

Izdanje 33. | Juli 2026.

Beautiful

Ljepota | Life | Business | Zdravlje

vlasnica Beauty center Kallos

ANDREA
GAJILOVIĆ

Najvažnije što gradiš nije
posao, već povjerenje

Lirene

DERMOPROGRAM

Tvoj omiljeni GLOW ritual.
Uživajte u lijepom i zdravom
preplanulom tenu i hidriranoj koži!



Trn - Laktaši, Cara Dušana bb, Tel: 051/586-777, e-mail: didaco@didaco.ba, www.didaco.ba
Web Shop: www.didacoshop.com

dyson

Više načina da zablistate ovog ljeta.

Dyson Beauty
u nijansi **Ceramic Apricot**.



SUPERSONIC NURAL™ • AIRWRAP i.d.™ • AIRSTRAIT™

Airstrait™

Suši i ispravlja kosu
istovremeno.



Airwrap i.d.™

Pametno uvijanje i stilizovanje
uz Bluetooth® povezivanje.



Supersonic Nural™

Inteligentna zaštita vlasišta.
Brzo sušenje uz automatsku
kontrolu temperature.



Isprobajte novu
Ceramic Apricot kolekciju u Tehnomagu.

 tehnomag.com

TEHNOMAG®

dyson

beau

MEĐUNARO
LJEPOTE I

12. i 13.

SEPTEMBAR

2026

tiFUL

DNI SAJAM
KOZMETIKE

SARAJEVO

HOTEL HILLS

m.beautiful.ba | www.sajam.beautiful.ba | www.sajam.ba



Direktorica:
Naida Memić
naida.memic@sfera.ba

Glavna i odgovorna urednica:
Elvira Drežnjak
elvira.maric@sfera.ba

Marketing:
Amela Voloder
amela.voloder@sfera.ba

Grafički dizajn:
Ajla Gološ
ajla.golos@sfera.ba

Print:
Sfera d.o.o.

Sfera d.o.o.
Čevrina 9a, Mostar
Tel: 036/578-259
E-mail: marketing@sfera.ba
www.sfera.ba



Devojke i žene mnogo pažnje posvećuju svom izgledu. Mnogi kažu da nije toliko bitno kako izgledamo, nego kako se osjećamo, no ipak sve mi volimo da lijepo i zdravo izgledamo i ka tome i težimo. Naravno da je važno kako se osjećamo i kakvog smo duha, no bitno je da shvatimo da se važnost ljepote ogleda u tome kako vidimo sebe i kako se zbog toga osjećamo.

Unutrašnje zadovoljstvo zbog onog što vidimo u ogledalu je cilj kojem težimo. Audrey Hepburn je jednom prilikom rekla „**Ljepota žene mora se vidjeti iz njezinih očiju, jer to je ulaz u njezino srce, mjesto gdje se nalazi ljubav.**“ Ljepota je i briga koju žena s ljubavlju daje, strast koju pokazuje, osjećaj zadovoljstva, a definitivno ljepota žene s godinama samo raste. Važno je samo da volite sebe i život.

Časopisu BeautiFUL je prava adresa za savjete, ideje i najnovije trendove iz svijeta ljepote i mode. Na svim stranicama koje su pred vama ispisani su tretmani, savršene kombinacije, preporuke i savjeti stručnjaka.

Kroz časopis BeautiFUL vodimo Vas kroz frizerske i kozmetičke salone u BiH, najbolje stručnjake iz oblasti estetike i kozmetologije, te Vam donosimo događaje koje preporučujemo da posjetite.

Ono što je najvažnije jeste poruka da su sve žene lijepe, te svaka na svoj način nosi svoju ljepotu. Bitno je biti zadovoljan sobom, cijeniti sebe, uživati u svakom danu i radovati se svakom jutru.

Glavna i odgovorna urednica
Elvira Drežnjak
mr. komunikologije

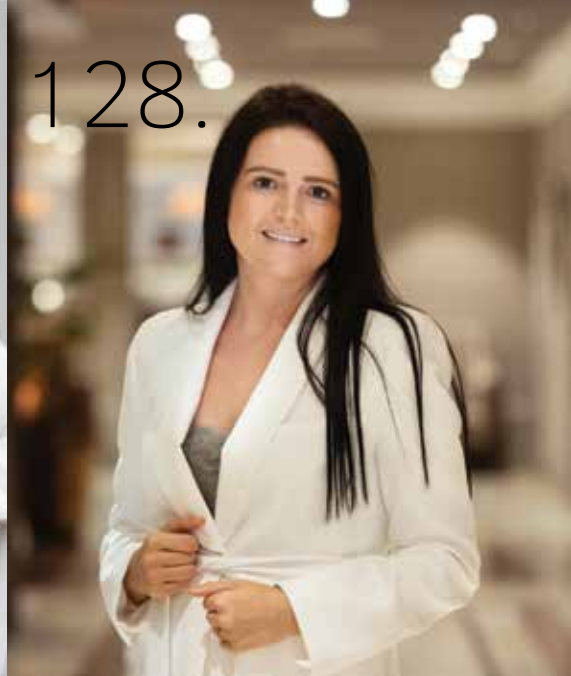
68.



118.



128.



8.



Najvažnije što gradiš nije posao, već povjerenje

U industriji u kojoj se trendovi mijenjaju gotovo svakodnevno, a društvene mreže često stvaraju privid savršenstva, ono što ostaje i što se godinama najteže gradi jeste povjerenje.

26.



Senka Kuzmanović:
Želimo da WEEX bude zajednica ljudi koji dijele ljubav prema kvalitetu, kreativnosti i profesionalizmu

Senka o brzim koracima brenda WEEX do statusa dvostrukog bronzanog sponzora sajma BeautiFUL, jesenjim trendovima i proizvodima koji štede dragocjeno vrijeme u salonima.

60.



Milana Pisar: Šminka je umjetnost koja ističe ono najljepše u svakoj ženi

Diplomirana likovna umjetnica i make-up artistica Milana govori o spoju umjetnosti i beauty industrije, važnosti prirodne ljepote te načinu na koji kreativnost i estetiku prenosi u make-up i manikir.



Fotografkinja: Ana Korićanac

Najvažnije
što gradiš
nije
posao,
već
povjerenje

U industriji u kojoj se trendovi mijenjaju gotovo svakodnevno, a društvene mreže često stvaraju privid savršenstva, ono što ostaje i što se godinama najteže gradi jeste povjerenje. Upravo na toj vrijednosti Andrea Gajlović zasnovala je svoj profesionalni put.

Iako je permanentna šminka oblast u kojoj su preciznost, estetika i kontinuirana edukacija neizostavni, Andrea vjeruje da nijedna tehnika, nagrada ili broj tretmana ne mogu zamijeniti odnos koji se gradi sa klijenticama. Bez obzira na obim posla, svjesno ograničava broj tretmana tokom dana kako bi svakoj klijentici mogla posvetiti jednaku pažnju i vrijeme.

„Nikada nisam željela da neko ode sa osjećajem da sam se prema njemu manje potrudila.“

- kaže Andrea.

Fotografkinja: Ana Korićanac



Piše: Andrea Gajilović, vlasnica Beauty center Kallos

Poznata po svojoj pedantnosti, besprijeckornoj higijeni i prirodnim rezultatima, nikada nije pristajala na trendove koji ne odgovaraju individualnim karakteristikama osobe. Umjesto kopiranja fotografija sa interneta, njen cilj je da obrve budu u skladu sa licem, tenom i prirodnom ljepotom svake žene.

Fotografkinja: Ana Korićanac

Posljednjih godina važnu ulogu u razvoju njenog poslovanja imale su društvene mreže, ali Andrea ističe da se uspjeh ne gradi samo kroz vidljivost, već i kroz ljude kojima se okružujemo. Upravo zato kontinuirano ulaže u edukacije, tim i kreativnost, vjerujući da uvijek postoji nešto novo što možemo naučiti jedni od drugih.

Najljepša potvrda da radi ispravno ne dolazi kroz broj tretmana, već kroz preporuke. Kroz godine su se stvarale čitave mreže zadovoljnih žena koje su sa sobom dovodile sestre, majke, prijateljice i kolegice. Jer kada neko pokloni svoje povjerenje, to je najveća potvrda kvaliteta.



Možda upravo zato među pričama koje posebno pamti nisu one jednostavne. Često joj dolaze žene koje nose posljedice tuđih grešaka i obećanja koja nisu ispunjena. Jedna od takvih priča bile su dvije sestre koje su nakon neuspješnog tretmana prolazile dug proces uklanjanja pigmenta laserom. Svjesna svega kroz šta su prošle, Andrea je jednoj od njih odlučila pokloniti nove obrve. Ne kao gest poslovne politike, već kao gest razumijevanja i empatije.



*Fotografkinja:
Ana Korićanac*



*Fotografkinja:
Ana Korićanac*

Dugogodišnje klijentice opisuju je kao vrijednu, toplu, inspirativnu i pedantnu. A možda upravo te osobine najbolje objašnjavaju filozofiju kojom se vodi: kada su ljudi koji rade zajedno zadovoljni, kada postoji dobra atmosfera, poštovanje i dovoljno vremena za svakog čovjeka koji uđe u salon, tada dolaze i zadovoljni klijenti.

Jer na kraju, najvrijednije što ostaje iza svakog uspješnog poslovanja nisu brojke, već mreža ljudi koju smo stekli.



12. i 13.
SEPTEMBAR

SARAJEVO Hotel Hills

2026
beautiFUL
MEĐUNARODNI SAJAM
LJEPOTE I KOZMETIKE

BeautiFUL 2026 – Najveći regionalni susret beauty industrije

12. i 13. septembra 2026. | Hotel Hills Sarajevo

Bosna i Hercegovina i Sarajevo će i ove godine biti domaćin jednog od najznačajnijih događaja beauty industrije u regiji. Šesto izdanje međunarodnog sajma BeautiFUL održat će se **12. i 13. septembra 2026. godine u Hotelu Hills u Sarajevu**, okupljajući vodeće stručnjake, renomirane kompanije, distributere, proizvođače i sve one koji svojim radom oblikuju savremenu industriju ljepote, zdravlja i wellnessa.

Posjetioce očekuje impresivna izlagačka postavka sa više od 100 izlagača i preko 300 svjetskih i regionalnih brendova, koji će predstaviti najnovije proizvode, uređaje, tretmane i profesionalna rješenja. Tokom dva sajamska dana bit će organizovane brojne edukacije, stručna predavanja, prezentacije i radionice, pružajući priliku za usvajanje novih znanja, razmjenu iskustava i upoznavanje s aktuelnim trendovima koji oblikuju beauty tržište.

Na sajmu će biti predstavljeni najpoznatiji domaći i međunarodni brendovi iz oblasti profesionalne i prirodne kozmetike, preparativne i dekorativne kozmetike, njege kože i kose, estetske medicine, wellness i spa programa, nail industrije, make-upa, parfema, opreme za kozmetičke i frizerske salone, kao i brojnih drugih segmenata koji čine savremenu beauty scenu.

Posebnu vrijednost sajmu daju edukativni sadržaji kroz koje će eminentni predavači iz Bosne i Hercegovine i regije predstaviti savremene metode rada, najnovije tehnologije i praktična iskustva iz svakodnevne profesionalne prakse. Upravo spoj vrhunskih edukacija, kvalitetnih izlagača i poslovnog umrežavanja čini BeautiFUL nezaobilaznim događajem za sve koji žele pratiti razvoj beauty industrije.

BeautiFUL nije namijenjen isključivo profesionalcima. Sajam iz godine u godinu privlači i veliki broj krajnjih potrošača koji žele upoznati nove proizvode, isprobati tretmane,

- ✓ 100+ brendova na jednom mjestu
- ✓ Najveći beauty događaj u BiH
- ✓ Posebne pogodnosti za posjetioce
- ✓ Najnoviji beauty i wellness trendovi



🌐 www.sajam.beautiful.ba

📷 [@sajam.beautiful.ba](https://www.instagram.com/sajam.beautiful.ba)

📘 Beautiful sajam

razgovarati sa stručnjacima i iskoristiti ekskluzivne sajamske pogodnosti. Upravo ta sinergija profesionalnog i potrošačkog segmenta stvara jedinstvenu atmosferu koja ovaj događaj izdvaja na regionalnoj sceni.

Iza organizacije sajma stoji kompanija Sfera d.o.o., koja već dugi niz godina uspješno razvija i organizuje specijalizirane poslovne događaje, konferencije i sajmove u Bosni i Hercegovini.

Kontinuiranim ulaganjem u kvalitet sadržaja, međunarodnu saradnju i razvoj tržišta, Sfera d.o.o. izgradila je BeautiFUL u prepoznatljivu platformu koja povezuje proizvođače, distributere, edukatore, salone, klinike i krajnje korisnike te doprinosi razvoju beauty industrije u Bosni i Hercegovini i regiji. Ovogodišnje izdanje sajma dodatno su podržali partneri koji svojim povjerenjem potvrđuju značaj ovog događaja.

Zlatni sponzor sajma je Gema Beauty d.o.o., srebrni sponzori su LBN Trade i Magnetic Nails, dok su bronzani sponzori Kanema Beauty, Nova Oprema i Sig Land.

Rezervišite **12. i 13. septembar 2026. godine** i budite dio najvećeg regionalnog susreta posvećenog ljepoti, zdravlju i wellnessu. **Hotel Hills Sarajevo** će i ove jeseni biti mjesto gdje se susreću vrhunski brendovi, stručnjaci, edukatori i svi oni koji vjeruju da su znanje, kvalitet i profesionalnost temelj uspjeha u beauty industriji.

Ulaz na sajam je besplatan za sve posjetioce, a organizatori pozivaju profesionalce iz beauty sektora, poslovne partnere, studente, kao i sve ljubitelje ljepote i zdravog načina života da budu dio dva dana ispunjena inspiracijom, edukacijom, poslovnim prilikama i druženjem.

SPONZORI SAJMA

ZLATNI SPONZOR



HI by Ilda

DORA
BEAUTY SHOP

ÉLAN
STYLING & MAKE-UP

SREBRENI SPONZOR

LNB TRADE

ELIXIR
MAKE-UP

COSMETIC
SHOP

MONTIBELLO
EXPERIENCE BEAUTY

Valera+

Anela
Jahic
MAGNETIC NAILS & GEL TUTOR

MINNI
PRO

MAYSTAR
SKINCARE

Huya

MAYSTAR

40 years
1981 - 2021

MAVEX+
SWISS PEDICURE SYSTEM
CALLUSPEELING

Depilflax
100

InLab
medical
epigenetic system

BRONZANI SPONZOR

Crystal
Nails

MARILYNAILS®
Gels with Love

NOVACPREMA

Inebrya
- THE ITALIAN SENSE OF HAIR

Silcare®
MORE THAN A PRODUCER

WEEK

Revelo
Cosmetics

IZLAGAČI

ATWIN	limebooking	Antam	AKA STUDIO	AKA.	ItalWax	BAEHR	LATIVNUS	reccan
AKSENNT Co	argan oil	SPA MASTER	mjuuk		AMALBEAUTY	URBAN PRO	DL	PHYTOMER
colorescience	OtoDerm		KEY	TOUCHBeauty		PREMIUM	NUGENESIS	BELLORA
Biostile				Capelli		SCINTEGRA	skinlick	DARA
WORLD OF BEAUTY	OR AID	ilora	ETM	DERMA		FACTOR	re:turn	re:turn
FARMASI	InBa	fizerland	ARDELL	BLACK	EURO	FATTURA	JAGUAR	OLIVIAGARDEN
Red One	RefectoCil	Royal	TERMIX	TONDEO	WAHL	YOUNG	GLORIA	HealthTime
Hervatis	Hey.Spa	Aroma Bali	buky.		KS	L'ARÔME	AFRODITA	
LIFT UP GEL	RIHEA		ACTIVE LUXE	medimpex	Arko	Himalaya	JEO MED	COLLAGENIX
ALOE VERA ESI	FORCAPIL	ESI	MOLLERS	alma			Prolom	ORIFLAME
OVNAK	wet n wild	DEBORAH	UTERUS	LAURA	PTL	for you	INGLOT	
Dani LAC	BIOKAP	NATURE'S	ADAM	SEEDS & TREES	SIDR	LASTA	TEHNO MAG	BaByliss
mello	UTL UNA LUKA	X						

Izlagачi koji su do sada potvrdili svoje učešće

Iz Seula u Bosnu i Hercegovinu: Nova znanja iz estetske medicine



Prof. dr. Reuf Karabeg i prim. dr. Amela Karabeg učestvovali su na AMWC Korea 2026 (Aesthetic & Anti-Aging Medicine World Congress), održanom 19. i 20. juna 2026. godine u Seulu, Republici Koreji. Kongres okuplja vodeće stručnjake iz oblasti estetske medicine, plastične hirurgije, dermatologije i regenerativne medicine te predstavlja jedno od najznačajnijih međunarodnih mjesta susreta za razmjenu novih naučnih saznanja, kliničkih iskustava i savremenih tehnologija.

Južna Koreja već godinama važi za jednog od svjetskih lidera u razvoju estetske medicine. Brojne inovacije koje se danas primjenjuju širom svijeta razvijene su upravo u korejskim kliničkim i istraživačkim centrima, zbog čega

je kongres u Seulu bio prilika da se najnoviji trendovi sagledaju na mjestu njihovog nastanka. Tokom dvodnevnog programa održana su brojna predavanja, paneli i praktične radionice posvećene regenerativnoj medicini, biostimulatorima, minimalno invazivnim procedurama, savremenim laserima i drugim tehnologijama. Poseban naglasak stavljen je na sigurnost pacijenata, pravilnu selekciju kandidata za zahvate i dugoročne rezultate liječenja.

„U medicini nije dovoljno pratiti nove trendove – potrebno ih je razumjeti, kritički procijeniti i primijeniti samo onda kada su potvrđeni naučnim dokazima i kada donose stvarnu korist pacijentima“, istakao je prof. dr. Reuf Karabeg.



Prim. dr. Amela Karabeg naglasila je da su ovogodišnjim programom dominirale teme prirodnih rezultata, kraćeg oporavka i regenerativnih metoda koje sve više mijenjaju pristup estetskoj medicini. Osim naučnog programa, kongres je omogućio razmjenu iskustava s kolegama iz različitih dijelova svijeta, upoznavanje organizacije rada vodećih svjetskih centara i diskusiju o izazovima savremene estetske medicine.

Za pacijente ovakvi stručni skupovi imaju poseban značaj. Kontinuirana edukacija omogućava ljekarima da razlikuju prolazne trendove od metoda čija su sigurnost i efikasnost potvrđene naučnim istraživanjima. To znači da pacijenti imaju pristup savremenim, provjerenim i sigurnim postupcima, zasnovanim na medicini utemeljenoj na dokazima.

Učešće na međunarodnim kongresima zato nije samo profesionalna obaveza nego i ulaganje u kvalitet zdravstvene usluge. **Pacijenti s pravom očekuju da ih liječe ljekari koji prate razvoj svoje struke, usvajaju nova znanja i primjenjuju metode koje zadovoljavaju najviše savremene medicinske standarde.**



Jedete li za izgled ili za energiju?

Piše: dr. sci. med. Amina Šeta, specijalista interne medicine, dijabetolog i nutricionista

Ljeto je vrijeme kada više nego ikada razmišljamo o svom tijelu. Društvene mreže preplavljene su savjetima kako izgubiti nekoliko kilograma prije godišnjeg odmora, kako postići „ravniji stomak“, kako izgledati bolje u kupaćem kostimu ili kako se vratiti u formu nakon zime. I dok većina razgovora o ishrani tokom ljeta počinje pitanjem „Kako da smršam?“, možda bismo sebi trebali postaviti jedno mnogo važnije pitanje:

Jedem li za izgled ili za energiju?

Na prvi pogled, razlika djeluje mala. Međutim, upravo ta razlika često određuje kako ćemo se osjećati, koliko ćemo imati snage tokom dana, kakav će biti naš odnos prema hrani i hoćemo li dugoročno biti zdravi. Mnoge žene danas ulažu značajan trud u svoju ishranu. Izbacuju hljeb, preskaču večeru, piju detoks napitke, broje kalorije i pokušavaju biti „disciplinovane“. Ipak, uprkos svemu tome, često se žale na umor, manjak koncentracije, pad energije, razdražljivost i osjećaj da im organizam jednostavno ne funkcionira onako kako bi trebao. Paradoks je u tome što se često trudimo jesti manje, dok našem tijelu zapravo treba više: više kvalitetne hrane, više nutrijenata i više podrške za svakodnevne zahtjeve koje pred njega stavljamo.

Tijelo nije ukras. Ono je alat.

Većina nas ne razmišlja o svom organizmu kao o sistemu koji svakodnevno obavlja hiljade složenih funkcija. Naše srce neprekidno radi. Mišići omogućavaju kretanje. Mozak troši ogromne

količine energije. Hormoni regulišu raspoloženje, apetit, san i reproduktivno zdravlje. Imunološki sistem nas štiti od infekcija. Sve te funkcije zahtijevaju energiju.

Kada hranu posmatramo isključivo kroz prizmu kalorija i tjelesne težine, zaboravljamo njenu osnovnu svrhu: da nahrani organizam. Hrana nije samo sredstvo za mršavljenje. Hrana je gorivo. Baš kao što automobil ne može voziti bez kvalitetnog goriva, ni organizam ne može optimalno funkcionisati bez adekvatnog unosa energije i hranljivih materija.

Zbog toga je možda vrijeme da promijenimo perspektivu. Umjesto da se pitamo koliko kalorija možemo izbaciti iz jelovnika, korisnije je pitati: da li način na koji jedem podržava život koji želim živjeti?

Zašto ljeti često imamo manje energije?

Zanimljivo je da se mnoge žene upravo tokom ljeta osjećaju iscrpljenije nego tokom ostatka godine. Razloga je više. Visoke temperature povećavaju gubitak tečnosti i elektrolita. Često preskačemo obroke jer „nismo gladni“. Dan započinjemo kafom umjesto doručkom. Ručak zamijenimo salatom koja ne sadrži dovoljno proteina ili energije. Navečer, kada glad konačno postane neizdrživa, posežemo za grickalicama ili slatkišima. Takav obrazac može stvoriti začarani krug. Tokom dana unosimo premalo energije, a navečer pokušavamo nadoknaditi ono što smo



Dr. sci. med. Amina Šeta specijalista je interne medicine, dijabetolog, nutricionista i doktor medicinskih nauka iz oblasti endokrinologije i poremećaja metabolizma.

Predavač je na Medicinskom fakultetu SSST Univerziteta u Sarajevu te osnivačica brenda Nutriseta.

Više od deset godina kroz klinički rad, naučnoistraživačke projekte i edukaciju bavi se povezanošću ishrane, metabolizma i zdravlja. Poseban fokus njenog rada usmjeren je na prevenciju i liječenje metaboličkih poremećaja, dijabetesa, gojaznosti i drugih hroničnih bolesti povezanih sa životnim stilom. Kroz svoj rad zagovara pristup u kojem ishrana nije sredstvo kažnjavanja organizma niti kratkoročno rješenje za promjenu izgleda, već alat za očuvanje zdravlja, energije i kvaliteta života.

Vjeruje da održive navike, naučno utemeljene preporuke i individualan pristup predstavljaju osnovu dugoročnog uspjeha.

Autorica je brojnih stručnih i edukativnih sadržaja iz o b l a s t i

nutricionizma i metabolizma te svakodnevno radi s osobama koje žele unaprijediti svoje zdravlje, odnos prema hrani i životne navike.

Više informacija dostupno je na www.nutriseta.ba.

BeautiFUL

propustili. Organizam ostaje bez stabilnog izvora goriva, što se odražava na koncentraciju, raspoloženje i nivo energije. Mnogi ljudi to pripisuju vrućinama. Međutim, vrlo često problem nije samo temperatura zraka nego činjenica da organizam ne dobija ono što mu je potrebno.

Energija je važnija od brojke na vagi

U nutricionističkoj praksi često susrećem osobe koje su uspjele izgubiti kilograme, ali su usput izgubile i energiju. Teže manje, ali se osjećaju lošije. Brže se umaraju. Teže podnose fizičku aktivnost. Lošije spavaju. Imaju više problema s koncentracijom. To nije uspjeh. Pravi cilj ne bi trebao biti samo niži broj na vagi nego organizam koji funkcionira bolje. Zdrava ishrana nije ona koja vas ostavlja gladnima, iscrpljenima i opsjednutima hranom. Zdrava ishrana je ona koja vam omogućava da ustanete ujutro s dovoljno energije za posao, porodicu, trening, društveni život i sve ono što vam je važno.

Šta možemo naučiti od sportista?

Iako većina nas nikada neće nastupiti na Olimpijskim igrama niti se profesionalno baviti sportom, način na koji vrhunski sportisti razmišljaju o ishrani može nam ponuditi jednu veoma važnu životnu lekciju.

Za razliku od većine ljudi, sportisti hranu ne posmatraju prvenstveno kao sredstvo za mršavljenje ili održavanje određene konfekcijske veličine. Oni je posmatraju kao alat koji im omogućava da ostvare ono što žele. Hrana za njih nije nagrada niti kazna. Ona je podrška. Kada sportista trenira nekoliko sati dnevno, jasno vidi vezu između onoga

što jede i načina na koji se osjeća. Ako preskoči obroke, nema dovoljno energije za trening. Ako ne unese dovoljno proteina, oporavak je sporiji. Ako ne pije dovoljno tečnosti, pada koncentracija i raste osjećaj umora. Ako zanemari san i oporavak, performanse se pogoršavaju bez obzira na to koliko naporno trenirao. Zanimljivo je da ista pravila vrijede i za ostatak populacije.

Možda ne trenirate za maraton, ali možda radite zahtjevan

posao, brinete o porodici, vodite vlastiti biznis, učite, putujete ili pokušavate pronaći vrijeme za rekreaciju između brojnih svakodnevnih obaveza. I vaš organizam svakodnevno troši energiju kako bi odgovorio na sve te zahtjeve. Razlika je samo u tome što većina ljudi ne povezuje nedostatak energije sa načinom ishrane. Umor pripisujemo stresu. Lošu koncentraciju godinama. Promjene raspoloženja hormonima. Pad motivacije nedostatku discipline. A vrlo



često se u pozadini nalazi organizam koji jednostavno nema dovoljno resursa da kvalitetno obavlja svoj posao.

U sportu postoji jedno jednostavno pravilo: ne možete očekivati vrhunske performanse ako tijelu ne osigurate adekvatno gorivo. Isto pravilo vrijedi i za svakodnevni život. Ne možemo očekivati da budemo produktivni, fokusirani, fizički aktivni i emocionalno stabilni ako se hranimo na način koji organizmu ne osigurava ono što mu je potrebno. Još jedna važna lekcija koju možemo naučiti od sportista jeste da uspjeh ne dolazi iz perfekcionizma. Najuspješniji sportisti ne traže savršenu dijetu. Oni grade sistem. Planiraju obroke. Pripremaju hranu unaprijed. Nose užine kada znaju da će biti van kuće. Vode računa o hidraciji. Fokusiraju se na dosljednost, a ne na savršenstvo. To je pristup koji bi mnogim ženama mogao donijeti više koristi od još jedne restriktivne dijetete.

Umjesto pitanja: "Šta moram izbaciti iz ishrane?" možda je korisnije pitati: "Šta mogu dodati kako bih podržala svoje zdravlje i energiju?" Više proteina za doručak. Više povrća uz ručak. Više vode tokom dana. Više kvalitetnih obroka umjesto grickanja usput. Male promjene često daju veće rezultate od radikalnih odluka koje ne možemo održati.

Sportisti nas također podsjećaju da oporavak nije luksuz nego potreba. U svijetu koji slavi konstantnu zauzetost i produktivnost, često zaboravljamo da organizam napreduje upravo onda kada ima priliku da se oporavi. Zato vrhunski sportisti jednaku pažnju posvećuju odmoru kao i treningu. Znaju da se napredak ne događa tokom napora nego tokom oporavka od njega. Možda je upravo to najvažnija lekcija. Ne trebamo jesti manje da bismo zaslužili hranu. Ne trebamo kažnjavati svoje tijelo nakon svakog obroka. Ne trebamo živjeti u stalnom sukobu

*Zdrava ishrana
nije ona koja vas
ostavlja gladnima,
iscrpljenima i
opsjednutima
hranom. Zdrava
ishrana je ona koja
vam omogućava da
ustanete ujutro s
dovoljno energije za
posao, porodicu,
trening, društveni
život i sve ono što
vam je važno.*

“



sa hranom. Možemo početi razmišljati poput sportista – ne pitajući se kako da zauzmemo manje prostora, nego kako da svom organizmu damo dovoljno energije da ostvari svoj puni potencijal.

Jer kada promijenimo cilj sa izgleda na funkcionalnost, često se mijenja i sve ostalo. Imamo više energije, bolje se osjećamo, lakše održavamo zdrave navike i razvijamo odnos prema hrani koji nije zasnovan na strahu, nego na brizi o sebi. A upravo je to temelj dugoročnog zdravlja.

Šta zapravo znači jesti za energiju?

Jesti za energiju ne znači jesti više bez kontrole. To znači jesti pametnije. To znači osigurati organizmu: dovoljno proteina za oporavak i očuvanje mišićne mase, kvalitetne ugljikohidrate kao primarni izvor energije, zdrave masti koje podržavaju hormonalno zdravlje, dovoljno voća i povrća zbog vitamina, minerala i antioksidansa, i adekvatnu hidraciju tokom cijelog dana. To također znači prestati posmatrati pojedine namirnice kao „dobre“ ili „loše“. Jedan sladoled na plaži

neće uništiti zdravlje. Kao što ni jedna salata neće automatski stvoriti vitalnost. Ono što zaista pravi razliku jesu navike koje ponavljamo iz dana u dan.

Najveća greška nije sladoled

Ljeto često prati osjećaj krivice zbog hrane. Pojeli smo sladoled. Bili smo na roštilju. Pojeli smo desert na godišnjem odmoru. I odmah imamo osjećaj da smo „pokvarili sve“. Istina je potpuno drugačija. Najveći problem nije povremeni desert. Mnogo veći problem predstavlja hronično nedovoljan unos energije, proteina, voća, povrća i tečnosti. **Organizam ne pati zbog jednog sladoleda. Ali može patiti zbog sedmica ili mjeseci neadekvatne ishrane.** Posebno kod žena koje su fizički aktivne, često se javlja obrazac stalnog ograničavanja hrane. Dugoročno, takav pristup može dovesti do umora, hormonalnih poremećaja, lošijeg oporavka i pada kvaliteta života.

Forma koja traje

Ljeto će proći. Fotografije s odmora ostat će uspomena. Ali način na koji se osjećamo u vlastitom tijelu ostaje mnogo duže. Zato možda ove godine vrijedi postaviti drugačiji cilj. Ne da budemo što lakši. Ne da budemo što mršaviji. Ne da nekoliko sedmica izgledamo savršeno. Nego da izgradimo način ishrane koji nam omogućava da se osjećamo snažno, energično i dobro tokom cijele godine.

Jer najljepša forma nije ona koja izgleda najbolje na fotografiji.

Najljepša forma je ona u kojoj imate dovoljno energije da živite život punim plućima.





DOKAZANI REZULTATI. MOĆNA NEGA.
KADA RAZUMETE KOŽU,
NEGUJETE JE BOLJE.
ZAŠTITA ZA ŽIVOT POD SUNCEM.

colorescience®
www.probeauty.rs



ENVIROSCREEN® TEHNOLOGIJA OMOGUĆAVA TOTAL PROTECTION® ZAŠTITU OD UV ZRAČENJA, ZAGAĐENJA I DRUGIH FAKTORA OKOLINE.



Nova era zaštite kože:

Zašto sve više stručnjaka govori o „totalnoj zaštiti“, a ne samo o SPF-u

Kada se govori o zaštiti kože od sunca, većina ljudi i dalje razmišlja isključivo o SPF faktoru. Međutim, savremena dermatologija danas ukazuje da UV zračenje nije jedini spoljašnji faktor koji utiče na zdravlje i starenje kože. Zagađenje vazduha, plava svetlost sa ekrana, infracrveno zračenje i oksidativni stres svakodnevno ostavljaju trag na koži, zbog čega zaštita postaje mnogo složenija od klasičnog nanošenja kreme za sunčanje.

Upravo iz tog razloga brend **Colorescience** godinama razvija koncept takozvane „totalne zaštite“ kože. Nastao iz potreba pacijenata nakon dermatoloških i estetskih tretmana, brend je svoju

filozofiju zasnovao na spoju nauke, inovacije i svakodnevne nege. Danas se Colorescience ubraja među vodeće svetske brendove u oblasti mineralne zaštite od sunca i jedan je od najbrže rastućih profesionalnih skincare brendova u Sjedinjenim Američkim Državama.

Ono po čemu se Colorescience posebno izdvaja jeste patentirana **EnviroScreen® tehnologija**. Za razliku od tradicionalnih SPF proizvoda koji se fokusiraju prvenstveno na UV zaštitu, ova tehnologija osmišljena je da pruži višeslojnu odbranu kože od UVA i UVB zraka, plave svetlosti, infracrvenog zračenja, zagađenja iz okoline i slobodnih radikala koji doprinose prevremenom starenju kože.



colorescience®

U središtu formulacija nalaze se mineralni filteri, pre svega cink-oksidi i titanijum-dioksidi, koji stvaraju fizičku zaštitnu barijeru na površini kože. Upravo zbog toga mineralna zaštita poslednjih godina dobija sve više pažnje među dermatolozima, posebno kada je reč o osetljivoj koži i svakodnevnoj upotrebi.

Međutim, savremeni korisnici danas očekuju više od same zaštite. Zato Colorescience u svoje formule uključuje i antioksidanse, hidratantne sastojke i komponente koje doprinose očuvanju kvaliteta kože, pa zaštita od sunca postaje deo kompletne rutine nege.

Posebno je zanimljivo što brend zaštitu od sunca posmatra kao **svakodnevnu naviku tokom cele godine, a ne samo kao proizvod namenjen letovanju**. U svetu u kojem smo konstantno izloženi UV zračenju, plavoj svetlosti sa ekrana, zagađenju i drugim spoljašnjim faktorima, zaštita kože postaje važna tokom cele godine, bez obzira na vremenske prilike ili godišnje doba. Upravo zato filozofija brenda prevazilazi klasičan SPF koncept i usmerena je ka dugoročnom očuvanju zdravlja i kvaliteta kože.



Spojem nauke, inovacija i svakodnevne praktičnosti, Colorescience danas predstavlja jedan od najprepoznatljivijih svetskih autoriteta u oblasti mineralne zaštite od sunca. Njihovi proizvodi razvijeni su sa ciljem da pruže više od zaštite – da korisnicima omoguće sigurnost, jednostavnost i poverenje u svakodnevnoj nezi kože. **Za potrošače u Bosni i Hercegovini, proizvodi brenda Colorescience dostupni su putem kompanije Amona BiH, koja na domaće tržište donosi ovu globalno priznatu skincare filozofiju i inovativna rešenja za zaštitu i očuvanje zdravlja kože.**

Senka Kuzmanović:

Želimo da
WEEX bude
zajednica ljudi
koji dijele ljubav
prema kvalitetu,
kreativnosti i
profesionalizmu

**Senka o brzim koracima brenda
WEEX do statusa dvostrukog
bronzanog sponzora sajma
BeautiFUL, jesenjim trendovima
i proizvodima koji štede
dragocjeno vrijeme u salonima.**



**Intervju: Senka Kuzmanović, vlasnica kompanije Sig Land i
uvoznica Weex brenda za nokte**

Kada je kompanija Sig Land na domaće tržište uvezla WEEX, brend prepoznatljiv po modernoj, minimalističkoj estetici, cilj je bio jasan, ponuditi profesionalcima proizvode koji olakšavaju svakodnevni rad i štede dragocjeno vrijeme. Da je taj cilj uspješno ostvaren, potvrđuje i činjenicu da WEEX već drugu godinu zaredom ponosno drži titulu bronzanog sponzora na sajmu BeautiFUL.

Iza ovog brzog uspjeha i rasta stoji Senka Kuzmanović, koja je od samog početka čvrsto vjerovala u stabilnost i kvalitet asortimana koji diktira trendove u svijetu baza i neobičnih završnih sjajeva.

U razgovoru sa Senkom otkrivamo šta posjetioce očekuje na njihovom štandu 12. i 13. septembra, koje će bogate, tople nijanse i teksture dominirati predstojećom jesenjom sezonom, te zašto za nju najveći uspjeh nakon gašenja sajamskih svjetala neće biti broj prodatih proizvoda, već broj inspirisanih ljudi i izgrađenih partnerstava.

Senka, kada ste pokretali Sig Land i uvozili Weex brend za nokte, jeste li očekivali da ćete već na sajmu BeautiFUL 2026 biti u ulozi bronzanog sponzora, a pri tom i drugu godinu zaredom sa tim statusom?

Iskreno, vjerovala sam u kvalitet WEEX proizvoda

i u ono što gradimo, ali ovakav tempo razvoja i povjerenje koje smo stekli u tako kratkom periodu zaista nas raduje. Biti bronzani sponzor drugu godinu zaredom za nas nije samo priznanje, već potvrda da smo na pravom putu i dodatna motivacija da budemo još bolji.

WEEX je poznat po tome što diktira trendove kada su u pitanju baze i završni sjajevi neobičnih efekata. Šta je to što vi imate u ponudi, a što je tehničarima olakšalo posao i skratilo vrijeme rada u salonu?

WEEX je nastao iz želje da profesionalcima olakša svakodnevni rad. Naši proizvodi imaju odličnu samonivelaciju, lako se nanose, štede vrijeme i daju izuzetno stabilne rezultate.

Posebno smo ponosni na baze i završne sjajeve koji omogućavaju vrhunski izgled uz manje koraka, što je danas izuzetno važno u salonima gdje je vrijeme dragocjeno.

Estetika vašeg brenda je minimalistička, moderna i privlačna za oko. Koliko vizuelni identitet i pakovanje samih proizvoda igraju ulogu u uspjehu na našem tržištu?

Vizuelni identitet jeste važan jer ostavlja prvi utisak, ali vjerujem da kvalitet zadržava kupca. WEEX uspješno spaja moderan dizajn i vrhunske performanse proizvoda. Naši kupci vole estetiku, ali ostaju uz nas zbog pouzdanosti.

Septembar donosi povratak sa godišnjih odmora i prelazak na bogatije, jesenje tonove. Sa kakvom paletom i kakvim teksturama WEEX planira da dominira ove jeseni?

Ove jeseni fokus će biti na toplim nude nijansama, čokoladnim i vinskim tonovima, maslinasto zelenoj, tamnoj šljivi i elegantnim sivim nijansama. Uz to dolaze efekti poput baršunastog sjaja, cat eye kolekcija i suptilnih shimmer završnica koje će omogućiti luksuzan izgled uz minimalan trud.

Ako bismo zavirili u Vašu ličnu torbicu ili na Vaše nokte upravo sada, koja WEEX nijansa ili proizvod je Vaš lični favorit za BeautiFul sajam?

Teško je izdvojiti samo jedan proizvod, ali trenutno bih odabrala elegantnu nude nijansu u kombinaciji sa WEEX završnim sjajem visokog sjaja. Volim uredne, sofisticirane nokte koji odgovaraju svakoj prilici, a upravo to WEEX omogućava.

Šta ste ove godine pripremili za hotel Hills i sajam BeautiFul 12.-13.09.2026., da li posjetioci dolaze na Vaš štand da kupuju, da uče ili da uživaju u WEEX energiji?

