalne.

U pakovanju se nalazi 20 krpica, koje su **perive čak 85 puta** u veš mašini, čime se minimum dobija **nevjerovatnih 1700 korištenja**. Kao što smo i rekli napravljene su od bambusa koji je hipialergeni materijal, te ih mnoge mame koriste i za nježnu dječiju kožu ali i skidanje šminke. Mekane su, nježne i super-upijajuće, čime predstavljaju najbolje prijatelja svakog domaćinstva. Ono što najviše volimo kod njih jeste to što bambus ne upija fleke, te je dovoljno da nakon korištenja krpici isperete pod mlazom vode i ona će biti kao nova!

PRIRODA JE SVUDA OKO NAS.

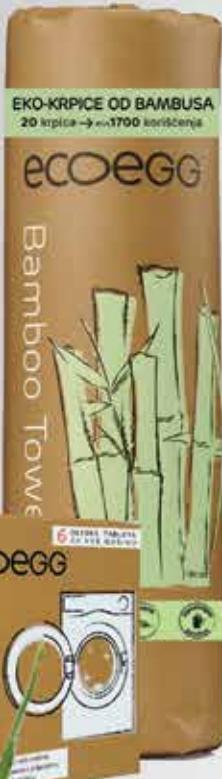
Ali, ima je sve manje i manje. Vazduh je sve crnji i crnji. Voda i zemljište je sve zagađenije. Šta je ono što ti možeš da uradiš po tom pitanju? Prvo i osnovno je da razumijemo da svako domaćinstvo prelaskom na ekološke proizvode manje zagađuje prirodu, a samim tim i hranu i vodu koju konzumiramo. Ti si najvažnija karika, od tebe sve počinje, a od tebe i tvoja djeca uče, zato je potrebno danas da pokreneš zeleni talas promjena u tvom domu. ECOEGG je tu da ti pruži ruku.

ecoegg®

INOVATIVNA NJEGA VEŠA

NJEŽNO
prema koži i prirodi

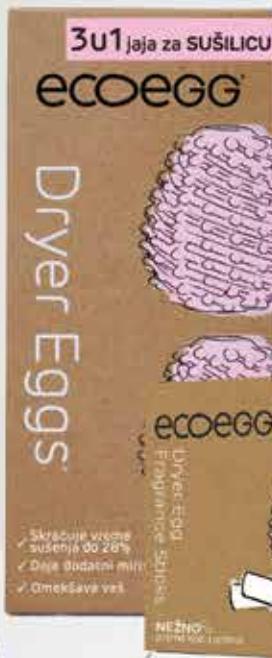
EKO-KRPICE
OD BAMBUŠA



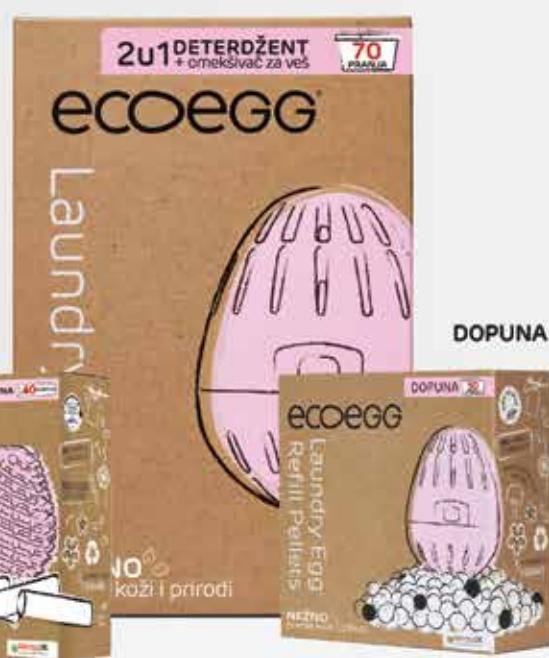
DETOKS TABLETE
za veš mašinu



3u1 JAJA
ZA SUŠILICU



2u1 DETERDŽENT
+ omešivač za veš





Lines je stigao u Bosnu i Hercegovinu!

Nakon velikog interesovanja ljubitelja šminke, #lines trepavice i četkice dostupne su i u BiH!

TEKST: Brend iz Srbije koji je osvojio srca mnogih estetičara, zasluženo je postao dio redovne ponude Bracom assortimenta.

Ukoliko ste novi u svijetu trepavica, odluka o izboru najboljeg modela još je izazovnija. Možda se pitate, kako se to Lines trepavice i četkice ističu i po čemu su jedinstvene?

- Lines lashes su više od vještačkih trepavica - bez pretjeranog sjaja daju vašim očima prirodan i sveden izgled.

- Napredna tehnologija i inovativan pristup vještačkim trepavicama je presudna jer naša vlakna u velikoj mjeri oponašaju izgled i osjećaj prave "mink" dlake koja je sinonim za luksuzni kvalitet po kome je poznata.

- Trepavice i četkice su dizajnirane za početnike, ali i za make-up profesionalce.

- U Lines brushes ponudi možete pronaći vrlo precizne kozmetičke četkice, dizajnirane za različite namjene, ali sve imaju jednu zajedničku - stvorene su BAŠ po vašoj mjeri. Pored vještačkih trepavica i četkica, tu je i materijal za nadogradnju sviljenih trepavica koji će lash stilisti OBOŽAVATI! Radujemo se budućoj saradnji sa zainteresovanim estetičarima, šminkerima, lash stilistima i ljubiteljima naših beauty proizvoda. Pronađite nas u online prodavnici **bracom.ba** i na **instagram stranici lineslashes_bih**.

BIH
lineslashes
professional



Neizostavni dio vašeg nesesera

SAVRŠEN POGLED UZ
lines VJEŠTAČKE TREPAVICE
I MAKE-UP ČETKICE!

Stvorene za početnike i profesionalce!

PRONAĐITE NAS NA BRACOM.BA



BIH
Linesbrushes
professional



Adila Suljić: Početak je bio prvenstveno zbog zarade, međutim kasnije je postala čista ljubav

„Meni su govorili da neću uspjeti, a sada imam sedam godina rada i edukator sam već tri godine. Ne dozvolite da jedan pad vas zaustavi.“

INTERVJU: Adila Suljić, nail tehničar



Adila Suljić rođena je 1987 godine u Tuzli. Završila je Ekonomsku školu, potom se udala i osnovala porodicu.

Prije nego je zakoračila u svijet nail tehničara, imala je dva posla. Nakon napuštanja istih, bila je na pauzi mjesec dana. Pošto je žena koja ne zna mirovati kad je posao u pitanju, odlučila je da nešto poduzme.

Kročila je u svijet noktića i do sada je već postigla mnogo, gdje se može pohvaliti da ima titulu edukatora. U nastavku teksta pročitajte kako je izgleda njen put.

KAKO JE IZGLEDAO VAŠ POČETAK?

Tražila sam nešto što je dobro plaćeno. Po savjetu poznanice, odlučila sam se za nokte. Rekla sam sama sebi da to mogu i evo uspjela sam. Početak je bio prvenstveno zbog zarade, međutim kasnije je postala čista ljubav.

Nakon završenih edukacija, jedan divan čovjek Mario Fofić mi je rekao da se obavezno prijavim na Master za edukatora. Bio mi je vjetar u leđa kao i moj suprug koji je vjerovao u mene.

KOLIKO JE BITNO KONSTANTNO ULAGANJA U SEBE KADA RADITE OVAJ POSAO?

Konstantno ulaganje je jako bitno. Razlog tome je što uvijek izlaze neke nove tehnike i jasno je, ako želiš napredovati moraš i ulagati. Ja svake godine završim barem jednu edukaciju. Ove godine imam u planu dvije.

Mnogo puta dobijem komentar "šta ćeš više učiti, sve znaš" ali to je pogrešno pitanje. Uvijek ima nešto novo da se nauči.



RECITE NAM NEŠTO O GEL TEHNICI, KOJI JE NAJVAŽNIJI KORAK DA BI KVALITETNO BILA URAĐENA?

Što se tiče gel tehnike najbitnije je dobra priprema kao i za svaku tehniku, jer bez dobre pripreme nokatne ploče ništa vam ne znači i da radite sa najskupljim gelovima. Poslije toga, naravno bitno je raditi sa kvalitetnim gelom. Sve ovo dosta nam olakša u samoj izradi gela.



Ja lično najviše volim jelly gelove jer su extra guste strukture i samim tim se ne razljujaju dok se radi, a najbolje su pogodni za ljeto. Kad kažem pripremu nokta mislim na ruski manikir koji je obavezan i nezaobilazan proces kako bi nokti bili pravilno urađeni, priprema nokatne ploče sa svim tekućinama koje su također obavezne kako bi se prirodni nokat što bolje povezao sa gelom, a samim tim i da spriječimo odizanje gela sa čime se većina nail majstora bori. Tako da br. 1 je pravilna priprema nokatne ploče.



KOJI OBLIK NOKTIJU JE NAJTRAŽENIJI?

Možemo reći da je to badem i sužena kocka. Lično ja, najviše volim kocku.

KOJE BOJE SU NAJTRAŽENIJE?

Što se tiče boja sve zavisi od doba i situacije. Trenutno sada su najtraženije neon boje, malo crtanja, glitteri i slično. Uvijek ima i onih koji žele čistu klasiku kao french, ombre i tada rade većinom kocku.

KOJA ISKUSTVA MOŽETE IZDVOJITI KAO NAJLJEPŠA U OVOM POSLU?

Moje najljepše iskustvo je bilo kada sam polagala za edukatora u Mostaru 2021 godine. Tada se održavao Master na kojem su učestvovali mnogi poznati edukatori širom svijeta. U komisiji je bila i moja najomiljenija edukatorica Nina Novaković, koju sam jako željela upoznati, pa me malo i trema hvatala, mislim da nije toliko zbog mastera koliko je bila jaka ta želja da





upoznam svog idola sto se tiće svijeta noktiju. Godinu dana kasnije sam otišla u Beograd ponovo kod nje. Jednostavno kada ste u ovom poslu najljepša iskustva su upoznavanja svojih idola, to je nešto neopisivo, vjerujte mi.

DEŠAVA SE DA DJEVOJKЕ IMAJU LOŠE ISKUSTVO, KAKO PREPOZNATI PROFESIONALNU OSOBУ?

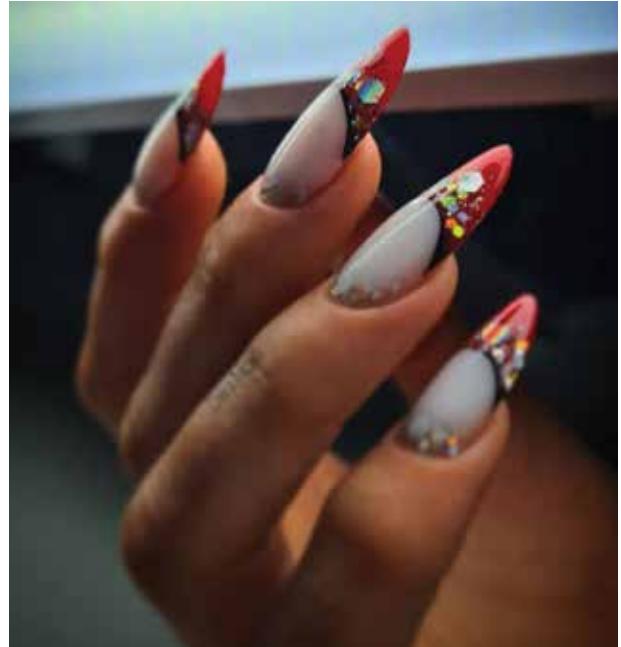
Da, mnoge djevojke imaju loše iskustvo i to je danas postala svakodnevница. Razlog tome je što neke osobe rade ovaj posao bez adekvatnog znanja. Da bi bio kvalitetan manikir majstor moraš konstanto ulagati u sebe. **Da me ne razumijete pogrešno-nije ni svaki nail majstor onaj koji ima diplomu, jer postoje veći majstori bez diplome nego sa istom.** Preporučujem da se dobro raspitaju prije nego se upuste u nečije ruke.

KOLIKO ČESTO JE POTREBNO RADITI KOREKCIJУ?

Korekcija se radi na svakih 3-4 sedmice, ne smije preći taj period. Dešava se da djevojke dolaze i nakon dva mjeseca na korekciju, ali to nije dobro. Nije lijepo estetski, a također štetno je za naše nokte.

ZА KRAЈ IMATE LI NEKУ PORUKУ ZА POČETNIKE?

Želim da kažem svim početnicama da nikada ne odustaju od svojih snova koliko god vam se činili nemogućim. Meni su govorili da neću uspjeti, a sada imam sedam godina rada i edukator sam već tri godine. Ne dozvolite da jedan pad vas zaustavi.



BLAZNICE ZA NOKTE BEZ DLAČICA

Blaznice za nokte bez dlačica izrađene su od visokokvalitetnog netkanog mekanog materijala. Ne ostavljaju vlakna i dlačice na noktima. Nokatnu ploču čine glatkom i besprijekorno sjajnom! Pakovanje sadrži 300 komada.

Blaznice imaju široku primjenu. Mogu se koristiti u profesionalnim salonima za nokte ili za ličnu upotrebu.



JEDNOŠTAVNO KORIŠTENJE

Mekane na dodir, ne kidaju se i ne pucaju

SUPER JAČINA

Dlačice ne ispadaju čak i kada razvucemo blaznicu

JEDINSTVEN RUPIČASTI DIZAJN

Brzo upijaju tečnost i drže je unutra

3 SLOJA

Ultra mekani pamuk bez dlačica, brzoupijući i dovoljno nježan za sve tipove kože



Koriste se za pripremu nokatne ploče, za čišćenje ljepljivog sloja na noktima, čišćenje pinceta za trepavice prije i nakon upotrebe, za uklanjanje ostatka ljeplila sa otvora bočica, čišćenje površine telefona...



Brill Cosmetix

BRILL COSMETIX d.o.o.
Sarajevska 35 a Zenica

+387-63-978-822
[@brill_cosmetix_](https://www.instagram.com/brill_cosmetix_)



LASH LIFT PRO

novi dizajn

Lash lift je bezbolan keratinski tretman neagresivnog uvijanja i podizanja trepavica koji je idealan za sve žene koje ne žele ekstenzije, a žele lijep i zavodljiv pogled. Ovaj tretman sve više dobiva na popularnosti jer je jednostavniji od stavljanja trajnih umjetnih trepavica, jeftiniji i lakši za održavanje.

PIXELIFT

Lash Lift tretman podiže, uvija i daje definiciju vašim trepavicama, koje su u kombinaciji s bojanjem, tamnije i primjetnije. *Rezultat traje od 6-8 sedmica. Ako imate dulje trepavice, čak vam više niti neće biti potrebna maskara.*

**OVE JESENI DONOSIMO VAM NOVI NEODOLJIVI DIZAJN LASH LIFT SETA.
KVALITET JE OSTAO ISTI!!**



PIXELIFT
LASH LIFT PRO



PIXEL Candy

MAŠINA + BATERIJA

Pixel maštine nova generacija PMU mašina. Jake su i kvalitetne a ujedno suptilne i elegantne za rad te lagane poput pera!

Baterija je dizajnirana za PIXEL MAŠINICE te da PMU artistima ubrzaju i olakšaju rad.

- Kapacitet baterije: 1300mah
- Težina: 55g
- Volt: 4.5-12v
- Vrijeme rada: 4-6 sati
- Vrijeme punjenja: 2-3 sata



SKENIRAJTE QR KOD I
PREGLEDAJTE SVE
PROIZVODE U NAŠEM
KATALOGU!



Aida Arnautović: Novo poglavlje života u beauty industriji

Estetika je za mene oduvijek bila ljubav. Njega kože je nešto čime se cijeli život bavim. Odlučila sam da to spojim u jedno i živim po sopstvenim pravilima.

PIŠE: Aida Arnautović

Godina 2018. je za Aidu bila turbulentna, nakon čega se odlučila napustiti sve do tada poznato i krenuti u nešto sasvim novo. Radila je posao koji je nije ispunjavao ni nadahnjivao. Svaki dan je bio isti. Nedostajalo je izazova, te je u tom momentu promjena bila neophodna. O novom poglavlu života u beauty industriji pročitajte u nastavku

Estetika je za mene oduvijek bila ljubav. Njega kože je nešto čime se cijeli život bavim. Odlučila sam da to spojim u jedno i živim po sopstvenim pravilima.

Posjedujem sposobnost da vidim i shvatim stvari prije nego se dogode. Ideju o kozmetičkom salonu sam vizualizirala hiljadu puta. Za sve koji su tada mislili da to možda nije najbolja ideja, imala sam odgovor da to jednostavno još ne mogu da zamisle. Vjerovala sam u sebe i svoje kapacitete. Veoma sam strastvena kada je moj posao u pitanju, pa ni jedan dan ne izgleda kao da naporno radim.

Živim ono o čemu sam oduvijek sanjala, jer imam mogućnost da sama upravljam kursom svog života. Imam neiscrpnu energiju za ono što radim. Zahvaljujući gospodinu Branku Babiću, tu je i



Aida je rođena 24.07.1985. godine u Zenici. Po struci dipl. iur, na kojim poslovima je provela skoro deceniju života.

tim ljudi PhiFamily, koji pomažu u svakom smislu. Vjerujem da je za uspjeh najvažnije imati sjajne ljudе oko sebe.

Prvu edukaciju Phiacademy-je sam završila u junu 2019. godine u Sarajevu, kod Grand Mastera akademije Mensure Hodžić za PhiBrows tehniku

iscrtavanja obrva. Krajem te godine sam dobila titulu PhiBrows Artist-e. Prošle godine sam za istu tehniku dobila titulu Royal Artist-e.

Nakon toga je uslijedila edukacija za PhiLaser i kupovina lasera. Smatram da svi koji se bave polutrajnom šminkom



trebaju da se bave i uklanjanjem iste. To je jednostavno potreba koja se nametne. Usljedila je još jedna edukacija za uklanjanje starih radova polutrajne šminke, a to je PhiRemoval, odnosno uklanjanje pigmenta iz kože putem enzima.

Ova edukacija je također bila neophodna jer su se nekad koristili vrlo nekvalitetni pigmenti, zasićeni teškim metalima, koje laser ne može da razbijje na sitne čestice i ukloni. Zbog toga uvijek ističem važnost pigmenata kojima se ovi tretmani rade, prvenstveno za zdravlje i sigurnost klijenata, pa onda i za estetski dojam.

Phi pigmenti su prvi i jedini čisti pigmenti na svijetu, što znači da ne sadrže teške metale, formaldehid i ostale nedozvoljene supstance, te nemaju svojstvo oksidacije na neželjene boje (crvena, zelena, ljubičasta, siva...). Godine 2020. sam postala oficijelni distributer PhiLaser mašina za Bosnu i Hercegovinu. Saloni u BiH imaju mogućnost da im se laser dostavi na adresu salona, a prvi od tih salona bio je La Mercie u Tuzli, u vlasništvu Merside Hodžić Ramić.

Nažalost, mnogi i danas koriste nekvalitetne pigmente, samo iz jednog prostog razloga: jer su jeftiniji. Takvim pigmentima se postiže i efekat „jeftinijih“ obrava.





Kombinacija PhiLaser-a i PhiRemoval-a daju savršene rezultate uklanjanja neželjenih radova. Nakon toga su uslijedile edukacije kao što su PhiIon, Dermaplaning, PhiBright

microneedling, a sve se odnose na korekciju i njegu kože. Ove edukacije su bile savršena nadogradnja Thalgo tretmana lica koje sam do tada radila. Ovu godinu sam započela

BoldBrows edukacijom kod kod Grand Mastera Merside Hodžić Ramić i PhiBrows Delphi, odnosno iscrtavanje dlačica mašinicom, kod Grand Mastera Jasne Liverios. Za početak iduće godine su isplanirane još dvije edukacije, a jedna od njih će biti totalno iznenadenje, kako za moje klijente, tako i za kolege. Saznati ćemo uskoro. Radujem se svemu što dolazi.

Smatram da je lijepa žena njegovana žena. Svakako uvijek ide njega prije šminke. Šminka treba da ima efekat isticanja prirodne ljepote žene. Na isti način posmatram i polutrajnu šminku. *Tretman iscrtavanja obrva ima smisla na koži lica koja je u zdravom i njegovanim stanju.*

Na taj način se postiže cjelokupan estetski efekat, obzirom da posmatramo cijelo lice a ne samo obrve. Uraditi obrve na koži lica koja je dehidrirana, ima začpljene pore, neadekvatno ili nikako njegovana, ima druge estetske nedostatke, je kao da ste nanijeli parfem a niste se okupali.

To jednostavno ne ide. Postoji i niz kontraindikacije koje, apsolutno ili relativno, isključuju da se tretman uradi. Zbog toga svi klijenti popunjavaju zdravstveni upitnik i formu pristanka.

PHIBROWS KAO RENESANSA ZLATNOG PRESJEKA

Zahvaljujući gospodinu Branku Babiću, izumitelju PhiBrows microblading tehnike ili japanskog iscrtavanja obrva i osnivaču Phiacademy-e, danas imamo hiperrealistično iscrtavanje obrva. Pobornik prirodnog, je osigurao da ovakvi kozmetički tretmani imaju najprirodniji mogući

rezultat. Cilj tretmana je naglasiti prirodnu ljepotu žena. Obrve su tajna lijepog lica. Obrve koje su dobro oblikovane, prema individualnim tačkama mjerjenja lica svakog klijenta, imaju sposobnost da pruže otvoreniji pogled, da se postigne dojam podignutijih kapaka. Pravilan oblik, gustoća i boja obrva mogu uljepšati iscrpljen, ljutit ili tužan izgled. Bez imalo sumnje, obrve određuju karakter osobe, temperament, raspoloženje i emocije.

Svi se možemo složiti da je prvi dojam najvažniji. PhiBrows Microblading je hiperrealistična manuelna tehnika iscrtavanja obrva. Upotreboom ove tehnike, koja se nalazi na pola puta između matematike i umjetnosti, žene i muškarci jednakom, mogu uživati u luksuzu savršenih obrva od trenutka kada se probude do odlaska u krevet.

Bit PhiBrows microblading tehnike je da se početni dizajn u postupku postiže korištenjem Zlatnog presjeka ili reza, poznatog i kao božanski potpis.

„ZLATNI REZ JE BOŽANSKA MJERA LJEPOTE“ – LEONARDO DA VINCI

Ljudi su se stoljećima pitali da li je moguće izmjeriti ljepotu. Ispostavilo se da je, posmatrajući iz aspekta matemetike, moguće.

Zlatni presjek možemo vidjeti u mnogim veličanstvenim umjetničkim djelima, ali i svuda u prirodi.

U matematici i nauci, brojem 1,618 se označava grčko slovo Phi, po čemu je tretman dobio naziv PhiBrows – obrve sa božanstvenim potpisom. Često svojim klijentima kažem, da



živimo u idealnom svijetu, rodili biste se sa ovakvim obrvama. PhiBrows tehnika i alati su pažljivo dizajnirani i nikad se ne prestaju redizajnirati, kako bi podržali artiste u kreiranju savršeno iscrtanih dlačica.

NAJKVALITETNIJI PIGMENTI NA TRŽIŠTU – PHI PIGMENTI

Pigmenti koji se niz godina neprestano usavršavaju i sada su na korak do svoje savršene formule – SUPERB formula.

Pigmenti koji pružaju komfor u radu, kako artistima tako i klijentima. Kada ste 100% sigurni da svojim klijentima nećete napraviti nikakvu komplikaciju, mnogo ste spokojniji u svom radu.

Ovo je prvi i jedini pigment na tržištu za koji proizvodžač garantuje da vremenom neće promijeniti boju u poređenju sa bojom koju klijenti vidi nakon zacjeljenja. Uz to, formula ne sadrži alkohol, tako da neće probiti okolne ćelije i razliti se ispod kože.

Zahvaljujući tome, iscrtane dlačice ostaju tanke, precizne i elegantne. Zahvaljujući stabilnosti pigmenta, obrve neće oksidirati na crvene, zelene, ljubičaste i sl. Hipoalergena, vegan friendly formula koja ne reaguje na magnete (100% sigurni za magnetnu rezonancu). Phi pigmenti nikad nisu bili, niti će biti testirani na životinjama.

ZA KOGA JE TRETMAN NAMIJENJEN?

Klijenti koji vjeruju da njihovo lice zaslužuje luksuz savršenih obrva, nedvojbeno će odabrati certificiranog artiju PhiAcademy-je i zakazati konsultacije.

Kroz konsultacije i tretman, artiju ima podršku od Dr.Ph, koji sačinjava tim medicinskih stručnjaka PhiAcademy-je koji su dostupni za upit 24/7.

U svemu tome, kao i u ugodnom, čistom i mirisnom okruženju, klijent uživa u vremenu koje mu je posvećeno, znajući da je u sigurnim



rukama koje su poduzele sve neophodne mjere da tretman bude siguran, kao i da će biti zadovoljan rezultatom tretmana.

PAY WITH SMILE

Akcija koja nema rok trajanja. Plati osmijehom je PhiBrows tretman namijenjen svim osobama koje su zbog zdravstvenih okolnosti ostale bez obrva. Obično se odnosi na klijente koji su pobijedili u borbi sa kancerom ili na klijente koji imaju alopeciju.

Velika mi je čast i zadovoljstvo da mogu da budem dio ove akcije, jer je nekome nakon teške životne borbe, vratiti osmijeh na lice zaista neprocjenjivo.



ELIXIR
MAKE - UP

NOVO NA TRŽIŠTU!

make-up & nail cosmetics



Posjetite naš webshop

www.cosmeticshop.ba

Generalni uvoznik i distributer za Bosnu i Hercegovinu
Put srpske vojske 236, 78 400 Gradiška
+387 51 453 330 | info@lnbtrade.com | www.lnbtrade.com

LNB TRADE



© Vanja Lisac

Arieta Fetahović: Briga o koži traje 365 dana u godini

Sanirati učinjenu štetu nakon nebrige, ne spada u njegu kože. Tretman radiofrekvencijom potiče regeneraciju kolagena i elastina. Tretman je pogodan za sve tipove kože i ne zahtijeva oporavak, a rezultati su vidljivi odmah.

INTERVJU: Arieta Fetahović, dipl.ing

Arieta je vlasnica kozmetičkog salona F&A Ultra Beauty Center i kompanije NEW BEAUTY koja se bavi se opremanjem salona, edukacijom, consultingom i mentorstvom managementa.

Usakodnevnoj utrci sa vremenom često zapostavljamo sebe i svoje beauty rituale koji nam obnavljaju duh i tijelo. U kozmetičkom salonu F&A Ultra Beauty Center napravit će za vas dijagnostiku, preporučiti tretmane i pomoći vam da steknete naviku konstantne njegе vaše kože. Više o ovome u nastavku vam donosi naša draga Arieta.

