

Ljeto 2021.

BeautiFUL

PRIM. DR. SIRUČIĆ ISMAIL:
SPECIJALISTA STOMATOLOŠKE
PROTETIKE I MAXILOFACIJALNE HIRURGIJE

FILERI U
RUKAMA STRUČNJAKA

MILICA MARKOVIĆ:
SPECIJALISTA ZA KOŽNE I POLNE BOLESTI
SUNCE I KOŽA:
KORISNI SAVJETI

TERS BOSANKA
PREDSTAVLJA ODVAZNU
PONOSNU BOSANKU

Influenser tvog ljeta

Carroten

Živi svoje ljetno!



MAKE ART

Frizerima dajemo alat
da izraze svoju kreativnost,
da odu izvan granica šišanja,
i da istinski kreiraju umjetnost.

IZBOR BR.1
profesionalaca
u svijetu



Panasonic

frizerland
EKSKLUZIVNI DISTRIBUTER

BeautiFUL

Direktorica:

Naida Memić
naida.memic@sfera.ba

Glavna i odgovorna urednica:

Elvira Drežnjak
elvira.maric@sfera.ba

Grafički dizajn:

Azra Nazečić
azra.nazecic@sfera.ba

Marketing:

Azra Brajlović
azra.brajlovic@sfera.ba

Print:

Sfera d.o.o.
Čevrina 9a
88 000 Mostar

Sfera d.o.o.
Čevrina 9a

88 000 Mostar

Tel: 036/578-259

Fax: 036/557-990

e-mail:

marketing@sfera.ba

www.sfera.ba



Devojke i žene mnogo pažnje posvećuju svom izgledu. Mnogi kažu da nije toliko bitno kako izgledamo, nego kako se osjećamo, no ipak sve mi volimo da lijepo i zdravo izgledamo i ka tome i težimo. Naravno da je važno kako se osjećamo i kakvog smo duha, no bitno je da shvatimo da se važnost ljestvite ogleda u tome kako vidimo sebe i kako se zbog toga osjećamo.

Unutrašnje zadovoljstvo zbog onog što vidimo u ogledalu je cilj kojem težimo. Andrey Hepburn je jednom prilikom reklamirao: „Ljepota žene mora se vidjeti iz njezinih očiju, jer to je ulaz u njezino srce, mjesto gdje se nalazi ljubav.“ Ljepota je i briga koju žena s ljubavlju daje, strast koju pokazuje, osjećaj zadovoljstva, a definitivno ljepota žene s godinama samo raste. Važno je samo da volite sebe i život.

Časopisu BeautiFUL je prava adresa za savjete, ideje i najnovije trendove iz svijeta ljestvite i mode. Na svim stranicama koje su pred vama ispisani su tretmani, savršene kombinacije, preporuke i savjeti stručnjaka.

Kroz časopis BeautiFUL vodimo Vas kroz frizerske i kozmetičke salone u BiH, najbolje stručnjake iz oblasti estetike i kozmetologije, te Vam donosimo događaje koje preporučujemo da posjetite.

Ono što je najvažnije jeste poruka da su sve žene lijepi, te svaka na svoj način nosi svoju ljepotu. Bitno je biti zadovoljan sobom, cijeniti sebe, uživati u svakom danu i radovati se svakom jutru.

Elvira Drežnjak, mr. komunikologije
Glavna i odgovorna urednica

kosa

- 7 Mirza Silajdžić – od doma za nezbrinutu djecu do frizera
- 16 Nijanse plave koje su hit ovoga ljeta



ljepota

- 66 Sunčajte se „zdravo” poštujući pravila mudrog sunčanja
- 84 Pilates za vašim radnim stolom



zdravlje

- 96 Fileri u rukama stručnjaka
- 106 Najčešći estetski rezultati - uzak struk i ljestve konture tretiranih regija



nokti

- 114 Na novoj lokaciji Crystal Nails Akademija
- 118 BS spanga metoda liječenja uraslih noktiju





SOCOLOR + SOCOLOR SYNC PRE-BONDED

Naše prve boje za kosu koje štite unutarnju strukturu vlas. Unaprijed izmiješana trajna boja + unaprijed izmiješani dugotrajni toneri.

Precizan sustav boja za svaku vlas, svaku podlogu i svaku uslugu – da biste sa samopouzdanjem mogli bojiti kosu svakog klijenta!

frizerland
EKSKLUZIVNI DISTRIBUTER



Mirza Silajdžić – od doma za nezbrinutu djecu do frizera

Svjestan je da ništa ne pada sa neba, zbog toga je uporan, hrabar i nadasve skroman.

INTERVJU: MIRZA SILAJDŽIĆ, FRIZER

Mirza Silajdžić je rođen u Sarajevu, a trenutno je zaposlen u frizerskom salonu „Red Carpet“ u Mostaru. Školovao se u Mostaru gdje je završio frizersku školu.

U svojih 22 godine života naučio je prave vrijednosti, ali težim životnim putem. To ga nije sprječilo da pokaže koliko je sposoban i spremjan za sve izazove u životu. Od doma za nezbrinutu djecu danas je postao cijenjen frizer u Mostaru. Ističe kako je posebno ponosan na ovaj korak u svom životu u kojem su njegova mama – hraniteljka i Miro njegov mentor bili motivatori i ljudi koji su vjerovali u njega. Kroz ovu priču želimo da otkrijete prave vrijednosti i da ništa nije nemoguće. Neka vam Mirza bude inspiracija.

BeautiFUL: Recite nam svoju životnu priču?

Silajdžić: Ja sam Mirza Silajdžić, rođen sam 22.04.1999 u Sarajevu. Po priči koju mi je ispričala moja "hraniteljka" - mama koja me je odgojila, mama koja me je rodila ostavila me u dom za nezbrinutu djecu kada sam imao samo 4 dana. Mami koja me je odgojila sam došao kada sam imao 11 godina, ne svojom voljom već onako kako centar za socijalni rad rasporedi. A ja bih ipak rekao da je to sudbina, moralo tako da se desi. Tu sam proveo 6 godina, gdje sam spoznao šta je život i koje su to prave životne vrijednosti. MAMA ME SVEMU NAUČILA, DA KUHAM, ČISTIM, DA SE BORIM ZA SEBE I DA ZNAM RAZLIKOVATI DOBRO OD LOŠEG.



BEAUTIFUL: KAKVO MIŠLJENJE I VIĐENJE IMATE PREMA MIROSLAVU KAO ČOVJEKU KOJI VAS JE PRIHVATIO I PREPOZNAO VAŠ TALENAT?

Silajdžić: NA MIROSLAVA GLEDAM KAO NA STARIJEG BRATA OD KOJEG IMAM MNOGO TOGA NAUČITI, SVAKU NJEGOVU UPUTU "UPIJAM KAO SPUŽVA" IZ ŽELJE DA GA UČINIM MAKSIMALNO PONOSNIM. OD MIROSLAVA SAM PRVENSTVENO NAUČIO ZANAT, ZATIM JEDNU OD ŽIVOTNIH VRIJEDNOSTI - PRIJATELJSTVO KOJE SMATRAM JAČIM OD PORODICE.

BeautiFUL: Šta je ono što ste najviše naučili od njega?

Silajdžić: Želja da lijepo izgledam je bila prisutna od vrlo malih nogu. To kako sam upisao srednju školu bih opet objasnio igrom sudbine. Na pitanje da li je imao Miroslav utjecaja na mene odgovorio bih sa: definitivno da. On je u meni prepoznao taj moj talenat, moju želju i pomogao mi da svoj talenat usavršim.



BeautiFUL: Kada ste shvatili da je poziv frizera baš za Vas, da li je utjecaja i Miroslav imao na Vas?

Silajdžić: Ja bih tu rekao da onoliko koliko mi je majka koja me je odgojila pomogla da izađem na pravi put, toliko mi je Miroslav pomogao da možemo reći da ostanem na pravom putu.

BeautiFUL: Nakon koliko godina rada u salonu ste stekli Vaše vjerne klijente?

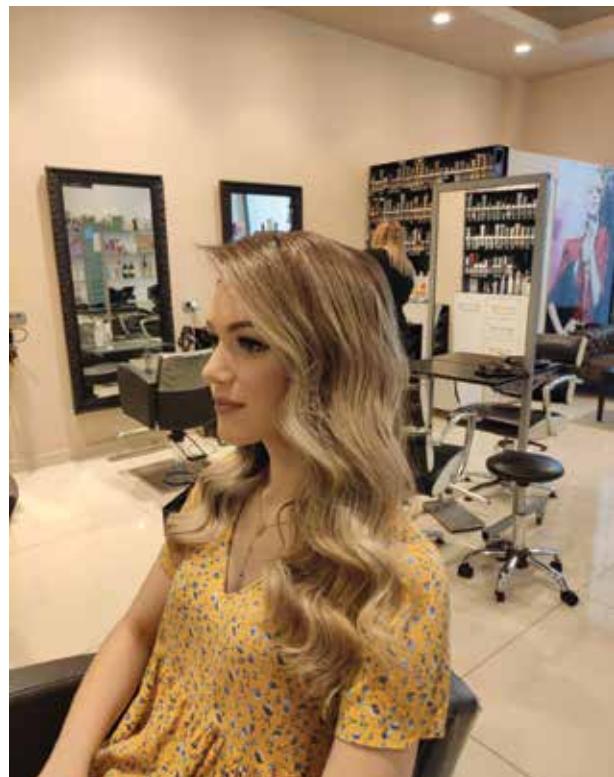
Silajdžić: Meni nije bio cilj da steknem mušterije za sebe, jer ovo pitanje na to aludira, već mi je jedina želja bila, a i sad je da Miroslav bude zadovoljan i da mu pokažem da je dobra stvar što je vjerovao u mene. Pozitivni rezultati mogu truda i rada pojatile su se u pravo vrijeme.

BeautiFUL: Šta je to što Vas najviše čini sretnim i ponosnim čovjekom i po struci frizerom?

Silajdžić: Trenutak kada klijentica ustane i kaže: "Jao Mirza divno je". Taj trenutak mi je neprocjenjiv.

BeautiFUL: Da li imate nešto poručiti našim čitaocima?

Silajdžić: Ovom jedinstvenom prilikom bih želio poručiti čitaocima ono što su me moja mama i Miroslav naučili a to je da se svaki trud isplati i da „ništa ne pada sa neba“. Da bi uspio u svakoj namjeri moraš biti pozitivan i moraš imati pozitivne ljude oko sebe, jer samo tako je uspjeh zagarantiran.



RIJEČ MIROSLAVA MARIJANOVIĆA – MIRZIN MENTOR

Za Mirzu sam čuo preko jedne klijentice koja dolazi u naš salon da je u domu za nezbrinutu djecu, te da je upisao frizersku školu, ništa više nisam znao osim toga, ali je to što sam čuo sasvim dovoljno bilo da me pogodi i rastuži njegova životna situacija, pa sam joj rekao da ga dovede kod mene u salon na praksi što se nedugo nakon toga i dogodilo.

Na samom početku nekad je teško prepoznati potencijal, pogotovo kad su u pitanju počeci praktikanata, ali što sam u prvom susretu primijetio jeste njegova dobrota, poniznost i skromnost. Vedar i veselo duh i naravno želja za učenjem, to je više nego dovoljno bilo da se poduzmem i nesebično prenesem svoje znanje, ljubav za ovaj posao, što sam nastavio činiti sve do danas.

Nakon završetka frizerske škole odmah smo nastavili sa radom i učenjem u salonu, to je bio „novi početak,,.

Pristup prema Mirzi sam imao isti kao prema ostalima koji su dolazili raditi praksi ili došli raditi u salon, krenuli smo od pranje kose, feniranja, koloracije, svečanih frizura, sve oblasti sto podrazumijeva frizerstvo. Trebalo je iskreno jako puno obostranog truda, ostajanja mimo radnog vremena po dva sata da ga učim, osnove koloracije i ostale vještine našeg zanata, vjerovao sam u Mirzu, dao sam mu priliku koju je objeručke prihvatio.

Osjetio sam istinski od Mirze da sam mu uzor i oslonac u svakom smislu, da u meni ima pravog prijatelja, mislim da je to sve utjecalo na njegov daljnji rad i karijeru. S obzirom na to da je odrastao u specifičnim okolnostima, bez roditelja i porodice, trebalo je jako puno rada truda da dođe do ovoga gdje je danas. Veoma sam ponosan na njega.



TRADICIJA SUSREĆE INOVACIJE!

MOSER VEĆ 75 GODINA PODRŽAVA
SVOJE KORISNIKE NAJBOLJIM
ALATIMA ZA NAJBOLJE ŠIŠANJE.



MADE IN
GERMANY

1877-0052

**CHROM2STYLE -
BLENDING EDITION**

Ovo je aparat idealan za kratku kosu, glatke prijelaze i blendanje dulje kose, kao i šišanje pomoću češlja. Izuzetno kratka duljina šišanja od 0.5 - 2 mm i ravan kut omogućavaju savršene rezultate. Nova offsetna geometrija zubaca omogućava lakše i brže prirodne prijelaze. Dolazi s magnetnim premium češljicima koji se pričvršćuju pomoću sustava MAGCLICK®. Dugotrajna, vrlo učinkovita litij-ion-ska baterija s funkcijom brzog punjenja koje traje do 80 min i trajanjem baterije koja omogućava rad do 105 min. Širina noža: 46 mm. Težina: 270 g.

frizerland
EKSKLUZIVNI DISTRIBUTER

Dobar frizer, daleko se čuje

Svaki klijent će proširiti na druge osobe svoje zadovoljstvo ili nezadovoljstvo rada, tako da sve ovisi o tome kakav će glas bili dobar.



Želja da bude frizer u početku njegovi roditelji nisu prepoznali, smatrali su da posao frizera nije dovoljno dobar za njega, te da treba da se okrene stvarima od kojih su oni smatrali da će biti rezultata. Uprkos svemu njegova želja bila je jača. Kaže da je kroz ovaj posao dobio samopouzdanje, usavršio komunikacijske vještine i upoznao mnoštvo divnih žena i raznih profila osoba, što ga kako kaže čini mnogo ponosnim. Imali smo priliku razgovarati sa Sandrom, pa pročitajte o čemu smo to pričali.

BeautiFUL: Koliko dugo se bavite ovim poslom i što Vas je potaklo da se time krenete baviti?

Sandro: Počeo sam se baviti ovim poslom od svoje 18-te godine, tačnije radim već 7 godina. Nakon završene srednje škole, odlučio sam se zaposliti i krenuti u avanturu života – da je tako nazovem. U tom periodu odmah sam našao posao gdje sam napredovao i dosta naučio od starijih kolega. Što dovodi do mog osamostaljenja nakon 5 godina rada.

BeautiFUL: Koliko se posao promijenio u odnosu na same početke?

Sandro: Bit ću iskren i priznati da je se posao jako brzo mijenjao i rastao, uz puno truda, rada i upornosti. Mislim da sve što se radi u

INTERVJU: SANDRO SUTIĆ, FRIZER

Sandro Šutić je rođen u Mostaru. Od osnovne škole je imao želju da postane frizer što mu se ostvarilo i dobro mu ide. Sada je vlasnik salona HAIR STUDIO S u Mostaru.

životu sa ljubavlju može da uspije i da se vidi rezultat.

BeautiFUL: Koji su to izazovi s kojima se susrećete?

Sandro: Postoje razni izazovi i oni su svakodnevni. Posao frizera je veoma dinamičan, zabavan i kreativan, što iziskuje izazove. Svaki klijent želi svoj stil i svoju osobnost istaknuti kroz frizuru, tako da se moramo potruditi da ispunimo svaku želju našeg klijenta.

BeautiFUL: Spomenuli bismo smo Miroslava Marijanovića. Na počecima ste radili kod njega?

Sandro: Moj prijatelj, a kasnije i uzor je Miro, vlasnik Red Carpet frizerskih salona. Jako kvalitetna osoba, dobar frizer i veliki prijatelj. Mogu reći da sam mu zaista zahvalan za trud i zalaganje kako za mene tako i moj rad, koji je rezultat otvaranja mog prvog i samostalnog salona.

BeautiFUL: Postoje li razlike između muških i ženskih klijenata/kupaca?

Sandro: Kada je u pitanju razlike između muških i ženskih klijenata mislim da je ima. Mogu i obrazložiti sa jednom primjerom. Oko žena ima dosta više posla i vremena. Dok su muškarci jednostavniji i žele termin danas/sutra.



BeautiFUL: Kakav je bio Vaš početak što se tiče reklamiranja svog rada i salona? Da li ste odmah krenuli sa oglašavanjem?

Sandro: Početak na društvenim mrežama danas je dosta težak, sve se vrti oko njih. Naravno, najbolja opcija je početi sa oglašavanjem koristeći fotografije svojih radova i objavljuvanjem istih.



BeautiFUL: Što klijenti/kupci od Vas traže i jesu li zahtjevni?

Sandro: Ne mislim da su zahtjevni. Ali jednostavno žele svoju uslugu, tačnije pokušavaju nam što bolje približiti svoju željenu frizuru. Kako bismo zadovoljili zahtjevnog klijenta, potrebno je komunikacijom što više izvući svaki detalj iz njegove želje i predložiti svoju trenutnu ideju ili inspiraciju.



BeautiFUL: Koliko ste aktivni na društvenim mrežama? Koliko vremena dnevno posvećujete objavama?

Sandro: Što se tiče aktivnosti, moram biti iskren i reći da mi aktivnost dolazi periodično. Ovisno koliko sam skupio materijala za objaviti, bude period kada više slikam svoj rad a nekad se desi da od posla ne stignem sve ispratiti, tako je i sa objavama.



BeautiFUL: Smatrate li da je izraz „dobar glas se daleko čuje“ još uvijek prisutan u Vašem poslu?

Sandro: Prisutan je, bio on dobar ili loš glas u ovom poslu uvijek postoji. To nam je ujedno i reklama, jer svaki klijent će proširiti na druge osobe svoje zadovoljstvo ili ne zadovoljstvo našeg rada, tako da sve ovisi o tome kakav će glas bili dobar.





BeautiFUL: Vodite li sami Vašu stranicu ili to radi neko drugi za vas?

Sandro: Vodim je sam, dosta sam zadovoljan s obzirom na to da nisam previše aktivan. Imam oko 5k pratitelja, tako da sam zadovoljan.

BeautiFUL: Trebate li se zbog konkurenčije posvetiti objavama ili smatrate da ako ste dobri u svom poslu da će ljudi to prepoznati?

Sandro: Smatram da će ljudi prepoznati dobar rad, ali ujedno je potrebno i posvetiti se objavama koje opet pokazuju možda i veći spektar raznih radova kako bi se bolje približili tom klijentu i on ima šansu pronaći ono što baš želi.

BeautiFUL: Što želite poručiti za kraj? Kakvi su Vaši planovi za budućnost što se tiče promovisanja?

Sandro: Sami sebe dobro preispitujte što točno želite raditi i čime se baviti u životu. Niste ni svjesni koliko te odluke utječu na vašu budućnost, jer kada voliš svoj posao svaki dan je blagdan. Poruka od mene bi bila da svi čitatelji ovih moji odgovora uživaju u životu koliko god mogu, da putuju, šire pozitivnu energiju i želes.

ŠTA AKO VAM KAŽEMO DA MOŽETE IMATI NAJBOLJU VERZIJU SVOJE KOSE SVAKI DAN, BEZ ODLASKA FRIZERU?

Pro Hair Atelier - HELLO YOU.



Uvjerite se u profesionalne proizvode za njegu kose koje do sada niste mogli pronaći u slobodnoj prodaji. Wella Professional, Nashi Argan, Revlonova ponosna "crvena linija", kao Tigi sa super šašavim brandom Bed Head samo su jedni od proizvoda koji su od sada dostupni svima.

U asortimanu nude i profesionalne barber proizvode za njegu muške kose i brade, tako brandovi Dapper Dan, American Crew i The Golden Spartan su nezaobilazni proizvodi za svakog njegovanog muškarca. Birajte samo najbolje za sebe i pronađite novo prodajno mjesto i profesionalno savjetovalište na 3. spratu Sarajevo City Centra u Sarajevu ili posjetite online trgovinu na www.prohairatelier.ba.

BE GOOD TO YOUR HAIR.

www.prohairatelier.ba





KALLOS

COSMETICS

Since 1978

PROFESIONALNI PROIZVODI ZA NJEGU I STILIZACIJU KOSE

Kallos s razlogom nosi grčki naziv koji označava ljepotu, pružajući nam kosu kao u grčkih božica!

Svaki element iz širokog Kallos portfolija proizvoda sastoji se od stotina inovativnih proizvoda nove generacije.

Kallos je višegeneracijska obiteljska tvrtka koju je 1978. godine u Budimpešti osnovao János Kallós, a koja nam, prateći moderne trendove, redovito donosi kozmetiku za kosu koja odgovara zahtjevima svakog frizerskog salona, ali i našoj svakodnevnoj, kućnoj beauty rutini.

Odaberite svoju liniju proizvoda: Caviar, Keratin, Hair ProTox, Hair ProTox Cannabis, Multivitamin, Biotin, Silk, Coconut, Aloe, Orange, Banana, Silver, Argan, Vanilla, Jasmine, Nourishing, Fortifying, Deep Cleansing, Cashmere Keratin, Volumizing i Professional.



frizerland
EKSKLUZIVNI DISTRIBUTER

NIJANSE PLAVE KOJE SU HIT OVOGA LJETA

Za djevojke koje imaju maslinasti ton kože frizeri preporučuju zlatnu med nijansu.

PLAVA KOSA je trend koji kod djevojaka uvijek prolazi – bit će poželjan i čest izbor ovoga ljeta. Kako biste održali zdravu, lijepu i raskošnu kosu, intenzitet njega mora biti pojačan - ako ste plavuša, da bi vaša kosa uvijek izgledala uredno i lijepo.

Možda ste u trenutku kada želite promjenu u svom izgledu i da iz svoje prirodne boje kose, pređete u zanosne plavuše. Ukoliko ste spremne za farbanje u plavu boju kose, imajte na umu da je održavanje boje i kose mnogo zahtjevnije. Ukoliko niste spremne za ovaj potez, bolje ostanite u svojoj boji.

PLAVA BOJA ima mnoštvo podtonova i veoma je zahtjevna za raditi, jer je jako bitno da su tonovi prilagođeni tenu žene. Ja lično volim da zajedno sa svojim klijenticama izaberem nijansu za koju smatram da im je odgovara, a biram je na osnovu njihovog tena i boje očiju.



PIŠE: TIANA MAKSUMIĆ, FRIZERKA

TIANA MAKSUMIĆ POSLOM FRIZERA SE BAVI VEĆ 16 GODINA I VLASNICA JE SALONA „STUDIO TINA“ U MOSTARU. POSLJE SREDNJE ŠKOLE UPISALA JE PRIVATNU AKADEMIJU ŠABIĆ, GDJE JE USAVRŠILA I NADOPUNILA SVOJE ZNANJE.



Izdvojite nekoliko različitih nijansi plave koji će sigurno biti hit ovog ljeta!

ZLATNO PLAVA KOSA

Za djevojke koje imaju maslinasti ton kože frizeri preporučuju zlatnu med nijansu.

PEPELJASTO PLAVA

Čija koža ima hladnije podtonove njihov izbor treba biti pepeljasto plava.

NIRVANA LITE PLAVA

Ovu boju često biraju trendseterice. Ova boja predstavlja nježniju, manje ekstremnu verziju tamnog korijena kose i platinastih vrhova, koji su bili veliki hit prošle godine.

TAMNO PLAVA

Ovu nijansu plave je najlakše za održavati. Bež-zlatne je boje sa pepeljastim primjesama.

Savjetujem da zajedno sa svojim frizerima na ovu temu razgovarate, te potražite njeno mišljenje i tek kad budete spremne krenite u akciju!



**UKOLIKO POSJEĆUJETE BAZEN, PRIJE ODLASKA U BAZEN, NAKVASITE KOSU FLAŠIRANOM VODOM.
AKO VAM JE KOSA VEĆ MOKRA KAD UĐETE U BAZEN, HLOR NEĆE UPITI U VODU,
ŠTO MOŽE UČINITI DA VAŠA PLAVA KOSA POSTANE ZELENA.**

VISOKOKVALITETNE BOJE ZA KOSU, SA SLOVENAČKOM TRADICIJOM, SADA SA

20 novih nijansi

RED
CAT

CREATE YOUR STYLE



Red Cat

Generalni uvoznik i distributer
za Bosnu i Hercegovinu

LNB TRADE

Put srpske vojske 236, 78 400 Gradiška
+387 51 453 330 | info@lnbtrade.com
www.lnbtrade.com

VERTICAL COLOR CREME, REDCAT CREATE YOU STYLE.



**„M KONCEPT
(RED CAT)“
je kompanija koja se bavi
proizvodnjom i prodajom kozmetičkih
preparata za kosu**

Stalno prate savremene trendove i svi proizvodi su zdravstveno
ispravni i priznati na tržištu.

Kompanija „M KONCEPT“ je Slovenska firma koja se bavi proizvodnjom kozmetike i širenjem franšiznog sistema frizerskih salona. U Sloveniji ima razvijen sistem frizerskih salona „mitja“ koji posluju u svim većim trgovackim centrima. U saradnji sa salonima „mitja“ razvija najbolje i sve savremene proizvode za njegu i farbanje kose. Vlasnik kompanije je Mitja Tavčar, sa poznatom akademijom za frizerke u Sloveniji i edukativnim centrom Red Cat na skoro 600m² Trst (Italija).

U svom proizvodnom programu imamo preko 100 proizvoda namijenjenih profesionalnoj upotrebi u frizerskim salonima, kao što su: šamponi, balsami, boje za kosu, hidrogeni, maske za kosu, lak za kosu, gel za kosu, vosak za kosu i drugi proizvodi iz kozmetičke industrije.

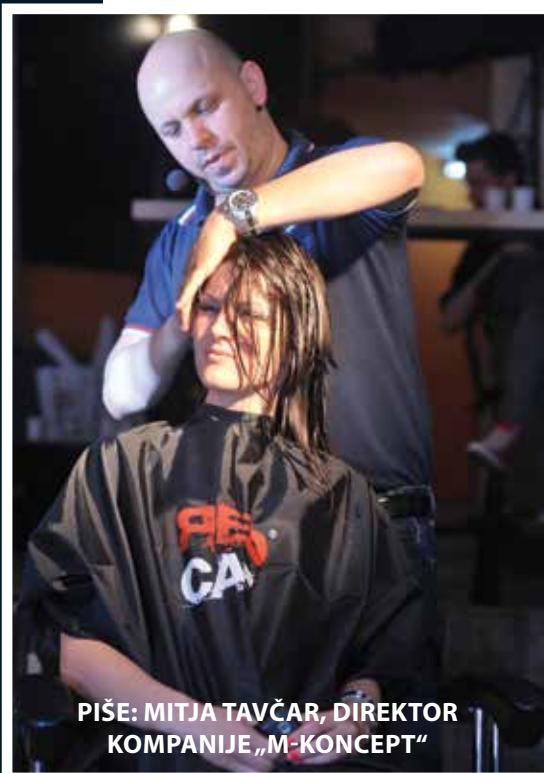
RED CAT - kao vodeći brend iz našeg proizvodnog programa se vraća na "velika vrata", na tržište Bosne i Hercegovine sa novim distributerom LNB TRADE d.o.o. U ponudi su novi proizvodi iz linije kolora, dekolora i njege za kosu, prateći standarde i nove modne trendove u evropi i svijetu. U zadnja 3 mjeseca razvili smo i plasirali na tržište 20 novih modnih tonova boje za kosu koji su trenutno "MUST HAVE" u frirskim salonima, nekoliko namjenskih šampona i maski za kosu i novi posvjetljivač za kosu (blanš) sa ljubičastim pigmentima, koji prilikom posvjetljavanja ujedno i neutrališe neželjene žute tonove. Naravno, nećemo stati samo na ovome, pratite nas u sljedećem izdanju časopisa i saznajte šta je hit i šta smo vam novo spremili za sezonu jesen-zima.

Proizvodnja se obavlja po važećim standardima u pogledu funkcionalnosti, bezbjednosti na radu i zaštite životne sredine.

Također, proizvodni pogon je opremljen najsavremenijim mašinama koje omogućavaju proizvodnju kvalitetnih kozmetičkih proizvoda uz primjenu aktuelnih rješenja iz kozmetičke industrije.