Sve pomalo. Na našem štandu posjetioci će moći upoznati novitete, isprobati proizvode, razgovarati sa našim

edukatorima, dobiti stručne savjete i iskoristiti posebne sajamske pogodnosti. Želimo da svaki posjetilac ode sa novim znanjem, inspiracijom i osmijehom.

Nakon sajma BeautiFul 2026 i još jedne uspješne sezone, koji je sljedeći veliki korak za Sig Land i WEEX? Možemo li u bliskoj budućnosti očekivati širenje asortimana ili neke nove projekte o kojima nam već sada možete malo šapnuti?

Stalno radimo na proširenju ponude i unapređenju edukacija. U planu su novi proizvodi, nove kolekcije i dodatna ulaganja u edukaciju profesionalaca. Želimo da WEEX bude mnogo više od brenda – želimo da bude zajednica ljudi koji dijele ljubav prema kvalitetu, kreativnosti i profesionalizmu.

Kada se 13. septembra navečer ugase svjetla u hotelu Hills i sajam BeautiFul 2026 službeno završi, s kakvim osjećajem i kakvim rezultatima biste Vi lično bili najsretniji da se vratite kući?

Najveći uspjeh za mene neće biti broj prodatih proizvoda, već broj ljudi koji će otići inspirisani, zadovoljni i sa povjerenjem u naš brend. Ako ostvarimo nova poznanstva, steknemo nove partnere i još jednom pokažemo da kvalitet, iskren odnos i posvećenost uvijek pronadu svoj put do ljudi, smatraću da smo ostvarili svoj cilj.





Beauty Shop Niki proširio ponudu i otvorio Showroom Niki u Tuzli

Beauty Shop Niki nastavlja svoj rast i razvoj proširenjem asortimana proizvoda namijenjenih profesionalcima i ljubiteljima nail industrije.

Pored već etabliranih brendova koji se nalaze u našoj ponudi, od sada su kupcima dostupni i proizvodi renomiranih brendova Molly Lac i Molly Nails, čime smo dodatno obogatili izbor kvalitetnih proizvoda za njegu i uljepšavanje noktiju.

Istovremeno, proširili smo i vlastiti asortiman novom linijom Niki gelova, pripremnih tečnosti i gel lakova, razvijenih s ciljem da odgovore na potrebe savremenih nail tehničara i salona.



Posebno nam je zadovoljstvo što smo 25. maja otvorili vrata našeg novog prodajnog prostora Showroom Niki, koji se nalazi u RK Skojevska, Armije RBiH 15, II sprat, Tuzla. Showroom je zamišljen kao mjesto gdje kupci, pored kupovine proizvoda, mogu dobiti stručne savjete i preporuke za odabir materijala koji najbolje odgovara njihovim potrebama.

Otvaranjem showrooma želimo našim kupcima pružiti još kvalitetniju uslugu, neposredan uvid u proizvode i ugodno mjesto za informisanje o novitetima iz svijeta profesionalne njege noktiju.



Zahvaljujemo se svim kupcima i poslovnim partnerima na ukazanom povjerenju te se radujemo budućim projektima i nastavku zajedničkog rasta.

Beauty Shop Niki d.o.o. –
Where Color Meets Class.



Od prava do beauty industrije:

Priča o uspjehu Josipe Jurić i brenda Jopalala

Magistrica prava koja je spontano zakoračila u svijet ekstenzija trepavica danas stoji iza jednog od prepoznatljivijih beauty studija u Mostaru i pomjera granice industrije.

Intervju: Josipa Jurić, vlasnica studija Jopalala u Mostaru

Rijetki su primjeri gdje se profesionalni put potpuno neočekivano preokrene i preraste u uspješnu poslovnu priču. Josipa Jurić, vlasnica Jopalala Studia iz Mostara, edukatorica i osnivačica vlastitog lash brenda, upravo je jedan od takvih primjera. Iako je po struci magistrica prava, njen put je, gotovo spontano, odveo u beauty industriju, gdje je danas prepoznata po kvaliteti rada, edukacijama i razvoju vlastitog brenda. U razgovoru za časopis BeutiFUL, Josipa otkriva kako je sve počelo, šta je oblikovalo njen profesionalni rast i koliko su disciplina, perfekcionizam i strast ključni za uspjeh u ovom poslu.

Josipa, možete li se predstaviti našim čitateljima i podijeliti s nama kako je započela Vaša uspješna karijera u svijetu ekstenzija trepavica i beauty industrije?

Za početak, lijep pozdrav svim Vašim čitateljima! Ja sam Josipa Jurić, po struci magistrica prava, po zanimanju vlasnica Jopalala studija iz Mostara, tehničar, edukator i vlasnik brenda Jopalala Premium Line Lashes. Zapravo, priča sa ekstenzijama i općenito poslom u beauty industriji kod mene je krenula vrlo spontano. Po završetku studija, prijavila sam se za stažiranje u Europskom Parlamentu u Briselu u uredu Europskih zastupnika. Kada sam dobila informaciju da sam primljena na stažiranje, imala sam "lufta" nekih 8-9 mjeseci do puta u Brisel i u tom periodu sam tražila nešto što bih mogla raditi da si ispunim vrijeme. Obzirom da sam cijeli život navikla na intenzivan tempo svakodnevnice (završila sam osnovnu matičnu školu, srednju

Gimnaziju kao i Osnovnu i Srednju Glazbenu školu) taj period čekanja mi je bio jako izazovan i morala sam pronaći nešto čime ću popuniti slobodno vrijeme. U to vrijeme, samo jedan salon u Mostaru je radio ekstenzije trepavica i taj posao je bio nešto novo na našem području. Prijateljica mi je predložila da se malo raspitam i rekla da sam joj ja baš za taj posao. I bila je u pravu. Odmah sam kliknula sa tehnikom koju sam učila, pincete su mi legle na prvu ekstenziju i tu se sasvim neočekivano rodila ljubav prema ovom poslu.

Vaš salon, Jopalala Studio, već je poznat po visokoj kvaliteti usluga. Što je bila glavna motivacija za otvaranje vašeg vlastitog salona?

Kao što sam gore već navela, sve se dogodilo sasvim spontano. U startu je motivacija bila da si popunim slobodno vrijeme dok ne odem za Brisel, a nakon toga su se stvari slagale same od sebe. (čak sam nakon posla u Parlamentu, u trećoj smjeni radila ekstenzije kolegicama i šeficama iz ureda).

Biti perfekcionista po mom mišljenju nije baš dobra stvar u životu, ali u ovom poslu je i više nego poželjno. Obzirom da sam netko koga smeta i najmanja sitnica ako nije na mjestu gdje treba biti, ta karakteristika me motivirala da svaki set ekstenzija uradim perfektno i da se posvetim maksimalno svakom detalju ugradnje. Takav pristup imam i danas, takav pristup tražim od svojih radnica i takvom pristupu učim sve svoje studentice na edukacijama. Danas je motivacija prerasla u želju za uspješnim biznisom, želju za prenošenjem znanja i želju da pomognem



drugima ostvariti se u ovoj prekrasnoj industriji koja traži mnogo, ali i daje puno više.

Od 2015. godine ste u industriji, a vaš rad prepoznat je i nagrađivan. Možete li nam reći nešto više o tome kako ste uspjeli postići tako visoke standarde u svojoj struci?

Rad, trud, puno uložених sati u vježbu, praksu, konstantno učenje, puno suza i potrošenih živaca,... Ali, sretna sam i zahvalna što mogu reći da se sve isplatilo.

Biti edukator za ekstenzije trepavica sigurno zahtijeva mnogo strasti i posvećenosti. Što vas najviše motivira u procesu podučavanja drugih lash artistica?

Iskreno, taj dio posla je po meni i najteži dio. Zahtjeva pedagoški pristup prije svega, puno posvećenosti, traži veliku sposobnost prilagodljivosti i snalaženja, puno strpljenja i dobre glasnice..hehe.

Ali najveća motivacija mi je kada dočekam trenutak da je studentica pobijedila samu sebe, nadmašila svoja očekivanja i došla do cilja koji si je postavila. Kada radite isti posao dugo godina, nerijetko dođete u fazu kada izgubite onaj gorući "drive",... da budem jasnija, postavljanje i ispunjavanje ciljeva postane svakodnevica i sve je manje izazova koji u vama bude onu strastvenu volju i motivaciju. Meni tada pomognu upravo moje studentice. Vrate me na moje početke, prisjetim se svega što je stalo u ovih 9 godina i najvažnije, njihov uspjeh i sreća što su savladale

nešto što im je u trenucima bilo teško i nemoguće, vrate meni motivaciju za dalje, ožive želju za napredovanjem i pomjeranjem vlastitih granica.

Kakve su najnovije tehnike koje ste usvojili i koje preporučujete svojim klijentima? Postoji li neki trend u beauty industriji koji vas posebno oduševljava?

Po pitanju ekstenzija, trendovi

se stalno mijenjaju, dolaze i prolaze novi, vraćaju se stari, kao i u modi... Ono na čemu ja uvijek inzistiram je kvaliteta i tehnička ispravnost ugradnje.

Stil koji će klijentica izabrati ovisi od osobnog ukusa, a mi smo tu da ispunimo želje klijentica dok u isto vrijeme brinemo o zdravlju oka i kvaliteti prirodnih trepavica. Uvijek me oduševi dobar, kvalitetan, precizan i profesionalan rad, neovisno o stilu koji je rađen.



Osim ekstenzija trepavica, bavite se i liftingom trepavica i powder brows tehnikom. Koja od tih usluga najviše intrigira vaše klijente i zašto?

Mislim da su to u posljednje vrijeme Powder brows, tj. Puder obrve. To je tretman koji u potpunosti može izmijeniti crte lica, pomladiti osobu, otvoriti pogled, osvježiti lice,... doista može napraviti veliku transformaciju. A u prilog ide i što efekt tretmana traje 2-3 godine, pa sve više klijentica bira upravo ovaj tretman. Ja uživam dok ga radim, a posebno uživam u reakcijama i oduševljenju nakon tretmana!

Kako se održavate motivisanom i inspirisanom u industriji koja se stalno mijenja i razvija?

Iskreno, ponekad jako teško, ponekad jednostavno, skoro pa prirodno. Po društvenim mrežama smo okruženi energijama da su svi konstantno na vrhuncu, u maksimalnom pogonu, sa gorućim motivacijama i samo uspješnim pothvatima iza sebe. U realnosti, vrlo često nije tako. Postoje dani kada nedostaje i inspiracije i motivacije, postoje dani kada je ima na pretek. Sve je to sastavni dio biznisa, pogotovo kada ste vi jedini, glavni i odgovorni u njemu. Kada osjetim da mi je previše svega i da se gubi moja kreativna snaga, povučem se na kratki odmor. Trudim se isključiti sve oko sebe barem na dan-dva, posvetim se obitelji i prijateljima, napunim se pozitivom i idemo dalje.

Koji su, po vašem mišljenju, najvažniji savjeti za osobe koje žele započeti karijeru u industriji trepavica i sličnih beauty usluga?

Da sve vrijedno ne dolazi preko noći. Nitko od nas nije išao prečicama ne zato što nismo mogli, nego zato što smo birali drugačije. Bilo je teže, napornije i zahtjevnije, ali je donijelo prekrasne plodove, uspješne biznise, nešto što je prepoznato, priznato i nema rok trajanja.

“ Biti perfekcionista po mom mišljenju nije baš dobra stvar u životu, ali u ovom poslu je i više nego poželjno. ”

Vaš rad nije samo tehnika, nego i umjetnost. Kako balansirate kreativnost s preciznošću u obavljanju usluga poput ekstenzija trepavica i oblikovanja obrva?

Sretna sam i zahvalna što mi i kreativnost i preciznost dolazi prirodno. Te kvalitete su najbolja predispozicija za ovaj posao. Kod mene je slučaj da mi preciznost smiruje živce, a u kreativnosti uživam u svim sferama posla.. od procjene stilova ekstenzija za klijentice, do smišljanja vizuala za nove proizvode, vođenja marketinga, kreiranja promotivnih kampanja, itd., itd.

Na kraju, što možemo očekivati od vas u budućnosti? Imate li neke nove projekte ili planove koje biste voljeli podijeliti s nama?

Nekako me posao kroz ove godine naučio da manje pričam, a više djelujem. U planu nam je doista puno novih stvari, od proizvoda do usluga. Mogu ipak otkriti da ćemo se ovu godinu više posvetiti našem brendu i novim proizvodima. Pratite nas na društvenim mrežama i budite u toku sa svim novitetima!



Profesionalna njega stopala s nevjerovatnim rezultatima

Prirodni Mavex Calluspeeling tretman pruža dubinsku njegu, uklanja suhu i ispucalu kožu te ostavlja stopala mekana, zdrava i zaštićena.



MAVEX 
SWISS PEDICURE SYSTEM
 **CALLUSPEELING®**

Ma v e x Calluspeeling je nježan i ugodan tretman koji daje novi sjaj i nevjerovatnu mekoću stopalima.

Iako se nanosi i ne zahtijeva posebno znanje, dovoljno je da pratite uputstvo da biste postigli odlične rezultate nakon prve upotrebe.

Samim odsustvom žileta i skalpela izbjegavate bilo kakvu opasnost od krvarenja.

Mavex Calluspeeling pedikir se može raditi:

- kao normalan pedikir samo bez skalpela, žileta i električne turpije. Vrijeme koje uštedite je značajno: dok su vam flasteri na stopalima možete raditi obradu noktiju na nogama. Ako se uporedi sa tradicionalnim pedikirom, rezultati su značajno bolji u puno kraćem vremenskom periodu.
- za vrijeme tretmana lica i tijela dok čekate da vam maska za lice ili tijelo djeluju
- radi se dijabetičarima i trudnicama

Tretman se završava nanošenjem posebne hidratantne Mavex dnevne kreme.

Mavex proizvodi su potpuno prirodni i ne sadrže parabene, formaldehid, konzervanse, mineralna ulja, kao ni parafin.

Proizvedeni su iz ekstrakata biljaka sa švicarskih Alpi i biljaka kao što su Gorčica, Smreka i čista voda iz švicarskih glečera.

Sva nevjerovatna moć švicarskih planina i prirode pretočena u predivan tretman koji liječi i štiti. Daje stopalima nevjerovatnu svježinu, slobodu i duboki osjećaj ljepote. Tretman se radi jednom u 7 dana a u samo 4 tretmana i najteži slučaj će izgledati kao bebina stopala.

Svakodnevnom korištenjem Mavex dnevne kreme vam pomaže da održite hidrataciju stopala, održavajući ih nježnim i zaštićenim. Krema pomaže u sprječavanju formiranja suhih naslaga mrtve kože održavajući ih lijepim i zdravim.



- ✓ PROFESIONALNI TRETMAN ZA NJEGU STOPALA
- ✓ NEVJEROVATNI REZULTATI NAKON PRVOG TRETMANA
- ✓ BEZ UPOTREBE SKALPELA, ŽILETA, KAO NI ELEKTRIČNIH TURPIJA. MAVEX CALLUSPEELING POTPUNO UKLANJA ISPUČALU, SUHU I TVRDU KOŽU PETA JEDNOSTAVNO I BRZO
- ✓ ZDRAVA I PREDIVNA STOPALA ZA SAMO 15 MINUTA

Svi MAVEX proizvodi posjeduju GMP certifikat kao i HALAL certifikat.

Uvoznik i distributer za BiH:

Magnetic Nails d.o.o.

Turalibegova 11, Tuzla

Tel: 035/260-557

www.magneticnails.ba

Kod nas svaka vaša kupovina donosi bonus u loyalty klubu!



Internacionalni simpozijum posvećen izazovnim kliničkim slučajevima i komplikacijama u savremenoj plastičnoj, rekonstruktivnoj i estetskoj hirurgiji održan u Sarajevu

**Prof dr Reuf Karabeg ponovno izabran za predsjednika
Udruženja plastičnih, rekonstruktivnih i
estetskih hirurga u BiH**

Udruga plastičnih, rekonstruktivnih i estetskih hirurga u Bosni i Hercegovini (UPREHBIH) uspješno je organizovalo Internacionalni simpozijum posvećen izazovnim kliničkim slučajevima i komplikacijama u savremenoj plastičnoj, rekonstruktivnoj i estetskoj hirurgiji.

Simpozijum je održan **22. maja 2026. godine u Hotelu Evropa u Sarajevu**, uz učešće renomiranih predavača iz Bosne i Hercegovine, Slovenije i Srbije, uključujući istaknute univerzitetske profesore i iskusne kliničare iz oblasti plastične i rekonstruktivne hirurgije. Skup je okupio stručnjake iz različitih centara (skor svih u koji se bave ovom hirurgijom u BiH), čime je omogućena

kvalitetna regionalna razmjena iskustava i prikaz savremenih trendova u ovoj oblasti.

Tokom simpozijuma predstavljeni su brojni kompleksni klinički slučajevi iz svakodnevne prakse, uz detaljne analize terapijskih pristupa, indikacija i mogućih komplikacija. Poseban akcenat stavljen je na donošenje kliničkih odluka u zahtjevnim situacijama, gdje individualizirani pristup pacijentu ima ključnu ulogu u konačnom ishodu liječenja.

Diskusije nakon prezentacija bile su izuzetno sadržajne i interaktivne, uz aktivno učešće svih prisutnih, što je dodatno doprinijelo kvalitetu stručne razmjene i praktičnoj vrijednosti simpozija.

Poseban fokus bio je na:

- komplikacijama u rekonstruktivnim i estetskim procedurama
- izazovnim kliničkim odlukama u svakodnevnoj praksi
- savremenim tehnikama rekonstrukcije i njihovim indikacijama
- multidisciplinarnom pristupu u liječenju kompleksnih slučajeva

Program je uključivao i **okrugli sto**, koji je omogućio otvorenu diskusiju i razmjenu mišljenja svih učesnika, uz dodatno isticanje važnosti timskog i multidisciplinarnog pristupa u savremenoj hirurgiji.

Simpozijum je još jednom potvrdio svoju ulogu važne regionalne platforme za kontinuiranu edukaciju, unapređenje stručne prakse i jačanje saradnje među stručnjacima iz regiona u oblasti plastične, rekonstruktivne i estetske hirurgije.



Prof dr Reuf Karabeg, raniji i novoizabrani predsjednik UPREHBiH-a
„Ovaj skup predstavlja važan stručni događaj za našu profesiju i region. Okupili smo renomirane predavače iz Bosne i Hercegovine, Slovenije i Srbije, čime je omogućena direktna razmjena znanja i iskustava između vodećih univerzitetskih centara, privatnih zdravstvenih ustanova i kliničke prakse. Posebnu vrijednost skupa činila je otvorena i argumentovana diskusija o komplikacijama, teškim kliničkim odlukama i savremenim rekonstruktivnim pristupima, koji svakodnevno predstavljaju izazov u radu svakog hirurga. Ovakvi skupovi nisu samo edukativni, već i suštinski profesionalni okvir u kojem se definišu standardi, unapređuje sigurnost pacijenata i jača kultura odgovornog i multidisciplinarnog pristupa u hirurgiji. Smatram da je razmjena iskustava u realnim kliničkim slučajevima jedan od najvrijednijih oblika stručnog usavršavanja.”

Prof dr Darko Jović, Banja Luka
“Bilo je ugodno i korisno prisustvovati simpozijumu i skupštini gdje je jednoglasno izabrano novo rukovodstvo Udruženja. Za predsjednika je ponovno izabran prof. dr Reuf Karabeg, kao najbolje rješenje za vođenje našeg Udruženja i u narednom četverogodišnjem mandatu. Istovremeno smo imali priliku prisustvovati veoma zanimljivim i stručnim predavanjima posvećenim iskustvima, komplikacijama i njihovom rješavanju u oblasti plastične i estetske hirurgije. Diskusije koje su uslijedile bile su, kao i uvijek, izuzetno poučne, sadržajne i korisne za naš budući profesionalni rad.

Vrijeme tokom pauza iskorišteno je za druženje sa kolegama, razmjenu iskustava, novih ideja i stručnih stavova, što ovakve skupove čini posebno vrijednim za unapređenje svakodnevne prakse i jačanje profesionalne saradnje.”

Prim.dr sci Jadran Bandić, Beograd
 Kako ističe prim. dr. Jadran Bandić zadovoljstvo je biti učesnik na Internacionalnom simpozijumu „Izazovni slučajevi i komplikacije u plastičnoj, rekonstruktivnoj i estetskoj hirurgiji“. *“Podeliti stručno iskustvo u ovako inspirativnom okruženju bilo je izuzetno profesionalno i lično zadovoljstvo.*

Program je obuhvatio kritične aspekte naše struke. Diskusije su se kretale od hirurgije šake i primene tkivnih ekspandera kod teških defekata mekih tkiva, preko estetskih korekcija i delikatnih etičkih odluka u graničnim slučajevima, do tehnološki najnaprednijih metoda poput kompletne rekonstrukcije nosa upotrebom 3D planiranja i mikrohirurgije.

Pored visokog naučnog nivoa, simpozijum je pokazao da naša struka ima svetlu budućnost, što potvrđuje nova generacija mladih specijalista koja sa neskrivenim entuzijazmom i sigurnošću preuzima svoje mesto na hirurškoj sceni. Govoreći o planovima za naredni mandat, prof. dr. sci. Reuf Karabeg naglasio je da će Udruženje nastaviti jačati stručne i akademske standarde, regionalnu i međunarodnu saradnju te edukaciju mladih kolega.”

„Jedan od prioriteta bit će podrška specijalizantima plastične hirurgije i mlađim specijalistima. Kao konkretan doprinos njihovom stručnom usavršavanju, UPREHBiH će svim članovima Udruženja koji su na specijalizaciji i žele prisustvovati Evropskom kongresu u Bernu u septembru 2026. godine finansirati kotizaciju za učešće. Time želimo dodatno podstaći profesionalni razvoj mlađih kolega i njihovo uključivanje u savremene evropske tokove plastične hirurgije. Želimo da naše Udruženje ostane važan stručni i akademski autoritet u regionu”, izjavio je Karabeg.

Prof. dr. Reuf Karabeg, specijalista opšte i plastično-rekonstruktivne estetske hirurgije

REFERENCE:

- ASPS, American Society of Plastic Surgeons
- ESPRAS, European Society of Plastic, Reconstructive and Aesthetic Surgeons
ExCo Member (2025/2026)
- BAFPRAS, FELLOWS IN SCIENCE - Balkan Association of Plastic Surgeons
- ISAPS, International Society of Aesthetic and Plastic Surgeons
- UPREHBiH, Society of Plastic, Reconstructive and Aesthetic Surgeons in Bosnia and Herzegovina
President of Society (www.uprehbih.com)
- ICOPLAST, International Confederation of Plastic Surgery Societies
National delegate
- Full Professor of Surgery
- Surgical Clinic „Karabeg” Sarajevo (www.karabeg.com)



formirano nakon odvajanja od zajedničkog Udruženja sa maksilofacijalnim hirurzima(koje je koegzistiralo u mandatu od 2001. do 2013). U periodu od 2013-2026. UPREHBiH je organizirao 7 simpozijuma i kongresa a suorganiziralo kroz udruženje Fellows in science (Udruženje Slovenije, Hrvatske, Srbije i BiH) još 5 kongresa (održani u Ljubljani, Dubrovniku dva puta, Beogradu i Sarajevu) i 1 sa dermatolozima i onkolozima u Sarajevu.

Nakon simpozijuma održana je je Skupština udruženja plastičnih, rekonstruktivnih i estetskih hirurga BiH/ UPREHBiH

Na Izornoj skupštini Udruženje/Udruga plastičnih, rekonstruktivnih i estetskih hirurga u BiH, koja je održana 22.5.2026., izabrano je rukovodstvo Udruženja za naredni četverogodišnji mandat. Delegati Skupštine usvojili su izvještaje predsjedništva te mu ukazali novo povjerenje produženjem mandata za naredni četverogodišnji period. Za predsjednika Udruženja ponovno je izabran prof. dr. sci. Reuf Karabeg iz Sarajeva, kojem je povjeren novi mandat na čelu Udruženja, dok je za dopredsjednika reizabran prof. dr. Darko Lukić sa Medicinskog fakulteta u Banjoj Luci.



Na čelu Nadzornog odbora bit će doc. dr. sci. Davorin Kozomara iz Mostara, dok će funkciju predsjednika Nadzornog odbora i dalje obavljati prim. dr. Duško Ivić iz Prijedora. Za predsjednicu Suda časti imenovana je dr. sci. Azra Pašić iz Tuzle, dok će mandat generalnog sekretara Udruženja obavljati prim. mr. sci. dr. Nedžad Dizdarević iz Zenice.

Zaključak

Prof dr sci Reuf Karabeg ističe da će UPREHBiH i u narednom periodu nastaviti sa organizacijom ovakvih i sličnih stručnih skupova, sa ciljem jačanja regionalne saradnje, kontinuirane edukacije i unapređenja kvaliteta rada u oblasti plastične, rekonstruktivne i estetske hirurgije.

Pr dr RK Iznosi da je to tradicionalno stručno simpozijasko okupljanje od 2013 kada je Udruženje



Temelj zdrave kože počinje pravilnim čišćenjem

Inspirisana prirodnim bogatstvom Prolom vode, Prolom Beauty Care linija pruža nježno i efikasno čišćenje koje čuva zaštitnu barijeru kože i njen prirodni balans.

U svijetu njege kože često najveću pažnju posvećujemo serumima, kremama i aktivnim sastojcima, a zaboravljamo da svaki uspješan beauty ritual počinje kvalitetnim čišćenjem lica. Bez temeljno očišćene kože, čak ni najkvalitetniji preparati ne mogu pružiti svoj puni učinak.

Tokom dana na licu se nakupljaju nečistoće, višak sebuma, ostaci šminke, zagađenje iz okoline i mrtve ćelije kože, stvarajući sloj koji može narušiti prirodnu ravnotežu kože i usporiti njenu regeneraciju.

Pravilno čišćenje ne znači agresivno uklanjanje svih prirodnih ulja s kože. Naprotiv, cilj je ukloniti nečistoće, a istovremeno sačuvati zaštitnu barijeru kože i njen prirodni balans. Upravo zato izbor proizvoda za čišćenje ima jednaku važnost kao i izbor seruma ili kreme.



Zasnovana na prirodnoj Prolom vodi

Inspirisana prirodnim bogatstvom Prolom vode, Prolom Beauty Care linija razvijena je s ciljem da svakodnevno čišćenje pretvori u prvi korak kvalitetne njege. Prolom voda poznata je po svom jedinstvenom mineralnom sastavu i dugogodišnjoj tradiciji upotrebe, a upravo njena prirodna svojstva čine osnovu formulacija koje njeguju kožu već od samog početka beauty rutine.

Dva koraka do čiste i negovane kože

Prvi korak predstavlja Prolom micelarna voda, koja nježno uklanja šminku, nečistoće i tragove zagađenja, bez isušivanja i osjećaja zatezanja. Zahvaljujući kombinaciji Prolom vode, hijaluronske kiseline i niacinamida, koži pruža dodatnu hidrataciju i pomaže u očuvanju njene prirodne ravnoteže.

Formula ne sadrži alkohol ni agresivne sastojke, zbog čega je pogodna i za osjetljivu kožu te za svakodnevnu upotrebu.

Nakon uklanjanja površinskih nečistoća slijedi Prolom gel za umivanje, koji kožu temeljno čisti od ostataka sebuma i svih nečistoća koje se zadržavaju u porama. Njegova blaga formulacija obogaćena je Prolom vodom, pantenolom, hijaluronskom kiselinom, niacinamidom, aloe verom i vitaminom E, sastojcima poznatim po hidratantnom, umirujućem i zaštitnom djelovanju. Gel ne narušava prirodni pH kože, ne isušuje i ostavlja lice svježim, mekim i prijatnim na dodir.

Zašto je pravilno čišćenje toliko važno?

Redovno i pravilno čišćenje kože doprinosi očuvanju njenog zdravlja, smanjuje mogućnost nastanka nepravilnosti i omogućava aktivnim sastojcima iz seruma i krema da lakše prodru u kožu. Kada je lice temeljno očišćeno, proizvodi koje nanosimo nakon toga postižu znatno bolji učinak, a ten izgleda svježije, ujednačenije i blistavije.

Posebno tokom toplijih mjeseci, kada koža pojačano luči sebum

i izložena je znojenju, UV zračenju i zagađenju iz okoline, pravilna rutina čišćenja postaje važnija nego ikada. Blagi proizvodi koji istovremeno čiste i njeguju predstavljaju najbolji izbor za očuvanje prirodne ravnoteže kože.

Njega kože ne počinje kremom – počinje čistom kožom. Kada čišćenje postane pažljivo osmišljen ritual, svaki naredni korak njege donosi vidljivije rezultate. Upravo zato Prolom Beauty Care spaja snagu prirodne Prolom vode s pažljivo odabranim aktivnim sastojcima, pružajući koži ono što joj je potrebno od prvog koraka svakodnevne rutine: nježno, efikasno i uravnoteženo čišćenje koje postavlja temelj zdravom i negovanom izgledu kože.



RA Brows: Kada se umjetnost, preciznost i iskustvo pretvore u autorski potpis

Borko Majstorović razvio je RA Brows, autorsku tehniku koja prirodan izgled obrva, preciznost i efikasnost stavlja u prvi plan.

Intervju: Borko Majstorović, PMU artist

Kada se talenat za umjetnost spoji s godinama iskustva i željom za inovacijom, nastaju ideje koje mijenjaju standarde struke. Upravo tako nastala je RA Brows, autorska tehnika Borka Majstorovića koja je osvojila povjerenje klijenata i stručnjaka širom regije. Kroz razgovor otkriva kako je razvijao vlastitu metodu rada, šta stoji iza njenog uspjeha i zašto vjeruje da su prirodnost, znanje i individualan pristup najvažniji temelji modernog permanentnog make-upa.

Borko, predstavite nam svoj profesionalni put. Kako je nastala Vaša ljubav prema beauty industriji i šta Vas je usmjerilo ka permanentnom makeupu?

Moje ime je Borko Majstorović, a ljubav prema umjetnosti i kreativnom izražavanju prisutna je u mom životu od najranijeg djetinjstva. Još kao dječak pokazivao sam poseban afinitet prema crtanju, estetici i detaljima, što je kasnije prirodno usmjerilo moj profesionalni put ka beauty industriji.

Već sa 15 godina počeo sam da radim kao šminker i ostvario prve profesionalne saradnje sa frizerskim salonima. Tokom rada sa klijentima i kolegama često sam dobijao komentare da se moj pristup razlikuje upravo zbog osjećaja za proporcije, oblik i individualnu ljepotu svake osobe. Posebnu pažnju posvećivao sam oblikovanju obrva kroz šminku, prilagođavajući ih crtama lica svake klijentkinje, što je kod mnogih izazivalo oduševljenje.

Upravo su me klijenti i kolege prvi podstakli da se ozbiljnije posvetim edukaciji iz oblasti permanentnog make-upa. Iskreno, u početku me ta ideja nije naročito privlačila, jer je tada bila dostupna uglavnom jedna tehnika koja nije odgovarala mojoj estetskoj viziji. Ipak, vođen njihovim povjerenjem i podrškom, 2017. godine završio sam svoju prvu edukaciju za obrve.

U to vrijeme proces edukacije bio je veoma zahtjevan – nakon obuke slijedio je period višemjesečne prakse i rada na modelima prije završnog polaganja za sertifikat. Iako

sam uspješno prošao taj put, osjećao sam da još uvijek tražim tehniku u kojoj ću moći u potpunosti da izrazim svoju kreativnost i standarde ljepote. Prekretnica se dogodila 2020. godine, kada sam završio edukaciju za puder obrve. Tada sam prvi put prepoznao potencijal ove metode, ali sam istovremeno osjetio da postoji prostor za dodatno usavršavanje i drugačiji pristup. Moja edukatorka mi je tada predstavila određene tehnike sjenčenja koje su mi otvorile potpuno novu perspektivu.

Kroz godine rada, posvećenosti i neprestanog istraživanja, te tehnike sam prilagođavao, usavršavao i nadograđivao vlastitim iskustvom. Tako je nastala moja autorska tehnika puder obrva – spoj preciznosti, prirodnog izgleda i individualnog pristupa svakom licu. Danas upravo ta tehnika predstavlja prepoznatljiv dio mog rada i nešto po čemu me mnogi klijenti i polaznici edukacija prepoznaju.

Vjerujem da uspjeh dolazi onda kada ne pristajemo na prosjek i kada smo spremni da



konstantno učimo, razvijamo se i stvaramo nešto svoje. Upravo ta želja za napretkom i danas je moja najveća motivacija.

Danas ste prepoznatljiviji po RA Brows tehnici. Kako je nastala ideja da razvijete vlastiti pristup izradi puder obrva?

Danas sam prepoznatljiv po svojoj autorskoj tehnici Ra Brows, koja je tokom godina stekla veliko povjerenje kako među klijentima, tako i među polaznicima mojih edukacija. Ono što me oduvijek pokretalo jeste želja da istražujem, pomjeram granice i pronalazim drugačija rješenja. Taj pristup ne negujem samo u poslu, već i u svakodnevnom životu, kroz stil, estetiku i način na koji posmatram ljepotu.

Ideja za razvoj Ra Brows tehnike nastala je iz želje da pojednostavim proces rada, a da istovremeno postignem još prirodnije i kvalitetnije rezultate. Kroz godine iskustva primijetio sam da su mnoge procedure postajale previše kompleksne, sa mnogo koraka, nepotrebnih pokreta i dugotrajnim tretmanima koji su iscrpljivali i klijente i same izvođače. Često sam se pitao da li postoji efikasniji način da se dođe do vrhunskog rezultata.

Permanentni make-up je oblast u kojoj nema mjesta improvizaciji. Svaka promjena zahtijeva mnogo znanja, preciznosti i razumijevanja kože, pigmenata i procesa zarastanja. Upravo zato je razvoj ove tehnike trajao godinama i bio rezultat kontinuiranog testiranja, usavršavanja i analize rezultata. Ra Brows sam kreirao tako da se zasniva na najefikasnijim i najpreciznijim pokretima, bez suvišnih koraka,



a sa maksimalnim fokusom na krajnji rezultat. Zahvaljujući tome, tretman je ugodniji za klijenta, proces rada je racionalniji, a efekat prirodan, sofisticiran i vidljiv odmah nakon tretmana.

Posebno me raduje činjenica da je tehnika istovremeno veoma efektna za klijente, ali i jasna i logična za polaznike edukacija. Smatram da prava vrijednost jedne tehnike nije samo u rezultatu koji pruža, već i u tome koliko uspješno može da se prenese drugima i pomogne im da izgrade sigurno i kvalitetno znanje.

Šta zapravo podrazumijeva RA Brows tehnika i po čemu se razlikuje od klasičnih powder brows metoda koje se danas najčešće izvode?

Ra Brows tehnika predstavlja moj autorski pristup izradi

puder obrva, nastao kao rezultat dugogodišnjeg iskustva, istraživanja i želje da unaprijedim postojeće metode rada. Sam naziv inspirisan je egipatskom mitologijom i bogom Sunca Ra, simbolom svjetlosti, snage i stvaranja, što na poseban način odražava filozofiju ove tehnike.

Ono po čemu se Ra Brows najviše razlikuje od klasične Powder Brows metode jeste što se ova tehnika uradi za 15 minuta kao i preciznost pokreta. Dok se kod tradicionalnih tehnika često koristi veliki broj različitih pokreta i koraka, Ra Brows je zasnovana na jasno definisanim i pažljivo osmišljenim pokretima koji omogućavaju maksimalan rezultat uz minimalno opterećenje kože.

Jedna od njenih najvećih prednosti jeste brzina izvođenja. Zahvaljujući optimizovanom procesu rada,



kompletna izrada obrva može biti završena za približno 15 minuta, bez kompromisa kada je riječ o kvalitetu i estetici rezultata. Upravo ta jednostavnost doprinosi većoj preciznosti, jer svaki pokret ima svoju svrhu i mjesto u procesu. Posebnu pažnju posvetio sam i procesu zarastanja, koji smatram jednako važnim kao i sam tretman. Krajnji rezultat nakon zarastanja izgleda izuzetno prirodno, nježno i skladno sa crtama lica, bez teškog ili prenatrženog efekta koji se često povezivao sa starijim metodama permanentnog make-upa.

Za mene, Ra Brows nije samo tehnika rada, već filozofija koja pokazuje da vrhunski rezultati ne moraju nužno biti komplikovani. Naprotiv, vjerujem da se prava stručnost ogleda u sposobnosti da složene procese pretvorimo u jednostavna, precizna i efikasna rješenja koja daju dugotrajne i prirodne rezultate.

Koji su bili najveći izazovi tokom razvoja tehnike i koliko je vremena bilo potrebno da dođete do rezultata kojim ste danas zadovoljni?

Najveći izazov tokom razvoja Ra Brows tehnike bio je upravo proces koji klijenti često ne vide – vrijeme nakon tretmana. U permanentnom make-upu nije dovoljno da obrve izgledaju

savršeno odmah po završetku rada. Pravi rezultat se ocjenjuje tek nakon potpunog procesa zarastanja, kada prođe faza ljuštenja i kada pigment zauzme svoj konačni izgled u koži. Upravo zbog toga je svaka izmjena u tehnici zahtijevala mnogo strpljenja. Nakon svakog tretmana bilo je potrebno sačekati dane, pa čak i sedmice, kako bih mogao objektivno procijeniti rezultat i razumjeti kako se određeni pokreti, dubina rada ili način sjenčenja ponašaju tokom zarastanja. To je proces koji se ne može ubrzati i koji zahtijeva veliku posvećenost detaljima.

Moja filozofija oduvijek je bila da cilj permanentnog make-upa nije da obrve izgledaju savršeno samo prvih nekoliko dana nakon tretmana. Mnogo je važnije da nakon zarastanja zadrže prirodan izgled, lijepu boju i mekoću efekta, te da klijent može mjesecima uživati u rezultatu bez potrebe za svakodnevnim korigovanjem i dodatnim iscrtavanjem.

Do rezultata kojim sam danas zaista zadovoljan nisam došao preko noći. Iza njega stoje godine rada, brojni modeli, kontinuirano usavršavanje i pažljivo praćenje svakog procesa zarastanja. Upravo su mi ti dugoročni rezultati dali potvrdu da sam na pravom putu i omogućili da razvijem tehniku kojoj danas u potpunosti vjerujem.

Kada pogledate završeni rad, koji elementi odmah otkrivaju da je riječ o RA Brows tehnici?

Kada pogledam završeni rad, ono što najjasnije otkriva da je riječ o Ra Brows tehnici jeste specifičan način sjenčenja. Posebna pažnja posvećena je prednjem dijelu obrve, kao i njenoj gornjoj liniji, koji su nježno i pažljivo osjenčani kako bi se postigao maksimalno prirodan efekat.

Za razliku od mnogih tehnika kod kojih obrve mogu djelovati previše oštro ili grafički, Ra Brows karakteriše mekoća prelaza i skladan raspored sjenčenja. Upravo zahvaljujući tome obrva izgleda prirodno, prozračno i elegantno, bez teških linija i prenaplašenih kontura.

Takav način rada licu daje dodatnu nježnost, svježinu i punoću, dok obrve ostaju definisane i uredne. Moj cilj



nikada nije bio da obrve budu prvi detalj koji će neko primijetiti, već da se savršeno uklope u crte lica i naglase prirodnu ljepotu osobe. Kada vidite obrvu koja djeluje meko, prirodno i sofisticirano, a

istovremeno zadržava punoću i definiciju, vrlo često je riječ upravo o Ra Brows tehnici.