RECITE NAM NEŠTO MALO VISE O VAŠOJ OAZI MIRA I KAKO JE POČELO VAŠE PUTOVANJE U BEAUTY INDUSTRIJU?

Prije svega hvala vam na ovome "oaza mira", jer ako se vratim gotovo dvadeset godina unazad pored kvalitetnih usluga i sjajnih rezultata istinski sam željela upravo postići to da moj salon bude mjesto na kojem će klijenti imati savršen mir. Iako živim u vremenu digitalizacije nikada nisam trendove stavila ispred privatnosti klijenata, tako da ćete rijetko ili gotovo nikad vidjeti da kozmetičari snimaju osobu koja je izdvojila svoje vrijeme i došla kod nas.

Ultimativni cilj je uvijek bio da klijenti imaju osjećaj da su na nekom svom mjestu, a baš ta mjesta pametni i odrasli ljudi čuvaju daleko od očiju javnosti. Moje putovanje u beauty industriju rezultat je razvoja mene kao osobe. Kada jednom naučite da osluškujete vlastite potrebe postane vam vrlo jasno šta je to što želite. Nakon 10-tak godina rada u banci shvatila sam da ne želim biti dio sistema na taj način, te sam poželjela imati vlastiti biznis. Slučajni dolazak u Sarajevo i splet nekih čudnih okolnosti doveli



su me u beauty svijet. Kako se moje obrazovanje zasnivalo na tehnici i brojevima počela sam se zanimati za aparativne metode u beauty industriji i fascinirali su me rezultati tih tretmana. To je prvi veliki rizik sa kojim sam se suočila kao poduzetnica.

Cijena aparata, kao i cijena tretmana nije jeftina. Međutim, sve u šta sam vjerovala ostvarilo se. **Ljudi su prepoznali kvalitet, naš odnos prema njima i dali nam svoje povjerenje.**

ZNAMO DA IMATE ŠIROKU PONUDU TRETMANA I USLUGA KOJE NUDITE U SVOM SALONU. VOLJELI BISMO PRIČATI O TRETMANIMA LICA TIJEKOM LJETA. ŠTA ZAPRAVO SUNCE I MORE ČINE NAŠOJ KOŽI I NA KOJI NAČIN OPTIMIZIRAMO SAMO STANJE KOŽE NAKON LJETA?

Kao što sam već rekla ja sam veliki obožavalac aparata,

naravno u kombinaciji sa zlatnim rukama naših terapeuta dobijemo ono najbolje za našu kožu. Što se tiče kože lica ljeti moramo se dosta hidratizirati i obavezno koristiti zaštitne faktore za sunce. No, ono što mnogi od nas zaboravljuju da ulaganje u kožu traje 365 dana u godini. **Sanirati učinjenu štetu nakon nebrige, ne spada u njegu kože.** Često pozivam nove klijente da odvoje vrijeme i dođu do nas. Napravit ćemo potrebnu dijagnostiku, zajedno odabratи tretmane, preporučiti klijentu dinamiku dolaska u salon. Pomoći ćemo onima koji nemaju tu naviku da je steknu i otkriju benefite profesionalne njegе kože.

KOJE TO TRETMANE NE PREPORUČUJETE DA RADE TOKOM VRELIH LJETNIH DANA, A KOJI SU POSEBNO PRILAGOĐENI TOME VREMENSKOM RAZDOBLJU?

Istakla bih oxygen pollogen koji je sve u jednom čišćenje kože, hidratizacija i oxygen. Isprobajte 3 u 1 Super Facial koji



je bolji za profesionalce od mikrodermoabrazije. OxyGeneo jedinstveni je tretman lica kojim se istovremeno postiže dubinsko čišćenje lica, infuzije esencijalnih revitalizirajućih nutrijenata, ozdravljenje kože oksigenacijom iznutra kisikom iz vlastite krvi i anti-age-ing učinak.

Rezultati ove tehnologije su drastični, koža se pomlađuje i revitalizira, postaje čvrsta i zategnuta, a smanjuju se bore i pigmentacija. Kako bi učinak bio još snažniji, dugoročne rezultate nakon ovoga prati tretman radiofrekvencijom koji potiče regeneraciju kolagena i elastina. Tretman je pogodan za sve tipove kože i ne zahtijeva oporavak, a rezultati su vidljivi odmah.

OBZIROM DA IMATE I TRETMANE TIJELA I LICA, KOJE VI PREFERIRATE DA RADITE I KOJE VAŠE KLIJENTICE ŽELE DA RADE?

Skoro pa podjednako su zastupljeni i tretmani lica i tretmani tijela, ja sam jako ponosna na visoku svijest ljudi kada je briga o tijelu u pitanju. **Celulit je postao vrlo rješiv problem i više nije ok pustiti ga da kvari izgled naše kože.**

Jos uvijek neki ljudi misle da se celulit ne može ukloniti, jer su možda imali neka loša iskustva. Treba napomenuti da je i za različite vrste celulita potrebne i različite metode rješavanja istog. Iskustvo od skoro 20 godina nam kaže da su sve problematike celulita rješive!

KOLIKO ČLANOVA BROJI VAŠ TIM I KOLIKO UNAPRIJED JE POTREBNO ZAKAZATI TRETMAN?

U našem timu je uvijek oko 6 terapeuta i kozmetičara. Preporučujemo barem sedam dana ranije zakazati željeni tretman, ali svakako se trudimo pronaći termin za "mogu li sutra, molim vas". Razumijemo dinamiku života, posebno žena, tako da ćemo dati sve od sebe da nadajemo termin.

SAZNALI SMO TAKOĐER DA IMATE NEKE NOVITETE, NEW BEAUTY TIM. KOJA IDEJA JE BILA ZA OSNIVANJE OVAKVOG JEDNOG PROJEKTA I ŠTA ZAPRAVO PRUŽA VAŠ NBT?

Malo prije same pandemije corona virusom krenula sam u realizaciju ovog projekta kome je primarni cilj podrška menadžerima u beauty industriji kroz nekoliko različitih segmenata: od samog brendiranja, vođena salona, upravljanja timom, odnosa sa klijentima, prodaje, marketinga, nabavka aparata i opreme za beauty salone.

Opremili smo i podržali desetine salona u zemlji i regionu, a onda su se desila dva masterclass-a u Sarajevu. **Feedback je bio odličan i planiramo krenuti na jesenju turneu širom BIH.** Spremamo odlične novitete i vrhunske stručnjake koji će



svojim znanjem i iskustvom biti velika podrška svim poduzetnicama u beauty industriji.

ŠTA BISTE PREPORUČILE SVIM MLADIM DJEVOJKAMA KOJE ŽELE DA UPLOVE U BEAUTY INDUSTRIJU, ŠTA JE SVE POTREBNO DA BI OSTVARILI SAMU IDEJU?

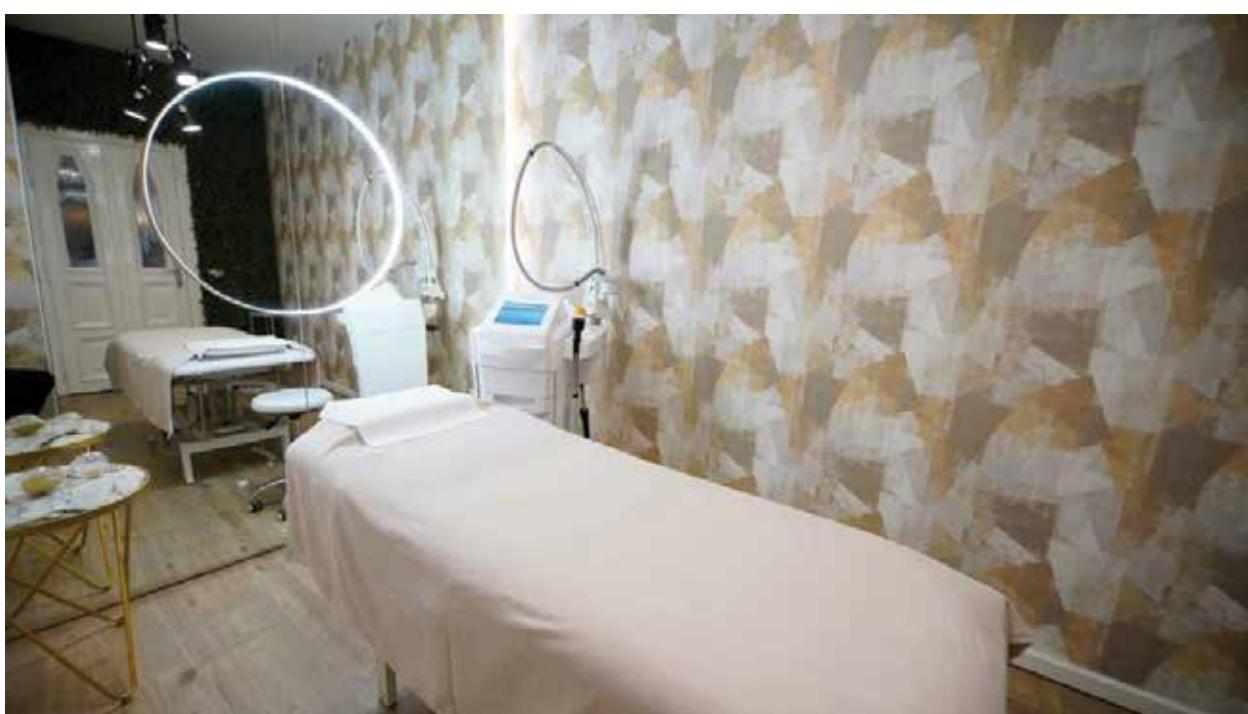
Prva preporuka bi bila: Vjerujte u sebe.

Kao i u svakoj branši i u ovoj imate manje i više dobre, naše iskustvo je pokazalo da u ovom poslu prosječnost teško opstaje i zato smo tu da

pomognemo mladim poduzetnicama da dođu do pravih rješenja. **Iskustvo kaže da velika većina mlađih žena pokušava kopirati već postojeće salone.**

Sasvim jasno, na svijetu je već sve izmišljeno i jako je teško izmisliti nešto po čemu ćete biti jedinstveni. Jedinstvenost jeste ključna, a nju je potrebno pronaći, oblikovati i ponuditi klijentima. Upravo ovo je nešto čime se bavi New Beauty Tim.

ZNANJE - STRPLJENJE - VIZIJA



Biorevitalizacija – novi trend u prirodnom pomlađivanju lica

Biorevitalizacija je novi trend u prirodnom pomlađivanju lica, koji potiče sintezu kolagena, elastina, hijaluronske kiseline čime se usporava proces starenja kože i popravljaju znakovi oštećenja i starenja kože te koža izgleda biološki mlađe, zdravije, blistavije u odnosu na stvarnu kronološku dob.

Talijanska kompanija Linerase razvila je liniju Linerase za biorevitalizaciju i prirodno pomlađivanje kože koja je kako u europskim tako i u hrvatskim stručnim medicinskim krugovima prepoznata i nagrađivana u kategoriji proizvoda za prirodno pomlađivanje i biorevitalizaciju kože.

Linerase Hydro biorevitalizacijska otopina za regeneraciju kože idealan je proizvod za obnavljanje izvanstaničnog matriksa kože te za stvaranje odgovarajućih uvjeta za pravilno funkcioniranje fibroblasta – stanica vezivnog tkiva zaduženih za prirodnu sintezu kolagena u koži. Ovaj je proizvod namijenjen injekcijskoj aplikaciji, pri čemu se neumrežena hijaluronska kiselina niske molekularne mase u kombinaciji s aminokiselinama i peptidima kolagena injicira u više točaka po cijelom licu.

Upravo je regeneracija izvanstaničnog matriksa glavni preduvjet pomlađivanja i biorevitalizacije kože – jer stvara uvjete u kojima naše





stanice neometano funkciraju, aktivira samoregeneraciju kože i usporava cijelokupni proces starenja. Osim biorevitalizacijske otopine Linerase Hydro, još je jedan tretman ističe iznimnim djelovanjem na kvalitetu, mladolikost i izgled kože –Injectable Collagen formula, koja istodobno djeluje na ubrzano regeneriranje foto i chrono oštećenja kože kao i općenito regeneraciju i biorevitalizaciju svih slojeva kože.

Linerase Collagen dokazano djeluje na brže zacjeljivanje ozljeda kože (oziljci, strije, akne), te smanjuje izraženost ožiljaka i drugih nepravilnosti na koži. Kolagenski prah se u suspenziji fiziološke otopine aplicira injekcijski u ciljana područja, pri čemu molekula kolagena prolazi proces hidrolize i stvara aminokiseline i tripeptide koji zajedno djeluju poput faktora rasta na fibroblaste i dovode do sinteze prirodnog kolagena što rezultira mlađim izgledom zbog elasticnije, zategnutije, deblje, sjajnije i bolje hidrirane kože. Kolagen je u području tijela iznimno učinkovit i u tretiranju celulita i strija jer poboljšava teksturu kože, potiče

sintezu novog kolagena i općenito poboljšava kvalitetu slojeva kože. **Izvrsne rezultate pokazuje i u smanjenju vidljivosti strija i ožiljaka, no njegova učinkovitost u borbi protiv celulita čini ga zaista posebnim.** Istraživanja su pokazala nedvojbenu učinkovitost kolagena za injektiranje u tretmanima celulita te je potražnja za ovim tretmanima iznimna upravo zbog fascinantnih rezultata.

Ako pak spadate među one koji se pouzdaju isključivo u preparate za kućnu upotrebu, Linerase se posvetio istraživanjima i razvoju upravo takvih iznimno učinkovitih proizvoda za kućnu njegu u obliku: regenerativne kreme s kolagenom i hijaluronom, antioksidativne kreme s hijaluronom i antioksidansima te seruma s kolagenom, hijaluronom i retinolom koji će dati u potpunosti efekt obnovljene, popunjene i dubinski regenerirane kože. Linerase Skin regeneration system predstavlja jednu od najuzbudljivijih inovacija u području dermokozmetike – riječ je o liniji proizvoda koji u punom smislu riječi spajaju vrhunsku kozmetiku za kućnu njegu i samim

tim produzuju ucinak nakon tretmana estetske medicine.

Linerase Skin Regeneration System temelji se na principu da na kožu trebamo djelovati u svim slojevima – u dermisu, najdubljem sloju kože kao i u epidermisu, gornjem sloju koji štiti kožu od gubitka vlage i propušta aktivne sastojke u dublje slikeve kože. Kako bi taj cilj postao dostižan, kreiran je "Linerase Skin Regeneration System", koji pacijentima omogućava sinergijsko djelovanje na kožu, kombinirajući tretmane u ordinaciji estetske medicine i kućnu njegu.

Retinol, vitamin C, polipeptidi, faktori rasta – lista sastojaka u nevjerojatnoj Linerase Peel Off maski smatra se prvim korakom Linerase procedure, a bazira se na retinolu koji modulira proizvodnju keratinocita, vitaminu C sa snažnim antioksidativnim djelovanjem, polipeptidima koji otpuštaju faktore rasta, kolagenu, hijaluronskoj kiselini i drugim izvanrednim sastojcima. Zahvaljujući ovakvom vrhunskom sastavu, Peel Off maska omogućava iznimno dubinsko čišćenje kože i uklanjanje keratiniziranog sloja epidermisa – što omogućava dublju hidrataciju, lakše prodiranje aktivnih sastojaka i zaglađivanje kože, ali i najvažnije od svega – bolje funkcioniranje sastojaka u sljedećim koracima Linerase terapije, vrhunskim injektibilnim biorevitalizacijskim proizvodima Collagen i Hydro.

Kad je pak alternativa estetskim tretmanima u pitanju, kvalitetna rutina njega lica nezamjenjiv je faktor u prevenciji znakova starenja. Ne postoji dermatolog ili estetski liječnik u svijetu koji ne

priznaje važnost kućne njega specijaliziranim proizvodima, posebno kad je u pitanju produljeno trajanje rezultata estetskih tretmana.

Linerase Regenerative Anti-Aging Cream savršen je primjer proizvoda namijenjenog odražavanju rezultata anti-ageing postupaka, a cilj joj je pružiti licu kontinuirani efekt regeneracije, poštujući sve principe kozmetika u topikalnoj primjeni. Ovaj se proizvod bazira na kolagenu koji osigurava poboljšanu teksturu kože i efekt zatezanja, hijaluronskoj kiselini, resveratrolu, glutationu, dok se Silibinin dobiven iz biljke sikavice na koži ponaša poput retinola. Također, u sastavu ove inovativne kreme nalazi se i vitamin F te pantenol, koji u sinergiji daju iznimno umirujući učinak na gornji sloj kože te poboljšavaju funkciju kožne barijere.

Detalje o ovoj iznimno djelotvornoj liniji proizvoda za duboku profesionalnu biorevitalizaciju kože, kao i edukacijama za ispravnu primjenu Linerase linije s retinolom i kolagenom u profesionalnoj i medicinskoj upotrdbi te savjete za kućnu njegu Linerase serumom, regenerativnom i antiox kremom, kao nastavak profesionalnog ili medicinskog tretmana, možete dobiti putem email adrese info@medline.hr, na web stranici tvrtke Med-line, www.med-line.eu, te putem web stranice na kojoj su dostupne i narudzbe putem webshopa www.med-line.eu/webshop.

Dr. Maria Škornjak
Med-Line
www.med-line.eu/webshop
info@medline.hr
dr.maria.skornjak@gmail.com





LIN e RASE®

SKIN REGENERATION

SKIN REGENERATION SYSTEM

The homecare treatment with
topical Retinol and Collagen.



SERUM



ANTIOX CREAM



REGENERATING CREAM



Džana Čohadžić Meša: Ljubav prema šminkanju sam gajila još od malena

Uvijek sam se voljela šminkati maminom šminkom, iako nije bila tada još uvijek dostupna svugdje da se kupi.

INTERVJU: Džana Čohadžić Meša, vlasnica salona Beauty Center by Džana

Džana je ljubav prema šminkanju gajila još od malena. Šminkala je prijateljice i rodice dok jednog dana nije ostvarila svoj san. Koji stil šminkanja djevojke najviše žele, te detaljnije o oblikovanju obrva pročitajte u nastavku.

RECITE NAM NEŠTO VIŠE O SEBI I VAŠEM SALONU?

Prije svega želim da vam se zahvalim na pozivu da budem vaš sugovornik u vašem časopisu. Moje ime je Džana. Iz Fojnice sam. Imam 24 godine. Već sedam godina se bavim šminkanjem i oblikovanjem obrva.

Džana Čohadžić
Meša, vlasnica je
salona Beauty by
Džana u Fojnici. Bavi
se šminkanjem i
oblikovanjem obrva već
sedam godina. Pored
svega ostvarila se u ulozi
majke i supruge.



KOLIKO DUGO SE BAVITE OVIM POSLOM?

Ljubav prema šminkanju sam gajila još od malena. Uvijek sam se voljela šminkati maminom šminkom, iako nije bila tada još uvijek dostupna svugdje da se kupi.

Poslije sam šminkala prijateljice i rodice i onda sam jednog dana odlučila da ostvarim svoj san i da se počnem time baviti profesionalno. Prvu edukaciju sam završila 2016 godine, a poslije sam se nadograđivala i odabrala svoj stil šminkanja.

KOJI MAKE UP DJEVOJKE NAJVIŠE ŽELE KADA DOĐU

KOD VAS?

Make up koji klijentice uglavnom traže je najčešće make up sa zemljanim tonovima, ali ne mogu reći da mi se često ne prepuste pa ja malo "začinim" sa drugim bojama poslije čega to izgleda predivno. **Klijentice dosta zaobilaze boje, jer misle da će izgledati prenapadno, međutim kad se lijepo nanese to izgleda veoma lijepo i drugačije.**

KOJE USLUGE OSIM ŠMINKANJA NUDITE U VAŠEM SALONU?

Kada sam odlučila da otvorim svoj salon, imala sam želju da završim još nekoliko

edukacija gdje ću pružiti svojim klijenticama dodatne usluge čime mogu sebi uljepšati lice, a među njima su moje omiljene puder obrve.

KOJE SU PREDNOSTI PUDER OBRVA?

Puder obrve su tehnika polutrajne šminke kojima se dobiva lijepi osjenčani izgled poslije čega one izgledaju baš prirodno.

Kada sam počela raditi puder obrve u Fojnici si bile otprilike tri-četiri žene koje su imale neku vrstu permanentne šminke, a već sad svaka druga žena koja mi dođe radi baš njih.



DA LI JE TRETMAN BOLAN I KOLIKO TRAJE?

Sam tretman traje otprilike 1-1,5 sat, zavisi od tipa kože. 90% klijentica tretman podnesu odlično i bez ikakvih znakova boli, dok ostalih 10% se odlično nose sa osjećajem "grebanja" po koži. Važno je "istrpiti" prvo unošenje pigmenta pod kožu, poslije kojeg se stavi anestetik i onda se ništa ne osjeti.

KOLIKO SU OBRVE DUGOTRAJNE NAKON TRETMANA?

Dugotrajnost puder obrva zavisi od tipa kože. Nekim klijenticama je potrebna korekcija za 2-3 mjeseca, dok nekima nije potrebna za 2 godine.

Tako da je sve individualno. Obično mi klijentice dođu i kažu "Kako je mojoj priateljici ostao pigment već godinu dana, nisu se pomjerile, a

ja uradila nedavno i moram na korekciju?!" Tako da je odgovor iznad, a svakako poslije korekcije one trebaju da traju godinu do dvije.

DEŠAVA SE DA DJEVOJKЕ DOŽIVE LOŠE ISKUSTVO, KAKO PREPOZNATI PROFESIONALNU OSOBУ?

Žene se često susreću sa predebelim i pretamnim obrvama. Tako da zbog toga imaju veliki strah da urade puder obrve. Predlažem vam da prije nego se odlučite uraditi puder obrve prvo prelistate stranicu salona i da pogledate detaljno radove, poslije toga, da se raspitate kako taj master radi ako je neko već uradio puder obrve kod njega i zadnje cijena. **Ako je realan master, vjerujem da će prilagoditi cijenu svojim znanjem, vještinom, materijalom, iskustvom i ostalo.** Tako da ako je preniska cijena, vjerujte mi da ćete obrve dobiti u skladu s tim.





OPIŠITE NAM KAKO IZGLEDA JEDAN TRETMAN PUĐER OBRVA?

Prije samog tretmana upoznajem se sa klijenticom i upućujem je u sami rad. Nakon toga slijedi crtanje odgovarajućeg oblika te se klijentica obavezno pogleda u ogledalo i sa njenim dopuštenjem krećem sa radom. Veoma je bitno da cijela prostorija i materijal mora da bude dezinfikovana i da se koriste sterilne gaze, iglice i ostalo. Kada spremim mašinicu, pigment i sve što mi je potrebno, krećem sa radom.

Uvijek zamolim klijentice da ne pričaju jer mi je jako potrebna preciznost i fokus da bi izgledalo kako najbolje znam. **Puder obrve me posebno odmaraju, tako da kada ih radim, pustim radio i uživam na svome radnom mjestu.** Znanju nikad kraja, pa tako da i ja sada idem na novu



eduksiju "Realistic brows" poslije koje ću raditi obrve za one koje žele da imaju obrve sa urađenim dlačicama kao da su stvarno njihove. Jako teška tehnika, ali nevjerojatno prelijepa.

PORUKA ZA NAŠE ČITAOCE?

Dragi čitatelji, otkako sam postala supruga i majka trudim se da nađem vrijeme koje ću posvetiti sebi i njezi svoga lica i tijela. Veoma je važno da odvojite vrijeme za sebe, te da na taj način napunite dušu.

Danica Zorin Mijošek:

Priroda je najbogatija riznica zdravlja

Još kao djevojčica sam za njegu uvijek birala onaj sapun koji je najbolje mirisao.

Intervju: Danica Zorin Mijošek, osnivačica i direktorka poduzeća Kozmetika Afrodita

U80-ima su proizvodi za njegu kose, lica i tijela marke Kozmetika Afrodita postavljeni na prodajne police maloprodajnih sistema. Devedesetih godina postali su kompanija s međunarodnom dimenzijom i strateškim preusmjeravanjem na strana tržišta. Zbog nedostatka prostora u laboratorijima, u prostorijama proizvodnje i skladištenja, novo tisućljeće dovelo je do neizbjegne izgradnje većih i modernih prostora, a izgradnja novog logističkog centra značajno je skratila pripremu i otpremu robe. **Osvrćući se na prošlo desetljeće:** izuzetan napredak u znanosti, stručnost i iskustvo potaknuli su razvoj prestižne kozmetike s komadićima čistog zlata PURE GOLD i omogućili razvoj dermo- i neuro-kozmetičkih linija koje nadolaze samo njegujući ulogu kozmetike. To je kulminiralo lansiranjem proizvoda Perfect code, koji su bili jako dobro primljjeni i na BIH tržištu.

ZA POČETAK RECITE NAM NEŠTO VIŠE O SEBI?

Kao poduzetnica mislim da je jako bitno, da vjeruješ u ono što radiš i da uspiješ pronaći hrabrosti, da izdržiš i u nekim malo manje dobrom poduzetničkim trenutcima. Na put poduzetništva uputio me je moj otac, koji je moj idol pa i najbolji savjetnik. Zbog toga od prvih trenutaka dalje radim po njegovom uzoru na snažnim vrijednostima, koje se iz osobnog života preslikavaju i u ključne vrijednosti poduzeća **Kozmetika Afrodita:** ljepota, poštenje, kvaliteta, inovacije, tradicija itd. Mislim, da smo zato i tako uspješan brend. Poštenje i održavanje obećanja su najbitniji kada su u pitanju potrošači. Zbog toga se svakodnevno sa svojim timom, koji predano radi, trudimo, da pokušavamo održati obećanja i zadovoljiti očekivanja naših potrošača.

OTKUD LJUBAV PREMA OVOME POSLU?

Osjećaj za kozmetiku imam od kad pamtim. Odrastala sam s bakom koja je od biljaka radila razne ljekovite pripravke, tako da sam i sama zavoljela biljke. Još kao djevojčica sam za njegu uvijek birala onaj sapun koji je najviše mirisao. Baka koja je bila najbolja reklama za mlađenčki njegovanoj kožu, usmjeravala me prema upotrebi prirodne kozmetike. **Sjećam se kako nam je govorila:** »Priroda je najbogatija riznica zdravlja, u njoj se kriju lijekovi za sve zdravstvene tegobe.« Kad sam se odlučila za zanimanje kozmetičarke, svoje poznavanje narodne medicine o njezi kože brzo sam nadogradila stručnim znanjem. Svet biljaka me fascinirao i u glavi su mi se neprestano rađale nove recepture za kozmetičke proizvode. Možda moje kreacije u početku nisu bile savršene, ali su s godinama dozrele na temelju stečenih iskustava, kontinuirane izobrazbe i suradnje s kolegama stručno sposobljenim za područje razvoja proizvoda

GDJE CRPITE INSPIRACIJU?