Posebnu pažnju posvećujemo razvoju novih proizvoda, koji nastaju u sopstvenoj laboratoriji i uz stručni nadzor tehnologa, tako da sa ponosom izdvajamo da M KONCEPT (RED CAT) stalno prati savremene trendove i da su svi proizvodi zdravstveno ispravni i priznati na tržištu.

Proizvodi se razvijaju po vašim željama u saradnji sa tehnolozima labaratorija Red Cat. Svi proizvodi su naš izazov, koje nadogradimo u još bolje proizvode. Spremamo vam dizajn ambalaže i imamo savremenu labaratoriju za razvoj svih novih i najaktraktivnijih proizvoda.



PIŠE: MITJA TAVČAR, DIREKTOR KOMPANIJE „M-KONCEPT“



U svom proizvodnom programu imamo preko 100 proizvoda namijenjenih profesionalnoj upotrebi u frizerskim salonima, kao što su: šamponi, balsami, boje za kosu, hidrogeni, maske za kosu, lak za kosu, gel za kosu, vosak za kosu i drugi proizvodi iz kozmetičke industrije.



Brend sa slovenačkom tradicijom, kvalitetom i iskustvom, čiji je logo asocijacija za inovativnu, modernu i prepoznatljivu liniju proizvoda za kosu koja već 10 godina uspješno sarađuje sa velikim brojem frizerskih salona na cijeloj teritoriji Bosne i Hercegovine.



OBAVJEŠTAVA

O PROMJENI DISTRIBUTERA

Generalni uvoznik i distributer za Bosnu i Hercegovinu sa novim imenom, ali tradicijom i iskustvom u saradnji sa frizerskim i kozmetičkim salonima na teritoriji cijele države, već skoro dve decenije.



Put srpske vojske 236, 78 400 Gradiška
+387 51 453 330 | info@lnbtrade.com
www.lnbtrade.com



RED CAT

[f /Red-Cat-BiH](https://www.facebook.com/Red-Cat-BiH)
[@/redcatbih/](https://www.instagram.com/redcatbih/)



HAIR EXTENSIONS 4 YOU

[f /hairextensions4you](https://www.facebook.com/hairextensions4you)
[@/hairextensions4you_bih/](https://www.instagram.com/hairextensions4you_bih/)



MONTIBELLO

[f /montibellobml](https://www.facebook.com/montibellobml)
[@/montibello_bih/](https://www.instagram.com/montibello_bih/)



LASH EXTEND

[f /lashextendBiH](https://www.facebook.com/lashextendBiH)
[@/lashextend.bih/](https://www.instagram.com/lashextend.bih/)



LASH EXTEND

[f /ArcayaBiH](https://www.facebook.com/ArcayaBiH)
[@/arcayabih/](https://www.instagram.com/arcayabih/)





PURE GOLD

24 Ka

Divine

True
beauty
is
timeless.



50 godina kontinuiranog razvoja
i novih postignuća, no najbolje
tek dolazi...

PURE GOLD

24 Ka Divine

Zlato, znak imućnosti i slike iznimnosti, simbol glamura i prestiža u svem svojem sjaju, kraljuje i na području kozmetike. S linijom i njegovom **PURE GOLD 24 Ka Divine** u svojem najčičem obliku!

Čestice čistog zlata, sojni izoflavoni i iznimno visoke koncentracije dermokozmetičkih sastojaka uhvaćeni u raskošne tekuće sastojke značno poboljšavaju tonus kože i djeluju s intenzivnim učinkom korekcije bora.

**RASKOŠNI
LIFTING SERUM**
za normalnu do suhu kožu

&

**RASKOŠNO
ULJE ZA LJEPOTU**
za suhu kožu

Dobitnik prestižne nagrade



Founder's
No1 Choice

Danica Zorin Mijošek,
osnivačica Kozmetike Afrodita

"Godine 1970. zaljubila sam se; zaljubila u kozmetiku i njegu kože. Svoj sam život posvetila razvoju učinkovite i kvalitetne kozmetike – kozmetike koja inspirira svoje korisnike već pedeset godina.

Raskošni LIFTING SERUM
predstavlja savršenstvo; u njemu su spojeni najnoviji rezultati znanosti, najbolji aktivni sastojci i veliko kreativno nadahnuće svih mojih suradnika.

A raskošno ulje za ljepotu s česticama čistog zlata, savršena harmonija njege hladno prešanog djevičanskog ulja bijele limnante i mrvica čistog zlata, jednostavno je najbolja njega za suhu kožu.

Odaberite najbolje za svoju kožu i bit ćete oduševljeni rezultatima."

D. Z. M.,
osnivačica Kozmetike Afrodita

Kozmetika Afrodita d.o.o., Dr. Ante Starčevića b.b.,
88000 Mostar, BIH
t: +387 36 397 450, +387 36 397 460
f: +387 36 397 451
e: kozmetika.afrodita@tel.net.ba
w: www.kozmetika-afrodita.com

Za više informacija i narudžbe obratite se:
• voditeljici programa Afrodita Professional
u Bosni i Hercegovini, Maji Dugandžić:
t: 101 36 397 450
e: maja.dugandzic@kozmetika-afrodita.com
• prodajnim zastupnicima Kozmetike Afrodita
na terenu:
Region Hercegovina i okolina - Dijana Đedić
t: +387 63 997 861
Region Sarajevo i okolina - Ira Mirisa-Starčević
t: +387 63 287 651
Region srednja Bosna i okolina - Josip Žigonč
t: +387 63 405 329
Region Banja Luka i okolina - Sanja Kuzmanović
t: +387 63 287 650
Region Tuzla i okolina - Danelia Martinović
t: +387 63 287 450

MONTIBELLO

DÉNUÉE

Prva i jedina boja za kosu,
bez amonijaka, na bazi vode sa
dubinom i sjajem prirodne kose



DÉNUÉE
Inn naturality

Farbanje
kose

Mimetička
prirodna
boja

Vegan

90%
sastojci
prirodnog ponjekla

DECODE
ZERO

DECODE
ZERO

Završnica
finiš

DECODE
ZERO

Njega
kose

360°
VEGAN
SERVICE

STAJLING + NJEGA
U JEDNOM PROIZVODU



Generalni uvoznik i distributer
za Bosnu i Hercegovinu

LNB TRADE

Put srpske vojske 236, 78 400 Gradiška
+387 51 453 330 | info@lnbtrade.com
www.lnbtrade.com

STUDIO "UNA" USPJEŠNA JE PRIČA O SPAJANJU LJUBAVI I POSLA U GRADU NA UNI

Zamislite mjesto gdje će se pratiti modni trendovi, kreirati modna scena - mjesto gdje će svima biti prijatno i zabavno uz dobru muziku i još bolju energiju.



Svako je krojač svoje sreće pa tako i mlada Una koja u augustu otvara svoj prvi salon koji će nuditi vegan proizvode! Mahira, Unina mama, njena najveća podrška je, je također priznata frizerka koja ne bi bila tu gdje jeste da nije sa toliko strasti prema poslu i požrtvovanosti stalno tražila novo znanje i usavršavanje, te neumorno putovala po svijetu tražeći slične sebi. Velika podrška i motivacija bili su proizvodi kojima već dugi niz godina konstantno radi. Smatra da je materijal isto toliko važan koliko tehnika i znanje. Njena odluka su proizvodi i brend Montibello. „Kombinacija egzotične Barcelone i prirodnih VEGAN proizvoda, koji zajedno pružaju mojim klijentima sve što im je potrebno da budu posebne, njegovane, da prate trendove i da ne budu spržene kose“, ističe Mahira. Kroz ovaj tekst pročitajte jednu lijepu priču majke i kćerke koje uz vegan proizvode prave čuda.

Mahirina karijera duga je 20 godina i sve što je pokreće stane u jednu rečenicu: "Bitno je da sam sretna dok radim to što radim." Činjenica je da je život skup odluka koje smo donijeli (ili nismo) i da je, kako stara narodna kaže, svako kovač svoje sreće. Mahira ne bi bila tu gdje jeste da nije sa toliko strasti prema



poslu i požrtvovanosti stalno tražila novo znanje i usavršavanje, te neumorno putovala po svijetu tražeći slične sebi. Suradnici u poslu su važni na tom profesionalnom putu u potrazi za srećom. Bitno je da "kliknemo".

"Nakon 20 godina rada u struci, shvatila sam da ljudi žele da dobiju najbolje od svega za vrijeme provedeno u salonu. Kako živimo u gradu na rijeci Uni, tražili smo brend koji će biti ekološki osviješten, sa dovoljno razvijenim formulama da zadovolji želje i potrebe naših klijenata, te da pruži apsolutni wellnes osobama koje odvoje vrijeme za sebe i dođu u naš Studio", priča nam Mahira.

"To smo našli u brendu MONTIBELLO. Linije DE CODE ZIRO i DÉNUEE u potpunosti mogu da odgovore na zahtjeve nas frizera iz Barber & Hair Studija UNA i očekivanja naših klijenata." Upijajući inspiraciju - i sama je postala inspiracija. Ponajprije svojoj kćerki Uni koja ju je još kao djevojčica znatiželjno pratila velikim, plavim okicama i često trčkarala po salonu gdje je mama radila. Danas kaže kako je Una postala njena inspiracija.



"Odrastajući uz mamu koja je uvijek bila u samom vrhu frizerstva, bilo je neminovno da će se zaljubiti u ovaj poziv", priča nam Una. Nakon dvije godine intenzivnog učenja, prakse, rada, mnoštva prestižnih akademija i upijanja znanja od najboljih u svom poslu – Una se odlučila otvoriti svoj vlastiti studio. Kako mama Mahira ima svoju malu oazu kreativnosti i mira, tako se i Una osjetila spremnom da raširi krila i krene hrabro maminim stopama, ali opet tako jedinstvenim i svojim putem.

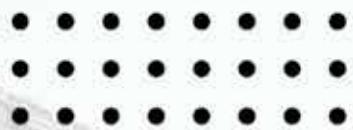
"Zamislila sam mjesto gdje će se pratiti modni trendovi, kreirati modna scena u našem gradu - mjesto gdje će svima biti priјatno i zabavno uz dobru muziku i još bolju energiju", priča nam Una I dodaje: "Želim svojim radom i ovim hrabrim korakom pokazati da mladi ljudi, ukoliko dobiju šansu i vjetar u leđa, mogu itekako da se afirmišu u svijetu kreativnosti i naprave brend koji se izdvaja kvalitetom i unikatnošću."

8. augusta 2021. godine ostvaruje se prvi veliki Unin san: otvara se Barber Shop & Hair Studio Una Bihać. Iz svega navedenog evidentno je da grad na Uni dobija jedinstveno mjesto koje obećava kvalitetu, fantastičnu energiju mlađih i kreativnih ljudi, te kombinira vrhunske proizvode i stručnost. Poruka je jasna: Najbolji način da predvidite budućnost jeste da je sami kreirate. Radeći ono što volite postajete inspiracija i hrabrost da ostvarujete svoje snove postaje najprirodnija na svijetu.



MONTIBELLO

Renomirani brend iz Barcelone koji već 55 godina uspješno proizvodi i distribuiše vrhunsku kozmetiku za kosu i tijelo, a na našim prostorima je prisutan već skoro jednu deceniju.



OBAVJEŠTAVA O PROMJENI DISTRIBUTERA

Generalni uvoznik i distributer za Bosnu i Hercegovinu sa novim imenom, ali tradicijom i iskustvom u saradnji sa frizerskim i kozmetičkim salonima na teritoriji cijele države, već skoro dve decenije.

LNB TRADE

Put srpske vojske 236, 78 400 Gradiška
+387 51 453 330 | info@lnbtrade.com
www.lnbtrade.com



MONTIBELLO

[f /montibellobml](#)
[g /montibello_bih](#)

Hair
Extensions
4 you

HAIR EXTENSIONS 4 YOU

[f /hairextensions4you](#)
[g /hairextensions4you_bih](#)



RED CAT

[f /Red-Cat-BiH](#)
[g /redcatbih](#)



LASH EXTEND

[f /lashextendBiH](#)
[g /lashextend.bih](#)



LASH EXTEND

[f /ArcayaBiH](#)
[g /arcayabih](#)





Ters Bosanka predstavlja *odvažnu ponosnu Bosanku*

Ponosne, prkosne i uspješne, što ih je dovelo do vrha.



INTERVJU: MERJEM NUHIĆ I ADNA HAJDAREVIĆ, TERS BOSANKA

Merjem je rođena u Travniku 4.10.1995 godine, a Adna u Sarajevu 11.4. 1997 godine. Merjem je završila srednju ekonomsku školu u Travniku, a potom i fakultet za grafički dizajn i fakultet za tekstilno inženjerstvo i modni dizajn. Adna je završila gimnaziju u Kiseljaku i Filozofski fakultet u Sarajevu, smjer Engleski jezik i književnost. Obje trenutno žive u Kiseljaku gdje i rade, Merjem je u Kiseljaku od 2015. kada se udala.



Kako kažu „u našim rukama i dijamant ljestve sija“, ove dvije mlade i ambiciozne djevojke koje su prepoznate na bosanskohercegovačkom području to i dokazuju. Drugačiji pristup i rad prema svojim klijenticama ih svaki dan čini boljim i profesionalnijim make up artistima. Dvije drugarice, poslovni prijatelji uspijevaju u svojim ciljevima i svaki dan jednoj od divnih žena uljepšavaju njihove najljepše momente života. Više o Ters Bosanki čitajte u nastavku teksta.

BeautiFUL: Kako je krenula vaša priča?

Ters Bosanka: Naša zajednička priča započinje 2017 godine kada smo se upoznale i vremenom polako počele raditi zajedno i ostvarivati mnogobrojne ciljeve, a konkretno priča o make up-u. Ters Bosanka priča započinje 2015 godine kada Merjem odlučuje slijediti svoje snove i počinje raditi ono što je oduvijek voljela i ono što je oduvijek zanimalo, a to je šminkanje. Pregradila je hodnik u stanu u Travniku gdje je živjela sa roditeljima i napravila svoj mali kutak, a samo jedna objava na Instagramu u kojoj je napisala da se djevojke mogu početi naručivati na šminkanje bila je objava koja joj je doslovno promijenila život iz korijena i dovela je ovdje gdje se sad nalazi.

BeautiFUL: Veoma interesantan i unikatan naziv salona „Ters Bosanka“, kako ste došle na ideju ovog naziva?

Ters Bosanka: Naziv Ters Bosanka predstavlja odvažnu ponosnu Bosanku kakva Merjem zapravo jeste. Ponosna ko je, kakva je i odakle je. Takve naše Bosanke jesu, prepoznali bi ih bilo gdje na svijetu.

BeautiFUL: Da li su Merjem i Adna od samog početka zajedno? Da li vam je lakše raditi zajedno i možete li nam reći koje usluge nudite?

Ters Bosanka: Merjem i Adna nisu bas zajedno od

samog početka. Merjem je prva krenula sa čitavom ovom pričom, a dvije godine kasnije Ters Bosanku ne čini jedna, nego dvije djevojke, Merjem i Adna. 2017 godine Instagram je bio taj koji je ukrstio naše puteve i spojio nas. Sasvim slučajno i neplanirano saznamo da živimo 200 m jedna od druge. Tu prvo počinje naša priča sa priateljstvom a potom i partnerstvom. Zajedno uspješno poslujemo već 4 godine, a za to vrijeme smo mnogo toga prošle zajedno, najljepše trenutke našeg života živjele smo zajedno. Ne možemo zamisliti da radimo nešto jedna bez druge, zajedničkim snagama uradimo "magiju" i mislimo da je to ono sto nas razlikuje od ostalih koji se bave ovim ili sličnim poslom.

BeautiFUL: Voljeli bismo popričati i o make up trendovima koji će biti „summer hit 2021“?

Ters Bosanka: Prvenstveno nudimo usluge šminkanja i edukacija za šminkanje.

U salonu imamo još mnogo drugih usluga, i jaše dame mogu pronaći sve sto im treba na jednom mjestu. Pored šminkanja i edukacija za šminkanje, nudimo usluge pravljenja svečanih frizura, tretmane lica, manikuru, pedikuru, trajnu šminku, skidanje trajne šminke laserom, lash lift, iscrtavanje obrva kanom, i još mnogobrojne usluge koje planiramo uvesti u skorije vrijeme.

BeautiFUL: Koje boje da očekujemo, da li imaju neki trendovi koje nam svjetska scena donosi?

Ters Bosanka: Svake godine u modi su drugačiji make up trendovi koji su hit te sezone, ove godine u fokusu je definitivno glowy make up look, tačnije da lice izgleda što svježije, sa više rumenila, naglašenije oči i definitivno nude smeđe ili roze usne.





"MAKE UP PROIZVOD BEZ KOJEG NIJEDAN NAŠ MAKE UP NE BI IMAO TOLIKU IZDRŽLJIVOST, PO ČEMU SMO ZAPRAVO I NAJVİŞE POZNATE, TAČNIJE DA NAŠ MAKE UP STOJI NA LICU SVE DO TRENUTKA KAD VI SAMI NE ODLUČITE DRUGAČIJE JE PUDEK U PRAHU."

BeautiFUL: Da li volite pratiti svjetsku scenu ili jednostavno sami birate i smišljate neke trendove i lookove?

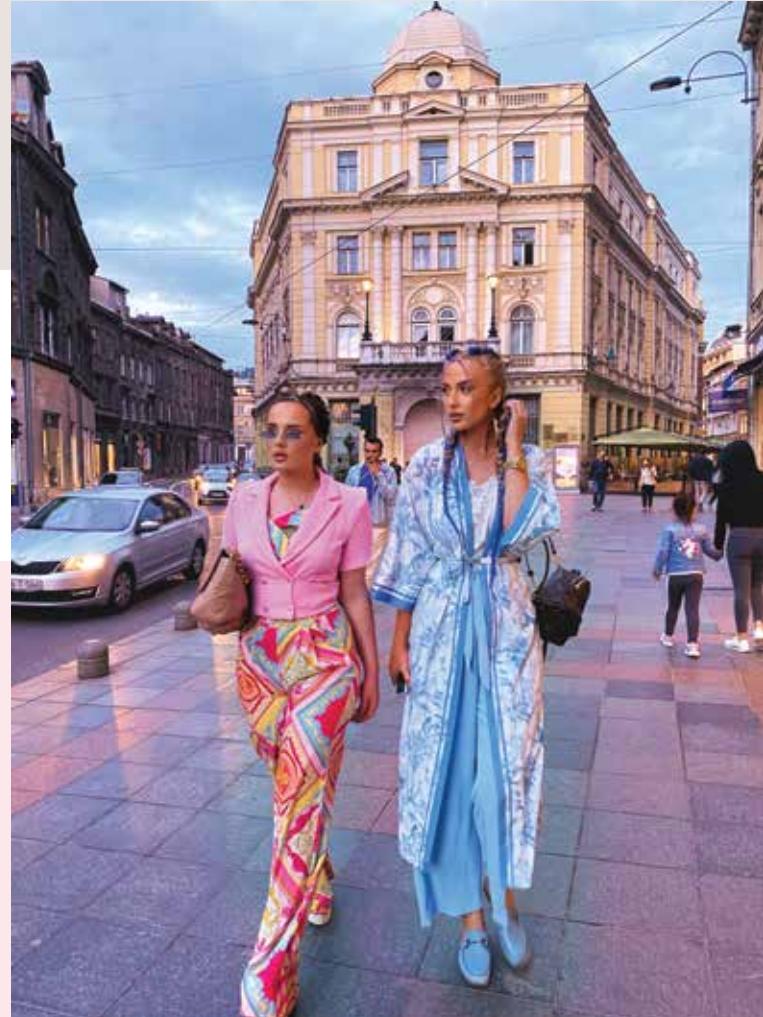
Ters Bosanka: Pored toga nekog svježijeg izgleda koji je hit ove sezone u modi su i definitivno boje za one koje vole malo odvažnije make up lopove, jednostavniji make up look sa samo malo neke vibrantne boje je također hit ove sezone, kada su vibrantne boje u pitanju definitivno su izbor broj jedan sve nijanse plave boje.

BeautiFUL: Da li volite pratiti svjetsku scenu ili jednostavno sami birate i smišljate neke trendove i lookove?

Ters Bosanka: Najviše volimo biti originalne i drugačije, to je jedan od razloga zašto nas mnogo ljudi voli i prati, kada uradimo neki poseban make up sljedećih 10 klijentica želi isto tako, nećemo biti lažno skromne i reći ćemo da pored svjetskih trendova plasiramo i nešto svoje i drugačije što se ljudima zaista mnogo dopada.

BeautiFUL: Šta je biste preporučili našim čitateljicama kada je u pitanje apliciranje make up-a tokom vrućih ljetnih dana?

Ters Bosanka: Ukoliko je u pitanju neka dnevna varijanta onda definitivno koristiti što laganje teksture kako make up na licu ne bi bio težak i kako bi sve izdržalo ove lude ljetne temperature. Za dnevnu varijantu preporučujemo tonirane kreme sa zaštitnim faktorom, jer pored lijepog izgleda lica sa šminkom jako je važno sačuvati našu kožu što zdravijom i ljepšom, jer je naše lice nešto što će nas dočekati u starosti i trebamo vise pričati i o tome, pored šminke, također pored toniranih krema preporučile bi još malo maskare i sjajila za usne, kao i korištenje tečnih highlightera za što zdraviji i ljepši izgled kože u toplim ljetnim danima.



BeautiFUL: Koje boje planirate najčešće koristiti i zašto baš njih?

Ters Bosanka: Svi tonovi smeđe boje, kao i breskasti i roskasti tonovi nikada neće izaći iz mode i mogu se kombinovati na mnogo raznih načina, pored toga, u posljednje vrijeme volimo koristiti plavu boju, jer svaki jednostavniji make up look kojem dodata malo boje, nebitno koja to boja bila, doseže potpuno novu dimenziju gdje ćete zablijesnuti u svakom smislu, a sve oči će biti usmjerene samo na vas

BeautiFUL: Otkrijte nam bez kojeg make up proizvoda ne možete?

Ters Bosanka: Make up proizvod bez kojeg nijedan naš make up ne bi imao toliku izdržljivost, po čemu smo zapravo i ponajviše poznate, tačnije da naš make up stoji na licu sve do trenutka kad vi sami ne odlučite drugačije je puder u prahu. Mnogo djevojaka izbjegava ovaj proizvod jer misli da će puder na licu izgledati prejako i da će jednostavno sve to biti 'previše', ali uz pravilno apliciranje proizvoda vaš make up će izgledati bespriječno tokom cijelog dana. Mnogo djevojaka se odlučuje doći na jednu od obuka kod nas, tj na obuku našminkaj se sama u kojoj žele naučiti baš to, kako da make up, kakav god on bio, jači ili blaži, izdrži cijeli dan. A puder u prahu je definitivno taj koji je zaslužan za trajanje šminke . Tako da je to make up proizvod koji je nezamjenjiv i bez kojeg ne može proći niti jedno šminkanje.



Voditelj Hayat televizije, ADI BEBANIĆ ZA BEAUTIFUL: BUDITE UVIJEK NASMIJANI I TRUDITE SE IZGLEDATI ŠTO BOLJE

Provodite vrijeme sa onima s kojima punite baterije, izbacite energetske pijavice iz života. I uvijek budite nasmijani, iz sreće, inata, ali i prkosa. I da, trudite se izgledati što bolje.

Također, iz potrebe i inata.

Adi Bebanić mladi je čovjek koji samostalno gradi svoj put ka uspjehu. Ponekad je taj put trnovit, ponekad pun prepreka, a ponekad ide glatko. No, bez obzira na sve, ovaj mladi čovjek ne odustaje. U svijetu novinarstva je dugo, a trenutno je uposlen na Hayat televiziji u Sarajevu, gdje i živi. Na svom Instagram profilu redovno objavljuje zanimljive video zapise sa svojom porodicom, prijateljima, ali i radnim kolegama, te naravno s obzirom na posao kojim se bavi, kako vodi računa o svome izgledu. U narednim redovima pročitajte zanimljiv intervju s Adijem.

Beautiful: Za početak razgovora, recite nam nešto više o sebi? Kakav je Adi privatno, a kakav poslovno?

Bebanić: Nema tu neke velike razlike. Odgovoran sam na na oba ta polja; a i hedonista sam, pa se trudim uživati i na poslu, a i kad izađem iz redakcije. Uvijek kreiram sebi okruženje koje će me ispunjavati, činiti sretnim i zadovoljnim. Poslovno sam možda ponekad previše strog, ne volim zabušavati, a privatno lijep, nekad na slobodan dan sve vrijeme provedem ispred televizora uz kafu u pidžami.



Beautiful: S obzirom na to da ste mlad i uspješan čovjek, koliko je zahtjevno i teško kombinovati poslovni i privatni život?

Bebanić: Meni nije, ne bih mogao zamisliti da je drugačije. Zahvaljujući poslu, privatno živim onako kako sam uvijek sanjao i planirao. Televizijski posao je fleksibilan, iako radite 0-24h, ali niste uvijek striktno vezani za redakcijski prostor, što je dobro.

Nekad radim dnevno 15 sati, a nekad 4. Ne želim se, moja mladost zbog mog posla ne ispašta, mada sam možda malo prerano počeo raditi.

Beautiful: Kako je krenula vaša priča, odnosno put u svijet novinarstva? Gdje je sve počelo?

Bebanić: U Mostaru, u mom rodnom gradu. Ma uvijek sam znao da će se baviti televizijom.

Najviše vremena potrošim na bradu i kosu. Godinama sam prepoznatljiv po bradi, koju nisam obrijao već nekoliko godina, uvijek samo skratim tek toliko da izgleda uredno. Imam gustu i kovrdžavu kosu, pa je teško održavati. I o kosi, a i o bradi računa vode stručnjaci. Jednom sedmično odlazim u barbershop na uređivanje brade, a šišam se dva puta mjesečno. Najviše novca potrošim upravo na usluge barbera.



Cijeli život sam maštao i sanjao o voditeljskom poslu. Sve je počelo krajem 2014 godine. Te zime u Mostaru je pokrenuta lokalna City televizija i otvoren konkurs za mlade novinare i voditelje. Prijavio sam se, mislim da ћu cijeli život pamtitи моју prvu audiciju. Dočekala me poznata mostarska novinarka sa autoritetom, Senada Malanović. Pročitao sam neke tekstove i rekla mi je: "...bit će nešto od tebe...", tako je sve počelo. Kasnije mi je ona postala glavna i prva urednica, naučila me poslu i vječno sam zahvalan. Naravno, moram spomenuti i kolegice s kojima sam počeo, a s kojima se i danas družim: Elviru, Irmu, Elmu, Đenanu, Belmu i Juliju.

Beautiful: Kako pamtite taj period?

Bebanić: Možda i najljepši period u mom životu. Dosta dugo sam bio jedini muškarac u redakciji City televizije, kasnije je došao još jedan kolega. Svaki dan sam bio u društvu svih tih ljudi, svi oni su mi danas prijatelji i to vrlo važni i bliski. Mi smo svi bili amateri i početnici tih godina, rasli zajedno sa televizijom, a u maloj redakciji smo provodili cijele dane i nikad

se nismo žalili. Bila je to najljepša priča u mom životu, uživao sam i sad kad razmišljam o tom periodu, osjetim sjetu i radost sjećanja na uspomene. Bilo je stvarno lijepo.

Beautiful: Danas ste uposlenik televizije Hayat? Ko je zadužen za Vaš styling privatno, a ko poslovno?

Bebanić: Tako je, godinama sam na Hayatu, vjerovatno medijskoj kući u kojoj je najljepše raditi. Ovo kažem, s obzirom na to da sam radio u nekoliko njih – ali Hayat je jedan. Na televiziji imamo dress code za voditeljice i voditelje. Ja radim u zabavnom programu i vodim specijalne programske sadržaje. Svaki od tih programa zahtjeva svečani ili sportska elegancija stil odjevanja. Volim da nosim sakoe, u garderobi na Hayatu ih imam baš dosta. Sako mi je najvažniji dio odjeće. Privatno, zavisi od prilike. U kućnom izdanju sam uvjek u pamučnom šorcu i tankim majicama. Napolju preferiram majice sa kragnom tokom ljeta, a tokom zime uživam u kožnim jaknama.

Beautiful: Koliko važnosti pridajete vanjskom izgledu i koliko je to bitno, pogotovo za lude koji rade posao koji Vi radite?