Pri kreiranju obrva često se govori o individualnom pristupu. Na koji način prilagođavate oblik, intenzitet i nijansu pigmenta svakom klijentu?

Svaki klijent je priča za sebe i upravo zato smatram da ne postoje univerzalne obrve koje odgovaraju svima. Moj pristup uvijek počinje detaljnom analizom lica, prirodnog oblika obrva i proporcija koje su jedinstvene za svaku osobu.



Prilikom kreiranja oblika obrva prvenstveno se vodim anatomijom lica i prirodnim smjerom rasta obrva, jer je cilj da rezultat djeluje skladno i nenametljivo. Međutim, jednako važan faktor je i karakter osobe, njen stil, kao i ono što želi postići tretmanom. Neke klijentkinje preferiraju nježan i



potpuno prirodan izgled, dok druge žele izraženiju definiciju, i upravo je pronalaženje te ravnoteže ključ uspješnog rezultata.

Kada je riječ o izboru nijanse pigmenta, posebnu pažnju posvećujem prirodnoj boji obrva. Pigment se ugrađuje ispod kože, dok prirodne dlačice ostaju vidljive na površini, zbog čega je izuzetno važno postići savršeno usklađivanje nijansi. Na taj način obrve izgledaju ujednačeno i prirodno, bez vidljive razlike između pigmentiranog dijela i prirodnih dlačica.

Vjerujem da je najveća vrijednost permanentnog make-upa upravo u tome da

naglasiti ono što osoba već ima, a ne da promijeni njen identitet. Zato svaki tretman prilagođavam individualno, sa željom da rezultat bude harmoničan, dugotrajan i u skladu sa ličnošću klijenta.

Koliko je važan izbor pigmenta, mašine i igle za konačan rezultat te koje greške najčešće vidate kod nepravilno izvedenih puder obrva?

Izbor pigmenta, mašine i igle ima izuzetno važnu ulogu u konačnom rezultatu, bez obzira na to o kojoj tehnici puder obrva govorimo. Međutim, kvalitet materijala često nije nešto što se može procijeniti odmah nakon tretmana. Razlika između vrhunskog i lošijeg

materijala najčešće postaje vidljiva tek nakon procesa zarastanja, kada se vidi kako se pigment zadržao u koži, kakvu je nijansu ostavio i koliko prirodno izgleda.

Zato uvijek ističem da kvalitet permanentnog make-upa ne treba ocjenjivati po fotografiji napravljenoj odmah nakon tretmana, već po rezultatu koji klijent nosi mjesecima kasnije. Upravo tada dolazi do izražaja znanjeizvođača, kvalitetopreme i pravilno odabrani pigmenti.

Kada govorimo o greškama koje najčešće vidam, jedna od najčešćih je previše dubok rad u koži. Takav pristup često dovodi do neprirodnih nijansi, težeg izgleda obrva i rezultata koji više podsjeća na klasičnu tetovažu nego na moderan permanentni make-up.

Druga česta greška je pogrešno sjenčenje. Puder obrve ne podrazumijevaju „bojanje“ kože u jednoj ravnoj nijansi, već stvaranje mekih prelaza i dimenzije. Kada sjenčenje izostane ili se nepravilno izvede, obrve gube prirodnost i djeluju previše teške i oštre.

Također, često savjetujem klijente da ne insistiraju na prečestim korekcijama i konstantnom dodavanju pigmenta. Permanentni make-up nije dekorativna šminka i njegova svrha nije da izgleda kao svježe našminkana obrva 24 sata dnevno. Cilj je postići prirodnu osnovu koja naglašava ljepotu lica, dok se intenzitet uvijek može dodatno prilagoditi šminkom kada za to postoji želja ili potreba.

Najljepše obrve su one koje izgledaju prirodno, skladno i elegantno, čak i kada na licu nema nijednog drugog

BeautiFUL

proizvoda za šminkanje. Upravo u tome, po mom mišljenju, leži suština kvalitetno izvedenog permanentnog make-upa.

Edukujete i druge stručnjake. Koje vrijednosti i principe nastojite prenijeti polaznicima svojih edukacija?

Kada edukujem druge stručnjake, trudim se da im prenesem mnogo više od same tehnike. Naravno da su preciznost, kvalitet rada i usvajanje pravilnih pokreta izuzetno važni, ali vjerujem da pravi uspjeh u ovom poslu dolazi iz načina na koji pristupamo ljudima i profesiji koju smo odabrali.

Jedan od prvih savjeta koje dajem svojim polaznicima jeste da ovaj posao ne rade isključivo zbog novca. Novac je posljedica kvalitetnog rada, ali ono što vas dugoročno održava jeste ljubav prema poslu, želja za učenjem i osjećaj zadovoljstva kada nekome vratite samopouzdanje. Kada radite iz strasti, kvalitet dolazi prirodno, a zajedno s njim i poslovni uspjeh.

Posebno insistiram na empatiji i društvenoj odgovornosti. Uvijek savjetujem svojim polaznicima da osobama koje su zbog malignih oboljenja, alopecije ili drugih zdravstvenih razloga izgubile kosu i obrve, omoguće tretman bez naknade kada su u mogućnosti. Jedan tretman nama možda ne predstavlja mnogo, ali toj osobi može vratiti dio identiteta, samopouzdanja i osmijeha. To je vrijednost koju je nemoguće izmjeriti novcem.

Kada je riječ o samoj edukaciji, fokus je na unapređenju kvaliteta rada, većoj preciznosti



i optimizaciji procesa. Cilj mi je da polaznicima pokažem kako da rade pametnije, sigurnije i efikasnije, bez nepotrebnih koraka, ali uz vrhunske rezultate. Smatram da znanje ima pravu vrijednost tek onda kada ga dijelimo i kada kroz njega pomažemo drugima da postanu bolji u svom poslu.

Na kraju, uvijek im kažem isto: tehnika se može naučiti, ali profesionalnost, poštovanje prema klijentima i ljudskost su ono po čemu će vas ljudi pamtiti.

Klijenti često dolaze sa fotografijama obrva koje žele. Koliko je važno objasniti da idealne obrve nisu univerzalne i da svako lice zahtijeva individualan pristup?

Danas klijenti vrlo često dolaze sa fotografijama inspiracije koje pronalaze na društvenim mrežama, što u potpunosti razumijem. Međutim, jedan od najvažnijih dijelova mog posla jeste upravo edukacija i usmjeravanje klijenta ka tome da shvati da iste obrve ne stoje svima jednako.

U vremenu kada društvene mreže diktiraju trendove, vrlo je teško izvesti klijente iz zone očekivanja zasnovanih na „tuđem izgledu“. Zato uvijek naglašavam da permanentni make-up nije trend, već individualni estetski proces koji mora biti prilagođen anatomiji svakog lica. Ono što savršeno izgleda na jednoj osobi, ne mora nužno dati isti efekat na drugoj, jer proporcije, crte lica i prirodni oblik obrva igraju ključnu ulogu.

Kao stručnjak, moja odgovornost je da klijentu dam iskren i profesionalan savjet, čak i onda kada se on ne poklapa u potpunosti sa njegovim početnim željama. Kroz razgovor i analizu uvijek nastojim pronaći rješenje koje će zadovoljiti estetski standard, ali i sačuvati prirodnu harmoniju lica.

U situacijama kada postoji značajna razlika između očekivanja klijenta i mog profesionalnog mišljenja, a to može negativno uticati na krajnji rezultat i moj profesionalni integritet, smatram da je poštenije i odgovornije ne prihvatiti takav tretman. Dugoročno, reputacija se gradi na rezultatima i povjerenju, a ne na kompromisima koji odstupaju od kvaliteta.

Gdje vidite RA Brows brend za pet godina i koje novitete možemo očekivati od Vas u budućnosti?

U narednih pet godina Ra Brows tehniku vidim kao prepoznatljiv i standardizovan pristup u oblasti permanentnog make-upa, kako na domaćem, tako i na širem tržištu. Vjerujem da će, uz kontinuirani razvoj i usavršavanje, ova tehnika postati sinonim za



prirodan izgled, preciznost i efikasnost u radu.

Moj cilj nije samo da tehnika raste kao brend, već da se razvija i zajednica stručnjaka koji je koriste i unapređuju kroz edukacije. Smatram da prava vrijednost jedne metode leži u tome koliko može da se prenosi, prilagođava i podiže nivo cijele industrije. Što se tiče budućih noviteta, upravo smo u procesu formiranja edukativnog centra i novog prostora koji će biti posvećen kako klijentima, tako i edukacijama. Taj prostor će

omogućiti još profesionalnije uslove za rad, učenje i usavršavanje, uz fokus na kvalitet iskustva i rezultata. U budućnosti planiram i dalje razvijati Ra Brows koncept kroz nove edukativne programe, napredne tehnike i standarde rada koji će dodatno unaprijediti cijelu industriju.

Moj cilj ostaje isti – konstantno unapređenje, dijeljenje znanja i stvaranje rezultata koji pomjeraju granice onoga što se danas smatra vrhunskim u ovoj oblasti.



20 godina povjerenja u snagu prirode

**Biljna apoteka Herbalis – dvije decenije
posvećenosti zdravlju i kvalitetu**

Dvadeset godina predstavlja mnogo više od brojke. To su **dvije decenije povjerenja, iskustva**, kontinuiranog učenja i **hiljade ljudi koji su u Biljnoj apoteci Herbalis pronašli podršku na svom putu ka zdravijem i kvalitetnijem životu.**

Od samog osnivanja, Herbalis je imao **jasnu misiju** – približiti ljudima prirodna rješenja koja doprinose **očuvanju zdravlja i svakodnevnoj dobrobiti.**

Tokom proteklih 20 godina izrasli smo u prepoznatljivo ime kojem kupci poklanjaju povjerenje. To povjerenje gradili smo kvalitetnim proizvodima, individualnim pristupom svakom kupcu i stručnim savjetima koji su uvijek bili jednako važni kao i sami proizvodi.

U svijetu koji se brzo mijenja, ostali smo vjerni vrijednostima koje su nas vodile od prvog dana – **kvalitet, odgovornost, stručnost i poštovanje prema prirodi.** Upravo zahvaljujući tim vrijednostima, Herbalis je danas mnogo više od biljne apoteke. To je mjesto na kojem se susreću tradicija i savremena saznanja o zdravlju, mjesto gdje svaki kupac može dobiti pouzdanu preporuku i podršku prilagođenu svojim potrebama.

Jubilarnih 20 godina prilika je **da izrazimo iskrenu zahvalnost svima koji su bili dio našeg puta – našim kupcima, partnerima i saradnicima.** Njihovo povjerenje najveća je potvrda da ono što radimo ima vrijednost i motivacija da nastavimo razvijati ponudu i unapređivati uslugu.

U godinama koje dolaze nastavljamo s istom misijom – pružati provjerene prirodne proizvode, pratiti najnovija dostignuća iz oblasti prirodnih i organskih dodataka prehrani, kao i prirodne njege te ostati pouzdan partner svima koji žele živjeti zdravije.

Jer iza svakog uspjeha stoje ljudi. A iza naših 20 godina stoje hiljade zadovoljnih kupaca koji su nam ukazali svoje povjerenje.

**Hvala vam što ste dio naše priče.
Biljna apoteka Herbalis – 20 godina uz vas.
Prirodno, stručno i s povjerenjem.**



**BUDITE LIJEPI I
ZDRAVI UZ HERBALIS!**

WWW.HERBALIS.BA



Herbalis

BUDITE LIJEPI I ZDRAVI UZ HERBALIS!

SKENIRAJ ZA
ZDRAVLJE!



HealthyWorld®

VITAWORLD

fairvital
Bioscience Vitamins

Hanoju

Dr. Müller
PHARMA

HEKA
FOOD
SUPPLEMENTS

Aronia
ORGANIC

bioherba®

nature's
FINEST

medicura®

sweet
NUTRITION

ekolife
natura

Kräuterhaus
Sanct Bernhard

HENNA
PLUS

FutuNatura

bambino

MARNYS®

babyjem

purely
NUTRITION

ONENERGY
SPORT NUTRITION

MycoWay®

Erefit®

Biljna Apoteka Herbalis BTC Merkur Otoka, Gradačacka br.1, T/F: +387 33 719-100, Viber +387 61 355 560

www.herbalis.ba



<https://www.facebook.com/herbalis.ba/>



<https://www.instagram.com/herbalis.ba/>

Veleprodaja: e-mail: prodaja@herbalis.ba, Viber: +387 61 986 764



Intervju: Nevena Marjanović, edukator i distributer Crystal Nails brenda za nokte

Kanema Beauty na sajmu BeautiFUL: Spoj inovacije, edukacije i vrhunskog kvaliteta za sve nail dizajnere

Kao bronzani sponzor ovogodišnjeg sajma, prepoznatljivi distributer brenda Crystal Nails donosi ekskluzivne novitete, jesenje trendove i vrhunsku podršku za profesionalce u beauty industriji.

Odlazak na sajamske manifestacije predstavlja idealan trenutak za povezivanje s partnerima, razmjenu iskustava i otkrivanje materijala koji redefinišu standarde rada. Kanema Beauty ove godine ponosno zauzima mjesto među bronzanim sponzorima sajma BeautiFUL, potvrđujući status ozbiljnog i pouzdanog partnera na domaćoj kozmetičkoj sceni. Vođeni filozofijom da vrhunski proizvod

mora biti praćen kontinuiranim usavršavanjem, na svom štandu pripremaju bogat program koji spaja ekskluzivne akcije, stručne demonstracije i direktno savjetovanje s edukatorima. Nevena nam u nastavku otkriva koje će nijanse i oblici noktiju dominirati predstojećom jesenjom sezonom, kako brend Crystal Nails olakšava i ubrzava svakodnevni rad u salonima, te koji su to nezaobilazni proizvodi bez kojih nijedan nail tehničar ne bi trebao započeti radni dan.

Sajam BeautiFUL raste iz godine u godinu, ali raste i Kanema Beauty i ove godine ste u krugu bronzanih sponzora, da li se nešto mijenja za vaše kupce i partnere na ovogodišnjem štandu?

Za nas je veliko zadovoljstvo što smo i ove godine među bronzanim sponzorima, jer to nije samo podrška sajmu već i potvrda da smo prepoznati kao ozbiljan partner profesionalne beauty industrije. Što se tiče našeg štanda mogu slobodno reći da smo pripremili više nego prošle godine. Posjetioce očekuju ekskluzivne sajamske akcije, predstavljanje naših najnovijih proizvoda i kolekcija, zanimljive demonstracije, ali i prilika da razgovaraju sa našim edukatorima i dobiju savjete iz prve ruke.

Sajmovi su odlična prilika za networking. Šta je vaš glavni cilj na ovogodišnjem Sajmu, upoznavanje novih klijenata, predstavljanje noviteta ili učvršćivanje postojećih saradnji?

Rekla bih da je naš cilj zapravo spoj svega toga. Sajmovi su jedinstvena prilika da na jednom mjestu sretnemo naše dugogodišnje kupce i partnere, ali i da upoznamo nove ljude koji tek ulaze u beauty industriju ili traže pouzdanog partnera.

Naravno iskoristićemo ovu priliku da predstavimo naše novitete, jer uvijek nastojimo pratiti svjetske trendove i našim kupcima ponuditi proizvode koji odgovaraju našim profesionalnim standardima. Ono što nam je možda i najvažnije jeste razgovor sa ljudima, da čujemo njihove potrebe, razmijenimo iskustva i dobijemo povratne informacije, koje nam pomažu da budemo još bolji.





Crystal Nails je poznat po vrhunskom kvalitetu i inovacijama. Koje proizvode iz njihovog asortimana BH nail dizajneri najviše traže i šta je ono što ih izdvaja od konkurencije?

Crystal Nails je brend koji već godinama postavlja trendove u nail industriji. Naši nail dizajneri posebno vole njihove gelove i baze, Liquid, Polygel, gel lakove kao i proizvode za Nail art. Ono što ih uvijek iznova osvaja jeste izuzetan kvalitet, jednostavnost

rada i pouzdanost rezultata. Kada saloni rade sa Crystal Nails proizvodima klijenti znaju da mogu očekivati stabilnost materijala, odlično prijanjanje i dugotrajnost, što je danas izuzetno važno. Brend kontinuirano ulaže u razvoj i inovacije. Svake godine donosi nove formule, moderne kolekcije i proizvode koji prate potrebe profesionalaca i trendove svjetske beauty industrije. Uz to iza brenda stoji snažan edukativni sistem, pa naši kupci ne dobijaju samo

vrhunski proizvod, već i znanje i podršku, kako bi iz njega izvukli maksimum.

Svijet manikira se nevjerovatno brzo razvija. Možete li nam otkriti koji su to najveći jesenji trendovi u svijetu noktiju koji Crystal Nails donosi ove sezone?

Svaka nova sezona donosi nešto novo, a ova jesen će biti spoj elegancije, prirodnih tonova i efektivnih detalja. Crystal Nails i ove godine prati svjetske trendove i donosi kolekcije koje odgovaraju i klijentima koji vole minimalizam, ali i onima koji žele upečatljiv izgled. **Posebno će dominirati tople zemljane nijanse poput čokoladne, bordo, maslinasto zelene i tamno plave uz nezaobilazne "nude" tonove koji nikada ne izlaze iz mode. Kada je riječ o obliku i dužini prirodniji nokti srednje dužine i dalje ostaje prvi izbor velikog broja klijentica, dok će nail art biti elegantniji s finim linijama, metalik detaljima i diskretnim 3D efektima.**

Pored same prodaje proizvoda koliko Kanema Beauty polaže na edukaciju tehničara? Koliko je kontinuirano usavršavanje važno u vašoj industriji?

Edukacija je jedan od temelja onog što radimo u Kanema Beauty. Smatramo da vrhunski proizvod sam po sebi nije dovoljan. Jednako je važno da profesionalci znaju kako da ga pravilno koriste i da prate razvoj tehnika i trendova. Beauty industrija se mijenja izuzetno brzo. Svake godine pojavljuju se novi materijali, nove tehnologije i novi standardi rada, zbog čega je kontinuirano usavršavanje neophodno za

svakoga ko želi ostati konkurentan i pružiti svojim klijentima najbolju uslugu. Zato Kanema Beauty organizuje različite vrste edukacija, od osnovnih kurseva za početnike do naprednih treninga i radionica za iskusne nail tehničare.

Naš cilj nije samo prenijeti znanje, već pomoći svakom polazniku da stekne sigurnost u radu, unaprijedi svoje vještine i razvije uspješnu karijeru.

Nail tehničari često kažu da im dobar materijal olakšava i ubrzava rad. Kakve povratne informacije najčešće dobijate od salona koji sarađuju sa vama?

Najčešće čujemo da naši proizvodi nail tehničarima štede vrijeme, olakšavaju rad i daju im sigurnost tokom svakog koraka izrade noktiju. Korisnici Crystal Nails materijala posebno ističu da je materijal stabilan, jednostavan za rad, da im štedi vrijeme i daje odlične rezultate. Dugotrajnost je jednako važna. Klijentice se vraćaju zadovoljne, bez podizanja materijala i s noktima koji izgledaju lijepo do sljedećeg tretmana. Ono što je nama posebno drago jeste da naši partneri ne ističu samo kvalitet proizvoda. Često nam kažu da cijene podršku koju dobijaju od nas, stručne savjete, edukacije i činjenicu da uvijek mogu računati na nas kada imaju pitanje ili žele unaprijediti svoj rad.

Tri Crystal Nails proizvoda bez kojih nijedan salon ne može raditi?

Teško je izdvojiti samo tri proizvoda. Ja nisam neko ko bi posavjetovao bilo koga ko se ozbiljno bavi tim poslom da miješa brendove i materijale. Ali ako bih morala da biram rekla bih da je to:

a) Baza koja osigurava odlično prijanjanje i dugotrajnost posebno kod prirodnih noktiju, kao što je kod nas, naprimjer: Multi Bond ili Compact base linija gelova itd.

b) Builder gel jer je osnova profesionalne nadogradnje i ojačavanja prirodnih noktiju, stabilan je, jednostavan za rad i pruža dugotrajne rezultate. Preporučila bih iz naše linije Cover Refill gradivne gelove koji su pogodni za sve tehnike i sve nivoe znanja,

c) Kao treći proizvod navela bih Fusion Liquid liniju gelova koji su namijenjeni za tehniku bez turpijanja, ojačavanje prirodnih noktiju, ali i produžavanje do M veličine.

Koji oblik noktiju je apsolutni hit ove godine, badem, kocka ili stiletto oblik?

Generalno primjećujemo da se trendovi sve više okreću prirodnijem izgledu, srednjoj dužini, elegantnim oblicima i noktima koji su istovremeno lijepi, praktični i nosivi. Upravo zato je badem trenutno broj jedan, a vjerujem da će taj trend potrajati i naredne sezone.

Za kraj vrata hotela Hills su otvorena 12. i 13. septembra. Šta je ono što u tri riječi obećavate svima koji vas posjete na štandu?

Inovacija, inspiracija i povjerenje. **Pozivam sve da nas posjete 12. i 13. septembra u hotelu Hills. Radujemo se svakom susretu i jedva čekamo da zajedno podijelimo ljubav prema beauty industriji. Vidimo se na Sajmu.**





Apollo Quattro



APOLLO QUATTRO™ —

Kada naučnici dizajniraju
ljepotu – ekskluzivni premium
tretmani, spoj nauke, luksuza
i savršenih rezultata

Otkrijte kako je tim naučnika kroz Apollo Quattro platformu usavršio
moć monopolarnog radio talasa, elektromišićne stimulacije,
jonoforeze, kiroterapije za klinički dokazane i dugotrajne rezultate –
I to sve u jednom uređaju.

Moć sinergije koja transformiše lice i tijelo

Postoje tretmani nakon kojih koža samo izgleda
njegovano. A postoje i tretmani nakon kojih
žena pogleda svoje lice u ogledalu i vidi razliku:
svježiji ten, bolji tonus, izraženije konture, mekšu
i zategnutiju kožu, onaj zdravi glow koji se ne
može odglumiti šminkom.

Upravo takav osjećaj donosi **Apollo Quattro™** —
estetski tretman nove generacije za lice i tijelo,
namijenjen ženama koje žele vidljive rezultate, ali
bez igala, bola i vremena oporavka.

Apollo Quattro™ objedinjuje napredne
tehnologije radiofrekvencije, EMS stimulacije
mišića, elektroporacije, jontoforeze, grijanja

i krioterapije. To znači da se tokom jednog tretmana djeluje na više nivoa kože i tkiva: na površinski sloj kože, dublje slojeve gdje se podstiče kolagen i elastin, ali i na mišićni tonus koji je važan za definiciju kontura lica i tijela.

Zato Apollo Quattro™ nije samo tretman za ljepšu kožu. To je tretman za lice koje izgleda odmornije, konture koje djeluju podignutije i tijelo koje izgleda zategnutije. Ovaj uređaj je monopolarni.

Šta žene najviše primjećuju nakon tretmana?

Najveći razlog zbog kojeg se klijentkinje odlučuju za Apollo Quattro™ jeste upravo efekat koji se vidi i osjeti. Koža nakon tretmana djeluje svježije, glađe, punije i hidriranije. Lice izgleda odmornije, ten ujednačenije, a konture jasnije. Kod tretmana tijela najčešće se primjećuje bolja čvrstoća kože, zategnutiji izgled tretirane regije i ljepša tekstura.

Na licu se posebno ističu efekti kao što su **glow izgled, podignutije jagodice, definisanija linija vilice, zaglađenija koža, svježiji ten i osjećaj vraćene punoće**. Kod žena koje osjećaju da im je lice "palo", da je koža izgubila tonus ili da

izgledaju umorno čak i kada su naspavane, ovaj tretman može biti odličan izbor za prirodno osvježanje bez agresivnih procedura.

Na tijelu se Apollo Quattro™ koristi kod opuštene kože, celulita, lokalizovanih masnih naslaga i gubitka tonusa. Posebno je pogodan za regije poput stomaka, butina, nadlaktica, zadnjice i bokova — odnosno za dijelove tijela gdje koža vremenom gubi čvrstoću ili nakon mršavljenja ostaje opuštenija. Ovo je jedini tretman koji može da radi gornji i donji dio leđa.

Rezultat nije vještački izgled. Rezultat je bolja verzija vaše kože.

Jedna od najvećih prednosti Apollo Quattro™ tretmana jeste to što ne mijenja prirodne crte lica. Cilj nije da izgledate drugačije, već svježije, negovanije i odmornije. Upravo zato ga vole žene koje ne žele pretjerane estetske promjene, ali žele da njihova koža ponovo ima tonus, sjaj i zdraviji izgled.

Tretman je ugodan, neinvazivan i podsjeća na masažu. Nema igala, nema modrica, nema perioda oporavka. Nakon tretmana možete se odmah vratiti svakodnevnom obavezama, dok koža nastavlja da izgleda svježije, glađe i revitalizovano.



Before

After 6 treatment



Kako djeluje Apollo Quattro™?

Apollo Quattro™ koristi kombinaciju više tehnologija koje zajedno daju snažniji i potpuniji efekat.

Radiofrekvencija koristi kontrolisanu toplotnu energiju koja djeluje u dubljim slojevima kože. Njena uloga je da podstakne procese obnove, poboljša čvrstoću i doprinese zategnutijem izgledu kože.

EMS stimulacija mišića aktivira mišiće pomoću kontrolisanih impulsa. Na licu doprinosi boljem tonusu i definisanijim konturama, dok na tijelu pomaže kod oblikovanja i osjećaja čvršće, aktivirane regije.

Elektroporacija i jontoforeza omogućavaju bolji unos aktivnih sastojaka u kožu, bez igala. Zbog toga se ovaj dio tretmana često opisuje kao mezoterapija bez igle – idealna za kožu kojoj nedostaju hidratacija, sjaj i vitalnost.



Grijanje i krioterapija dodatno unapređuju iskustvo tretmana. Toplota pomaže aktivaciji tkiva, dok hlađenje umiruje kožu i daje osjećaj svježine, komfora i zategnutosti.

Kombinacija ovih tehnologija omogućava da se tretman prilagodi stanju kože, regiji koja se tretira i cilju koji želite postići – bilo da je to lifting efekat, bolji glow, zatezanje kože, oblikovanje tijela ili poboljšanje teksture.

Apollo Quattro™ za lice

Tretman lica namijenjen je ženama koje primjećuju opuštenost kože, gubitak tonusa, bore oko očiju, dehidriranu kožu, narušenu kožnu barijeru, beživotan ten ili umoran izgled lica.

Posebno je popularan kod klijentkinja koje žele efekat svježijeg, odmornijeg i zategnutijeg lica, ali bez invazivnih metoda. Nakon tretmana lice djeluje glađe, negovanije, podignutije i blistavije.

Najčešći efekti na licu:

- Glow efekat
- Svježiji i ujednačeniji ten
- Zaglađenija tekstura kože
- Bolja hidratacija
- Podignutiji izgled jagodica
- Definisanija linija vilice
- Zategnutiji izgled kože
- Ublažen izgled finih linija
- Osjećaj punoće i elastičnosti



Apollo Quattro™ za tijelo

Tretmani tijela osmišljeni su za regije koje zahtijevaju zatezanje, oblikovanje i bolji tonus. Idealan je za žene koje žele da koža na tijelu izgleda čvršće, glađe i ujednačenije, posebno nakon mršavljenja, promjena u težini, hormonalnih promjena ili gubitka elastičnosti.

Apollo Quattro™ se može koristiti na stomaku, butinama, zadnjici, bokovima, nadlakticama i drugim regijama gdje je potrebno poboljšati tonus i izgled kože, a posebno naglašavamo da se mogu raditi donji i gornji dio leđa.

Najčešći efekti na tijelu:

- Zategnutiji izgled kože
- Bolja čvrstoća tretirane regije
- Poboljšana tekstura kože
- Manje izražen izgled celulita
- Remodelovane konture tijela
- Osjećaj boljeg tonusa mišića
- Glađa i ujednačenija koža

Za koga je tretman idealan?

Apollo Quattro™ je idealan za žene koje žele vidljive estetske rezultate, ali ne žele agresivne procedure. Preporučuje se osobama koje žele neinvazivni lifting lica, zdraviji glow, poboljšanje tonusa, zatezanje kože, definisanje kontura, tretman celulita, oblikovanje tijela i bolju teksturu kože.

Može se raditi kao pojedinačni tretman za brzo osvježanje prije važnog događaja, ali najbolji rezultati postižu se kroz seriju tretmana, u skladu sa stanjem kože i individualnim ciljevima.

Apollo Quattro™ iskustvo u našem kozmetičkom centru

U našem kozmetičkom centru svaki Apollo Quattro™ tretman prilagođava se potrebama vaše kože i cilju koji želite postići. Prije



tretmana procjenjujemo stanje kože, biramo odgovarajuću kombinaciju tehnologija i kreiramo protokol koji odgovara vašem licu ili tijelu.

Naš cilj je da nakon tretmana ne izgledate "promijenjeno", već svježije, odmornije, zategnutije i sigurnije u sebe. Da vaša koža izgleda njegovanije, vaše konture definisanije, a vi zadovoljnije kada se pogledate u ogledalo.

Apollo Quattro™ je tretman za žene koje žele da njihova koža ponovo izgleda živo, blistavo i čvrsto. Za žene koje žele rezultat koji se vidi, ali izgleda prirodno. Za žene koje biraju savremenu estetiku, bez bola, bez igala i bez oporavka.

Apollo Quattro™ – nova generacija 3D tretmana za lice i tijelo. Za kožu koja izgleda bolje. Za konture koje djeluju definisanije. Za osjećaj samopouzdanja koji se vidi.

IDEALNO ZA:

- Neinvazivni lifting lica
- Glow efekat
- Umoran i beživotan ten
- Bore i fine linije
- Opuštenu kožu lica i tijela
- Definisanje vilice i jagodica
- Zatezanje kože nakon mršavljenja
- Celulit
- Gubitak tonusa
- Remodelovanje kontura tijela

REZULTATI KOJE KLIJENTKINJE VIDE I OSJEĆAJU:

- Svježije lice
- Zategnutija koža
- Ljepši tonus
- Prirodan lifting efekat
- Glađa tekstura
- Ujednačeniji ten
- Hidriranija i punija koža
- Definisanije konture
- Čvršći izgled tijela
- Osjećaj njegovane, aktivirane i revitalizovane kože

Eksluzivni distributer za BiH CAVITA STUDIO

Mladena Stojanovića 117 A Banja Luka
+387 66 124 124

Milana Pifar:

Šminka je
umjetnost koja
ističe ono
najljepše u
svakoj ženi

Diplomirana likovna umjetnica
i make-up artistica Milana
govori o spoju umjetnosti i
beauty industrije, važnosti
prirodne ljepote te načinu na koji
kreativnost i estetiku prenosi u
make-up i manikir.



Intervju: Milana Pifar, make up artist

O d slikarskog platna do lica kao najljepšeg umjetničkog izraza, put Milane u svijet make-upa bio je sasvim prirodan. Kao diplomirana likovna umjetnica, svoju kreativnost i osjećaj za estetiku uspješno je prenijela u beauty industriju, gdje danas kroz make-up i manikir pomaže ženama da istaknu svoju prirodnu ljepotu. U razgovoru za BeautiFUL otkriva kako kreira besprijeorne bridal lookove, koje trendove vrijedi pratiti, ali i na koji način umjetničko obrazovanje oblikuje njen pristup ljepoti i njezi.

Milana, otkuda ljubav prema make-upu i kada ste odlučili da hobi pretvorite u profesiju?

Oduvijek sam se zanimala za šminku, a ljubav prema njoj mi je dijelom usadila i moja baka. Kao diplomirani likovni umjetnik, tokom studija sam se bavila portretima, pa mi je bilo veoma zanimljivo kako se kroz šminku može „oslikavati“ živo lice. Nakon završetka fakulteta odlučila sam spojiti svoju umjetničku pozadinu i strast prema

beauty industriji te se profesionalno posvetiti make-upu.

Šta za Vas predstavlja kvalitetan make-up, tehnička preciznost, kreativnost ili sposobnost da istakne prirodnu ljepotu osobe?

Za mene kvalitetan make-up predstavlja spoj tehničke preciznosti, kreativnosti i razumijevanja lica osobe koju šminkam. Međutim, ako bih morala izdvojiti jednu stvar, to bi bila sposobnost da istakne prirodnu ljepotu i najbolje karakteristike svake osobe.

Posljednjih godina sve više se traže prirodni i „skin-like“ make-up lookovi. Kako postići svjež i dugotrajan rezultat bez osjećaja težine na licu?

Najvažnija je kvalitetna priprema kože. Kada je koža dobro hidratizovana, potrebno je koristiti lagane formule i nanositi proizvode u tankim slojevima. Cilj nije prekriti lice, već ujednačiti ten i naglasiti prirodnu ljepotu. Tako se dobija svjež izgled koji traje satima bez osjećaja težine.

Bridal make-up ima posebne zahtjeve jer mora izgledati besprijeorno uživo, na fotografijama i trajati cijeli dan. Kako pristupate kreiranju vjenčanog izgleda za mladenke?

Mladenkama pristupam individualno jer svaka žena ima drugačije želje, crte lica i stil. Trudim se da šminka bude dovoljno postojana za cijeli dan, ali i dovoljno prirodna da mladenka i dalje izgleda kao najbolja verzija sebe. Najvažnije je slušati želje mladenke i iskomunicirati kako je ona sebe zamislila za njen poseban dan i to joj ostvariti. Posebnu pažnju posvećujem balansu između izgleda uživo i na fotografijama.

Društvene mreže donijele su brojne trendove i tehnike šminkanja. Koji trendovi su se pokazali zaista korisnim, a koji su više prilagođeni kameri nego stvarnom životu?

Društvene mreže su popularizovale mnoge korisne tehnike poput pravilnog pozicioniranja rumenila, kremastih proizvoda i fokusiranja na zdrav izgled kože. S druge strane, pojedini trendovi poput izrazito naglašenog konturisanja ili klasičnog cut crease izgleda više su prilagođeni kameri i studijskom osvjetljenju nego svakodnevnom životu.



Koliko je važno kontinuirano usavršavanje u profesiji make-up artista i na koji način Vi pratite svjetske beauty trendove?

Kontinuirano usavršavanje je neophodno jer se tehnike, proizvodi i trendovi stalno mijenjaju. Redovno pratim rad svjetskih make-up umjetnika, edukacije, stručne seminare i beauty sajmove. **Smatram da se uvijek može naučiti nešto novo, bez obzira na iskustvo.**

Šta je, prema Vašem mišljenju, najveća razlika između profesionalnog make-upa i šminke koju većina žena svakodnevno radi kod kuće?

Najveća razlika je u tehnici i prilagođavanju šminke konkretnom licu. Profesionalni make-up podrazumijeva detaljno poznavanje proporcija, svjetla, fotografije i trajnosti proizvoda (high end proizvodi koje rijetko ko koristi u svakodnevnom

šminkanju). Svakodnevna šminka je uglavnom jednostavnija i prilagođena brzini i praktičnosti.

Danas se mnogo govori o individualnoj ljepoti i autentičnosti. Koliko je važno da make-up prati ličnost osobe, a ne isključivo trendove?

Mislim da je to izuzetno važno. Trendovi dolaze i prolaze, ali autentičnost ostaje. Najljepši make-up je onaj koji prati ličnost, stil i energiju osobe, jer tada djeluje prirodno i skladno.

Kada biste morali dati samo tri savjeta ženama koje žele unaprijediti svoje vještine šminkanja, koji bi to savjeti bili?

Prvo, posvetite pažnju njezi kože jer je ona osnova svakog make-upa. Drugo, naučite šta odgovara baš vašem obliku lica i crtama, umjesto da slijepo pratite trendove. Treće, vježbajte i budite strpljive – tehnika se razvija kroz praksu.



Kakve klijentice najviše volite šminkati i zašto?

Najviše volim šminkati žene koje mi ukažu povjerenje i otvorene su za saradnju. Žene koje se "ne plaše" šminke i vole eksperimentisati različitim tehnikama i proizvodima. Posebno me raduje kada kroz šminku mogu naglasiti njihovu prirodnu ljepotu i kada na kraju vidim da se osjećaju samopouzdanije, sretnije i zadovoljno svojim izgledom.

Osim make-upa, profesionalno se bavite i manikirom. Koliko Vam je likovno obrazovanje pomoglo u tom segmentu rada?

Likovno obrazovanje mi je mnogo pomoglo, možda čak i više nego što ljudi na prvi pogled pretpostavljaju. Nekat posmatram kao malo platno na kojem mogu primijeniti znanja iz kompozicije, teorije boja, proporcija i crtanja koja sam stekla tokom studija. Svaki dizajn zahtijeva preciznost, osjećaj za estetiku i kreativnost, što su vještine koje sam razvijala kroz umjetnost.

Danas se često povezuju manikir i upadljivi nail art dizajni. Koliko su Vam važni prirodni i njegovani nokti?

Njegovani nokti su za mene osnova svakog lijepog manikira. Iako volim kreativne dizajne i nail art jer mi omogućavaju da izrazim svoju umjetničku stranu, smatram da lijepi nokti ne moraju uvijek biti oslikani niti imati ekstremne



forme. Ponekad su kratki, uredni i zdravi nokti najljepši izbor. Posebno volim klasični french manikir, koji s razlogom smatram kraljem manikira, bezvremenski je, elegantan i

pristaje gotovo svakoj prilici. **Moj cilj je da svaki manikir, bilo jednostavan ili umjetnički zahtjevan, izgleda uredno, sofisticirano i prilagođeno osobi koja ga nosi.**



Cijelo ljeto je na pragu. Vaši klijenti već pitaju za oblikovanje tijela.

**Merljivi rezultati već od prvog tretmana. Bez aparata.
Bez investicije u opremu.
I klijenti koji se vraćaju jer razliku vide sami.**

Body sculpting je danas jedna od najtraženijih usluga u profesionalnoj beauty industriji. Klijenti žele brzu, vidljivu promenu, a saloni tretman koji se lako uvodi, jasno prodaje i donosi ponovne dolaske.

Vacuslim 48 je upravo zato postao prepoznatljiv profesionalni Sculpt & Remodeling sistem. Od 2017. godine kroz **Vacuslim 48** tretman prošlo je

više od 50.000 klijenata širom Evrope i Amerike, jer sistem odgovara na ono što tržište zaista traži, oblikovanje tela bez aparata, bez velike investicije i sa rezultatom koji se vidi, oseća i meri.

Protokol traje 30 minuta, uklapa se u rad svakog salona, wellness centra, masažnog studija ili body contouring prostora i već nakon prve posete klijent može da vidi smanjenje obima, oseti lakoću tela i primeti promenu u izgledu kože.

“Klijentkinja ne pita da li ima rezultata. Ona vidi metar, vidi stomak, vidi butine, vidi kako joj odeća drugačije stoji. Tada ne objašnjavamo tretman, već zakazujemo sledeći termin.”

- Jelena J., terapeut, Vacuslim 48 salon

KAKO FUNKCIONIŠE Šta Vacuslim 48 čini drugačijim?

Snaga **Vacuslim 48** tretmana je u **SmartSculpt™ Technology**, koja kombinuje profesionalne aktivne formulacije sa kontrolisanim vakuum okruženjem.

Tokom tretmana, telo se nalazi u posebno kreiranom vakuum prostoru koji omogućava ravnomeran i produžen kontakt aktivnih kompleksa za oblikovanje tela sa kožom. U isto vreme, osećaj zagrevanja i aktivacije čini tretman intenzivnim, ali prijatnim za klijenta.