Još uvijek iz prirode. Promjenilo se samo to, da se danas naše kreacije stvaraju sa nadahnućem iz prirode ali uz inovativna tehnološka saznanja i dostignuća i sa velikim entuzijazmom mog ima.

PREDSTAVITE NAM VAŠ RAD I POSLOVANJE?

Kozmetika Afrodita vodeća je slovenska kozmetička tvrtka sa sjedištem u Rogaškoj Slatini, središtu termalne vode i lječilišnog turizma. Visokokvalitetnim kozmetičkim proizvodima i uslugama već 53 godina oduševljavamo profesionalne i krajnje korisnike u zemlji i svijetu. Uspostavljamo i održavamo partnerske odnose koji se temelje na povjerenju i uzajamnosti. Stvaramo ugodno radno okruženje za preko 170 zaposlenika i činimo sve kako bismo se pobrinuli

Osnivačica i direktorica poduzeća Kozmetika Afrođita - gospođa Danica Zorin Mijošek, svoj put poduzetništva započela je 1970. kada je nakon uspješno završene edukacije za zanimanje kozmetičarke odlučila da otvari vlastiti kozmetički salon. S jasno postavljenim ciljevima u Rogaškoj Slatini, prestižnom Iječilišnom kraju s neiscrpnim izvorima mineralne vode, otvorila je prvi kozmetički salon, što je značilo obogaćivanje postojeće Iječilišno-turističke ponude kraja koji je ugostio većinom goste iz susjednih evropskih država. Zbog velikog interesa hotelskih gostiju trebala je veće kapacitete usluga i tako zaposlila prve kozmetičarke. Siromašna ponuda kozmetičkih proizvoda na tržištu kumovala je izradi prvog proizvoda za njegu lica - kreme od kamilice koja je predstavljala temelj razvoja kozmetike udružene pod brendom Kozmetika Afrođita.



za dobrobit društvenog i prirodnog okruženja. Naš portfolij o sadrži oko 650 visokokvalitetnih proizvoda, sa kojima smo prisutni na 22 strana tržišta, od koji su najznačajnija tržišta Adria regije, pa tako i BIH.

KOJE USLUGE NUDITE I KOJE SU PREDNOSTI/BENEFITI VAŠIH USLUGA?

Na osnovi vlastitog razvoja proizvodimo visokokvalitetne, prirodne te za korisnike i okoliš prihvatljive kozmetičke proizvode. Za nju i za njega te za sve dobne skupine. Naš proizvodno-prodajni assortiman obuhvaća više od 650 različitih proizvoda koje svrstavamo u dva programa:

AFRODITA PROFESSIONAL

Proizvodi za profesionalnu uporabu u kozmetičkim i frizerskim salonima te wellness-i spa-centrima. Do profesionalnih korisnika dolaze putem prodajnih predstavnika na terenu.

AFRODITA COSMETICS

Proizvodi široke potrošnje namijenjeni krajnjim korisnicima. Na postojećim tržištima dostupni su na prodajnim mjestima svih većih trgovачkih lanaca, u našim prodavaonicama i centrima ljepote te u našoj internetskoj trgovini.

KLJUČNE PREDNOSTI

Proizvode osmišljavamo i razvijamo u kompleksu vlastitih laboratorija, gdje ih podvrgavamo detaljnim fizikalno-kemijskim i mikrobiološkim testovima. Dermatološki testovi, testovi pod nadzorom pedijatra i testovi učinkovitosti provode se u svjetski priznatim neovisnim institucijama. Ispunjavamo zahtjeve međunarodnog standarda ISO 22716 koji proizlazi iz načela ključnog stupa novog europskog zakonodavstva na području kozmetike, tj. Good Manufacturing Practices (GMP).

Vjerujemo u snagu prirode, zato u proizvode razvijene prema vlastitim recepturama u znatnoj mjeri ugrađujemo samo najbolje prirodne aktivne sastojke provjerenog i certificiranog podrijetla. Naši proizvodi tako sadržavaju i do 100 % prirodnih sastojaka. Osim toga, nastojimo odabirati sastojke iz ekološke proizvodnje. Na certificirane prirodne proizvode stavljamo oznaku. Prirodne proizvode certificira i kontrolira Institut za kontrolu i certifikaciju UM (IKC Maribor) koji djeluje kao nezavisna organizacija. U okviru našeg assortimenta na raspolaganju je i velik broj proizvoda koji ne sadržavaju sastojke životinjskog podrijetla, a

pogodni su i za vegane. Veganske proizvode certificira i kontrolira Institut KON-CERT Maribor koji djeluje kao nezavisna organizacija.

S obzirom na to da poštujemo život i mogućnost slobodnog izbora, proizvodi robne marke Afrorita Cosmetics nikad nisu testirani na životinjama. Na toj osnovi već godinama biramo i dobavljače sirovina.

VAŠA FIRMA JEDAN JE OD SPONZORA / IZLAGACA SAJAMBEAUTIFUL2023. S ČIM STE SE PREDSTAVILI?

Uz široku ponudu proizvoda, koje su posjetioc mogli kupiti, predstavili smo se sa novim proizvodom X SHOT: revolucionarnom inovacijom Afrorita Professional koja pomiče granice moderne ANTI-AGE njege! Predstavlja potpuno neinvazivnu alternativu injekcijama botulinum toksina, a kao komplementarna njega između pojedinih tretmana injekcijama pojačava i produljuje njihov učinak. X SHOT je prvi proizvod Afrorita Professional, koji imitira djelovanje BOTULINUM TOKSINA: inhibira grčenje i potiče opuštanje mišića lica te time smanjuje izražajne - mimičke bore. Idealan je za sve tipove kože nakon 30te godine s izraženim znakovima starenja. Posebno je djelotvoran za kožu koja ima izražene mimičke bore na čelu, oko očiju i usta, kao i za kožu opuštenog izgleda. Svojom lagicom, svilenkastom kremastom teksturom koja se trenutno stapa s kožom i pruža koži osjećaj iznimne ugode i izvanrednim rezultatima zaludio je Adria regiju. Pa je tako savršen je izbor za sve koji jednostavno očekuju najviše od svakodnevne anti-age njege!



BOTULINUM TOXIN-LIKE LIFTING SHOT

NOVO

5 PEPTIDA ZA
5 GODINA MLAĐI IZGLED KOŽE ZA SAMO
5 DANA!*

PRIJE

NAKON 5 DANA



*IN VIVO ispitivanje na 40 dobrovoljnih ispitanika nakon 5 dana uporabe dvaput dnevno.

Prvi proizvod Afrodita Professional, koji imitira djelovanje BOTULINUM TOKSINA: inhibira grčenje i potiče opuštanje mišića lica te time smanjuje izražajne bore. **

**Mekhanizam djelovanja Argireline™ Amplified peptida.

ALTERNATIVA + DOPUNA
INJEKCIJSKIH TRETMANA

11,5 % PEPTIDNI KOMPLEKS | *Vegan*

PEPTIDNI KONCENTRAT



Argireline™ je robna marka tvrtke Lubrizol Advanced Materials, Inc., ili njezinih podružnica. Matrixyl® 3000 i Matrixyl® Synthe'6 TM navode se uz dopuštenje tvrtke Sederma. Dragosine® je robna marka tvrtke Symrise AG.

X shot dostupan je ekskluzivno u: -odabranim kozmetičkim salonima u BiH i u Afrodita web shopu webshop.afroditacosmetics.com
Za informacije i kupnju obratite se našim prodajnim predstavnicima u regijonima:
Dijana Džidić, (0) 63 997 961, Region Hercegovina i okolina | Ira Misira-Starčević, (0) 63 287 651, Region Sarajevo i okolina
Josip Žigonić, (0) 63 405 329, Region srednja Bosna i okolina | Sanja Kuzmanović, (0) 63 287 653, Region Banja Luka i okolina
Danela Martinović, (0) 63 287 650, Region Tuzla i okolina Dodatne informacije i narudžbe: prodajni odjel Afrodita Professional,
KOZMETIKA AFRODITA d.o.o., Dr. Ante Starčevića b.b., 88000 MOSTAR, BOSNA I HERCEGOVINA t 00 387 (0)36 397 450

Informacije i naročila: t 03 812 11 96 | e professional@kozmetika-afrodisa.si

Emir Veispahić: Ishrana mora biti prilagođena svakoj osobi posebno

Preporučujem da na početku svog trenažnog procesa potražite savjete trenera.

INTERVJU: Emir Veispahić profesor Sporta

Emir dugogodišnjim radom u fitnes centru „Make a Move“ Mostar stiče iskustvo i profesionalizam u radu sa djecom, odraslim grupama, profesionalnim sportašima, te rad sa individulacima. Posebno se ističe kao kondicijski trener, te trener klubske i dječje gimnastike. Uspješne recenzije i pohvale došle su od strane zadovoljnih klijenata. U nastavku teksta pročitajte više

ZA POČETAK, RECITE NAM KADA SE RODILA LJUBAV PREMA SPORTU?

Kroz svoje odrastanje bavio sam se raznim sportovima kao što su odbojka, fudbal i slično. Poslije završetka srednje škole počeo sam studirati na nastavničkom fakultetu Sport i zdravlje.

Tu se stvorila posebna ljubav prema fitnessu. Već na drugoj godini fakulteta počinjem sa radom u fitness klubu Make A Move, gdje sam se zadržao sve do danas.

KOJE VRSTE TRENINGA NAM MOŽETE PONUDITI?

Bavimo se raznim vrstama treninga. Održavamo grupne treninge za žene, aktivno već 10 godina.



Na Nastavničkom fakultetu, Univerziteta „Džemal Bijedić“ u Mostaru, godine 2018. uspješno je diplomirao na smjeru „Sport i zdravlje“. Kao trener u organizacijskom fitnes centru „Make a Move“ počinje raditi već tokom studija, od godine 2016. pa sve do danas. Kao profesor sporta i zdravlja, poslije završenog studija, obavio je praksu u osnovnim školama na području grada Mostara, kao nastavnik tjelesnog odgoja.



Tu su također rad sa profesionalnim sportašima, rad na sportskim povredama, te razne vrste individualni i poluindividualnih treninga. Kroz zadnje tri godine pokrećemo gimnastički klub za djecu od 5 do 12 godina koji je trenutno u usponu.

ZBOG KOJEG PROBLEMA VAM NAJČEŠĆE DOLAZE KLIJENTI?

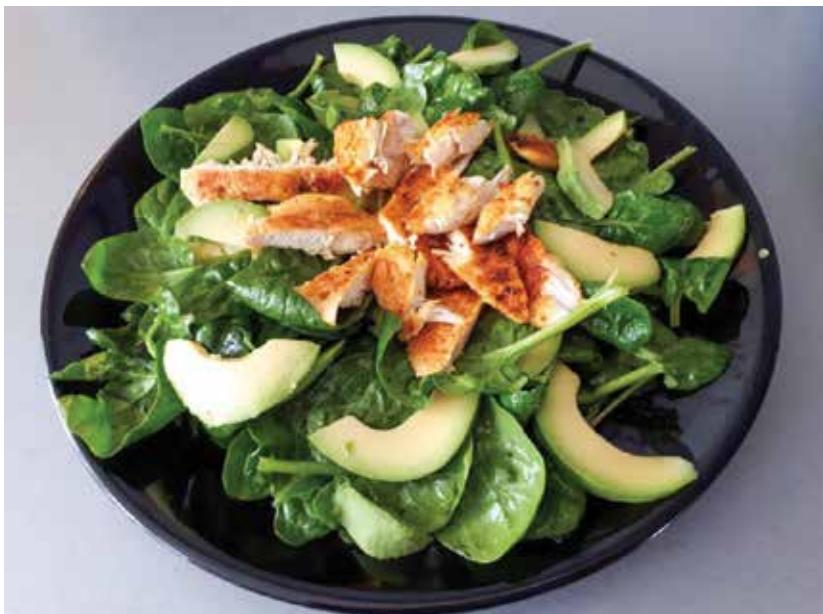
Klijenti se javljaju sa različitim problemima.

One koje bih izdvojio su povrede, problemi sa gojaznošću, problemi sa leđima i slično.

ŠTA JE ONO ŠTO NAJVIŠE KOČI LJUDE DA SE POKRENU?

Najčešći problem je ubrzan način života, slaba posvećenost svom zdravlju, uzimanjem brzih dijeta i raznih preparata. **Također, smatram da je strah dosta prisutan, izlazak iz komfor zone, strah od nekog novog izazova.**





ZBOG ČEGA JE BITNO DA IMAMO TRENERA?

Svima bi preporučio da na početku svog trenažnog procesa potraže savjete trenera. Dešava se to da ljudi izgube puno vremena na nepravilnosti u treningu, nedovoljno poznavanje ishrane, također nepravilno korištenja fitness sprava, uzimanje raznih nepotrebnih dijeta koje daju rezultate samo na određeno, to jeste kratko vrijeme. Naravno, ne smijemo izostaviti motivaciju koja je jako bitna. **Klijenti pored svojih obaveza teško**

nađu motivaciju za trening, pa upravo zbog toga angažuju rad sa trenerom.

KLIJENTI ČESTO OČEKUJU TRENUTNE REZULTATE. ŠTA IM KAŽETE U TOM SLUČAJU?

Fitness industrija je jako napredovala. Danas dosta stvari, koje nisu dovoljno provjerene možete naći na internetu. Zbog tih dezinformacija ljudi misle da za mjesec dana mogu ostvariti velike rezultate. Uvijek se trudimo objasniti da je to

trenažni proces koji dosta duže traje za bolje rezultate. Trening treba da bude stil života, nešto što trebate praktikovati kroz čitav svoj život, a ne samo na par mjeseci do željenih rezultata.

KOLIKO JE BITNA ISHRANA ZA DOBRE REZULTATE?

Ishrana je jako bitna u trenažnom procesu. Ishrana mora biti prilagođena svakoj osobi posebno. Kroz proces treninga jako je bitno ne gladovati, ne dovoditi tijela do neželjenih posljedica. Također, kako je bitna raznovrsna ishrana sa svim makronutrijentim i mikronutrijentima. Jednostavno balans u svemu.

ZA KRAJ IMATE LI NEKU PORUKU ZA OSOBE KOJE ŽELE NAPRAVITI TRANSFORMACIJU, ALI IPAK NEMAJU MOTIVACIJU?

Izađite iz svoje komfor zone, pobijedite strah, počnite se baviti bilo kakvim aktivnostima, planinarenjem, šetnjom i slično. Promijenite način ishrane. Pokušajte nešto uraditi za svoje tijelo na dugoročne staze.



SOLGAR SKIN, NAILS & HAIR je jedinstvena, uravnotežena i kompleksna formula koja sadrži aminokiseline, prah crvene alge, MSM, cink, bakar i vitamin C.



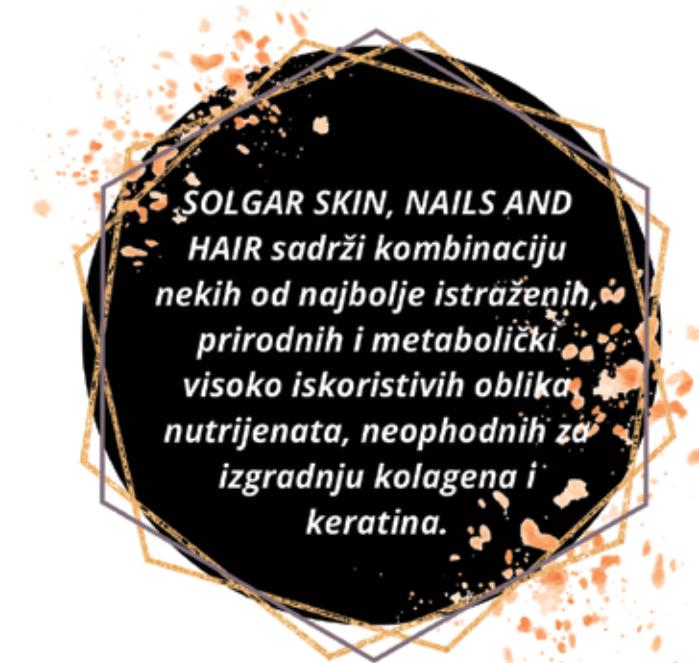
VITAMIN AND HERB



Za ljepešu, sjajniju i blistaviju kosu, kožu i nokte izaberite SOLGAR, SKIN, NAILS & HAIR!

Ljepota dolazi iznutra!

Solgar | Vaš Izbor.



SOLGAR SKIN, NAILS AND HAIR sadrži kombinaciju nekih od najbolje istraženih, prirodnih i metabolički visoko iskoristivih oblika nutrijenata, neophodnih za izgradnju kolagena i keratina.

Stanje i izgled kose, kože i noktiju ogledalo je općeg zdravstvenog stanja organizma, stoga su i najučinkovitiji proizvodi za **ljepotu oni koji djeluju - iznutra.**

Vitamin C doprinosi

normalnom stvaranju kolagena za normalnu funkciju kože, cink pridonosi održavanju normalne kose, kože i noktiju a bakar pridonosi normalnoj pigmentaciji kose i kože.

SOLGAR SKIN, NAILS AND

HAIR 2009. osvojio je međunarodnu nagradu Best of Beauty Award, za najbolji proizvod, i odličan je dodatak za Vaš svakodnevni režim ljepote.



Martina Bajić: Izazov da budete poslovna žena i majka je balans koji vam omogućava da uživate u obe uloge

Za mladu majku, koja cijeni i voli ljepotu, te uživa u radu sa ljudima, kozmetologija je odličan izbor zanimanja za profesionalnu karijeru.

PIŠE: Martina Bajić, vlasnica beauty studija i edukativnog centra "Glamour"

Martina konstantno radi na tome da širi svoj biznis i da njen salon pruža što bolje usluge i edukacije. Prati trendove poslovanja i veoma je aktivna na društvenim mrežama gdje promoviše i svoje radove. Od početka karijere Martini je najbitnije bilo da je profesionalna u svom poslu, da njen salon pruža odlične usluge kao i zadovoljstvo klijenta/ studenta i dobra komunikacija sa klijentima i kolegama.

ZA MLADU MAJKU, KOJA CIJENI I VOLI LJEPOTU, TE UŽIVA U RADU SA LJUDIMA, KOZMETOLOGIJA JE ODLIČAN IZBOR ZANIMANJA ZA PROFESIONALNU KARIJERU.

Za sebe volim da kažem da sam prije svega majka jedne djevojčice, kćerka i jedna veoma jednostavna osoba. Moja Magdalena je moja velika inspiracija i motivacija, te njoj posvećujem svaki svoj slobodan trenutak. U kozmetologiji se može izuzetno dobro zaraditi, naravno ako se

Martina Bajić je vlasnica beauty studija i edukativnog centra "Glamour" u Doboju. U beauty industriji je preko 8 godina i ljubav prema ovom poslu je razvila još kao dijete u osnovnoj školi. Završila je Ekonomsku školu i uz cijelo školovanje radila je kao makeup artist vikendom kada bi bila slobodna od školskih obaveza. Uvijek je znala da će jednog dana da ima svoj salon što se i realizovalo 2022. godine.



posvetite radu i usavršavanju. Posebno možemo uzeti u obzir činjenicu da za profesionalno bavljenje kozmetologijom nije neophodan četvrti stepen stručne spreme za početak karijere. *Takođe, ovo zanimanje daje mnogo prostora i slobode za planiranje i raspored radnog vremena, a i puno prostora za ono najbitnije - porodicu i privatni život.* Kao majka male djevojčice itekako sam svjesna prednosti koje mi ovaj posao donosi sa sobom. Za uspješnog kozmetičara potrebno je imati sposobnost prepoznavanja i uočavanja potrebe drugih ljudi da bi izgledali bolje i ljepše.

Smatram da, mi kozmetičari, svojim rukama stvaramo magiju pružajući svojim klijentima pravi izgleda – izgleda kakva su oduvijek željeli i dovodeći njihova lica do savršenstva. Ljubav prema kozmetologiji javila mi se još u osnovnoj školi, počevši od amaterskih šminkanja priateljica, pa sve do danas, kada je ta ljubav još veća i kada sam svoj amaterski rad kroz otvaranje svog kozmetičkog salona „Beauty studio Glamour“ pretvorila u profesionalizam. Kako obično kažu „Kakva majka, takva čerka“. *Ova fraza u mom životu itekako ima smisla s obzirom da sam ja talenat i želju za ovim poslom naslijedila od moje majke, koja je takođe profesionalno bavi kozmetologijom.*

**DANAS MAJKA I JA,
STOJIMO RAME UZ
RAME JEDNA PORED
DRUGE, SARAĐUJUĆI
PROFESSIONALNO ALI I
PRUŽAJUĆI JEDNA DRUGOJ
OSLONAC U SVEMU.**

Primjere uspješnih žena imamo na svakom koraku, ali meni posebno zadovoljstvo



predstavlja činjenica da u svojoj majci mogu da pronađem takav primjer. Nekada je bilo veoma teško i surovo ići kroz život. Spasila me činjenica da mi je moja majka još od malih nogu usadila radne navike, koje sam posle prenijela i na posao. Za sve što jesam i što nisam zahvalna sam njoj. Kozmetologija nije bila moja jedina opcija. Pokušavala sam se pronaći na raznim poljima, ali razlog zbog koga sam odustajala od svih opcija koje mi je život pružao, bila je moja neizmjerna ljubav prema ovome poslu. Za

mene, moj posao je moja velika strast, ljubav, pokretač, bijeg od teških situacija i problema, mir i zadovoljstvo. *Nikada ne dolazim kući umorna sa posla, ne volim duge godišnje odmore, ponедељак mi je omiljeni dan. Sve to je posljedica ovog divnog posla i moje ljubavi prema njemu.* Klijenti mi kažu da sam veoma inovativna i originalna što je i rezultiralo povjerenjem mnogobrojnih klijenata iz Doboja, ali i mnogo šire, te sam odlazila i u druge zemlje da svojim talentom i ljubavlju prema poslu pružim



ženama ljepotu i usluge koje traže. Društvene mreže su mi omogućile dodatnu promociju, te kroz video-snimke, fotografije i popularne „storiјe“ na Instagramu i Facebooku detaljno reklamiram svoj rad i usluge koje pružamo u salonu. Potencijalni klijenti se na taj način informišu o uslugama,

cijenama, kvalitetu, popustima i mnogim drugim stvarima koje pruža naš salon.

S obzirom da smo zakoračili u novo doba – doba moderne tehnologije, promocija na društvenim mrežama je neophodno, te potencijale istih treba iskoristiti za dobру

promociju u poslu. Naš salon pruža usluge šminkanja, trajne šminke, manikir, pedikir, sve vrste depilacija, tretmane lica, masaže. Pored toga naš salon je i edukativnog karaktera, te u svome salonu pružamo mnogobrojne edukacije za većinu usluga koje pružamo.

LJUDI ČESTO MISLE DA JE OVAJ POSAO VEOMA LAK, MEĐUTIM POSAO KOJI RADIM NA NAČIN NA KOJI RADIM JE VEOMA ZAHTIJEVAN I ODGOVORAN.

Trudim se praviti balans između privatnog i poslovnog života, ali generalno onim što klijenti vide u salonu i pratioci na društvenim mrežama bavim se svakodnevno, nekada i više od jedne radne smjene. Uprkos tome, smatram da sam veoma posvećena majka svojoj djevojčici i trudim se svaku slobodu svoga vremena posvetiti njoj. Sigurna sam da sam pronašla svoj balans. Posebno zadovoljstvo mi predstavlja činjenica da u naš salon dolaze žene svih životnih dobi. Važno mi je da svi naši klijenti budu zadovoljni, te im svima stojimo na raspolaganju bez obzira na zahtjeve. *Kroz posao uvijek se držim onog starog pravila „Mušterija je uvijek na prvom mjestu“. Uvijek se trudim da „ispoštujem“ i društveni život, te redovno viđam prijatelje, odlazim na rođendane, druženje i slično.* Kada razmišljam o svojim željama za budućnost, jedino što želim je da budemo zdravi i normalnim u ovom ludom vremenu, da sačuvamo bitne ljudske osobine, odgojim svoju djevojčicu. To je najbitnije za mene. Posla će uvijek biti, raditi se mora a svaki novi dan nosi sa sobom novi izazov u mom poslu.

Perma Blend pigmenti



Budući da smo ovlašteni distributeri ovih pigmenata na Bosnu i Hercegovinu, želimo ih pomno predstaviti našim klijentima. Perma Blend pigmenti su jedan od najomiljenijih i najkvalitetnijih brendova u svijetu permanentnog makeup-a. Perma Blend je osnovan s misijom pružanja visokokvalitetnih pigmenata i ostalih proizvoda za tretmane koji omogućuju profesionalnim umjetnicima trajne šminke da se osjećaju sigurno u stvaranju svojih djela. Danas je Perma Blend vodeći stručnjak u industriji pigmenata s više od 30 godina iskustva u razvoju i proizvodnji pigmenata.

Perma Blend pigmenti se proizvode u USA, te uđovoljavaju svim EU standardima. Perma Blend pigmenti nastali su u suradnji sa stručnjacima iz industrije trajne šminke - PMU. Pigmente je odobrio ugledni njemački laboratorij CTL - što potvrđuje njihovu najvišu kvalitetu. Izrađeni su od mikročestica, koje pružaju izvrsnu postojanost i trajni sjaj boje. Konzistencija pigmenta osigurava lako nanošenje boje pod kožu, što omogućuje optimalne rezultate bez korekcija. Perma Blend pigmente odlikuje izvrsna reprodukcija i postojanost boja. Namijenjeni su ručnom crtanju kao i nanošenju s PMU-om i uredajima za tetoviranje. Za dodatne prilagodbe nijansi, svi Perma Blend pigmenti mogu se medusobno pomiješati. Kvaliteta i sigurnost su temelj onog što proizvode, iz tog razloga su jedina grupacija u USA sa certifikatom medicinskih uredaja ISO 13485, kako bi se osigurali rezultati koji oduzimaju dah. Također slijede FDA GMP i stroge smjernice EU. Sigurnosni protokoli ove grupacije

uvjeliko premašuju sve standarde američkih, kanadskih i europskih certifikata.

Transparentnost oko vrhunskih sastojaka koje koriste, zaista artistima i klijentima daje sigurnost da su vrste proizvoda koji se koriste uvijek vjerne etiketi. Pigmenti su veganski i razvijeni bez ispitivanja na životinjama. Pigmenti se sastoje od najkvalitetnijih pigmenata s **najvišom ocjenom svjetlost za maksimalnu stabilnost i performanse boje**. Svi Perma Blend proizvodi su sterilni i veganski.