Bebanić: Kako vrijeme prolazi, sve više. Ja sam dosta mlad, ali je već došlo vrijeme kada moram početi razmišljati o budućnosti, gledi fizičkog izgleda. U teretani, nažalost, nisam konstantan. Jedini razlog je jer sam pomalo lijep, pa radije biram neki opušteni izlazak, ali od septembra planiram aktivirati se i na tom planu, pa naredno ljeto dočekati spreman. Ovo ljeto mi društvo pravi i mali stomak. Od ostale brige o vanjskom izgledu, najviše brinem o kosi.

Beautiful: Da li veliku pažnju pridajete izgledu i kada ste van poslovnog ambijenta?

Bebanić: Najviše vremena potrošim na bradu i kosu. Godinama sam prepoznatljiv po bradi, koju nisam obrijao već nekoliko godina, uvijek samo skratim tek toliko da izgleda uredno. Imam gustu i kovrdžavu kosu, pa je teško održavati. I o kosi, a i o bradi računa vode stručnjaci. Jednom sedmično odlazim u



Smatram da u bilo kojem pozivu i u bilo kojoj životnoj situaciji, moramo voditi računa o izgledu. Ništa pretjerano, nekad su sapun, šampon, dezodorans i malo parferma sasvim dovoljno. Kad je riječ o ženama, više volim žene sa minimalno šminke. Dakle, ulaganje u izgled nije skupo, povedimo računa. Izgled uvijek ostavlja prvi utisak, koji je često presudan.

barbershop na uređivanje brade, a šišam se dva puta mjesечно. Najviše novca potrošim upravo na usluge barbera.

Beautiful: Koliko je zapravo vanjski izgled, njega i briga važna? Koliko to govori o nama?
Bebanić: Vrlo je vidljivo i primjetno sve to, na prvi pogled. Volim vidjeti njegovane ljudе. U mom poslu je to očigledno, ali smatram da u bilo kojem pozivu i u bilo kojoj životnoj situaciji, moramo voditi računa o izgledu. Ništa pretjerano, nekad su sapun, šampon, dezodorans i malo parferma sasvim dovoljno. Kad je riječ o ženama, više volim žene sa minimalno šminke. Dakle, ulaganje u izgled nije skupo, povedimo računa. Izgled uvijek ostavlja prvi utisak, koji je često presudan.

Beautiful: Koji su Vam proizvodi najdraži, koje biste izdvojili kada je u pitanju održavanje njege lica i frizure?

Bebanić: To biste trebali pitati moju barbericu Rasemku, koja brine o mojoj kosi i bradi godinama. Ponekad na lice stavim kremu sa aloa verom, rashladim i prija koži. Kažem, imam vrlo gustu crnu kosu, pa je jako teško naći odgovarajući preparate, koji će držati frizuru. Koristim najjače voskove i lakove za kosu, jer ne može drugačije. Za bradu koristim ulje i balsam za oblikovanje. Svako jutro prije posla sve to koristim.

Beautiful: Da li imate svog uzora?

Bebanić: Uvijek se trudim biti bolji, u svemu, prvo kao čovjek, sin, brat, unuk, priatelj, kolega, a onda i dobar u poslu koji sam odabral i koji volim. Nemam uzore, ali cijenim veliki broj ljudi. Inspiracija su mi ljudi koji su ostvareni na poslovnom i privatnom planu, a svakodnevno su nasmijani i veseli. Zaljubljen sam u dobru energiju, pa uvijek pratim i lijepim se za ljude koji je posjeduju. A uzori su svuda oko mene, u mojoj porodici, u mojoj redakciji zabavnog programa, u mom komšiluku.

Beautiful: Koja je, prema Vašem mišljenju, garancija za uspjeh? Šta je najbitnije kako bismo ostvarili svoje snove?

Bebanić: Pratiti unutrašnje osjećaje i instinkte i težiti da budete na mjestu na kojem se dobro osjećate. Na kraju, pratiti svoje snove. Ja oduvijek pratim svoj san, a to je u poslu bila televizija. Eh, onda kada dođete na korak do ostvarenja sna, počnite pratiti ono što vam srce govori. Taj put nikad neće pogriješiti. U odnosu srca i mozga, uvijek sam birao srce i donosio ispravne odluke. Jednom sam putovao vođen mozgom, skoro sam platio tu lekciju.

Beautiful: Za kraj, da li imate neku poruku za naše čitaoce?

Bebanić: Samo dobra energija, budite u društvu ljudi koji vas čine sretnim. Provodite vrijeme sa onima s kojima punite baterije, izbacite energetske pijavice iz života. I uvijek budite nasmijani, iz sreće, inata, ali i prkosa. I da, trudite se izgledati što bolje. Također, iz potrebe i inata.

BRAUN

Silk-expert Pro 5

Budite bez dljačica sedmicama!

Najsigurniji, najbrži i najefikasniji IPL*

*Testirano na potkoljenicama, pazuhu i bikiniju, prateći raspored tretmana.



Designed in Germany



Braun potražite u svim Tehno Mag prodajnim salonima
www.tehnomag.com | www.mobilmedia.ba

POTRAŽITE NAS: [@tehnomagbih](#) [@mobilmedia.ba](#) [@tehnomagba](#)



POLIKLINIKA

Dr Regoje D

LJETO JE -UŽIVAJMO U SVOJOJ LJEPOTI I SVIM LJETNIM ČARIMA

Riješite se svih neprijatnosti na svome licu i tijelu, kao i ljetnom prekomjernom znojenju koje će vas ometati i stvarati neprijatnost pri obavljanju vaših poslovnih obaveza.

MNOGOBROJNE SAVREMENE METODE IZ OBLASTI ESTETSKE MEDICINE SU VAM DOSTUPNE, KOJE NEMAJU NIKAKVE KONTRA EFEKTE (NARAVNO UKOLIKO SE PRAVILNO RADE)-BOTOX, DMAE, HIALURONSKI DERMALNI FILERI, ANTI-AGE, INOVATIVNA FORMULA-PROFHILIO, PB SERUMI, INTRADERMALNA LIPOSUKCIJA-LOKALNO OTAPANJE MASTI, HIDRA-LIFT, TEHNI SPA I JOŠ MNOGO DRUGIH KOJI SU SINHRONIZOVANI, BRZO VIDLJIVI I DONOSE VAM ZADOVOLJAVAJUĆE EFEKTE.



Prof. dr Dobrila Regoje, oralni hirurg, parodontolog i implantolog, specijalista estetske medicine. Vlasnik Poliklinika „Dr Regoje D“ u Brčkom.

CAFÉ
BRAZIL
SINCE 1990



ISTA a drugačija
Spremna za 1 minut

VODA- ELIKSIR ŽIVOTA

Vruća ili hladna, čaša vode mnogo puta može popraviti situaciju, što smo u većini slučajeva skloni zaboraviti ili zanemariti. Čak i ako sjedite za stolom u klimatiziranoj sobi ili toaletu samo nekoliko puta dnevno, i dalje gubite vodu svakih sat vremena. Tokom dana gubimo obilne količine vode iz tijela, bilo urinom ili znojem, i to se događa svima nama. Voda je neophodna za naše tijelo i našu ljepotu, jer je eliksir života. Predstavljamo vam 6 prednosti konzumacije vode. Zato pijte vodu svaki sat, čak i ako niste baš žedni.

VODA DAJE SJAJ NAŠOJ KOŽI

Naše tijelo se većinom sastoji od kostiju, organa i krvi, pri čemu je krv glavna vezivna komponenta koja čini oko 8% naše ukupne tjelesne težine.

Nadalje, krv se sastoji od dvije osnovne komponente, plazme (55%) i krvnih zrnaca (45%).

Alkalna tečna plazma sastoji se od 90-92% vode. Kada je cirkulacija krvi optimalna, rezultati se mogu vidjeti i na vašoj koži. Uz pravu količinu vode neće vam trebati rumenilo kako bi vaši obrazi izgledali ružičasto.

Ne samo da voda održava vašu kožu hidratiziranom, ovaj spasonosni napitak utječe na svaki sistem organa vašeg tijela, od mišićnog do probavnog. Znajte da ste na putu da postanete zdravi i lijepi kada su vaši sinus, probavni trakt, pa čak i arterije čisti.



VODA JE PRIRODNI DETOKS

Vaša koža je organ. Voda izbacuje toksine iz naših vitalnih organa, a istovremeno nosi hranjive sastojke do ćelija, što pomaže organizmu da funkcionišu na optimalnom nivou. Što se tiče kože, voda pomaže u smanjenju bubuljica, mrlja i akni, čak i odgađanju procesa starenja do određene mjere.

Voda poboljšava izgled kose. Kako bi pravilno funkcionalo i izbjeglo dehidraciju, tijelu je potrebno između jedan i sedam litara vode svaki dan, iako tačna količina varira ovisno o nivoima aktivnosti, temperaturi, vlažnosti i drugim faktorima.

Kada nedostaje vode, ona se mora posudjivati iz različitih organskih sistema u našem tijelu, što ih slabi i može dovesti do gubitka kose, stanjivanja kose i pucanja dlake. Voda čini korijen vaše kose zdravim i pomaže u održavanju nivoa keratina. Osim toga, pomaže u povećanju volumena kose i potamnjuje boju kose. Također, voda ograničava količinu prljavštine na tjemenu, dajući vam jaku, čistu i sjajnu kosu.

VODA JAČA NOKTE

Voda je za vaše tijelo neophodna supstanca, jer spriječava isušivanje i tako postaje možda najvažnija supstanca za opstanak ljudskog života na zemlji. Ipak, ne samo da vam voda daje život, njena konzumacija donosi i neke druge dobrobiti, poput zdravih noktiju.

Kada se nokti pravilno nahrane vodom, proizvode sjajni sloj alfa keratina koji poboljšava njihov izgled. Voda također ubrzava rast noktiju, i povećava njihovu debljinu. To je najlakši način za izbjegavanje stvaranja bolnih zanoktica.

VODA POMAŽE PRI GUBITKU TEŽINE

Voda ubrzava vaš metabolizam što rezultira smanjenim apetitom, što je jednostavan način za mršavljenje. Gubitak vode iz tijela smanjuje rad bubrega, stvarajući pritisak na jetru. Jetra obično pomaže u sagorijevanju tjelesnih masnoća, ali kad joj je dodijeljeno i opterećenje bubrega, ona ne može raditi ispravno, što rezultira taloženjem masti. Sistem djeluje potpuno suprotno kada u tijelu postoji dovoljna količina vode. Za zdraviju opciju koja ubrzava vaš metabolizam i daje i ugodan ukus, u čašu vode uvijek možete dodati krišku limuna, krastavca, jagode ili naranče.



VODA JE NEOPHODNA ZA NAŠE TIJELO I NAŠU LJEPOTU, JER JE ELIKSIR ŽIVOTA.

VODA USPORAVA STARENJE KOŽE

Voda je ključ za poboljšanje vaše ljepote i produženje mladolikog izgleda. Svakodnevna konzumacija vode daje vam svježu, meku i sjajnu kožu. Pomaže u održavanju optimalne tjelesne temperature, održavajući kožu vlažnom. Hidratizira i obnavlja tkiva kože što dovodi do povećanja elastičnosti kože. To pomaže u odgađanju znakova starenja poput bora i podočnjaka.



Nikola Vučić, voditelj N1 televizije, za BeautifiFUL predstavlja kritiku „Toksične muškosti”

Kritika toksične muškosti je knjiga nastala na temelju Vučićevih istraživanja savremene, moderne literature – mahom naučne, a koja se bavi maskulinitetima, muškostima, načinima na koje se muškosti kao takve izgrađuju, normiraju, afirmiraju.

Moramo biti svjesni i ponosni na kvalitet ljudi iz naše države. Jedan takav primjer je Nikola Vučić, koji svoj pristup prema poslu i općenito stvarima koje radi, radi profesionalno, smjelo i promišljeno. Dosta dugu biografiju obogatio je sa objavom knjige „Toksične muškosti”, na koju je kako kaže iznimno ponosan, jer na našim prostorima postoji manjak stručne literature o konkretnoj temi, a u narednim redovima upoznajte Nikolu detaljnije.

INTERVJU: NIKOLA VUČIĆ, NOVINAR I VODITELJ N1 TELEVIZIJE

Nikola Vučić, rođen je u Mostaru (1995.) gdje je završio osnovnu i srednju školu, te je aktivno djelovao kao aktivista Centra za kritičko mišljenje u okviru kojeg djeluje portal Tačno.net, na kojem je Vučić objavljivao svoje prve profesionalne članke i intervjuje. Završio je studij komparativne književnosti na Filozofskom fakultetu u Sarajevu odbranom završnog rada o perspektivama regionalne književne komparatistike u svjetlu jezične prekograničnosti, u okviru kojeg je razmatrao društvene i akademske refleksije Deklaracije o zajedničkom jeziku, čiji je potpisnik i jedan od autora prve verzije dokumenta 2017 godine.

Za vrijeme studija književnosti, radio je kao novinar i voditelj Dnevnika na Federalnoj televiziji u Sarajevu, s koje 201. godine prelazi na N1 televiziju, gdje radi reporterske, prezenterke i uredničke poslove u informativnom programu. Od 2019 godine je autor i voditelj sedmične televizijske emisije Izvan okvira. Tokom novinarskog rada učestovao je kao asistent i voditelj nekoliko projekata iz oblasti ljudskih prava i rodne ravnopravnosti, izgradnje mira i kulture sjećanja.

Surađuje sa lokalnim i međunarodnim organizacijama civilnog društva u cilju implementacije mirovnih i feminističkih projekata. Istražuje savremenu kulturu, identitetske politike i društvene prakse, o čemu objavljuje radove i publikacije u različitim medijima i časopisima, među kojima je hrvatski časopis Književna republika. Autor je Kritike toksične muškosti, koju je 2021 godine objavila ugledna njemačka organizacija Friedrich Ebert Stiftung, a za koju je dobio niz pozitivnih naučnih recenzija i osvrta.



BeautiFUL: S obzirom na to da ste mlad i uspješan čovjek, recite nam kakav je Nikola privatno, šta ga motiviše i šta voli da radi?

Vučić: Interesi i okupacije u mom privatnom životu nisu tako radikalno odvojene od onih na koje sam usmjeren kao javna osoba u medijskom prostoru. Moguće je da privatno neke stvari koje se događaju u društvu proživljavam dublje i srčanje, nego što je to moguće vidjeti u javnim nastupima, što zbog profesionalnih standarda, što zbog jedne elementarne pristojnosti. Volim prirodu i rado provodim vrijeme u interakciji sa prirodnim bogatstvima i okolišom kojim smo blagoslovljeni. Družim se s ljudima s kojima dijelim zajednički jezik sličnih namjera, ambicija i vizija, čak i onda kada su putevi do konačnog cilja različiti.



MOGUĆE JE DA PRIVATNO NEKE STVARI KOJE SE DOGAĐAJU U DRUŠTVU PROŽIVLJAVAM DUBLJE I SRČANIJE, NEGO ŠTO JE TO MOGUĆE VIDJETI U JAVNIM NASTUPIMA, ŠTO ZBOG PROFESIONALNIH STANDARDA, ŠTO ZBOG JEDNE ELEMENTARNE PRISTOJNOSTI.

BeautiFUL: Kako je krenula Vaša priča, odnosno put u svijet novinarstva?

Vučić: Ljubav prema novinarstvu, doduše kao i prema književnosti, naslijedio sam od starije sestre. Od 2015 godine, dakle još u vrijeme studija, radim u televizijskom novinarstvu – prvo na Federalnoj televiziji, zatim na N1, gdje radim i danas.

BeautiFUL: Danas ste uposlenik regionalne TV kuće N1, koliko vam je posao zahtjevan i kako se nosite sa poslovnim obavezama?

Vučić: Posvećen sam poslu i profesionalno i lično, ne prilazim sterilno temi koju obrađujem, i pokušavam iz svega proizvoditi neku inspirativnu energiju. Dobro se nosim s poslovnim obavezama, **svaki dan sve bolje**.

BeautiFUL: S obzirom na to da ste izdali knjigu, recite nam o čemu se radi u knjizi?

Vučić: Kritika toksične muškosti je knjiga nastala na temelju mojih istraživanja savremene, moderne literature – mahom znanstvene, a koja se bavi maskulinitetima, muškostima, načinima na koje se muškosti kao takve izgrađuju, normiraju, afirmiraju. Fokus sam stavio na koncept 'toksične muškosti' (engl. Toxic masculinity), koji opisujem kao muškost izgrađenu na nedemokratskim vrijednostima, agresiji i mizoginiji, često seksizmu i homofobiji. Takvu muškost mnogi znanstvenici u svijetu smatraju toksičnom, i potiču muškarce i žene da to osvijeste i da rade na promjenama. Muškarcima na Balkanu su, u pravilu, promjene neophodne – u načinu ponašanja, življenja, razumijevanja sebe, drugog i čitavog društva.

BeautiFUL: Šta Vas je ponukalo da napišete knjigu?

Vučić: Nedostatak stručne literature na konkretnu temu. Na našem jeziku gotovo da nema takvih istraživanja.

BeautiFUL: Koji je cilj knjige, odnosno šta ste htjeli njome da poručite?

Vučić: Rekao bih da je cilj knjige da ona doživi svoju komunikaciju sa muškarcima svih generacija, da se odvaže na kritičku autorefleksiju i da budu spremni na korekcije u shvatanjima identiteta.





Vertona se bavi proizvodnjom luksuznih kozmetičkih aparata za negu lica i tela, diodnih lasera za trajnu epilaciju, lasera za uklanjanje trajne šminke i tetovaže i edukacijama za kozmetičare.

U procesu od ideje do realizacije, pažnju smo posvetili detaljima, potrebama savremenih kozmetologa i klijentima. Kao rezultat toga nastala je kompanija Vertona.

Potrudili smo se da naš koncept poslovanja bude takav, da klijentima obezbedimo kompletну uslugu na jednom mestu i postanemo sigurna i jaka karika u njihovom poslovanju.

LUKSUZNI KOZMETIČKI APARATI ZA NEGU LICA I TELA LASERI ZA UKLANJANJE TRAJNE ŠMINKE I CARBON PEEL DIODNI LASERI ZA TRAJNU EPILACIJU



Diodni laser za epilaciju



Laser za uklanjanje trajne šminke
tetovaže i carbon peel



Combo V Plasma
Plasma pen nove generacije



MILANO - HAMBURG - COPENHAGEN By Aleksandra Kjaersfeldt

VERTONA JE DISTRIBUTER MESOSKINLINE PROIZVODA ZA SRBIJU, BOSNU I HERCEGOVINU I CRNU GORU

MesoSkinline ® mezokokteli su sertifikovani proizvodi. Mezokokteli MesoSkinline ® proizvode se u EU, u priznatoj farmaceutskoj laboratoriji sa više od 20 godina iskustva u istraživanju, razvoju, inovacijama, proizvodnji i distribuciji sterilnih medicinskih sredstava, estetskih proizvoda, proizvoda za negu kože u estetskim centrima i ordinacijama.

Firma Vertona D.O.O iz Beograda, Srbije koja se bavi proizvodnjom kozmetičkih aparata i edukacijama za kozmetičare je prepoznala kvalitet MesoSkinline ® mezokoktela i drugih kozmetičkih proizvoda.

Sinergijom kozmetičkih aparata Vertona i prvoklasnih MesoSkinline ® proizvoda za mezoterapiju proizvedenih u EU omogućavamo našim klijentima efikasne rezultate.

IZ PONUDE IZDVAJAMO:

- Mezokoktele
- . Epidermalne hemijske pilinge za kraljevski piling
- Anesteziju na biljnoj bazi koja ne umanjuje dejstvo koktela
- Umirujuće maske
- Umirujuće kreme sa zaštitnim faktorom



www.mesoskinline.rs

Probudi ženu u sebi i osjećaj se kako zaslužuješ – „@glaviniceva”



**PRIGRLITE SEBE TAKVE
KAKVE JESTE I RECITE TO
NAGLAS SVAKO JUTRO
OSOBI U OGLEDALU!**

INTERVJU: **Dženana Glavinić**

Dženana Glavinić, hercegovački geni u bosanskoj djevojci, rođenoj u Tuzli. Pravnica je u zdravstvu, magistrica na pomolu. Po potrebi je ispred i iza objektiva, te je social media menager.

Utežnji za "savršenstvom" koje nameću društvene mreže, mlade djevojke nerijetko izgube zdravlje i sebe. A ko vam može odrediti šta je na vama savršeno ili ne? Individue smo i savršeni u svojim različitostima. Hajdemo promjeniti ideale ljepote, prihvati sebe, zagrliti se i priznati da smo sebi najbitnije, kroz razgovor ističe Dženana Glavinić sa kojom smo imali priliku razgovarati te saznati nešto više o njoj, njenoj zvjezdi vodilji i želji da svaka žena zna koliko je savršena.

BeautiFUL: Za početak nam recite ko se krije iza poznatog IG profila „glaviniceva”?
Glavinić: Iza profila, u koji sam sažela sebe u cijelosti, život takav kakav je, hedonizme i bol, kroz riječi i fotografiju, se (više) ne krije sramežljivi djevočurak, već se sada prkosno smiješi jedna pravnica zaljubljena (između ostalog) u fotografiju i lijepu pisano riječ. Interesantno je da je prvobitni naziv profila, davne 2012-te godine bio „Only sky is the limit”, iako tada nisam imala pojma da je uistinu samo nebo granica. Bilo je potrebno vrijeme da bih (do)živjela tu sentencu u potpunosti, a pomoglo mi je, uveliko, pisanje. Svoje riječi objavljujem i na blogu "Veliko nevidljivo pero", a pripremi je i knjiga koja je trenutno u radnoj verziji (kao i moja master teza). To sam ja. Kafoholičar, piskaralo i škljocalo. Feministica i drugarica.

BeautiFUL: Da li si u svom djetinjstvu sanjala da ćeš svojom pozitivnom energijom i razigranim duhom, motivisati mlade ljude? Šta te to pokreće?

Glavinić: Svoje energije i razigranog duha iz djetinjstva se uopće ne sjećam. Bila sam jedan pravi sramežljivi štreber, perfekcionista i možda malo preozbiljna za svoju dob. Jednog dana sam doživjela neki klik i Voilà! eto mene pozitivne, razigrane, prštim od dobre vibre.

Mnogo se lijepo osjećam kada mi na kraju dana ljudi kažu da sam im popravila raspoloženje, uljepšala dan, da sam učinila da se i oni osjećaju neopterećeno, samopouzdano, da manje brinu i više se smiju. U inbox mi najčešće stižu poruke djevojčica i djevojaka koje mi kažu da zračim takvom pozitivom da su mi se poželjele javiti.

Šta me pokreće? Rekla bih da je to snaga moje volje. Odluka da se osjećam dobro. Ljubav. Male stvari koje život čine ljestvijim. A motiviše me prolaznost života, koliko god čudno zvučalo, i želja da od njega uzmem sve što poželim.

Fotograf: Edvin Kalić



*Divaisback&AlmaRas 202.
Fotograf: Edvin Kalić*

BeautiFUL: Pričaj nam o svom putu ka modelingu, da li je i to bila jedna od tvojih želja ili si se jednostavno pronašla u tome?

Glavinić: Kada se rodila moja ljubav prema fotografiji, neizbjeglo je bilo da zavolim i modeling, ali da sam se vidjela kao model, nisam. U početku sam fotografisala svoje prijateljice, ali kada sam napravila prvu fotografiju sebe, svidjelo mi se. Radila sam na samopouzdanju i opuštenosti ispred objektiva, željela sam onu sigurnost u sebe koju imam iza objektiva. U modeling sam ušla slučajno, ali srcem i željom za pomjeranjem granica, razbijanjem predrasuda, prihvatanjem sebe i veličanjem žene u svim njenim izdanjima. Najmanje od svega želim da budem model, a najviše želim promovisati priču da vrijediš i da možeš sve što poželiš, da te u tome ne može sputavati niko, osim tebe.

BeautiFUL: Radila si kampanju za novu kolekciju DivalsBack&AlmaRas, reci nam nešto o toj kampanji i tvom učeštu u ovoj priči?

Glavinić: To je bila kampanja za koju sam se prijavila iz revolte prema društvu, pročitavši da se traže stvarne žene, nisam vjerovala u plus-size modeling na Balkanu uopće. Nisam očekivala da će biti izabrana, ali Erna me je odmah pozvala i rekla: "Ti mi trebaš za kampanju". Slogan kampanje "Sebi si najbitnija" je obećavao, istovremeno podižući svijest o raku dojke, važnosti

BeautiFUL

preventivnih pregleda, reproduktivnom zdravlju žene, ali i o onom samopouzdanju koje svaka treba da ima, o onom duhu koji ne smije da klone, nikad. Svoj nastavak kampanja doživljava i ove godine kada je izašla nova kolekcija Divaisback&AlmaRas. Zajedno sa ostalim djevojkama bila sam dio i ove lijepе priče. Otišla sam tamo i bila ja. Najbolja verzija sebe.

Osnajivanje žena i podrška koju trebamo davati jedna drugoj je bila moja vodilja. Sa AlmaRas sam radila i na kampanji naziva "Da li nosiš pravu veličinu?" s ciljem podizanja svijesti o važnosti odabira prave veličine grudnjaka. Sve kampanje su nosile lijepu i važnu poruku, i veoma sam ponosna da sam bila dijelom takvih projekata.

BeautiFUL: Saznajemo da si radila kampanju za još jedan modni brend, o čemu se radi?

Glavinić: Posljednja suradnja je sa brendom Hanuschka design iza kojeg se krije mlada dizajnerica iz Austrije, a koja me pozvala da budem jedan od modela u njenom projektu kako bi pokazala da su savršeni artikli iz njene druge kolekcije, koji se izrađuju u BiH, nosivi i pristaju svim oblicima tijela, a uz to nose i posebne motivacione natpise. Kolekcija je čista ljubav (i čisti organski pamuk), a dizajnerica Hana duša od žene. Rado sam prihvatala poziv, to je još jedan od načina da se međusobno podržimo, kreiramo jednu lijepu, toplu priču i pokažemo da je žena ženi uistinu drug, u glavi i u srcu, a ne u interesu.



Hanuschka.design
Fotograf: Edvin Ikanović

BeautiFUL: Raduje nas saznanje da postoje ljudi koji propagiraju da su žene onakve kakve jesu i trebaju da budu najbolja verzija sebe, a ne da se modeliraju na osnovu društvenih mreža i filtera, kako to komentarišeš?

Glavinić: Trendovi koji se nameću iz godine u godinu, redovno su nekoga uključivali ili isključivali iz kruga društveno prihvatljivog, a držeći se samo fizičkog izgleda i tako u potpunosti diskriminirajući sve što nije "u proporcijama savršenog"; vitiligo, pjegice, oznaka X ispred veličine odjeće..

U težnji za "savršenstvom" koje nameću društvene mreže, mlade djevojke nerijetko izgube zdravlje i sebe. A ko vam može odrediti šta je na vama savršeno ili ne?

Individue smo i savršeni u svojim različitostima. Hajdemo promijeniti ideale ljepote, prihvati sebe, zagrliti se i priznati da smo sebi najbitnije. **ZDRAVE. JER ZDRAVLJE JE LIJEPO. SAVRŠENO.**

BeautiFUL: Da li se u budućnosti vidiš u ovom poslu?

Glavinić: Zašto ne. Ako ću kroz poziranje ispred objektiva prenijeti i bitnu poruku, ako ćemo pričati o važnim temama, boostati se međusobno dobrim energijama i ako će pored dobrih fotografija ići i dobra motivirajuća priča, onda veliko DA! Cilj mi je motivisati djevojke da se vole, onakve kakve jesu, ali i da rade na poboljšanju onoga što im se ne sviđa. Cilj mi je i da se prestanemo diskriminisati na osnovu izgleda. I sama sam ranije prošla fazu svojevrsnog mobinga na poslu gdje me neko smatrao manje vrijednom jer se nisam uklapala u nečiju sliku savršene žene, ali ja sam sada tu da to mijenjam. S osmijehom i harizmom.

BeautiFUL: Kako stižeš sve, s obzirom na to da si full time zaposlena?

Glavinić: Moj život poslije radnog vremena je totalna suprotnost od kancelarijskog posla kojeg radim i trudim se odvojiti privatno od poslovnog.

BeautiFUL: Koja je tvoja zvijezda vodilja ili koja je tvoja najveća inspiracija koja te tako čvrsto i sigurno vodi ka naprijed? Za kraj možeš se obratiti našim divnim čitateljicama?