Ono što Vacuslim 48 čini originalnim nije samo vakuum. Originalnost je u celom protokolu, redosledu nanošenja formulacija, kontrolisanom okruženju, vremenu delovanja, završnoj masaži i merenju rezultata pre i posle tretmana. Zato se **Vacuslim 48** ne posmatra kao “tretman u kesi”, već kao profesionalni body sculpting sistem sa jasnom metodologijom.

Najčešće se tretiraju stomak, struk, bokovi, butine, kolena i nadlaktice, zone na kojima klijenti najbrže žele da vide promenu.



PROGRAM

3 · 6 · 10 - jasna putanja preoblikovanja tela

3 TRETMANA SHAPING	6 TRETMANA SCULPTING	10 TRETMANA REMODELING
Prve vidljive promene. Smanjenje obima, manja nadutost i gladi izgled kože. Telo počinje da reaguje, a klijent dobija potvrdu da tretman radi i zakazuje nastavak.	Konture postaju jasnije. Struk, bokovi, butine ili nadlaktice izgledaju oblikovanije, koža zategnutije, a razlika se vidi na fotografijama, u ogledalu i na odeći.	Najizraženija faza transformacije. Figura izgleda definisanije, koža čvršće, a celulit manje dominira izgledom tretiranih regija. Rezultat klijent nosi svaki dan i o njemu priča drugima.



ZAŠTO SALONI BIRAJU VACUSLIM 48?

Tretman koji ima smisla od prvog dana

Za profesionalce, dobar tretman mora da bude više od atraktivne ideje. Mora da bude lako primenljiv, isplativ, ponovljiv i dovoljno ubedljiv da ga klijent preporuči dalje.

Vacuslim 48 se uvodi brzo, bez aparata i bez velikih tehničkih zahteva. Protokol od 30 minuta lako se uklapa u dnevni raspored salona, a može se ponuditi kao samostalan body sculpting program ili kao dopuna masažama, limfnoj drenaži, maderoterapiji, anticelulit programima i wellness tretmanima.

Njegova poslovna snaga je u tome što klijent ne dolazi samo da proba tretman. Ulazi u program, prati merenja, vidi napredak i vraća se jer ima razlog za nastavak. Za salon to znači bolju popunjenost termina, jasniju prodaju paketa, veću preporuku i tretman po kome se salon pamti.

ISKUSTVO KLIJENTKINJE

Posle 10 tretmana, promena se vidi i u ogledalu i u garderoberu

“Nisam bila sigurna šta da očekujem. Već posle prvog tretmana osetila sam razliku, a kada su me izmerili, videla sam smanjenje obima tretiranih regija, čak 19cm merenih regija. Posle trećeg tretmana struk je izgledao uži, stomak ravniji, a koža na butinama kompaktnija i sa smanjenjem celulita. Posle desetog tretmana odeća mi je stajala drugačije. To nije mala promena, to je promena koju primete i drugi.”

- Milica S., klijentkinja koja je završila program od 10 tretmana Vacuslim 48.

UZ VACUSLIM 48 DOBIJATE VIŠE OD PROTOKOLA

Kompletna podrška od prvog dana

Uz Vacuslim 48 Starter Smart Set za preoblikovanje tela, salon dobija sve što je potrebno da tretman odmah uvede u ponudu:

- stručnu obuku za tim, teoriju, protokol i merenje rezultata
- gotove marketing materijale za društvene mreže, salon i komunikaciju sa klijentima
- podršku pri uvođenju tretmana i odgovore na pitanja u startu
- partnera koji prati salon od prvog termina do izgrađene klijentele

ŽELITE DA UVEDETE VACUSLIM 48 U SVOJ SALON?

Kontaktirajte nas i zatražite vaš profesionalni Smart Set za preoblikovanje tela.



SEE IT. FEEL IT. MEASURE IT.

VACUSLIM 48 | Professional Body Slimming Innovation

VACUSLIM 48

PROFESSIONAL BODY SLIMMING INNOVATION

Uvoznik i distributer za BIH:
Mesmerie Adria d.o.o. Bijeljina.
Tel +387 66 678 860

Venska insuficijencija: Od prvih simptoma do savremenog rješenja bez hospitalizacije

Saznajte kako spriječiti napredovanje proširenih vena, kada je vrijeme za Color Doppler pregled i kako izgleda povratak svakodnevnim aktivnostima odmah nakon laserskog zahvata.

Piše: Prof.dr. Muhamed Djedović, specijalista opšte hirurgije i subspecijalista vaskularne hirurgije



Proširene vene i osjećaj težine u nogama problem su s kojim se suočava ogroman broj ljudi, no zahvaljujući modernoj medicini, liječenje više ne zahtijeva dug oporavak i teške operacije. Danas o venskoj insuficijenciji, njenim uzrocima, prevenciji, ali i najsavremenijim metodama liječenja, razgovaramo s prof. dr. Muhamedom Djedovićem, istaknutim stručnjakom, specijalistom opšte hirurgije i subspecijalistom vaskularne hirurgije. Profesor Djedović nam otkriva kako tehnologija nove generacije pacijentima omogućava brzo i bezbolno rješenje ovog čestog zdravstvenog problema. Intervju: prof. dr. Muhamed Djedović, specijalista opšte hirurgije i subspecijalista vaskularne hirurgije.

Profesore, šta zapravo uzrokuje ovu bolest?

Venska insuficijencija nastaje kada vene ne mogu efikasno vraćati krv iz ekstremiteta prema srcu.

To je najčešće posljedica disfunkcije venskih zalistaka, koji normalno sprečavaju vraćanje krvi nazad. Kada ti zalistaci oslabe ili prestanu pravilno funkcionisati, dolazi do zastoja krvi, što uzrokuje proširenje vena, oticanje i, u kasnijim fazama, ozbiljne komplikacije poput venskih ulceracija.

Koji faktori doprinose razvoju ovog stanja?

Genetska predispozicija igra ključnu ulogu. Ako su roditelji imali problema s venama, veća je vjerovatnoća da će ih imati i njihova djeca. Takođe, dugotrajno stajanje ili sjedenje, prekomjerna

tjelesna težina, trudnoća, hormonske promjene, pušenje i fizička neaktivnost mogu značajno povećati rizik od razvoja venske insuficijencije.

Koliko je venska insuficijencija česta u populaciji?

Ovo je vrlo rasprostranjen problem, posebno među odraslom populacijom. Studije pokazuju da čak 30-40% žena i 10-20% muškaraca ima neku formu varikoznih vena. S godinama, učestalost raste, pa je među starijom populacijom ovaj problem još izraženiji. Takođe, zanimanja koja zahtijevaju dugotrajno stajanje i sjedenje, poput medicinskih radnika, frizera, nastavnika, konobara, nose povećan rizik.

Koji su najčešći simptomi venske insuficijencije?

Simptomi mogu varirati od blagih do ozbiljnih. U početnim fazama pacijenti se najčešće žale na osjećaj težine, bola i peckanje u nogama, posebno na kraju dana. Javlja se oticanje zglobova i pojava vidljivih proširenih vena. U uznapredovalim slučajevima dolazi do tamnjenja kože, stvaranja rana (venskih ulkusa) i čestih upala vena (flebitisa).



Kako pacijenti mogu spriječiti razvoj venske insuficijencije?

Prevenција uključuje nekoliko ključnih koraka:

- Redovna fizička aktivnost (hodanje, plivanje, vožnja bicikla)
- Izbjegavanje dugotrajnog stajanja i sjedenja
- Održavanje zdrave tjelesne težine
- Nošenje kompresivnih čarapa, posebno kod osoba sa rizičnim faktorima
- Zdrava ishrana bogata vlaknima i unos dovoljnih količina vode

Da li postoji način da pacijenti na vrijeme prepoznaju problem?

Da, veoma je važno obratiti pažnju na prve znakove – oticanje, bol i osjećaj nelagode u nogama. Ako se simptomi ignorišu, bolest može napredovati do ozbiljnih komplikacija.

Kako se postavlja dijagnoza venske insuficijencije?

Dijagnoza se postavlja na osnovu kliničkog pregleda i ultrazvuka (Color Dopplera), koji je osnovna metoda za procjenu funkcije venskih zalistaka i protoka krvi. Ovaj neinvazivni pregled omogućava preciznu identifikaciju problematičnih vena i određivanje najboljeg tretmana.

Nekada je operacija bila jedina opcija za liječenje varikoznih vena, ali danas imamo savremene metode. Možete li nam reći nešto više o laserskom tretmanu?

Tačno, nekada su se varikozne vene uklanjale isključivo klasičnim hirurškim metodama, ali

danas koristimo minimalno invazivne procedure poput endovenske laserske ablacije (EVLA). Ova metoda podrazumijeva uvođenje tanke laserske niti u oboljelu venu, nakon čega se ona zatvara laserskom energijom (toplotom). Procedura traje do 60 minuta, izvodi se u lokalnoj anesteziji ili blagoj sedaciji, a pacijent odmah nakon tretmana ide kući i vrlo brzo se vraća svakodnevnim aktivnostima.

Koje su glavne prednosti laserskog tretmana u odnosu na klasičnu operaciju?

Laserski tretman donosi brojne prednosti, uključujući:

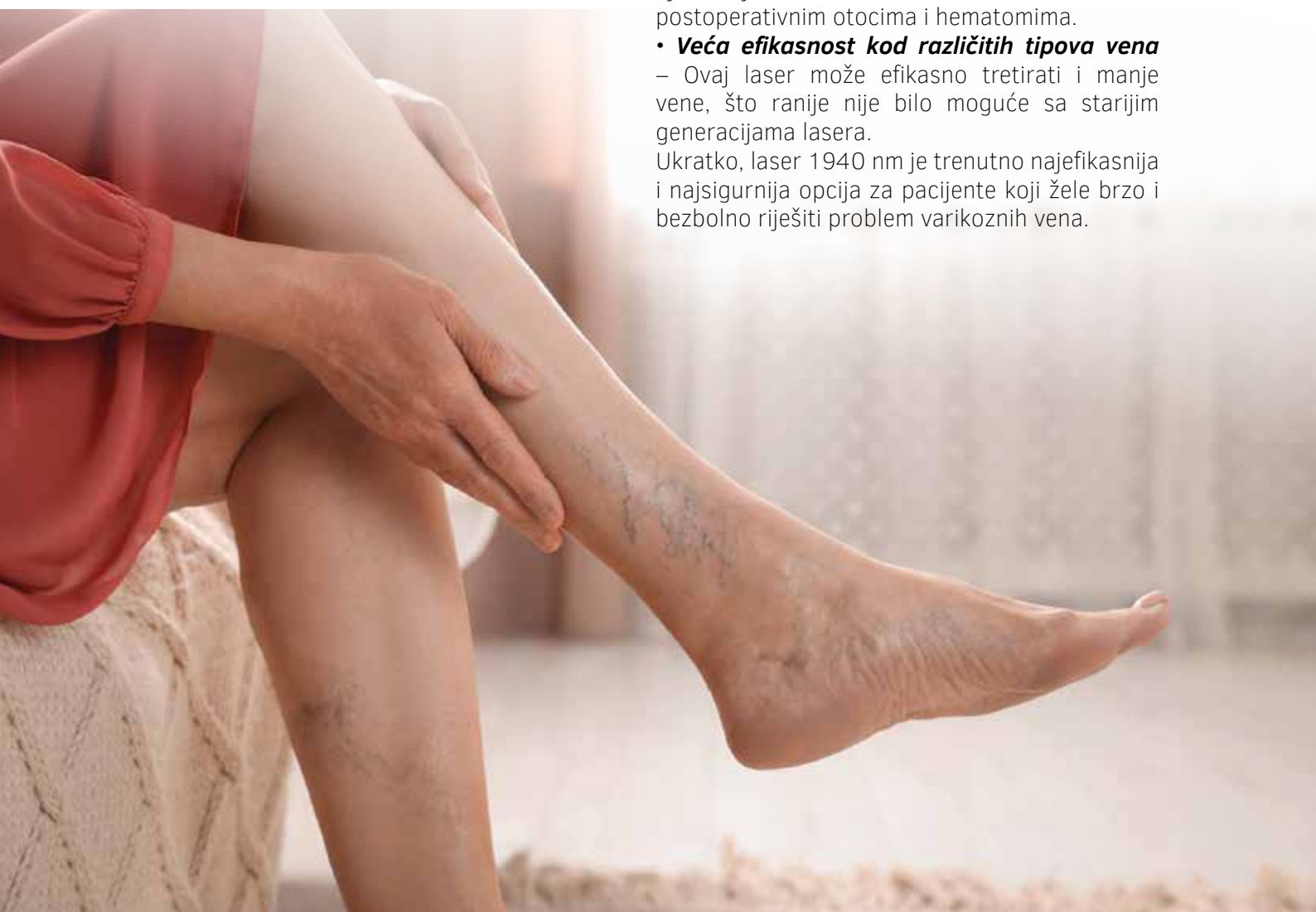
- Manji bol i brži oporavak
- Minimalne ožiljke
- Niži rizik od komplikacija
- Pacijent može hodati odmah nakon procedure
- Nema potrebe za hospitalizacijom

Nedavno su se pojavile naprednije laserske tehnologije. Možete li nam objasniti razliku između lasera 1470 nm i najnovije generacije lasera 1940 nm?

Naravno. Iako je laser od 1470 nm već bio značajan napredak u odnosu na starije tehnologije, nova generacija lasera od 1940 nm donosi još veće benefite za pacijente.

Glavne prednosti lasera 1940 nm u odnosu na 1470 nm:

- **Veća apsorpcija u vodi** – Laser 1940 nm ima čak dvostruko veću apsorpciju energije u vodi u odnosu na 1470 nm, što omogućava preciznije zatvaranje vene uz manje oštećenja okolnog tkiva.
- **Smanjen bol i nelagodnost** – Zbog selektivnijeg djelovanja, pacijenti prijavljuju znatno manje bolova nakon tretmana.
- **Brži oporavak** – Manje termičko oštećenje znači brži povratak svakodnevnim aktivnostima.
- **Manje modrica i otoka** – Manje agresivno djelovanje na tkivo rezultira minimalnim postoperativnim otocima i hematomima.
- **Veća efikasnost kod različitih tipova vena** – Ovaj laser može efikasno tretirati i manje vene, što ranije nije bilo moguće sa starijim generacijama lasera. Ukratko, laser 1940 nm je trenutno najefikasnija i najsigurnija opcija za pacijente koji žele brzo i bezbolno riješiti problem varikoznih vena.





Gdje pacijenti mogu obaviti ovu savremenu proceduru?

Ovu minimalno invazivnu proceduru izvodimo u Poliklinici Karabeg, koja je opremljena najsavremenijom medicinskom tehnologijom. Naš tim stručnjaka specijalizovan je za lasersko liječenje proširenih vena, koristeći najnoviju generaciju lasera 1940 nm.

Prednost tretmana u Poliklinici Karabeg:

- **Brza i precizna dijagnostika** – kompletan pregled i Doppler ultrazvuk
- **Minimalno invazivan zahvat** – brz oporavak
- **Iskusni stručnjaci** – vaskularnih hirurga s dugogodišnjim iskustvom
- **Moderna oprema** – najnovija generacija lasera 1940 nm
- **Ambulantni tretman** – pacijent može ići kući istog dana

Za više informacija i zakazivanje pregleda, pacijenti mogu kontaktirati Polikliniku Karabeg putem telefona ili posjetiti njihovu zvaničnu web stranicu.

Hvala vam na iscrpnom razgovoru. Za kraj, šta biste poručili pacijentima koji imaju simptome venske insuficijencije i razmišljaju o liječenju proširenih vena?

Savjetujem svima koji imaju simptome venske insuficijencije da ne odlažu posjetu ljekaru. Laserski tretman nove generacije (1940 nm) je brz, siguran i bezbolan način da riješite problem proširenih vena i poboljšate kvalitet života.

Naš tim u Poliklinici Karabeg stoji Vam na raspolaganju za konsultacije i tretmane.



KARABEG
MEDICAL GROUP

Poliklinika Karabeg

Himze Polovine br.39;

Telefon: 033/556 556;

Viber/Whatsapp:+387603586220;

E-mail: informacije@karabeg.com



Inebrya color

HAIR
COLOR
—
HAIR COLOR

Profesionalna trajna krem boja s amonijakom

Sa lanenim sjemenom i aloe verom, sa kondicionirajućim i emolijentnim svojstvima.

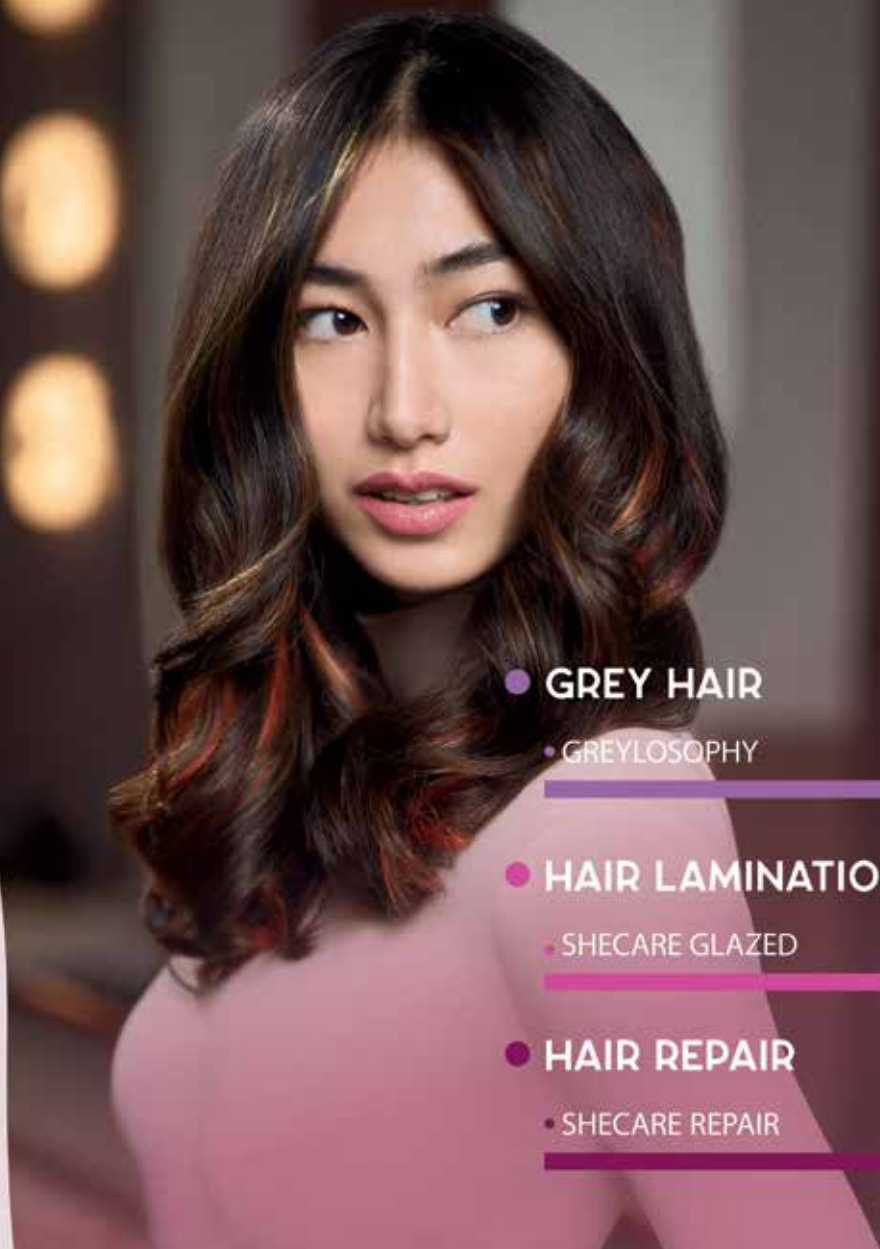
Trajna boja visokih performansi sa niskim sadržajem amonijaka. Visok kvalitet izuzetno čistih mikro-pigmenata sadržanih u kremi čini boju izuzetno efikasnom u prekrivanju sijedih vlasi, pružajući rezultate koji su vjerni kartici nijansi, uz visoku zaštitu vlasišta i maksimalno poštivanje strukture kose.



Vegan

**118
COLORS**

PURE NATURAL 1, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10	NATURAL 1/0, 3/0, 4/0, 5/0, 6/0, 7/0, 8/0, 9/0, 10/0	INTENSE NATURAL 3/00, 4/00, 5/00, 6/00, 7/00, 8/00, 9/00	MATTE 5/8, 6/8, 7/8	ASH 5/1, 6/1, 7/1, 8/1, 9/1, 10/1	INTENSE ASH 5/11, 6/11, 7/11, 8/11, 9/11, 10/11
BEIGE 6/13, 7/13, 8/13, 9/13, 10/13	MAHOGANY 5/5, 6/5	RED VIOLET 5/62, 6/62	GOLDEN 5/3, 6/3, 7/3, 8/3, 9/3, 10/3	COPPER 5/4, 6/4, 7/4, 8/4	INTENSE COPPER 7/44, 8/44
GOLDEN COPPER 6/34, 7/34, 8/34	RED FIRE 4/66F, 5/66F, 6/66F, 7/66F, 8/66F	BOOSTER Red	INTENSIFIER Red, Violet, Blue, Green, Yellow	TROPICAL 4/7, 5/7, 6/7, 7/7, 8/7, 9/7	TOBACCO 5/73, 6/73, 7/73, 8/73, 9/73
CHOCOLATE 4/9, 5/9, 6/9, 7/9	TONER Silver	BLOND VIOLET PASTEL 8/02, 9/02, 10/02	PURE PASTEL Pastel Intense Pink, Pastel Lavander	1 SUPER LIGHTENERS 11/1, 12/00	2 SUPER LIGHTENERS 12/1, 12/11, 12/8, 12/22
NEUTRAL Neutral	COGNAC 8/42, 9/42, 10/42	POWDER 8/27, 10/12, 10/21	CASHMERE 5/17, 7/17, 9/17	VIOLET CHERRY 4/20, 5/20, 6/20	ROYAL BLUE 1/10, 3/10, 4/10



- GREY HAIR

- GREYLOSOPHY

- HAIR LAMINATION

- SHECARE GLAZED

- HAIR REPAIR

- SHECARE REPAIR

IZUZETAN KVALITET **INEBRYA** PROIZVODA
ODUVIJEK JE INSPIRISAO STRUČNI SVIJET
I PODSTICAO KREATIVNOST NAŠIH PARTNERA

Učinkoviti tretmani zahtijevaju vrhunsku profesionalnu njegu.

Istraživačko-razvojni laboratoriji Inebrya spojili su **najbolje formule** s najsavremenijim aktivnim sastojcima kako bi razvili **visokoučinkovite linije proizvoda** i jedinstvene senzorne rituale njege.

Inebrya linija **Special Treatments** koristi pažljivo odabrane sastojke koji pružaju maksimalne rezultate u obnovi kose, jačanju, povećanju volumena i poboljšanju elastičnosti.

Rezultat je kosa **svilenkasto meka** na dodir – uz profesionalne rezultate koji se postižu kako u frizerskom salonu, tako i kod kuće.



Inebrya
» THE ITALIAN SENSE OF HAIR

Nova era njege sijede kose

S uljem avokada, shea maslacem i mješavinom svijetloljubičastih pigmenata Naša specijalizirana linija za njegu sijede kose obogaćena je prirodnim proteinima, vitaminima i antioksidansima. Ova formula intenzivno hrani i hidrira kosu, ostavljajući je mekom, sjajnom i zaštićenom od oštećenja, neželjenog kovrčanja i znakova starenja.

Istovremeno njeguje vlasište, doprinoseći njegovom zdravlju i potičući rast snažne i zdrave nove kose.

Idealna je za sijedu, bijelu i izbijeljenu platinasto plavu kosu.



- Bez sulfata i silikona
- Veganska formula



Laminacija kose S hijaluronskom kiselinom

Shecare Glazed laminacija predstavlja revolucionarni tretman koji djeluje iznutra prema van, intenzivno hidratizira vlas kose i pruža efekt zrcalnog, intenzivnog sjaja.

Idealna je za kosu koja je bez sjaja, beživotna i djeluje matirano.

- Bez sulfata i silikona
- Veganska formula



- Bez sulfata, silikona i parafina
- Veganska formula

Obnova kose

S matičnim ćelijama grožđa i mikrokeratinom

Obnavlja strukturu kose, vraćajući joj snagu, vitalnost i elastičnost. Kosi pruža prirodan sjaj te zaglađuje i omekšava vlas.

Idealna je za tanku, lomljivu, iscrpljenu i hemijskim tretmanima oštećenu kosu.



Edisa Idrizović: Njega kože počinje onda kada žena odluči da brine o sebi s ljubavlju

Kao osnivačica centra DermaCare by Edisa, certificirana Reviderm specijalistica, poduzetnica i majka troje djece, Edisa Idrizović kroz svoj rad spaja nauku, holistički pristup i duboku empatiju, vjerujući da je zdrava i njegovana koža odraz unutrašnje ravnoteže i brige o sebi.

Intervju: Edisa Idrizović, kozmetolog i vlasnica centra DermaCare by Edisa

Za Edisu Idrizović njega kože predstavlja mnogo više od estetskog tretmana, ona je odraz našeg unutrašnjeg stanja, životnih navika i odnosa prema sebi. Kao osnivačica centra DermaCare by Edisa, certificirana Reviderm specijalistica, poduzetnica i majka troje djece, razvila je jedinstven pristup koji povezuje stručnost, savremenu dermo-kozmetologiju i holističku brigu o klijentima. U razgovoru za naš magazin govori o važnosti preventivne njege kože, ulozi profesionalnih tretmana u očuvanju zdravlja i ljepote, ali i o tome kako su porodica, životno iskustvo i kontinuirani rad na sebi oblikovali njen profesionalni i lični put.

Ko je Edisa Idrizović? Predstavite nam se i recite nam više o pristupu i njezi kože u Vašem centru DermaCare by Edisa?

Ja sam magistrica jezika i književnosti, kozmetolog i vječiti zaljubljenik u lični rast i NLP. Kroz život sam naučila biti borac, ostati pozitivna i svakodnevno marljivo raditi na sebi. Moj privatni život, u kojem sam supruga i oslonac porodici kroz različite životne izazove i zdravstvene probleme, naučio me da prepreke ne postoje ako imamo pravi fokus i unutrašnju snagu.

Taj holistički pristup prenijela sam i u svoj centar DermaCare by Edisa. Za mene, koža nije samo vanjski omotač – ona je ogledalo našeg unutrašnjeg stanja, naših misli i naših emocija. Kao certificirani Reviderm specijalista, u svom radu koristim naprednu dermo-kozmetiku koja spaja medicinu i kozmetologiju, nudeći koži tačno ono što joj treba. Na tom putu imam podršku vrhunskih stručnjaka – moje mentorice Kristine Ukalović i kompletnog njenog tima, koji su uvijek tu za nas. **U mom centru ne negujemo samo kožu; mi negujemo cjelokupno biće. Moj pristup spaja naprednu tehnologiju s toplom, ljudskom podrškom, jer istinski sjaj na ženskom licu počinje onda kada se ona osjeća sigurno, osnaženo i sretno.**

Kao uspješna poduzetnica i majka troje djece, kako uspijevate pronaći balans između poslovnih obaveza i porodičnog života?

Pronaći balans u našem domu ne znači pratiti fiksni raspored na satu, već živjeti i disati kao jedan tim koji se bezuslovno voli i drži skupa. Naša svakodnevica je nevjerovatno dinamična, poslovi su raznovrsni, a obaveza je zaista previše. Ipak, taj balans pronalazimo u tome što smo naučili da u svakom trenutku uskočimo jedni za druge. Kada sam kod kuće, nastojim biti



potpuno prisutna za svoju porodicu, jer su oni moje sidro i moj mir. Naš balans je naša duboka povezanost – spoznaja da smo, bez obzira na sve životne izazove i pretrpane rasporede, uvijek tu jedni za druge.

Koliko Vam je porodica bila podrška na putu izgradnje centra DermaCare by Edisa i ostvarivanja profesionalnih ciljeva?

Centar "DermaCare by Edisa" nije samo moj uspjeh, to je zajednički spomenik naše porodične ljubavi, odricanja i zajedničke borbe. Moja porodica je moj najčvršći oslonac. Moj suprug, je moja podrška i neko ko će uvijek podržati moju ideju, viziju nečeg novog, on koordinira puno toga i drži sve konce u rukama. Njegova snaga volje i ljubav su moj najveći pokretač. Sin Arman uspješno vodi restoran "Nova bashta", kćerka Sarah je doktorica medicine, a mlađi sin Kasim je student. Gledajući njih i mog supruga kako se lavovski bore, dobijam snagu da pomjeram planine. Svaki moj poslovni uspjeh pripada njima, jer smo sve ovo izgradili na temeljima čiste ljubavi i međusobne podrške.



Mnoge žene danas nastoje uskladiti karijeru i majčinstvo. Šta je Vama najviše pomoglo da uspješno odgovorite na obje uloge?

Najviše mi je pomogla spoznaja da kod kuće nemam samo porodicu, već najbolji tim na svijetu koji ne posustaje pred izazovima. Život nas je naučio da se prilagođavamo i da budemo oslonac jedni drugima. Kada vidim svog supruga koji uprkos bolesti daje svoj maksimum kroz koordinaciju, i našu djecu koja imaju svoje karijere i obaveze, a opet nesebično uskaču kad god zatreba – shvatim da ništa nije nemoguće.

Naučili smo da ne moramo sve sami, već da se teret dijeli. Ta spoznaja da me kući čeka moja sigurna luka puna ljubavi i razumijevanja daje mi krila da spremno odgovorim na sve poslovne izazove.

Postoje li određeni principi ili navike koje Vam pomažu da organizujete vrijeme između poslovnih obaveza i vremena posvećenog porodici?

Kod nas ne postoji klasično planiranje nedjeljom,

jer nam to raznovrsnost poslova i naša specifična situacija ne dozvoljavaju. Naš glavni princip je svakodnevno prilagođavanje i nevjerovatna fleksibilnost u hodu.

• **Svakodnevno usklađivanje:**

Planiramo bukvalno iz dana u dan, pa čak i u toku samog dana, u zavisnosti od obaveza i zdravstvenog stanja.

• **Uskakanje i pomoć:** Naš zlatni porodični zakon je da niko nije sam. Ako je nekom teško s vremenom ili obavezama, djeca i ja odmah uskačemo.

• **Zajednički trenuci bez posla:**

Kada smo skupa, trudimo se da utišamo telefone i posvetimo se isključivo jedni drugima, njegujući našu porodičnu bliskost.

Koliko Vas je majčinstvo oblikovalo kao osobu i da li je uticalo na način na koji pristupate klijentima i svom poslu?

Majčinstvo me potpuno transformisalo, a životni izazovi kroz koje prolazimo kao porodica usadili su mi duboku, iscjeljujuću empatiju. Podizanje troje djece i briga o porodici naučili su me bezuslovnoj ljubavi, strpljenju i prepoznavanju tuđih potreba i patnje. Taj isti majčinski i brižni instinkt ja danas prenosim na svoje klijente u "DermaCare".

Svaka osoba koja uđe kroz naša vrata za mene nije samo klijent, već ljudsko biće koje nosi svoje borbe i koje zaslužuje maksimalnu njegu, pažnju i osjećaj sigurnosti.

Moja porodica me naučila da se najveći uspjesi i najljepše stvari rađaju onda kada radite s ljubavlju i kada iskreno, cijelim srcem, brinete o ljudima oko sebe.



Ako primijetite da vaša koža gubi onu prepoznatljivu jedrost i da vam je potrebno sve više šminke da sakrijete umor, to je jasan znak da joj je potreban stručni "reset" i dubinska prehrana koju ne možete postići sami kod kuće. ”

Na koji način profesionalni tretmani pomažu u jačanju prirodne zaštitne barijere kože?

Prirodna barijera kože je naš štit od vanjskog svijeta. Kada je ona oštećena, koža gubi vlagu, postaje osjetljiva i sklona upalama. Profesionalni tretmani u salonu ne služe samo za trenutni sjaj, već za dubinsko obnavljanje tog štita.

U svom centru se oslanjam na dermo-kozmetički sistem koji je kreiran upravo s ciljem da imitira prirodne mehanizme kože kroz biomimetički pristup. **Koristeći visokokonzentrisane aktivne sastojke, mi hranimo kožu na ćelijskom nivou, vraćamo joj potrebne lipide, jačamo njen imunitet i pomažemo joj da ponovo postane otporna i snažna, baš kao što kroz rad na sebi jačamo svoj um.**

Koji su prvi znakovi da je koži potrebna stručna njega, čak i kada ne postoje vidljivi estetski problemi?

Koža nam uvijek šalje suptilne signale, baš kao i naše tijelo kada smo pod stresom. Prvi znakovi nisu nužno duboke bore ili akne. To je onaj osjećaj zatezanja nakon pranja lica, gubitak prirodne svježine, sivilo u tenu ili pojačana osjetljivost na proizvode koje inače koristite. Ako primijetite da vaša koža gubi onu prepoznatljivu jednost i da vam je potrebno sve više šminke da sakrijete umor, to je jasan znak da joj je potreban stručni "reset" i dubinska prehrana koju ne možete postići sami kod kuće. Kroz detaljnu analizu kože u našem centru, tačno možemo vidjeti šta se dešava ispod površine i reagovati na vrijeme.



Sunce, zagađenje i stres ostavljaju posljedice na koži. Koje tretmane preporučujete kao oblik zaštite od svakodnevnih vanjskih utjecaja?

Živimo u brzom vremenu gdje su stres i zagađenje naša svakodnevica. Zaštita kože mora biti višeslojna. Kao prvu liniju odbrane preporučujem intenzivne antioksidativne tretmane i njegu bogatu vitaminom C i OPC-om (najsnažnijim antioksidansom iz prirode), koji neutrališu slobodne radikale i vraćaju energiju ćelijama. Također, mikrodermoabrazija u kombinaciji s ciljanim dermo-kozmetičkim serumima omogućava koži da prodiše

nakon izloženosti gradskom smogu i stresu. To je poput dubokog udaha olakšanja za vaše lice.

Mnogi klijenti se odlučuju za tretmane tek kada se problem pojavi. Koliko je važan preventivni pristup njezi kože?

Inspirisana NLP-om, uvijek kažem da je bolje upravljati svojim stanjima nego čekati da nas okolnosti slome. Isto pravilo vrijedi i u kozmetologiji. Preventiva je sve. Puno je lakše i ljepše održavati kožu zdravom, jedrom i mladolikom, nego liječiti duboka oštećenja, hiperpigmentacije ili uznapredovale upale. Upravo zato radimo po dermo-



kozmetičkom konceptu koji se fokusira na dugoročno zdravlje kože. Kada ulažemo u preventivu, mi zapravo šaljemo poruku sebi da smo sebi važne i da zaslužujemo njegu prije nego što nas tijelo ili koža na to prisile.

Možete li objasniti kako profesionalni tretmani utiču na procese regeneracije kože?

Naša koža ima prirodni ciklus obnove koji s godinama, ali i pod uticajem stresa, postaje sve sporiji. Profesionalni tretmani djeluju kao "budilica" za ćelije. Kroz kontrolisane metode, poput medicinske mikrodermoabrazije ili ultrazvuka, mi potičemo mikrocirkulaciju i šaljemo signal koži da ubrza proizvodnju novog kolagena i elastina. Mi zapravo aktiviramo njezine vlastite resurse i snagu kako bi se sama obnovila iznutra prema van, a dermo-kozmetika osigurava da ćelije dobiju savršen građevinski materijal za tu obnovu.

Koje tretmane smatrate ključnim za očuvanje hidratacije i otpornosti kože tokom ljetnih mjeseci?

Ljeto donosi predivnu energiju, ali i visoke temperature koje crpe vlagu iz kože. Ključ ljetne njege je intenzivna, dubinska hidratacija koja ne začepljuje pore. Tu su nezamjenjivi profesionalni tretmani na bazi hijaluronske kiseline različitih molekularnih težina, koji prodiru u sve slojeve kože, u kombinaciji s proizvodima koji sadrže visoku zaštitu od sunca i dubinski hrane kožnu barijeru. Oni stvaraju rezervoar vlage u koži, čineći je otpornom na isušivanje od sunca i soli, te joj daju onaj zdravi, prepoznatljivi ljetni sjaj bez osjećaja težine na licu.

Koliko često bi osoba trebala dolaziti na profesionalne tretmane kako bi održala kožu zdravom i zaštićenom?

Kao što učenje ili rad na sebi traže kontinuitet, tako i koža voli dosljednost. Idealan ritam za održavanje zdrave i zaštićene kože je jednom mjesečno. Taj ritam prati prirodni ciklus obnove ćelija kože koji traje oko 28 dana. **Naravno, kada radimo specifične kurativne tretmane ili rješavamo konkretan problem u saradnji s mojim stručnim mentorskim timom, ti dolasci mogu biti i češći.** Ipak, jednom mjesečno je zlatni standard koji svaka žena može i treba pokloniti sebi kao svoj ritual mira, opuštanja i ljepote.

U kojoj mjeri profesionalni tretmani mogu pomoći u oporavku kože nakon prekomjernog izlaganja suncu ili drugih vanjskih oštećenja?

Mogu pomoći u ogromnoj mjeri, jer kućna njega često nije dovoljno snažna da sanira duboki "šok" i upalu koju koža doživi nakon opekotina od sunca. Kada koža pretrpi oštećenje, profesionalni SOS tretmani fokusirani na duboko umirenje i regeneraciju barijere mogu spriječiti dugoročne posljedice poput prevremenog starenja i mrlja. Koristimo napredne neuro-kozmetičke linije koje su specijalno kreirane za iritiranu i dehidriranu kožu. One trenutno gase "požar" na licu, vraćaju koži balans i ubrzavaju zacjeljivanje oštećenih slojeva.

Kada govorimo o zdravoj i njegovanoj koži, šta je važnije, kvalitetni tretmani ili dosljednost u njezi?

To je savršena sinergija i jedno bez drugog ne daje potpuni rezultat. Ako bih morala izabrati, rekla bih da je dosljednost u kućnoj njezi temelj, a profesionalni tretman je nadogradnja koja čini ključnu razliku. Možete imati najbolji tretman na svijetu, ali ako kod kuće ne čistite lice pravilno i ne koristite adekvatnu njegu, rezultat će brzo nestati.

“*Ključ ljetne njege je intenzivna, dubinska hidratacija koja ne zatvara pore.*”

Biosyntria: clean science, elevated skincare

Piše: Dr. Emina K. Sher

Dr. Emina K. Sher pripada novoj generaciji stručnjaka koji redefinišu granice između nauke i ljepote. Kao farmaceut, istraživač i osnivač Biosyntrije, svoju karijeru posvetila je razvoju sigurnih, sofisticiranih i naučno utemeljenih rješenja za zdravlje i ljepotu kože. Njeno ime stoji iza bogatog naučno-istraživačkog opusa, međunarodnih publikacija, uredničkih i recenzentskih uloga u vodećim stručnim časopisima te dugogodišnjeg rada na univerzitetima i istraživačkim projektima u oblasti farmaceutskih i biomedicinskih nauka. Upravo ta rijetka kombinacija akademske izvrsnosti, kliničkog razumijevanja i osjećaja za estetiku oblikovala je njen prepoznatljiv pristup skincare industriji. Za Dr. Sher, luksuz nije pitanje ambalaže, već kvaliteta, integriteta i nauke. Kroz Biosyntriju zagovara novu eru inteligentne njege kože u kojoj su inovacija, transparentnost i dokazani rezultati temelj svakog proizvoda i svakog iskustva.