Dostupni u Bosni i Hercegovini preko našeg web shop-a www.trajnasminka.ba

Također vam predstavljamo još jedan u nizu svjetskih brandova za koje smo jedini ovlašteni distributeri za Bosnu i Hercegovinu, a to je Brow Xenna.

BrowXenna Levchuck je bestseller za bojanje obrva. Brand koji kombinira brigu za prirodu, iskustvo i inovacije. BrowXenna je profesionalna kana za obrve koja nudi mnoštvo benefita. Vrhunska kvaliteta, velika paleta nijansi i sve to u skladu s prirodom.

Ruska prva profesionalna kana ostvarena na tržištu 2013 godine. Kreirana od prirodnih sastojaka i prihvaćena u 48 zemalja svijeta, te dostupna i artistima u Bosni i Hercegovini jer kao ovlašteni distributeri biramo da radimo sa najboljim. BROWXENNA HENNA je inovativan proizvod za bojanje koji se temelji na listovima mljevene kane, mješavini biljaka i organskih spojeva za trajno bojanje obrva s učinkom tetoviranja.

BrowXenna je učinkovita metoda za dugotrajno stvaranje savršeno oblikovanih obrva. Bogat izbor nijansi, prirodnih sastojaka, korisnih svojstava i trajnosti čine BrowXenna najprodavanijim proizvodima za bojanje obrva i najpopularnijim kozmetičkim proizvodom stilista za obrve i barova za obrve.



Bogata paleta prirodnih nijansi može se koristiti pojedinačno ili kombinirati jedni s drugima. Prirodni sastojci kane obrva BROWXENNA brinu o oštećenim i slabim dlačicama, jačajući ih sve više i više sa svakim postupkom i vraćajući prirodan oblik obrva. Izgled postaje izražajniji i privlačniji.

Stiliziranje obrva jedan je od najnovijih i aktualnih trendova u industriji ljepote. Klijenti sada imaju širok izbor postupaka koji pomažu povećati volumen obrva, popuniti praznine dlačica koje nedostaju i poboljšati njihovu prirodnu boju. Jedan od najpopularnijih postupaka je nijansiranje kanom.

Vodeći na tržištu trajnih proizvoda od kane je brend BrowXenna. Brend su 2013. pokrenule rodene sestre Irina Levchuk i Natalija Krasnoperova, poznate umjetnice obrva i osnivačice međunarodne Lash&Brow Design Academy, koja se fokusira na edukaciju o dizajnu obrva. Tajna postojanosti kane povezana je s njezinom posebnom formulom stvorenom s prirodnim sastojcima koji joj omogućuju nanošenje na dlačice i kožu. Razvijena posebno za obrve, BrowXenna dostupna je u 12 nijansi, od duboke sivo-smeđe do biserno tamno plave. Nijanse pružaju idealnu kombinaciju za svaki tip kože ili boju kose. Budući da je kana osvojila srca vizajista i umjetnika obrve te kupaca, stekla je status bestselera kao proizvod za bojenje obrva.

Boja potječe iz biljke Lawsonia, koja se obično nalazi u aktualnim područjima Indije i Afrike. Pigment je

vrlo pogodan za organsko nijansiranje, a eterična ulja povećavaju njegovu postojanost.

Dokazano je da BrowXenna također hrani oštećene i oslabljene dlačice te potiče rast obrva za 60%. Sve prirodne komponente koje se nalaze u BrowXenna pomažu dlačicama da zasaju, karoten obnavlja strukturu vlasa i pospešuje rast kose, a betain vlaži kožu i folikule dlačica, što pomaže da obrve postanu jake i zdrave.



Antonia Bevanda Ćubela:

Za ovaj posao jedino što me veže jeste ljubav

Dugo sam razmišljala u beauty industriji, ali nisam imala hrabrosti
ući u taj svijet.

Intervju: Antonia Bevanda Ćubela, ekonomist i PMU Artist

Antonia je rasla u porodici koja se dugi niz godina bavila ugostiteljstvom. Još kao djevojčica navikla je da radi. Nakon određenog vremena odlučila je da uđe u beauty industriju. U nastavku texta pročitajte kako je to krenulo.

ŠTA JE TO ŠTO VAS NAJVIŠE VEŽE ZA OVAJ POSAO?

Za ovaj posao jedino što me veže jeste ljubav. Zanimljivo je upravo to kako je sve krenulo. Naime, rasla sam u obitelji gdje se uvijek privatno

radilo. Moja obitelj bavila se dugi niz godina ugostiteljstvom. Brand Bevanda prvi je pokrenuo djed koji je za vrijeme II. svjetskog rata držao gostonu (tada se tako zvao Caffe Restoran). Bevandu u Opatiji gradi tatin brat koji je slovio za najbolji restoran u bivšoj Jugoslaviji. **Moj otac kao najmlađi brat u obitelji nastavlja ime Bevanda ugostiteljstva u Mostaru.** Ja također kao najmlađe dijete s 18 godina priključujem se poslu u restoranu i hotelu. Bome radilo se, jako puno se radilo! Znate kako je to kad radite za sebe, u većini slučajeva nema radnog vremena. I tako su prolazile godine, a ja nisam imala ni



Antonia Bevanda Ćubela,
rođena je 15.10.1983. Živi
i radi u Mostaru. Supruga
je i ponosna mama jednog
predivnog dječaka.

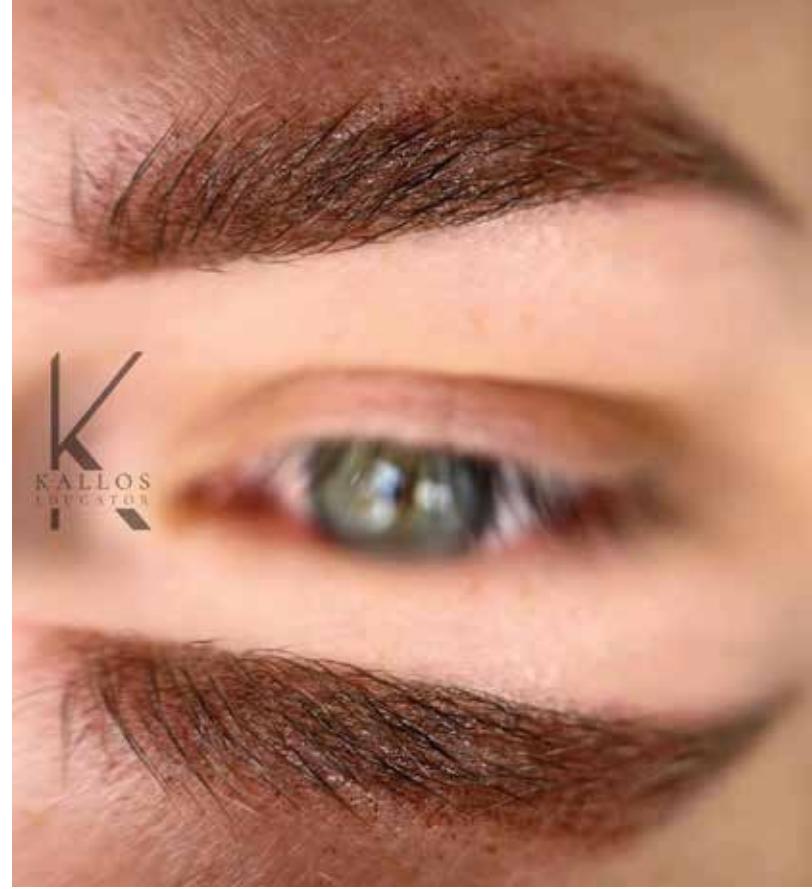


vremena da razmišljam je li to moja ljubav, zapravo ili je to posao kojeg ja volim. Jednostavno bilo je tako, nitko te i ne pita šta bi i kako bi, već radi i budi sretan da imaš to što imaš. Bila sam jako mlada, jako puno zarađivala, ali nešto je falilo...*Znate ono kad se jedno jutro probudite i pomislite:* "Ovaj posao nisam ja izabrala." *Dugo sam razmišljala u beauty industriji, ali nisam imala hrabrosti ući u taj svijet. I onda jedan dan dan se desio okidač.* Moram reći da mi je suprug bio velika podrška. Odem na svoju prvu edukaciju za Threading i pomislim ispuniti ču sebi želju i radit ču to kao hobi. Naravno, tad je bio primarni posao ugostiteljstvo, a to je trebala biti zanimacija u slobodno vrijeme. Tako je sve krenulo.

RECITE MI KAKO JE IZGLEDAO VAŠ POČETAK?

Kao što sam već rekla, izgledao je kao hobi. Krenula sam čisto da se s tim malo zanimam i uživala u tome. Jedva sam čekala kad će doći s posla kući da radim. Zvala prijateljice, rodice da im sređujem obrve. Jednostavno, uživala sam u tome. I šta se dešava, posao se počeo širiti i ja se konstantno usavršavala, a žene dolazile čak i iz drugi gradova i država i tražile termin više. Nevjerovatno kako ljudi prepoznaju rad koji se





radi s toliko ljubavi, naravno u svom salonu sam nudila samo kvalitet.

ŠTA JE ONO ŠTO NAM MOŽETE PONUDITI U VAŠEM SALONU?

U našem salonu možete dobiti sve tretmane koji su vezani za obrve, trepavice i PMU-trajnu šminku.

KOJE SU USLUGE NAJTRAŽENIJE?

To je malo teško pitanje. Vjerujte svi su podjednako traženi. Možda iz toga razloga što smo samo zato specijalizirani jer druge salonske usluge ne nudimo.

KOLIKO VAM JE ZNAČIO ULAZAK U KALLOS AKADEMIJU?

Kallos akademija je jedna od najjačih akademija u Hrvatskoj za obrve i trepavice. Njihove edukacije i proizvodi su posebno traženi, ne samo u Hrvatskoj već i u drugim zemljama-Srbija, Slovenija, Makedonija i Norveška. Iskreno biti njihov licencirani edukator za Bosnu i Hercegovinu promijenilo je mnogo toga, otvorila je mnoga vrata i van naših granica.

Znate kako to ide, kad jedna tako poznata akademija stoji iza vas odmah vas i ljudi puno ozbiljnije doživljavaju. **Postajete poznati i vaši radovi prepoznati i u drugi gradovima i državama, što naravno mnogo znači za razvijanje posla.** Jednostavno sad sav trud na samom početku ima smisla.

KOJI SU VAŠI DALJI PLANOVИ?

Planovi su da uvijek idem naprijed, usavršavanje je sastavni dio beauty industrije

Zlatno pravilo: "Više ulaganja-više posla". A sad baš ne bi bilo zanimljivo da vam otkrijem sve planove, nešto moramo ostaviti za naredni intervju.

PORUKA ZA NAŠE ČITAOCE?

Živite svoje snove!

Većina nas u ovom svijetu je krenula iz jedne male sobice, a danas smo tu gdje jesmo. Vjerujte u sebe, volite to što radite, ulazite u svoje znanje i uspjeh je SIGURAN!



Da li ste naš proclub partner?

**Ako ste frizerski ili beauty profesionalac
i vlasnik ste salona imate pravo na
posebnu proclub karticu koja vama
pružna specijalne pogodnosti.**

Frizerland klub profesionalaca predstavljaju svi naši registrirani kupci/partnerski saloni koji s nama surađuju i koji kao članovi kluba imaju posebne pogodnosti. Svi članovi kluba profesionalaca vlasnici su Pro Club kartice koja im osigurava **popuste od 10-50% na sve profesionalne proizvode brendova iz naše ponude.**

club.frizerland.net



Online pristupnica

Halime Sokolaj: Jako je važno saslušati klijenta i njegove želje

Nikada ne dozvolim da klijentica izade iz salona ako nije 100% zadovoljna uslugama.

Piše: Halime Sokolaj, make up artist



Halime Sokolaj rođena je u Prizerenu 1990 godine.
U beauty industriju ušla je još u 16oj godini.
Vlasnica je salona Fenix u Mostaru.

Halime je još kao curica porodično imala frizerski salon. Najviše se pronalazi u svijetu make up-a i svečanim frizurama. Pohađala je mnoge edukacije kada je u pitanju make up. Sada je uspješni make up artist, te u svom salonu uljepšava žene svakodnevno.

RECITE NAM NEŠTO VIŠE O SEBI?
Ja sam Halime Sokolaj, rodom sam iz Albanije

i živim preko 18 godina u BiH. Šminkanje za mene je nešto u čemu sam se pronašla još kao mala. Zbog situacije u porodici i posla kojim smo se bavili, nisam bila u mogućnosti da razvijam posao koji sam željela. Da ne dužim, moj san se ostvario i uspjela sam u tome jer naravno, nikada nije kasno da se krenete baviti poslom koji volite.

DA LI SU KLIJENTICE PREZAHTJEVNE I KAKVI SU IM UTISCI?
Moje klijentice su divne žene jer shvaćaju moj



rad i način na koji radim. Sve što one traže trudim se da im ispunim, kako u šminkerskom tako i u frizerskom dijelu. **Naravno nikada ne dozvolim da klijentica izade iz salona ako nije 100% zadovoljna uslugama. Njihove reakcije i osmijeh na licu me ispunjavaju, podstiču me da još više napredujem jer u ovom poslu možeš uvijek da rasteš.**

KOJI MAKE UP LOOK JE NAJTRAŽENIJI U VAŠEM SALONU?

Većinom klijentice odluku prepuste meni jer mi vjeruju. Najčešće radim smokey eyes i blendani eyeliner. Naravno, odlučujem po tome šta bi klijentu najbolje pristajalo. S obzirom da trenutno u našem salonu imamo 84 tehnike, klijentice su u mogućnosti da biraju kakav look žele.





KOJI VI NAJVIŠE VOLITE RADITI?

Vjerujte mi da OBOŽAVAM sve, kada već moram da izdvojam, ti bi bio CUT CREASE. Tehnika koja je jako zahtjevna, baš zato uživam u njoj jer volim izazove i maksimalno se posvetim. Tada su moje misli u svijetu šminkerstva i osjećam se predivno.



NA KOJI NAČIN SE PRIPREMA LICE PRIJE ŠMINKANJA?

Osobno meni, priprema lica je najvažnija stvar, moje klijentice su navikle da to traje čak i do 15min. Lice pripremam zavisno od tipa kože klijent. Jako nam je važno da je koža čista prije nego naneseno nešto na nju. Zatim serum koji hrani kožu, krema ispod očiju i za kraj primer.

KOLIKO JE BITNA TA PRIPREMA?

Kao što sam već spomenula za mene je jako bitna. Od početka moje dugogodišnje karijere primjenjujem takav način rada. Prošla sam kroz mnoge edukacije, čak njih 28, kroz većinu njih priprema lica je bila važna stvar prije početka rada. Naravno, sama sam se uvjерila u to kroz svoje iskustvo.

DA LI IMATE NEKE SAVJETE ZA DOBAR MAKE UP?

Pa naravno da imam. Jako je važno saslušati klijenta i njegove želje. Također, imati kvalitetnu šminku. Ja osobno pratim proporcije lica i po tome mogu donijeti odluku koji make up look bi najbolje izgledao.

PORUKA ZA NAŠE ČITAOCE

Nikada ne odustajte od svojih snova, radite posao koji volite i uživajte u njemu baš kao ja sada. Dođite nas posjetiti u Studio Fenix, rado vas očekujemo.

REVOLUTION
BEAUTY LONDON

Da li ste spremni za **REVOLUCIJU?**

Vrijeme je za šminku koja nikog ne ostavlja ravnodušnim!
Otkrijte zašto su ovi proizvodi favoriti makeup blogerki.



@alexandar
cosmetics

www.alexandar-cosmetics.com

PRODAJNA MJESTA U BIH:

BIJELOJINA, *Alexandar Cosmetics* (Majevička 1)

BANJA LUKA, *DEA Cosmetics* (Trg Krajine 2 i TC Delta Planet)

MOSTAR, *Hair Cosmetics Shop* (Kneza Višeslava 1)

Evropski makeup favorit stigao i u BiH

PIŠE: Svetlana Pećanin, master komunikolog, urednica bloga *Alexandar Cosmetics*

Na policama *Alexander Cosmetics* prodajnih mesta u Bosni i Hercegovini možete pronaći najpopularnije proizvode jednog od omiljenih britanskih brendova za šminku - *Revolution Beauty London*. Pravo je vrijeme da napravite *makeup* revoluciju! Sve što ste ikada željeli da imate od šminke sada je dostupno i na domaćem tržištu.

ZAŠTO SVI VOLE REVOLUTION BEAUTY LONDON

Revolution Beauty London je brend vrhunskog kvaliteta i pristupačnih cijena, koji je u svijetu uveliko poznat, a njegov izuzetno raznolik assortiman će vas prosto opčiniti. Konstantnim praćenjem trendova u *beauty* industriji, inovativnim formulama, atraktivnim pakovanjima i kvalitetom, brend uspješno prkosí konkurenциji i pravi značajnu odstupnicu u odnosu na druge *makeup* brendove.

Ne samo da zadovoljava očekivanja kupaca, već ih i nadmašuje. Odnos cijene i kvaliteta drastično je u korist kvaliteta. Svi proizvodi su *Cruelty-Free*, što znači da nisu testirani na životinjama, a većina ima i oznaku *Vegan*.

Iako je brend postao poznat po svojim raskošnim paletama sjena za oči, njihov assortiman



se širi iz dana u dan. Naročito zanimljiva činjenica je da na mjesecnom nivou predstavljaju nove proizvode, prateći zahtjeve tržišta. Bogatu ponudu *makeup* proizvoda čine: prajmeri, puder i korektori za ujednačavanje tena; balzami, sjajevi i ruževi za usne; hajlajteri, rumenila, bronzeri; palete sjena za oči, maskare i olovke za definisanje obrva... Uz ove proizvode

lako možete iskazati svoju kreativnost kroz šminkanje. Ono što je najvažnije, sve boje su efektne, postojane i intenzivne.

Veliki izbor paleta sjena za oči omogućava da svako pronađe najbolje nijanse za sebe. Naša preporuka su palete iz ***Makeup Revolution Reloaded*** kolekcije. Bez obzira da li boju kombinujete sa garderobom, bojom očiju, ili nijansu sjene birate u skladu sa godišnjim dobom – ove palete će zadovoljiti sve vaše zahtjeve.

U ponudi su kombinacije sjena mat i svjetlucave završnice, svilenkaste i praškaste teksture, koje se lako blendaju i omogućavaju kreiranje željenog izgleda.

Birajte između intenzivnih i efektnih nijansi, ili pastelnih i ***nude*** tonova. Sve sjene za oči

imaju visokopigmentiranu formulu i izuzetno su postojane, što ih čini idealnim za kreiranje jedinstvenog dnevnog ili večernjeg ***makeup look-a***.

Uz rumenila, bronzere i hajlajtere lako ćete postići ***wow*** efekat, uz dodatnu blistavost lica i naglašavanje najljepših crta. Kompaktna, svilenkasta tekstura i intenzivna pigmentacija garantuju lako nanošenje i postizanje besprekorno svjetlucavog ili mat preplanulog tena.

Ove neodoljive i planetarno popularne ***makeup*** proizvode potražite u ***Alexandar Cosmetics*** prodajnim objektima i online shop-u. Upoznajte ***Revolution Beauty London*** i pridružite se ***makeup*** revoluciji! Uvjericite se zašto je ovaj brend osvojio srca ljubitelja šminke širom svijeta.





Ivona Jokić: Ključno je na vrijeme zakoračiti u svijet profesionalnih tretmana

Kožu treba jednako njegovati tokom čitave godine, a pored kućne njege, odlazak na profesionalne tretmane je put do zdrave, njegovane i sjajne koze. Nakon ljeta uglavnom primjećujemo promjene, a kroz godine su te promjene sve vidljivije, zato je veoma bitno na vrijeme ‘krenuti’ u svijet profesionalnih tretmana.

INTERVJU: Ivona Jokić, magistar farmacije

Već po završetku srednje škole i započetog školovanja na farmaceutskom fakultetu Ivona je uplovila u svijet beauty industrije kroz poslove i angažmane koje je obavljala u tom periodu. Kako je njegovan izgled kože nešto što duboko cjeni i čemu i sama teži odlučila se edukovati na tom polju te 2021. godine završava edukaciju u Beogradu na prestižnoj PhiAcademy za određenu

grupu tretmana. Od tada i zvanično započinje njen aganžman i doprinos uljepšavanju klijenata u beauty sektoru. Cijeli razgovor sa Ivonom pročitajte u nastavku.

DRAGA IVONA, KADA STE ODLUČILI DA UPLOVITE U BEAUTY INDUSTRIJU I KOJI JE BIO GLAVNI RAZLOG?

Ljubav prema njezi kože i samom uljepšavanju vuku i dublje korijene koje mi je još ranije kroz

Magistar farmacije Ivona Jokić, živi i radi u Tuzli, gdje je i rođena. Pored angažmana u farmaceutskoj industriji, svoju ljubav i strast prema njezi kože je krunisala započevši rad u beauty industriji. Zaljubljenik je u estetiku, muziku i kreativnost što joj ujedno predstavlja i inspiraciju u svakodnevnom životu.



odrastanje usadila moja mama. Tokom čitavog školovanja a napisljeku i nakon završetka istog te sticanja zvanja magistra farmacije postojala je želja za dodatnom edukacijom u svijetu beauty industrije. Kako je njegovan izgled kože nešto što duboko cijenim i čemu i sama težim odlučila sam se edukovati na tom polju te 2021. godine završavam edukaciju u Beogradu na prestižnoj PhiAcademy za određenu grupu tretmana. Od tada i zvanično započinje moj aganžman i doprinos uljepšavanju klijenata u beauty sektoru.

POSVEĆENI STE SVOME RADU ULJEPŠAVANJA DAMA, MOŽETE LI NAM REĆI ŠTO NAJVIŠE VOLITE DA RADITE?

Prije svega Vas moram ispraviti i reći da pored dama, gospoda se također odlučuju na tretmane, no svakako u manjem obimu. Dame su ipak te koje još uvijek više pažnje posvećuju njezi kože. Kada su tretmani i njega kože u pitanju najveća satisfakcija za mene predstavlja promjena koju klijenti uoče nakon završenog tretmana ili serije tretmana. **Najčešće mi osmijeh na lice nabaci komentar mojih klijentica koje tvrde da im koža znatno sija i izgleda drugačije, te da im često i nije potreban make up nakon tretmana.** Ipak, najviše sam osjetljiva na klijente kojima tretiram stanja kao što su ožiljačna tkiva od akni jer je sam proces dolaska do željenog rezultata ponekad duži i promjene dolaze step by step.

ZNAMO DA I KOŽA TRPI ZA VRIJEME VRUĆIH LJETNIH DANA, KOJI SU TO TRETMANI KOJI POMAŽU KOŽI DA SE OBNOVI I VRATI HIDRATACIJU?

Mišljenja sam da kožu treba jednako njegovati tokom čitave godine, i da pored profesionalnih tretmana kućna njega je jednako bitna na putu do zdrave, njegovane i sjajne kože. Naravno, stil života kao i genetski faktor dosta odlučuju u svemu, no pravilnom njegom i odrađivanjem profesionalnih tretmana u toku godine veoma uspješno ćemo doprinijeti održavanju zdravlja kože i sprječavanju novih oštećenja. **Ljeto je specifično doba godina gdje se rekla bih svako od nas malo opusti, te se manje posvećuje pažnja njezi kože, izloženiji smo suncu i oštećenjima koje ono nosi, a ujedno žudimo za tamnjim tenom.** Nakon ljeta uglavnom primjećujemo promjene, a kroz godine su te promjene sve vidljivije, zato je veoma bitno na vrijeme 'krenuti' u svjet profesionalnih tretmana. Ključno je odmah po završetku ljeta kožu dodatno nahraniti uz pomoć profesionalnih tretmana i doprijeti do sloja kože gdje kreme i serumi nemaju veliki učinak. Higijenski tretman





lica je imperativ, no sva dublja oštećenja i promjene vrlo lako ćemo tretirati Microneedling tretmanom koji je ujedno i moj favorit jer daje rezultate vidljive odmah. Moja preporuka je serija tretmana u razmaku od dvije do tri sedmice za postizanje najboljeg efekta.

KOJI SE KOZMETIČARSKI TRETMANI NAJVİŞE TRAŽE NA JESEN?

Kao što sam i prethodno navela svakako su to tretmani za obnovu i hidrataciju kože nakon ljeta, kao i tretmani uklanjanja hiperpigmentacijskih fleka od sunca. Obzirom da microneedling tretmanom tretiramo i oštećenja na koži kojima se trebamo nekada i duže posvetiti i koja nisu nastala tokom ljeta kao posljedica izloženosti suncu kao što su ožiljci, ožiljci od akni, ili pak bore, a za koje se klijenti odlučuju tokom čitave godine i čiji proces traje, na jesen je svakako znatno povećana potražnja za istim jer naprosto klijenti postaju svjesniji te više pažnje i vremena imaju za profesionalnu njegu a i izloženost suncu je manja.

KOJA JE RAZLIKA IZMEĐU PLASMA PEN-A I MICRONEEDLINGA?

Plasma pen je tretman koji energijom plazme podstiče zatezanje proteinskih vlakana u dubljim slojevima epiderme te dolazi do momentalnog zatezanja kože. Plasma pen je metoda kojom neurohirurški zatežemo višak kože na svim regijama, a najčešće su to regije kapaka, bore oko očiju, pušačke bore, bore na čelu, no generalno sve regije je moguće tretirati ovom metodom.

Također, pogodan je za uklanjanje strija, ožiljaka, kao i benignih tvorevina iznad površine kože kao što su fibomi i bradavice. Microneedling je minimalno invazivna terapijska tehnika koja uz pomoć snopa iglica dovodi do stvaranja mikrokanala kojim omogućavamo transepidermalnu primjenu proizvoda direktno u dermis. **Microneedling podstiče proizvodnju kolagena u koži te je tako jedna od vodećih tehnika za podmlađivanje**, a ujedno ovom tehnikom tretiramo i druga stanja kao što su proširene pore, hiperpigmentacijske fleke, ožiljci, strije i alopecija.

KADA I ZAŠTO PLASMA PEN OSTAVLJA OŽILJKE?

Plasma pen ukoliko je održan profesionalno i pravilno nipošto ne smije ostaviti ožiljke na koži. Svakako da proces zacijeljenja kože nakon plasma pen tretmana je duži od microneedlinga jer je i sam način izvođenja tretmana drugačiji



te ako uzmemo u obzir da je koža na određenim tretiranim regijama osjetljivija samim tim duži je proces obnove. Također, bitan faktor je i činjenica da nemamo svi isti tip kože i da je brzina obnove kože individualna za svakog klijenta pojedinačno.

KOJI SU GLAVNI UZROČNICI SPUŠTANJA OĆNIH KAPAKA I MOŽEMO LI SPRIJEĆITI?