Glavinić: Kada sam, nakon dugogodišnjeg samostalnog rada na sebi, počela češće govoriti „DA“ prilikama, a „NE“ ljudima koje ne čine da se osjećam dobro, i kada sam počela mentalno rasti onda kada sam iskoračila iz svoje zone komfora, naučila sam da sam ja promjena koju želim vidjeti u svijetu.



STARS

• • TRENING CENTAR ERICSON LABORATOIRE • •

EDUKACIJE za KOZMETIČARE

Edukacija za lice

Edukacija za obrve

Edukacija za mezoterapiju

Edukacije za masaže (relaks)

Edukacije za
maderoterapiju

Edukacije za pedikir
(higijenski - medicinski)

Edukacije za trepavice
(ruski volumen, svilene
trepavice, LVL tehnika)

Edukacija za depilaciju

Edukacija za šminkanje



S ACADEMY

PRODAJA KOZMETIKE I KOZMETIČKIH APARATA
SPOLINA TRGOVINA

Bijeljina

kontakt: +387 55 420 030

Instagram: starsestetskicentar





Donosimo mini savjete kako koži pružiti zdrav i taman ten!



**Znaš šta trebaš uraditi
pri idućoj posjeti plaži:
CARROten spremi u ljetni ceker i
doživi svoje ljeto!**

Dolaskom ljeta i sezone godišnjih odmora više se izlažemo suncu. U umjerenim količinama sunčanje je izvor zdravlja jer stvara vitamin D koji je iznimno važan za imunitet.

Vrijeme je da upoznaš Carroten proizvode i prepustiš se sigurnom sunčanju i zdravom izgledu kože. Carroten brine o zaštiti kože pod suncem, brinući se da postigneš preplanulost na siguran i prirodan način.

Izvor inspiracije za stvaranje Carroten proizvoda bila je upravo mrkva, poznata po svojim izuzetnim antioksidativnim svojstvima i sastavu koji jača preplanulost - a to je upravo ono što želiš, zar ne?

U Carroten ponudi pronaći ćeš praktična ulja za tamnjenje koja donose taman ten i duboku preplanulost. Za zaštitu pri izlaganju suncu pobrinut će se krema i mlijeka za tijelo sa zaštitnim faktorom u više varijanti. Također, tu je i sprej za zaštitu od sunca koji će te zasigurno osježiti i rashladiti dok se sunčaš.

Kada se vratиш s plaže i nakon tuširanja, posveti se koži i pruži joj hidrataciju uz Carroten gel, mlijeko ili losion. Za ljetne izlaska i nikad slađi i ljestvi miris kože - na kožu nanesi neizostavni Carroten mist za tijelo s mirisom kokosa. Carroten ne zaboravlja na najmlađe te je za njih pripremio bezbrižnu zaštitu pod suncem s naprednom kombinacijom provitamina D i Beta Glukana, a možeš ih pronaći u vidu rolona, spreja i mlijeka za zaštitu kože.

Uz sastojke visoke kvalitete, ljetnih mirisa i svilenkaste teksture, **ODRŽI ZDRAVLJE I LJEPOTU** svaki put kada si izložena sunčevim zrakama.

CURAPROX

ČUDOTVORNA MOĆ LJEKOVITOG BILJA

Čudotvorno bilje i prirodni sastojci s ekstraktom ehinaceje, gorke narandže, vražje kandže i centele štite oralnu sluznicu i djeluju protuupalno.



JEDNA ZUBNA PASTA U ŠEST OSVJEŽAVAJUĆIH OKUSA

Šest prekrasnih boja koje uljepšavaju dan i kombinacije okusa koje oduševljavaju. Odaberite svoj okus raspoloženja. Za svjež dah i zdrave zube.

CURAPROX[BE YOU.] PASTE ZA ZUBE NJEŽNO IZBJELJIVANJE

Šest osvježavajućih okusa u šest veselih boja. Dugotrajne svježine. Nježno, prirodno izbjeljivanje. Nova dimenzija oralne higijene.

DUGOTRAJNA SVJEŽINA DAHA

Za osjećaj svježine i samopouzdanja tokom cijelog dana. Mala zrnca u zubnoj pasti pružaju dugotrajan, osvježavajući okus mentola.



NAUČITE ZDRAVO HRANITI SVOJU KOŽU UZ MINA PHARMACY SKINCARE

Recepture koje koži na pragu tridesetih daje najbolju i najdugotrajniju hidrataciju.



PIŠE: TOMISLAVA HRKAĆ, MAGISTRA FARMACIJE

Tomislava Hrkać je magistra farmacije iz Širokog Brijega. Nakon završene gimnazije u Širokom Brijegu, školovanje je nastavila na Farmaceutsko-biokemijskom fakultetu u Zagrebu. Majka je dvoje djece. Zaposlena je kao magistra u ljekarni, te izrađuje prirodnu kozmetiku što je neizmjerno ispunjava.

Iza brenda Mina Pharmacy Skincare branda se krije Tomislava, osnivačica i magistra farmacije.

Priča Mina Pharmacy Skincare je krenula 2017 godine, u početku za svoje osobne potrebe a već sada tražena na području BiH. Želja mi je bila osmisлити recepturu koja će mojoj koži na pragu tridesete dati najbolju i najdugotrajniju hidrataciju istovremeno je hraneći da bi koža spremno dočekala neminovne promjene koje će dolaziti s godinama.

Koliko je važno znati šta konzumiramo, stavljamo na lice ili jedemo to je tema koja nikada neće postati dosadna niti postati „stara“. Sve što radimo treba imati svoj kontinuitet i upornost. U razgovoru sa osnivačicom brenda MINA smo razgovarali o preparatima koje u svojoj portofoliji posjeduje te o svim sastojcima koje koristi, te se nadamo da ćete kroz ovaj tekst koji se nalazi u nastavku pronaći nešto i za sebe, a na kraju naučiti koliko je bitno čine hranite svoju kožu.





PROIZVODI SE MOGU NARUČITI
PREKO INSTAGRAMA,
NA STRANICI
MINAPHARMACYSKINCARE.

Tada na tržištu nije bilo kvalitetnog, a po cijeni pristupačnog proizvoda s aktivnim tvarima koje bi u isto vrijeme djelovale hidratacijski i hranile kožu uz učinkovite antiage sastojke. Skupi brandovi su u svom sastavu nudili vodu, alkohol, malo ovlaživača i dobar miris, što je za potrebe moje kože bilo nedovoljno. Postupno sam probala i na svoj način kombinirala najkvalitetnije sastojke te došla do vlastitog recepta za serum kojeg su ubrzo počele koristiti moja sestra i brojne prijateljice. Tako se priča počela širiti.



Serumi su moj prvi proizvod, a kasnije sam počela raditi kreme, ulja i tonike. Najviše me ispunji ponosom kada djevojke i žene moje proizvode iznova traže, to je izravni dokaz da im sredstvo za njegu u kojeg sam uložila svoje znanje, vrijeme i trud zaista odgovara.

PRIRODNA I KVALITETNA SREDSTVA ZA LICE

To su prije svega prirodna i kvalitetna sredstva za njegu lica. Nikada ne koristim, po svom dubokom uvjerenju, u kozmetici potpuno nepotrebne sastojke kao što su alkohol, parafini, parabeni, rafinirana ulja, umjetni mirisi, vazelin i rafinirana ulja. Iz svakog sastojka koji koristim pravim doziranjem izvlačim maksimum kvalitete u krajnjem proizvodu. Kombiniram kvalitetna hladno prešana ulja, aktivne tvari i umjesto vode koristim hidrolate. U svoju kozmetiku stavljam samo one konzervanse koji su prihvativi po COSMOS regulativi prirodne kozmetike.

NAJPRODAVANIJI PROIZVOD

Teško mi je izdvojiti jedan proizvod jer sam svaki osmišljava jednakim žarom. Ako baš hoćete, serum mrkva - bušin - smilje mi je možda najbliži srcu zbog toga što vraća hidrataciju licu u rekordnom roku, ima antiage učinak, regenerira i osviežava a miris je božanstven.

KREMA HYALURON I ULJE ZA SUNČANJE SU NAJPOPULARNIJI KOD MLAĐE POPULACIJE DOK OSOBE ZRELIJE DOBI NAJVIŠE TRAŽE Q10 KREMU.

PREPARATI ZA SUNČANJE

ZA LJETO IZDVAJAM ULJE ZA SUNČANJE ILLUMINA KOJE KOŽI DAJE VLAŽNOST, POTIČE TAMNJENJE, IMA PREKRASNE ŠLJOKICE KOJE TRAJU A SIGURAN JE I ZA TRUDNICE I DOJILJE, TE HYDRA FACE 7 TONIK KOJEG MOŽETE STAVITI U TORBICU I NJIME OSVJEŽITI LICE NA LJETNOJ VRUĆINI KAO I U SVAKOJ SITUACIJI U KOJOJ KOŽA TREBA INSTANT HIDRATACIJU, ŠTO TRENUOTNO SMIRI I REGENERIRA KOŽU DAJUĆI JOJ SVJEŽ IZGLED. NARAVNO, PRIPREMAM PROGRAM NJEGE ZA ZIMSKI PERIOD KOJI PREDSTAVLJA NOVI IZAZOV ZA ZDRAVLJE I IZGLED KOŽE. NA VRIJEME ĆU VAM SVE TIPKATI NA INSTAGRAMU.



noreva

LABORATOIRE DERMATOLOGIQUE

NOVA FRANCUSKA
DERMOKOZMETIKA U APOTEKAMA

Noreva je inovativna francuska laboratorija sa dugogodišnjim iskustvom u proizvodnji dermokozmetike. Danas je Noreva zastupljena u 65 zemalja svijeta sa preko 150 proizvoda organizovanim u preko 20 linija sa 17 patentnih proizvoda. Nova rješenja za hidrataciju kože, za masnu kožu i kožu sklonu aknama, suhu kožu i kožu sklonu atopijskom dermatitisu, osjetljivu kožu, rozaceu, psorijazu, seboroični dermatitis, hiperpigmentiranu kožu, urasle dlacice, ekceme, oštećenja i nepravilnosti kože, program za sunčanje, antiage program...

KERAPIL®



KERAPIL krema je specijalno formulisana za otklanjanje i spriječavanje nastanka uraslih dlaka na nogama, licu, pazušnoj regiji i bikini zoni. Koristi se i u tretmanu grube, gušćje kože (keratosis pilaris). Vrsi eksfolijaciju i otklanja grubu i hrapavu kožu.

ACTIPUR®



ACTIPUR je linija proizvoda namjenjena osjetljivoj masnoj i aknama sklonoj koži, koja kombinuje veoma visoku toleranciju, efikasnost (PS/PP patent) i izvanrednu formulu bez AHA, BHA ili retinola, za brzu i potpunu korekciju nepravilnosti. Preparati su bezbjedni za upotrebu kod djece mlađe od 12 godina, trudnica i dojilja.

AQUAREVA®



AQUAREVA linija je dizajnirana u cilju rješavanja problema dehidratacije kože, za njegu koja hrani i dubinski hidrira kožu tokom 24h! Obogacena najčistijom vodom iz švicarskih glečera, linija je formulisana da brine o osnovnim funkcijama kože, koristeći inovativne formulacije pogodne za sve tipove kože i najnovija tehnološka dostignuća, kao što je zaštita od efekata izlaganja plavoj svjetlosti (HEV light).

EXFOLIAC®



EXFOLIAC je linija proizvoda namjenjena masnoj i aknama sklonoj koži. Exfoliac je baziran na jedinstvenoj antirecidiv formuli α-Ω hidroksi kiselina. Spektar indikacija se kreće od mješovite i masne kože bez ikakve simptomatologije, do srednje teških formi akni. Velika prednost Exfoliac proizvoda je što nisu fotoosjetljivi, tako da mogu da se koriste tokom cijele godine.

SEBODIANE DS®



SEBODIANE DS linija je namjenjena rješavanju problema seboroičnog dermatitisa i eliminaciji simptoma. Zahvaljujući patentiranom kompleksu S-Reguline, Sebodiane DS proizvodi za njegu umiruju inflamaciju, ograničavaju proliferaciju glijivica i eliminiraju ljuštu.

XERODIANE AP+



XERODIANE AP+ linija je specijalno formulisana za suhu, veoma suhu i atopičnu kožu. Pogodna je za higijenu i njegu osjetljive kože cijele porodice. Svaki proizvod prilagođen je svom glavnom cilju, a to je da umiri, hidrira i zaštiti kožu, delujući protiv svraba i iritacija.



MIKROPIGMENTACIJA, STARDUST KAO NAJPOPULARNIJA TEHNIKA

Kada se radi o samom tušu nešto popularnija tehnika od klasičnog crnog tuša je stardust ili tuš sa sjenom.

Mikropigmentacija, pmu, trajna šminka, puder obrve, ombre, akvarel, trajni karmin, trajni tuš, sjenčenje obrva su sve imena za ove tretmane. Prvobitna ideja trajne šminke je bila ispravljanje nedostataka na licu, ako bi falio dio obrve i slično, ali u kratkom roku se ovaj estetski tretman toliko raširio i napredovao da skoro nema osobe koja nije probala ovaj tretman.

ŠTA JE MIKROPIGMENTACIJA?

Mikropigmentacija je tip polutrajne tetovaže na koži, tretira se površinski sloj kože organskim bojama, pigmenti koji se koriste su prošli sve kontrole dermatestova kako bi bili bezopasni za rad, a najčešće se rade obrve, usne i kapci.

Boja odnosno pigmenti se unose u prvi sloj kože, tretman je bezbolan i bezopasan. Sam rezultat zavisi najviše od tipa kože, a traje od jedne do 3 godine. Ne zahtjeva posebno održavanje osim praćenja higijenskih uputa majstora koji vam je radio tretman, te obnavljanja po potrebi i zahtjevima vaše kože.

MIKROPIGMENTACIJA TUŠA – LEJLIN FAVORIT

Definitivno se najviše rade obrve i usne ali moj lični favorit je trajni tuš. Tretman je bezbolan iako se radi o očima, blago neugodan jer nismo navikli pritisak i vibracije na kapku. Odgovara svima i alergijske reakcije su gotovo nemoguće ako se tretman izvodi pravilno. Oporavak je relativno kratak i već za 7 dana imate vidljiv krajnji rezultat. Moguća su blaga oticanja kapka taj dan kad se tretman izvodi, u vrlo rijetkim

PIŠE: MASTER EDUKATOR LUX
KRAFT-A, LEJLA HASIĆ

Biografija: Lejla Hasić, mlada poduzetnica i majstorica za nokte koja, kada gledate po godinama i nema neku karijeru, ali kada je u pitanju znanje i sposobnost to je sasvim nešto drugo. Već 4 godine je vlasnica Beauty studio „Wings“, u Sarajevu. Osim noktiju radi trajnu šminku, tretmane lica, te ostale kozmetičke tretmane. Također je usavršila i nadogradnju trepavica, gdje je i edukatorica za ruski volumen.

slučajevima i sutra. Tuš se iscrtava u samim trepavicama i njegov intenzitet i debljina mogu varirati, osim što se kod jako tanke kože i kapaka gdje se previše koža preklapa ne može uraditi intenzivni tuš.

POPULARNA TEHNIKA – STARDUST

Kada se radi o samom tušu nešto popularnija tehnika od klasičnog crnog tuša je STARDUST ili tuš sa sjenom, koji može imati veliki broj varijacija, tanka suptilna linija sa blagom sjenom, deblji klasični tuš sa blagom ili jakom sjenom, uglavnom se kombinuje vaša želja sa preporukom majstora na osnovu oblika, i veličine očiju. U zadnje vrijeme je najpopularniji crni tanki tuš sa smeđom sjenom jer izgleda mnogo prirodnije i ljepše kad već prođe neki period od

samog rada. Možete tražiti i da vam se uradi tuš na donjem kapku, mada je nešto manje popularan od gornjeg kapka. Tuš je zaista jedna od najzahvalnijih tehnika trajne šminke, jer su rezultati dugotrajniji od ostalih, vaše oko dobiva potpuno drugačiji otvoreni pogled, a trepavice izgledaju gušće i tamnije. Definitivno je i da traje najduže i sam proces iscrtavanja je kraći u odnosu na obrve i usne. Naravno sve ovo zvuči jako lijepo kada se čita, ali konsultacija i istraživanje na temu prije samog tretmana su strogo obavezni. Kao i ostale tehnike trajne šminke postoje stanja u kojima se ne radi.



TRAJNA ŠMINKA NE PREPORUČUJE SE OSOBAMA KOJE:

- Boluju od dijabetesa,
- Primaju kemoterapiju (konzultirati svog liječnika),
- Boluju od virusne infekcije i/ili oboljenja,
 - Boluju od epilepsije,
 - Imaju ugrađen pejsmajker ili su srčani bolesnici,
- Boluju od dermatoloških bolesti (iritirana koža, psorijaza, osipi, opekljene, akne i sl.),
- Osobama sa transplantiranim organima,
- Bolesnim osobama (gripa, prehlada itd.),
- Osobama koje su bile na tretmanu Botoxom u posljednje dvije sedmice,
- Trudnicama i dojiljama.

Drage dame, čuvajte svoje intimno zdravlje!

Održavanje intimne higijene važno je i radi osjećaja čistoće i svježine, ali iznimno je važno da se time žena štiti od infekcija.



INTERVJU:
mr.sc. Tanja Krešić,
dr.med, specijalistica ginekologije
i porodništva

Mr.sc. Tanja Krešić, dr.med, specijalistica ginekologije i porodništva. Subspecijalistica ginekološke onkologije. Radi na klinici za ginekologiju i porodništvo SKB Mostar. Rođena je u Mostaru 7.10.1980 godina gdje završava osnovnu i srednju školu, te Medicinski fakultet. Udata je, i majka je dvoje djece.

Od 2007 godine radim na Klinici za ginekologiju i porodništvo SKB Mostar. 2012 godine je položila specijalistički ispit, a 2013 godine stječem titulu magistra znanosti na Medicinskom fakultetu Sveučilišta u Mostaru. Nakon magisterija i rođenja drugog djeteta nastavlja akademsku izobrazbu upisavši Doktorski studij, trenutno u izradi doktorske disertacije. 2018 godine polaze subsepcijalistički ispit iz ginekološke onkologije. Aktivno sudjeluje u nastavi kao asistent na katedri za ginekologiju Medicinskog fakulteta kao i na više predmeta Fakulteta zdravstvenih studija. Učestvovala je u izradi nekoliko znanstvenih radova i bila je jedan od organizatora prvog simpozija u našoj zemlji za premaligne lezije vrata maternice (III/2019.).

Kako bismo sačuvali svoje zdravlje i izbjegli neugodne simptome, važno je naučiti kako pravilno održavati higijenu intimnog područja. Dr. Krešić kroz ovaj tekst upoznat će vas sa anatomijom ženskog spolnog sistema kako biste bolje razumjeli važnost i pravila intimne higijene, a zatim i objasniti koje su najčešće pogreške koje žene rade prilikom njenog održavanja. Donosimo vam i savjete o očuvanju intimne higijene u najčešćim situacijama u kojima se žena može naći.

BeautiFUL: Održavanje intimne higijene važno je i radi osjećaja čistoće i svježine, ali iznimno je važno da se time žena štiti od infekcija. Recite nam nešto o tome?

Dr. Krešić: Prirodno je rodnica zaštićena na način da je njena pH vrijednost niža što je čini kiselijom od drugih dijelova tijela. Upravo ta kiselost potiče rast dobrih bakterija, lactobacila,

koji sprječavaju razmnožavanje patogenih bakterija, parazita i gljivica. Optimalna pH vrijednost rodnice se kreće od 3,8-4,5. Dobra intimna higijena se upravo i bazira na održavanju pH ravnoteže jer u kiselim uvjetima ne mogu se razmnožavati bakterije koje uzrokuju bakterijsku vaginozu, stanje koje karakterizira pojačan, gusti bijelo-sivi iscjedak neugodnog mirisa po ribi. U slučaju pojave vaginoze otvara se put i drugim uzročnicima infekcija ginekološkog sistema, posebno uzročnicima spolno-prenosivih bolesti koje ozbiljnije narušavaju žensko zdravlje i plodnost.

BeautiFUL: Koje je prvo pravilo intimne higijene?

Dr. Krešić: Higijena se mora svakodnevno provoditi. Intimna higijena podrazumijeva pranje vanjskih genitalija s topлом vodom i farmakološki provjerenim sredstvima za intimno pranje.

BeautiFUL: Pravilno održavanje higijene pridonosi održavanju zdrave mikroflore rodnice i

genitalija. Jesmo li u pravu?

Dr. Krešić: U potpunosti! Intimna higijena podrazumijeva održavanje vanjskih genitalija čistim, a unutrašnjost rodnice uravnoteženom u pH smislu. To je način kojim sprječavamo genitalne infekcije i čuvamo reproduktivno zdravlje. Kao što vodimo računa o tjelesnoj i oralnoj, tako moramo biti posvećeni intimnoj higijeni.

Ispiranje rodnice, nepravilno brisanje nakon nuždi, nemijenjanje donjeg rublja, te neadekvatna higijena za vrijeme mjesečnog krvarenja dovode do gubitka ravnoteže između dobrih i loših mikrororganizama u rodnici. U stanju takve neravnoteže dolazi do porasta štetnih mikroorganizama i rođičnih infekcija. Iako nisu fatalne, infekcije rodnice su neugodne i ozbiljno narušavaju kvalitetu života žene i žensko zdravlje.

BeautiFUL: Je li pravilno pranje nakon svakog odlaska na WC?

Dr. Krešić: Higijena intimnog područja se provodi 1-2x dnevno.

Pretjerano pranje genitalija nakon svakog mokrenja ili stolice nisu potrebna, dovoljno je higijenski se obrisati i eventualno očistiti s manjom količinom vode. Direktni mlaz usmjeren prema rodnici nije preporučljiv zbog osjetljivosti samog područja te indirektnog ispiranja rodnice koja se nikako ne savjetuje.

BeautiFUL: Koliko često trebamo koristiti preparate za intimnu njegu ako su prirodni?

Dr. Krešić: Preparate za intimnu njegu koristimo ovisno o uputama proizvođača i sastavu sredstva. Ne znači ako je nešto prirodno da je nužno i korisno ili neštetno.

Žene često stavlju i vaginalete od prirodnih sastojaka žečeći očistiti sluz iz rodnice koja je prirodno tu i koja je korisna. Isto kao što imamo znoj, suze, pljuvačku i druge izlučevine u tijelu tako i sekrecija iz rodnice je normalna i znak je dobrog hormonskog stanja žene.

Često se ta sluz naziva „bijelim pranjem“ kojeg se žene silno žeče riješiti. Ne samo da je takav pristup jedna velika zabluda već je i štetan. Preventivno stavljanje prirodnih ili drugih medicinskih vaginaleta bez savjeta liječnika je bespotrebno i može dovesti do većeg stvaranja sekreta i narušavanja vaginalne mikroflore. Općenito se može reći da bez obzira na vrstu preparata 1x dnevno je sasvim dovoljno prati vanjske intimne dijelove sa farmakološki ispitanim sredstvima. Rodnica se ispire jedino ako vam ginekolog to savjetuje i to po točno određenim uputama s kojim sredstvom i koliko dugo.

BeautiFUL: Mogu li prehrana i različita emocionalna stanja utjecati na probleme intimnog područja?

Dr. Krešić: Pojačan unos šećera, bijelog brašna, bijele riže i tjestenine može uzrokovati pojавu gljivične infekcije rodnice, dok unos kiselijih namirnica i jogurta djeluju povoljno na pH vrijednost rodnice i sprječavaju infekcije. Stres sam po sebi mijenja prokrvljenost rodnice, utječe na menstruacijski ciklus i hormone jajnika kao i na sekreciju vaginalne sluzi, a mijenja i kvalitetu našeg života mijenjajući prehrambene navike i ritam spavanja.

Uravnotežena prehrana, odmor, izbjegavanje stresnih situacija i učenje kao se nositi s istim uvelike doprinosi cjelokupnom zdravlju pa tako i spolnom. Moramo sami sebi naučiti biti prijatelji, voljeti svoje tijelo i tretirati ga kako zaslužuje.

BeautiFUL: Koji je najbolji način održavanja pH vrijednosti rodnice i čistoće intimnog područja?

Dr. Krešić: Za održavanje pH vrijednosti bitna je uravnotežena prehrana bez pretjerivanja s ugljikohidratima. Svakodnevno 1-2x dnevno prati vanjske genitalije s neutralnim gelovima ili sredstvima predviđenim za intimnu njegu koji se mogu nabaviti u apotekama. Mora biti riječ o dermatološki ispitanim sredstvima. Ne ispirati rodnici bez preporuke liječnika. Naime, rodnica se čisti sama. Sluz koja se stvara u rodnici i koja se mijenja ovisno o fazi ciklusa služi da čisti rodnici, održava joj vlažnost i pH ravnotežu. Uz toplu vodu i intimne sapune danas na tržištu postoje i kreme za intimnu njegu. Kao što njegujemo lice, ruke i druge dijelove tijela tako danas imamo kreme sa pažljivo odabranim sastojcima koji štite intimnu regiju nakon preboljenih infekcija, nakon depilacije ili sunčanja, a mogu se koristiti u manjim količinama svakodnevno isključivo za njegovanje.

BeautiFUL: Naglašavamo da je sada ljetno i da smo više izloženi suncu i znojenju te da više vremena provodimo u bazenima i moru. Kako to utječe na intimno područje?

Dr. Krešić: Boravak u bazenskoj ili slanoj vodi dodatno isušuje intimnu regiju. Savjetuje se svakako redovito mijenjati kupaći kostim i nakon tuširanja tijela i pranja intimne regije koristiti kreme za njegu namijenjene za intimno područje.

BeautiFUL: Trebamo li se više brinuti o intimnom području kada idemo na bazene?

Dr. Krešić: Da, trebamo se više brinuti. Prije i poslije kupanja bitno je istuširati cijelo tijelo uključujući i genitalije. Ne sjedati okolo bazena i na ležaljke bez da upotrijebimo svoje peškire ili ležaljke za plažu. Natrpani bazeni bez kontrole od

strane zaposlenog osoblja ne mogu garantovati čistoću. Mi ginekolozи trudnicama i ne preporučujemo kupanje u bazenima zbog upitne čistoće bazena u bakteriološkom smislu kao i zbog količine kemijskih agenasa koji se koriste za održavanje vode u bazenima.

BeautiFUL: Kakvi su dugoročni učinci održavanja intimnog zdravlja žene?

Dr. Krešić: Pravilno održavanje intimne higijene čuva reproduktivno zdravlje. Rodnica je sama po sebi prljava sredina koja se prirodnim načinom čisti, održava vlažnom i regulira pH vrijednost. Ukoliko pretjeramo s pranjem ili zanemarimo tu vrstu higijene stvorit će se plodno tlo za razmnožavanje bakterija koje se iz donjih dijelova genitalnog trakta mogu prenijeti u gornje te dovesti do upale vrata maternice, maternice, jajovoda i jajnika stvarajući zdjeličnu upalnu bolest. Glavna posljedica takvog stanja je neplodnost. Dovoljna je jedna takva infekcija da uništi jajovode, cjevčice u kojima se događa oplodnja što dovodi do veće stope izvanmaternične trudnoće ili nemogućnosti začeća.

BEAUTIFUL: KOJI SU VAŠI SAVJETI ZA ODRŽAVANJE INTIMNE HIGIJENE?

Dr. Krešić: Bitno je ne pretjerivati. Svakodnevna toaleta intimne regije uz pranje razblaženim neutralnim gelovima ili sredstvima za intimno pranje, bez korištenja sredstava s dodatkom parfema, sasvim je dovoljna. Savjetujem češće mijenjati higijenske predloške (svakih 2-4h) i češća toaleta intimnog područja kao i izbjegavanje odnosa za vrijeme mjesečnice. Tampone ne ostavljati preko noći i često ih mijenjati tijekom dana. Ponašati se spolno odgovorno što podrazumijeva, uz pažljiv odabir partnera, toaletu prije i nakon odnosa, pražnjenje mjejhura nakon odnosa te upotrebu kondoma. Također treba što je ranije moguće naučiti djecu pravilnom brisanju nakon obavljanja nužde (sprijeda prema nazad). Pripaziti i na upotrebu vaginalnih pripravaka te ih koristiti samo uz lječničku preporuku, bez obzira bili „prirodni“ ili ne.