U svijetu u kojem se ljepota sve više susreće sa naukom, Biosyntria se izdvaja kao britanski brend koji promišlja njegu kože na drugačiji, sofisticiran način. Osnovan u Ujedinjenom Kraljevstvu od strane dr. Emine K. Sher, Biosyntria je nastao iz ideje vodilje clean solutions, čistih, pametnih i naučno utemeljenih rješenja za savremenu njegu i zdraviji život. Smješten na presjeku farmacije, biotehnologije i smart health inovacija, brend razvija proizvode koji ne prate prolazne trendove, nego odgovaraju stvarnim potrebama modernog načina života.

Vođen savremenim biomedical research pristupom, održivošću i human-centred dizajnom, Biosyntria spaja visoke standarde sigurnosti, funkcionalnosti i estetike. Njegova vizija nije samo da ponudi beauty uređaje, već da redefiniše način na koji razmišljamo o njezi kože kod kuće, promišljeno, elegantno i s dugoročnim fokusom na kvalitet.

U vrlo kratkom vremenu, Biosyntria je prepoznata ne samo od strane korisnika, već i od zdravstvenih i kozmetičkih profesionalaca koji cijene pristup zasnovan na znanju, transparentnosti i kvalitetu. Danas brend već ima hiljade zadovoljnih korisnika, a njegovi proizvodi uspješno se prodaju na tržištima Ujedinjenog Kraljevstva, Evrope i zemalja Balkana, što dodatno potvrđuje povjerenje koje je izgrađeno kroz dosljedan standard i stvarne rezultate.

Pametna tehnologija u službi kože

Savremena njega kože više nije ograničena na kreme, serume i povremene tretmane. Sve veći broj korisnika traži rješenja koja su praktična, sigurna i dovoljno efikasna da podrže dugoročne rezultate. Upravo tu nastupa Biosyntria, brend koji kućnu beauty tehnologiju posmatra kao dio promišljene i stručne rutine.

Ljudi danas žele kontrolu nad svojom njegom. Žele uređaje koji se lako uklapaju u svakodnevni život, ali i osjećaj da koriste nešto što ima

stvarnu vrijednost. Kućni beauty uređaji zato postaju više od trenda: postaju produžetak skincare rutine. Njihova snaga nije u tome da zamijene sve druge korake njege, nego da ih nadograde.

Biosyntria upravo tu pravi razliku: nudi tehnologije koje imaju jasnu svrhu, prepoznatljiv identitet i smisleno mjesto u svakodnevnoj rutini.

Zašto se Biosyntria izdvaja?

Ono što Biosyntriju razlikuje od mnogih drugih brendova jeste fokus na stvarne potrebe kože, a ne na prolazne trendove. Svaki uređaj osmišljen je tako da odgovori na određenu funkciju, bilo da je riječ o tonusu, obnovi kože ili dugotrajnoj praktičnosti.

U svijetu u kojem se mnogo proizvoda vizuelno slično predstavlja, pravi kvalitet prepoznaje se po detaljima: po testiranjima, sigurnosti, dizajnu, jednostavnosti korištenja i osjećaju koji uređaj ostavlja nakon svakog tretmana. Biosyntria se pozicionira upravo na toj tački, kao brend koji njeguje visoke standarde, ali i razumije koliko je korisniku važno da uređaj bude praktičan, intuitivan i pouzdan.

Zato su tri ključna uređaja u ponudi posebno važna. Svaki od njih rješava jednu od najčešćih beauty potreba.

BioLift RF6 za tonus i lifting

BioLift RF6 predstavlja naprednu generaciju kućne beauty tehnologije za one koji žele više od osnovne njege kože. Ovaj multifunkcionalni uređaj kombinuje radiofrekvenciju, EMS mikrostruje, toplotnu i

hladnuterapiju te LED svjetlosnu obnovu u jednom inteligentnom sistemu, nudeći sveobuhvatan pristup njezi lica kod kuće.

Posebnu vrijednost daje Hot & Cold Dual Mode Therapy. Toplina od 38–42°C pomaže pripremi kože i boljoj apsorpciji aktivnih sastojaka, dok hladna terapija od 12–15°C doprinosi osjećaju umirenja, svježine i zategnutijeg izgleda kože. Tri LED režima dodatno ciljaju različite potrebe: crveno svjetlo podržava izgled čvršće kože i borbu protiv finih linija,

plavo svjetlo pomaže kod kože sklone aknama i masnoće, a narandžasto svjetlo vraća koži svježiji i blistaviji izgled.

Sa šest funkcionalnih modova, tri jačine rada i intuitivnim touch kontrolama, BioLift RF6 je osmišljen tako da pruža iskustvo koje podsjeća na profesionalni tretman, ali u komforu doma. Namijenjen je korisnicima koji žele podršku kod bora, opuštenosti, umornog izgleda kože, podočnjaka i potrebe za većom definicijom i svježinom tena.





BioLift RF6 posjeduje certifikate CE, FCC, RoHS, LVD i EMC, što dodatno potvrđuje njegovu usklađenost sa visokim sigurnosnim i kvalitetnim standardima.

Luminexa LED maska za obnovu i balans

Luminexa LED maska predstavlja sofisticiran pristup kućnoj njezi kože, osmišljen za korisnike koji žele redovnu, jednostavnu i tehnološki naprednu podršku svom tenu. Sa 240 LED dioda i osam različitih svjetlosnih modova, uključujući crvenu, plavu, zelenu, žutu, ljubičastu, cijan, bijelu i near-infrared svjetlost, ova maska pruža sveobuhvatnu podršku koži, s fokusom na obnovu, umirenje i zdraviji izgled.

Posebno je važna činjenica da Luminexa odgovara i na konkretne izazove poput akni, proširenih pora, masne kože, hiperpigmentacija i umornog izgleda tena. Crveno i infracrveno svjetlo zauzimaju posebno mjesto jer se upravo oni najčešće povezuju sa stimulacijom sinteze kolagena, podrškom regeneraciji i vidljivijim osjećajem obnovljene kože.

Izrađena od mekanog, fleksibilnog medicinskog silikona, maska se prirodno prilagođava konturama lica i omogućava ravnomjernu distribuciju svjetlosti. Lagani dizajn čini je udobnom za redovnu upotrebu, dok praktični ručni kontroler omogućava lako podešavanje intenziteta i trajanja sesije do 30 minuta. Punjiva baterija od 3000mAh dodatno doprinosi praktičnosti i čini je pogodnom i za kućnu i za putnu upotrebu.

Luminexa je uređaj za one koji žele više od povremenog “spa momenta”. Ona je zamišljena kao dio routine, kao alat koji pomaže koži da izgleda uravnoteženije, smirenije i vizuelno zdravije. Uz CE, RoHS, ISO 13485 i FDA certifikaciju, kao i automatsko isključivanje za dodatnu sigurnost, ova maska spaja naprednu tehnologiju, udobnost i povjerenje.

IPL uređaj za dugotrajnu praktičnost

IPL uređaj iz Biosyntria kolekcije namenjen je korisnicima koji žele profesionalniji pristup uklanjanju neželjenih dlačica u udobnosti vlastitog doma. Zahvaljujući širokom spektru od 550–1200nm, uređaj omogućava precizan tretman na više područja tijela, uključujući lice, pazuhe, bikini zonu, ruke, noge i ostale dijelove tijela. Pet podesivih nivoa energije omogućava prilagođavanje različitim zonama i potrebama kože, dok snažna IPL energija od 10–14J/cm² doprinosi efikasnosti tretmana.

Posebnu prednost čini ICE-cooling tehnologija, koja pruža osjećaj hlađenja i ugodniji tretman. Lagan i kompaktan dizajn olakšava upotrebu, a 999,999 bljeskova pruža dugoročnu vrijednost i trajnost. Uređaj je izrađen od kvalitetnih materijala za dugotrajnu upotrebu i dolazi sa certifikatima koji podržavaju sigurnost i kvalitet.

Ovaj uređaj je namijenjen korisnicima koji žele jednostavniju rutinu, manje vremena provedenog na privremenim rješenjima i više kontrole nad vlastitom njegom. U tom smislu, IPL nije samo estetski alat, već i praktična investicija u svakodnevni komfor.

IPL uređaj posjeduje certifikate CE, RoHS, EMC, LVD i FDA, što dodatno potvrđuje njegovu usklađenost sa relevantnim sigurnosnim i kvalitetnim standardima.



Kome su uređaji namijenjeni

Biosyntria uređaji nisu namijenjeni samo ženama koje već imaju izražene probleme s kožom. Naprotiv, osmišljeni su za svaku ženu koja želi njegovanu kožu, ali posebno za one koje se suočavaju s konkretnim izazovima poput akni, umora kože, neujednačenog tena, opuštenosti ili potrebe za dugoročnijom i pametnijom rutinom.

Posebno su zanimljivi i za osobe koje imaju hijaluronske filere ili botoks, jer su uređaji dizajnirani kao neinvazivna podrška njezi kože i ne remete takve tretmane kada se koriste pravilno. To ih čini odličnim izborom za sve koji žele biti lijepi na zdrav, promišljen i savremen način, bez agresivnih postupaka i bez kompromisa u svakodnevnoj rutini.

Svi Biosyntria uređaji oslanjaju se na čiste naučne principe i netoksične, neinvazivne tehnologije koje djeluju u skladu s prirodnim procesima kože. To znači da ne narušavaju njenu ravnotežu, ne remete prirodnu funkciju i mogu biti dio dugoročne beauty rutine koja je istovremeno sofisticirana i sigurna.

Ipak, svaka koža je individualna. Zato se prije kupovine i upotrebe uvijek može savjetovati s Biosyntria timom, kako bi se odabrao uređaj koji najbolje odgovara konkretnim potrebama.

Tri uređaja, tri odgovora

Snaga Biosyntrie nije samo u pojedinačnim proizvodima, nego u tome što svaki od njih ima jasno definisanu funkciju. BioLift RF6 odgovara na potrebu za liftingom i tonusom. Luminexa LED maska odgovara na potrebu za obnovom i uravnoteženim izgledom kože. IPL uređaj odgovara na potrebu za dugotrajnom praktičnošću i glatkijom kožom.

Zajedno, oni predstavljaju promišljen pristup njezi kože kod kuće, pristup koji ne obećava čuda, nego nudi tehnologiju koja ima smisla. Upravo zbog toga Biosyntria nije samo kolekcija beauty uređaja, nego brend koji razumije kako savremeni korisnik razmišlja: želi sigurnost, kvalitet, jednostavnost i rezultate koji se uklapaju u stvaran život.

Dostupnost i ostatak ponude

Ovo su samo tri uređaja iz Biosyntria ponude, ali ne i cijela priča. Ako želite vidjeti ostatak kolekcije, dovoljno je da skenirate barkod i istražite i druge uređaje koji su dio naše ponude. **Svi uređaji su dostupni i za tržište Bosne i Hercegovine, a za narudžbu ili dodatne informacije dovoljno je da nam se javite u inbox na Instagramu (@biosyntria).**

Pametna investicija u kožu

Kućna beauty tehnologija ima smisla onda kada je osmišljena sa znanjem, pažnjom i jasnom svrhom. Biosyntria se upravo tu izdvaja, kao brend koji spaja nauku, sigurnost, dizajn i praktičnost u jednu elegantnu beauty filozofiju. U vremenu kada je tržište puno sličnih obećanja, prava vrijednost je u povjerenju. A povjerenje se gradi kroz uređaje koji izgledaju dobro, rade dosljedno i odgovaraju na stvarne potrebe kože.

Biosyntria zato nije samo izbor za sadašnjost, nego i pametna investicija u dugoročnu njegu.



E-mail: info@biosyntria.com

Lidija Isailović:

Kvalitet ne
određuje
vrijeme koje
provedete
radeći, već
znanje,
preciznost
i pravilna
tehnika

Lila Vanila govori otvoreno o nedostatku jasnih standarda u nail industriji regiona, važnosti anatomije i greškama koje tehničari prave pri usavršavanju.

Intervju: Lidija Isailović, nail tehničar i edukator

Na domaćoj i regionalnoj nail sceni ime „Lila Vanila“ postalo je sinonim za profesionalizam, edukaciju i savremene tehnike rada. Iza ovog simpatičnog naziva krije se dvadesesestogodišnja Lidija, koja je svoj prepoznatljivi brend i bazu znanja izgradila samostalno kroz godine truda, sopstvene greške i neumorno usavršavanje. Danas, kao uspješan edukator Lidija teži da svojim polaznicima bude mentor kakvog ona nije imala na početku karijere.



Lidija Isailović, široj javnosti poznatija kao Lila Vanila, nail je edukator i profesionalni nail tehničar iz Beograda. Manikirom se bavi od 2018. godine, a kroz godine rada izgradila je prepoznatljiv stil zasnovan na preciznosti, efikasnosti i kontinuiranom usavršavanju.

Diplomirala je na Filozofskom fakultetu Univerziteta u Beogradu, na Odjeljenju za etnologiju i antropologiju, što je dodatno oblikovalo njen analitički pristup edukaciji i radu sa ljudima.

Od 2021. godine aktivno se bavi edukacijom nail tehničara, a danas je jedan od edukatora u okviru Brands of I.Z.M., gdje prenosi znanje budućim i iskusnim profesionalcima.

U svom radu poseban akcenat stavlja na kvalitetne osnove, bezbjedan rad, pravilnu tehniku i razvoj modernih metoda koje omogućavaju vrhunske rezultate uz očuvanje zdravlja nail tehničara.

Kontinuirano prati svjetske trendove, usavršava se kroz domaće i međunarodne edukacije i vjeruje da su stalno učenje, otvorenost prema novim tehnologijama i razmjena znanja ključ razvoja cijele nail industrije.

Na društvenim mrežama, pod imenom Lila Vanila, svakodnevno dijeli svoje iskustvo, edukativni sadržaj i profesionalne savjete, sa ciljem da inspiriše i pomogne nail tehničarima da izgrade uspješnu i dugoročnu karijeru.



Kao pripadnica generacije Z koja u radu hrabro prihvata digitalne alate i vještačku inteligenciju, ona se zalaže za „pametniji, a ne teži rad“. U razgovoru sa Lidijom otkrivamo kako su ruski i kombinovani manikir postali zlatni standard industrije, zašto je preskakanje koraka najveća greška mladih tehničara, te kako brze tehnike mogu ići ruku pod ruku sa vrhunskim kvalitetom i bezbjednošću klijenata, ali i očuvanjem zdravlja samih profesionalaca.

Lidija, predstavite se našim čitaocima. Otkud ime Lila Vanila na Instagram profilu? Da li ima neko posebno značenje?

Ime Lila Vanila nastalo je sasvim spontano. Kada sam pravila Instagram profil, želela sam da to bude nešto slatko, jednostavno i lako pamtljivo. Pošto se zovem Lidija, mama me je od malena zvala Lila, a upravo je ona jednog dana izgovorila „Lila Vanila“. U tom trenutku mi je zvučalo simpatično i ostalo je tako do danas. Vremenom je to postalo deo mog identiteta, pa me danas većina ljudi oslovljava sa Lila, a mnogi se čak iznenade kada saznaju da mi je pravo ime zapravo Lidija.

Danas ste prepoznati kao edukator i mentor mnogim nail tehničarima. Šta Vas najviše motiviše u radu sa polaznicima?

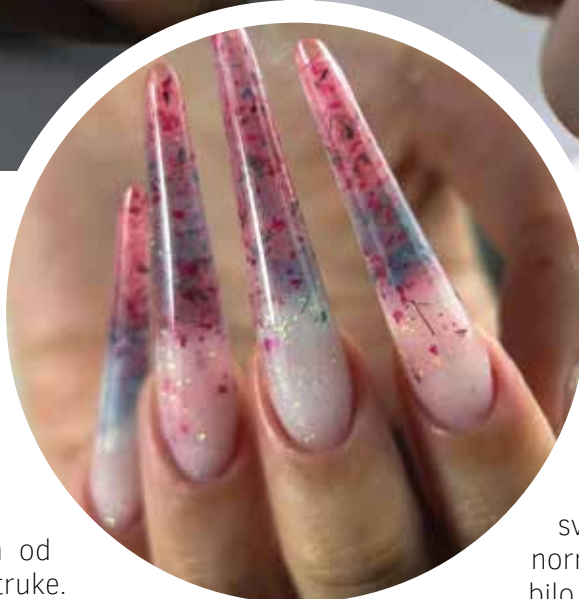
Najveća motivacija mi je to što želim da svojim polaznicima budem ono što je meni nedostajalo kada sam počinjala. Dugi niz godina nisam bila u mogućnosti da pohađam edukacije, pre svega iz finansijskih razloga, pa sam svoje znanje gradila samostalno – kroz rad, sopstvene greške, ali i kritike i savete ljudi iz okruženja. Baš zato danas želim da drugima olakšam taj put. **Trudim se da im prenesem ne samo tehniku, već i iskustvo koje sam godinama sticala. Ako mogu da pomognem nekome da izbegne greške koje sam ja pravila i da mnogo brže i sigurnije dođe do svog cilja, onda smatram da sam kao edukator ostvarila svoju svrhu.**

Ruski i kombinovani manikir postali su svojevrсни standard u industriji. Zašto su ove tehnike stekle toliku popularnost?

Mislim da su ove tehnike postale standard zato što klijentima pružaju mnogo više od lepog izgleda. Pravilno izveden ruski i kombinovani manikir omogućavaju izuzetno čist i uredan izgled noktiju, preciznu obradu kože i dugotrajnije



nošenje materijala. Kada je tehnika ispravna, smanjuje se mogućnost odizanja materijala, tretman izgleda sveže mnogo duže, a klijent nema neprijatnosti koje mogu da ometaju svakodnevne aktivnosti. Danas klijenti ne traže samo lepe nokte, već kvalitet, trajnost i sigurnost, a upravo su to razlozi zbog kojih su ove tehnike postale toliko zastupljene u profesionalnoj nail industriji.



Koliko je po Vašem mišljenju problematično što u većini zemalja regiona ne postoje jasno definisani standardi kompetencija za nail tehničare?

Smatram da je to jedan od najvećih izazova naše struke. Nedostatak jasno definisanih standarda dovodi do toga da kvalitet edukacija i usluga može značajno da varira. Verujem da deo odgovornosti leži i na samom obrazovnom sistemu, jer se nail industrija razvija izuzetno brzo, a formalni programi često ne uspevaju da isprate nove tehnike, materijale i standarde rada.

Zbog toga se danas veliki deo stručnog usavršavanja oslanja na privatne edukacije i kontinuirano učenje. Mislim da bi upravo uvođenje kvalitetnih i priznatih standarda, kao i validne akreditacije, doprinelo većem poverenju u profesiju, podizanju kvaliteta rada i većem ugledu nail tehničara. To ne bi koristilo samo

profesionalcima, već pre svega klijentima koji bi imali veću sigurnost da dobijaju kvalitetnu i bezbednu uslugu.

Da li smatrate da današnje edukacije dovoljno pažnje posvećuju medicinskim osnovama, higijeni i bezbednosti rada ili je fokus uglavnom na estetici?

Mislim da to pre svega zavisi od same edukacije i nije fer generalizovati. Međutim, moje mišljenje je da se medicinskim osnovama, higijeni i bezbednosti rada i dalje ne posvećuje dovoljno pažnje. Često se fokus vrlo brzo

prebacuje na estetiku i završni izgled noktiju, dok su upravo bezbedan rad i razumevanje prirodnog nokta temelj svake kvalitetne usluge.

S obzirom na to da je ovo zanat, svaki edukator ima svoj način rada i to je sasvim normalno. Ipak, smatram da bi bilo korisno da postoje jasne smernice o tome koje oblasti svaki nail tehničar mora da savlada i kojim redosledom, bez obzira na to gde se edukuje. To bi podiglo kvalitet cele profesije.

U okviru Brands of I.Z.M. upravo tome posvećujemo veliku pažnju. Trudimo se da polaznicima prenesemo ne samo tehniku, već i pravilan, bezbedan i odgovoran način rada. Ipak, privatne edukacije teško mogu biti potpuno ujednačene, jer ne postoji jedinstvena kontrola niti standard koji bi važio za sve.

Na kraju, veliku ulogu imaju i sami polaznici. Danas se često bira edukacija prema ceni ili onome što je trenutno

popularno na društvenim mrežama, umesto prema kvalitetu programa i znanju koje će dugoročno doneti sigurnost u radu. Verujem da je upravo kvalitet edukacije ono što pravi razliku između prosečnog i vrhunskog profesionalca.

Koje su najčešće greške koje nail tehničari prave kada žele da usavrše svoje veštine?

Po mom mišljenju, najveći problem je to što često precenimo sopstveno znanje. Svi želimo da napredujemo, što je potpuno prirodno, ali ponekad nismo dovoljno objektivni da procenimo da li smo zaista savladali osnove pre nego što pređemo na zahtevnije tehnike. **Često se smatra da je jedna osnovna edukacija dovoljna, a ja verujem da se upravo fundamentalno znanje usavršava godinama. Osnove mogu da se obnavljaju i više puta, jer svaki put primetite nešto novo i dodatno učvrstite tehniku.**

Lično smatram da je korisno proći osnovnu edukaciju kod više edukatora, jer svaki od njih ima drugačiji pristup, način rada i iskustvo koje može da vam proširi pogled na posao. Upravo ta širina znanja kasnije mnogo olakšava savladavanje naprednih tehnika. Mislim da najveća greška nije želja za napretkom, već preskakanje koraka. Kada osnove nisu dovoljno sigurne, a odmah se



prelazi na napredne tehnike, vrlo često dolazi do grešaka i nezadovoljstva. Čvrsti temelji su ono na čemu se gradi svaki ozbiljan i dugoročan uspeh u ovom poslu.

Sve češće se govori o brzim tehnikama rada. Da li brzina može da ide ruku pod ruku sa kvalitetom?

Apsolutno može, ako je tehnika pravilno savladana. Ja sam veliki zagovornik tehnika koje štede vreme, ali ne na račun kvaliteta. Vreme jeste novac i mislim da salon treba da prati razvoj naše industrije. Ne treba da se držimo starih metoda samo zato što smo tako naučili. Ako nova tehnika daje isti ili bolji rezultat, a pritom štedi vreme, materijal i fizički napor, ne vidim razlog da je ne prihvatimo. Često se smatra da sporiji rad automatski znači i kvalitetniji rad, ali se sa tim ne slažem. Kvalitet ne određuje vreme koje provedete radeći, već znanje, preciznost i pravilna tehnika. Moj cilj je da radim pametnije, a ne teže.

Nažalost, naš posao je fizički veoma zahtevan. Iako imam svega 26 godina, već imam ozbiljne probleme sa zglobovima upravo zbog dugogodišnjeg intenzivnog rada. Zato smatram da treba prihvatati tehnike koje čuvaju naše zdravlje, a pritom ne ugrožavaju kvalitet usluge. Dugoročno, to znači da ćemo moći da radimo kvalitetno, da budemo produktivniji i da duže ostanemo u ovom poslu.

Nikada neću smatrati da je neko bolji nail tehničar samo zato što radi sporije. Naprotiv, mislim da je prava veština postići vrhunski rezultat na efikasan način. Upravo tome i težim – da uz savremene tehnike postignem isti, pa čak i bolji kvalitet, uz manje opterećenje za sebe i više zadovoljstva za klijenta.

Da li smatrate da će u budućnosti poznavanje anatomije, dermatologije i osnova medicine postati neophodan deo edukacije svakog nail tehničara?

Verujem da hoće i iskreno mislim da je to prirodan pravac u kome se naša profesija razvija. Sve više se govori o anatomiji, higijeni i bezbednosti rada, i smatram da će to u budućnosti biti neizostavan deo kvalitetne edukacije. Na kraju krajeva, nokat nije samo estetika – on je deo ljudskog tela. Zato naš posao ne može da se zasniva isključivo na lepom završnom rezultatu.

Nail tehničar nije lekar i ne treba da postavlja dijagnoze, ali mora da razume osnove

anatomije i da zna kada nešto nije u njegovoj nadležnosti. Nedovoljno znanje može dovesti do ozbiljnih problema, pa čak i do trajnog oštećenja ukoliko se radi neodgovorno. Upravo zato smatram da edukacija mora da bude mnogo više od učenja tehnike.

Naravno, ne treba praviti nauku od svega niti očekivati da svaki nail tehničar poseduje medicinsko obrazovanje. Međutim, verujem da bi svi trebalo da imaju kvalitetnu osnovu iz oblasti anatomije, higijene i bezbednog rada. Tu se ponovo vraćamo na ono o čemu smo već govorili – potrebu za jasnim standardima i kvalitetnim programima edukacije. Kada bi postojali određeni standardi koje svaki profesionalac mora da savlada, cela profesija bi bila sigurnija, kvalitetnija i cenjenija.

Da li primećujete da su klijenti danas više informisani i da više obraćaju pažnju na bezbednost i kvalitet usluge nego ranije?

Mislim da jesu, i to sve više iz godine u godinu. Ljudi su danas mnogo informisani nego ranije, pre svega zahvaljujući društvenim mrežama i većoj dostupnosti stručnih informacija. Klijenti sve češće postavljaju pitanja, interesuju se za higijenu, sterilizaciju i kvalitet materijala, što je po mom mišljenju veoma pozitivno.

Naravno, primećujem da je ta svest izraženija u većim sredinama, dok je u manjim sredinama taj proces nešto sporiji. Mislim da to nije stvar nečije dobre ili loše volje, već jednostavno različite dostupnosti edukacija, informacija i trendova.

Rekla bih da smo trenutno negde na pola puta. Još uvek ima klijenata kojima je najvažnija cena ili samo estetski rezultat, ali je sve više onih koji razumeju koliko su bezbednost i kvalitet rada važni. U odnosu na period od pre nekoliko godina, mislim da je naša industrija u tom pogledu napravila ogroman napredak i verujem da će se taj trend nastaviti.

Koliko će, po Vašem mišljenju, digitalizacija, online edukacije i veštačka inteligencija promeniti način učenja i rada nail tehničara?

Kao pripadnik generacije Z, prirodno je da sam veoma otvorena prema online učenju, digitalnim alatima i veštačkoj inteligenciji. Smatram da bi

bilo šteta da ne iskoristimo mogućnosti koje danas imamo. Nikada u istoriji informacije nisu bile dostupnije nego danas i mislim da je to velika prednost za svakoga ko želi da uči i napreduje. Veštačka inteligencija, naravno, ne može da zameni iskustvo, praksu i kvalitetnog edukatora, ali može da bude odličan alat u svakodnevnom radu. Ako u nekom trenutku nismo sigurni u određenu informaciju, danas odgovor možemo pronaći za svega nekoliko minuta. To nam omogućava da mnogo brže učimo, proveravamo informacije i donosimo bolje odluke.

Mislim da tehnologiju ne treba doživljavati kao pretnju, već kao alat koji nam olakšava posao. Na nama je da je koristimo odgovorno i pametno. Znanje će uvek biti najvažnije, ali danas do njega možemo doći mnogo brže nego što je to bilo moguće ranije. Verujem da će upravo oni koji budu spremni da prihvate nove tehnologije imati veliku prednost u budućnosti.

Kako vidite budućnost nail industrije i šta biste voleli da se promeni u narednim godinama?

Volela bih da sve ono što je dostupno u svetu mnogo brže postane dostupno i kod nas. To se odnosi i na nove tehnike, materijale, alate i edukacije. Danas zahvaljujući internetu vidimo šta se radi u drugim zemljama, ali često ne možemo da nabavimo iste proizvode ili da pristupimo istim edukacijama. To nas ponekad usporava u razvoju.

Lično sam mnogo učila od stranih edukatora i često sam, uz pomoć veštačke inteligencije, prevodila njihove edukacije kako bih mogla da razumem i primenim nova znanja. Verujem da će upravo tehnologija doprineti tome da razmena znanja bude još brža i dostupnija svima.

Najviše bih volela da naša industrija nastavi da se razvija u pravcu pametnijeg rada. Cilj ne bi trebalo da bude da provedemo 10 ili 12 sati za stolom, već da uz savremene tehnike, kvalitetne materijale i dobro znanje postignemo iste, pa čak i bolje rezultate za kraće vreme i uz manje fizičkog opterećenja. To nije samo pitanje produktivnosti, već i zdravlja svih nas koji ovaj posao radimo svakog dana. Verujem da budućnost nail industrije leži upravo u tome – u stalnom učenju, prihvatanju novih tehnologija i razvoju tehnika koje će nam omogućiti da radimo kvalitetnije, efikasnije i zdravije.

Za vaše omiljene ljetne šeme – Café Brazil

Dok čekamo dolazak ljeta i omiljenih aktivnosti na otvorenom, odvojimo trenutak za započinjanje nove navike i osigurajmo vrijeme za sebe u svakom danu. Predlažemo vam da u odvojenom vremenu maksimizirate užitek uz šalicu aromatične Café Brazil i knjigu odabranu po vašem ukusu!

Razgovarajući prije par dana s prijateljicama uz kafu, u vrijeme naših redovnih okupljanja, shvatile smo da sve funkcioniramo po istom obrascu. Unaprijed rasprodamo sedmicu i zatrpamo se obavezama – planiramo vrijeme za posao, vrijeme za porodicu, za kuću, ljekare, finansije, automobil, školu... Jedino vrijeme koje niti jedna od nas nikada ne planira je **VRIJEME ZA SEBE**.

Vrijeme odvojeno za sebe nekada je bilo dio čovjekove svakodnevnice, i ne samo da je dobro došlo, nego je i neophodno za naše normalno funkcioniranje. Za potpuni odmor i ponovno punjenje baterija trebamo 6 do 8 sati koliko (nadamo se) spavate svake noći. Ali našem su mozgu potrebni i mali periodi zastoja da bi se osvježio, posebno u situacijama stresa ili naprezanja. Baš kao i baterija u pametnom telefonu, većina nas treba povremenih 10 do 30 minuta svakog dana da se oslobodimo dubokih misli i odmorimo moždane ćelije. Pauze su nam potrebne i za fizički odmor. Ako radite, recimo, visoko-stresan posao koji zahtijeva puno ručnog rada, u potrebne su vam barem dvije



pauze od 30 minuta dnevno ili ćete brzo pregorjeti.

Kakav tip pauze ćete odabrati, naravno, zavisi od vaših afiniteta, ali ako niste sigurni što će vam donijeti i zadovoljstvo i odmor, predlažemo šalicu Café Brazil pripremljenu po vašem ukusu i knjigu, ponovo odabranu po vašem ukusu.

Lista dobrih knjiga je beskrajna, a predlažemo vam da vratite još jednu dobru naviku i učlanite se u najbližu biblioteku, jer time pored knjige – partnera u relaksaciji, dobivate i izvrstan savjet bibliotekara i mnoštvo dobrih naslova.

Stotine dobrih knjiga i samo jedna prava – Café Brazil!

CAFÉ
MINAS
BRAZIL
SINCE 1990

*Sve miriše
na nju...*



Piše: dr. Sunčica Petrović

Od Dubaija do Evrope: Zašto je prirodan izgled postao novi standard ljepote?

U vremenu filtera, umjetne inteligencije i savršenih fotografija, možda je najveći luksuz današnjice izgledati prirodno.

Novi standard ljepote

Nikada nije bilo lakše promijeniti vlastiti izgled. Dovoljno je nekoliko klikova da uz pomoć filtera i aplikacija uklonimo umor s lica, zagladimo kožu, promijenimo konture ili stvorimo gotovo savršenu verziju sebe. Paradoksalno, upravo u vremenu kada je sve moguće, ljudi sve više tragaju za nečim potpuno suprotnim, a to je autentičnost.

Posljednjih godina primjećujem jednu zanimljivu promjenu. Bez obzira razgovaram li s kolegama u inostranstvu ili s pacijentima u svojoj ordinaciji, svi sve češće postavljaju isto pitanje: kako izgledati svježije, a pritom ostati vjeran sebi?

Čini se da smo, nakon godina težnje ka savršenstvu, ponovno počeli cijeniti ono što nas čini jedinstvenima. Sitne nesavršenosti, karakter lica, prirodnu mimiku i individualnost.

Najveći kompliment više nije pitanje: „Šta si radila na sebi?“, nego jednostavna rečenica: „Izgledaš odlično.“ Možda se upravo u tome krije i najveća promjena koju je estetska medicina doživjela posljednjih godina.

„Ljepota više nije umjetnost mijenjanja. Ona je umjetnost očuvanja prirodnog.“



Dr. Sunčica Petrović je doktorica medicine, specijalistica hematologije i doktorica estetske medicine, viša asistentica na Medicinskom fakultetu Univerziteta u Tuzli i osnivačica Beauty Aesthetic Centra. Kao Key Opinion Leader (KOL) švicarske kompanije Rosepharma posvećena je savremenim pristupima u estetskoj i anti-aging medicini, vjerujući da prava ljepota ne znači promijeniti ono što jesmo, već sačuvati ono što nas čini jedinstvenima.



Šta nas je Dubai naučio?

Kada se spomene Dubai, većina ljudi pomisli na luksuz, grandioznost i mjesto gdje se pomjeraju granice mogućeg. Isto vrijedi i za estetsku medicinu. Dubai je danas jedno od najdinamičnijih tržišta u svijetu estetike i mjesto koje često postavlja nove standarde. Upravo zbog toga me tokom profesionalnog usavršavanja i priprema za polaganje stručnog ispita za rad u Ujedinjenim Arapskim Emiratima (DHA) najviše iznenadilo nešto sasvim neočekivano. Očekivala sam da ću najviše slušati o novim tehnologijama, najnovijim tretmanima i inovacijama. Umjesto toga, iznova sam slušala o prirodnim rezultatima, očuvanju individualnosti i tretmanima koji ne mijenjaju lice, nego ga osvježavaju i čuvaju njegov karakter.

Sjećam se jednog predavanja u Dubaiju na kojem se govorilo o budućnosti estetske medicine. Očekivala sam da će fokus biti isključivo na novim tehnologijama, uređajima i inovacijama. Umjesto toga, najveći dio razgovora vodio se o prirodnim rezultatima, očuvanju individualnosti i tome kako pomoći pacijentu da izgleda svježije, a da i dalje izgleda kao on sam. U tom trenutku pomislila sam kako se estetika budućnosti vjerovatno neće baviti promjenom lica, nego očuvanjem onoga što nas čini jedinstvenima.

Danas, nekoliko godina kasnije, uvjerena sam da upravo u tom smjeru ide cijela industrija.

Tada sam shvatila da se, bez obzira na različite kulture i estetiku i Dubai i Evropa danas kreću u istom smjeru.

„Najveći trend u estetskoj medicini zapravo je, manje.“

U vremenu filtera, autentičnost je postala luksuz

Društvene mreže promijenile su način na koji doživljavamo ljepotu. Svakodnevno gledamo lica bez pora, bez bora, bez znakova umora i bez ijedne nesavršenosti. Toliko smo se navikli na filtrirane verzije stvarnosti da ponekad zaboravimo kako ljudi zapravo izgledaju.

U ordinaciji se sve češće susrećem s jednom zanimljivom pojavom. Ljudi ne žele izgledati kao neko drugi, ali žele izgledati kao najbolja verzija sebe. Žele vratiti svježinu, odmoriti lice, naglasiti ono lijepo, ali ne žele izgubiti ono po čemu su prepoznatljivi.

Vjerujem da estetska medicina ima i određenu odgovornost. Njena uloga nije stvarati osjećaj

da moramo biti savršeni. Naprotiv, trebala bi pomoći ljudima da se osjećaju bolje u vlastitoj koži. Možda je upravo zato danas najveći luksuz izgledati prirodno. U vremenu kada možemo promijeniti gotovo sve, autentičnost je postala nešto izuzetno vrijedno.

„Ljudi ne dolaze zato što žele novo lice. Dolaze zato što žele ponovno prepoznati najbolju verziju sebe.“

Šta žene zapravo žele kada se pogledaju u ogledalo?

Tokom godina rada shvatila sam jednu važnu stvar. Žene rijetko dolaze s fotografijom druge osobe i željom da izgledaju isto. Mnogo češće žele vratiti onu verziju sebe koju pamte, a to je pogled koji je nekada bio odmorniji, lice koje je odavalo više svježine i onaj osjećaj kada se pogledamo u ogledalo i pomislimo: „To sam ja.“

Iza gotovo svakog estetskog tretmana krije se jedna vrlo jednostavna, ali duboko lična želja. Osjećati se dobro u vlastitoj koži. Ponekad je riječ o umoru koji lice nosi nakon godina intenzivnog života, ponekad o prvim znakovima starenja, a ponekad jednostavno o potrebi da sebi posvetimo malo pažnje i vratimo dio samopouzdanja koje se negdje usput izgubilo.



Estetska medicina ne može zaustaviti vrijeme niti izbrisati životna iskustva koja nosimo, ali može pomoći da se ponovno osjećamo dobro u vlastitoj koži i da se s više zadovoljstva pogledamo u ogledalo. Možda najveći luksuz današnjice nije izgledati mlađe, nego sačuvati osjećaj prepoznatljivosti i ponovno vidjeti sebe, onu najbolju, svježiju i odmorniju verziju sebe.

Estetska medicina kao spoj nauke i umjetnosti

Iako se često govori o tretmanima i procedurama, estetska medicina mnogo je više od toga. Ona je spoj medicine, nauke, anatomije, psihologije i umjetnosti. Svako lice nosi svoju priču i upravo zbog toga ne postoje univerzalna rješenja. Jedna od najvećih odgovornosti svakog doktora jeste prepoznati šta je za pacijenta zaista potrebno, ali i kada je manje zapravo više.

Ponekad je najbolji tretman pravo onaj koji odlučimo ne uraditi. U vremenu brzih promjena i neprestano prisutnih trendova, vjerujem da je iskren razgovor s pacijentom jednako važan kao i sam tretman. Povjerenje je i dalje najvažniji dio našeg posla.

Beauty Aesthetic Center - filozofija prirodne ljepote

Iz takvog načina razmišljanja nastao je Beauty Aesthetic Center u Tuzli.

Od samog početka želja je bila stvoriti mjesto koje će spojiti medicinsku stručnost, savremene tehnologije i individualan pristup, ali i mjesto na kojem prirodni rezultat uvijek ima prednost nad prolaznim trendovima. Svaka osoba koja uđe u naš centar dolazi sa



svojom pričom, svojim željama i očekivanjima. Upravo zato vjerujem da estetika ne može biti univerzalna i da ne postoji jedan ideal ljepote kojem svi trebamo težiti.

Naš cilj je da se osoba osjeća svježije, odmorno i zadovoljno kada se pogleda u ogledalo.

Kontinuirano učenje kao profesionalna odgovornost

U medicini ne možemo sebi dozvoliti da stanemo. Nauka se

razvija svakodnevno, pojavljuju se nove tehnologije i nova saznanja, a naš zadatak je da ih pretočimo u sigurnije i bolje rezultate za naše pacijente. Tokom godina imala sam priliku učestvovati na brojnim međunarodnim edukacijama, stručnim kongresima i programima usavršavanja te sarađivati s kolegama iz različitih dijelova svijeta. Svako novo iskustvo dodatno me uvjerilo da vrhunski rezultati nikada nisu posljedica samo jednog tretmana ili jednog

proizvoda. Oni su rezultat znanja, iskustva, individualnog pristupa i neprestanog učenja.