Jedan od glavnih uzročnika po meni je svakako genetski faktor te na tretman često dođu i

mlađe osobe u kasnim dvadesetim sa znatno spuštenijim kapcima nego osobe u poznjim godinama. Nakon genetskog faktora svakako slijedi starenje, gubitak elastičnosti kože kao i slabost i funkcija okoločnih mišića što se donekle i podrazumijeva. Pored svega navedenog svakako do promjena dolazi i uslijed određenih zdravstvenih stanja. **Gubitak elastičnosti kože i starenje ne možemo spriječiti no svakako možemo pratiti kojom brzinom dolazi do gubitka elasticiteta na pometnutoj regiji i na vrijeme se odlučiti za tretman kako bi usporili proces spuštanja kapka odnosno viška kože.** Ja volim često reći svojim klijentima ukoliko vide da je proces opuštanja započeo i da je progresivniji kroz vrijeme da u tom slučaju je bolje 'dočekivati' odnosno na vrijeme odraditi prvi tretman a po potrebi i naredni jer ćemo time dosta olakšati sebi i spriječiti potpuno opuštanje kože koje za sobom povlači i druge probleme pored estetskih.

JESU LI OVI TRETMANI POGODNI ZA SVE TIPOVE KOŽE I NA ŠTA TREBAMO OBRATITI PAŽNJU PRIJE SAMOG TRETMANA?

Microneedling nije preporučljiv za osobe sa stanjima na koži kao sto su lupus, psorijaza, rak kože i melanom. Generalno gledajući microneedling kao i plasma pen su pogodni za sve tipove kože, a razlikuje se pristup tokom microneedling tretmana u vidu različitih vrsta koktela za različite tipove i stanja na koži.

IMATE LI NEKU PORUKU ZA NAŠE ČITATELJICE?

Svakodnevno mi se vrti i usađena je u mojoj glavi rečenica moje mame koja glasi: 'Započni se na vrijeme njegovati' ili pak 'Čuvaj se sunca, jer koža sve pamti i naplati..'. Složila bih se sa svim navedenim i zaista poručila čitateljicama da se na vrijeme krenu njegovati, te da im u skladu sa mogućnostima postane imperativ odlazak ekspertima za profesionalne tretmane kože, jer smatram da mi žene bismo voljele dugo da ostanemo njegovane i mlade. **Kada su u pitanju stanja kože kao što su ožiljci i ožiljci od akni,** rekla bih da svako ko se bori s tom vrstom problema ne treba odustajati jer put do ljestvica kože nekada nije brz ali je **svakako moguć.** I na kraju ono što je meni lično najbitnije i smatram jeste da svaka njegovana koža je lijepa koža bez obzira na određena stanja i nepravilnosti, i da ne postoji veći kompliment za ženu od toga da izgleda njegovano.



**JEDINA POLIKLINIKA
SA TRI ESTETSKA HIRURGA:**
prof.dr. Reuf Karabeg, prim.dr. Amela Karabeg, dr. Danijela Crnogorac



ISAPS
International Society of
Aesthetic Plastic Surgeons



AMERICAN SOCIETY OF
PLASTIC SURGEONS



ICPLAST
INTERNATIONAL CONFEDERATION
OF PLASTIC SURGERY SOCIETIES



UPREKBH
UPREHBH

Himze Polovine br.39, naselje Breka II, 71 000 Sarajevo

✉ www.karabeg.com ☎ 033 556 556 ☎ 033 556 555 ✉ informacije@karabeg.com



Marijana Azinović:

Edukacije i beauty trgovina ekskluzivnih svjetskih brendova igra veliku ulogu u našem poslu

Nikad dosta znanja, zbog toga sam osnovala svoju akademiju gdje svakodnevno unaprjeđujemo znanja svih onih koji znaju da ulaganjem u sebe postižemo mnogo.

Piše: Marijana Azinović, beauty artist, edukator i poduzetnik



Marijana Azinović je beauty artist, edukator i poduzetnik. Vlasnica je prestižnog beauty salona u Mostaru „La Bellezza“. Uvoznik je nekoliko svjetskih brendova za kosu i make up.

Već neko vrijeme se družimo sa Marijanom i zaključili smo da istinski voli svoj posao i osjeća ga kao jedan dio sebe. Pored toga što se redovno edukuje, voli edukovati i druge, pa je otvorila svoju akademiju. Također je i uvoznik nekoliko svjetskih brendova s kojima radi u salonu, a možete ih pronaći i kupiti na njihovom web shopu. A sve ovo možete pronaći u nastavku teksta koji smo pripremili za vas.



ISPRIČAJTE NAM SVOJ PUT U BEAUTY INDUSTRIJU, KADA JE SVE TO POČELO I GDJE SE NALAZITE DANAS? KADA STE SE ODLUČILI OTVORITI SVOJ SALON, DA LI STE SANJALI DA ĆETE POSTIĆI SVE OVO ŠTO IMATE DANAS?

Dragi moji, moj beauty svijet traje već pune 23 godine, odmah nakon završene srednje škole i dogodio se sasvim slučajno, spontano. Od kada znam za sebe pozornost su mi privlačile lijepе stvari i lijepе njegovane dame koje sam proučavala i maštala kako će kada odrastem raditi u uredu, uvijek dotjerana voziti crveni auto, to je bio moj san kao djeteta. Tako po završetku osnovne škole pošla sam upisati ekonomsku školu, no međutim upisala sam medicinsku školu kako bi bila sa ostatkom društva. Voljela sam učiti, ali svoju karijeru nisam mogla zamisliti u ovom svijetu, što me je dovelo do frizerske škole. Zahvaljujući podršci roditelja uspješno sam završila školu za frizera i postigla velike rezultate u ovom poslu. Mnogo sam zahvalna svojim roditeljima, ali i svojoj volji i želji da uspijem. I tako je počela moja ljubav prema frizerstvu, a uz sve to sam ipak uspjela završiti i ekonomsku školu, što sada koristim kroz svoje poslovanje. **Nisam ni sanjala kojim smjerom i brzinom će sve krenuti, samo prateći svijet oko sebe imala sam jaku želju biti neovisna i borila sam se.** Put ka uspjehu koji sam postigla, kao i kod većine nije bio lagan i idealan. U početku nisam imala mogućnost da radim u frizerskom salonu i da pritom imam i džeparac, pa sam pored drugih poslova išla volonterski u frizerski salon i radila. Vremenom sam stekla iskustvo i odlučila se

otvoriti svoj salon, jer sam smatrala da sam dovoljno dobro obučena i spremna na ovaj korak. Imala sam samopouzdanje, krenula sam na edukacije, puno sam ulagala u sebe. Kako je posao rastao, zahtijevao je da uključim i svog brata u ovaj posao. **Dario se educirao u Beogradu godinu dana, nakon čega smo počeli zajedno da radimo. Proširili smo tim na još više ljudi, međutim morali smo povećati i prostor.** Odlučila sam frizerstvo podići na veći nivo, imala sam odličan tim ljudi, veliko samopouzdanje i znala sam da samo uz red, rad i disciplinu mogu uspjeti. Tako je počela La Bellezza beauty priča koja postoji već 10 godina. Ponosna sam na brata i sebe i sve što smo postigli i postižemo.

BEAUTY INDUSTRIJA NAPREDUJE I MIJENJA SE IZ DANA U DAN. KOLIKO JE TEŠKO BITI U KORAKU SA ISTIM?

Da, beauty industrija neprestano napreduje i mijenja se sa novim trendovima, tehnologijama i potrebama naših potrošača. Održavati korak s tim promjenama može biti izazovno jer zahtijeva kontinuirano učenje, istraživanje i prilagodbu novim trendovima. Važno je biti informiran, povezan s industrijskim novostima i imati strateški pristup kako biste uspješno pratili promjene u industriji ljepote. Iziskuje jako puno truda, neprestanog ulaganja u sebe, jer ne možemo samo primati od klijenata, a da ne dajemo i ne ulažemo u sebe i njihove potrebe. Izabrala sam najveći i level i trudim se da ga pratim! Ovaj mjesec imam Sarajevo edukaciju Biologique Recherche, London za kosu i beauty industriju. U Beograd sam pozvana na manifestaciju jer se

BeautiFUL

bira brend 2023.god. i Nagrade za poduzetene žene iz raznih oblasti. Sve to u jednom mjesecu, govori jako puno.

ŠTA JE ZA VAS NAJIZAZOVNIJI DIO POSLA?

Jedan od najizazovnijih dijelova posla u beauty svijetu je brza evolucija trendova i inovacija brendova. Potrebno je konstantno ažuriranje znanja i vještina kako biste ostali relevantni i konkurentni. Također, zadovoljavanje različitih potreba i želja raznolike klijentele može biti zahtjevno, što zahtijeva ulaganje u kvalitetu, inovaciju i marketinške strategije kako biste privukli i zadržali klijente.

BEZ OBZIRA ŠTO ŽIVIMO KAKO KAŽU U MODERNOM SVIJETU BEZ PREDRASUDA, NA NJIH IPAK NAILAZIMO VRLO ČESTO. KAKVO JE VAŠE MIŠLJENJE O TOME?

Predrasude su prisutne svakodnevno, unatoč nastojanjima za stvaranjem inkluzivnijeg društva. Moderno društvo ima napredak u osvještavanju i borbi protiv predrasuda, ali još uvijek postoje brojni izazovi koji se moraju prevladati, što ih pojedinci prije prevladaju bit će sretniji! Važno je nastaviti raditi na edukaciji, promicanju i razumijevanju među različitim skupinama ljudi kako bismo smanjili predrasude, s mladim ljudima na Academy puno radim na tomu. Za sebe mogu reći da sam žena puna samopouzdanja

i posjedujem samo ljubav koju želim širiti oko sebe, a za one koji donose svoj sud o nečemu ili nekomu što dovoljno ne poznaju, ne želim se baviti tim, jednostavno: "Budi svoj!"

DA LI JE TEŠKO VODITI CIJELI TIM LJUDI, BITI DOBAR MAJSTOR SVOG ZANATA, TE PORED TOGA VODITI EDUKACIJE I NORMALAN PRIVATNI ŽIVOT?

Vođenje cijelog tima, usavršavanje vlastitog zanata, vođenje edukacija i održavanje uravnoteženog privatnog života izrazito je zahtjevno. To zahtijeva dobru organizaciju, upravljanje vremenom i prioritetima. **Upravljanje timom uključuje vođenje, motiviranje, što jako iscrpljuje jer teško je imati jako sposoban tim ljudi da djelujemo kao jedno, borim se stalno kao i sve moje kolege u BiH.** Edukacije dodaju dodatnu odgovornost, jer zahtijevaju pripremu, predavanje i angažman s polaznicima. Upravljanje svim ovim aspektima može biti izazovno, ali je moguće postići ravnotežu uz dobru organizaciju, podršku i postavljanje granica kako bi se osiguralo zdravo okruženje i vlastito blagostanje. **Usluga mora biti na jako visokoj razini!** Imamo vanjske suradnike koji nam pomažu oko dobre organizacije bilo kojeg projekta i posla.

RECITE NAM VIŠE O EDUKACIJAMA KOJE VODITE?



La Bellezza je mjesto edukacije za sve buduće i postojeće frizere koji žele usavršiti svoje vještine. Naša akademija pruža napredne tečajeve i radionice kako bi frizeri mogli istražiti najnovije trendove, tehnike i proizvode u industriji ljestvica. Nudimo inspirativno okruženje koje potiče kreativnost i profesionalni razvoj.

Edukacije koje nudimo nalaze se na našoj web stranici: www.labellezzamostar.com

Academy za frizere sa iskustvom i bez iskustva traje 10 mjeseci.

- Nudimo edukacije za frizere koji se žele usavršiti samo u nekim oblastima pojedinačnim, npr. samo svečane frizure, šišanje ili samo kolorizacija.
- Edukacije biraju po svojim potrebama, 1:1 jedan dan, više dana ili mjesec i više, ovisno o njihovim potrebama.
- Nudimo edukacije našeg odlaska u drugi salon.
- Edukacije Make up 1:1.
- Edukacije prodaje proizvoda i usluga (što je potrebno da posjeduje svaki frizer ili beauty kozmetičar) kako prodati proizvod i uslugu, šta je potrebno za kvalitetnu uslugu.
- Edukacije za stil i modu.
- Edukacije za Microblading (obrve).

**TAKOĐER STE UVOZNICI ZA BREND
MONPURE I RADITE TRGOVINU ZADRUGE
BRENDOVE. RECITE NAM MALO VIŠE O
NJIMA?**

Beauty trgovina ekskluzivnih svjetskih brendova igra veliku ulogu u našem poslu. Radimo većinom s brendovima iz Pariza i Londona. Biologique Recherche brend je s kojim dugo radimo i namijenjen je za lice, tijelo i kosu. Namijenjen je za tretmane lica, preporuku proizvoda - gdje je najbitnija metodologija brenda. Dijagnostikom kože aparatom Skin Instant Lab koja je besplatna, klijent dobije preporuku proizvoda za kućnu upotrebu i tretmane u salonu koje radimo. Za kosu radimo prodaju proizvoda i usluge L'Oréal Professionnel, Kerastase Paris gdje također nudimo besplatnu dijagnostiku vlasnika. Kerastase mikrokamerom klijent dobije točan odabir proizvoda za kućnu upotrebu i tretmana u salonu.

Također radimo i La Biosthetique Paris color, kupovinu La Biosthetique Make up proizvoda. Za najmlađe imamo Too Fruits brend, Francuski organski, što je jako bitno. Preporučuje se korištenje djece od 3-14 godina. Sve preparate možete pronaći na web shopu. Također smo uvoznici brenda Monpure London koji se bavi isključivo vlasništem. Ukoliko klijenti imaju dermatitis, psorijazu, masno vlasništvo, peruta se, imamo brend koji je organski i sve probleme rješava. Također radimo i druge tretmane trajne šminke (usne, oči, obrve - Microblading), fotoepilaciju (uklanjanje dlačica), laserske tretmane (fotopomlađivanje,



BeautiFUL

black peal- karbonski piling, uklanjanje trajne šminke i tetovaža laserski, uklanjanje pigmentacijskih fleka).

ŠTA BISTE IZDVOJILI KAO NAJVĒĆI IZAZOV ZA ŽENE NA LIDERSKIM POZICIJAMA I KAKO SE NOSITE SA PREPREKAMA?

Sve što je potrebno jeste rad na vlastitom samopouzdanju.

Ono što ja mogu da kažem iz svog iskustva, jeste da je puno predrasuda oko mene, na koje se ne obazirem.

Na pitanje „Kako tako mlada žena može da ima sve što ima?!“ odgovaram: može uz puno rada i dobar tim ljudi. Sretna sam što moj život okružuju velikom većinom žene, one me pokreću, daju mi podršku, motivaciju, od njih živim i za njih radim i trudim se da budem još jača. Zajedno širimo ljubav, ja stvarno živim za svoje klijentice i želim im udovoljiti da se kod mene osjećaju kao kraljice.

ŠTA BISTE PREPORUČILI MLADIM DJEVOJKAMA KOJE ŽELE GRADITI KARIJERU U BEAUTY INDUSTRIJI?





Mladim djevojkama koje žele graditi karijeru u beauty industriji preporučujem sljedeće:

- **Obrazovanje i stručno Usavršavanje**
- **Praksa i iskustvo** - tražite prilike za stjecanje iskustva kroz volontiranje, ili rad u salonima, kozmetičkim centrima ili prodaji proizvoda ljepote. Praktično iskustvo je ključno.
- **Istraživanje tržišta** - pratite trendove i promjene u beauty industriji. Razumijevanje tržišta pomoći će vam prilagoditi se i ponuditi tražene usluge ili proizvode.
- **Kolegijanost** nikad nemojte zanemariti, ne dopustite da posjedujete predrasude.
- **Razvoj vještina komunikacije** - radite na razvijanju vještina komunikacije, timskog rada i upravljanja vremenom, jer su ove vještine važne za uspješno vođenje karijere u beauty industriji.
- **Samopouzdanje i posvećenost** - vjerujte u sebe i svoje sposobnosti. Budite strastvene i predane svom poslu, jer to će vam pomoći prevladati izazove i dovesti do uspjeha.
- **Pratite inspirativne osobe** - pratite i učite od uspješnih žena u beauty industriji. Inspiracija iz njihovih priča može vam pružiti smjernice i motivaciju.

Zapamtite da je svaka karijera putovanje. Budite strpljive i otvorene za učenje jer se učenje nikada ne zaustavlja u dinamičnom svijetu beauty industrije. Nikad nemojte reći da sve znate, imajte želju za još!



Smooth Experience – salonsko rješenje za neposlušnu, bezobličnu i frizzy kosu!

Znamo što nam je činiti kada je naša kosa suha, oštećena, masna ili opada – takve probleme danas, na svu sreću, rješavamo uglavnom uspješno, i to sve zahvaljujući naprednim tretmanima i kozmetici za kosu. No, što ćemo s neposlušnom, grubom, bezobličnom, ‘podivljalom’ kosom koja se kovrča po vlažnom vremenu (tjerajući nas na plač) i jednostavno nam nikada ne dopušta da nosimo frizuru kakvu želimo?

ZVUČI POZNATO?

Našu buntovnu kosu držimo pod kontrolom na neko vrijeme pomoću različitih njegujućih proizvoda i sprejava. Ipak, danas kada je kozmetička industrija dosegnula svoj vrhunac – očekujemo neko trajnije rješenje.

SPAS S NEBA ZA VLASNICE NEPOSLUŠNIH KOSICA

Farmavita – poznato ime u svijetu profesionalnih salonskih proizvoda za kosu, doskočio je ovoj problematici kose, i lansirao liniju zvanu Smooth Experience – profesionalnu liniju od 6 proizvoda koja osigurava čak četiri salonska tretmana za četiri savršeno glatka izgleda kose:

FILLER HIGH GLOSS SPA // Tretman za visoki sjaj – punjenje dlake,

GLASS HAIR LAMINATION // Laminacija kose – efekt staklene kose,

GOODBYE FRIZZ // Anti-frizz tretman,

PERFECT SMOOTH // Tretman za svilenkastu kosu.

Svi tretmani imaju efekt botoksa za kosu, te zahtijevaju znatno manje vremena za nanošenje u odnosu na, recimo, profesionalni keratinski tretman. Prednosti ova četiri rituala leže i u ekonomičnosti i jednostavnosti korištenja, što se jednako odnosi i na održavanje tretmana kod kuće.

SVE ŠTO JE IKADA ŽELJELA NAŠA KOSA

Ovo spasonosno rješenje svaku će buntovnu

kosu pretvoriti u ‘ukroćenu goropadnicu’. I ne samo to, ‘smirena’ i svilenkasta kosa, pružit će svakoj klijentici mladolik, njegovani, profinjen i decentan izgled. Smooth Experience nam garantira: popunjenu i nahranjenu dlaku, za potpuno pomlađenu kosu (Filler High Gloss Spa); laminiranu kosu, ‘pravu kao strijelu’, zrcalnog sjaja, po uzoru na celebrity lookove s Instagrama (Glass Hair Lamination); ‘posloženu’ i upravlјivu kosu, bez stršećih pramenova (Goodbye Frizz) i savršeno zaglađenu, podatnu, urednu i svilenkastu kosu (Perfect Smooth).

Posebno smo oduševljeni činjenicom da Smooth Experience odgovara svim tipovima kose, bez obzira da li je ona prirodno ravna, valovita ili kovrčava, efekt je isti za sve – zdrava, nahranjena, njegovana i sjajna kosa. Ukoliko ste frizer i sve ovo Vam zvuči primamljivo, kontaktirajte

Frizerland za više informacija (info@frizerland.ba ili +387 63 081 770). Smooth Experience već sada možete pronaći na Frizerland web shopu, uključujući profesionalne proizvode, kao i proizvode za održavanje kose kod kuće.

Stay smooth!



frizerland



smooth EXPERIENCE

1 linija,
4 rituala ...

Smooth EXPERIENCE je inovativna linija profesionalnih proizvoda za zaglađivanje kose, odgovara potebama kovrčave, valovite i neposlušne kose, s trenutnim i dugotrajnim učinkom.

Smooth EXPERIENCE je svestrana kolekcija sastavljena od 6 visokoučinkovitih proizvoda za stvaranje 4 različita rituala ljepeće kose: FILLER HIGH GLOSS SPA (Tretman za visoki sjaj), GLASS HAIR LAMINATION (Tretman za laminaciju), GOODBYE FRIZZ (Antifrizz tretman) i PERFECT SMOOTH (Tretman za svilenkastu kosu).

Mezoterapija lica

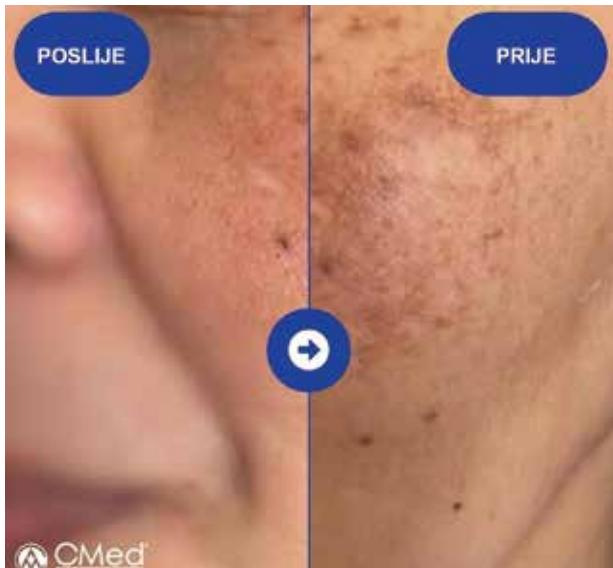
- tretman koji se primjenjuje u svrhu regeneracije kože, vraćanja elastičnosti i sjaja, te poboljšanja tonusa kože.

Temelj mezoterapije su mezokokteli koji se ubrizgavaju u gornje slojeve kože. Mezokokteli su aktivne tvari bogate različitim sastojcima koji su određeni za različita stanja na licu. Mezokokteli većinom sadrže različite aminokiseline poput: hijaluronske kiseline, niacinamida, folne kiseline, mliječne kiseline, oleinske kiseline i slično. Osim toga sadrže i vitamine poput vitamina A, C i E, ceramid peptida i fermentirani kompleks biljnih ekstrakata.

Piše: Tea Grubešić

Mezoterapija lica je tretman koji se primjenjuje u svrhu regeneracije kože – vraćanja elastičnosti i sjaja te poboljšanja tonusa kože. Mezoterapijom nazivamo više vrsta tretmana kojima želimo poboljšati strukturu kože.

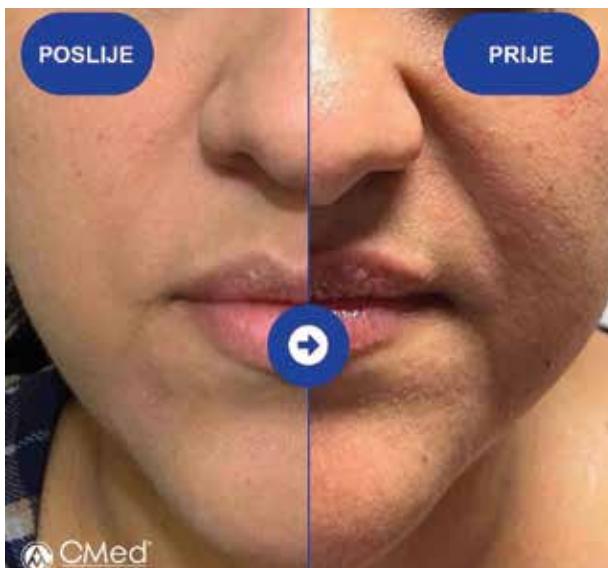
Tako u mezoterapijske tretmane spadaju: virtualna mezoterapija, microneedling, olovka nano bockalica, mezogun, injekcijska mezoterapija. Mezoterapija je princip penetracije aktivnih supstanci mezokoktela u kožu uz pomoć struje ili injekcije. Dakle, temelj mezoterapije su mezokokteli koji se ubrizgavaju u gornje slojeve kože. Mezokokteli su aktivne tvari bogate različitim sastojcima koji su određeni za različita stanja na licu.



MEZOKOKTELI

Mezokokteli većinom sadrže različite aminokiseline poput: hijaluronske kiseline, niacinamida, folne kiseline, mliječne kiseline, oleinske kiseline i slično. Osim toga sadrže i vitamine poput vitamina A, C i E, ceramid peptida i fermentirani kompleks biljnih ekstrakata. Popularna hijaluronska kiselina dolazi u različitim postocima – može se kombinirati s ostalim sastojcima, a može biti i samostalna. Preporučuje se kod dehidracije kože, ožiljkaste kože te kože sklone borama jer služi kao izvrstan punjač kože.

Inovativan sastojak u mezokoktelima je i stabilan oblik vitamina C koji se preporučuje kod hiperpigmentacije svih vrsta te akni u zreloj dobi.





Tea Grubešić je generalni menadžer i vlasnica „OR. BEAUTY STUDIO TEA“ i međunarodni predavač i edukator CMD Aesthetics s.r.l Italia.

Retinol ili vitamin A u kombinaciji sa salicilnim kiselinom također čine učinkovit mezokoktel koji djeluje na probleme kao što su hiperpigmentacije, akne i ožiljci. Također, vrlo povoljno djeluje i na ujednačavanje tena. Ceramidi i vitamin E preporučuju se kod suhe, tanke, osjetljive i sklone borama kože. Sve vrste mezokoktela mogu se upotrebljavati kroz sve vrste tretmana mezoterapije osim injekcijske mezoterapije za koju su posebno namijenjeni mezokokteli s posebnim ozнакама.

ARES® AA vraća elastičnost potičući sintezu kolagena, hijaluronske kiseline i elastina. Kako Ares® AA djeluje Površinska tekstura kože poboljšana je zahvaljujući staničnoj proliferaciji i učinku PENTAPEPTIDE-3 sličnom botoksu.