Saforelle

SOIN LAVANT DOUX

Intimate & Intimacy
Gentle Cleansing Care

NOUVEAU / NEW

Twist & Use

Crème Apaisante Intime

Intimate & Intimacy

Gentle Soothing Cream

Intimate & Intimacy

Saforelle

SOIN LAVANT DOUX

Intimate & Intimacy

Gentle Cleansing Care

Saforelle

SOIN LAVANT DOUX

Intimate & Intimacy

Gentle Cleansing Care

Biessen Pharma - BiH

Rajlovačka cesta 23

71 000 Sarajevo

Biessen Pharma - BiH



INTELLIGENT SPA PAKET ZA PODRUČJE OKO OČIJU

Intelligent SPA paket za područje oko očiju pospješuje cirkulaciju područja oko očiju, opušta umorne oči, smanjuje edem i tamne krugove oko očiju, pomaže i kod nekih vrsta glavobolje i nesanice. Bluetooth opcija postoji kako bi prilikom primjene tretmana mogli slušati opuštajuću muziku za dodatnu relaksaciju! Kada klijent stigne na tretman, legne i opusti se, počinje se sa tretmanom koji traje 30 minuta.

Prije stavljanja maske bitno je nanijeti adekvatan proizvod koji će ovoj masci pomoći pri uklanjanju svih nepravilnosti. Idealna opcija je MCCM Anti-Aging Patch proizvodi koji su namijenjeni području oko očiju.

Eliminišu edeme, tamne kolutove, znakovi umora, bore, te pružaju relaksaciju i dubinsku hidrataciju. Ovi proizvodi se preporučuju se za sve tipovi kože i one koji žele izvrsnu hidrataciju. Osnovne aktivne komponente su kamilica, Ginko biloba, jojoba i aloe vera.

HYALURONIC PEPTIDE REPAIR SERUM

je snažna kombinacija Hyaluronskoj kiseline, biometriskih peptida i aminokiselina. Ovaj serum će pružiti koži absolutnu njegu, povećava jedrost i elastičnost, smanjuje bore, eliminiše tamne kolutove i edeme, podbuhost.

MCCM XR CELLULAR PERFORMACE EYE CREAM

Inovativna i veoma kompletna njega područja oko očiju, koja ima rekonstruirajuće moći. Osnovni aktivne komponenti su Vitamin C, Vitamin E, Bisabolol and White Bee Wax. Pruža Lifting efekat, bori se protiv bora, dubinski hrani i hidratizira, stimulira mikrocirkulaciju, poboljšava boju i teksturu delikatnoj regije oko očiju.

BENEFITE MCCM MEDICAL COSMETICS – XR CELLULAR PERFORMACE KREME ZA PODRUČJE OKO OČIJU:

1. Dubinska hidratacija i revitalizacija,
2. Lifting i anti - aging effect,
3. Pomaže smanjiti postojeće bore i sprječava nastavak novih,
4. Eliminiše edeme
5. Poboljšava stanje tamnih kolutova



Uvoznik i distributer MCCM ,
K-Surgery i Clinisept proizvoda
za BiH
OFARM-COSMETIX doo,
Žegar 42 , 77220 Cazin
prodaja@ofarm-cosmetix.com
+387 62 372 748

K-surgery

Clinisept+

MC
CM
medical cosmetics

OAZA LJEPOTE U SRCU SARAJEVA, SVJETLOST BEAUTY CENTAR



KADA ODLUČE
UČINITI NEŠTO SAMO
ZA SEBE, DAME I
GOSPODA IZ SARAJEVA
MOGU POSJETITI
NOVOOTVORENI
SVJETLOST BEAUTY
CENTAR SA
JEDINSTVENIM
MEDICINSKO-
KOZMETIČKIM
KONCEPTOM.

zdvojite vremena za sebe i posjetite ovu oazu ljepote u centru grada, u ulici Bolnička 8A, gdje ćete istinski doživjeti zen. Kada vas s vrata dočekaju opuštajuće boje i posebno birani mirisi eteričnih ulja, osjećat ćete se kao da ste prešli granicu paralelnog svijeta gdje ćete napuniti baterije, uljepšati se i u potpunosti uživati. Isprobajte neke od najsavremenijih trendova ljepote uz vrhunske profesionalne preparate dermokozmetike koji se ne mogu naći na slobodnom tržištu: Reviderma, Dermalogica i Jane Iredale-a.



TAJNO ORUŽJE MEĐU BEAUTY TEHNIKAMA

Ukoliko vas brinu bore, strije, ili imate problema sa opuštenom kožom, atrofičnim ili ožiljcima od sunca, u Svjetlost Beauty centru možete isprobati tajno oružje među antiage tehnikama i biti bez brige – tzv. mikroneedling. Reviderm Skin Needler terapija mikroiglicama je inovativna, minimalno invazivna metoda koja se koristi za tretiranje i ublažavanje vidljivih problema na koži. Ovom tretmanu prethodi neizostavna KD analysis - profesionalna analiza kože lica koja doktorima i medicinskim kozmetolozima pruža detaljan uvid u pravo stanje vaše kože te im pomaže

u osmišljavanju individualnog plana terapije za svakog klijenta. Svaka osoba je idealan kandidat za ovaj tretman. Ako se godinama mučite sa aknama i ožiljcima, borama, hiperpigmentacijom i keratozom, isprobajte tretman mikrodermoabrazije uz pomoć REVIDERM Skin Peeler New Generation plus Ultrasound uređaja koji će savršeno osvježiti i regenerisati zrelu kožu, umanjiti bore, ublažiti hiperpigmentaciju te vratiti zdrav i njegovan izgled kože. Ovaj tretman



najbolje je rješenje za sve navedene probleme i jedan je od najčešće izvođenih neinvazivnih tretmana u svijetu. Sitne bore oko očiju najbolje će izbrisati Cell Jet Ultrazvuk, koji pomoći ultrazvučnih valova ulazi u podkožje. Ovim vrlo ugodnim tretmanom povećava se kapacitet vlažnosti što je bitno za sve suhe tipove kože kod kojih dolazi do transepidermalnog gubitka vlage.

Riješite se narandžine kore

Kada dođe ljetno, ženama naročito smeta celutit i višak masnih naslaga, stoga u ovom centru imaju rješenje za vas. Možete iskoristiti jedinstven tretman za oblikovanje tijela - Med Contour, potpuno siguran i bezbolan aparat koji predstavlja prvu pravu alternativnu liposukciju koja omogućava dugotrajne rezultate i smanjenje obima tijela, a tu je i Zimmer Z WavePro Dual, neinvazivni, bezbolni tretman koji nudi brojne pozitivne učinke, te djeluje samostalno za zatezanje kože, jačanje vezivnog tkiva i uklanjanje celulita.

LJEPOTA KOJA TRAJE

U Svjetlost Beauty centru razvili su jedinstven sistem liječenja koji se temelji na Revidermovoj savršenoj kombinaciji tehnologije, dermokozmetike i dodataka kako bi kožu doveli u najbolje moguće stanje. Također, koriste se i Dermalogica tretmanima koji stavlju terapeuta na prvo mjesto. Tretmani kreirani za iskusne profesionalce koji su stekli titulu Dermalogica eksperta, njegu kože podižu na višu razinu pružajući zadivljujuće rezultate. Kad ih iskušate, s nestrljenjem ćete čekati svoj sljedeći tretman.

U ovoj oazi ljepote možete profesionalnim tretmanima postići i višestruke ciljeve s kojima se teško borite

kući: redefiniranje linije tijela, odnosno mršavljenje, detoksikaciju, remineralizaciju, tonifikaciju, te antiselulitno djelovanje. Samo sveobuhvatnim pristupom uz izradu individualiziranog programa za svakog klijenta mogu se postići rezultati koji ne samo da će urodit plodom vaše ljepote već i zadovoljstvom, jer misija ovog centra je vaša ljepota koja traje.



MASAŽOM DO OPUŠTANJA

Zaboravite na svakodnevni stres i opustite vaše tijelo masažom mišića dugim, glatkim pokretima pri kojima će fizioterapeuti ovog centra koristiti losione i ulja koja služe smanjenju trenja, ali i stimulaciji kože. Masažom će vam se povećati razina kisika u krvi, a mišići se osloboditi toksina i otpadnih proizvoda, povećati fleksibilnost i smanjiti napetost, ali i jačati imunološki sistem. Poslije masaže iz ove oaze ljepote izaći ćete sretni i zadovoljni. Svjetlost Beauty nudi vam izbor različitih paketa, ponešto za svakoga ko treba trenutak intime za potpuni beauty užitak. Svaki klijent može odabrati masažu po svom ukusu, želji i potrebama.

Svjetlost Beauty Centar je prepoznat po individualnom pristupu svakom klijentu, profesionalnosti u radu, visokim standardima kvaliteta i održavanja higijene pri pružanju usluga te ugodnom ambijentu i inovacijama. Upravo zbog spoja svih ovih segmentata, osjećat ćete se jedinstveno, povratiti energiju i otkloniti posljedice stresa. Samo za vas ponmo su odabrani vrhunski medicinsko-kozmetički aparati i najbolji dermokozmetički preparati bazirani na prirodnim sastojcima. Stručnost osoblja s višegodišnjim iskustvom pružit će vam sigurnost a individualan pristup i sistematicno određivanje putanja tretmana garancija su za postizanje optimalnih rezultata.

KONTAKT

Svjetlost Beauty centar
+38733821921,
beauty@svjetlost.ba



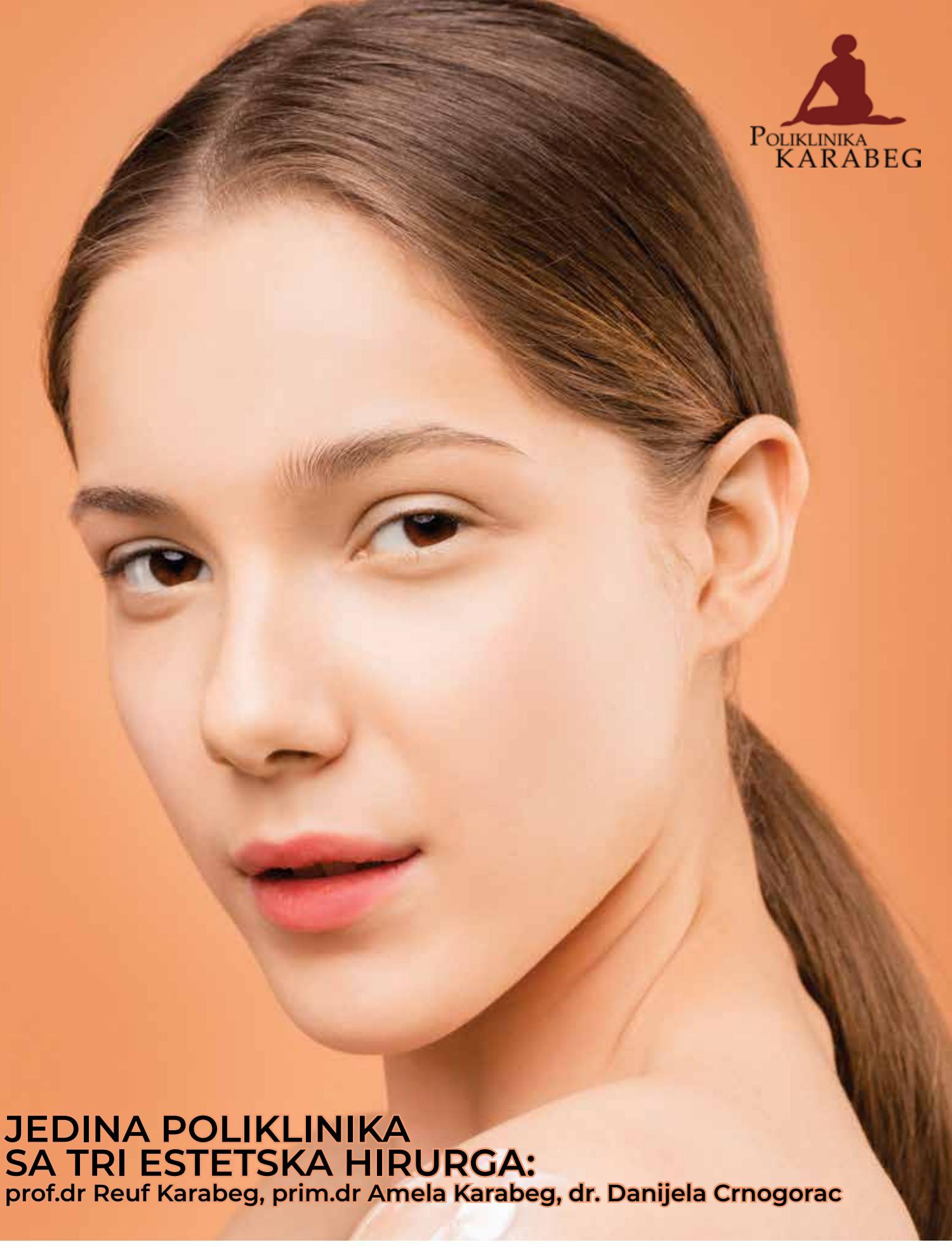
KOME BISTE POVJERILI SVOJE OČI?

NAJISKUSNIJIMA, NAJNAPREDNIJIMA, NAJVEĆIMA?



Dr.Mustafe Pintola 23, Iliča, kontakt: + 387 33 762 772

mail: info@svjetlost-sarajevo.ba www.svjetlost.ba



**JEDINA POLIKLINIKA
SA TRI ESTETSKA HIRURGA:
prof.dr Reuf Karabeg, prim.dr Amela Karabeg, dr. Danijela Crnogorac**



ICOPLAST
INTERNATIONAL CONFEDERATION
OF PLASTIC SURGERY SOCIETIES



Himze Polovine br.39, naselje Breka II, 71 000 Sarajevo
www.karabeg.com ☎ 033 556 556 ☎ 033 556 555 ☎ informacije@karabeg.com

PIXEL - NEXT GENERATION OF PMU PRODUCTS



MbS kao i uvijek donosi nešto novo.
Tako i ove godine donose mnogo
noviteta iz svijeta Permanent Make Up-a.

Nova PIXEL LINIJA PROIZVODA koji su rađeni sa mnogo ljubavi i truda za naše vjerne klijente. I ovoga puta akcenat smo stavili naravno na kvalitet, ali i dizajn u koji se zaljubite na prvi pogled. Pixel proizvodi su jaki i kvalitetni a ujedno suptilni i elegantni za rad te lagani poput pera! Isključivo su dizajnirani za POWDER BROWS tehniku te da PMU artistima poboljšaju kvalitet rada.

POWDER BROWS

Puder obrve ili Powder Brows je tehniku u koju ćete se zaljubiti. Ona daje savršene rezultate i obezbjeđuje da budete sređeni i lijepi, čim se probudite. Nema više crtanja obrva, oblikovanja, a nema ni grešaka do kojih lako može da dođe.

**NAKON OVOG TRETMANA OBRVE
SU GUŠĆE, IZGLEDAJU PRIRODNO,
PUNIJE SU I NJEGOVANIJE. I ŠTO
JE NAJBITNIJE, ONE TRAJU!**

PIXEL TATTOO MACHINE

Napravljena od najkvalitetnijih materijala, idealna za tehniku PUDER OBRVE, ali može se koristiti i za PMU tretmane USANA, EYELINER i AREOLA. Lagana u ruci i vrlo jednostavna za korištenje. Elegantna boja i dizajn.

PIXEL BROWS PIGMENTI - NEW LINE

Trenutno dolaze u 5 nijansi i idealni su za svaki tip kože i dlačica. MbS Pixel boje su visoko kvalitetni pigmenti mineralnog i organskog porijekla. Pigmenti su visoko sigurni za ljudsko zdravlje, te se s kožom stapanju veoma prirodno, puderasto i ne izazivaju alergijske reakcije.

PIXEL IGLE

kvalitetne igle za sve vrste PMU tretmana, sada još praktičnije, bez dodatnog trošenja boje i vibracije igle prilikom rada.

Umjetnost permanent make up-a uvijek se ogledala u finoj kombinaciji vašeg talenta i odabiru prave opreme za uspješan rad. Zbog toga smo vam obezbijedili kvalitetne proizvode za vaše zadovoljne klijente. SVI PROIZVODI SU DOSTUPNI U BRILL COSMETIX SHOPU U ZENICI.





SATEN I SVILA

Najfiniji program od satena i svile.

WWW.SOMESPA.BA



Sunčajte se „zdravo” poštujući pravila mudrog sunčanja

UVA zrake ne izazivaju opeketine i oduvijek se smatralo da su manje štetne. One izazivaju prijevremeno starenje kože.

Piše: Vedrana Dupanović, Kozmetički salon 'Vedrana'

Sunce nas energizira, pomaže da se bolje osjećamo, ljepše izgledamo. Da bi naše tijelo dobilo neophodan D vitamin, mora biti izloženo suncu koje sintetizira taj vitamin. No, uz sve pozitivne učinke, ipak moramo pripaziti i zaštititi se od štetnih utjecaja sunca.

UVA zrake ne izazivaju opeketine i oduvijek se smatralo da su manje štetne. One izazivaju prijevremeno starenje kože. UVB zrake zaslužne su za nastanak opekotina. Pošto prodiru duboko, izazivaju tamnjenje kože. Kozmetička industrija dugo pokušava otkriti pravo sredstvo za sunčanje koje bi nas zaštitilo i omogućilo nam da što duže vremena bezbjedno provedemo na suncu. Prva, najstarija sredstva za njegu i zaštitu kože, bila su ulja, masti i supstance koje se mogu dobiti iz prirode. Tokom godina, zahtjevi potrošača su se mijenjali. Od preparata za sunčanje se počelo zahtijevati da budu zaštita širokog spektra, vodootporni i fotostabilni, da se brzo i lako nanose, vlaže kožu, sadrže filtere i antioksidanse. Ekspertini kozmetičke industrije doveli su do razvoja velikog broja u biti jako nezdravih sredstava za zaštitu od sunca.

ZAPAMTITE – PREPARAT ZA SUNČANJE BI TREBAO SADRŽATI MINIMALNE KONCENTRACIJE IRITIRAJUĆIH SASTOJAKA (KONZERVANSI, PARFEMI, EMULGATORI).

Čitajte deklaracije na proizvodima koje kupujete.

Mnoto toga što će te dobiti u kremi za sunčanje nije vam potrebno na koži – najvećem organu našeg tijela, niti u krvotoku. Sunčati se možete „zdravo” poštujući neka jednostavna pravila mudrog sunčanja.

IZBJEGAVAJTE SUNČANJE IZMEĐU 10 I 17 SATI

U tom periodu sjedite u hladu. Ne provodite vrijeme na suncu bez zaštitnog faktora. Birajte što pirodnja sredstva koja štite od UVA i UVB zraka. Zaštitni faktor 30 štiti od 96% utjecaja sunčanih zraka, a faktor 50 štiti samo 1% više. Sredstvo za sunčanje nanosite izdašno.

Ako ga nanosite premalo, učinak može biti veoma slab. Za najistaknutije dijelove lica: usta, nos i uši, te predio oko očiju, koristite sun block preparate kako bi eliminisali mogućnost opeketina. Uvečer, poslije tuširanja, obavezno nanosite preparate koji kožu umiruju i hlađe. Štetno djelovanje sunca je kumulativno – posljedice se vide tek nakon nekoliko godina.

Tinejdžeri se danas nerazumno odupiru upotrebi sredstava za zaštitu od sunca, naročito za lice, u slučaju da imaju akne. Postoje preparati za sunčanje lica sa zaštitnim faktorom 30, bez masnoća i biljnog porijekla. Koži sa aknama sunce je lažni prijatelj – poboljšava stanje kože, ali samo tokom ljetovanja. U prvom trenutku UV zrake smiruju upalu, a preplanuli ten pokriva neravnine. Ali UVB zrake, podebljavanjem površinskog sloja, začeve izlazne kanale žlijezda lojnjica i stvaraju čepiće u dubljim slojevima kože. Zbog toga, pogotovo tinejdžeri, prije sunčanja trebaju nanositi nemasne zaštitne kreme na lice i leđa. Posebno bi bilo korisno da ovi mlađi ljudi očiste lice u kozmetičkom salonu prije i poslije izlaganja suncu, kako bi se izbjegla mogućnost razbuktavanja akni.

Pored njega lica u kozmetičkom salonu, potrebna je i pravilna njega kod kuće, posebno u dobi puberteta. Mojoj kćerki Hanni, osim tretmanima u salonu, gospođa Vedrana pomogla je svojim savjetima o pravilnoj njeki kože lica kod kuće i time učinila da Hanna danas ima prekrasnu kožu
– Belma Kovač iz Sarajeva

Svi pregledi i savjeti u našem kozmetičkom salonu su besplatni. Posjetite nas!

**PORED NJEGE LICA
U KOZMETIČKOM
SALONU, POTREBNA
JE I PRAVILNA NJEGA
KOD KUĆE, POSEBNO
U DOBI PUBERTETA.
MOJOJ KĆERKI HANNI,
OSIM TRETMANIMA U
SALONU, GOSPOĐA
VEDRANA POMOGLA
JE SVOJIM SAVJETIMA
O PRAVILNOJ NJEZI
KOŽE LICA KOD KUĆE
I TIME UČINILA DA
HANNA DANAS IMA
PREKRASNU KOŽU
– BELMA KOVAČ IZ
SARAJEVA**



YVES ROCHER - BILJNA KOZMETIKA KOJOJ VJERUJE 30 MILIONA ŽENA ŠIROM SVIJETA

Od samog početka Yves Rocher se zalaže za poštivanje i kože i planeta, koristeći 100% biljne aktivne sastojke u svim formulama proizvoda za njegu lica.



JE LI VAŠ TEN ZAGASIT I BEZ BLISTAVOSTI?

Osjećate li nelagodu i zatezanje na nekim područjima lica, osobito nakon čišćenja? Primjećujete li na licu pojavu tankih linija? Ako je vaš odgovor DA, vaša koža je dehidrirana i nedostaje joj voda.

Zahvaljujući Yves Rocher Hydra Vegetal liniji njege, vaša koža više nikada neće biti žedna i pružit će te joj intenzivnu hidrataciju. Ova linija sadrži staničnu vodicu biljke edulis, s naših organskih polja u Francuskoj.

Ovaj aktivni biljni sastojak ima svojstvo pohranjivanja vode u svim slojevima kože, zadržavanja vode u epidermi i otpuštanja vode za neprekidnu hidrataciju. Na taj način potiče mehanizme kože odgovorne za vlaženje kože. Osim toga, linija Hydra Vegetal sadrži 89% sastojaka prirodnog podrijetla, te ne sadrži parabene, bojila i mineralna ulja.

Hidratizirana, vaša koža opet vraća osjećaj ugode, tanke linije su ispunjene, a ten je blistav tijekom cijelog dana. U Didaco Shopu uz stručnu pomoć savjetnica, odaberite njegu koja će vašoj koži vratiti neophodnu vlagu i s kojom će vaš ten ponovno zabilistati.

NAJPRODAVANIJA YVES ROCHER LINIJA JE DEFINITIVNO MONOI LINIJA NJEGE ZA TIJELO I KOSU



Linija neodoljivog mirisa Monoi ulja.



Yves Rocher je predstavio ovu liniju još davne 1988. g i od tada je neizostavni dio njegе milijuna žena diljem svijeta. Ono što je čini neodoljivom je upravo miris Monoi ulja koje se dobiva namakanjem cvjetova tiare u kokosovom ulju, istinskoj tradicionalnoj tajni ljestvica u Francuskoj Polineziji; muškarci i žene mažu svoje tijelo i kosu ovim 100% prirodnim biljnim eliksirom ljestvica, kako bi se uljepšali i uživali u njegovom očaravajućem mirisu. Yves Rocher više od 20 godina koristi Monoi ulje zaštićeno oznakom izvornosti, proizašlo isključivo iz pravedne trgovine i suradnje lokalnim partnerima u Francuskoj Polineziji. Na taj način Yves Rocher podupire odgovorno nabavljanje sastojaka, zaštitu biljaka, prirode i ljudi. Yves Rocher tradicionalno ulje sadrži 97,5% originalnog Monoi ulja i 2,5% mirisa. To je sve! Koža i kosa su intenzivno hidratizirane, nahrnjene i omešane te obavijene zaraznim mirisom sunca. Posjetite Didaco Shop i otkrijte sve proizvode iz Monoi linije. Prekrasan miris Monoi linije odvest će vas na daleki, egzotični otok, koliko god vani bilo sivo i tmurno vrijeme!



YVES ROCHER
Bretagne, France

JEDNA MIKRO-ALGA JEDAN TALAS OKSIGENACIJE

EFIKASNOST
ULJA ZA SKIDANJE
ŠMINKE I SVJEŽINA
GELA ZA UMIVANJE

NOVI 3 U 1 MORSKI
ŽELE ZA SKIDANJE ŠMINKE

ZA
89%^{III} KOŽA JE
OKSIGENIRANA
OSOBA

III Studija zadovoljstva provodena s 69 žena.
133 muškarca iskazalo je danas i upotrebu 2 puta dnevno.

POŠTUJE pH KOŽE
& DOPRINOSI POŠTOVANJU
PLANETE^{II}

^{II} 99% biozagradivih sastojaka

ZA SVE TIPOVE KOŽE



SA OKSIGENIRAJUĆOM
MIKRO-ALGOM
IZ ODRŽIVIH IZVORA SA
OBALE
BRETANJE



Održivi izvor mikro alga uzgojen s našim obala Bretanje

www.didacoshop.com

NUTRITIVE line

ZIBLIN
COSMETIC

Idealna kombinacija za plažu ili bazen



BOMBA
ZA SUHU KOSU

ARGANOVO + KOKOSOVО ULJE

*Njeguje i hrani kosu te joj vraća sjaj. Bez straha
za svoju kosu uživajte u ljetnim radostima!*

Ovlašteni uvoznik i distributer za BiH

+387 39 830 150 | info@ziblin.com | www.ziblin.com

PD
Peau d'Or

Peau d'Or

*Losioni za sunčanje u
solariju, za očuvani
najintenzivniji
preplanuli ten.*

Distributer za BiH:
Studio Nina doo Cazin,
Klupe 81, 77220 Cazin,
studioninadoo@gmail.com





Photoby: Melika Tursić
Model: Ajna Krajinić

Flora – savršen nakit ručno raden od arjeća

PIŠE: SUNITA DIZDAR-HODŽIĆ

Smola je izuzetno zahtijevan materijal za rad, ali nakitu daje staklast i elegantan izgled. Pored smole, ono što Floru čini interesantnom i drugaćijom jeste pravo cvijeće zauvijek sačuvano u nakitu. O ovom jedinstvenom brendu smo se detaljnije rasipitalii sa vama vrlo rado dijelimo naš razgovor koji smo imali sa idejnim tvorcem brenda Flora, Sunitom.

Moji, sada već davni, počeci u izradi nakita bili su sa perlicama, fimapom i sličnim jednostavnijim

materijalima. Sada kad se osvrnem na te godine, mislim da je to bila faza pronalaženja, koja tehnika, koji materijal, šta je to u čemu se ja mogu najbolje izraziti, pustiti mašti na volju i donijeti nešto sasvim novo. Ključni momenat koji me usmjerio u izradu nakita sa suhim cvijećem jeste poklon koji sam dobila od sestre nakon njenog putovanja u Australiju.

Bile su to naušnice sa prirodnim cvijećem. Izgledale su tako nestvarno, pravo cvijeće sačuvano zauvijek, u nakitu, bila sam fascinirana i upravo tu emociju sam htjela prenijeti na svoj nakit.





*Photoby: Melika Tursić
Model: Ajna Krajinić*

Flora nakit je izrađen sa kristalnom smolom i pravim, suhim cvijećem.

Tada počinje moja potraga za materijalom za izradu ovakvog nakita, potom učenje i učenje i konačno prvi uzorci. Ono što sada vidite kao Flora Handmade rezultat je dugogodišnjeg eksperimentiranja i testiranja različitih varijanti dvokomponentne smole, različitih vrsta cvijeća, načina izrade i konačne obrade.