Nauka, inovacije i budućnost estetike

Savremena estetska medicina danas je nezamisliva bez nauke, istraživanja i proizvoda koji iza sebe imaju ozbiljnu stručnu podršku. Saradnja sa švicarskom kompanijom Rosepharma pružila mi je priliku da razmjenjujem iskustva s kolegama iz različitih zemalja i još bolje razumijem koliko se estetska medicina brzo razvija i koliko je važno da nauka i praksa idu zajedno.



Kao Key Opinion Leader (Rosepharma) posebno me inspirira mogućnost da učestvujem u stručnim edukacijama i razmjeni ideja koje doprinose razvoju savremenih pristupa i novih koncepata u estetskoj i anti-aging medicini.

Na kraju, svi imamo isti cilj, pružiti pacijentima sigurne, kvalitetne i prirodne rezultate.

Budućnost pripada prirodnoj ljepoti

Ako bih morala izdvojiti jednu riječ koja će obilježiti naredne

godine estetske medicine, onda bi to bila prirodnost. Budućnost neće pripadati pretjeranim transformacijama niti težnji ka uniformiranom izgledu. Pripadat će tretmanima koji čuvaju identitet, unapređuju kvalitet kože i naglašavaju ono što nas čini jedinstvenima.



Sve što sam naučila kroz godine rada, međunarodnih edukacija i profesionalnih iskustava danas nastojim prenijeti u svakodnevni rad s pacijentima. Jer, bez obzira govorimo li o Dubaiju, Evropi ili našem regionu, jedna stvar ostaje ista. Prava ljepota nije u tome da postanemo neko drugi.

Prava ljepota je u tome da sačuvamo ono što jesmo i budemo najbolja verzija sebe.

BeautyAesthetic
CENTER



 Crystal Nails[®]

www.crystalnailsbih.com

www.crystalnailsbih.com



for you

N A M J E Š T A J

 radionica_for_you

 radionica "FOR YOU"

 +387 65 348 607

"Namještaj za udobne i elegantne enterijere"

Upoznajte Gabrijelu Zlopašu: Frizerku koja ne prati trendove, već stvara najbolju verziju vas

**Kreativnost, znanje i
beskompromisna briga o zdravlju
kose ključ su uspjeha frizerskog
salona Gaga, mjesta gdje svaka
kosa priča svoju priču.**

**Intervju: Gabrijela Zlopaša, frizerka i
vlasnica frizerskog salona Gaga**

Prava transformacija izgleda i podizanje samopouzdanja započinju u stolici stručnjaka koji svoj posao ne doživljava samo kao zanat, već kao životni poziv. Upravo takvu priču gradi Gabrijela Zlopaša, osnivačica frizerskog salona Gaga, koja je svoju strast prema frizerstvu otkrila još tokom školovanja. Za nju su kolorizacija i šišanje daleko više od običnog estetskog tretmana, oni predstavljaju umjetnost personalizacije i kreiranje stila prilagođenog svakom pojedincu. Vođen filozofijom da lijepa boja nema vrijednost ako kosa nije zdrava, salon Gaga prepoznatljiv je po tehnikama koje stvaraju mekane, prirodne prijelaze i dubinsku njegu kose. Gabrijela nam u nastavku otkriva kako procijeniti idealnu nijansu, zašto je detaljna analiza kose ključ svakog uspjeha te kako je kroz povjerenje i profesionalnost izgradila prepoznatljiv brend.



Gabrijela, kako biste se predstavili čitateljima časopisa Beautiful i kako je nastala priča o frizerskom salonu Gaga?

Ja sam Gabrijela Zlopaša, frizerka koja je kroz samo školovanje završila ovaj posao, gdje sam ga i doživjela kao poziv, inače zaljubljenica u frizerstvo i ljepotu. Želja mi je bila stvoriti mjesto gdje će se klijenti osjećati lijepo, opušteno i sigurno i tako je nastao salon Gaga.

Kolorizacija i šišanje danas su mnogo više od estetskog tretmana. Šta za Vas predstavljaju kao frizera i umjetnika?

Ta dva pojma za mene su mnogo više od estetskog tretmana, način da kroz kreativnost i znanje pomognem ljudima da se osjećaju ljepše, sigurnije i zadovoljnije. Svaka kosa priča svoju priču, a moj cilj je pronaći stil koji će naglasiti osobnost i prirodnu ljepotu svake osobe jer vjerujem da je najbolja i najljepša ona frizura u kojoj se klijent osjeća kao najbolja verzija sebe – kada su oni zadovoljni, tada sam ja na vrhu.

Koje tehnike kolorizacije trenutno dominiraju u salonu Gaga i zašto su toliko tražene?

Trenutno su to i dalje sve vrste pramenova samo ovoga puta puno prirodnijim, toplim i mekanim prelazima kao što su balayage, flamboyage, sunkiss. Lako je za održavati, izrast je gotovo nevidljiv, posjeta frizeru svake 6 pa i više mjeseci i puno su manja oštećenja. Poseban naglasak stavljamo na personalizaciju – svaku tehniku prilagođavamo obliku i crti lica, kvaliteti kose i životnom stilu klijenta.



Kako procjenjujete koja će nijansa najbolje odgovarati tenu, stilu i osobnosti klijenta?

Svaka kvalitetna kolorizacija počinje razgovorom sa klijentom. Prilikom odabira nijanse promatram ton kože, boju očiju, prirodnu boju i kvalitetu kose kao i sam stil života. Smatram da je najbolja nijansa ona koja naglašava ljepotu osobe, a ne ona koja prati trenutni trend.

Koliko prethodne hemijske usluge utiču na mogućnost postizanja željene nijanse?

Sve prijašnje kemijske usluge imaju veliki utjecaj na konačan rezultat. Boja, blajh ili bilo koji kemijski utjecaj ostavlja trag na kosi i može utjecati na to kako će nova nijansa primiti boju. **Zato prije svakog bojanja potrebno je odraditi detaljnu analizu kose. Kvalitetan plan i profesionalan pristup uvijek su davali najbolje rezultate.**

Koliko je zahtjevno iz tamne boje preći u svjetlije tonove, a da kosa pritom ostane zdrava?

Jako zahtjevan proces koji zahtjeva puno znanja, strpljenja i realna očekivanja. Prioritet nam je prije svega sačuvati zdravlje kose i zato uvijek preporučujem postepeno svjetljenje kose, da dobijemo lijepu nijansu i njegovu kosu. Lijepa boja nema vrijednost ako kosa nije zdrava.

”

Smatram da je najbolja nijansa ona koja naglašava ljepotu osobe, a ne ona koja prati trenutni trend.



Koliko se trendovi u kolorizaciji mijenjaju iz godine u godinu i koje nijanse očekujete da će obilježiti naredni period?

Pa uvijek postoje te nove nijanse koje dominiraju kroz mjesec pa i godine dok se trendovi tako često i ne mijenjaju. **Znači više su to tehnike, nijanse i završni efekt koji će dominirati u ovom periodu - bogate smeđe-čokoladne, hladne pepeljaste smeđe, bakreno-zlatni tonovi, tople plave – bež, a naglasak će biti na personalizaciji prema tenu i boji očiju.**

Da li postoje situacije kada klijentu savjetujete da odustane od željene promjene ili da je odgodi?

Da to su uvijek prisutne situacije, nekad poslušaju a nekad ne. Viša sila prevlada.

Na koji način procjenjujete stanje kose prije nego što se odlučite za određeni proces bojenja?

Prije svakog rada najvažnija mi je konzultacija s klijentom. Procjenjujem svojstva kose: elastičnost, rastezljivost, poroznost, gustoću, stanje vlasišta i sve prijašnje kemijske tretmane, a nakon toga biram tehniku i proizvode koji će mi omogućiti rezultat za lijepu boju i zdravu kosu.

Balayage, airtouch, babylights, koje tehnike najčešće preporučujete i u kojim situacijama?

Znači prije svake konzultacije sa korisnikom odlučujem koja mi je tehnika najbolja za rad. A vodimo se završnim rezultatom da nam izgled bude prirodan, prijelazi mekani, a kosa zdrava i glamurozna.



**Šišanje je temelj svake dobre frizure.
Koliko pravilno šišanje može promijeniti
cjelokupan izgled osobe?**

Pravilno šišanje u potpunosti može promijeniti izgled osobe, u pravilu naglašava ili prekriva nedostatke osobe.

Kvalitetno i profesionalno šišanje ističe najbolje karakteristike i daje kosi oblik, pokret i lakoću. Dobra frizura prilagođena obliku lica, tipu kose, životnom stilu može osvježiti izgled, povećati samopouzdanje i osobu učiniti mlađom.

Da možete opisati salon Gaga u tri riječi, koje bi to riječi bile i zašto?

Pat bi definitivno bilo povjerenje, profesionalnost i kreativnost.

- **Povjerenje** – klijenti nam vjeruju, prepuštaju nam se, osjećaju se ugodno i zadovoljno
- **Profesionalnost** – svakom klijentu pristupamo individualno i sa puno znanja
- **Kreativnost** – pratimo trendove i stvaramo personalizirane rezultate



Kada dijagnostika prodaje tretman: novi standard estetskih konsultacija

Precizna analiza kože danas menja način na koji estetski centri i klinike planiraju tretmane i grade dugoročne odnose sa klijentima.

Estetska medicina i profesionalna nega kože prolaze kroz značajnu transformaciju. Nekada su iskustvo terapeuta ili lekara i vizuelna procena bili dovoljni za preporuku tretmana. Danas, međutim, klijenti očekuju više – žele da razumeju stanje svoje kože, da vide konkretne pokazatelje i da znaju zašto im je određena procedura ili preparat preporučen.

Istovremeno, tržište postaje sve konkurentnije. Kvalitet usluge više se ne meri samo uspešno izvedenim tretmanom, već celokupnim iskustvom koje klijent ima od prvog kontakta sa centrom. Upravo zato konsultacija postaje ključni trenutak – mesto gde se gradi poverenje i postavljaju temelji dugoročne saradnje.

Kada je konsultacija zasnovana na objektivnim podacima, a ne isključivo na subjektivnoj proceni, komunikacija postaje jasnija, preporuke uverljivije, a očekivanja realnije postavljena. Takav pristup donosi vrednost i stručnjaku i klijentu.

Zašto objektivna analiza pravi razliku?

U savremenoj estetskoj praksi nije dovoljno reći da je koža dehidrirana, osetljiva ili sklona hiperpigmentacijama.

Klijent mnogo lakše razume preporuku kada može da vidi stvarno stanje svoje kože kroz jasne i merljive parametre.

Objektivna analiza omogućava preciznije planiranje tretmana, olakšava izbor adekvatne kućne nege i pruža mogućnost praćenja rezultata kroz vreme. Konsultacija tako prestaje da bude samo uvodni razgovor – ona postaje osnova za dugoročno vođenje klijenta i donošenje informisanih terapijskih odluka.





Tretman prerasta u strategiju nege. Posebna vrednost ovog pristupa ogleda se u praćenju napretka. Kada se rezultati mogu upoređivati nakon svake faze tretmana, lakše je proceniti efekat, prilagoditi naredne korake i klijentu jasno prikazati ostvarene promene.

Tehnologija kao podrška stručnom znanju

Napredni sistemi za analizu kože danas predstavljaju važnu podršku profesionalcima u estetskoj medicini i kozmetologiji. Njihova uloga nije da zamene iskustvo stručnjaka, već da ga dopune preciznim i objektivnim podacima koji unapređuju procenu i komunikaciju.

Jedan od takvih sistema razvila je južnokorejska kompanija PIE, čiji se uređaji koriste u estetskim centrima, dermatološkim ordinacijama i klinikama koje teže višem standardu konsultacija i standardizaciji analize kože.

Focuskin – preciznost prilagođena svakodnevnoj praksi

Focuskin predstavlja AI sistem za analizu kože sa 3D prikazom lica, koji omogućava standardizovano fotografisanje u kontrolisanim uslovima osvetljenja. Zahvaljujući višestrukim izvorima svetlosti i snimanju celog lica, svaka analiza može da se ponovi pod identičnim uslovima, što omogućava pouzdano poređenje rezultata kroz vreme.

Softver analizira ključnih 11 parametara kože – pore, bore, pigmentaciju, elastičnost, ton, teksturu, crvenilo, sebum i UV promene – dok integrisana sonda za merenje hidratacije dodatno povećava preciznost procene.

Najveća vrednost ovog sistema nije samo u količini podataka, već u načinu na koji se oni koriste tokom konsultacije. Vizuelni prikaz rezultata omogućava jasnije objašnjenje stanja kože, olakšava preporuku tretmana i doprinosi izradi potpuno individualizovanog plana nege.

Kada tehnologija unapređuje poslovanje

Za estetski centar ili kliniku, precizna analiza kože predstavlja mnogo više od dijagnostičkog alata.

Profesionalno vođena konsultacija povećava poverenje klijenata, olakšava predstavljanje plana tretmana i doprinosi većoj sigurnosti u donošenju odluka. Umesto da se izbor zasniva isključivo na poverenju u stručnjaka, on se temelji na jasno prikazanim činjenicama.

Mogućnost čuvanja analiza i njihovog upoređivanja kroz vreme dodatno omogućava dokumentovanje rezultata, kvalitetnije planiranje daljih procedura i dugoročnije vođenje klijenata. Konsultacija tako postaje početak kontinuirane saradnje, a ne jednokratna usluga.



Janus PRO – za najviše standarde profesionalne dijagnostike

Za klinike sa najvišim zahtevima razvijen je Janus PRO – sistem koji kombinuje naprednu AI analizu, visokorezoluciono snimanje i 3D prikaz lica.

SunLike osvetljenje, koje najvernije replicira prirodnu sunčevu svetlost, omogućava izuzetno realan prikaz kože. Različiti režimi osvetljenja, uz primenu tehnike sive karte, obezbeđuju maksimalnu preciznost i doslednost svake analize. Pored standardnih parametara, sistem analizira i nazolabijalne bore i jawline angle, dok integrisana UV-C funkcija samosterilizacije dodatno doprinosi bezbednosti u svakodnevnom radu.

Softver kao most između dijagnostike i rezultata

Važan deo sistema čini i prateći softver koji omogućava vođenje baze podataka, čuvanje izveštaja, poređenje analiza i kreiranje personalizovanih preporuka za tretmane i kućnu negu.

Klijentima je dostupna mobilna aplikacija putem koje mogu da prate svoj napredak, dok stručnjaci imaju uvid u kompletnu istoriju konsultacija. Na taj način tehnologija postaje integralni deo svakodnevnog rada – alat koji unapređuje organizaciju, komunikaciju i kontinuitet u radu sa klijentima.

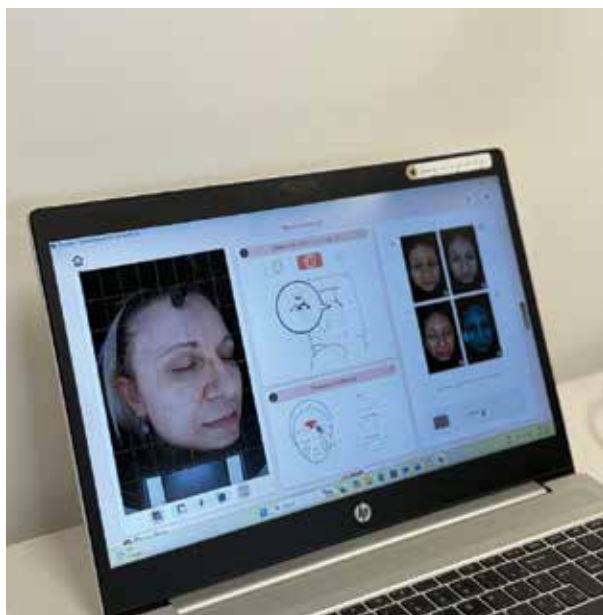
Novi standard profesionalnih konsultacija

Kako očekivanja klijenata rastu, konsultacije postaju jedan od ključnih pokazatelja profesionalnosti estetskog centra ili klinike.

Precizna analiza kože, objektivni podaci i mogućnost praćenja promena kroz vreme omogućavaju stručnjacima da svoje preporuke zasnivaju na činjenicama, dok klijentima pružaju sigurnost da je plan tretmana u potpunosti prilagođen njihovim potrebama.

Upravo zato sistemi poput Focuskina i Janus Pro Sunlike ne predstavljaju samo tehnološku inovaciju, već alat koji redefiniše kvalitet konsultacija, jača poverenje klijenata i postavlja nove standarde u savremenoj estetskoj praksi.

Za više informacija i zakazivanje prezentacije:
www.aksennt.com
www.focuskin.rs
www.aparatizaanalizukoze.com



TEHNOLOGIJA KOJA MENJA PRISTUP NEZI KOŽE

 AKSENNT Co



POUZDAN ALAT ZA KONSULTACIJE
KOJE GRADE POVERENJE I REZULTATE

Katarina Marinković:

Ne vjerujem u brza
rješenja. Vjerujem u znanje,
dosljednost i kvalitet.

Sve što je izgradila nastalo je korak po korak, od frizerke zaljubljene u koloraciju do edukatorice i vlasnice uspješnog salona koja danas svoje iskustvo prenosi novim generacijama stručnjaka.

Intervju: Katrina Marinković, kolorista, edukator i vlasnica Studio Kat

Katarina Marinković koloristica je, edukatorica i vlasnica salona Studio Kat u Beogradu, a frizerstvom se profesionalno bavi već 17 godina. Danas sa sigurnošću ističe da je upravo ovaj poziv njen životni put. Tokom karijere završila je veliki broj stručnih edukacija iz oblasti koloracije i njege kose, ali i dalje kontinuirano ulaže u svoje znanje i usavršavanje, vođena uvjerenjem da u ovoj profesiji nikada ne prestajemo biti učenici.

Posebno je ponosna na činjenicu da su mnoga znanja i tehnike koje danas primjenjuje nastali kroz lično iskustvo, predan rad i analizu vlastitih grešaka. Upravo su je izazovi i pogreške naučili najvrijednijim lekcijama te joj pomogli da razvije prepoznatljiv stil rada i autentičan pristup koloraciji.

Vlasnica je salona Studio Kat, koji je godinama gradila korak po korak s jasnom vizijom da postane mjesto vrhunske usluge, edukacije i profesionalnog razvoja frizera. Danas, uz rad s klijentima, educira frizere iz Srbije i regije, pomažući im da unaprijede svoje tehničke vještine, ali i izgrade uspješne i održive karijere. Pored stručnih frizerskih edukacija, značajno je ulagala i u lični razvoj. Završila je brojne poslovne edukacije, NLP programe, edukacije iz komunikacije te Prodajnu akademiju, s ciljem boljeg razumijevanja ljudi, različitih tipova

ličnosti i načina komunikacije. Vjeruje da uspjeh u ovom poslu ne ovisi samo o tehničkom znanju, već i o sposobnosti razumijevanja osobe koja sjedi s druge strane ogledala.

Po obrazovanju je ekonomistica, što često iznenadi one koji je upoznaju kroz frizersku struku. Iako je ekonomija nikada nije istinski privlačila, znanja stečena tokom školovanja danas uspješno primjenjuje u vođenju vlastitog biznisa. S druge strane, ljepota, estetika i njegovana žena oduvijek su bili njen veliki kontrast.

Kroz godine rada izgradila je zajednicu od više desetina hiljada pratitelja na društvenim mrežama, gdje svakodnevno dijeli znanje, iskustva i inspiraciju. Smatra da je odgovornost svakog edukatora nesebično prenositi znanje i aktivno doprinosti razvoju struke.

Privatno je mirna, ženstvena i staložena osoba koja vjeruje u strpljenje, temeljitost i princip „tri puta mjeri, jednom sijeci“. Takav pristup njeguje i u životu i u poslu – ne traži prečice, već rezultate gradi korak po korak, uvjerena da najveći uspjesi dolaze kroz vrijeme, rad i dosljednost. Iako je ostvarila mnoge ciljeve o kojima je nekada sanjala, Katarina vjeruje da je tek na početku svog puta. Pred njom su novi izazovi, veliki snovi i jasna vizija daljnjeg razvoja, kako vlastite karijere, tako i cijele frizerske struke.

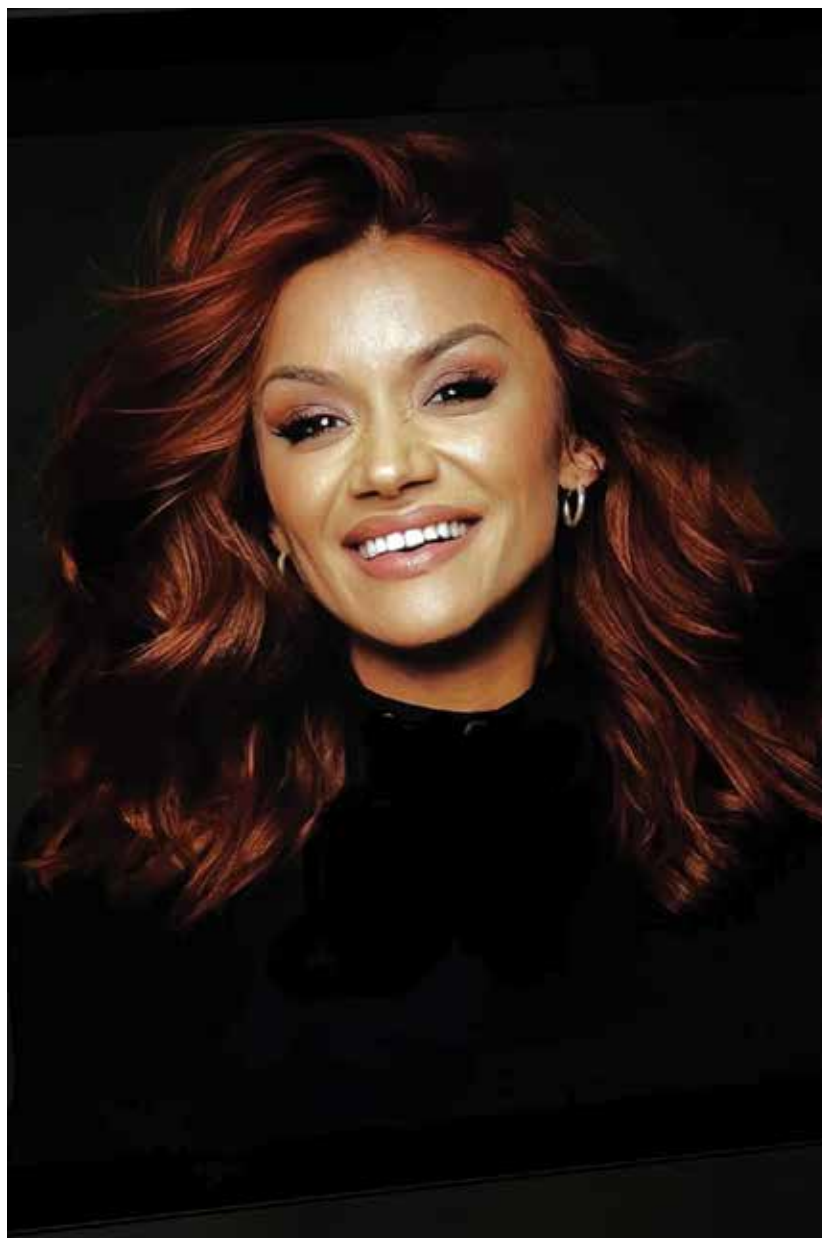
Iza uspješnog brenda, prepoznatljivog imena i hiljada zadovoljnih klijenata stoje godine rada, učenja i kontinuiranog usavršavanja. Katarina Marinković, koloristica, edukatorica i vlasnica salona Studio Kat, već 17 godina gradi svoju profesionalnu priču oslanjajući se na kvalitet, znanje i vlastiti prepoznatljivi stil rada. U intervjuu govori o važnosti edukacije, izazovima vođenja salona, utjecaju društvenih mreža na frizersku struku te razlozima zbog kojih vjeruje da se najveći uspjesi ne stvaraju preko noći, već strpljivo, korak po korak.

Katarina, iza Vas su godine rada i edukacija, da Vam je neko na početku karijere rekao gdje ćete danas biti, biste li mu povjerovali?

Iskreno, ne bih. Verovala sam u sebe, ali nisam mogla da zamislim koliko će me život testirati na tom putu. Danas imam svoj salon, edukujem frizere iz regiona i izgradila sam prepoznatljiv brend, ali iza svega toga stoje godine rada, grešaka, odricanja i konstantnog učenja. Nije bilo prečica. Mislim da me upravo ta upornost dovela dovdle.

Kako danas razlikovati kvalitetnu edukaciju od edukacije koja služi isključivo za promociju?

Vrlo jednostavno, pogledajte rezultate ljudi koji su je prošli. Ako nakon edukacije frizer radi sigurnije, naplaćuje više, ima bolje rezultate i više zadovoljnih klijenata, onda je edukacija ispunila svoj cilj. **Danas živimo u vremenu kada je marketing veoma jak i često se više ulaže**



u promociju nego u sadržaj. Ja verujem da edukacija mora da donese konkretnu vrednost, a ne samo lepe fotografije za društvene mreže.

Danas mnogi žele postati edukatori. Smatrate li da je za to dovoljno tehničko znanje?

Ne. Mislim da je tehničko znanje preduslov, ali ne i garancija da ćete biti dobar edukator. Dobar edukator mora da zna da prenese znanje, da razume gde polaznik greši i da ga nauči da razmišlja samostalno. Nije poenta pokazati kako ste

vi nešto uradili. Poenta je da osoba preko puta vas sutra može to isto da uradi bez nečije pomoći.

Što biste voljeli da se više uči na frizerskim edukacijama, a trenutno nedostaje?

Poslovanje. Frizeri uglavnom uče kako da naprave dobru boju ili šišanje, ali retko ko ih uči kako da vode salon, formiraju cenu, postavljaju granice, vode tim ili grade svoj brend. Mnogi talentovani ljudi odustanu ne zato što nisu dobri frizeri, već zato što ne znaju kako da naprave održiv posao.

Koji trendovi trenutno najviše oblikuju profesionalno frizerstvo?

Mislim da profesionalno frizerstvo danas najviše oblikuju prirodnost, personalizacija i zdravlje kose. Klijenti više ne žele samo "lepu boju", već rezultat koji izgleda skupo, negovano i nosivo u svakodnevnom životu. Veliki trend je luksuzna prirodnost, boje koje nisu napadne, ali imaju dubinu, dimenziju i kvalitet, kao npr. balayage. Takođe, društvene mreže su mnogo promenile struku. Danas se ne gleda samo krajnji rezultat, već i proces, način komunikacije, poverenje koje frizer gradi i iskustvo koje klijent ima u salonu.

Primjećujete li povratak nekim klasičnim vrijednostima i tehnikama u frizerstvu?

Da, mislim da se sve više vraćamo osnovama: dobroj



dijagnostici, kvalitetnom šišanju, razumevanju kose, preciznosti i zdravom pristupu radu. Tehnike se menjaju, trendovi dolaze i prolaze, ali dobra osnova uvek ostaje. Danas se posebno vidi koliko je važno da frizer ne radi samo "po slici", već da razume strukturu kose, prethodne tretmane, mogućnosti i granice. To su klasične vrednosti koje prave razliku između trenutnog efekta i dugoročno kvalitetnog rezultata.

Koliko su društvene mreže promijenile percepciju frizerske struke?

Potpuno. Danas frizer iz malog grada može da bude viđen širom sveta. To je ogromna prilika, ali i velika zamka. Društvene mreže prikazuju nekoliko sekundi rezultata,



dok iza jednog kvalitetnog rada stoje godine iskustva. Zato uvek kažem da marketing može da dovede klijenta prvi put, ali samo znanje može da ga zadrži.

Da li je izgradnja osobnog brenda postala jednako važna kao i tehničko znanje?

Apsolutno. Godinama sam gradila svoj brend i iz ličnog iskustva mogu da kažem da vrhunsko znanje danas nije dovoljno ako niko za njega ne zna. **Sa druge strane, lični brend bez znanja je kratkog daha. Tek kada spojite stručnost, autentičnost i doslednost, ljudi počinju da vam veruju.**

Kako balansirati kreativnost i profitabilnost salona?

To je izazov sa kojim se suočava svaki vlasnik salona. Volim kreativnost i stvaranje, ali sam vremenom naučila da salon ne može da funkcioniše samo na inspiraciji. **Potrebni su sistemi, pravila, organizacija i jasni standardi. Kreativnost privlači klijente, a disciplina gradi ozbiljan biznis.**

Koje će vještine biti ključne za uspjeh frizera u narednih pet godina?

Pored tehničkog znanja, ključne će biti komunikacija, razumevanje klijenta, lični brend i sposobnost da se frizer stalno edukuje. Više nije dovoljno samo dobro raditi kosu, potrebno je znati objasniti vrednost svog rada, postaviti granice, formirati cenu i voditi klijenta kroz

proces. Mislim da će najuspešniji biti frizeri koji spoje kvalitetan rad, emocionalnu inteligenciju, poslovno razmišljanje i autentičnost. Tehnika je osnova, ali način na koji se gradi poverenje je ono što pravi dugoročan uspeh.

Kako se nosite s kritikama i očekivanjima koja dolaze s velikom vidljivošću na društvenim mrežama?

Na početku me je svaka kritika pogađala. Danas znam da ne mogu svi da me vole i da je to potpuno u redu. Kada imate veliku vidljivost, dobijate i podršku i kritike. Fokusiram se na konstruktivne komentare jer iz njih mogu nešto da naučim. Najvažnije mi je da ostanem dosledna sebi i svojim vrednostima.

Koji trendovi u koloraciji imaju stvarnu vrijednost, a koji su samo prolazna moda?

Mislim da će prirodna, luksuzna i dugotrajna kosa uvek imati vrednost. Klijentkinje danas žele boju koja izgleda skupo, prirodno i ne zahteva dolazak u salon na svake četiri nedelje. Sa druge strane, mnogi trendovi postoje samo zato što dobro izgledaju na društvenim mrežama. Lepi su za fotografiju, ali nisu praktični za svakodnevni život. **Ja sam uvek za trendove koji poštuju kvalitet kose i potrebe klijenta. Ne verujem u brza rešenja. Verujem u znanje, doslednost i kvalitet. Sve što sam izgradila nastalo je korak po korak, i upravo to pokušavam da prenesem svojim polaznicima.**





Personalizirana njega lica: savremeni pristup ljepoti i zdravlju kože

U savremenoj dermatologiji i estetskoj medicini sve više se napušta univerzalni pristup njezi kože, a fokus se stavlja na individualne potrebe svakog pacijenta. Razvoj tehnologije i dermokozmetike omogućio je preciznu dijagnostiku i kreiranje personaliziranih rješenja koja odgovaraju specifičnim karakteristikama kože. Ovaj pristup ne samo da povećava efikasnost tretmana, već značajno doprinosi dugoročnom zdravlju kože.

Personalizirana detekcija lica – temelj pravilne njege

Prvi i ključni korak u kreiranju adekvatne rutine njege jeste detaljna analiza kože, odnosno

personalizirana detekcija lica. Ovaj proces uključuje procjenu više parametara kože, kao što su:

- nivo hidratacije
- produkcija sebuma
- prisustvo hiperpigmentacija
- elastičnost i tekstura kože
- proširene pore i znakovi starenja

Napredne dijagnostičke metode omogućavaju precizno mapiranje stanja kože, čime se izbjegava subjektivna procjena i minimizira mogućnost pogrešnog odabira preparata.

Personalizirana kozmetika – individualni odgovor na potrebe kože

Na osnovu dobijenih rezultata analize, pristupa se



izradi personalizirane kozmetike za lice. Ovakva kozmetika se ne bazira na generičkim formulama, već se sastav aktivnih supstanci prilagođava konkretnim potrebama kože pojedinca.

Jedan od savremenih pristupa u ovoj oblasti uključuje magistralne dermokozmetičke preparate koji se izrađuju prema farmaceutskim standardima. Ovi proizvodi omogućavaju:

- optimalnu koncentraciju aktivnih sastojaka
- ciljano djelovanje na specifične probleme (akne, rozacea, hiperpigmentacije, dehidracija)
- smanjen rizik od iritacija i neželjenih reakcija

Dodatno, personalizirana kozmetika omogućava kombinovanje više aktivnih supstanci u jedinstvenoj formulaciji, čime se pojednostavljuje rutina njege. Time se povećava adherencija pacijenta, odnosno redovnost korištenja terapije, što direktno utiče na uspješnost tretmana.

Izrada kozmetike prema protokolu – naučno utemeljen pristup

Dermatološki magistralni pripravci, koji se izrađuju u našoj akreditovanoj proizvodnji, razvijaju se prema individualnim potrebama svakog pacijenta. Tim čine doktor farmaceutskih nauka, specijalista med. biohemije i lab. dijagnostike, specijalista analize i kontrole lijekova, magistar nutricionizma i kozmetičarka sa 22 godine radnog iskustva. Kreiranje personalizirane kozmetike vrši se prema jasno definiranim protokolima, zasnovanim na dermatološkim indikacijama.

To znači da se svaki preparat formuliše u skladu sa:

- tipom i stanjem kože
- kliničkom dijagnozom
- sezonskim i spoljašnjim faktorima
- životnim navikama pacijenta

BeautiFUL

Ovakav pristup omogućava visoku preciznost u tretmanu i čini personaliziranu kozmetiku posebno efikasnom u rješavanju kompleksnih dermatoloških problema.

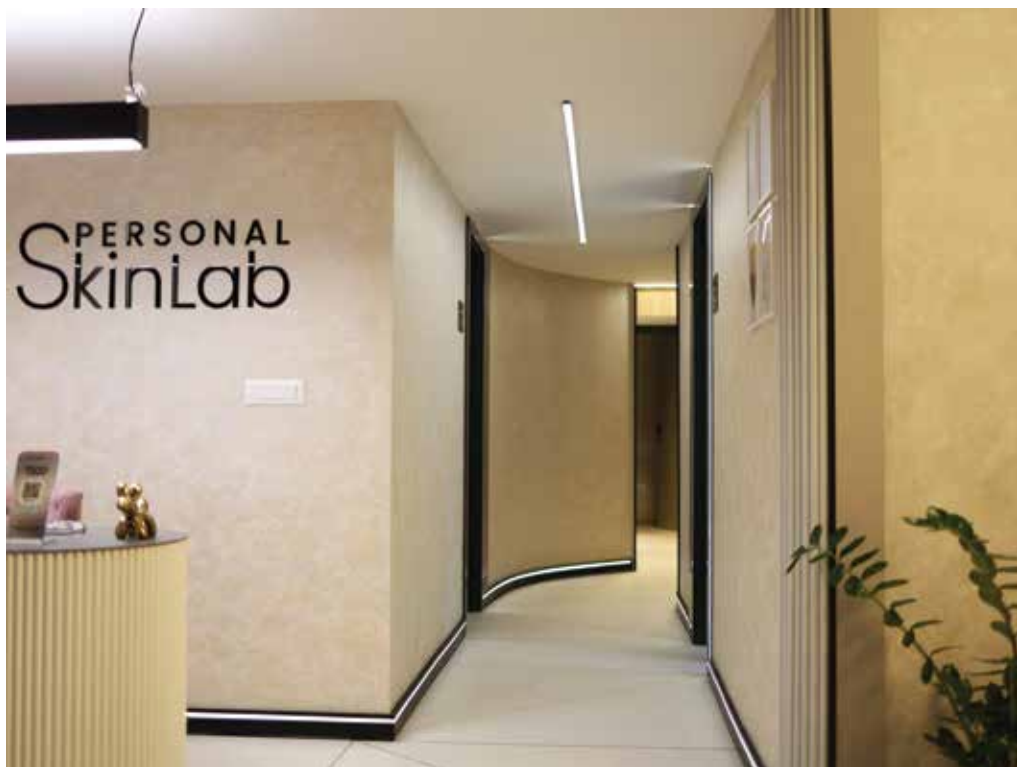
Priprema kože – ključ uspješne terapije

Bez adekvatne pripreme kože, čak i najkvalitetniji preparati ne mogu dati optimalne rezultate. Zato se posebna pažnja posvećuje profesionalnoj pripremi lica prije primjene personalizirane kozmetike.

Jedna od najefikasnijih metoda u ovom segmentu je HydraFacial tretman, koji kombinuje više koraka u cilju dubinskog čišćenja i regeneracije kože:

- nježna eksfolijacija i uklanjanje mrtvih ćelija
- ekstrakcija nečistoća iz pora
- intenzivna hidratacija
- infuzija aktivnih seruma

Ovaj tretman omogućava bolju penetraciju aktivnih sastojaka iz personalizirane kozmetike, čime se značajno povećava njihova učinkovitost. Osim toga, HydraFacial doprinosi trenutnom poboljšanju izgleda kože, dajući joj svježinu i sjaj.



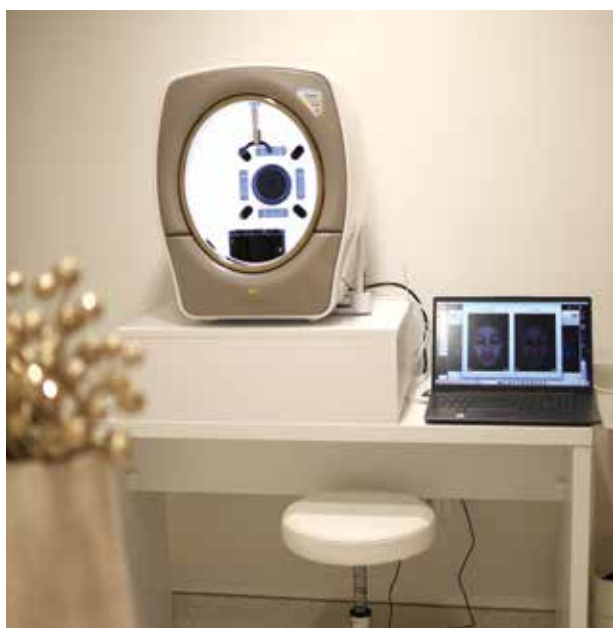
Redovna primjena ovakvih tretmana može značajno unaprijediti kvalitet kože i produžiti efekte terapije.

Sinergija tehnologije i nauke

Kombinacija personalizirane dijagnostike, individualno formulirane kozmetike i adekvatne pripreme kože predstavlja savremeni standard u njezi lica. Ovakav integrirani pristup ne samo da daje

brže i vidljivije rezultate, već doprinosi očuvanju zdravlja kože na duže staze. Ujedno, omogućava i racionalniji izbor proizvoda, bez nepotrebnog eksperimentisanja.

U eri kada je individualizacija ključ uspjeha u mnogim oblastima, personalizirana njega kože predstavlja logičan i naučno opravdan korak naprijed – spoj tehnologije, farmacije i dermatologije u službi ljepote.



Uživam u ljetu, suncu i dobrim vibracijama.

#sasvimja



sundance
mlijeko za
sunčanje, SPF 50+
200 ml

13⁵⁰
KM

100 ml = 6,75 KM

uvijek povoljno,-
od 21.04.25 13,50 KM



S-QUITO free
sprej protiv
uboda i ugriza
insekata, 100 ml

7⁹⁵
KM

uvijek povoljno,-
od 21.04.25 7,95 KM

sundance
sunčane naočale
za djecu

13⁶⁰
KM

uvijek povoljno,-
od 18.04.25 13,60 KM



sundance
sunčane naočale
za odrasle

29²⁵
KM

uvijek povoljno,-
od 28.04.25 29,25 KM



TU SAM ČOVJEK
TU KUPUJEM

Miljana Vukanović: Znanje je najveća investicija u uspjeh

Miljana predanim radom, kvalitetnom edukacijom i jasnom vizijom inspiriše žene da izgrade uspješne karijere u beauty industriji.