OLIGOPEPTIDE-34 poboljšava boju i sjaj kože, a **MYRISTOYL PENTAPEPTIDE-8** poboljšava reparaciju kože



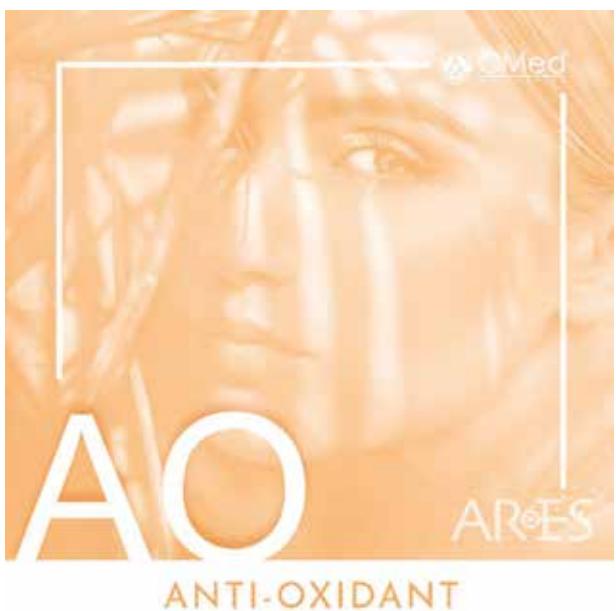
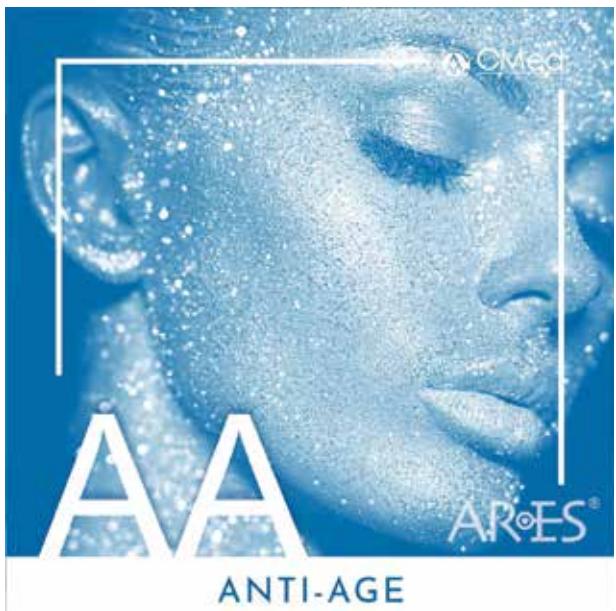
i mikrocirkulaciju. Pokazalo se da TRIPEPTIDE-29 značajno povećava sintezu kolagena i obnavlja kožu. **HIJALURONSKA KISELINA** u tri različite molekularne težine poboljšava učinak peptida i smanjuje pojavu finih linija i bora za duboko popunjavanje,

zaglađivanje i hidratantni učinak na kožu.

TRETMAN PROTIV STARENJA ZA FOTO I KRONO STARENJE, KOŽU S NEDOSTATKOM SJAJA
Kako radi Ares® AO Formulacija antioksidansa mješavina



HR



je snažnih aktivnih sastojaka s hvatanjem slobodnih radikala, protuupalnim djelovanjem i stimulacijom površinskog krvotoka. **KURKUMIN** poboljšavataloženje kolagena i povećava gustoću fibroblasta i krvnih žila. **FERULIČNA KISELINA** inhibira enzime koji kataliziraju stvaranje slobodnih radikala i pojačava aktivnost enzima čistača. Ima zaštitnu ulogu za glavne strukture kože: keratinocite, fibroblaste, kolagen, elastin. Inhibira melanogenezu, pojačava angiogenezu i ubrzava zacjeljivanje rana.

SAFRANAL potiče inhibiciju ekspresije markera upale kao što je interleukin pokazujući snažno protuupalno djelovanje. ARES® HB je kompleksna otopina koja se koristi za liječenje najčešćih bolesti vlasista. Djeluje na PONOVNI RAST KOSE, prevenciju OPADANJA KOSE, mikrocirkulaciju i nadopunu mikronutrijentima.

KAKO RADI ARES® HB?

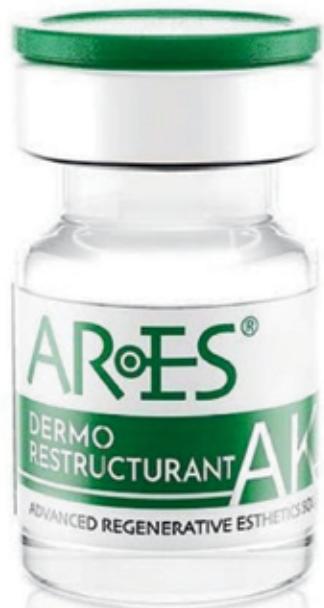
Kompleks faktora rasta sastavljen od CG-aFGF [Sh-polipeptid-11], CG-IGF1 [Sh-oligopeptid-2], CG-KGF [Sh-polipeptid-3], CG-timozin [Sh-oligopeptid-4] i Fucoidan iz MOZUKU MORSKIH ALGI potiče rast kose, stimulaciju lukovice i revitalizaciju folikula. EKSTRAKT SWERTIA JAPONICA pomaže inhibiciju 5a-reduktaze i proizvodnju DHT-a sprječavajući gubitak kose, dok je BIOTIN neophodan za rast zdrave kose.

Čimbenici rasta CG-bFGF [Sh-polipeptid-1], CG-VEGF [Sh-polipeptid-9], CG-bakar [Cop-per tripeptid-1] i ARGININ povećavaju mikrocirkulaciju žarulje i folikula dlake, jačajući kosu. VITAMINI B1, B5, B6, KERATIN, ŽELJEZOVI GLUKONAT daju energiju za poticanje rasta. ARES® Dermo Restructurant (AK) je razvijen kao metabolički stimulator i hidratantni tretman protiv UMORNOG IZGLEDA KOŽE i SVIH VRSTA OŽILJAKA TKIVA. Njegovi aktivni sastojci ubrzavaju metaboličke procese koji posješuju podmlađivanje kože i pomažu u povećanju čvrstoće i elastičnosti kože.

*Tea Grubešić,
Generalni menadžer i vlasnik
OR.BEAUTY STUDIO 'TEA'
www.teabeautystudio.ba
Džemala Bijedića 129 D.,
Sarajevo BiH
Mob: 00387 (0)61 646 318*



ARoES®



AK

UVODNIK I DISTRIBUTER: TOHADO D.O.O.

📍 Bulevar srpske vojske broj 27
78 000 Banja Luka

Aleksandra Janković:

Prije više od 20 godina osnovala je kozmetički salon "MIRACLE" koji je danas jedan od vodećih salona u regionu.

Piše: Aleksandra Janković, PMU Ekspert i Edukator

Zivimo u vreme velikih pritisaka društva, društvenih mreža, medija gdje se ljepota očekuje, gdje je ljepota zahtjev, preduslov za uspjeh, gdje se nedostatak ljepote ne prašta. Na udaru ovih zahtjeva su svi, a posebno mladi, kao izuzetno ranjiva grupa, lako podložna uticajima. U tom okruženju prepunom očekivanja, Aleksandrina poruka je njen rad i opredjeljenost salona "Miracle" da okruženju, mladima, ženama dodaju malo čuda i čarolije i učestvujemo u stvaranju istinske Ljepote.

"MIRACLE" je salon na više od 160 kvadratnih metara, sa 15 stalno zaposlenih, i ogromnom paletom usluga koje pružaju. U razvoju salona ideje vodilje su im bile ljubav, veliki rad, razvoj, trud i nesobično ulaganje sebe. Od osnivanja salona rade sa najkvalitetnijim aparatima i materijalima.

Trajnom šminkom se bavim od 2006 godine. Trendovi i tehnike su se menjale, te sam se u kontinuitetu usavršavala pohađajući obuke i edukacije u zemlji i inostranstvu kod najstručnijih artista. Tokom proteklih godina uradila sam preko 10.000 usluga trajne šminke: trajna šminka usana (tehnika karmin ili akvarel), trajna šminka ajlajnera

Prije više od 20 godina osnovala je kozmetički salon "MIRACLE" koji je danas jedan od vodećih salona u regionu. "MIRACLE" je imao svoj razvoj, širili su se prostorno, kroz ljudske resurse, kao i usluge koje pružaju, a sve vrijeme vizija im je bila vrhunski kvalitet i stalno unapređivanje.



66

TALENAT SE RAĐA,
PROFESIONALAC ĆETE
POSTATI SA NAMA!



Aleksandra Janković
PERMANENT MAKEUP

(klasičan ili senčeni) i najtraženija trajna šminka obrva (puder tehnika a poslednjih godinu dana sve zastupljenija Hairstroke tehnika - što podrazumeva najprirodnije iscrtavanje dlačica mašinicom). To veliko iskustvo u oblasti trajne šminke mi daje kredibilitet da mogu da vam sugerisem i dam neke jako važne smernice. Pri izboru artiste ili edukatora treba se opredeliti za znanje, veština i iskustvo. Neko ko je tek završio edukaciju nije dovoljno vešt da odmah sprovodi i edukacije. Potrebno je vreme i iskustvo. Danas je u ponudi previše artista sa instant titulama koje ne garantuju uvek kvalitet. **Mislite o tome!**

Edukacije koje ja sprovodim podrazumevaju teorijsku obuku, rad na veštačkoj koži, ali kao najznačajnije intenzivan rad na modelima, Insistiram na radu na većem broju modela, jer praksa pokazuje da se tako stiže do boljih rezultata u sticanju veštine.

Ne mogu se očekivati uspešni rezultati rada bez ulaganja u vrhunske, a to uglavnom znači i skupe aparate i procedure. Moram da spomenem važnost higijene i bezbednosti. Bezbednost zaposlenih i klijenata je izuzetno važna, što garantujemo poštovanjem procedura rada, i poštovanjem sterilnosti pribora za rad primenom najskupljeg sterilizatora na našem tržištu. Pored tretmana pružamo i obuke iz različitih oblasti: iz šminke, trajne šminke, obuke za tretmane lica, pedikira, manikira, masaže, maderoterapije, depilacije, obuke za frizere, brow and lash lift i mnoge druge. **Obuke sprovode sertifikovani predavači.**

Lepota ima svoj život, svoje promene i svoju vremenitost. To je kategorija kojoj se teži u svakoj oblasti rada. Lepota postaje živa onog momenta kada žena odluči da bude svoja i da sebe, onaku kakva jeste nosi radosno i ponosito. Tada se dešava neka posebna magija, čudo, tada se dešava "Miracle", i tada počinje radosno putovanje otkrivanja posebnosti, jer svaka žena je posebna na svoj način.

Na ženi ništa ne стоји bolje od samopouzdanja. **Samopouzdanje je ono što svaka žena treba da obuče.** Karakter, obrazovanje, intelekt, snaga, stil, to je





MIRACLE COSMETIC STUDIO

FEEL THE BEAUTY

ono što gradi samopouzdanje i oblikuje i definiše lepotu žene. Svojim radom u oblasti kozmetike, make up-a i trajne šminke uvijek sam imala za cilj da ženama doda radost i makar malo samopouzdanja.

Kada radim make up ili trajnu šminku, u meni se budi slikar koji u svakom licu vidi izazov, jer lice postaje platno koje slikam. Make up i trajnu šminku radim sa velikom strašću, to me usrećuje i inspiriše. **Svako lice je novi izazov. Nesavršeno lice uvek je i veći izazov.** Nekada jedan ton, jedna mala linijica menja celi izraz i utisak. Rad sa klijentima nije jednosmeran proces. Naprotiv, to je razmena energije u više pravaca, proces u kome jedni sa drugima učimo, saznajemo, menjamo svoje mišljenje, inspirišemo se. Zadovoljan klijent, nasmejana žena koja se mesecima nakon make upa javlja je meni i svima iz "Miraclea" najveći benefit. Moje zadovoljstvo je nemerljivo, kada me pozove žena par meseci nakon trajne šminke i kaže da joj je to obogatilo život, da je usrećilo i pokrenulo neku novu nju. To jeste čarolija mog posla. Stvaranje istinske, duboke lepote.

Mada se trudim da ne robujem trendovima po svaku cenu, otvorena sam za sve nove veštine i tehnike u trajnoj šminki. To je danas jedan novi pokret, vrlo dinamičan i živ i u ponudi je neverovano mnogo toga. Moj ključni kriterijum u biranju novih tehnika i novih materijala je izvrsnost! Ja težim kvalitetu i težim izvrsnosti! **Samo tako mogu da radim i verujem u ono što radim.**



*miracle_cosmetic_studio
aleksandra_coka_miracle*

Nejra Džombić: Najvažniji je balans i ustrajnost prema zdravom načinu života

Držanjem dijeta bez aktivnosti i zdravih obroka, „zabranjena“ hrana je u mislima 24/7. Ljudi veoma malo izdrže takav režim, gdje se uvijek odreknu dijete i vrate se starim navikama.



Intervju: Nejra Džombić, certificirani funkcionalni trening

Nejra Džombić je certificirani trener za funkcionalne treninge. Nakon prvog poroda je odlučila da svoje tijelo dovede u formu i od tada kreće njena karijera. Oduševljena time koliko pokret tijela donosi benefita, i šta sve možemo uraditi sa našim tijelom, odlučila je da se edukuje što više i pomažem drugim ženama.

Hrana sadrži energiju, ali i vitamine, minerale, biološki aktivne tvari poput antioksidansa i možda tvari koje tek treba otkriti. Vrlo je pojednostavljen način gledanja na hranu samo kao na izvor energije. Tijelo nije motor s izgaranjem za koji je jasno koliko kilometara vozite pri „punoj brzini“.

To je nevjerojatno složen i dinamičan alat koji reagira na unos hranjivih sastojaka. Shodno tome treba naglasiti da je balans i ustrajnost prema zdravom načinu života i balansiranju svoje ishrane veoma važna. Kroz tekst smo razgovarali na ovu temu sa Nejom, koja nam je rekla svoje mišljenje.

PRIJE NEGOT KRENEMO
PRIČATI O TRENINGU I
NAVIKAMA KOJE BI SVAKA
ŽENA TREBALA UBACITI U
SVOJU DNEVNU RUTINU,
RECI NAM UKRATKO KAKO
IZGLEDA JEDAN VAŠ DAN?
KOLIKO JE SNA DOVOLJNO,
KOLIKO OBROKA U TOKU
DANA UZIMATE, ŠTA
JEDETE, TE DA LI SVAKI
DAN TRENIRATE I KOLIKO
STE AKTIVNI U TOKU
DANA?

Dan počinjem spremanjem sebe i djece. Nakon toga svako



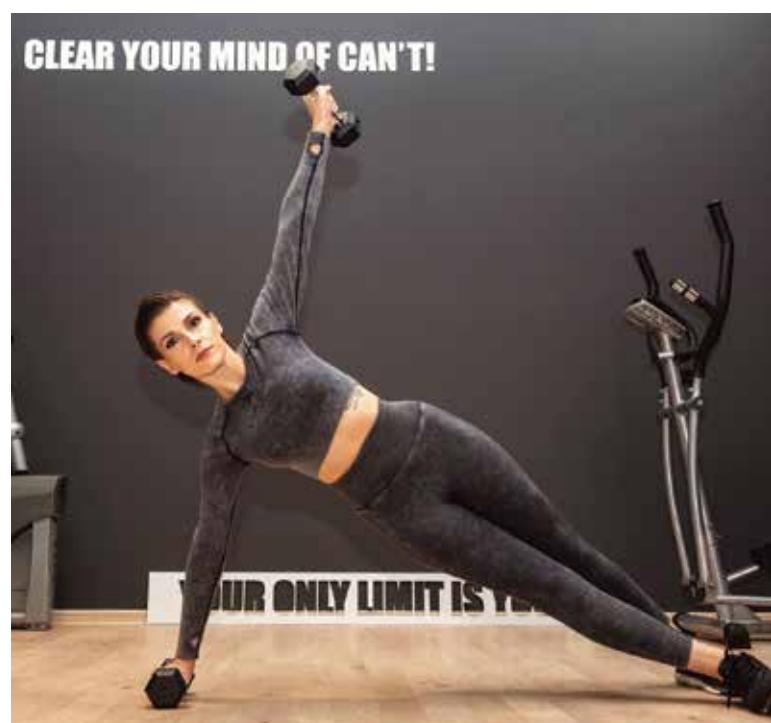
ide svojim putem. Ja na treninge, muž na posao, a njih dvije u školu i vrtić. Obavezno usput spremam doručak koji uvijek nosim sa sobom. Nakon jutarnjih treninga sa klijenticama imam slobodno vrijeme pa ga iskoristim da spremim neki zdrav obrok i izađem prošetati do parka sa djecom.

Poslijepodne ponovo imam individualne treninge. A večer obično provodimo svi zajedno uz večeru i spremanje za spavanje. San mi je jako bitan i u krevetu sam najkasnije u 22h.

KAKO BI TREBAO IZGLEDATI JEDAN OBIČAN DAN DJEVOJKI/ŽENE KAKO BI ODRŽALA SVOJ METABOLIZAM I TIJELO ZDRAVO, A UZ TO DA SE I OSJEĆAJU DOBRO?

Sve zavisi od posla kojim se bavi, ali najvažnije je da ubaci neku aktivnost u svoj dan, to može biti šetnja, vožnja biciklom, trening, igra sa djecom.

Zavisno od obaveza, ja preporučujem bar pola sata u toku dana za neku aktivnost. Naravno ishrana je isto tako važna, balans bez rigoroznih dijeta!



POZNATO JE DA KALORIJE KOJE SE UNESU U ORGANIZAM, TREBAJU SE I POTROŠITI. DA LI TAJ BROJ TREBA BITI IZJEDNAČEN UNESENOM/POTROŠENOM?
Opet i to zavisi od osobe do osobe, koji su njeni



• • • • • • • • • •

Šta jedem u jednom danu?

Da napomenem ovo je primjer onoga sto ja jedem i ne mora značiti da će tebi odgovarati isto!

Doručak: 2 jaja sa tostiranim hljebom i kafa

Ručak: Supica i pasta sa gljivama i piletinom

Užina: Rižin kreker sa kikiriki puterom i džemom

Večera: Salata sa piletinom

Snack uz film: kokice

• • • • • • • • • •

ciljevi. Nekome ko želi da izgubi kilograme treba veća potrošnja kalorija, dok sa druge strane imamo i nekoga ko želi dobiti na masi, pa je tad poželjno unositi više kalorija.

DIJETE I IZGLADNJIVANJA SU PRVO NA ŠTA POMISLIMO KADA ŽELIMO DA SMRŠAMO, KAKAV JE VAŠ STAV PREMA OVOME?

Svako ko me prati na mom instagramu (be.fitmommy) zna da sam ja protiv dijeta, kao i svih rigoroznih planova ishrane. Najvažniji je balans i ustrajnost prema zdravom načinu života. Jer ako se držimo neke dijete 2-3 sedmice, vrlo vjerovatno je da će nam dosaditi, a ta "zabranjena" hrana će nam stalno biti u mislima. I onda prekinemo dijetu i vratimo se starim navikama.



Zato bez grižnje savjesti, umjereno i balansirano kombinovati obroke je ključ!

DORUČAK – DA LI JE ON ZAISTA NAJBITNIJI OBROK U TOKU DANA?

Ja ne mogu zamisliti dan bez doručka, ali on nije najvažniji. Nekome ne prija jesti rano, opet se vraćamo na to da smo svi različiti. I da svemu moramo pristupiti individualno.

MOŽETE LI NAM NAPISATI PAR IDEJA ZA ZDRAV I UKUSAN DORUČAK?

Meni omiljeni je zobraća kaša, ali volim i jaja na sve moguće načine! Recepte i ideje svakodnevno dijelim na svojim društvenim mrežama, jer znam koliko nam svima treba ideja.

KOLIKO JE VREMENA POTREBNO KONSTANTNO VJEŽBATI DA SE TIJELO NAVIKNE NA TAKAV RITAM I DA NEMA PREKOMJERNIH UPALA MIŠIĆA?

Upale mišića su najgori prvi mjesec treniranja, tada se tijelo navikava na taj stres. Nakon toga su rjeđe, ali se dešavaju ukoliko promijenimo plan treninga ili neku novu vježbu ubacimo u trening. **Važno je znati kada je tijelu potreban odmor, nekad nije dobro trenirati pod upalama i dodatno izlagati tijelo stresu.** Tad predlažem neki aktivni odmor kao što je šetnja i slično.

TOKOM LJETA KOJA VRSTA TRENINGA JE PREPORUČLJIVA?

Cijele godine treniramo jednako! Šalim se, po velikim vrućinama je najbolje trenirati rano ujutro ili navečer kada malo zahladi. Izbjegavati kardio treninge po velikim vrućinama.



AKTIVNOST SA PARTNEROM – DA LI JE MOTIVACIJA JEDNA OD BITNIJIH STVARI ZA USTRAJNOST I KO JE USTVARI NAJBOLJI PARTNER ZA TAKVO ŠTO PRIJATELJICA/SUPRUŽNIK ILI JE IPAK NAJBOLJE SAMOSTALNO?

Naravno da je lakše kada imate nekoga da vas motiviše ili zove na trening kada vam se ne da. Kroz moje iskustvo trening sa prijateljicom je odličan čak i na personalnim treninzima, jer jedna drugu motivišu, ali i imamo i pozitivno takmičenje što donosi super zabavu a i rezultate!

Dok ljudi koji samostalno treniraju imaju veliku disciplinu, što je za svaku pohvalu. **Jer znamo da je disciplina važnije od motivacije!**



DA LI IMATE SAVJET ZA NAŠE ČITATELJKE KOJE ŽELE DA SVOJE TIJELO ODRŽE U DOBROJ FORMI I ONIM ČITATELJKAMA KOJE TREBAJU PROMIJENITI SVOJ NAČIN ŽIVOTA ZA POBOLJŠANJE ZDRAVLJA I IZGLEDA?

Staviti sebe na prvo mjesto nije sebičnost, ukoliko se brinemo o sebi moći ćemo i o drugima. Kreni od malih koraka, promjeni jednu lošu naviku u dobru, pa nakon toga drugu, tako i treću i doći ćeš do velike promjene.

MOZGALICA DL – Lavlja griva

Naučnik, mikolog i uzgajivač medicinske Lavlje grive, Peter Stamets u svojim radovima je istakao dva najznačajnija istraživanja kojima je dokazano da ova gljiva ima pozitivan utjecaj na mozak čovjeka. Stamets preporučuje Lavlju grivu kao terapiju za Alzheimerovu bolest, demenciju, depresiju i anksioznost, tinitus, multiplu sklerozu i mišićnu distrofiju.



Godine 1991. Japanac Sr. Kawagishi i odjel za Neurobiologiju mozga i Research University of California L.A. iz ove gljive uspjeli su izdvojiti dvije molekule aktivnog sastojka Cyathane derivata (hericenon i erinacin), koji stimulišu proizvodnju nervnog faktora rasta – NGF (nerve growth factor). Od ovog velikog saznanja broja in vivo i in vitro istraživanja potvrdila su da gljiva može obnoviti neurone, odnosno da Lavlja griva uspješno obnavlja mijelinski omotač nervnih stanica i pomaže kod provođenja nervnih signala kroz tkivo. Još jedno istraživanje provedeno je 2010. godine u Japanu na grupi od 30 žena koje su patile od menopauze. Ovo istraživanje dokazalo je da su žene koje su uzimale Lavlju grivu imale veću sposobnost reduciranja depresije i anksioznosti, odnosno bile su vedrije i bezbolnije su se nosile sa menopauzom.

Mozgalica DL – Lavlja griva je medicinska gljiva koja ima niz benefita kada je zdravlje u pitanju. Poboljšava kognitivne funkcije i djeluje protuupalno. Također se za ovu gljivu kaže da tjeri depresiju i vraća dobro raspoloženje. Jednako se koristi u medicini, kao i u kulinarstvu.

Veliki restorani se doslovno grabe za ovu gljivu koja se sastoji od 20% proteina, te je okusom slična okusu škampa i jastoga.

Doprinosi zdravlju nervnog sistema i poboljšava pamćenje i fokus, pomaže kod mišićne distrofije i multipla skleroze

Mozgalica DL – Lavlja griva je odlična hrana za mozak, jer potiče produkciju faktora rasta nervnih stanica koje mozgu pomažu procesuiranje i prijenos informacija. Spomenute aktivne tvari iz Lavlje grive (hericenon i erinacin) uspjevaju utjecati na mozak zato što zbog svoje niske molekularne težine lako prelaze iz krvotoka u mozak. Osim što obnavlja neurone, aktivne tvari iz Lavlje grive ponovo izgrađuju zaštitnu mijelinsku ovojnicu nervnih stanica. Na taj način se poboljšava neuronska provodljivost za signale koji su ključni za komunikaciju između nervnih stanica. Lavlja griva zbog blagotvornog utjecaja na autoimuni nervni sistem može ublažiti iritabilnost, anksioznost i depresiju. Mozgalica





DL - Lavljá griva je bogata antioksidantima koji podražavaju zdravlje naših stanica i olakšavaju transport energije među stanicama. Također smanjuju lučenje mlječne kiseline nakon intezivne fizičke aktivnosti.

Prirodna antibakterijska svojstva Lavljá grive i beta glukan polisaharidi koje sadrži, dovoljno su jaki da zaštite crijeva od štetnih bakterija poput Helico bakter. pylori. Oboljeli od dijabetesa također imaju korist od Lavljá grive jer ona snižava nivo glukoze, sprječava polidipsiju i obuzdava snažnu žed svojstvenu šećernoj bolesti.

Tinitus – Poznato je da se «zujanje u ušima» može javiti uslijed niza zdravstvenih problema. Međutim, ukoliko je u pitanju upala ili oštećenje slušnog nerva, Mozgalica DL – lavljá griva će djelomično ili u cijelosti pomoći u oporavku istog.

Važno je zapamtiti – Mozgalica DL – lavljá griva

ima pozitivan učinak na regeneraciju moždanog nervnog sistema, te je pogodna kod oboljenja poput: Alzheimera, demencije, anksioznosti, depresije, mišićne distrofije, multipla skleroze, tinitusa, problema probavnog trakta, te mnogih drugih. Doziranje je u ovisnosti sa stepenom zdravstvenog problema, predlaže se 1-2 kapsule pola sata do sat nakon doručka. Ukoliko se piju 2 kapsule, treba ih popiti odjednom, a ne u dva navrata. Nema kontraindikacije sa lijekovima, a opreznost kod upotrebe se sugerira dijabetičarima, te bi stoga trebali tražiti savjet dijabetologa. Kao i svi proizvodi naše kompanije, tako i Mozgalica DL prolazi sve analize, te se može kupiti u apotekama širom BiH.

Official web - mozgalica.ba

Fb – Body Drzim Liniju BiH

Inst – drzimlinijicom



**Wellness,
nauka
i priroda
koja vodi
njegu kose
iznad
ljepote**



holistic

Jedinstveni pristup cijelokupnoj njezi i wellnessu temeljen na inovativnoj nauci.

optimizacija

Optimizovane formule visokih performansi kroz bionauku zasnovanu na algama, do cilja sa osam tačaka wellnessa za kosu.

proizvodi

Ekološki osyešteni i ekološki dizajnirani proizvodi, sa do 97% prirodnim, čistim, veganskim i potpuno recikliranim sastojcima.

Njega kose visokih performansi, kroz bionauku zasnovanu na algama, do cilja sa osam znakova wellnessa kose i tjemena.