IZ HOBIJA DO LJUBAVI

Dugo godina je i to bilo u varijanti hobija, a onda sam konačno 2018 godine skupila hrabrosti, napustila posao u struci i odlučila pokrenuti vlastiti biznis i ozbiljno se posvetiti izgradnji branda Flora Handmade. S ponosom mogu reći da danas iza Flore stoji fantastična ekipa ljudi koji vjeruju u ovu ideju i ulažu u nju jako puno ljubavi i truda. Ono što je najvažnije u tome jeste da nas "hrani" i motiviše to što kupci prepoznaju emociju koju je utkana u svaki komad Flora nakita i rado to dijele sa nama.





*Photoby: Melika Tursić
Model: Ajna Krajinić*



ZADOVOLJNI KUPCI

Reakcije kupaca su jako pozitivne, slične mojoj reakciji kada sam se prvi put susrela sa ovakvim nakitom. Svi se pitaju da li je to zaista pravo cvijeće i oduševljeni su da imaju svoj komad Nakita sa omiljenim cvijećem. Ono što im je također interesantno jeste da uz svaki komad Flora Nakita dobiju poruku koje je cvijeće sačuvano i koje je njegovo simboličko značenje. To je posebno važno onima koji se odlučuju da Floru poklone dragoj osobi pa joj uz nakit žele poslati i poruku. Najčešće su to poruke prijateljstva, sreće, zahvalnosti, ljubavi, iskrenosti, sve ono što prepoznamo u dragoj osobi i želimo joj reći da je po tome posebna za nas. Nerijetko dobijemo poruke da kada dobiju Flora nakit kupci se osjećaju kao da su od nekoga dobili poseban poklon, a ne da su sami sebi naručili i kupili nakit.

DIZAJN I KOMBINACIJE CVIJEĆA

Većinu kombinacija cvijeća i različitih dizajn radim sama i to su proizvodi koji se mogu kupiti preko društvenih mreža, web shopa ili na Orea platformi. Važno je naglasiti da su u pitanju unikati jer niti jedan cvijet nije isti čak i kada je ista vrsta u pitanju tako da ni jedan komad Nakita ne može biti isti. To je ono što uvijek naglasimo kupcima kada žele da im se izradi po modelu koji je već prodan, moraju znati da ne može biti identičan.

Kada su narudžbe u pitanju najčešće nam kupci kažu koju vrstu cvijeća žele ili koju poruku/simboliku, a onda im ja pravim prijedlog dizajna. Interesantne su narudžbe sa cvijećem kupaca, cvijeće koje gotovo uvijek ima posebnu emotivnu važnost kao što je cvijeće iz bidermajera, prvi cvjetići ubrani i poklonjeni majci od djece i slično. Cvijeće nabavljamo u prirodnim ljetopatama BiH, naravno na način i u količini koja ni na koji način ne šteti okolišu. Veliki dio cvijeća se

sadi i uzgaja u cvjetnjaku u Tomislavgradu. Tamo se bere, presuje i na adresu Flore stiže u finalnom obliku spremnom za "ugradnju" u nakit. To je jako puno posla u tačno određenom periodu godine sa posebnim trudom i tehnikama kako da cvijeće što bolje sačuva svoju boju i oblik. To je nešto što se zaista mora raditi sa posebnom pažnjom i sa ljubavlju. Ono što je interesantno jeste da i to cvijeće koje se sadi u BiH nekada nije iz BiH, svako putovanje u inostranstvo koristimo za kupovinu sjemena različitih vrsta cvijeća koje onda nastojimo uzgojiti kod nas, nekada u tome uspijemo, a nekada i ne.

PROCES IZRADE

Sam proces izrade je dosta složen ako uzmete u obzir sakupljanje odnosno uzgoj cvijeća, njegovo sušenje, testiranje i pripremanje za upotrebu. Također jedna od faza jeste dizajniranje modela te pristupanje njegovoj konačnoj izradi. Generalno sve faze su isprepletene dakle za vrijeme pripremanja cvijeća desi se da me nešto inspirira pa istovremeno krenem u dizajniranje jednog modela ili u završnu fazu nekog drugog modela. Koliko je potrebno za izradu jednog komada nakita teško je reći, svaki model je drugačiji i svaki iziskuje drugačiji pristup. Generalno najviše vremena je potrebno oko pripremanja cvijeća i samog dizajniranja. Kada je to završeno sama izrada traje otprilike 7-10 dana kažem opet u zavisnosti od modela.

KO NOSI FLORA NAKIT?

To je samouvjerena žena, ona koja zna šta želi i ona koja je drugačija, koja se ne želi „utopiti“ u masi nego želi biti primijećena po nečemu drugačijem. Važno joj je mišljenje okoline, ali joj ono definitivno nije smjernica u životu, ne ograničava je, ona ima svoj stav. Ona Flora nakit zna nositi u poslovnom okruženju na način da izgleda poslovno, profesionalno da nakit ne privlači previše pažnje, ali da ipak privuče onoliko pažnje koliko je dovoljno da pošalje poruku da je

drugačija, da je sigurna u sebe, da je kreativna. Također, taj isti nakit zna nositi i u ležernijoj situaciji i poslati poruku da je posebna, zabavna, pozitivna i da zna šta želi. Ona je snažna, sigurna, ali i emotivna. Upravo ta njena snaga i leži u njenim emocijama koje zna prepoznati i kod sebe i kod drugih i izraziti ih na pravi način. Takva žena često kupuje Flora nakit i kao poklon dragim osobama jer im želi na jedinstven način prenijeti svoje emocije, odati priznanje, njegovati vezu.

PALETA BOJA NAKITA

Paleta boja Flora nakita je vrlo raznolika baš kao i cvijeće koje možete vidjeti u prirodi.

Kreće se od nekih nežnih svijetlih tonova do intenzivnijih boja, kao što je narandžasta, crvena i druge.

Inspirira me sve što me okružuje, sve ono što u meni izazove emocije, ali priroda i boravak u prirodi je nešto posebno što baš uvijek izrodi nove ideje.

Flora nakit može se kupiti putem web shopa na www.florahandmade.ba, putem društvenih mreža Flore, Orea platformi i FBL shopa.

Na našoj web stranici pored shopa mogu se naći interesantni tekstovi o simboličkom značenju pojedinih vrsta cvijeća.



Salonski rezultati depilacije iz udobnosti vlastitog doma

Ljeto je i poseban akcenat stavljam na ljepotu kože. Nažalost, crvenilo, urasle dlačice kao i podljevi su problem sa kojima se žene moraju nositi. Svaka žena je bar jednom u životu uradila depilaciju samostalno ili tretmanom u salonu.

Proces depilacije često zna izazvati neugodan osjećaj koji može biti uzrokovani nestručnim pristupom kozmetičara, neadekvatnim proizvodima koji uzrokuju iritacije i mnoge druge neželjene pojave. Srećom postoji prirodni proizvod za "kućnu depilaciju" brenda Blenior koji minimiziraju rizik ovih pojava. U nastavku su neki od njih.



BLENIOR KREME ZA DEPILACIJU

Kreme za depilaciju su odlično rješenje za uklanjanje dlačica na osjetljivim dijelovima na tijelu: pazuh, bikini zona, nausnice ili cijelo lice.

Blenior krema za uklanjanje dlaka vam omogućava da imate glatku i meku kožu, ne uzrokuje bol i nelagodu, te je efikasna za sve tipove dlake. Nježna je prema tvojoj koži a uz Guard Essence tehnologiju pruža i prijatan miris.

BLENIOR TRAKICE ZA DEPILACIJU

Blenior trakice su stvorene za glatkoću kože od glave do pete. U setu dobijete 41 kom trakice sa voskom različitih dimenzija za različite dijelove vašeg tijela, kako bi svoje omiljene aktivnosti mogle obavljati osjećajući se ugodno i samopouzdano.



BLENIOR SET ZA DEPILACIJU

Blenior set za depilaciju sa grijaćem sadrži sve što vam je neophodno tokom depilacije (grijać, roll-on sa voskom, papire za depilaciju i postdepilacijske maramice). Set je dizajniran za 100% bezbjednu depilaciju i lako korištenje. Glatka i meka koža u trajanju i do 4 sedmice. Esencijalna i prirodna ulja u formuli Blenior pružaju njegu vašoj koži i osiguravaju da imate ugodno iskustvo depilacije.



BLENIOR TRAKICE ZA LICE

Blenior trakice su dizajnirane za sve vas koje vječno bijete bitke sa brčićima, nausnicama, obrvama i ostalim neželjenim dlačicama na licu. U Blenior Face Strips setu dobijete 20 specijalno dizajniranih trakica za lice i 2 postdepilacijske maramice. Potrebno je samo par sekundi da biste uživali u mekoj i glatkoj koži narednih 28 dana. Blenior trake za lice su dermatološki testirane.



WONDER SKIN

NJEGA USANA I OČIJU

- Prevencija preuranjenog starenja
- Jača cirkulaciju, smanjuje otok
- Prosvjetljuje konture očiju
- Jača imunitet usana
- Smanjuje bore
- Hidrira
- Vraća konturu usnama



WORLD OF BEAUTY
ITALY

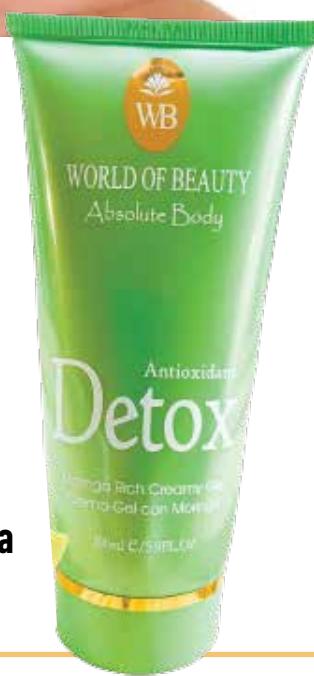
DARA
FRIZERSKO KOZMETIČKI SALON

UVOZNIK ZA BIH:
World of beauty - DARA s.p.
Sarajevo Garašanina 3, 78 000 Banja Luka
+387 51 372 325
+387 65 672375
„Dara“ frizersko kozmetički salon

10

BENEFITA ZA KOŽU

- detoks, antioksidant
- pojačivač imunog sistema
- savršeno udobne teksture
- čisti, jača i zateže kožu tijela



FACE CONTOUR MODELING - PRIRODNA LIFTING METODA

Prirodna lifting metoda kojom se postiže podizanje cijelog ovala lica, preoblikovanje i modeliranje kontura lica kao i duboki relaks mišića lica.



INTERVJU: Maja Sudžum, viši estetičar

Maja Sudžum, viši estetičari u ovom je poslu već 20 godina.

REKLA BIH DA SAM POSEBNA
MOŽDA NAJVIŠE PO TOME ŠTO
POVJERENJE KOJE SE STIČE
KOD KLIJENATA JE KOD MENE
BAZIRANO NA OBRAZOVAJU
I KONSTANTNOM
USAVRŠAVANJU I TO JE NEKI
MOJ LIČNI PROFESIONALNI
IMPERATIV.

Usvije kozmetike je ušla 2002 godine gdje svjedoče njeni rokovnici da ju je ova tema i ovaj poziv u životu zanimalo od malih nogu. Zanimljiva priča jeste da je u svoje rokovnike ljestvila članke iz novina koji su govorili o njezi lica ili tijela, tako praveći svoju ličnu knjigu. A danas već po svijetu predstavlja novu vrstu masaže i anti-ageinga koju do sada niste imali priliku da vidite. Prvi salon u kojem je rađena edukacija je kod Ivane Mlikote u Mostaru. Više o tretmanu pročitajte u nastavku.

Rekla bih da sam posebna možda najviše po tome što povjerenje koje se stiče kod klijenata je kod mene bazirano na obrazovanju i konstantnom usavršavanju i to je neki moj lični profesionalni imperativ. Svaki tretman lica za mene nije samo tretman nego je to zajedničko vrijeme u toku kojeg zajedno sa svojim klijentima mogu da radim na unapređivanju njihovog znanja u vezi kućne njegе lica, gdje zajedno radimo na razumijevanju zašto je potrebno nešto koristiti ili zašto nešto nije neophodno. Moja lične satisfakcija su njihove male pobjede na dnevnom nivou: pravilna zaštita kože, usvojena nova beauty rutina, obraduju



me kada mi se javе i pohvale da koriste SPF, jer znam da su to sve dugoročne investicije u njihovу kožu i to je najbolji put kako će ti klijenti da nam se uvijek vraćaju.

Neki me nazivaju idejni tvorcem lifting masaže, idejni tvorac masaže ne postoji. Makar ne u obliku jednog imena i prezimena. Masaža koju ja izvodim je skup više tehnika masaže koje sam učila ili sama kreirala tokom godina prakse. Masaža je skup različitih tehnika masiranja i manipulacije mišićima i pokazala se iznimno učinkovitom. Prirodna lifting metoda kojom se postiže podizanje cijelog ovala lica, preoblikovanje i modeliranje kontura lica kao i duboki relaks mišića lica. Masaža je namjenjena svima koji imaju preko 30+ godina, dakle kod kojih nema razloga da se ne smije izvoditi. Tretman se može izvoditi 1x sedmično. Od ovog tretmana jako rijetko se mogu pojaviti neke neželjene reakcije.

Želim da ovu ideju liftinga prenesem na što više djevojaka koje rade u sektoru estetike, jer smatram da ova masaža zaslужuje naše povjerenje. Ideja za edukacijom je postojala samo je njenja realizacija bila planirana za nešto kasnije. Međutim kako to i obično biva stvari treba da se dese kada su suđene i zahvaljujući Ivanu koja je malo je reci ekspeditivna, to se realizovalo. Mišljenja sam da ako ste u prilici trebate raditi sa najboljima u svojoj branši, a za Ivana se to svakako može reći što se tiče BiH, a rekla bih i šire. Raduje me generalno činjenica da žene počinju da razumiju da aplikacija botoksa ili filera nije njega. Da pored kože koja treba da se njeguje postoje i mišići od čijeg stanja zavisi kakva će biti ista ta koža. A dolaskom u BiH sam posebno zadovoljna jer je i sama potičem sa podneblja Hercegovine i smatram da takvu vrstu tretmana žene odavde ne treba da propuste.

IMAM PLANOVU I ZA NAREDNI PERIOD GDJE ĆU NASTAVITI RADITI NA NJIHOVOJ REALIZACIJI. ZA SADA, PORED BIH PLANIRANE SU EDUKACIJU U SRBIJI, ŠTO GRUPNE ŠTO INDIVIDUALNE I JAKO SE RADUJEM I SA NESTRPLJENJEM IŠČEKUJEM SVE TE LIJEPE DOGAĐAJE.





Marijana Blažević,
magistar fizioterapije



Ivana Mlikota, kozmetolog i fizioterapeut



Rusmira Ćumurija, kozmetolog

Tim kozmetičkog salona Ivana Mlikota u Mostaru USPJEŠNO JE ZAVRŠIO

EDUKACIJU ZA OVAJ TRETMAN.

Sa oduševljenjem i ne strpljenjem čekaju da krenu sa realizacijom ovog tretmana.

Blistaj više nego ikad!

VITAMIN C REVITALIZIRAJUĆA LINIJA
PROIZVODA ZA NJEGU LICA

bioten

5% BRIGHTENING VITAMIN C COMPLEX

bioten

90% VITAMIN C

7 DAY CARE

bioten

OLIVAL

OLIVAL
PROIZVODE
MOŽETE PRONAĆI U DM, CM
I BOLJE OPREMLJENIM
LJEKARNAMA,
KAO I NA
 WWW.OLIVAL.BA



RUSKA PEDIKURA

-NAJPOPULARNIJI TRETMAN OVOG LJETA



UZ UREDNA STOPALA
OSJEĆATI ĆETE SE
UGODNIJE, SMANJITI
BOLOVE TE
HODATI LAKŠE.



STOPALA SU TEMELJ CIJELOG TIJELA.
Svaki dan nas nose kuda želimo i red je da im to vratimo, kako bi nas dugo služila. Uz uredna stopala osjećati ćete se ugodnije, smanjiti bolove te hodati lakše.

RUSKOM PEDIKUROM uklonite zadebljanu i ispucalu kožu **POTPUNO BEZBOLNO** bez korištenja noževa i skalpela.

Ovo je zapravo suha pedikura i radi se profesionalnim diskovima i brusilicom za nokte. Inovativna je metoda uklanjanja zadebljane kože na stopalima.

Radi se s nastavcima od hirurškog čelika te samoljepljivim nastavcima isključivo za jednokratnu upotrebu, što pedikuru čini sterilnom i ugodnom.

Tretman je bezbolan i ugodan i traje kratko a rezultati su nevjerojatni!

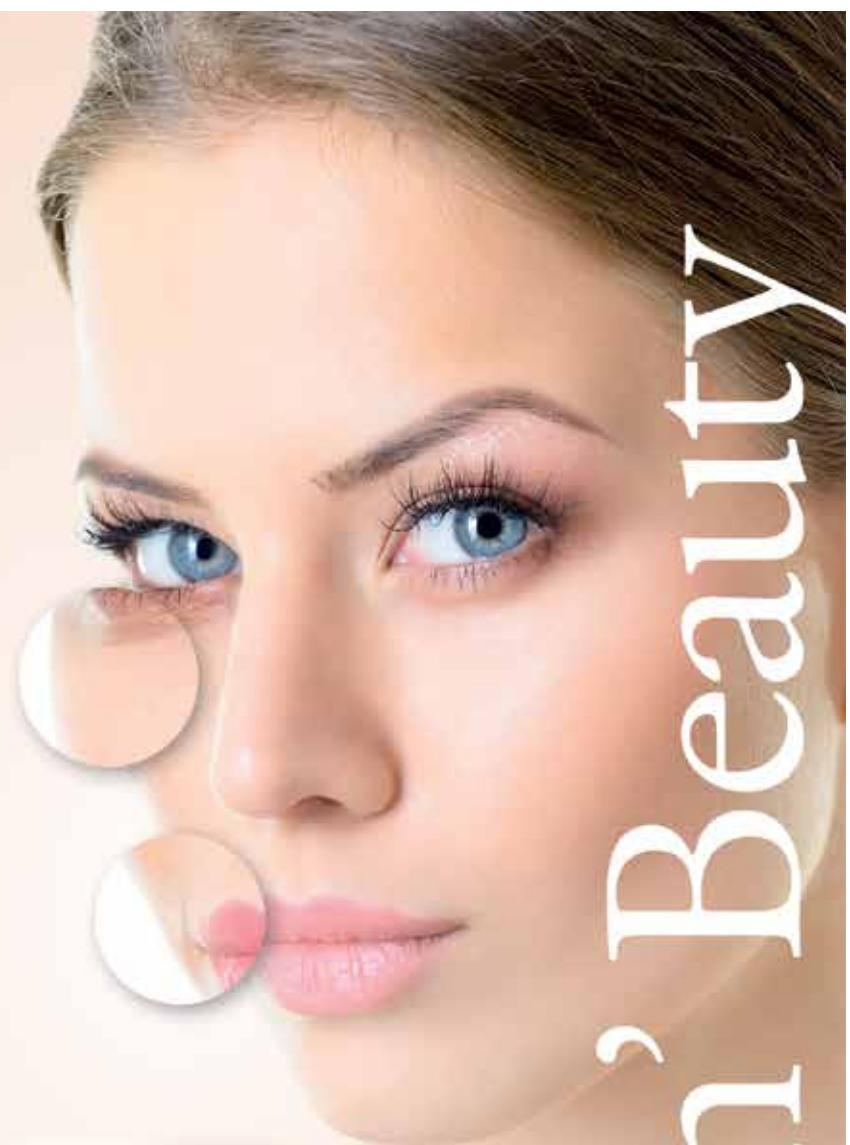
Glatka koža na stopalima može trajati i do mjesec dana.

MbS Academy pored prodaje materijala za Rusku pedikuru nudi i edukacije u za ovu tehniku. Nudimo vam **INDIVIDUALNE I GRUPNE edukacije**.

- EDUKACIJA SE SASTOJI IZ TEORETSKOG I PRAKTIČNOG DIJELA,**
- EDUKATOR I UČENIK RADE NA ŽIVIM MODELIMA,**
- UČENIK DOBIJA CERTIFIKAT I SKRIPTU,**
- UZ EDUKACIJU DOBJIJATE SET PROIZVODA U VRIJEDNOSTI OD 200KM,**
- UČENIK DOBIJA PODRŠKU U VIDU BANERA, I REKLAME NA DRUŠTVENIM MREŽAMA.**



Ljepota
s potpisom



Livin' Beauty

Ulije loosa - Ulije masline - Ulije boreća - Vitamin C - L-metionin - L-cistin - Vitamin E
Željezo - Pantotenska kiselina - Cink - Vitamin B6 - Vitamin B2
Vitamin B1 - Folna kiselina - Biotin - Vitamin B12

Kolagen



Pronadite u vašim apotekama.

PILATES ZA VAŠIM RADNIM STOLOM

Ukoliko svaki dan uradite nekoliko vježbi za cijelo tijelo u trajanju od samo 10 do 20 minuta, to će dugoročno imati velike beneficije po vaše zdravlje.

PIŠE: ARIJANA BAŽDAREVIĆ, FIZIOTERAPEUTKINJA I LICENCIRANA PILATES INSTRUKTORICA

Život u vrijeme pandemije definitivno je utjecao na kvalitet našeg života. Koliko god nas je pandemija unaprijedila kada je u pitanju digitalna tehnologija, toliko nas je unazadila kada je u pitanju fizičko i mentalno zdravlje. Kako se naš život nastavlja mijenjati zbog prevelike upotrebe kompjutera, potreba za više kretanja je presudna. Očekuje se da će se trend rada na daljinu, nužan zbog globalne pandemije, nastaviti. Mnogi od nas osjećaju posljedice smanjene tjelesne aktivnosti zbog povećanog oslanjanja na digitalnu tehnologiju. Veliki broj ljudi ne mora putovati na posao, a velika većina iskorištava prednost internetske kupovine i provodi puno više vremena sjedeći. O ovoj temi smo razgovarali s Arijanom Baždarević, fizioterapeutkinjom i licenciranom pilates instruktoricom.

Kako se možemo boriti protiv loših učinaka po naše tijelo, koje dobijemo kao rezultat svih onih sati provedenih na stolici?

Čak i dva do tri treninga sedmično ne može poništiti štetu nastalu sjedenjem od 12 do 14 sati dnevno. Za mnoge od nas povećanje tjelesne aktivnosti nije realno zbog ograničenog prostora, vremena i sredstava. Ali to nije razlog da odustanemo od svega. Rješenje vašeg problema je u kontinuitetu! Ukoliko svaki dan uradite nekoliko

vježbi za cijelo tijelo u trajanju od samo 10 do 20 minuta, to će dugoročno imati velike beneficije po vaše zdravlje.

Rješenje - Pilates za vašim stolom!

Savršena tjelesna aktivnost za vrijeme kada ne možete pobjeći u šetnju na otvorenom ili nemate vremena za cjelovit trening. U nastavku pročitajte popis modificiranih pilates vježbi koje se vrlo jednostavno mogu uklopiti u vaš radni dan. Pokušajte ovu desetominutnu seriju raditi nekoliko puta dnevno. Ne samo da će se vaše tijelo osjećati sjajno, već će vas i mentalno revitalizirati. Ako ste se već vratili u ured, možda možete potaknuti svoje kolege da ih i oni isprobaju.

„Disanje u kutiji“

Kao uvod u vježbe preporučujem da koristite vježbe disanja. Fokusiranje na dah način je suzdržavanja u mislima koje izazivaju tjeskobu i nastaju kada brinemo o budućnosti ili razmišljamo o prošlosti.

Postoji više različitih tehnika disanja, a mi smo ovaj put za vas odabrali jednu vrlo jednostavnu i učinkovitu tehniku koja će vam pomoći da se oslobođite stresa i anksioznosti. U pitanju je "četvrtasto disanje", poznato i kao "disanje u kutiji".

Da biste probali, sjednite ili lezite u ugodnom položaju. Udahnite i brojite do četiri, zadržite dah četiri brojanja, izdahnite četiri brojanja i zadržite "bez daha" četiri brojanja.



Ako je korisno, možete zamisliti dah kako oblikuje četiri ruba kutije ili kvadrat. Ponavljajte ciklus pet minuta. Nakon toga trebali biste iskusiti veći osjećaj smirenosti, poboljšanu koncentraciju i opću dobrobit.

Disanje u kutiji može se raditi bilo gdje i bilo kada i to je sjajan način da započnete svjesnu praksu disanja. Iako su mnogi ljudi svjesni napetosti i ukočenosti koje proizlaze iz nebrojenih sati provedenih sjedeći pogrbljeni za računarom, također postoje i dugoročne posljedice od kojih su bol u donjem dijelu leđa, bol u vratu i ramenima, te zategnutost kukova tri najčešća problema.

Zbog toga predlažem vježbe istezanja!

Istezanje je neophodno za održavanje fleksibilnosti i poboljšanja obima pokreta. Stvorи naviku da odvojiš svaki dan 10 do 20 minuta za vježbe disanja i vježbe istezanja cijelog tijela. Vježbe uz pomoć stolice su vrlo jednostavne i izvedive kako u kancelariji, tako i kući nakon napornog radnog dana.

VJEŽBA 1 ISTEZANJE GLUTEUSA

Odlična vježba za one kojima se javljaju blagi bolovi u leđima i trnjenje donjih ekstremiteta. Sjedite na vrhove sjedalnih kostiju i oslonite stopalo jedne noge na koljeno druge. Otvorite koljeno sto više u stranu. Nagnite se i izdužite naprijed da osjetite ugodno istezanje donjeg dijela leđa i gluteusa. Zadržite 3 do 5 dubokih udaha i izdaha na obje strane.

1



„Učinci dugotrajnog sjedenja uključuju povećani rizik od srčanih bolesti i dijabetesa, kao i loše držanje tijela, disfunkciju zdjeličnog dna te bolove u leđima, kukovima, koljenima i vratu. Izraz "sjedenje je novo pušenje" pojavio se posljednjih godina kako bi opisao bezbroj fizičkih učinaka sjedilačkog načina života.“
– Arijana Baždarević.

VJEŽBA 2 UPWARD FACING DOG (PAS KOJI GLEDA GORE)

Ova vježba će pomoći da istegnete grudnu i trbušnu muskulaturu i pregibače kukova.

Oslonite se s obje ruke čvrsto na naslon stolice. Zategnite mišiće nogu i stražnjice. Gurajte se rukama čvrsto od naslon stolice glavom prema plafonu, tako da vam vrat bude izdužen iznad ramenog pojasa. Lopatice i ramena blago zabacite nazad. Napravite 3 do 5 dubokih udaha i izdaha zadržavajući poziciju.

2



VJEŽBA 3 ISTEZANJE ZADNJE LOŽE NOGU

Ova vježba će vam pomoći da istegnete cijeli posteriorni lanac (leđa i noge), ali i grudne mišiće. Odmaknite se od stolice tako da se možete u prijetklonu osloniti na naslon stolice opruženim rukama. Leđa trebaju biti ravna, kičmeni stub izdužen, a glava u liniji sa kičmenim stubom. Jednom nogom zakoračite korak nazad dužine jednog ili pola stopala. Pete oslonjene na pod, koljena opružena. Ne uvijajte se u donjem dijelu leđa i ne dozvolite propadanje grudne kosti ka podlozi! Napravite 3 do 5 dubokih udaha i izdaha, pa promjenite nogu.

3



VJEŽBA 4 TWIST

Ova vježba utiče na istezanje grudne i bočne trbušne muskulature, a može pozitivno utjecati i na vaše raspoloženje. Sjedite sjedalnim kostima na prednji dio sjedišta. Raširite noge šire od širine kukova i stopalima čvrsto pritisnite o podlogu. Jednom rukom se gurajte od koljeno noge, zarotirajte se grudnom kosti u suprotnu stranu i usmjerite pogled preko ramena ka plafonu. Ne zadržavajte dah! Napravite 3 do 5 dubokih udaha i izdaha, pa promjenite stranu.

4



VJEŽBA 5 RUKE U POZICIJI ORLA

Istegnite mišiće vrata, ramena i gornjeg dijela leđa! Sjedite visoko na sjedalne kosti i poravnajte leđa. Podignite laktove u visinu vaših ramena, držeći ramena potisnuta na dole što dalje od ušiju. Zadržite poziciju 3 do 5 dubokih udaha i izdaha, pa promjenite poziciju ruku. Ukoliko se u ovoj poziciji nagnete u prijeklop prema nogama, položaj može biti jako umirujući.