Intervju: Miljana Vukanović, edukatorica i osnivačica Mima Beauty Academy

Miljana Vukanović, poznatija kao Mima Beauty Academy, rođena je 1993. godine u Leskovcu. U beauty industriji aktivno djeluje više od 12 godina. Njen profesionalni put nije započeo u idealnim uslovima, već iz velike želje, predanog rada i čvrste vjere da može izgraditi nešto svoje.

Prve nokte radila je na dasci za peglanje, bez profesionalne opreme, sigurnosti i luksuza, ali s ogromnom strašću prema poslu. Ono što je u početku bio hobi, vremenom je preraslo u uspješan posao, zatim u salon, a potom i u edukacije. Krajem 2019. godine pokrenula je prvu online edukaciju u Crnoj Gori, a kasnije i Mima Beauty Academy, kroz koju je do danas prošlo više od 5.000 žena, kako kroz online programe, tako i kroz edukacije uživo.



Danas je edukatorica, mentorica, poduzetnica, supruga i majka te osnivačica akademije koja svake godine okuplja više od 300 polaznica na edukacijama uživo. Uspješno balansira poslovne i porodične obaveze, a njen moto „Budi najbolja verzija sebe“ prati je od samog početka karijere. Vjeruje da svaka žena može ostvariti svoje ciljeve bez obzira na početne uslove te da su želja, rad i odluka da odustajanje nikada nije opcija ključ svakog uspjeha.

Iza svakog uspešnog profesionalnog puta kriju se predanost i upornost. Upravo je tim vrijednostima svoju karijeru gradila Miljana Vukanović, koja je ljubav prema beauty industriji pretvorila u uspješnu priču temeljenu na stručnosti, kontinuiranom usavršavanju i prenošenju znanja.

Danas je prepoznata kao edukatorica koja svojim iskustvom i profesionalnim pristupom motiviše brojne žene da naprave prvi korak prema samostalnoj karijeri. U razgovoru za naš magazin govori o svom putu, izazovima koji su obilježili njezin razvoj, važnosti kvalitetne edukacije te vrijednostima koje je vode u radu i svakodnevnom poslovanju.

Mima, kako je započela Vaša priča u beauty industriji i šta Vas je motivisalo da izgradite vlastitu akademiju?

Moja priča u beauty industriji nije počela kao poslovna ideja, već kao iskrena ljubav prema estetici, preciznosti i stvaranju. Od malena sam volela da crtam, šminkam se i znala sam da ću raditi nesto u beauty sferi, iako mi okolnosti nisu baš finansijski bile nastrojene ka tome. Oduvek sam verovala da lepota nije samo ono što se vidi spolja, već osećaj sigurnosti koji žena nosi kada je zadovoljna sobom.

Kasnije kroz godine rada u salonu sa raznim ženama i sa preko 100 klijentica mesečno, shvatila sam da moj najveći potencijal nije samo u tome da pružam usluge, već da znanje prenosim drugima jer sam njima uvek objašnjavala



na terminu šta radimo i kako tokom tretmana. Uvidela sam koliko žena ima želju da se ostvari u ovom poslu, ali im nedostaje prava edukacija, podrška i neko ko će ih voditi sigurnim putem. Upravo iz te potrebe nastala je Mima Beauty Academy - kao mesto gde se ne uče samo tehnike, već se grade profesionalke, samopouzdanje i buduće karijere.

Danas ste prepoznatljivo ime u edukaciji nail tehničara. Koji su bili najveći izazovi na tom putu?

Najveći izazov bio je ostati dosledan kvalitetu u vremenu kada se mnogo toga radi brzo, površno i zbog trenutne popularnosti. Od početka sam znala da ne želim graditi ime na

prolaznim trendovima, već na rezultatima, znanju i poverenju. Put nije bio jednostavan. Bilo je mnogo rada, odricanja, stalnog usavršavanja i trenutaka kada morate biti jači od sumnji i prepreka. Ali svaki izazov me naučio disciplini, strpljenju i odgovornosti. Moj put je bio jako težak prve nokte sam radila na dasci za peglanje sa kineskim materijalom, jer finansije nisu dozvoljavale bolje. Nikad nisam odustajala od ovog posla i doživljavala ga kao hobi, radila sam i po 2 posla i išla po kućama da šminkam i radim nokte.

Danas, kada pogledam koliko je žena prošlo kroz moje edukacije i koliko njih uspešno radi i posluje, znam da je svaki korak vredeo.



Kako biste opisali filozofiju rada i vrijednosti koje negujete kroz Mima Beauty Academy?

Filozofija Mima Beauty Academy zasniva se na ideji da edukacija mora biti ozbiljna, kvalitetna i transformativna. Za mene edukacija nije samo nekoliko sati obuke - to je proces u kojem polaznica stiče znanje, sigurnost, profesionalni stav i veru u sebe.

Vrednosti koje negujem su preciznost, odgovornost, posvećenost, disciplina i poštovanje prema poslu. Svaku polaznicu posmatram individualno, jer svaka žena dolazi sa svojom pričom, svojim strahovima i svojim ciljevima. Moj zadatak je da joj pomognem da iz akademije izađe ne samo sa novom veštinom, već sa osećajem da zaista može uspeti.

Šta razlikuje Vaše edukacije od drugih programa dostupnih na tržištu?

Moje edukacije razlikuje ozbiljan pristup, struktura i pažnja prema detaljima. Polaznice kod mene ne dobijaju samo demonstraciju tehnike, već kompletno razumevanje procesa - od teorije, pravilne pripreme i higijene, do praktičnog rada, komunikacije sa klijentima i organizacije posla. Posebno sam ponosna na to što moje edukacije

imaju ljudsku dimenziju. Trudim se da svaka polaznica oseti podršku, da sme pitati, pogrešiti, vežbati i napredovati. Znanje je važno, ali način na koji ga prenesete često pravi najveću razliku. Upravo taj spoj profesionalnosti, iskustva i podrške čini Mima Beauty Academy prepoznatljivom i drugačijom.

Koliko je bilo zahtjevno izgraditi prepoznatljiv brend i steći povjerenje polaznica iz različitih gradova i zemalja?

Izgraditi brend je mnogo više od lepog vizuelnog identiteta ili prisustva na društvenim mrežama. **Brend se gradi svakim održanim obećanjem, svakom edukacijom, svakom polaznicom koja iz akademije izađe zadovoljna i spremna za rad.**

Bilo je zahtevno, jer poverenje ne dolazi preko noći. Ono se zaslužuje kroz doslednost, rezultate i odnos prema ljudima. Kada vam žene dolaze iz različitih gradova i zemalja, to nosi veliku odgovornost. One ne dolaze samo na edukaciju - one dolaze sa očekivanjem da će dobiti znanje koje može promeniti njihov profesionalni put. To poverenje za mene je najveće priznanje. Pogotovo zato što 80% polaznica se kod mene uvek vrati na svaku narednu edukaciju.



Društvene mreže danas imaju veliku ulogu u promociji beauty biznisa. Koliko su one doprinijele razvoju Vaše akademije?

Društvene mreže su svakako imale važnu ulogu u razvoju akademije, jer su mi omogućile da pokažem ono što radim, atmosferu sa edukacija, rezultate polaznica i standarde koje negujem. One su otvorile vrata da moj rad vidi šira publika.

Međutim, uvek ističem da društvene mreže mogu privući pažnju, ali samo kvalitet može zadržati poverenje. Iza svake objave mora stajati stvaran rad, znanje i rezultat. Za mene je najvažnije da sadržaj koji dijelimo ne bude samo lep, već i autentičan, edukativan i inspirativan. **Ne pratim trendove, nikada nisam i uvek se trudim da budem inovativna i da radim samo ono što mene radi.**

Mnoge polaznice Vaših edukacija danas uspješno vode vlastite salone. Koliko Vam znače njihove priče i uspjesi?

Njihovi uspjesi su najlepší deo mog posla. Kada vidim ženu koja je došla nesigurna, a danas vodi

svoj salon, ima klijente, samostalna je i ponosna na svoj rad – to je za mene neprocenjivo.

Svaka njihova pobeda podseća me da edukacija ima mnogo dublji značaj od same tehnike. Ona nekome može doneti novi početak, finansijsku nezavisnost, hrabrost i potpuno novi pravac u životu. **Zato uspehe svojih polaznica doživljavam veoma emotivno i sa velikim ponosom jer sam uvek deo njihovih trenutaka rasta.**

Da li se sjećate svoje prve edukacije kao predavača i kakve uspomene nosite iz tog perioda?

Sećam se vrlo jasno. Prva edukacija kao predavača bila je za mene jedan od onih trenutaka koji se pamte celi život. Osećala sam ogromnu odgovornost, bila je to moja dugogodišnja klijentkinja, ali i duboko uzbuđenje jer sam znala da ulazim u novu fazu svog profesionalnog puta. Tada sam shvatila da biti edukator ne znači samo znati raditi posao, već znati preneti znanje na način koji druga osoba razume, oseti i primeni. Iz tog perioda nosim veliku zahvalnost, jer su upravo ti prvi koraci oblikovali moj stil rada i potvrdili mi da je edukacija moj pravi poziv.



Kako balansirate između uloge edukatorice, poduzetnice i privatnog života?

Balans je nešto što se uči vremenom. Kada gradite posao koji volite, često je teško napraviti granicu između profesionalnog i privatnog, jer posao postane veliki deo vašeg identiteta. Ipak, naučila sam da je važno čuvati i sebe.

Kao edukatorica i preduzetnica, mama i supruga, moj dan često zahteva mnogo energije, planiranja i odgovornosti. Ali privatni život je ono što me vraća miru i daje mi snagu. Trudim se da budem organizovana, da znam svoje prioritete i da ne zaboravim da žena koja vodi druge mora prvo biti stabilna, ispunjena i u miru sa sobom.

Koliko je važno graditi zajednicu međusobne podrške među ženama u beauty industriji?

Izuzetno je važno. Verujem da žene u beauty industriji mogu

biti jedna drugoj velika podrška, inspiracija i motivacija. Nažalost, često smo učene da jedna drugu posmatramo kao konkurenciju, a ja verujem u potpuno drugačiji pristup.

Kada jedna žena uspe, to ne umanjuje prostor drugoj. Naprotiv, pokazuje da je moguće. Kroz Mima Beauty Academy želim da gradim zajednicu u kojoj se znanje deli, uspesi slave, a žene međusobno ohrabruju. Prava snaga industrije nije samo u talentu, već u podršci koju pružamo jedna drugoj.

Kakvi su planovi Mima Beauty Academy za naredni period? Možemo li očekivati nove edukacije, saradnje ili projekte?

Mima Beauty Academy će nastaviti da raste, ali uvek sa istom osnovnom idejom — da kvalitet ostane na prvom mestu. U narednom periodu planiram nove edukativne programe samo online, unapređenje



postojećih obuka, kao i projekte koji će polaznicama pružiti još više znanja, prakse i profesionalne podrške. U Oktobru mesecu organizujem svoj drugi veliki masterclass u Podgorici i jako sam ponosna na taj ostvareni san. Uživom edukacije biće u narednom periodu isključene iz ponude, jer se spremam za jedan duži odmor nakon masterclass-a.

Takođe, otvorena smo za saradnje koje imaju smisao i koje mogu doneti stvarnu vrednost našoj zajednici. Moj cilj nije samo širenje akademije, već stvaranje sistema edukacije koji će dugoročno podizati standarde beauty industrije u regionu.

Tokom godina rada sigurno ste upoznali mnogo različitih ljudi. Postoji li neka priča polaznice koja Vas je posebno dirnula ili inspirisala?

Mnogo je priča koje su me dotakle. Posebno me inspirišu žene koje dođu sa velikom željom, ali i sa strahom — da nisu dovoljno talentovane, da je kasno za novi početak ili da neće uspeti. A onda, korak po korak, kroz rad i podršku, počnu da veruju u sebe i kroz godinu dana rada sa mnom dodju na level na kome sam ja sada. To su žene lavice, a bilo ih je zaista puno.

Najemotivniji trenuci su mi zapravo oni kada polaznica nakon edukacije javi da je dobila prve klijente, otvorila salon ili ostvarila cilj koji joj je nekada delovao daleko. Takve priče me uvek podsete da ovaj posao nije samo beauty industrija ovo je prostor u kojem žene menjaju svoje živote.



Za kraj, šta za Vas lično predstavlja uspeh?

Za mene uspeh nije samo priznanje, broj edukacija ili poslovni rezultat. Uspeh je kada znate da ste ostavili trag, da ste nekome pomogli da napravi prvi korak, da poveruje u sebe i izgradi nešto svoje. Uspeh je i ostati dosljedan

sebi, svojim vrednostima i kvalitetu, čak i onda kada je lakše ići bržim putem. Danas, kada vidim zajednicu žena koje su prošle kroz Mima Beauty Academy i nastavile da rasti, znam da je to moj najveći uspeh. To je ono što me ispunjava i motiviše da nastavim još snažnije.

Andrea Babić: U našem poslu ne smije biti kompromisa kada je kvalitet u pitanju

Želja mi je da svaka klijentica izađe sretnija, sigurnija u sebe i s osjećajem vrhunske brige.

Intervju: Andrea Babić, vlasnica beauty studija Andrea

U srcu Novog Travnika smjestio se Beauty Studio by Andrea, salon koji je svojim vrhunskim kvalitetom i autentičnim pristupom postao prepoznatljiva adresa za ljubitelje ljepote i njege. Iza ovog uspješnog brenda stoji Andrea Babić, čija je priča rezultat dugogodišnjeg truda, stalnog usavršavanja i neizmjerne ljubavi prema poslu. Da se u ovom salonu ne pravi kompromis kada je u pitanju kvalitet, potvrđuje i prestižna međunarodna nagrada u New Yorku za najbolji dizajn interijera, koji potpisuje arhitektica Nataša Križanović.

Bilo da je riječ o manikuru, pedikuru, nadogradnji trepavica ili profesionalnom šminkanju, Andrea i njen tim uspijevaju pratiti svjetske trendove i svakoj klijentici pružiti individualno, luksuzno iskustvo. U razgovoru s Andreom otkrivamo kako je tekao njen put od rada u stanu do stvaranja salona svjetskog glasa, šta je ključno za očuvanje zdravlja prirodnih trepavica, kako se mijenjaju želje klijentica i koja je prava formula za izgradnju povjerenja koje traje godinama.

Andrea Babić Beauty Studio danas je prepoznatljivo mjesto ljepote i njege u Novom Travniku i šire. Šta Vas je motivisalo da pokrenete vlastiti salon i kakvu ste viziju željeli ostvariti?

Moja priča je rezultat dugogodišnjeg rada, ogromne ljubavi prema ovom poslu i jasne vizije. Nakon 6 godina rada u stanu, gdje sam gradila bazu zadovoljnih klijentica i usavršavala svoje vještine, uslijedio je dug i izazovan proces renoviranja koji je trajao punih godinu dana, jer sam željela da svaki kutak bude besprijekoran.

Motivacija je bila jasna – kreirati oazu u kojoj se svaka žena osjeća posebno, a vizija Beauty Studio by Andrea bila je stvaranje prepoznatljivog brenda u Novom Travniku koji spaja vrhunski kvalitet usluge i luksuzan, opuštajući ambijent.

Interijer Vašeg salona, koji je osmislila arhitektica Nataša Križanović, osvojio je prestižnu međunarodnu nagradu u New Yorku za najbolji interijer. Kako je tekla Vaša saradnja na ovom projektu i koliko Vam znači činjenica da je prostor koji predstavlja Vaš brend dobio ovakvo međunarodno priznanje?

Saradnja s Natašom Križanović bilaga nevjerojatno inspirativna. Ona je od samog početka savršeno razumjela moju energiju, estetiku i poslovnu filozofiju, te ih uspješno prenijela na sam izgled salona. Nagrada u New Yorku za najbolji enterijer je ogroman uspjeh i potvrda da smo napravili nešto zaista svjetski, a opet autentično. To međunarodno priznanje mi izuzetno znači jer potvrđuje da naš salon ne nudi samo vrhunsku uslugu, već i prostor koji klijenticama pruža poseban doživljaj luksuza i udobnosti.

Koji detalji ili elementi uređenja najbolje odražavaju Vašu estetiku i filozofiju rada?

Naša filozofija rada se prije svega temelji na besprijekornoj čistoći, urednosti i pažnji posvećenoj svakom detalju, što se savršeno preslikava i na enterijer. Pažljivo odabrane teksture, harmonija boja i profinjeni komadi namještaja odražavaju estetiku koja je umirujuća



i ugodna za boravak. Poseban akcenat je stavljen na rasvjetu, koja je ključna za naš rad, ali i za stvaranje prave atmosfere. Također, ono po čemu smo prepoznatljivi jeste da se jako trudimo oko dekoracije našeg izloga za svaki blagdan i praznik, jer želimo unijeti radost i posebnu čaroliju u salon, što naše klijentice izuzetno cijene.

U Vašem salonu klijentice mogu pronaći usluge manikure, pedikure, nadogradnje trepavica i profesionalnog šminkanja. Kako uspijevate održati visok standard kvalitete u različitim segmentima beauty industrije?

Ključ održavanja visokog standarda leži u stalnom usavršavanju, besprijekornoj higijeni i korištenju isključivo vrhunskih, profesionalnih brendova. Svakom segmentu – bilo da je riječ o noktima, trepavicama ili šminkanju – pristupamo s jednakom ozbiljnošću. **Pratimo svjetske trendove i redovno ulažemo u edukacije, jer vjerujemo da u našem poslu ne smije biti kompromisa kada je kvalitet u pitanju. Zajedno dijelimo istu strast prema poslu, što garantuje vrhunsku uslugu u svakom trenutku.**

Kada je riječ o njezi noktiju, primjećujete li promjene u željama klijentica i koji su trendovi trenutno najtraženiji?

Primjetan je veliki pomak ka prirodnijem i sofisticiranijem izgledu. Iako su kreativni



nail art i efektne boje uvijek popularni, klijentice danas sve više traže besprijekoran 'clean girl' manikir, prirodne i neutralne (nude) nijanse, te klasični, ali modernizovani francuski manikir. Također, svijest o zdravlju noktiju je porasla, pa su tretmani koji njeguju i jačaju prirodni nokat u stalnom porastu.

Trepavice su posljednjih godina postale nezaobilazan beauty tretman. Šta je najvažnije za očuvanje zdravlja prirodnih trepavica prilikom nadogradnje i održavanja?

Zdravlje prirodnih trepavica je nešto čemu poklanjamo najveću pažnju. Najvažnije je pravilno procijeniti dužinu i debljinu ekstenzija koje

prirodna trepavica može izdržati, bez preopterećenja. **Također, ključna je upotreba provjerenih i kvalitetnih ljepila, kao i precizna tehnika izolacije svake pojedinačne trepavice. S druge strane, klijenticama uvijek naglašavamo važnost pravilne kućne njege – redovno pranje namjenskim pjenama i nježno češljanje, jer je higijena pola zdravlja i dugotrajnosti trepavica.**

Pedikura se često doživljava kao estetski tretman, ali ona ima i važnu ulogu u njezi stopala. Koliko su klijentice danas svjesne tog aspekta?

Srećom, svijest klijentica se promijenila nabolje. Pedikir se više ne posmatra samo kao ljetni estetski ritual za ljepše

nokte, već kao esencijalni dio higijene i njege tokom cijele godine. Klijentice danas prepoznaju važnost prevencije problema poput zadebljane kože ili ispucalih peta. **Naš zadatak je da im kroz profesionalni tretman pružimo olakšanje, zdrav izgled i savršenu estetiku stopala.**

U beauty industriji zadovoljstvo klijentica i povjerenje koje gradite kroz godine imaju izuzetnu važnost. Kako Vi pristupate svakom klijentu kako biste osigurali individualan pristup i vrhunsko iskustvo?

Svaki klijent donosi svoju jedinstvenu priču, zbog čega naš pristup uvijek počinje s dubokim poštovanjem i razumijevanjem njegovih specifičnih potreba. Kroz otvoren razgovor i pažljivo slušanje, nastojimo prepoznati ne samo estetske ciljeve, već i stil života klijentice kako bismo kreirali tretman krojen točno po njevoj mjeri. **Vrhunsko iskustvo za nas znači da se klijentica kod nas osjeća sigurno, opušteno i potpuno uvaženo. Kada profesionalnu izvrsnost spojite s ugodnim ambijentom i iskrenom posvećenošću, klijentica zna da je na pravom mjestu. Upravo to uzajamno poštovanje i pažnja prema detaljima grade povjerenje koje traje godinama.**

Vođenje uspješnog beauty salona zahtijeva mnogo više od stručnosti u tretmanima. Koje biste osobine i vrijednosti izdvojili kao ključne za dugoročan uspjeh u beauty industriji?

Vjerujem da se prava tajna dugoročnog uspjeha krije u dobroj komunikaciji, radu s ljubavlju i stalnom ulaganju u nove tretmane. Stručnost je neophodna baza, ali ono što čini razliku jest iskrena strast prema ovom poslu i pažnja koju posvećujemo svakoj klijentici. Kroz otvorenu i toplu komunikaciju gradimo duboko međusobno povjerenje, dok nam kontinuirano praćenje trendova i uvođenje inovacija omogućuje da uvijek ponudimo vrhunsku i suvremenu uslugu. **Kada klijentice prepoznaju da radite s ljubavlju i da konstantno napredujete radi njihova zadovoljstva, uspjeh salona dolazi prirodno i traje godinama.**

Kada biste mogli izdvojiti jednu stvar po kojoj želite da klijentice pamte Andrea Babić Beauty Studio, šta bi to bilo?

Želim da Beauty Studio by Andrea pamte po jedinstvenom osjećaju koji su imale dok su



boravile kod nas – osjećaju vrhunske brige, uvažavanja i potpune opuštenosti. Moja želja je da svaka klijentica iz salona izađe ne samo ljepša, već sretnija, sigurnija u sebe i s mišlju kako jedva čeka svoj sljedeći dolazak. Težim tome da naš brend bude prepoznat kao mjesto gdje se vrhunski kvalitet i svjetska estetika susreću s toplom, profesionalnom dobrodošlicom.

U intervjuu ste nekoliko puta spomenuli ulaganje u nove tretmane i praćenje svjetskih trendova. Možete li otkriti koje novitete ili usluge planirate uvesti u Beauty Studio by Andrea Babić u narednom periodu?

Trenutno radimo na uvođenju tretmana njege lica koji će pratiti najnovije svjetske trendove i standarde profesionalne kozmetologije. Paralelno razvijamo saradnju s vrhunskim svjetskim brendovima, s ciljem da postanemo njihov ekskluzivni ambasador na našem tržištu. Time želimo našim klijenticama omogućiti pristup vrhunskim proizvodima i tretmanima koji donose provjerene rezultate i najviše standarde kvalitete. **Kao i do sada, ne pristajemo na kompromise kada su u pitanju edukacija, stručnost i odabir brendova s kojima sarađujemo. Vjerujem da će ovaj novi segment dodatno obogatiti našu ponudu i omogućiti klijenticama da na jednom mjestu dobiju kompletnu beauty njegu prema najvišim profesionalnim standardima.**



Piše: Merdijana Dugonjić, mag. nutr. & znr., dipl.ing., praktičar funkcionalne medicine, MD HEALTH Adria

Savremeni koncepti longevity medicine: od preventivne i lifestyle medicine do funkcionalne, regenerativne i personalizirane medicine

Medicina budućnosti sve se više usmjerava na prevenciju, personalizaciju i očuvanje zdravlja. Donosimo pregled koncepata koji oblikuju novi pristup zdravlju i pomažu nam bolje razumjeti put prema dugom i kvalitetnom životu.

Zdrav i dug život univerzalna je težnja gotovo svakog čovjeka. Međutim, kada odlučimo aktivnije ulagati u vlastito zdravlje, često se susretnemo s brojnim pojmovima poput longevity medicine, funkcionalne medicine,

regenerativne medicine ili holističke medicine. Mnogima nije jasno po čemu se ti pristupi razlikuju, gdje se međusobno preklapaju i koji bi mogao biti najprimjereniji upravo za njih. Možemo ih usporediti s putovanjem. Zamislite da sjednete u automobil i u navigaciju upišete odredište:

„Želim živjeti dugo i zdravo.“ Navigacija će vam ponuditi nekoliko mogućih ruta. Sve vode istom cilju, ali razlikuju se prema duljini puta, prometu, načinu vožnje i uvjetima na cesti. Neke će biti brže, neke sigurnije, neke zahtjevnije, a neke će kombinirati više različitih prometnica.

Na sličan način možemo promatrati i suvremene medicinske pristupe usmjerene prema dugovječnosti. Iako koriste različite metode i naglašavaju različite aspekte zdravlja, njihov je zajednički cilj očuvanje funkcionalnosti organizma, sprječavanje bolesti i produljenje razdoblja života provedenog u dobrom zdravlju. **Zbog velikog broja novih pojmova lako se stvara dojam da se radi o potpuno različitim ili čak suprotstavljenim pristupima. U stvarnosti oni se u velikoj mjeri međusobno nadopunjuju te predstavljaju različite perspektive promatranja istog cilja – očuvanja zdravlja kroz cijeli život.**

Smatram da suvremenu transformaciju medicine obilježavaju dvije velike promjene. Prva je pomak s liječenja bolesti na očuvanje zdravlja prije razvoja bolesti, odnosno snažniji fokus na prevenciju i procjenu rizika. Druga je razvoj biologijom utemeljenih tehnologija koje omogućuju personaliziranu dijagnostiku i individualno prilagođene terapijske pristupe. Razvoj molekularne biologije, genetike, digitalne medicine i umjetne inteligencije postupno mijenja način na koji razumijemo zdravlje i bolest.

Zapravo, sve ove suvremene medicinske discipline mogu se promatrati kao dijelovi jedne šire cjeline: medicine budućnosti, u kojoj se tehnologija, biologija i individualizirani pristup međusobno isprepliću. U nastavku ćemo prikazati najvažnije karakteristike suvremenih pristupa koji danas imaju važnu ulogu u području dugovječnosti: longevity medicine, funkcionalne medicine, medicine životnog stila (Lifestyle Medicine), regenerativne medicine i holističke medicine. Iako svaki od ovih pristupa polazi iz nešto drukčije perspektive, zajednički im je cilj očuvanje zdravlja, prevencija bolesti i produljenje razdoblja života provedenog u dobrom zdravlju.

Longevity medicina

Longevity medicina predstavlja jedno od najdinamičnijih i najbrže rastućih područja suvremene medicine. Njezin temeljni cilj nije samo produljenje životnog vijeka (lifespan), nego prije svega produljenje razdoblja života provedenog u dobrom zdravlju (healthspan). Drugim riječima, cilj nije samo živjeti dulje, već što dulje očuvati

fizičku funkcionalnost, mentalne sposobnosti, neovisnost i kvalitetu života.

Za razliku od tradicionalnog medicinskog pristupa koji je ponajprije usmjeren na dijagnosticiranje i liječenje bolesti nakon što se one razviju, longevity medicina nastoji razumjeti biološke procese starenja te pravodobno prepoznati čimbenike koji mogu ubrzati njihovo napredovanje. Upravo zbog toga naglasak stavlja na prevenciju, rano prepoznavanje rizika i individualizirane strategije očuvanja zdravlja.

Suvremena istraživanja pokazuju da starenje nije isključivo posljedica prolaska vremena, već složen biološki proces na koji utječu brojni međusobno povezani mehanizmi. Longevity medicina stoga proučava procese poput kronične upale niskog stupnja, oksidativnog stresa, mitohondrijske disfunkcije, poremećaja popravka DNA, skraćivanja telomera, stanične senescencije, promjena epigenetske regulacije te narušene međustanične komunikacije, nastojeći razumjeti njihovu ulogu u razvoju bolesti povezanih sa starenjem. Jedno od važnih obilježja longevity medicine jest procjena biološke, a ne samo kronološke dobi. Iako dvije osobe mogu imati isti broj godina, njihova stvarna biološka dob može se značajno razlikovati ovisno o genetici, životnim navikama, okolišnim čimbenicima i ukupnom zdravstvenom stanju. U tu se svrhu koriste različiti biomarkeri, procjena biološke dobi, epigenetski satovi i druge suvremene metode koje omogućuju individualnu procjenu brzine starenja organizma.

Na temelju dobivenih podataka izrađuju se personalizirane strategije usmjerene na očuvanje zdravlja i usporavanje biološkog starenja. One uključuju optimizaciju prehrane, tjelesne aktivnosti, sna, upravljanja stresom i drugih životnih navika, ali i primjenu određenih farmakoloških intervencija, poput metformina, rapamicina, senolitika ili NAD⁺ prekursora, kada za njih postoji odgovarajuća znanstvena utemeljenost i jasna medicinska indikacija. U određenim slučajevima longevity medicina uključuje i napredne biotehnološke pristupe, poput terapija matičnim stanicama, genske terapije ili drugih regenerativnih tehnologija koje imaju potencijal očuvanja ili obnove funkcije tkiva.

Važno je naglasiti da longevity medicina nije usmjerena na pronalaženje jednog **"lijeka protiv starenja"**. Naprotiv, ona predstavlja interdisciplinarni pristup koji objedinjuje

spoznaje biologije starenja, preventivne medicine, genetike, molekularne biologije, nutricionizma, endokrinologije, kardiologije, neurologije, regenerativne medicine i drugih područja kako bi se svakoj osobi omogućilo što dulje razdoblje života u dobrom zdravlju. U središtu longevity medicine nalazi se čovjek kao jedinstvena biološka cjelina, a njezina je temeljna filozofija da očuvanje zdravlja započinje mnogo prije razvoja bolesti. **Upravo zato sve veći naglasak stavlja na personaliziranu procjenu rizika, pravodobne preventivne intervencije i aktivno uključivanje pojedinca u dugoročno očuvanje vlastitog zdravlja.**

Funkcionalna medicina

Dok longevity medicina prvenstveno proučava procese biološkog starenja i strategije njihova usporavanja, funkcionalna medicina usmjerena je na razumijevanje zašto je do bolesti ili poremećaja uopće došlo. Umjesto da se zaustavi na postavljanju dijagnoze i ublažavanju simptoma, ona nastoji identificirati temeljne mehanizme koji su doveli do narušavanja zdravlja te ih, kada je to moguće, ispraviti ili ublažiti. **Funkcionalna medicina promatra organizam kao međusobno povezan sustav u kojem niti jedan organ ili fiziološki proces ne djeluje izolirano.**

Hormonski, imunološki, metabolički, probavni, živčani i detoksikacijski sustav neprestano međusobno komuniciraju, a poremećaj u jednom od njih može utjecati na funkciju svih ostalih. Upravo zbog toga cilj nije promatrati pojedinačne simptome odvojeno, nego



razumjeti kako su oni povezani unutar cjelokupne biologije organizma. Jedno od temeljnih obilježja funkcionalne medicine jest individualizirani pristup. Dvije osobe mogu imati istu medicinsku dijagnozu, primjerice hipotireozu, inzulinsku rezistenciju ili sindrom iritabilnog crijeva, ali uzroci koji su doveli do

razvoja tih stanja mogu biti potpuno različiti. Kod jedne osobe ključnu ulogu može imati kronična upala, kod druge nutritivni deficit, kod treće poremećaj crijevne mikrobiote, a kod četvrte dugotrajna izloženost stresu ili okolišnim čimbenicima. Upravo zato funkcionalna medicina naglašava važnost

razumijevanja individualne biološke priče svakog pojedinca. Kako bi se dobila što cjelovitija slika zdravstvenog stanja, funkcionalna medicina koristi detaljnu anamnezu, procjenu životnih navika te, prema potrebi, različite laboratorijske i funkcionalne pretrage. Ovisno o kliničkoj slici, to može uključivati procjenu nutritivnog statusa, analizu funkcije probavnog sustava, mikrobioma, metabolizma, hormonalne ravnoteže, kronične upalne aktivnosti, oksidativnog stresa, procesa detoksikacije, metaboličke fleksibilnosti ili drugih čimbenika koji mogu pridonositi razvoju bolesti.

Dobiveni podaci služe kao temelj za izradu individualiziranog terapijskog plana usmjerenog na dugoročno poboljšanje funkcije organizma. Takvi planovi najčešće uključuju prilagodbu prehrane, optimizaciju unosa hranjivih tvari, ciljanu suplementaciju kada za njom postoji potreba, poboljšanje kvalitete sna, povećanje tjelesne aktivnosti, upravljanje stresom te druge promjene životnog stila koje mogu doprinijeti obnovi fiziološke ravnoteže.

Važno je naglasiti da funkcionalna medicina ne predstavlja zamjenu za konvencionalnu medicinu, već njezinu nadopunu. Ona koristi znanstveno utemeljene spoznaje različitih medicinskih disciplina kako bi se, uz postavljanje dijagnoze i standardno liječenje, pokušali prepoznati čimbenici koji su pridonijeli nastanku bolesti

te pronašle dodatne mogućnosti za očuvanje ili poboljšanje zdravlja. Zbog svojeg sustavnog i individualiziranog pristupa funkcionalna medicina danas ima važnu ulogu u skrbi za osobe s kroničnim nezaraznim bolestima, metaboličkim poremećajima, autoimunim bolestima, probavnim tegobama, hormonskim disbalansom i drugim složenim zdravstvenim stanjima. Njezin je krajnji cilj ne samo smanjiti simptome, već unaprijediti funkcionalnu sposobnost organizma i dugoročno poboljšati kvalitetu života.

Medicina životnog stila (lifestyle medicine)

Posljednjih godina medicina životnog stila (Lifestyle Medicine) razvila se u jedno od najbrže rastućih područja suvremene medicine. Temelji se na znanstvenim dokazima koji potvrđuju da svakodnevne životne navike imaju presudan utjecaj na razvoj kroničnih bolesti, kvalitetu života i proces biološkog starenja. **Za razliku od pristupa koji su prvenstveno usmjereni na dijagnosticiranje ili liječenje bolesti nakon njihove pojave, medicina životnog stila naglašava važnost stvaranja svakodnevnih navika koje dugoročno podupiru zdravlje te smanjuju rizik od razvoja bolesti.** U njezinu je središtu spoznaja da su mnoge kronične nezarazne bolesti barem djelomično povezane s čimbenicima na koje možemo utjecati vlastitim ponašanjem i načinom života.



Temelj medicine životnog stila čini šest međusobno povezanih područja koja zajedno predstavljaju osnovu zdravog i dugovječnog života. Prvo područje odnosi se na **prehranu**. Naglasak je na raznolikoj, nutritivno bogatoj i što manje procesuiranoj hrani koja organizmu osigurava potrebne makro- i mikronutrijente te pridonosi očuvanju metaboličkog zdravlja, zdravlja crijevnog mikrobioma i smanjenju kronične upalne aktivnosti. Drugi stup predstavlja redovita tjelesna aktivnost. Kretanje nije važno samo za održavanje zdrave tjelesne mase, već i za očuvanje mišićne mase i snage, zdravlja kostiju, funkcije kardiovaskularnog sustava, osjetljivosti na inzulin, mentalnog zdravlja i ukupne funkcionalne sposobnosti organizma tijekom starenja.

Jednako važnu ulogu ima kvalitetan i dostatan san. Tijekom spavanja odvijaju se brojni procesi obnove organizma, uključujući regulaciju hormona, jačanje imunološkog sustava, konsolidaciju pamćenja i oporavak živčanog sustava. Dugotrajni poremećaji spavanja povezani su s povećanim rizikom od metaboličkih, kardiovaskularnih, neurodegenerativnih i psihičkih bolesti. Četvrti stup medicine životnog stila odnosi se na učinkovito upravljanje stresom. Iako je stres sastavni dio života, njegova dugotrajna prisutnost može negativno utjecati na hormonsku ravnotežu, imunološku funkciju, metabolizam i mentalno zdravlje. Zbog toga se sve veća pozornost posvećuje razvoju strategija koje pridonose psihološkoj otpornosti i očuvanju

emocionalnog zdravlja. Peto područje uključuje izbjegavanje štetnih životnih navika, poput pušenja, prekomjerne konzumacije alkohola te drugih oblika rizičnog ponašanja koji dokazano povećavaju rizik razvoja brojnih kroničnih bolesti i prijevremenog starenja organizma. Šesti, često zanemareni, ali iznimno važan stup medicine životnog stila odnosi se na kvalitetne međuljudske odnose i socijalnu povezanost. Brojna istraživanja pokazuju da osjećaj pripadnosti, podrška obitelji i prijatelja te aktivno sudjelovanje u društvenom životu značajno pridonose

psihološkom blagostanju, boljem imunološkom odgovoru i duljem životnom vijeku.

Danas postoje brojni znanstveni dokazi koji potvrđuju da optimizacija ovih šest područja može značajno smanjiti rizik razvoja kardiovaskularnih bolesti, šećerne bolesti tipa 2, pretilosti, pojedinih malignih bolesti, neurodegenerativnih poremećaja i drugih kroničnih nezaraznih bolesti. Upravo zbog toga medicina životnog stila zauzima sve važnije mjesto u suvremenom zdravstvenom sustavu te se smatra jednim od temeljnih stupova preventivne



medicine i longevity medicine. Važno je naglasiti da medicina životnog stila nije alternativa drugim medicinskim disciplinama, već njihov zajednički temelj. Bez obzira na to govori li se o longevity medicini, funkcionalnoj medicini, regenerativnoj medicini ili drugim suvremenim pristupima, gotovo svi započinju upravo optimizacijom životnih navika. Tek kada su prehrana, tjelesna aktivnost, san, upravljanje stresom i ostali ključni čimbenici odgovarajuće usklađeni, moguće je u potpunosti iskoristiti potencijal ostalih dijagnostičkih i terapijskih intervencija usmjerenih na očuvanje zdravlja i produljenje razdoblja života provedenog u dobrom zdravlju.

Regenerativna medicina

Regenerativna medicina jedno je od najinovativnijih područja suvremene medicine koje se usmjerava na obnovu, regeneraciju ili zamjenu oštećenih stanica, tkiva i organa s ciljem ponovne uspostave njihove normalne funkcije. **Za razliku od tradicionalnih terapijskih pristupa, čiji je primarni cilj ublažavanje simptoma ili usporavanje napredovanja bolesti, regenerativna medicina nastoji potaknuti prirodne procese cijeljenja i obnove organizma ili ih, kada je potrebno, nadomjestiti primjenom naprednih biomedicinskih tehnologija.** Polazište regenerativne medicine jest spoznaja da ljudski organizam posjeduje određenu sposobnost samoobnove. Međutim, ta sposobnost s godinama slabi, a kod kroničnih bolesti ili težih ozljeda često nije dovoljna za potpun oporavak. Upravo zato regenerativna medicina razvija

metode kojima se prirodni regeneracijski potencijal organizma može očuvati, potaknuti ili nadopuniti.

Jedno od najpoznatijih područja regenerativne medicine jesu terapije temeljene na matičnim stanicama. Matične stanice imaju sposobnost razvoja u različite vrste specijaliziranih

stanica te sudjeluju u obnovi i popravku oštećenih tkiva. Istraživanja njihovih mogućnosti posljednjih su godina značajno napredovala, a potencijalna primjena proučava se u području ortopedije, neurologije, kardiologije, autoimunih bolesti i brojnih drugih medicinskih disciplina. **Unatoč velikom**



potencijalu, velik dio ovih terapija još se uvijek nalazi u fazi kliničkih istraživanja te zahtijeva dodatnu znanstvenu potvrdu njihove dugoročne učinkovitosti i sigurnosti.