- Hidratacija • Sjaj • Ishrana • Jačanje
- Kontrola kovrčanja • Zaštita boje • Balans

MONTIBELLO
EXPERIENCE BEAUTY

Generalni uvoznik i distributer za Bosnu i Hercegovinu
Put srpske vojske 236, 78 400 Gradiška

+387 51 453 330 | info@lnbtrade.com | www.lnbtrade.com

LNB TRADE



BALTIC

VRIJEME JE ZA JESENJU HIDRATACIJU, *pokušaj u paru!*

1+1 GRATIS

DO KRAJA OKTOBRA

U APOTEKAMA
I NA WEB SHOPU.

Sprječava razvoj dubokih bora,
hidratizira kožu i pruža joj
"glow" izgled!

Može se sigurno piti i
mazati, bez boje, ukusa,
mirisa, veganske je
formule.

Obiluje benefitima
za kosu, nokte,
zglobove i vid.



Sve informacije pronađi na
www.pure3dcrystal.com
ili na našem **Instagram** profilu.



WEBSITE



INSTAGRAM

Ljiljana Mijatović: Uz stručnog tehničara dobar materijal je itekako bitan

Ako meni sada date nekvalitetan materijal ja će uraditi tehnički savršeno ali to neće izgledati tako. Isto tako ako date nekome kvalitetan materijal a on ne zna raditi, on to neće uraditi dobro. Osim lijepog krajnjeg izgleda urađenog tretmana, još jedna jako bitna stvar zbog čega treba koristiti kvalitetan materijal jeste zdravlje i mastera i klijenta.

INTERVJU: Ljiljana Mijatović, tehničar i internacionalni edukator za nadogradnju trepavica , lash &brow lift, Vlasnica salona beauty with Lilium i distributer brenda PREMIUM za BiH.



Ljiljana Mijatović poznata je internacionalna edukatorica za nadogradnju trepavica. Kroz svoj rad i istraživanje kako o tehnikama, tako i o materijalima otkriva brand PREMIUM i postaje distributer za Bosnu i Hercegovinu. Svojom pričom želi potaknuti nove osobe u svijetu ljepote da se mnogo posvete radu na sebi, tehnikama i naravno materijalima, jer kako ona kaže ništa nije moguće i bez dobrog rada na tehnici i bez dobrih materijala za rad.

KAKO I KADA JE KRENULA VAŠA PRIČA U BEAUTY INDUSTRIJI?

Moja profesija uopšte nije bila bliska beauty svijetu, naime, posao u struci nisam imala i onda na nagovor prijateljice koja je već radila nokte, 2015. završavam svoju prvu edukaciju za depilaciju i medicinsku i estetsku pedikuru. Time sam se bavila nešto više od godinu dana.

KAKO STE SE ODLUČILI DA BAŠ ŽELITE RADITI ISKLJUČIVO TREPAVICE?

2016. odlazim na edukaciju za ruski volumen trepavica. To je bila prva edukacija u Bosni i Hercegovini za tu tehniku. Pošto je kvalitetna edukacija prvi korak ka uspješnoj karijeri, moja sreća jeste bila što je ta moja prva edukacija zaista bila kvalitetna. Meni lično ta edukacija je bila toliko teška i na samoj edukaciji sam bila najlošija polaznica. **Posao je zaista težak i mene je čekalo puno vježbe.** Bila sam na granici da odustanem (a kroz to prolazi svaka moja učenica), ali malo pomalo uz puno truda išlo mi je sve bolje. Neko vrijeme sam radila sama kod kuće, onda sam došla u Sarajevo i zaposlila se u jednom poznatom kozmetičkom salonu. Vrlo brzo sam zavoljela trepavice i uživala sam da ih radim i dobro sam ih radila, tako da se to brzo pročulo po Sarajevu i ja odjednom imam mnogo klijenata. Tada sam odlučila da će da se posvetim samo tome i počinjem dodatno da se usavršavam. I dan danas se usavršavam, tako da do sada iza sebe imam ne desetine završenih edukacija kod različitih svjetskih edukatora.



Kada sam shvatila da je moje znanje na tolikom nivou da mogu da ga prenosim i drugima završila sam par edukacija i za edukatora i počela da dajem edukacije. Moja edukatorska karijera traje već 5 godina.

ZNAMO DA JE JAKO BITNA PROFESIONALNOST I PRECIZNOST TEHNIČARA, ALI KOLIKO JE USTVARI BITAN I KVALITETAN MATERIJAL S KOJIM RADITE?

Mišljenja sam da je podjednako bitno i jedno i drugo. Ako meni sada date nekvalitetan materijal ja ću uraditi tehnički savršeno ali to neće izgledati tako. Isto tako ako date nekome kvalitetan materijal a on ne zna raditi, on to neće uraditi dobro. **Osim lijepog krajnjeg izgleda urađenog tretmana, još jedna jako bitna stvar zbog čega treba koristiti kvalitetan materijal jeste zdravlje i mastera i klijenta.** Nekvalitetan materijal za nadogradnju trepavica je često napravljen od sintetičkih otpadnih materija koji u sebi sadrže čestice olova ili žive, a znamo koliko su ti elementi štetni po zdravlje ljudi. Hemijske reakcije svega toga i cijanoakrilata iz ljepila su dodatna opasnost po zdravlje. To je ono o čemu se malo priča, a što je jako bitno. Na mojim edukacijama ja dosta pažnje posvećujem upravo ovim temama.

VEĆ DUŽI PERIOD RADITE SA PREMIUM MATERIJALIMA ZA UGRADNU TREPAVICA, PREPOSTAVLJAMO DA SU VAŠA ISKUSTVA I VIŠE NEGO ZADOVOLJAVAĆU?

Opet ću da se vratim na svoju prvu edukaciju za nadogradnju trepavica, koja je zaista bila kvalitetna i gdje je nama tada

Ljiljana Mijatović je tehničar i internacionalni edukator za nadogradnju trepavica, lash & brow lift, vlasnica salona „Beauty with Lilium“ i distributer brenda PREMIUM za BiH. U beauty industriji je već 8 godina.



jako lijepo prezentovano koliko je kvalitet materijala bitan. Mi smo već tada dobili priliku da radimo sa jako kvalitetnim materijalom. Tada je to bio materijal koji se uvozio iz Rusije. Ja sam u toku svoje karijere radila sa par jako kvalitetnih ruskih brendova.

Zbog sve ove situacije sa Rusijom bila sam primorana da tražim novi materijal i znala sam šta trebam da tražim. Tada sam probala mnogo različitih materijala i ni sa jednim nisam bila zadovoljna u potpunosti. Onda sam na sajmu u Beogradu kupila PREMIUM i da vam iskreno kažem on je nadmašio

moja očekivanja. Osnivači PREMIUM-a toliko pažnje posvećuju kontroli kvaliteta i svemu onome što je meni jako bitno.

POSTALI STE I DISTRIBUTER PREMIUM ZA BIH, DA LI STE ZADOVOLJNI SA PROBIJANJEM OVOG BREND NA PODRUČJE BIH?

Da, sada sam distributer i edukator PREMIUM-a za Bosnu i Hercegovinu. Uradila sam to prvenstveno radi sebe i radi lakšeg nabavljanja materijala za sebe. PREMIUM na



bosanskom tržištu je prisutan već godinu dana i svakim danom ljudi su sve više zainteresovani za njega. Imam jako dobru povratnu informaciju od klijenata koji ga probaju prvi put, i kupci nam se vraćaju što je nama dovoljan pokazatelj da su zadovoljni. Sve koleginice kojima je stalo do kvalitete materijala sa kojim rade već su prepoznale PREMIUM.

Mi nudimo materijal za nadogradnju trepavica, lash&brow lift, spray tan (PREMIUM TAN) i jedini smo distributeri za MINA HENNU za cijeli Balkan

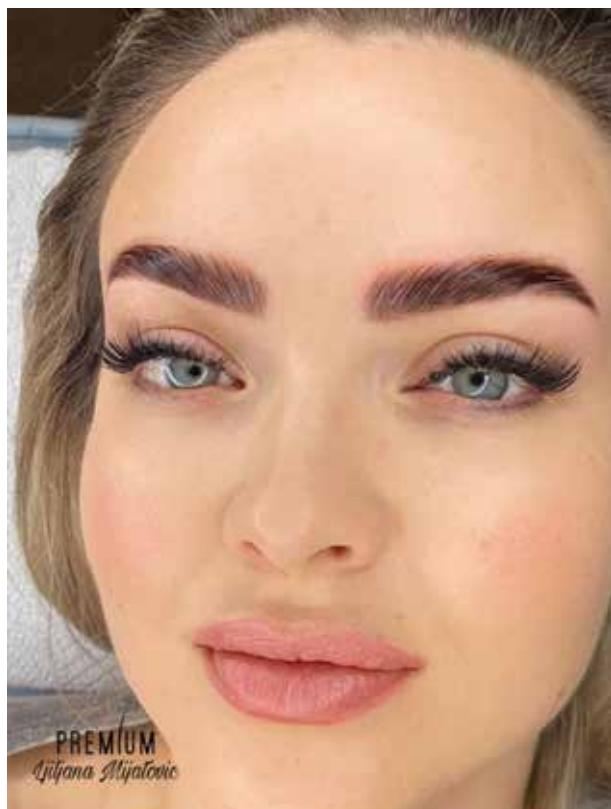
KAKVI SU VAM PLANOVI ZA BUDUĆNOST?

Što se tiče mene lično, planiram da se više posvetim edukacijama tako da kod mene možete

da završite sljedeće edukacije:

- bazna edukacije za nadogradnju trepavica tehnika 1:1;
- bazna edukacije za ruski volumen;
- usavršavanje tehnike;
- usavršavanje ekstremnih zakriviljenosti;
- lash lift;
- brow lift.

A što se tiče brenda PREMIUM planirana su predavanja i prezentacije u cilju podizanja svijesti kolega i klijenata koliko je kvalitet materijala bitan. Također PREMIUM želi da proširi svoj tim tako da smo u potrazi za kvalitetnim edukatorima. Svi zainteresovani mogu da nas kontaktiraju putem društvenih mreža ili broja telefona.



PRIRODNA KOZMETIKA

Veles[®]

COSMETICS

Nedima Filipovića 4B • +387 60 322 1300 • www.veles.ba

Brigu o sebi započnite njegovom vaše
kože, jer investiranje u vašu kožu
nije luksuz, već potreba.





Renata Ivić: Veoma je bitno biti u toku novih zbivanja i trendova zbog noviteta u branši kojom se bavim

Mislim da bi od velike pomoći bilo kada bi se organizovale radionice ili edukativni materijali koji bi sadržavali bitne smjernice i informacije vezano za pokretanje privatnog biznisa. Formiranje grupa putem društvenih mreža u kojima bi bila dozvoljena interakcija vlasnika malih privatnih poslova, razmjena iskustava i slično učinile bi naš put ka uspjehu mnogo lakšim.

PIŠE: Renata Ivić, diplomirani fizioterapeut i vlasnica salona "Ivić cosmetics and massages"

Renata Ivić je vlasnica privatnog biznisa koja se susrela s mnogim nedoumicama i poteškoćama pri stvaranju istog. Ona nam priča s čime se sve susrela i daje savjete koji će biti od velike pomoći budućim generacijama u pokretanju privatnih biznisa. Sve informacije pronaći ćete u nastavku našeg članka.

ZAŠTO SAM SE OPREDIJELILA DA POKRENEM PRIVATNI POSAO?

Po završetku fakulteta uvidjela sam da će pronalazak posla u struci biti veoma težak, a odlazak u inostranstvo je poremetila pandemija

korona virusa. Ostala je opcija otvaranja privatnog posla, te sam završila dodatne edukacije za kozmetičare i razne edukacije vezane sa strukom. Kroz razgovor sa inspekциjom, organima opštine te s kolegicama koje su već u poslu, prikupila sam neophodne informacije koje su potrebne za pokretanje posla. Sama registracija nije teška. Bilo je potrebno popuni obrazac o otvaranju, odrediti radno vrijeme, napraviti naziv i logo, pronaći poslovni prostor, te izabrati knjigovođu.

PRVI IZAZOV JE BIO PRONAĆI ADEKVATAN POSLOVNI PROSTOR

Pošto nisam bila sigurna koje usluge ću uopšte



pružati u salonu, to je bio veliki izazov. Vlasnici poslovnih prostora koje sam obišla su hvalili svoje prostore, govorili da mi treba što više prostorija, davali popuste "dok posao ne krene". **Nažalost ili na moju sreću niti jedan mi se nije dopao i ispunjavao moje kriterije i potrebe. Na posljetku smo dogovorili da u našoj porodičnoj kući preuređimo dio i pretvorimo u salon. Moj salon je malen, ali ispunjava sve ono što mi za sada treba.** Ima čekaonicu, radnu prostoriju i toalet. Samim tim što je u sastavu kuće, nemam troškove zakupnine, grijanja i hlađenja, što je velika prednost kod pokretanja privatnog posla. Posjedujem i vlastiti parking prostor za nekoliko vozila istovremeno, tako da su klijenti oslobođeni nelagode i stresa vezano za dolazak i odlazak na tretmane u salon, te parkiranje svojih vozila. Sama lokacija salona je također bitna za uspjeh, barem na početku poslovanja. Imala sam sreću jer je i ta opcija sasvim zadovoljavajuća. Poslovni prostor sam riješila.

SLJEDEĆE STO JE TREBALO RIJEŠITI JE ODABIR KNJIGOVODE

Iskreno tema vođenja knjiga mi je skroz nepoznata, te se nisam usudila da sama vodim knjige poslovanja. Kod odabira gledala sam visinu naknade koju knjigovođa potražuje za svoje usluge, te obim usluga koje pruža. Naravno,

Renata Ivić ima 46 godina i po struci je diplomirani fizioterapeut. Od 2022 godine pokreće privatni posao, otvara kozmetički salon "Ivić cosmetics and massages" u kojem pruža usluge tretmana lica i tijela.

raspitala sam se kod drugih privatnika o njihovim iskustvima koje su imali sa svojim knjigovođama.

SLIJEDILO JE OPREMANJE SALONA

Želja mi je bila da se moji budući klijenti osjećaju prijatno i toplo kao kod svoje kuće. Da im pružim usluge kojih nema u gradu, po pristupačnim cijenama, te kvalitet kako u odabiru kozmetike tako i po odabiru aparata koje koristim u radu. Kozmetički aparati i kozmetika koje koristim su od provjerenih proizvođača, što zahtjeva značajnu finansijsku investiciju, što su prepoznali korisnici mojih usluga.

NARAVNO TO DOVODI DO JEDNOG OD NAJVJEĆIH PROBLEMA, A TO JE FORMIRANJE PRIHVATLJIVIH CIJENA USLUGA

Uopšte gledajući, loša finansijska situacija, životni standardi, priroda kozmetičkih usluga koje nisu obavezne i prijeko potrebne, te isključiva briga za klijente opredijelile su osnovni princip formiranja cijene usluga, da one budu prihvatljive klijentima bez obzira na njihova primanja i standard. Naravno kvalitet usluge je ostao na najvišem nivou, što dokazuje progresivni broj klijenata koji dolaze u salon, uprkos tome što su cijene morale biti korigovane nekoliko puta, zbog raznih poskupljenja na koja



se ne može utjecati. Na određivanje cijene usluge veliki utjecaj imaju visina zakupnine poslovnog prostora, troškovi grijanja odnosno hlađenja, zatim troškovi za usluge knjigovode, mjesecni izdaci za porez i doprinose, troškovi za utrošenu struju, vodu i odvoz smeća. Tome još treba dodati trošak potrošenog materijala za rad.

PORED NAVEDENOG POSTOJE TROŠKOVI ZA KOJE SAM SAZNALA NAKON OTVARANJA

Dodatni troškovi zavise od opštine do opštine. Nekoliko puta godišnje treba da se uradi sanitarna knjižica, zatim potpisivanje ugovora sa JZU Institut za javno zdravstvo koji uzimaju bris sa radnika i opreme za rad, te radne površine, zatim potpisivanje ugovora za deratizaciju. Postoje troškovi održavanja vatrogasnog aparata, te polaganje higijenskog minimuma i obuka iz oblasti povreda na radu, iz oblasti o zaštite od požara, pregled i ispitivanja sredstava rada. Plaćamo dodatno osiguranje kod povrede na radu. Zatim postoji i nakon isteka garancije kozmetičkih aparata plaćanje servisa i pregleda da bi dobili dozvolu za nesmetan rad. Po automatizmu, po otvaranju postajemo članovi Zanatsko preduzetničke komore RS. Kod formiranja cijene sve to treba uzeti u obzir. Na samom početku poslovanja želja mi je bila da mi cijene budu što niže da privučem klijente, što sam djelomično i uspjela jer nemam troškove

zakupnine i grijanja, na koje se dosta novaca mora izdvojiti.

KOD FORMIRANJA CIJENA PRATILA SAM I CIJENE KONKURENCIJE

Kolege koji se bave istim ili sličnim poslovima su problem s kojim se susrećemo na početku karijere u privatnom poslu. U današnje vrijeme pored toga što postoji mnogo salona koji pružaju iste ili slične usluge već duži vremenski period, postoje i oni koji svoje usluge pružaju "na crno" u svojim stanovima, kućama, neprijavljeni i nemaju nikakvih troškova s kojima se mi susrećemo. **Također veoma je teško pravilno organizovati privatni i poslovni život. Pošto radim sama, ako uzmem odmor 10 dana, salon neće raditi, a troškovi sa tim ne prestaju. Stalno u podsvijesti postoji strah šta će biti kada se vratim.** Samim tim odmor ne predstavlja pravi odmor. Zatim po završetku radnog vremena svakodnevno postoji interakcija sa klijentima, moram da odgovorim na poruku klijenta, da zakažem termine, da odgovorim na pitanje, postavim objavu na profilu. Veoma je teško postaviti granice i istrajati u tome, jer je svaki klijent bitan. To stvara dodatni stres i nervozu: „Kada reći dosta poslu?!”

VAŽNU ULOGU ZA USPJEH U POSLU

PREDSTAVLJA REKLAMA

Informisanje javnosti o postojanju novog salona u gradu, o tome šta se nudi od usluga



privlači klijente. Poznato je da je najbolja reklama zadovoljan klijent, tečnije klijent koji se iznova vraća. Da bi u današnje vrijeme opstali na tržištu koje je puno konkurentnih salona, presudnu ulogu ima dobra reklama. Nažalost to traži dodatno vrijeme, znanje i opremu, te dodatne troškove. Velik problem mi je bio naći klijenta koji će dopustiti da ga slikam i te njegove slike koristim u svrhu reklamiranja. Danas je drugačija situacija. Sada klijenti sami šalju slike i komentare. Za reklamiranje pored društvenih mreža, koristila sam i vizit kartice i flajere. Dijelila sam ih svugdje. **Imala sam sreću da su mi kolegice dozvolile da svoj reklamni materijal ostavim kod njih u salonu, a one bi svoj kod mene, jer nismo bile konkurenca jedni drugima, nismo pružale iste usluge, a u slučaju da mogu nekom klijentu preporučiti kolegicu dodatno me je činilo sretnom.**

VEOMA JE BITNO BITI U TOKU NOVIH ZBIVANJA I TREDOVA

Kao vlasnica privatnog biznisa moram biti upućena u novitete u branši kojom se bavim u pogledu aparata, kozmetike, novih kozmetičkih usluga, osvrta na konkurenčiju te edukacije koje su u ponudi, a kako bih ponudila klijentima nove tretmane ili unapredila postojeće te i na taj način privukla nove klijente. Sve to iziskuje dodatno vrijeme, trud i novac. Ali pošto volim posao koji radim i uživam u njemu, ništa nije teško.

NAJVEĆE ZADOVOLJSTVO PREDSTAVLJA NJIHOV OSMIJEH ZA LICU KADA DOBIJEMO ŽELJENE REZULTATE NAKON TRETMANA

Kroz rad i razgovor sa klijentima, savjetovanje što je dobro za njih, rješavanje problema s kojima se susrećemo zajedno, kroz savjete koje im dajem i razmjenu iskustava stičem njihovo povjerenje, **što je od presudnog značaja za opstanak u poslu.** Kada mi pošalju poruku kako im je lice super, kako smo riješili problem akni, kako su im momak, muž, ili kolegica na poslu rekli da dobro izgledaju, kako im se lice sija i slično. To me dodatno motiviše da sam krenula dobrim putem, da nastavim dalje. Moja posvećenost klijentima i njihova zadovoljna lica pružaju mi zadovoljstvo u radu, bez stresa i bojazni za budućnost svog poslovanja.

ŠTO VIŠE INFORMACIJA IMAMO MANJE STRESA I NERVOZE PROLAZIMO

Mislim da bi od velike pomoći bilo kada bi se organizovale radionice ili edukativni materijali koji bi sadržavali bitne smjernice i informacije vezano za pokretanje privatnog biznisa.

Formiranje grupa putem društvenih mreža u kojima bi bila dozvoljena interakcija vlasnika malih privatnih poslova, razmjena iskustava i slično učinile bi naš put ka uspjehu mnogo lakšim.



Zerina Junuzović živi i radi u Gračanici. Zerina je master edukator za mikropigmentaciju i vlasnica je salona Beauty Studio Hanny u Gračanici. U svijetu ljepote je već više od 10 godina.

Zerina Junuzović: Bez ožiljaka i "tetoviranih plavih obrva" – tehnika HAIRSTROKE

Dlačice oblikom i postavkom imitiraju prirodnu dlaku, gdje načinom iscrtavanja linije master daci i obrvi daje živost i eleganciju. Poslije završenog tretmana klijent a i okolina jedva da vide razliku između prirodne dlake i one koju smo mi dodali.

Piše: Zerina Junuzović, master edukator za mikropigmentaciju

Zerinin salon nudi razne usluge uljepšavanja, od frizerskih do kozmetičkih tretmana. Kao početnik i sama je radila razne tretmane uljepšavanja od manikira, depilacije, profesionalnog šminkanja na kraju mikropigmentacija. Istiće kako svijet trajne šminke se znatno brzo mijenja i napreduje. Da bi svojim klijentima ponudila 100% od usluge usavršavala se širom Evrope, od Bosne, Srbije pa sve do Ukrajine, Rusije. Također tehnika koja je postala veliki hit je HAIRSTROKE. Ovom tehnikom postižete iscrtane obrve koje imitiraju

prirodne. Više o Zerini i ovoj tehnici iscrtavanja obrva čitate u nastavku. **Mikropigmentacija je ono što me zauvijek osvojilo.** Da bih svojim klijentima ponudila 100% od usluge usavršavala sam se širom Evrope, od Bosne, Srbije pa sve do Ukrajine, Rusije. Rad na sebi i zahvaljujući mojim vještinama, dovelo me na mjesto internacionalnog certifikovanog trenera u svijetu permanenta. Samo u ovoj godini sam bila počasni gost i demo predavač na 3 prestižna kongresa u Beogradu, Zagrebu i Sarajevu. Uskoro se bliži jedan veliki kongres u Bukureštu, gdje sam dobila poziv za dolazak kao ambasador Bosne



i Hercegovine. Najveće zadovoljstvo pronađazim u podučavanju mladih mastera, prenoseći znanje koje sam ja godinama sticala.

MIKROPIGMENTACIJA JE U NARODU POZNAT TERMIN KAO TRAJNA ŠMINKA

Pod tim pojmom podrazumijevamo razne tehnike mikropigmentacije na gotovo svim zonama lica. Od obrva usna i očiju. Svijet trajne šminke se znatno brzo mijenja i napreduje, ono što je na nama masterima je da pratimo trendove ali i da imamo svoj lični način rada i ono prema čemu smo prepoznatljivi. **Gledajući strane kolege primjetila sam novu tehniku rada obrva koja je tek krenula da se razvija i veliki potencijal za naše tržište sam vidjela baš tu.**

BEZ OŽILJAKA I "TETOVIRANIH PLAVID OBRVA" – TEHNIKA HAIRSTROKE

Ta tehnika je HAIRSTROKE tehnika, način iscrtavanja dlačica PMU mašinom, na samoj površini kože. Bez ožiljaka i "tetoviranih plavih obrva". Te dlačice oblikom i postavkom imitiraju prirodnu dlaku, gdje načinom iscrtavanja linije





master dlaci i obrvi daje živost i eleganciju. **Poslije završenog tretmana klijent a i okolina jedva da vide razliku između prirodne dlake i one koju smo mi dodali.** Tretman je također predviđen i za djecu a i muškarce, tj. kategoriju svih osoba koje su izgubile obrve, također bivši onkološki pacijenti ili osobe koje imaju alopeciju. Kao već iskusni master završila sam nekoliko edukacija, najviše ONLINE. Shvatila sam da je to ono što nam treba.

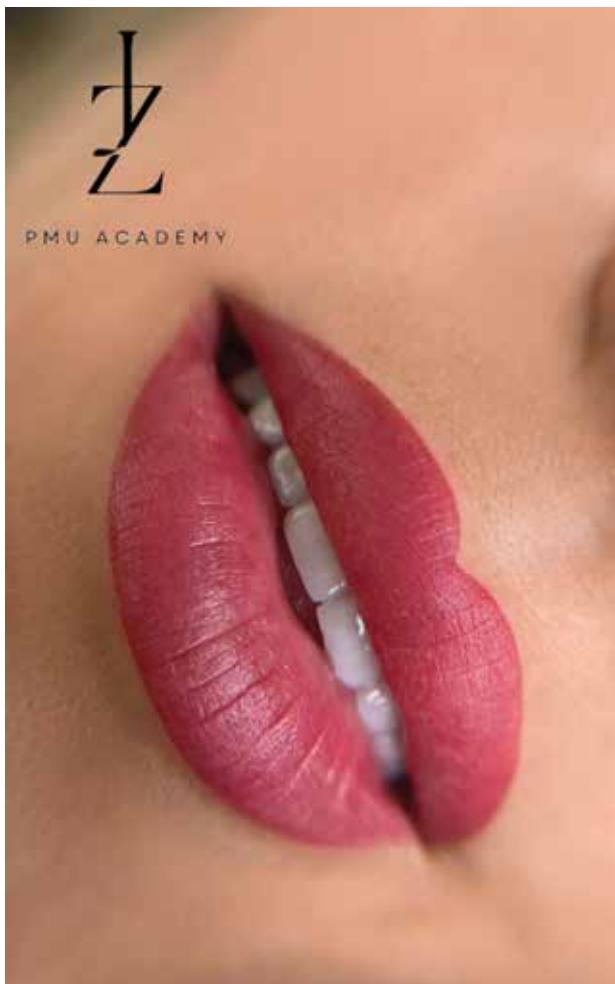
ONLINE EDUKACIJE

U svijetu gdje smo mi primorane biti i poslovne žene, održavati rad salona i klijenata tako i voditi

uspješan privatni život, često nam je vrijeme i organizacija veliki problem. **Online edukacije pohađamo iz svog salona ili udobnosti doma, tada kada nama najviše odgovara, bez potrebe da putujemo.** U mom programu je trenutno preko 30 kolega. Neki su završili kurs a neki tek kreću, ali se držimo skupa, organizujemo zoom sastanke, dijelimo iskustva i nadograđujemo znanje. Imamo platformu sa video prezentacijama, pdf vježbanke koje su spremne za print i zaista detaljno obrađene sve teme od higijene rada, materijala, pigmentologije pa sve do same tehnike rada i šema koje koristimo za rad.