5



*Pilates Reformer studio je specijaliziran za rad na pilates spravama.
Saznajte sve o našim paketima ponude na www.pilatesreformerstudio.ba*





ALMA RAS

Dodir koji volim

Gdje putujete ovo ljeto? Miami, Santorini, Bali – nije важно, jer kupaći kostimi Alma Ras inspirisani najpoželjnijim destinacijama odvest će vas u raskoš, egzotiku uz osjećaj najljepšeg dodira udobnosti i otmjnenosti. U želji da svakoj dami omogućimo doživljaj luksuza, kreativni tim Alma Ras poigrao se sa dezenima i bojama, prateći najnovije modne trendove. Posebna pažnja posvećena je raznovrsnim krojevima za različite figure a koji laskaju ženskom tijelu i podiju samopouzdanje.

shop.alma-ras.com

Dozvolite sebi da sigurno koračate u svaki novi dan sa izuzetnom lakoćom

OSJEĆAJTE SE SRETNO I ZADOVOLJNO!

Voljela bih da mogu dosljedno primijeniti zdrave navike u svakodnevnoj ishrani i obavljanju fizičke aktivnosti, no uslijed nedostatka vremena uz ubrzani tempo života i posao koji obavljam, isto si ne mogu priuštiti.

■ ONA JE:

- mlada, ambiciozna i spremna na razvoj svoje profesionalne karijere,
- snažno i ohrabreno slijedi svoje profesionalne ambicije, te teži kontinuiranom usavršavanju i napredovanju

■ ONA RADI:

- kao pravnik u Advokatskom uredu,
- proaktivno i samostalno izvršavanje radnih zaduženja.

■ ONA ŽELI:

osvijestiti svoje želje, biti motivisana, te smišljeno slijediti svoje osobne planove i poslovne ciljeve s visokom razinom obrazovanosti i ambicije.

■ ONA SE VODI:

motivacionom strategijom te kontinuiranim radom na području osobnog razvoja i spremnosti u istrajanju ostvarivanja postavljenih ciljeva

■ DRUŠTVENE MREŽE:

Aida svoju inspiraciju, informacije i nove spoznaje pronalazi putem Interneta. Pristup informativnim portalima joj omogućavaju lakše saznanje o aktuelnim i zanimljivim sadržajima diljem svijeta. Svoje slobodno vrijeme koristi u pronašlaku i povezivanju sa inovativnim mlađim osobama i njihovim idejama iz različitih sfera putem društvenih medija (Instagrama).

Za svoj odabir brendova presudan joj je kvalitet i povjerenje iz prethodno stečenog iskustva i recenzija koje pronalazi na Internetu. Stoga, tako sistematican i planiran pristup kupovini, ima za cilj pribavljanje lako dostupnih, jedinstvenih, korisnih i kvalitetnih proizvoda po pristupačnoj cijeni.

■ 3 RAZLOGA KORIŠTENJA

1 ISHRANA

Neredovni i nejednaki obroci, neumjereno u jelu i laka dostupnost prerađenoj i refinišanoj hrani su najbolji pokazatelj Aidine svakodnevne rutine pri odabiru obroka i međuobroka. Usljed nedostatka vremena, često poseže brzim i nezdravim obrocima koje poručuje iz restorana putem dostave.

2 AKTIVNOST

Obzirom da njen radno mjesto podrazumijeva kancelarijsko uredovanje, veći dio svog vremena provodi u sjedećem položaju. Navedeni faktor je u velikog mjeri utjecao na pojavu svakodnevnih problema sa otečenim/teškim nogama i stopalima uz povremenu pojavu grčeva.

3 UPOTREBA

Zbog ranih simptoma sa problemom bolnih i otečenih nogu te pojmom proširenih vena, Aida nastoji pronaći rješenje za nastale komplikacije i ublažiti smetnje koje je remete u obavljanju svakodnevnih privatnih i poslovnih obaveza i životnih aktivnosti.

PRVO ISKUSTVO 26 GODINE

- problemi sa bolnim i otečenim nogama su bila svakodnevница,
- saznanju o ovim problemima je svjedočila na primjeru svoje majke,
- o svemu navedenom obavještava prijatelje, koji joj upućuju savjete iz svog iskustva,
- na majkino insistiranje, odlučuje se da pomoći potraži od stručne osobe- ljekara.

EFIKASNO RJEŠENJE

Odlučuje se za korištenje Lioton 1000 gela uz prethodnu konsultaciju sa lječnikom.

- UZ SVAKODNEVNO UPOTREBU LIOTON GELA OSJEĆALA SAM POBOLJŠANJE,
- VENE SU SE POVLAČILE, A BOL, OTOCI I GRČENJE MIŠIĆA SU POTPUNO ELIMINISANI,
- OSJEĆAJ UMORNIH I TEŠKIH NOGU JE POSTAO NEPRIMJETAN.

SVEOPĆE ODUŠEVLJENJE

Osjećajte se sretno i zadovoljno. Dozvolite sebi da sigurno koračate u svaki novi dan sa izuzetnom lakoćom.

- ZADOVOLJNA UČINKOM LIOTON GELA,
- BOL U NOGAMA JE POTPUNO OTKLONJENA, POTPUNO I TRAJNO RJEŠENJE ZA BOLNE I UMORNE NOGE,
- OTEČENE NOGE I GRČEVI U STOPALIMA SU PROŠLOST,
- PREPORUČUJEM GA SVIM PRIJATELJIMA KOJI IMAJU BOLOVE I GRČEVE U NOGAMA.

www.lioton.ba

Lioton 1000®

heparin natrij

Gel

MODRICE

OTOK

**TEŠKE I
UMORNE
NOGE**



ZA ZDRAVLJE I LJEPOTU VAŠIH NOGU



PRIJE UPOTREBE PAŽLJIVO PROČITATI UPUTSTVO O LIJEKU. ZA OBAVIJESTI O INDIKACIJAMA, MJERAMA OPREZA I NEŽELJENIM EFEKTIMA POSAVJETUJTE SE SA LJEKAROM ILI FARMACEUTOM.

Savjeti za prekrasne usne

Poput jedinstvenog vodiča sastavljenog da bi svakoj ženi omogućio put do mekih, njegovanih, glatkih i punih usana.

Tokom zime se njega lica i tijela često zapostavlja. Uprkos konstantnoj hidrataciji, ruke i lice su često suhi. Ipak, što se tiče usana, nikada ih ne preskačite. Zato sa vama dijelimo naše najbolje savjete za lijepe i zdrave usne!

PILING

Uklonite suhe ljkusice mrtve kože nježnim četkanjem usana mokrom, mekanom četkicom za zube ili krpom. Piling je najbolje raditi jednom sedmično.

HIDRATACIJA

Za razliku od ostatka vaše kože, usne se često isušuju i lako se ispucaju jer ne sadrže žlijezde koje proizvode ulje. Pijte puno vode kako se usne ne bi isušile i izbjegavajte lizanje usana, što također izvlači vlagu iz usana.

ZAŠТИTITE USNE

Usne su izložene velikom utjecaju suncu - posebno donja usna. To znači da su mjesto skloni razvoju raka kože. Zato je izuzetno važno da proizvodi koje nanosite na usne sadrže zaštitni faktor SPF 15 ili više. I da, iako nosite masku, još uvijek morate zaštiti usne i ostatak kože. Tokom noći nanesite hidratantni proizvod koji pomaže u zadržavanju vлаге i suzbijanju noćne suhoće usana.

ČESTO NANOSITE PROIZVOD ZA ZAŠITU USANA

Ne zaboravite nanositi proizvod za zaštitu usana od sunca svaka dva sata, posebno nakon jela ili pića. Korisno je držati SPF balzam za usne na nekoliko mjesta. Možete ga držati na stolu, u torbici, na noćnom ormariću i u kupatilu. Bonus ovog sistema: sada imate izgovor za eksperimentiranje s različitim markama i proizvodima. Kad smo kod proizvoda: pobrinite se da koristite prave. Potražite proizvode za usne koji su dermatološki ispitani, tako da možete biti sigurni da će vaše usne biti mekane i sigurne od sunca.

The advertisement features a collection of L'ERBOLARIO Foglie di Tè skincare products. In the foreground, there's a blue bottle of 'Foglie di Tè' lotion and a smaller box of the same product. Behind them are several other items: a box of 'Foglie di Tè' body cream, a box of 'Foglie di Tè' bath oil, a small bottle of perfume, and another box of 'Foglie di Tè' perfume. The products are arranged on a rustic wooden surface with some greenery. Three circular callout boxes provide additional information: one on the left lists ingredients like Oolong listova čaja, verbene, vodene metvice, narandže, and lavande; one in the center-right is labeled 'NOVO' (New); and one at the bottom right describes the collection as 'citrusno cvjetna linija za nju i njega' (citrus-floral line for her and him).

HERCEGOVINALIJEK
S ponuđeni pouzdanjem!!!

sa notama Oolong listova čaja, verbene, vodene metvice, narandže i lavande

NOVO

citrusno cvjetna linija za nju i njega



MERZ AESTHETICS

NO FILTER.
JUST HER.

www.merzaesthetics.com

BELOTERO® REVIVE

2020/01 Informacije za konzumatore

Model na slici je korisnik Belotero filera.

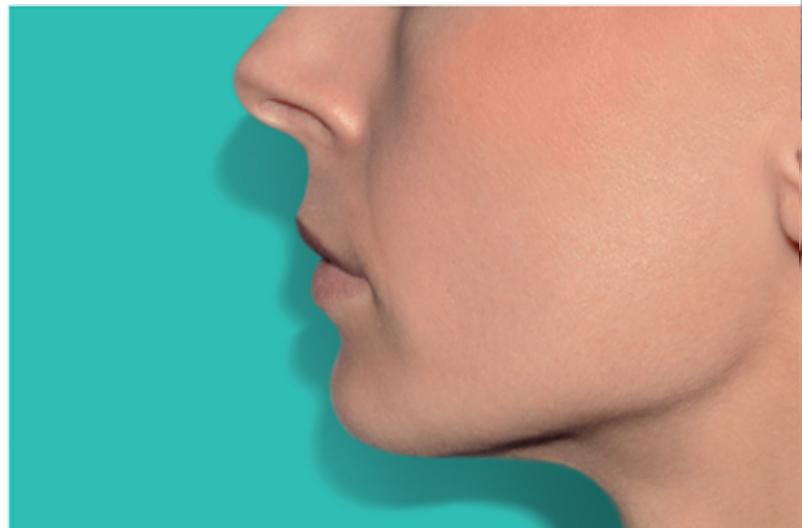
Belotero® je registrovani znak farmaceutske kuće Merz Pharma GmbH & Co. KGaA
Belotero® proizvodi Anteis S.A., 18, Chemin des Aulx, 1228 Plan-les-Ouates, Geneva, Switzerland. Merz Pharmaceuticals GmbH, Eckenheimer Landstrasse 100,
60318 Frankfurt am Main, Germany.

Prije upotrebe Belotero Revive i za više informacija molimo pročitate zadnje odobrene Sažetak karakteristika lijeka i Uputstvo za pacijenta koje
možete dobiti od nositelja dozvole za promet lijeka u BiH, "MEDIS INTERNATIONAL" d.o.o. Sarajevo, putem e-mail adrese: info@medis.ba.

 MEDIS Aesthetics

Nahranite svoju kožu iznutra

Kada se pravilno hidrira koža poprima sjajniji izgled. To je zato što se vaša koža ne može oslobođiti otrova bez odgovarajuće hidratacije, što rezultira iritacijom i upalom. Da bi koža bila blistava i lijepa potrebno je da su svi slojevi njene građe adekvatno hidrirani. Glavni medij i oko 70% našeg organizma čini voda, pa s toga ne iznenadjuje tolika važnost hidratacije naše kože.



Piše: Mr. ph. Esma Karahmet Farhat

Hladni zimski dani idealno su vrijeme za odmor i regeneraciju organizma. Cirkadijalni ritam ekosistema podređen je hibernaciji tokom zime. Obzirom da čovjek ne spava zimski san, jako je aktivan – naša koža, kao prekrivač tijela i najveći organ, izložena je velikom stresu. Niske temperature, zagrijavanje boravišnih prostorija, suh zrak, neadekvatna njega kože, nedovoljan unos vode, dijeta siromašna esencijalnim amino kiselinama, omega masnim kiselinama, vitaminima i mineralima – sve su faktori koji dodatno oslabljuju fiziološku funkciju naše kože kao zaštitne barijere. Kada zaštitna barijera ne funkcioniše, naša koža ispoljava brojne nepravilnosti – neujednačen ten, diskoloracije, hiperpigmentacije, suha i dehidrirana koža, pojava sitnih linija i bora. Dekorativna kozmetika u tom slučaju ne rješava problem.

Da bi koža bila blistava i lijepa potrebno je da su svi slojevi njene građe adekvatno hidrirani. Glavni medij i oko 70% našeg organizma čini voda, pa s toga ne iznenadjuje tolika važnost hidratacije naše kože. Svakog dana gubimo vodu u velikim količinama i potrebno ju je također nadoknađivati u velikim količinama.

Voda unesena oralno prvo će doći do drugih dijelova tijela prije nego što dođe do vaše kože. Glavna molekula odgovorna za mlađenačku svježinu kože lica i njen turgor je hijaluronska kiselina (HA). Veliki molekuli hijaluronske kiseline igraju ključnu ulogu u dubinskom hidriranju kože, očuvanju gipkosti, elastičnosti i blistavosti kože. Ona ulazi u sastav svih vezivnih tkiva i kako je rasprostranjena u našem organizmu, a pola od ukupne količine se nalazi u koži. Prosječna odrasla osoba od 70kg ima oko 15 grama hijaluronske kiseline. Starenjem aktivno gubimo hijaluronsku



kiselinu pa osoba od 50 godina ima dupro manje, a osoba od 70 godina ima 4 puta manju koncentraciju hijaluronske kiseline u odnosu na osobu od 20 godina. Resorpcija vode iz hidratantnih krema i seruma je oko 3%, te je naša koža u potrebi za dubinskom hidratacijom. Inovativno patentirano rješenje predstavljeno na Svjetskom kongresu iz estetske medicine i anti-aging-a u Monte Carlu 2019. godine dolazi iz Merz Aesthetics pod zaštićenim imenom BELOTERO® Revive.



Ovaj jedinstveni proizvod ima višestruki učinak: **Usporava proces starenja.** Ostati dobro hidratiziran može pomoći u održavanju elastičnosti vaše kože i borbi protiv pojave bora. Poboljšava izgled kože. Vjerojatno nije iznenađenje, ali nedostatak hidratacije može učiniti vašu kožu suhom i zategnutom.

OSLOBAĐANJE KOŽE OD TOKSINA
Kada se pravilno hidrira koža poprima sjajniji izgled. To je zato što se vaša koža ne može oslobođiti otrova bez odgovarajuće hidratacije, što rezultira iritacijom i upalom.

SMANJUJE POJAVU AKNI

Dehidrirana koža šalje signale žlijezdama da bi proizvela više masnoće kao svojevrsni odbrambeni mehanizam. Čuvajući kožu dobro hidriranom ona postaje manje masna i umanjuje pojavu akni. Osim toga, ovaj jedinstveni proizvod omogućava ljekaru da ubrzgavanjem BELOTERO® Revive smanji vidljivost ožiljaka od akni.

Smanjuje crvenilo i nepravilnosti tena. Hidrirana koža omogućava razmjenu hranjljivih materija i kisika na ćelijskom nivou i do svih njenih dijelova pa tako omogućava ujednačen izgled i tonus. Najdramatičnija histohemijska promjena uočena u starenju kože je izraziti nestanak epidermalne HA, dok je HA još uvijek prisutna u dermisu. Hidriranje tijela jednako je važno kao i hidriranje vaše kože, ali vraćanje izgubljene hidratacije izravno u vašu kožu ključna je za njeno zdravlje i izgled.

BELOTERO® Revive je idealan izbor za dehidriranu kožu ili kao preventivni tretman u anti-agingu. Sa BELOTERO® Revive koža vraća mladalački, svježiji i elastičniji izgled, a iznutra postaje zdravija i otpornija na vanjske faktore. Pobjednička kombinacija hijaluronske kiseline i glicerola nudi vam potpunu hidrataciju kože iznutra i to preko 36 sedmica.

Za dodatne informacije obratite se vašem ljekaru.

SPAS U PRIRODI

- PRIRODNA KOZMETIKA

„PAHULJICA”

Prirodni sastojci su tu da sačuvaju vlažnost, blago njeguju i hrane, te podstiču vašu kožu na aktivnost.



PIŠE: AIDA SOFTIĆ



Iza Brenda Pahuljica se krije domaćica, poljoprivrednica, majka troje djece i medicinska sestra, Aida Softić. Njena porodica je oduvijek voljela prirodu i sve što dolazi sa njom, što puno govori o prirodnoj kozmetici koju prave. Kao majka troje djece uvijek je težila ka tome da svojoj djeci za svaki problem pronađe što prirodniji lijek i tako je krenula cijela priča. Komšije i prijatelji su probali njene proizvode koji joj se i danas vraćaju. Lanac se vremenom širio, te je potražnja za kozmetikom „Pahuljica“ postala sva veća. O prirodnim proizvodima, koji su zasigurno dobri za našu kožu pročitajte u nastavku.

Kada su Aidinim tinejdžerima počeli problemi sa aknama odlučila je da i taj problem riješi prirodom. Tada je napravila krema na bazi biljnih putera i biljnih ulja koja je imala svrhu da dubinski očisti lice njenih sinova.

„Mlađi sin kada je probao kremu prvi utisak je bio zadovoljavajući.

Rekao mi je : "Mama ova krema se na licu topi kao pahulje".

Zaista je bio oduševljen strukturom kreme. Na taj način je naša krema a zatim i firma dobila naziv "Pahuljica".

Sve ovo je počelo prvenstveno zbog zdravlja njene djece, te nije ni slutila da će u budućnosti proizvodi pomagati ljudima širom svijeta. Najponosnija je kada ljudi koju su imali dugogodišnji problem sa kožom, lijek nađu baš u ovim kremama. Također jedna od najdražih iskustava su i ona kada ljudi koji se po 10 i više godina bore sa sterilitetom ostvare kao roditelji uz pomoć proizvoda i savjeta. Njen cijeli dan je zaokupljen izradom kozmetike. Iza ove priče stoji cijeli tim ljudi koji svakodnevno vrijedno radi kako bi svaka krema bila besprijeckorna.

PROIZVODI

U njihovoј ponudi možete pronaći od krema za sve kožne probleme, proizvoda za njegu kose i tijela, do proizvoda koji rješavaju unutarnje upale, ciste, miome, probleme sa disajnim putevima, štitnom žlijezdom, pritiskom, dijabetesom, srcem, alergijama i sterilitetom.

NAJPOPULARNIJI PROIZVOD

Trenutno najpopularniji proizvod su vaginalete koje rješavaju sve ženske probleme, upale, bijelo pranje, ciste, miome, polipe, ranice na grliću maternice, hpv virus itd.

Svakako, ljudi su u prirodnoj kozmetici pronašli spas. Mnogo puta do sada su uspjeli pomoći ljudima koji su imali pozamašnu medicinsku dokumentaciju sa mnogo različitih dijagnoza.

Prirodna kozmetika slijedi biološki ritam naše kože i potiče samo korektivne funkcije. Prirodne sastojke ljudski organizam prihvata kao svoje i na njih ne razvija antitijela. Prirodni sastojci su tu da sačuvaju vlažnost, blago njeguju i hrane, te podstiču vašu kožu na aktivnost.

SAVJET:

Ukoliko se odlučite preći na prirodnu kozmetiku moguće je da će vam koža burnije reagovati u prelaznoj fazi dok se čisti od toksina nagomilavanih godinama i dok ne počne izgledati zdravije. Često ljudi odustanu od prirodne kozmetike jer nije dala rezultate u očekivanom vremenu, ali ako budete dovoljno strpljivi i uporni rezultati koje ćete postići bit će dugotrajni.



FILERI U RUKAMA STRUČNJAKA

Punije usnice oduvijek su simbol senzualnosti žene, ali jedino u slučaju kada one izgledaju prirodno i njegovano, uprkos apliciranju filera.



*Piše: prim. dr. Siručić Ismail,
specijalista stomatološke protetike
i maxilofacialne hirurgije*

Estetska medicina je nova grana medicine koja je u posljednja dva desetljeća doživjela veliki uspon. Osnovni cilj je prevencija, njega i briga kojom se sprječava pojava znakova starenja i usporava starenje.

Revolucija u estetskoj medicini je dosegla vrhunac sa upotrebom dermalnih filera u svrhu podmlađivanja. Fizički izgled vrlo je bitan i na psihološkom i na praktičnom planu. Vidljivi estetski defekti, posebno oni na licu mogu imati determinirajuću ulogu u samopouzdanju, socijalizaciji ali i društvenoj prihvaćenosti. Defekti mogu biti povezani sa starenjem, mogu biti lezije od raznih bolesti ili nesreća

(akne, rane, opekatine) ili je riječ o defektima konstitucijskog tipa. Povećano očekivanje u pogledu dužine života nije posljedica samo kvalitete života nego i napretka nauke. Želji da se živi duže, dodaje se i želja da se živi kvalitetno, te ako je moguće, u dobrom zdravlju i održavajući privlačan izgled. Filer bi trebao postizati prirođan rezultat i pacijent bi se nakon tretmana filerom trebao odmah vratiti svakodnevnom životu. Pod trajanjem filera podrazumijeva se potencijalno vrijeme prisutnosti u tkivima, tj. prisutnost u vremenu efikasnosti korekcije bore. Sigurnost filera dolazi od sposobnosti da se izbjegnu neželjeni kolateralni učinci, ističe dr. Siručić. U godinama kada je zavladao trend estetske medicine i uljepšavanja lica hijaluronskim filerima, nešto više o svemu tome reći će nam prim. dr. Siručić Ismail.

ŠTA JE USTVARI HIJALURONSKA KISELINA?
Hijaluronska kiselina je vrsta glikozamino glikana. Ovu kiselinu u vezivnom tkivu stvaraju nanizani disaharidi - od heksuronskih kiselina je D-glukuronska kiselina, a od heksozomina to je glukozamin. Drugim riječima to je jedna vrsta složenih šećera koji se stvaraju u organizmu.

U vezivnom tkivu ulazi u sastav sa elastinom i kolagenom. Hijaluronska kiselina je supstanca koja je prirodno prisutna u našem tijelu. Njena osnovna uloga je da osigurava koži potrebnu vlažnost. U ranoj mладости u tijelu je

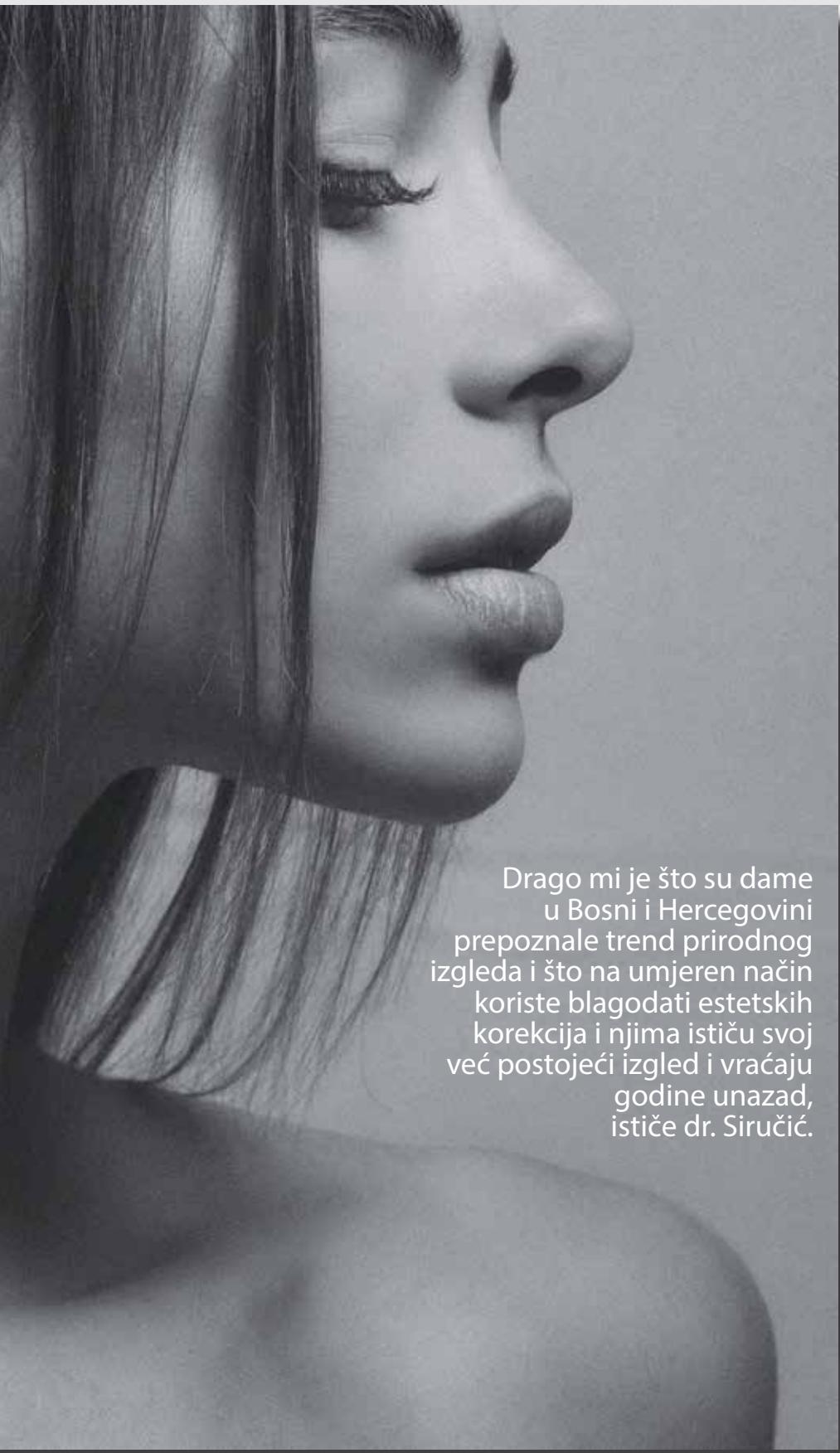
prisutna najveća koncentracija hijalurona. Nakon 30-e godine, količina hijaluronske kiseline u koži počinje da opada i ona gubi hidriranost i elastičnost. Taj proces je moguće usporiti hijaluronskim filerima kojima se nadograđuje potrošena hijaluronska kiselina u tkivu. Sa ovom procedurom najbolje je krenuti kada počnu prve bore, jer ih je na početku lakše korigovati, čime se sprječava njihovo produbljivanje.

GDJE SE PRIMJENJUJE HIJALURON U ESTETSKOJ MEDICINI ?

U estetskoj medicini hijaluron je našao široku primjenu u tretmanima oblikovanja usana, bilo da se radi o izvlačenju kontura ili povećanju volumena usana, popunjavanju bore na koži lica, vrata, ruku, korigovanje nepravilnosti na nosu, kao i konturisanje lica – srednje i donje trećine, uključujući angularni predio, kao jaw-line.

Posebno bih naglasio da se trendovi mijenjaju i što se tiče tretmana hijaluronske kiseline, prevaziđeni tretman koji je bacao težište na pretjeranom naglašavanju volumena usana, polako zamjenjuju tretmani koji njeguju prirođan izgled kože. Tretman za dubinsku hidrataciju tkiva - održavanje tonusa kože i obnavljanje volumena, podstiče sintezu kolagena, učvršćuje kožu i čini je elastičnom, a rezultati su odmah vidljivi.

Kad je riječ o konturisanju lica, posebno bih istaknuo hijaluronski filer Cutegel, formulisan pomoću najmoderne tehnologije, sadrži „cross-linked“ (umreženu) hijaluronsku kiselinu koja je posebno osmišljena kako bi osim volumena vratila i prirodne konture, te zagladila sitne bore i koji u odnosu na druge filere postiže veće rezultate sa manjom količinom filera, oštре konture i sa pristupačnom cijenom moguće je odraditi full face tretman sa kojim su pacijenti iznimno zadovoljni.