Važno područje regenerativne medicine predstavlja i tkivno inženjerstvo, koje kombinira stanice, biomaterijale i biološke signalne molekule kako bi se stvorili uvjeti za obnovu ili zamjenu oštećenih tkiva. Razvoj biomaterijala, trodimenzionalnih skela i naprednih tehnologija omogućuje sve uspješnije stvaranje funkcionalnih tkivnih konstrukata koji bi u budućnosti mogli imati važnu ulogu u liječenju brojnih bolesti. Sve veću pozornost privlače i terapije temeljene na čimbenicima rasta te izvanstaničnim vezikulama, osobito egzozomima. Ove biološke strukture sudjeluju u međustaničnoj komunikaciji i prijenosu signalnih molekula koje mogu utjecati na procese cijeljenja, regeneracije i modulacije upalnog odgovora. Njihova potencijalna primjena intenzivno se istražuje u regeneraciji različitih tkiva i organa. Razvoj genske terapije otvorio je potpuno nove mogućnosti regenerativne medicine. Primjenom suvremenih molekularnih tehnologija nastoji se ispraviti ili nadomjestiti određene genetske promjene odgovorne za razvoj pojedinih bolesti. Istodobno, ubrzano napreduju i tehnologije bioprintanja, odnosno trodimenzionalnog biološkog ispisa, koje u budućnosti imaju potencijal omogućiti izradu složenih tkiva, pa čak i pojedinih organa prilagođenih svakom pojedinom pacijentu. Regenerativna medicina danas predstavlja jedno od

područja u kojem se medicina, biologija, biotehnologija, inženjerstvo i informacijske tehnologije najintenzivnije međusobno povezuju.

Iako se mnoge tehnologije još uvijek razvijaju i prolaze kroz faze znanstvene evaluacije, njihov potencijal za budućnost medicine iznimno je velik. Posebno je važno naglasiti da regenerativna medicina nije zamišljena kao zamjena za preventivnu ili funkcionalnu medicinu. Naprotiv, ona predstavlja njihov prirodni nastavak. Dok preventivna medicina i medicina životnog stila nastoje spriječiti nastanak bolesti, a funkcionalna medicina prepoznati i ukloniti uzroke poremećaja, regenerativna medicina usmjerena je na obnovu funkcije onda kada je do oštećenja već došlo. Upravo zato ove se discipline sve češće promatraju kao međusobno povezani dijelovi suvremenog, personaliziranog pristupa očuvanju zdravlja i produljenju razdoblja života provedenog u dobrom zdravlju.

Holistička medicina

Holistička medicina polazi od jednostavne, ali važne pretpostavke – čovjek se ne može promatrati samo kroz pojedini organ, laboratorijski nalaz ili medicinsku dijagnozu.

Cilj nije samo živjeti dulje, već što dulje očuvati fizičku funkcionalnost, mentalne sposobnosti, neovisnost i kvalitetu života.

Ona čovjeka promatra kao cjelovito biće u kojem su tjelesno, mentalno, emocionalno, socijalno i duhovno zdravlje međusobno povezani te zajedno utječu na opće zdravstveno stanje i kvalitetu života. Za razliku od pristupa koji se prvenstveno usredotočuju na određeni organ ili bolest, holistička medicina nastoji razumjeti cjelokupni životni kontekst pojedinca.

Pri tome se uzimaju u obzir ne samo fizički simptomi, već i emocionalno stanje, životne okolnosti, razina stresa, međuljudski odnosi, način života, radno okruženje, vrijednosti i drugi čimbenici koji mogu utjecati na zdravlje.

Temeljna ideja holističke medicine jest da zdravlje nije samo odsutnost bolesti, već stanje cjelokupne fizičke, psihičke, emocionalne i socijalne dobrobiti. Upravo zbog toga naglasak stavlja na očuvanje ravnoteže organizma, razvoj otpornosti te aktivno sudjelovanje pojedinca u brizi za vlastito zdravlje. Holistički pristup ne promatra tijelo i um kao odvojene cjeline. Brojna suvremena istraživanja potvrđuju da kronični stres, emocionalna opterećenja, psihološka trauma, kvaliteta međuljudskih odnosa i osjećaj životne svrhe mogu imati značajan utjecaj na imunološki sustav, hormonsku ravnotežu, metabolizam, zdravlje srca i krvnih žila te mnoge druge fiziološke procese. Upravo zbog toga holistička medicina nastoji razumjeti i međusobne veze između psiholoških i bioloških čimbenika.

U svakodnevnoj praksi holistički pristup često uključuje kombinaciju konvencionalne medicine

s različitim komplementarnim metodama koje mogu pridonijeti poboljšanju kvalitete života kada su primijenjene stručno, sigurno i u skladu sa znanstvenim dokazima. Ovisno o potrebama pojedinca, to može uključivati nutritivno savjetovanje, tehnike upravljanja stresom, mindfulness, meditaciju, jogu, tehnike disanja, fitoterapiju, akupunkturu te druge komplementarne pristupe koji mogu doprinijeti psihofizičkoj ravnoteži. Važno je naglasiti da holistička medicina ne odbacuje dostignuća moderne medicine. Naprotiv, ona nastoji integrirati najbolje dostupne znanstvene spoznaje s individualnim potrebama čovjeka kako bi zdravstvena skrb bila što cjelovitija i usmjerena ne samo na bolest, nego i na osobu koja s tom bolešću živi.

U posljednjih nekoliko desetljeća upravo je ovakav integrirani pristup sve više zastupljen u suvremenim zdravstvenim sustavima. Sve se više prepoznaje važnost komunikacije između zdravstvenih djelatnika različitih struka te uključivanja pacijenta kao aktivnog sudionika u donošenju odluka vezanih uz vlastito zdravlje. Holistička medicina stoga ne predstavlja zaseban ili suprotstavljen medicinski sustav, već način promišljanja zdravlja koji naglašava cjelovitost čovjeka i važnost razumijevanja svih čimbenika koji mogu pridonijeti očuvanju zdravlja, uspješnijem liječenju bolesti i boljoj kvaliteti života.

Zaključno, razvoj biologije, molekularne medicine, biotehnologije, digitalnih tehnologija i umjetne inteligencije posljednjih desetljeća uvelike mijenja način na koji razumijemo zdravlje, bolest i proces starenja. Istodobno se sve više napušta tradicionalni model medicine koji je bio usmjeren gotovo isključivo na liječenje bolesti nakon njihove pojave, dok u prvi plan dolaze prevencija, personalizacija i aktivno očuvanje zdravlja. Iako longevity medicina, funkcionalna medicina, medicina životnog stila, regenerativna medicina i holistička medicina imaju različita polazišta i koriste različite metode, njihov je zajednički cilj očuvanje zdravlja, usporavanje procesa biološkog starenja, prevencija kroničnih bolesti i produljenje razdoblja života provedenog u dobrom zdravlju.

Umjesto da ih promatramo kao konkurentske ili međusobno suprotstavljene pristupe, mnogo ih je primjerenije promatrati kao međusobno povezane dijelove suvremene, personalizirane medicine. Medicina životnog stila predstavlja

temelj očuvanja zdravlja kroz svakodnevne navike. Funkcionalna medicina nastoji razumjeti i otkloniti uzroke poremećaja. Longevity medicina usmjerena je na razumijevanje biologije starenja i očuvanje funkcionalnosti organizma tijekom cijelog života. Regenerativna medicina razvija inovativne metode obnove oštećenih tkiva i organa, dok holistička medicina podsjeća da čovjeka uvijek treba promatrati kao cjelovito biće u kojem su fizičko, mentalno, emocionalno i socijalno zdravlje neraskidivo povezani.

Suvremena medicina sve se više razvija prema modelu koji je prediktivan, preventivan, personaliziran i participativan. Takav pristup omogućuje pravodobno prepoznavanje rizika, individualno prilagođene intervencije i aktivno uključivanje pojedinca u očuvanje vlastitog zdravlja. Bez obzira na to kojim putem krenemo, najvažnije je da odluke temeljimo na kvalitetnim znanstvenim dokazima, individualnim potrebama i suradnji sa stručnjacima različitih područja. Upravo kombinacija znanstvenih spoznaja, suvremenih tehnologija i svakodnevnih zdravih životnih navika predstavlja najsnažniji alat kojim danas raspolažemo za očuvanje zdravlja, povećanje kvalitete života i ostvarenje onoga čemu svi težimo: dugog, aktivnog i zdravog života.



Crystal
Nails®



NOVA USLUGA U VAŠEM SALONU

FIBRECLINIX


Schwarzkopf
PROFESSIONAL

TRAJNI OPORAVAK KOSE

PROFESIONALNO RJEŠENJE ZA
ZDRAVU, JAKU I SJAJNU KOSU



DUBINSKI OBNAVLJA
oštećena vlakna kose



JAČA I ŠTITI
iznutra prema van



VRAĆA SJAJ
i elastičnost



DUGOTRAJNI REZULTATI
vidljivi već nakon
prvog tretmana



PODIGNITE
SVOJU PONUDU
NA NOVI NIVO!



Privucite nove klijentice.
Povećajte zadovoljstvo.
Istaknite se kvalitetom.



POSTANITE
SALON KOJI
NUDI VIŠE!

Žana Kresoja

o izazovima
modernog
frizeraja u
eri vještačke
inteligencije

**Zašto u svijetu nerealnih
digitalnih trendova istina
i edukacija ostaju jedini
put do zdrave i savršeno
stilizovane kose?**

Intervju: Žana Kresoja, frizer

Svijet frizerske industrije u posljednjih petnaest godina prošao je kroz nevjerovatnu transformaciju. Danas, kada nas društvene mreže svakodnevno preplavljaju „savršenim“ i često nerealnim hair trendovima, granica između stvarnih mogućnosti i digitalne iluzije postala je tanja nego ikada. U eri u kojoj vještačka inteligencija diktira estetske standarde, uloga frizera više nije samo makazama i četkom doći do željene forme, ona je postala edukativna, terapijska i, iznad svega, duboko iskrena.

Za časopis BeautiFUL razgovarali smo sa Žanom Kresojom, stručnjakinjom koja svojim radom i filozofijom pomjera granice domaće hair scene. Žana nas uvodi u svijet vrhunskog blond kolorizma, objašnjava zašto scalp care rutina mora biti temelj svake zdrave kose, te otvoreno govori o tome zašto klijentima radije bira reći istinu u lice nego ponuditi instant rješenja koja dugoročno štete dlaci.



Žana, kako biste opisali trenutno stanje hair industrije kada govorimo o kvaliteti kose i navikama klijentica? Primjećujete li najveće probleme upravo zbog prekomjernog tretiranja kose?

Što se tiče frizerske struke, ona je u zadnjih 15 godina doživjela potpunu transformaciju u svim aspektima. Međutim, isto tako smo u velikom problemu jer se nalazimo u eri masovne digitalizacije i vještačke inteligencije (AI), koja je doprinijela stvaranju veoma konfuzne slike kada su u pitanju trendovi, mogućnosti i stvarna slika onoga što jedan frizer stvara. **Što se tiče tretiranja kose, tu najveću ulogu i odgovornost ima sam frizer, jer je on taj koji treba objasniti, edukovati i predložiti klijentu šta je u stvari najbolje za njega.**

U posljednjih nekoliko godina sve više se govori o "healthy hair" pristupu. Smatrate li da se fokus konačno pomjera sa same estetike na zdravlje kose?

Što se tiče "healthy" pristupa kosi, mislim da on kod nas još uvijek nije zastupljen u velikoj mjeri. Također smatram da je na našim prostorima estetika još uvijek ta koja prosto nameće ženama kako će se predstaviti i šta će nositi.



Danas postoji veliki broj trendova inspirisanih društvenim mrežama. Koliko su viralni hair trendovi realno održivi i sigurni za kvalitet kose?

Viralni hair trendovi mogu biti dobra inspiracija i neka vrsta poveznice između klijenta i frizera u komunikaciji. Međutim, isto tako mogu biti mač s dvije oštrice jer više ne znamo šta je na društvenim mrežama stvarno, a šta je proizvod vještačke inteligencije.



Koji faktori su ključni za postizanje kvalitetnog blond rezultata bez ozbiljnog oštećenja kose?

Za postizanje dobrog rezultata kod blond kose ključni su znanje i iskustvo frizera, jako dobro poznavanje strukture dlake, korištenje kvalitetnih materijala, konstantna njega i dubinska hidratacija i onda nema bojazni od oštećenja kose. **Ali isto tako, nijedna kosa nije ista i nisu sve žene stvorene da budu plavuše.**

Koliko je individualan pristup važan pri odabiru boje, šišanja i same njege?

Individualan pristup je sve! Nijedna kosa nije ista, svaka dlaka ima neku svoju priču. **Bilo da je riječ o bojenju kose, šišanju ili samom stilizovanju, svakoj osobi i radnji mora se posvetiti posebna pažnja da bi rezultat bio zadovoljavajući.**



Kažem: „*To možeš dobiti i ja ću ti to uraditi, ali isto tako moraš znati da to traži određeno održavanje...*“ i onda se nađemo na pola.

Koliko stanje vlasišta utiče na kvalitet same kose i da li klijentice dovoljno pažnje posvećuju scalp care rutini?

Stanje vlasišta itekako utiče na kvalitet same kose, jer bez zdravog vlasišta (scalpa) nema ni zdravog izdanka. Ali tu je mnogo faktora koji remete samo vlasište. Obično u salonu, ako primijetimo da klijentica ima neki problem s vlasištem, uputimo je dermatologu, jer mislim da to prevazilazi frizersku struku. To je ipak posao za dermatologe i malo dublju analizu.

Profesionalni proizvodi danas imaju veliki značaj u salonima. Po čemu prepoznajete kvalitetan preparat za profesionalnu upotrebu?

O da, danas nam u eri digitalizacije samo „iskaču“ raznorazni preparati, bili oni za komercijalnu ili profesionalnu upotrebu.

U profesionalnom radu često se govori o balansu između želje klijenta i onoga što je realno moguće postići. Koliko je važna iskrena komunikacija u tom procesu?

Da bi se postigao najbolji rezultat, tu je bitna, ako ne i presudna, komunikacija između frizera i klijenta. Često klijenti dolaze sa veoma nerealnim fotografijama s Pinteresta, a u zadnje vrijeme i s fotkama koje im napravi AI, što je potpuno

nerealna priča u stvarnom svijetu jedne žene. Ja sam često ženama mrska iz jednog prostog razloga, ne pričam ono što one žele da čuju!

Po meni je iskrenost jako bitan faktor koji utiče na cijeli proces stvaranja jedne frizure.

Klijentu se mora predočiti šta je to, koliko je zahtjevno za održavanje i koliko česta posjeta frizeru mora biti da bi to izgledalo približno onome što žele. Ja to siječem u korijenu, budem iskrena!

Kvalitetan profesionalni proizvod može se prepoznati po svom hemijskom sastavu. Kada su, npr., boje u pitanju, tu se obično gleda da su sa što manje amonijaka, a poželjno je da ga nemaju uopšte. Kod šampona je bitna pH vrijednost, ona mora biti optimalna, da ne kažem idealna, kako bi kosa bila zdrava. Kvalitetni profesionalni proizvodi ne sadrže silikone i parabene, u svom sastavu imaju više proteina i prirodnih ulja, te nude široku paletu za svaki tip kose.

Koje su trenutno najveće inovacije u hair industriji koje smatrate zaista korisnim za frizere i klijente?

Što se tiče inovacija u samoj frizerskoj industriji, po meni su to napredne tehnologije aparata za sušenje i stilizovanje kose. Oni rade na principu toplog vazduha jake izduvne moći, gdje kosa ostaje potpuno zdrava, sjajna i izgleda njegovano.

Također, postoje preparati za kosu koji su potpuno na biljnoj bazi. Moram spomenuti i da određeni brendovi svoje preparate ne testiraju na životinjama, imaju mogućnost reciklaže i time smanjuju štetni otpad i čuvaju okoliš.

Koliko je kontinuirana edukacija važna u Vašem poslu i šta smatrate najvećom razlikom između prosječnog i vrhunskog frizera?

Edukacija je ključ znanja i uspjeha svakog od nas, bez nje ste ništa, potpuno izgubljeni, to vam je kao da se nalazite u lavirintu koji nema izlaza. Samo frizer koji konstantno ulaže u sebe i svoje znanje može ozbiljno da se bavi kosom, sve ostalo je nedovršena priča. To se u frizerskoj struci zove hrana, vi morate da budete konstantno gladni znanja da bi mogli da idete naprijed i da budete u korak i s vremenom i sa trendovima koji su aktuelni.

Kada govorimo o luksuzu u hair industriji, šta on danas zapravo znači, ekskluzivnost, kvalitet usluge, personalizacija ili nešto četvrto?

Luksuz u hair industriji može se tumačiti na razne načine. Nešto što je meni luksuzno ne znači da je i klijentu ispred mene. Mislim da je najveći luksuz jednog frizera znanje i umijeće u radu, a sve ostalo je dodatni plus.

Ali definitivno je to kombinacija znanja, usluge, kvalitetne komunikacije, individualnog pristupa svakom klijentu i neke prijatne vibre u salonu. Jer, ako između frizera i klijenta ne

postoji ta hemija i ako se dobro ne razumiju, džaba vam sav luksuz ovoga svijeta.

Kako vidite budućnost hair industrije u regionu i mislite li da klijenti postaju sve educiraniji kada je riječ o njezi i kvaliteti usluge?

Što se tiče budućnosti u hair industriji, mislim da niko od nas ne može predvidjeti šta nam dolazi. Trenutno je ona u velikom zamahu i mislim da frizeri nikad nisu bili edukovaniji nego sad. To je u našoj branši veoma velik pomak, ali smo isto tako u moru samo jedan mali kamenčić koji talas tek ponekad izbaci. Što se tiče edukovanosti klijenata, mislim da je to ipak posao za nas frizere. Klijent ne ide tako duboko u analizu dlake i proizvoda kao frizer. **Zato smatram da klijente trebamo edukovati, ali da bi većinu usluga, pogotovo kada je riječ o preparatima za profesionalnu upotrebu, trebalo raditi u salonu.** Žene treba da se opuste, uživaju i da imaju potpuno povjerenje u onoga ko im uljepšava kosu, a time i njihovu nutrinu.



M Exclusive: Kada povjerenje postane najljepši potpis jednog beauty brenda

Medisa govori o razvoju M Exclusive, modernim beauty trendovima i vrijednostima koje su njen salon učinile prepoznatljivim brendom.

Intervju: Medisa Lagumdžija, vlasnica studija M Exclusive

U vremenu kada se beauty industrija razvija brže nego ikada, a novi trendovi i tehnologije gotovo svakodnevno mijenjaju pravila igre, dugoročan uspjeh više se ne gradi samo na kvalitetnoj usluzi. Povjerenje klijenata, kontinuirana edukacija i stručan tim postali su vrijednosti koje razlikuju uspješne salone od onih koji samo prate trendove.

Studio M Exclusive jedan je od primjera kako se dosljednim radom i jasnom vizijom može izgraditi prepoznatljiv beauty brend. Iza njega stoji Medisa Lagumdžija, poduzetnica koja vjeruje da je ljepota mnogo više od estetskog rezultata, ona je osjećaj sigurnosti, samopouzdanja i povjerenja koje klijent nosi sa sobom nakon svakog tretmana. U ovom intervjuu govori o razvoju svog salona, izazovima poduzetništva, važnosti stručnog tima, modernim tehnologijama poput Ice nadogradnje kose te vrijednostima koje M Exclusive uspješno njeguje od samog početka.



Medisa, kada danas pogledate razvoj studija M Exclusive, koji je bio ključni trenutak kada ste shvatili da vaš salon prerasta iz klasičnog beauty studija u ozbiljan brend?

Kada danas pogledam unazad, shvatam da nije postojao jedan presudan trenutak, već niz malih pobjeda koje su nas dovele do mjesta na kojem smo danas. **Najveća potvrda bila je kada su klijentice počele dolaziti isključivo na preporuku, vraćati se godinama i bez razmišljanja povjeravati nam svoje najvažnije životne trenutke.** Tada sam shvatila da M Exclusive više nije samo beauty studio, već brend izgrađen na povjerenju, kvaliteti i emociji.

Beauty industrija se izuzetno brzo mijenja. Kako birate koje tretmane i tehnologije uvesti u ponudu, a koje trendove ipak odlučite preskočiti?

Trendovi dolaze i prolaze, ali kvalitet ostaje. Nikada se ne vodimo isključivo popularnošću nekog tretmana na društvenim mrežama. Svaku novu tehnologiju detaljno istražimo, prolazimo edukacije i analiziramo rezultate prije nego što je ponudimo našim klijentima. Naš cilj nije imati najviše usluga, već ponuditi ono iza čega možemo stati svojim imenom.

Koliko je danas važno da beauty studio ima multidisciplinarni tim stručnjaka?

Današnji klijenti traže mnogo više od lijepe frizure ili kvalitetnog tretmana. Oni žele stručnost, sigurnost i cjelokupno iskustvo. Upravo zato vjerujem da uspješan beauty studio čine ljudi koji neprestano uče, razmjenjuju znanje i zajedno rastu. Kvalitetan tim najveći je kapital svakog ozbiljnog brenda.

Klijenti danas očekuju mnogo više od same usluge, očekuju iskustvo. Kako gradite atmosferu i odnos povjerenja?

Za mene ljepota počinje osjećajem. Želim da svaka osoba koja uđe u M Exclusive osjeti toplinu, mir i iskrenu dobrodošlicu. Važno nam je saslušati želje klijenta, dati profesionalan savjet i stvoriti ambijent u kojem će se osjećati posebno. Kada klijent osjeti da mu iskreno želite najbolje, povjerenje dolazi prirodno.



Ice nadogradnja kose postaje jedan od najtraženijih tretmana. Kako Vi pristupate ovoj tehnici?

Prirodan izgled je danas najveći luksuz. Kod Ice nadogradnje najveću pažnju posvećujemo kvaliteti ekstenzija, pravilnom odabiru nijanse i tehnici postavljanja kako bi prijelaz bio potpuno neprimjetan. Jednako je važna procjena prirodne kose, jer svaki tretman mora biti siguran i prilagođen upravo toj osobi. Naš cilj nije samo lijepa kosa danas, već zdrava kosa i nakon mnogo mjeseci.

Koliko su se klijenti promijenili posljednjih godina?

Klijenti su danas mnogo informisaniji nego ranije, ali i



svjesniji važnosti kvaliteta. Više ne traže samo estetski rezultat, već žele razumjeti proces, proizvode koji se koriste i dugoročne efekte tretmana. Smatram da je to pozitivan razvoj, jer podiže standarde cijele industrije.

Šta vam je bilo najveći izazov u ulozi poduzetnice?

Najveći izazov bio je naučiti da uspješan biznis ne počiva samo na talentu, već na disciplini, organizaciji i svakodnevnom donošenju odgovornih odluka. Morala sam naučiti kako biti lider svom timu, donositi teške odluke i istovremeno sačuvati ljudski pristup koji smatram izuzetno važnim.

Koliko je marketing na društvenim mrežama danas presudan?

Društvene mreže jesu moćan alat, ali one mogu privući

pažnju samo prvi put. Ono što zadržava klijenta jesu kvalitet usluge, profesionalnost i iskreno iskustvo. **Trudimo se da kroz naš sadržaj pokažemo stvarne rezultate, atmosferu u salonu i vrijednosti koje živimo svaki dan. Vjerujem da je autentičnost danas najjači oblik marketinga.**

Vaš salon njeguje i društveno odgovoran pristup. Koliko je važno vraćati zajednici?

Smatram da svaki uspješan biznis ima odgovornost prema zajednici u kojoj djeluje. Ljepota nije samo estetika – ona podrazumijeva empatiju, podršku i brigu o ljudima. Kada svojim radom možete nekome uljepšati dan ili pomoći zajednici, tada vaš posao dobija mnogo dublji smisao.

Kakvu beauty industriju očekujete u narednih pet do deset godina?

Vjerujem da će budućnost pripasti personalizovanim tretmanima, naprednim tehnologijama i prirodnim rezultatima. Sve više će se ulagati u edukaciju stručnjaka, kvalitet

proizvoda i individualni pristup svakom klijentu. Ljudi će birati manje, ali kvalitetnije, a povjerenje će biti važnije od bilo kojeg trenda.

Šta biste poručili ženama koje žele pokrenuti vlastiti beauty biznis?

Ne čekajte savršen trenutak jer on rijetko dolazi. Počnite s onim što imate, ulažite u znanje više nego u luksuznu opremu i budite spremne na mnogo rada. **Najveći kapital nije novac, već reputacija koju gradite svakim zadovoljnim klijentom. Kada radite s ljubavlju i dosljednošću, rezultati će doći.**

Koja vrijednost najbolje opisuje filozofiju rada M Exclusive?

Bez razmišljanja – povjerenje. Sve što smo postigli izgrađeno je na iskrenosti, profesionalnosti i poštovanju prema svakom klijentu. Vjerujem da prava ljepota nije samo ono što vidimo u ogledalu, već osjećaj samopouzdanja koji žena ponese sa sobom nakon što izađe iz našeg salona. Upravo taj osjećaj želimo pružiti svakome ko nam ukaže svoje povjerenje. To je suština M Exclusive i vrijednost koja nas vodi od prvog dana.



Vjerujem da prava ljepota nije samo ono što vidimo u ogledalu, već osjećaj samopouzdanja koji žena ponese sa sobom nakon što izađe iz našeg salona.

”

U.L. Stjepana Radića 16
Široki Brijeg
387 63 355 785
@salonljepotekairos

kairos
SALON LIJEPOTE



a Capelli
STUDIO



Šnežana Abazović

Radomira Neškovića bb ☎ 066/933-685

STUDIO
MAJSTOROVIĆ

PROFESIONALNI SMINKER

📍 Majevička 1, 76300 BIJE LJINA
☎ +387 66 204 719

📱 @studiomajstorovic



Okrve Ljepota Povjerenje



Beauty First
SALON & SPA

Azra PINTOL
frizor - vlasnik

Stup, Tibra C1, pp#3, 71210 Ilidža
Tel.: 060 335 8660, 033 977 913
e-mail: beautyfirstsa@gmail.com



DE BEAUTYROOM

Dragana Eres

📍 Proboj 71
88 320 Ljubuški
☎ 063 678 333
📧 eresdragana@gmail.com



DE BEAUTYROOM

- makeup
- lash lift
- obrve
- depilacije
- nokti(rubber base)

**ŽELJKO
LONČAR**

☎ + 387 63 700 232
POSUŠJE 88240
Ul. Kralja Petra Svačića
USLUGE BARBER SHOPA



BEAUTYLAND

☎ +387 63/500-501
📍 88 000 Mostar
Kneza Višeslava bb, SPC Orca



**Kozmetološki centar
"Be strong" Zenica**

Medicinski tretmani lica i edukacije

📍 Kamberovića čikma bb,
Zenica
☎ +387 61 030 850

be strong

Berina Horić, kozmetolog

Kontakt:

☎ **Anela:** +387 62 482 520
☎ **Amina:** +387 61 036 105
📍 Dr. Fetaha Becirbegovića 1b,
71000 Sarajevo
📧 @frizerski.salon.silver

Radno vrijeme:

PON-PET 10:00 - 19:00
SUBOTA 10:00 - 15:00
NEDJELJOM NE RADIMO

Frizerski salon
Silver



- LEMSI -

Beauty studio
DONJA ORAHOVICA, GRAČANICA

@beautystudiolemsi



Clarity skin centar

Centar za njegu lica i tijela
Reviderm specijalistički centar
Indivudalni pristup

☎ 063-124/443
☎ 036-328/748
📍 Mostar, Vukovarska 14A

SALON LJEPOTE MARIJA



066 073 642
marijaandjelkovic17@outlook.com
salonljepote.marija
makica_01
Ive Andrića 19 I
DOBRINJA, ISTOČNA ILIDZA

Salon ljepote
Beauty Lab
by Edina Alagić

Savski Most
Kermeč i Mačkovac

Tratmani lica, tretmani tijela i
podopradnje trepavica i ciljaka,
profesionalna šminke, i više toga.

Instagram: @beautylab.edina
Facebook: Beauty Lab Edina Alagić

Prisoje bb, 80 240 Tomislavgrad
mery_makeup_hairstylist
+387 63 464 303
marijamerytg@gmail.com

Madame
• STUDIO •

📍 Džidžkovac 10
Sarajevo, BiH

☎ 060 34 25 021

IMIDŽ

Frizerski salon i salon za
ulijepšavanje

Ulica Alije Izetbegovića,
Zavidovići

Radno vrijeme:
8:00 do 17:00
Subotom:
8:00 do 15:00

Nudimo sve vrste
frizerskih usluga za žene i
muškarce, manikura,
pedikuru, make up, i
salonij

@imidzofficial_
Frizerski salon
"Imidž"
061 448 424

Dobro nam Došli

BeautiFUL

Husein Kapetana Gradašćevića L-IV
72 220 Zavidovići

Mob.: 38763029333

Alisa Šabanagić

BEAUTY STUDIO
NEAA

TRG HEROJA 43

☎ 061 493 428
@beautystudioneaa
Beauty Studio Neaa

whatsapp/viber
063 892 100

by Larina Jaselić
ladyMenbeauty_neum

Kardinala Stepinca 9,
Neum i Mostar

BEAUTY STUDIO "GLAM"

Vlasnica: Almedina Mukača

+387 61 670 262
Viber / WhatsApp

@beauty_studio_glam

f Beauty Studio Glam



DALILA MURATOVIĆ
INTERNATIONAL ACADEMY
PERMANENT MAKE-UP



DALILA MURATOVIĆ

8 Azize Šaćirbegović 128,
71000 Sarajevo

+387 61 237 302

BeautiFUL



2A Milanka Bošnjaković | CEO & Founder

+387 62 676 675 +387 61 955 566

TC Sjenjak, Tuzla

f kozmeticki salon 2A

@kozmeticki_salon_2A

AMRA NAHIĆ
CEO

+387 (0) 61 980 449

@studio_holistic

amra_nahic@holistma.com

Bihacka 10 | Bosanska Krupa



Bella Donna Beautyroom
Bonita Vučić



Polje Višnjica 66,
71 250 Kiseljak

+387 63 205 405



IVANA M.
KOZMETIČKI STUDIO

IVANA MLIKOTA MARTINOVIC
kozmetolog i fizioterapeut

063/980-333; 063/263-262
ivanamartinovic300@yahoo.com
Kozmetički studio Ivana M
ivanamlikota.martinovic
pon - pet: 09 - 20h; sub: 09 - 14h

GAGA SALON LJEPOTE

M +387 (0) 63 362 317

M +387 (0) 63 864 023

A Zagrebačka bb, 88240 Posušje



f Hair Natural Factory

@gagafrizerskisalona



BEAUTY MESS
BEAUTY STUDIO

NIKOLINA PETRIĆ

MLADENA STOJANOVIĆA,
NOVA TOPOLA

+387 65 170 693



Wellness Center
"VENUS"

Bihackih branilaca 14,
77000 Bihać, BiH

+387 61 779 557

majda2001@gmail.com

www.venus.ba



DERMA CARE

KOZMETIČKI CENTAR

Edisa Idrizović

00387 61 741 775

edisa.idrizovic@hotmail.com

Safeta Hadžića 125, Sarajevo



ANDREA BABIĆ

+387 63 337 649

KRALJA TVRITKA 5

NOVI TRAVNIK

@andreab.beautystudio

BeautiFUL

OM SALON

OM SALON

1.maja br. 5
066 099 980

OM STUDIO

Muharema Suljanovića 9
065 000 880

OM BEAUTY BAR

Branislava Nušića 1
066 772 235

BeautiFUL



Anastasija Sarić
Make up & beauty lounge

☎ 065 672 370

📷 anastasijas_makeup

📍 Danka Mitrova Srbac, (Frukta 1. Sprat)

AFRO DORII



Doris Barbarić

+38763612500
barbaric.doris@gmail.com
Potpolje 62. 88280, Čitluk
@afro_dorii



☎ 063/520-580

📷 nedzma_la_beaute

📍 Jelah, Braće Kotorić 33

LASERSKA EPILACIJA Jelena Klavarić

☎ 066 251 299

📷 laserskaepilacija_jelena

📍 Vidovdanska 64, Gradiška

Beauty studio

- Masaže
- Maderoterapija
- Puder obrve
- Tretmani lica
- Pedikir
- Manikir
- Lash lift
- Kavitacija
- Henna Brows
- BB Glow
- Laserska epilacija
- Dijamanta mikrodermoabrazija
- Laminacija obrva
- Mezoterapije lica, tijela, kose
- Trajna i polutrajna šminka
- Piling tijela
- Svileni trepavice
- Ruski volumen
- Botox
- Lipoliza
- Dermalni fileri
- Nadogradnja noktiju



📍 magic.hands.tuzla
📞 Magične ruke maderoterapija
☎ Tel: 061/758-334
📍 Adresa: Bosne srebrenice bb

M STUDIO
Exclusive beauty and spa

beauty and spa



📍 Kranjčevićeva br. 15
☎ +387 33 875 600
☎ +387 61 257 256

MIRNESA SVRAKA
studio



Mirnesa Svraka-Muftić
TRAJNA ŠMINKA | Edukator

📍 Salke Lagumdžije 13
71 000 Sarajevo
☎ +387 62 157 255

MILLIONHAIR
FRIZERSKO - KOZMETICKI SALON

FRIZERSKO-KOZMETICKI
SALON MILLIONHAIR

ADRESA: DZEMALA BIJEDICA 279L
TEL: 060/319-29-37
INSTAGRAM: MILLIONHAIR_OFFICIAL

House of beauty

FRIZERSKO-KOZMETIČKI SALON

📍 Hilendarska 8b, Teslić
📧 kfs_houseofbeauty

📞 JELENA 065/210-270
📞 NATAŠA 066/785-411
📞 MILENA 066/770-331

BeautiFUL

PROF. KOZMETIČARKA | PMU ARTIST
TREBINJE

ZAKAZIVANJE I KONSULTACIJE:

☎ +387 64 444 00 50
✉ brankalarosee@gmail.com
📷 branka.aleksic.pmu



*Branka
Aleksic*

BeautyAesthetic
CENTER

by Dr. Sunčica Petrović
www.beauty-aesthetic.ba

KOZMETIČKI SALON

AFRODITA

OLIVERA MARKOVIĆ

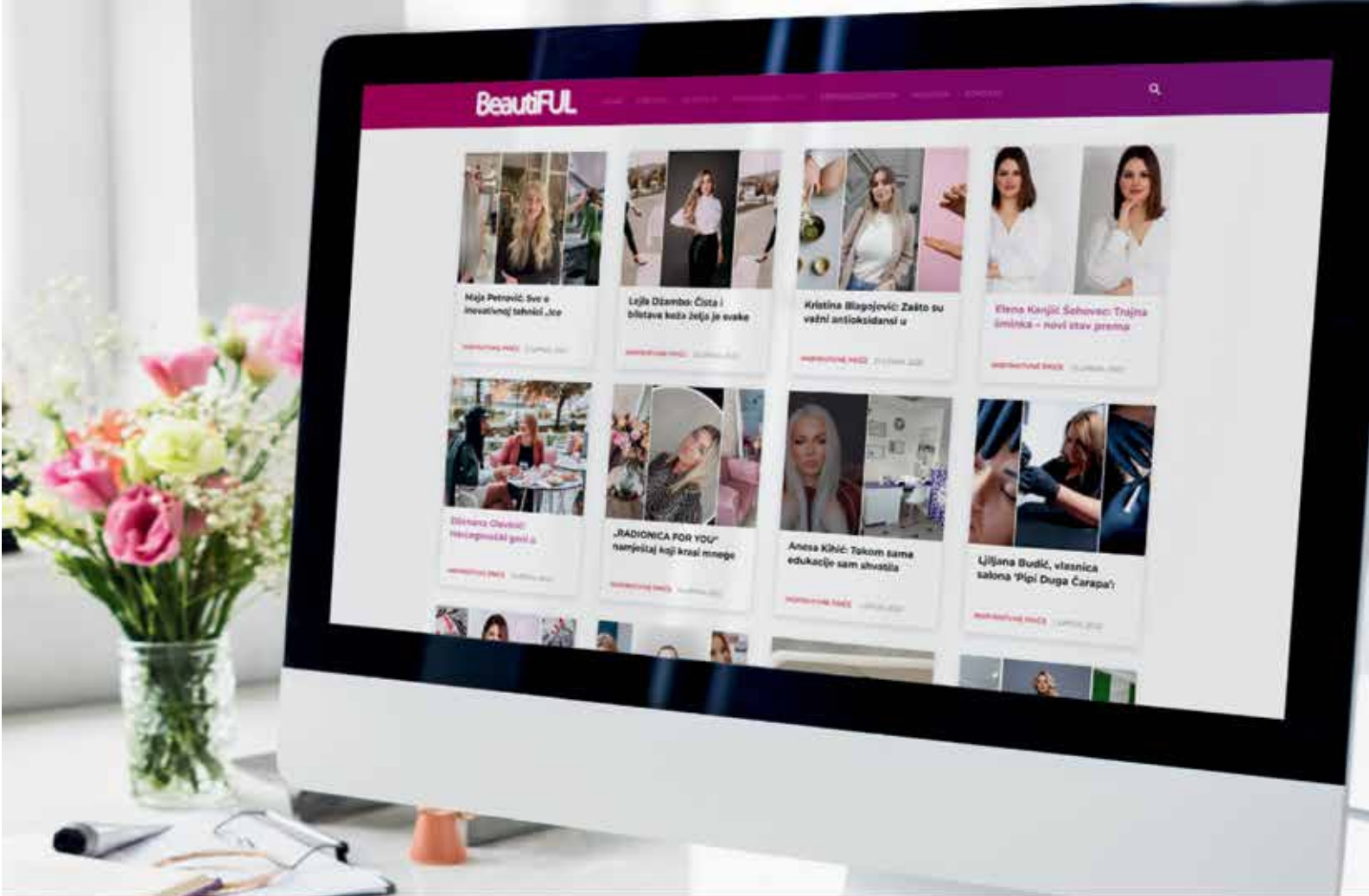
LIVNO

063 344 969



HAIR STUDIO
Snow White

SNJEŽANA KOVAČEVIĆ DIVLIJAN
📍 Ulica 4. juni, Pale
☎ +387 65 153 066



BeautiFUL

Ljepota | Lifestyle | Fitness | Zdravlje

WEB PORTAL



Pratite sve
vijesti i na
beautiful.ba

Patite nas i na društvenim mrežama!

 @beautiful.ba_

 BeautiFUL

OEKO
TEX®

STANDARD
100

VNTG 080548
MIRTEC

www.oeko-tex.com

EVERY
DAY



EveryDay ulošci
Nosite samopouzdanje



SUN-KISSED RECEPT ZA PRAMENOVE

Sprej za posvjetljivanje sa esencijama limuna i kamilice daje plavoj i smeđoj kosi prirodno svjetliji i zdraviji izgled.



www.alexandar-cosmetics.com

- Hair Cosmetics Shop, MOSTAR (Kneza Višeslava, lamela 8)
- Rosa Cosmetics, SARAJEVO ILIDŽA (Dr Mustafe Pintola, broj 23)

VACUSLIM 48

— PROFESSIONAL BODY SLIMMING INNOVATION —

SLIMMING
RESULTS

Before & After Vacuslim 48



Stvarni rezultati. Vidljiva promena.
Merljivo preoblikovanje tela uz Vacuslim 48.

www.mesmerieshop.ba
+387 66 678 860