A PREDNOSTI KOJE NAM OVAJ POSAO NUDI SU OGROMNE

Ono što bih iskreno iz srca rekla da ja mane u ovom poslu ne vidim i mislim da ne postoje, a prednosti koje nam nudi su ogromne. **Dobra zarada, što nam je kraju radnog dana svima cilj, organizacija svog radnog dana i vremena, putovanja i upoznavanje kolega, kultura i običaja.** Bilo gdje da odete svoje znanje nosite sa sobom i zaista vjerujem da vrijedi uložiti u educiranje jer nam to ostaje i vraća se dugoročno. Granice ne postoje i samo želja za napredovanjem neka vam bude zvijezda vodilja.





TVOJA MICELARNA VODA

Uklonite nečistoće sa lica, a koži pružite hidrataciju i nježnost koju zасlužuje



Suha



Masna



Normalna/
kombinovana



Od Teslića do New Yorka i Cape Town pa nazad, tako bi ukratko zvučao životni put Tijane Martinović, beauty eksperkinje koja već 20 godina strpljivo gradi oazu finih kontura, linija i oblika.

U njenom salonu na hiljade lica je dobilo novi sjaj kroz permanetni make up neinvazivne tretmane lica i nezaobilazan eyebrow shading, odnosno puder obrve.

Intervju: Tijana Martinović



Nesuđena inspektorica, iako je provela 2 godine na studijima Kriminalistike, danas profesorica Engleskog jezika, sebe je pronašla u istraživanju, učenju i usavršavanju na teme ljepote i dizajna, a svoju malu oazu ljepote u Tesliću je strpljivo gradila godinama sama, pa se u šali zna pohvaliti i preduzetničkim sposobnostima. Najveća inspiracija su joj sestra Ivana i njeno dvoje mališana te svaku priliku koristi za bijeg u Njemačku kod njih, ili brojna putovanja širom svijeta.

Tijana Martinović je krajem juna bila na kongresu u Češkoj - Pragu gdje je bila non stop speaker i predstavila svoju tehniku rada obrva. Početkom juna bio je kongres u Beogradu, zatim slijede mnogobrojni masterclass/ovi, Wulop u Beogradu i na kraju šlag na tortu završnica svih završnica, svjetska smotra u Turskoj u novembru. Ovo su samo neke od destinacija koje Tijana prati, a sve su vezane za beauty industriju u cilju unaprijeđenja svog znanja i usluga. O čemu smo pričali sa Tijanom pročitajte u nastavu.

TIJANA ISPRIČAJTE NAM VAŠU PRIČU NA PUTU KA BEAUTY INDUSTRIJI?

Naša je posebnost u individualnom i posvećenom pristupu svakom klijentu. Takav tretman imala je svaka lutka u mom djetinjstvu, kasnije drugarice bih spremala za izlaske, mature, vjenčanja te je salon ljepote je zapravo logičan korak i konsolidacija mog životnog poziva i interesa. Moja sestra i ja, imale smo privilegiju da ideju o beauty oazi sprovedemo u djelo te u Teslić, ali i ostatak regije, doveđemo nekonvencionalne, a luksuzne načine tretiranja lica i tijela. Željela sam da naša beauty priča bude zaokružena i da o njoj govori sam assortiman usluga, brendova, koji uključuje njegu lica, tijela, noktiju, make up. Volimo klijente edukovati o interesantnim pričama iza svakog tretmana, mirisa, zahvata, a posebno o blagodatima određenog brenda i proizvoda.



ŠTA VAS JE NAJVIŠE PRIVUKLO DA SE BAVITE OVIM POSLOM, TE KAKO STE USPJELI POSTIĆI DA IMATE SVOJE STALNE KLIJENTE I SVAKIM DANOM NOVE?

Izazovno je nekome raditi o glavi, a opet ući u intimni prostor svake osobe, dotaknuti najranjiviji, vidljivi dio nje te zaroniti u svaku poru-to je nešto što volim i živim. Na početku je bilo teže jer za izgradnju povjerenja koje međusobno stvaramo trebalo je i 15 godina. Sada naš rad priča o nama, a kad su tu još i transparentni rezultati, sve je puno lakše. Ipak, kontinuirana edukacija i saradnja sa nekim od inovatora u beauty industriji osigurava mi temelj za nadogradnju pa, usudit ću se reći, i umjetničko izražavanje kroz oblike, konture, boje. Izazovno je, ali na uzbudljiv način

KOJU TEHNIKU OBRVA RADITE I DA LI STE PO NJOJ PREPOZNATLJIVI?

Puder obrve su moja ljubav. Međutim na samom početku karijere sam počela raditi Japansko iscrtavanje obrva, odnosno microblading. Moj idol je moja sestra Ivana koja me i naučila da radim obrve. Ona je umjetnica u duši i vjerujem jedan od najboljih u beauty svijetu. Tehnike ubacivanja pigmenta u kožu počele su se raditi prije mnogo godina. Microblading je postao poznat 2005, u azijskim zemljama, te se počeo izvoditi u Americi i Europi tek u 2010. Kasnije u prvi plan dolazi i tehnika rada sjenčenja, tj.



puder tehnika, koja se razlikuje od microbladinga u više načina, a ja vjerujem da da baš po njoj prepoznatljiva.

RECITE NAM VIŠE O OVOJ TEHNICI ISCRTAVANJA OBRVA?

Puder obrve ili mikropigmentacija, je tehnika koja se radi sa iglom koja u površinski sloj kože ubacuje sitne tačkice pigmenta, pa se stoga radi sjena na obrvama i obrve izgledaju vrlo prirodno. Puder obrve ne rade se ručno, nego aparatom s kojim možemo regulisati brzinu i unos pigmenta. Samim tim, vaše obrve mogu izgledati definiranije i gušće ili nježne i lagano osjenčane – po vašoj želji, a i po trenutnom stanju vaših prirodnih obrva. **Jedna od prednosti puder tehnike je i ta da se mogu pokriti prethodne pigmentacije, pa je idealna kamuflaža ukoliko su pigmenti izblijedjeli ili čak promijenili ton kao posljedica prethodnih radova.** Tehnika puder obrva je manje invazivna od microbladinga, te uz osvježavanje nakon godinu do godinu i pol traje dosta dugo. Sa puder obrvama, sam oblik obrve je postojan, pigment postepeno gubi intenzitet te obrve postaju sve vremenom svjetlijе. Najveća prednost puder obrva je ta što puno duže

imate uredne obrve, a puder obrve su idealne za sve tipove kože.

NA TAKMIČENJU SVIH EX YU BALKAN ZEMALJA WULOP 2022 STE OSVOJILI PRVO MJESTO, RECITE NAM NEŠTO VIŠE O OVOM NEVJEROVATNOM USPJEHU?

Uspjeh zapravo većinom ne određujemo mi, određuju ga drugi oko nas, prepoznaju naš trud, rad, borbu. **Ja sam čak željela i da odustanem u jednom momentu od prijave za takmičenje, ali neko je uvijek tu ko vas bodri i navija za vas, ljudi koji su vjetar u leđa i ogromna podrška.** Zahvalna sam što ih imam. Uspjeh svi potajno prijelekujemo, kod mene se desio kada sam se najmanje nadala. Na takmičenje sam zakasnila. Let mi je bio pomjerjen, model je otkazao u zadnjem momentu pa sam se razmišljala da li i treba da idem. Uvijek se pobrinem da svaki zadatak odradim dobro, brzo učim i brzo se prilagođavam. Kreativna sam i uživam u radu s ljudima, volim ljudi i volim ih poticati da razvijaju svoje sposobnosti, tako da kao vodilja drugih i sama tražim najbolju varijantu sebe. Znate onu „kako zračiš, tako privlačiš“. Sada već imam pravu mrežu saradnika, mentora,

savjetnika, klijenata te mi oni, svako na svoj način, otvaraju neka nova vrata. Takmičenje je došlo neplanirano, kao prilika za druženje i učenje, a završilo se sa nagradom na regionalnom nivou. Meni je to iskustvo dragocjeno jer sam upoznala sjajne kolege, modele i sudije, a borim se, uvijek, samo protiv sebe. Da svaki dan fokus zadržim na istančanom odabiru proizvoda, tehnika i alata najboljih za svaku pojedinu problematiku i dosljednost. Te dvije stvari uistinu čine razliku. Mislim da je pred nama jedna cijela era visoke svijesti o zdravlju i ljepoti, a mi svakako želimo u tome predvoditi.

DA LI STE IKADA SANJALI OVAJ USPJEH, TE KOLIKO STE RADILI NA SVOM USAVRŠAVANJU DA BISTE BILI MEĐU NAJBOLJIMA?

Priča o ljepoti je je priča koja je uvijek u pokretu, jer razvoj ove industrije ne staje pa tako i naša ponuda uvijek ide u korak s vremenom. Trudim se da što više ulaziem u svoje znanje, istražujem, eksperimentisem i ne planiram stati. Moja intuicija me tjeran je uvijek ka novim načinima brige o sebi, a kroz spoznaju svojih ograničenja i uvjerenja, otkrivam često ono najbolje u drugima. A kažu da smo jedni drugima ogledala. Volim se ogledati u ljepoti tuđe

duše koja se, najbolje vidi u pogledu. A pogled čine oči precizno uokvirene obrvama koje daju pečat. Sve je tako povezano nevidljivim nitima koje svakog od nas čine jedinstvenim. U tome je čarolija.

DA LI JE KONKURENCIJA BILA VELIKA, TE KAKVA SU VAŠA OČEKIVANJA BILA, DA LI STE IMALA POSEBAN CILJ PREMA KOJEM STE ČVRSTO KORAČALI?

Iako sam od malena borbenog duha, dodatnog istreniranog rukometnim treninzima na betonskom terenu, moja stremljenja su sada pitomija. Trudim se da nemam očekivanja nego se prepustim, upijam mirise, žamor, atmosferu i pronađem inspiraciju koja vodi moju ruku ka preciznim zahvatima. Svi mi u ovoj industriji smo priče za sebe, ono što je meni lijepo, ne mora biti i drugima. Samim tim, ima posla za sve i nikoga ne vidim kao konkureniju, više kao saborca u želji da ovaj svijet napravimo ljepšim mjestom za život. Imam mnogo životnih ciljeva, ali bih se zadržala na ideji da nije cilj važan, nego put. Ja u svome uživam.

SPOMENULI BISMO OTVARANJE VAŠEG NOVOG STUDIA U DOBOJU. ČESTITAMO NA USPJEHU I KORAKU NAPRIJED. RECITE NAM ŠTA NUDITE U NOVOM STUDIU?

Sve naučeno, uspjela sam objediniti u novom studiju koji svoja vrata otvara u Doboju, za



sve one koji žele dati novi sjaj i prozračnost svom licu. Uz laserske tretmane lica i tijela sa najnovijom 4D tehnologijom Teclaser, nudimo efikasno lasersko uklanjanje dlačica. Sa svojom in motion tehnologijom i jačinom sonde od 1600W garantujemo brze rezultate. Zahvalna sam za hiljade žena koje me podržavaju i koje mi se godinama vraćaju iznova.



Za vaše omiljene ljetne šeme – Café Brazil

Dok čekamo dolazak ljeta i omiljenih aktivnosti na otvorenom, odvojimo trenutak za započinjanje nove navike i osigurajmo vrijeme za sebe u svakom danu. Predlažemo vam da u odvojenom vremenu maksimizirate užitak uz šalicu aromatične Café Brazil i knjigu odabranu po vašem ukusu!

Razgovarajući prije par dana s prijateljicama uz kafu, u vrijeme naših redovnih okupljanja, shvatile smo da sve funkcioniramo po istom obrascu. Unaprijed rasprodamo sedmicu i zatrpmo se obavezama – planiramo vrijeme za posao, vrijeme za porodicu, za kuću, ljekare, finansije, automobil, školu... Jedino vrijeme koje niti jedna od nas nikada ne planira je **VRIJEME ZA SEBE**.

Vrijeme odvojeno za sebe nekada je bilo dio čovjekove svakodnevnice, i ne samo da je dobro došlo, nego je i neophodno za naše normalno funkcioniranje. Za potpuni odmor i ponovno punjenje baterija trebamo 6 do 8 sati koliko (nadamo se) spavate svake noći. Ali našem su mozgu potrebni i mali periodi zastoja da bi se osvježio, posebno u situacijama stresa ili naprezanja. Baš kao i baterija u pametnom telefonu, većina nas treba povremenih 10 do 30 minuta svakog dana da se oslobođimo dubokih misli i odmorimo moždane čelije. Pauze su nam potrebne i za fizički odmor. Ako radite, recimo, visoko-stresan posao koji zahtijeva puno ručnog rada, u potrebne su vam barem dvije



pauze od 30 minuta dnevno ili ćete brzo pregorjeti.

Kakav tip pauze ćete odabrati, naravno, zavisi od vaših afiniteta, ali ako niste sigurni što će vam donijeti i zadovoljstvo i odmor, predlažemo šalicu Café Brazil pripremljenu po vašem ukusu i knjigu, ponovo odabranu po vašem ukusu.

Lista dobrih knjiga je beskrajna, a predlažemo vam da vratite još jednu dobru naviku i učlanite se u najbližu biblioteku, jer time pored knjige – partnera u relaksaciji, dobivate i izvrstan savjet bibliotekara i mnoštvo dobrih naslova.

Stotine dobrih knjiga i samo jedna prava – Café Brazil!

CAFÉ
MINAS
BRAZIL
SINCE 1990

Za vaše
omiljene
(jetne) řeme :)



Samo je
jedna prava

DIAMONDS ARE FOREVER: THREE SIXTY VODKA

Three Sixty premium i lifestyle vodka - iskrena, bez kompromisa i dijamantno filtrirana. Vodku Three Sixty, ne zovu bez razloga „dijamantom među vatkama“.

Proizvedena je od 100% čiste pšenice njemačkog podrijetla dorađena u složenom procesu proizvodnje. Četverostrukom destilacijom i dijamantnom filtracijom uklonjene su najsitnije čestice iz destilata vodke. To je jedini način na koji možemo biti sigurni da Three Sixty vodka zadovoljava visoke standarde kvalitete.

Nevjerojatno dobri sastojci

Premium kvaliteta, čista njemačka pšenica bez alergena, gluten free i vegan friendly.

Elegantna ekskluzivnost

Elegancija s prepoznatljivom reljefnom bocom i ekskluzivnom crnom baršunastom etiketom

ORIGINAL - proizvedena je složenom četverostrukom destilacijom i jedinstvenom dijamantnom filtracijom. Osnova za neobično blag i mekan profil okusa na 37,5% vol. Vrhunski izgled boce naglašava jedinstvenost; sjajna staklena boca s upečatljivim reljefnim rezom i karakterističnom baršunastom etiketom s plemenitim srebrnim slovima istinski privlači pažnju.

BLACK 42 - je plemenita alternativa. Četverostruko destiliran i dijamantno filtriran poput originala – ali s prilagođenim udjelom alkohola od 42% vol. Savršeno za miksologiju. Spektakularan, crni dizajn boce s reljefnom strukturom i finom baršunastom etiketom osigurava premium doživljaj ispijanja.



THREE SIXTY



ONE. TWO.
THREE
SIXTY





Ul. Stjepana Radića 16
Siroki Brijeg
+387 63 355 785
@salonlepotekairos

Kairos
SALON LEPOTE

ŽELJANA ŠIMIĆ
📞 +387 63 275 748
✉️ beautybyzeljana@gmail.com
📍 HERCEG STJEPANA KOSAČE 5
LJUBUŠKI, BIH

DE_BEAUTYROOM

Dragana Eres

- 📍 Proboj 71
88 320 Ljubuški
- 📞 063 678 333
- ✉️ eresdragana@gmail.com

DE_BEAUTYROOM

- makeup
- lash lift
- obrve
- depilacije
- nokti (rubber base)

Beauty Lab Studio Mostar

- TRAJNA ŠMINKA
- MAKE UP
- EDUKACIJE
- KOZMETIČKI TRETMANI TILDA I LICA
- TRETMANI TREPAVICA
- NOKTI

BEAUTY LAB
by
Sarla Arbutina

+387 666 81088
@BEAUTY.LAB.BI_SARLA.ARPUTINA
@BSARLA.ARPUTINA.PHU
@SARLA.ARPUTINA.PHU

AKADEMIJA ODOBRENA OD STRANE MINISTARSTVA OBRAZOVANJA,
KULTURE I SPORTA USK

STUDIO & ACADEMY

+387 61 742 797 📞 BSAKADEMIIA
📍 BOSANSKA KRUPA 📍 BS AKADEMIIA 📞

KALLOS EDUCATOR

K

antonia_bavanda_cubella
antoniacubella.com
+387 63 99 66 33
Dubrovačka 11, 88 000 Mostar

NAILS FACTORY

N

_nails_factory_
+387 60 314 53 38
Braće Fejića bb,
Mostar

JELENA HRKAĆ
makeup artist

Jelena
MAKUP ARTIST

jhrkac98@gmail.com
+387 63 526 687
@jhrkac_makeup
Siroki Brijeg, Njivice bb

Bosiljka Vučić

Beauty bar

Bosiljka Vučić
Majora Dragutina gavrilovića 21, Bijeljina
bosiljkastanisic11@icloud.com
+387 65 979 655
@bosiljkavucic

Madamm Amela
BEAUTY & MAKEUP STUDIO

Amela Suljić

MADAMM_AMELA • +387 61 543 439

BEAUTY
by Mona

BEAUTY
by Mona



Čapljina
+387 63 392 206
beauty.bymona
Beauty by Mona

+387 61 678 398
Lukavac 75 300
ko_te_sisa_by_danjell

ko te ŠIŠA

by Danjell



📍 Srpske dobrovoljačke garde 19, Bišejina
🕒 +387 66 342 220
👤 Kozmetički salon Jelena Bišejina
💻 kozmetickisalonjelena



Mehe Arapa 3A, Zalik
+387 61 869 301
VI. Edina Prguda



📍 Ulica Kraljice Helenе 18/6
TRNOV BRDJE
🕒 +387 66 447 1169
👤 FRIZERSKISALONMILA



PRIJEDORSKA 91
SANSKI MOST
🕒 037 684 297
👤 FRIZERSKI_SALON_SANELA
👤 FRIZERSKI_SALON_SANELA

NAILS BY

Zorica

+387 66 270 433
UL. NIKOLA TESLA 5A
NEVESINJE

LJILJANA BUDIC
PERMANENT MAKEUP

🕒 066 285 564
📍 Gradiške brigade bb, Gradiška
👤 ljiljana.budic
👤 Ljiljana Budić



DRAGANA

MAKEUP & BEAUTY
SALON

DRAGANA
+387 65 030 003
GORANA
+387 65 343 437
NIKOLINA
+387 65 376 154

👤 dragana_bajic
📍 Obala Vojvode Stepe 6

STUDIO LJEPOTE

Beauty Room
by Kristina Šilic

📍 Brune Bušića 4
🕒 063 421 441
👤 studioljepoteBeautyRoom
👤 studioljepoteBeautyRoom
👤 kristina.silic@gmail.com

Nudimo sve frizerske usluge kao i nadogradnja najkvalitetnije kose, nadogradnja noktiju, sminkanje, japansko iscrtavanje obrva, puder obrve te skidanje tetovaža laserom i trajne šminko.

Izeta Nanića, 77 220 Cazin
(u sklopu Motela Huremagić)

+ 387 61 436 063

Slobodan Gutović, dipl. fizoterapeut
Hercega Stefana 1, 89240 Gacko
065 239 218

Usluge iz oblasti fizikalne medicine i kozmetologije, edukacije za masažu i hidžamu.

Hadis Nanicovic

📍 Zelješnica br. 8., Blatuša
Ekor komerc - II sprat
+387 63 486 783

📍 Hair salon by Hadis
frizerskistudiolahadis.com

2A Milanka Bošnjaković | CEO & Founder

📞 +387 62 676 675 +387 61 955 566
📍 TC Sjenjak, Tuzla
📍 kozmeticki salon 2A
📍 kozmeticki_salon_2A

NAILS & EDUCATION STUDIO
📍 Bulevar branilaca bb
📞 +387 61 835 271
📍 nails_and_education_studio
📍 www.nailsandeducationstudio.com

FRIZERSKI SALON
ASMIRA

📍 Mehmedalije M Dizdara,
Stupine B7
📞 062 629 225
📍 @Frizerski salon „Asmira“

ALISA Šaralyja OSMANKOVIC
062 304 163
SARAJEVO

FESTEX
Kralja Tomislava 81
Mostar
063419507
Halime Sokolaj

KOZMETIČKI SALON
Beauty Dragana

EDUKACIJE I TRETMANI

📞 065 033 371 065 922 075
✉️ dragana.radic93@gmail.com
🌐 www.reallygreatsite.com
❤️ draganaa.stancic
📍 Karadorđeva 53, Doboj

BEAUTY BASICS
STUDIO

📞 +387/66-936-795
✉️ bbasics91@yahoo.com
📍 Svetosavska 10, Trebinje 89101

FAM

FRIZERSKI SALON

- NUSRETA BRKIĆA 2, SARAJEVO
- +387 62 690 833
- FRIZERSKI SALON "FAM"
- FRIZERSKI_SALON_FAM

EDUKACIJE & TRETMANI

+387(0)65 857 599
+387(0)65 683 186

@ studior.studio
sladjana.jeftic@sviato.academy
salonijepote.studior@gmail.com



BS best style

FRIZERSKO-KOZMETIČKI
STUDIO

M.M. BAŠESKije 20
061 198 794
033 864 564

Radno vrijeme:
pon-pet 08-19h
sub 08-17h

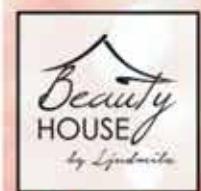
Tjana Martinović™



+387 66 795 700



GRAND MASTER
MENSURA MEGY HODZIC
LE SALON D.O.O.
KALMIJA BARUHA 1
1010 SARAJEVO
ΦΗΙΑΚΑΔΕΜΥΕΙΟ@GMAIL.COM
+387 62 667 066
+387 62 806 634
ΦΗΙΑΚΑΔΕΜΥ.BH
GRAND_MASTER.MEGY



RADNO VRIJEME
Pon - Ned
9:00 - 20:00

Teheranski trg 7
71000 Sarajevo, BiH
+387 33 865 324
+387 62 225 224
info@beautyhouse.ba
beautyhousebyljudmila
Beauty House by Ljudmila
www.beautyhouse.ba

OM
SALON

OM SALON 1.maja br. 5
066 099 980

OM STUDIO Muharema Suljanovića 9
065 000 880

OM BEAUTY BAR Branislava Nušića 1
066 772 235



Barber shop
ZELJKO LONCAR

ŽELJKO LONČAR

+387 63 700 232
zeljoloncar123@gmail.com
zeljko_loncar_barber_shop
Zagrebačka bb, 88240 Posušje

MIMICA
SALON LJEPOTE
KONTAKT
OBALA LUKE VUKALOVIĆA BB
066 955 933
MANIKIR | PEDIKIR | DEPLACIJA | PUĐER OBRVE | PROFESIONALNO ŠMINKANJE

AURA mesoesthetic
THALGO LA MER
AFRODITA PROFESSIONAL
NARUČI ONLINE
www.bcjovanapanic.com

S.p. Jovana Panić Banja Luka
Milana Karanovića 53, Banja Luka
066 510 610 • www.bcjovanapanic.com [jovana_panic_beautycorner](#)
 Beauty Corner by Jovana Panić

ZERINA JUNUZOVIĆ
Trajna šminka
Puđer obove
Hairstroke
EDUKACIJE
GRAČANICA, ULRiječKA
+387 61 576 738
ZERINA.J55@HOTMAIL.COM

**salon ljepote
LARISA**
Nikole Tesle 1
Nevesinje
+387 65 787 806
salon.ljepote.larisa
jelena.sara.lara

**FKS I EDUKATIVNI CENTAR
"LADY DI"
BUGOJNO**
Ivana Mandžuka
PERMANENT MAKE UP ARTIST
KONTAKT : +387 61 786 150
IG : IRMA.MANDZUKA.PMU
FB : IRMA MANDZUKA

NEDIN KUTAK
 [nedin.kutak](#)
 [Nedin kutak](#)
NEDA PANIĆ
Boška Tošića 19 b
tel. +387 65 328 228

Antonela Ravlić
MAKEUP STUDIO
+387 63 759 243
antonela.ravlic13@gmail.com
Dr Franje Tuđmana 57B, Grude

Butik Ljepote
KOZMETICKI SALON
Kontakt broj: +387/63-255-123
Društvene mreže:
E-mail: butikljepote@gmail.com
Adresa: Ulica Gojka Šuška, Čapljina

Estetski Centar Si & SALONA
Magister Estetike i Kozmetologije
Ernesa Janjosa
enjoy salona & estetski centor si
+37 62 854 127 / +387 60 34 16 540
estetski_centar_si / enjoysalona

M
Marija Ivanić - Mery
Prisoje bb, 80 240 Tomislavgrad
mery_makeup_hairstylist
+387 63 464 303
marijamerytg@gmail.com



linziclip®

LIKE NO OTHER HAIR CLIP!

Zahvaljujući svom jedinstvenom obliku, pritisak je pomjerен na obe strane jednak, što je čini izuzetno udobnom za nošenje i eliminiše mršenje kose prilikom skidanja.



- Ovalnog oblika sa unutrašnjim hvataljkama
- Elegantna i moderna
- Super udobna
- Ravni zupci
- Ravna pozadina u kojoj se krije udobnost
- Dvije skrivene opruge
- Sigurna izdržljivost tokom čitavog dana
- Ručno rađena
- Nebrojeno mnogo stilova frizure
- Klasična za svaki dan
- U trendi bojama i stilovima
- Lako se kombinuje uz sve odijevne kombinacije
- Za dan, noć, fitness, putovanje, odmor



3 VELIČINE KOJE
MOŽETE IZABRATI



KOME BISTE POVJERILI SVOJE OČI?

NAJISKUSNIJIMA, NAJNAPREDNIJIMA, NAJVEĆIMA?



Pobjednik



Dobitnik nagrade



Dobitnik nagrade

you
NAMJEŠTAJ



for you
NAMJEŠTAJ



065 348 607



radionica "foryou"



radionica_for_you



www.namjestajforyou.ba

Gdje dizajn susreće ljepotu... Radionica "for you"

SARAJEVO, HOTEL HILLS 19. NOVEMBAR, 2023



Beautiful masterclass-ovi i edukacije

www.sajam.beautiful.ba