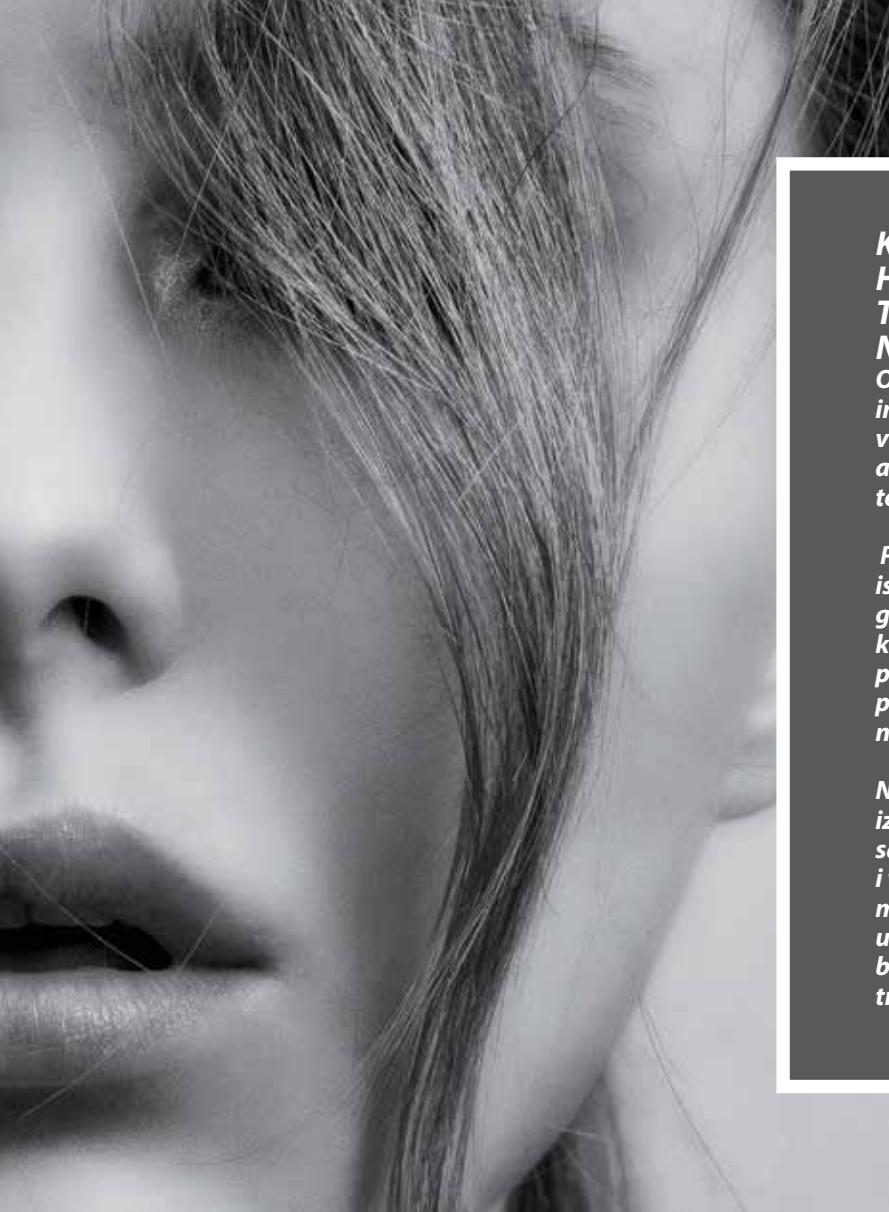
Drago mi je što su dame u Bosni i Hercegovini prepoznale trend prirodnog izgleda i što na umjeren način koriste blagodati estetskih korekcija i njima ističu svoj već postojeći izgled i vraćaju godine unazad, ističe dr. Siručić.

Posebnu nagradu za mene kao doktora, predstavlja osjećaj zahvalnosti pacijenta da mu je nadoknađeno deset godina izgubljenog mladalačkog izgleda. Cutegel je filer posebnih svojstava, a to su gustina, čvrstoća, postojanost na mjestu apliciranja, bez mogućnosti migracije i prividnog nestajanja. Naglašavanjem kontura lica, tj. koštano mišićnog rama, vraća se izgubljeni tonus uslijed opuštanja mišića i licu vraćamo mlađi izgled. Popunjavanjem medijalne i lateralne srednje trećine lica, djelimično se zateže i koža infraorbitalnog područja, a licu se ublažavaju znakovi starenja.

Cutegel postiže odlične rezultate u naglašavanju donje trećine lica - „jaw line“, ublažavanjem masnih jastučića na donjoj vilici, konturisanjem donjeg dijela rama lica (angularna regija), kao i popunjavanjem pre-aurikularnog dijela, ako postoji indikacija. Temporalna regija se također može popunjavati ovim filerom.

Ovaj filer se može koristiti i za rekonstrukciju nosa, poravnanje ispupčenja na vrhu nosa kao posljedica traume (kifoza), devijacija u jednu ili drugu stranu, asimetrije krila nosa, kao i ispravljanje drugih nedostatka na nosu. Drugim riječima, Cutegel filerom se može raditi remoduliranje čitavog lica.

To zahtijeva dobro poznavanje anatomije glave, korištenje kanile, osjećaj simetrije, posjedovanje vizije šta se želi postići, te malo umjetničkog talenta. Uvijek je bitno naglasiti da apliciranje filera nije nimalo bezazlen čin i da pacijente treba upozoriti da postoji mogućnost od dešavanja komplikacija, koje može riješiti samo ljekar.



KOJE ESETSKE ZAHVATE PREFERIRAJU BOSANKE I HERCEGOVKE I KOJI TRENDovi VLADAJU ?

Punje usnice oduvijek su simbol senzualnosti žene, ali jedino u slučaju kada one izgledaju prirodno i njegovano, uprkos apliciranju filera.

Silikonske usne neprirodne veličine odavno nisu u trendu, a nisu ni estetski privlačne.

To možemo vidjeti na primjeru holivudske dive, Monice Belluci, koja već godinama svoj izgled održava lijepim, a da ne mijenja karakteristične crte svog lica. Naglašavanjem kontura jagodica i jaw-line, sa posebno kvalitetnim filerom, kao što je Cutegel, jedno umorno lice u zrelim godinama, možemo da podmladimo čak i do deset godina, mometalno i bez velike boli.

KOJE SU TEHNIKE APLICIRANJA HIJALURONSKIH FILERA I NA ŠTA TREBAMO UPOZORITI PACIJENTE NAKON TRETMANA ?

Odabir tehnike ubrizgavanja filera zavisi od indikacija, mjesta apliciranja, strukture filera, veličine igle i iskustva samog doktora. Tehnike apliciranja uključuju: linearnu, tačkastu, lepezu tehniku, mrežastu i tehniku depozita.

Prije svakog tretmana jako je bitno uzeti ispravnu anamnezu od pacijenta; ime i prezime, godište, bolesti - urođene i stečene, lijekovi koje koristi, povrede, operativni zahvati, da li se prije podvrgavao tretmanu filerima, očekivanja i želje pacijenta. Pacijente bi trebalo fotografisati prije i nakon tretmana kako bi uporedili rezultate.

Nakon tretmana pacijente treba upozoriti da se ne izlažu ekstremnoj hladnoći ili toploti narednih 48 sati, da izbjegavaju masiranje tretirane regije, kao i veću fizičku aktivnost u narednih 6 sati. Ukoliko je moguće, pacijentima treba savjetovati da spavaju u blago uzdignutom položaju glave, te da sa beauty rutinom njege kože nastave 24 sata nakon tretmana.

U estetskoj medicini hijaluron je našao široku primjenu u tretmanima oblikovanja usana, bilo da se radi o izvlačenju kontura ili povećanju volumena usana, popunjavanju bora na koži lica, vrata, ruku, korigovanje nepravilnosti na nosu, kao i konturisanje lica – srednje i donje trećine, uključujući angularni predio, kao jaw-line.

“Beauty Inside”

Jednostavnost
primjene

Dugo
Trajanje


the Cutegel
Cutegel dermal fillers

Augmentaciona
elastičnost



Cutegel Aqua
• 2.2 ml
• 20 mg/ml
• 31 G



Cutegel S
• 0.7 ml
• 20 mg/ml
• 30 G



Cutegel N
• 1.0 ml
• 20 mg/ml
• 27 G



Cutegel Max
• 1.1 ml
• 20 mg/ml
• 31 G



Cutegel Ultra
• 2.0 ml
• 20 mg/ml
• 23 G



Cutegel Strong
• 3.0 ml
• 20 mg/ml
• 23 G

UMREŽENI HIJALURONSKI DERMALNI FILERI



PRUDENTIAL CENTAR JAJCE IMA DRUGAČIJU KONCEPCIJU ESTETIKE

Detaljna konsultacija prije bilo kojeg zahvata je jako bitna kako ne bi došlo do neočekivanih rezultata i razočarenja.

Poziv stomatologa ju je oduvijek privlačio te je u Švedskoj stekla zvanje dr. stomatolog. Velika ljubav prema svom poslu ali i gradu vraća je njen rodni grad Jajce gdje joj se ostvarila još jedna želja, zajedno sa svojim suprugom otvorila.

BeautiFUL: Prije svega kažite nam ko je Dr. Larisa Zejinlagić?

Zejinlagić: Moja biografija je široka, ali bih istakla meni važan događaj kao onaj koji se desio u Švedskoj kada sam stekla zvanje dr. stomatolog. Živjela sam 10 godina u Švedskoj pa onda u Engleskoj, ali znate kako kažu, nigdje nije kad kod kuće pa sam se 2013 godine vratila

u svoj rodni grad - Jajce i ovdje sam otvorila svoj centar. Zajedno samnom došao je i moj suprug Dr. Marek Dunin - Wasowicz koji je također dr. stomatolog, rodom iz Poljske. Zajedničkim snagama smo osmislili i otvorili Dental centar Prudent, prije 7 godina.

BeautiFUL: Koliko godina ste u ovom poslu?

Zejinlagić: Mogu slobodno reći „cijeli život“, ovaj posao je ostvarenje moga sna i mojih želja koje sam imala. Sretna sam da su u Jajcu i generalno u BiH naši pacijenti prepoznali maksimalnu posvećenost i profesionalnost i uvijek se rado vraćaju. Početkom marta, ove godine, otvoren je Prudential centar Jajce, koji ima drugačiju konцепцијu estetike. Naime, kao zvanični partneri

INTERVJU: DR. LARISA ZEJNILAGIĆ, STOMATOLOG

Larisa Zejnilagić je doktor stomatologije. Živi i radi u Jajcu. U Švedskoj je živjela 10 godina i tamo je stekla zvanje dr. stomatolog.

Nakon Švedske, karijeru nastavlja u Engleskoj radeći 10 godina u svojoj branši i konačno se vraća u Jajce 2013 godine gdje je otvorila Dental centar Prudent.



Biologique Recherche Paris radimo personaliziranu dijagnostiku kože lica sa tretmanima iste firme, kao i prodaju proizvoda za kućnu njegu lica.

BeautiFUL: Vi ste stomatolog doktor, kada ste se kvalifikovali za estetiku lica?

Zejnilagić: Pored estetske stomatologije moja pažnja je posvećena i kompletnoj estetici lica. Edukovana sam u Esthetic Academy centru u Londonu, pod vodstvom svjetski poznatog stručnjaka prof. dr. Bob Khanna.

BeautiFUL: Kakva su generalno Vaša iskustva kada je u pitanju uljepšavanje žene?

Zejnilagić: Svakom pacijentu ili klijentu se prilazi individualno, u zavisnosti od potreba, mogućnosti

DENTAL CENTAR
Prudent

ili očekivanja. Žene su generalno osjećenije od muškaraca i više daju pažnje estetici ali i zdravlju. U tom smislu „ljepša polovina“ ima svoja opravdanja.

BeautiFUL: Da li su žene zaista zahtjevne? Da li uspijete da ispunite očekivanje svake vaše klijentice?

Zejnilagić: Što se zahtjevnosti za estetske tretmane tiče, taj trend je stigao sa zapada gdje

su žene mnogo godina unazad bile upoznate sa modernom tehnologijom i proizvodima i znale šta mogu od njih očekivati, dok se to kod nas primijeti zadnjih par godina.

Ponekad ljudi imaju nerealna očekivanja i stručnjak to treba prepoznati. Upravo zbog toga je potrebna detaljna konsultacija prije bilo kojeg zahvata da ne bi došlo do neočekivanih rezultata i razočarenja.



BeautiFUL: Naglašavamo da je zdravlje na prvom mjestu, te da najviše vjerujemo stručnim licima i njima se prvo obraćamo. Smatrate li da je povjerenje bitno za saradnju?

Zejinilagić: Naravno, u potpunosti se slažem sa tom činjenicom. Bez povjerenja nema nikakve saradnje. Stručnost, lijep pristup i detaljnije objašnjavanje i komunikacija sa pacijentom je jedini pravi način da saradnja uspije i da pacijent bude zadovoljan sa krajnjim rezultatom.

BeautiFUL: Da li pratite svjetske trendove, te edukacije u vašoj struci, naravno koliko to sada pandemija dozvoljava? Kakav stav prema tome imate?

Zejinilagić: Nažalost, cijela situacija oko nas je rezultirala sa manjim brojem stručnih edukacija, ali svaki seminar koji ima online uredno pratim. Nedostaju mi susreti sa kolegama i kongresi uživo u BiH, kao i na međunarodnom nivou.

BeautiFUL: Pored vjernosti klijenta i stručnosti doktora koliko je važan interijer centra/klinike/salona?

Zejinilagić: Pored vjernosti pacijenta i stručnosti doktora, interijer centra/klinike/salona igra značajnu ulogu jer je to također jeda od faktora koji oslovljava kako će se pacijent/klijent osjećati. Interijer i njegov izgled ima utjecaj na sva čula čime se stvara pozitivna i opuštena atmosfera.

BeautiFUL: Da li ćete se složiti da lijep i uređen salon doprinosi da se klijent osjeća još sigurnije, te da se njena sreća povećava?

Zejinilagić: Da, lijepo uređene prostorije pojačavaju vizualni doživljaj i doprinose klijentu osjećaj sigurnosti. Klijenti koji dolaze zbog estetskog uljepšavanja, obično imaju svjestan osjećaj ljepote i po standardu interijera prepoznaju da li se nalaze na pravom, očekivanom mjestu.

BeautiFUL: Moramo vas pohvaliti jer smo primijetili da ste nedavno renovirali jedan dio vašeg centra, te da i u taj dio ulažete. Opremili ste prostor sa vrhunskom opremom kompanije Frizerland, kažite nam nešto više o tome?

Zejinilagić: Hvala mnogo. Saradanja sa kompanijom Frizerland je počela još u početnoj fazi Prudential centra. Ja sam imala visoke zahtjeve vezane za vrhunsku opremu i koje su oni korektno i na vrijeme ispoštovali. Posebno moram pohvaliti njihovu profesionalnost, ažurnost, odgovornost ali i ljubaznost.

BeautiFUL: Za kraj nam možete reći svoja iskustva sa brendovima sa kojima radite, jer birate renomirane brendove poput kompanije Frizerland i Biologique Recherche?

Zejinilagić: U ovom poslu je jako važno odabratи prave partnerе jer tržište je preplavlјeno sa proizvodima koji ne odgovaraju ponuđenom kvalitetu i daju lažne nade i rezultate. Mi smo se odlučili za saradnju sa Frierandom, Kare , Loft, Tesla, Como, Kavo, Melag, Planmeca i partnerstvo sa renomiranom kućom iz svijeta kozmetike Biologique Recherche Paris.



NOVITETI IZ MAGNETIC NAIL DESIGN-A



UŽIVAJTE U LJETU UZ MAGNETIC NAJNOVIJU KOLEKCIJU BOJA!

- Vesele pune nijanse,
- Pakiranje od 15ml,
- Svetle jake nijanse ili krem, izaberite sami,
- Nosive u sjajnoj ili mat varijanti,
- Koriste se na prirodnim noktima kao gellak, nakon geliranja prirodnih ili nakon nadogradnje noktiju, na nogama i za neizbjježni nail art.

**UZ MAGNETIC ŠABLONE ZA PEČATE NOKTIĆI NIKADA NEĆE BITI DOSADNI!
IZABERITE PEČAT PO SVOM UKUSU I ZAČINITE LJETO VLASTITIM ŽAČINOM!**



Potražite kod svog kozmetičara **MAVEK** pedikir očaravajući rezultati **ODMAH** | bez upotrebe žileta, skalpela ili mašinica, kompletno uklanjanje ispucalih i suhih naslaga, jednostavno i brzo | zdrava i lijepa stopala nakon samo 15 minuta

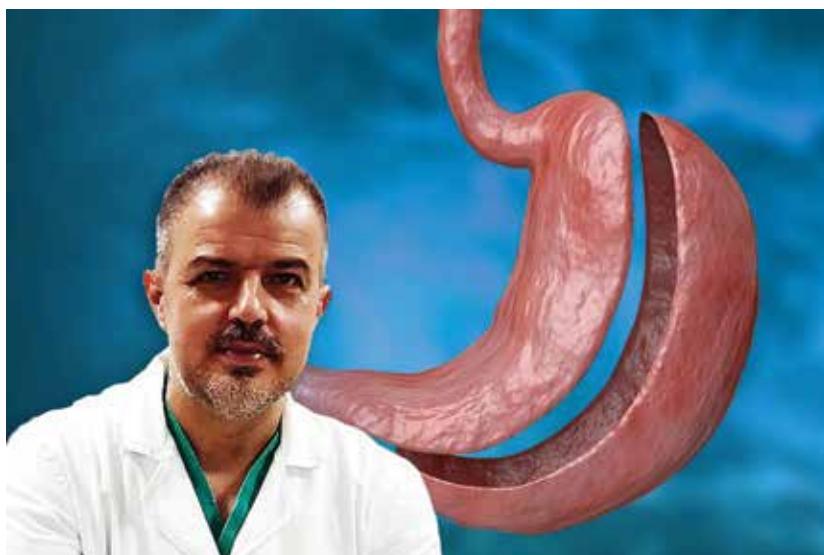


Uvoznik i distributer za BiH:
Magnetic Nails doo
Turalibegova 11
Tuzla
Telefon: 035/260-557
magneticnails@yahoo.com
www.magneticnails.ba

SLEEVE GASTREKTOMIJA

JEDNA JE OD HIRURŠKIH METODA ZA REDUKCIJU KILOGRAMA

Smanjivanjem želuca mjesечно se gubi 3 do 6 kilograma, a dr. Dejan Veličković otkriva kako se postaje kandidat za operaciju.



Novi dokazi iz velikog broja podataka ukazuju da, iako gojaznost povećava zdravstvene rizike za sve, žene i muškarci predisponirani su za različita stanja povezana s gojaznošću. Analiza velikog broja podataka pokazuje da se žene i muškarci suočavaju sa različitim zdravstvenim rizicima vezanim za gojaznost. Prekomjerna težina je jedno od najčešćih zdravstvenih stanja među populacijom širom sveta. Gojazni muškarci imaju veći rizik po zdravlje zbog viscerale masti koja se nakuplja oko vitalnih organa u trbušnoj duplji, zato se češće podvrgavaju smanjenju želuca. Na ovu temu smo imali priliku razgovarati sa dr. Veličković koji nam je kazao sve o pretilosti te podvrgavanju operaciji.

Dok se dugo smatralo da samo "treba probušiti kašiku" i da će se problem viška kilograma riješiti, sada se zna da je gojaznost hronična i progresivna bolest koja utječe na zdravstveno stanje više organa u tijelu. Teško se lijeći i kada se iscrpe sve metode za regulisanje prekomjerne težine ostaje jedino hirurgija, odnosno operacija u cilju smanjivanja želuca.

MINIMALNO INVAZIVNA OPERACIJA

Sleeve gastrektomija jedna je od hirurških metoda za redukciju kilograma, u narodu poznatija kao "operacija za smanjenje želuca". Mehanizam ove operacije je da se značajno smanji kapacitet želuca koji poslije intervencije bude svega 150 do 200 ml. Međutim, važniji je taj hormonski efekat,

**Piše: doc. dr. sci. med.
Dejan Veličković**

Doc. dr. sci. med. Dejan Veličković, specijalista opšte hirurgije, koji se bavi hirurgijom jednjaka i želuca u Univerzitetskom kliničkom centru. Barijatrijsku hirurgiju je učio od najboljih svjetskih stručnjaka i sad je vrhunski hirurg sleeve gastrektomije.

jer se uklanja dio želuca u kome se proizvodi hormon za osjećaj gladi znani grelin. To omogućava da pacijenti poslije operacije, čak i nekoliko mjeseci, ne osjećaju glad. Operacija se radi laparoskopski, minimalno invazivno, nema velikih operativnih rana. To je zahvat posebnim instrumentima i kamerom kroz par malih rezova od 5 do 10 mm u gornjem dijelu stomaka. Radi se intervencija koja traje između jedan do dva sata, zavisno od slučaja do slučaja i podrazumijeva uklanjanje oko 80% želuca.

POVRATAK UOBIČAJENOM ŽIVOTU ZA 7 DANA
Pacijent obično u bolnici provede 3 dana. Dolazi dan prije intervencije, kada ljekari sprovedu sve analize, a posle operacije, već drugi dan ide kući. Ja obično

preporučujem da 7 dana odmaraju i poslije toga mogu da se vrate uobičajenim aktivnostima i poslu, uz propisan režim ishrane. Ta dijeta podrazumijeva modifikovanu hranu, jer je kapacitet želuca značajno manji. Zato pacijent za početak uzima tečnu i kašastu, a onda se postepeno uvodi i druga hrana. Dakle, češći i manji obroci koji su uvijek preporučljivi kada je riječ o ishrani.

MESEČNO SE GUBI 3 DO 6 KILOGRAMA

Gubitak viška kilograma nakon operacije, do idealne težine, traje 12-18 mjeseci. Neko oslabi prije, a neko kasnije. Gubi se oko 3 do 6 kilograma mjesečno. Nije dobro, niti zdravo previše brzo mršaviti zbog opuštanja kože i stresa za organizam.

U tom procesu mršavljenja najvažnije je da ljudi nekoliko mjeseci ne osjete glad i manje jedu. Uspješan rezultat zavisi od motivacije da se pacijent ponaša u skladu sa preporukama kako bi održao novonastalu "liniju". Bariatrijska hirurgija je, kako kaže, najčešća operacija u Americi, čak češća i od slijepog crijeva. Kod nas se ljudi još uvijek plaše ove intervencije, ali za tim nema potrebe jer je operacija super bezbjedna kada rade ljudi koji su profesionalci svoga posla u posebnim sterilnim, kontrolisanim uslovima.

MUŠKARCI UGROŽENI ZBOG VISCELARNE MASTI

Za operaciju smanjivanja želuca javljaju se i muškarci i žene. Međutim, dok je to ženama više estetski problem, muškarcima je ozbiljno ugroženo zdravlje. Muška gojaznost je veoma opasna po zdravlje i može da dovede do mnogih komplikacija. Naime, muškarci se goje, jer imaju uglavnom viscerálnu mast. Viscerálna mast je masnoća koja se nakuplja oko vitalnih organa u trbušnoj duplji i smještena je ispod mišića u abdomenu.

Ekstremni višak viscerálnih masti može da podigne krvni pritisak, da naruši normalnu funkciju crijeva, jetre i drugih organa. Viscelarna mast usprava

metabolizam i povećava rizik od ateroskleroze i masne jetre. Pojačava osjetljivost na inzulin, koji je čest okidač dijabetesa tipa 2 i narušava ravnotežu hormona. I dok su muškarci u ozbiljnoj opasnosti, ženama gojaznost donosi više estetski problem. Razlog je što je mast kod žena potkožna. To važi do menopauze, a nakon menopauze rizik se povećava i kod žena, tokom godina.

DOKTORE, MOGU LI I POSLIJE OPERACIJE DA SE UGOJIM?

„Mogu li da se ugoje poslije operacije“ je jedno od najčešćih pitanja koje pacijenti postavljaju prije nego što odluče da se operišu. Kod gojaznih ljudi najveći problem je u glavi. Ako neko iz inata hoće da se ugoji, čak i sa tom operacijom, gdje je kapacitet želuca značajno manji, ugojit će se. Vjerujte, glava je čudo. Zato se posljednjih godina sve više psihologa bavi ovim problemom. Otprilike 10% pacijenata, u periodu od 10 godina vrate postepeno kilažu, ali se nikada ne vrate na onu koja je bila drastična kada su operisani, a to je zato što mozak "pamti". Kada mozak jednom zapamti određenu težinu osobe, smatra da je to ta kilaža koja je potrebna organizmu. Zato se organizam trudi da se vrati na prethodno stanje i da vrati kilograme. Tako i dolazi do čuvenog yo-yo efekta.

Tu ljudi najviše grijše. Dostignu željenu težinu koju bi trebalo da

održavaju najmanje 6 mjeseci do godinu dana, a onda se opuste. Potrebno je vreme da se uspostave novi mehanizmi gladi i sitosti. Tada „mozak „zapamti“ da je to normalna, potrebna kilaža za organizam. Pacijenti planirani za bariatrijsku operaciju prolaze, osim endokrinologa i pregledе ljkara specijalista, anestezijologa, kardiologa, pulmologa. Svi koji učestvujemo u timu za bariatrijsku operaciju moramo da se uvjerimo i složimo da je pacijent spreman za tu intervenciju. **Bariatrijski konzilijum, u sastavu ljkara svih potrebnih specijalnosti, odlučuju ko je kandidat. U obzir dolaze pacijenti koji imaju indeks tjelesne mase preko 35 i pridružene bolesti kao što su dijabetes ili visok pritisak, kao i one sa BMI većim od 40, koji su u opasnosti da zbog pretjerane gojaznosti dobiju neku komplikaciju.**

NAJTEŽI PACIJENT IMAO 218 KILOGRAMA, A NAJMLAĐI 21. GODINU

Skinuti višak osobe teške 218 kilograma je veliki zajednički poduhvat i ljkara i pacijenta. Sa svim pacijentima sam i dalje u kontaktu. Javljuju se uredno. Šalju svoje fotografije sa novim izgledom po etapama kako skidaju kilograme, poruke zahvalnosti, čestitke za praznike. Posebno su žene zadivljene novom figurom. Predivno je usrećiti ljude, a još je važniji doprinos njihovom zdravlju – poručuje dr. Dejan Veličković.





NAJČEŠĆI ESTETSKI REZULTATI - UZAK STRUK I LJEPŠE KONTURE TRETIRANIH REGIJA

Liposukcija kao efikasna metoda uklanjanja masnog tkiva.



Piše:

**Dr. Danijela Crnogorac, Poliklinika Karabeg,
Sarajevo, 033 556 556 i 033 556 555,
www.karabeg.com**

**Dr. Danijela Crnogorac je specijalista plastične
rekonstruktivne i estetske hirurgije.**

**Član je UPREH BIH (Udruženje plastično
rekonstruktivnih i estetskih hirurga), član BAPRAS-a
i ESPRAS-a (Evropskog udruženja plastično
rekonstruktivnih hirurga). Zaposlena je u Hirurškoj
Poliklinici Karabeg.**

Metoda kojom se odstranjuju, usisavaju nepoželjne masne nasluge sa određenih dijelova tijela naziva se liposukcija. Liposukcija nije metoda kojom se liječi gojaznost, nego je metoda kojom se konturiše tijelo. Šta je to liposukcija, kako se izvodi i kakvi su rezultati saznat ćete u nastavku teksta koji za časopis BeautiFUL piše dr. Crnogorac. Liposukcija je hirurška procedura kojom se odstranjuju, usisavaju nepoželjne masne nasluge s određenih dijelova tijela.

To je, bez sumnje, najpopularnija estetska intervencija u cijelom svijetu. Veliki broj zadovoljnih pacijenata potvrđuje njenu efikasnost u oblikovanju tijela. Liposukcija nije izabrana metoda liječenja pretjerane gojaznosti. Liposukcija je efikasna metoda uklanjanja masnog tkiva. Nije zamjena za mršavljenje već se njom koriguju konture tijela. Ne rješava se opšta gojaznost, ali je uočeno da se kilogrami lakše gube nakon ovog zahvata.

Tretirani dijelovi tijela se mogu

smanjiti za dva broja. Kako starimo metabolizam je sve sporiji i sve je teže ukloniti masne naslage sa stomaka i bokova. To su regije gdje se kod muškaraca najviše nakupljaju masne naslage. Današnja liposukcija je bezbjedan i visoko efikasan zahvat koji radimo mikrokanilama koje minimalno traumatizuju tkivo. Muškarci žele odstraniti i suvišno masno tkivo na grudima. Često nam se obraćaju sa zahtjevom da definišemo pojedine dijelove tijela i mišića. Tako uklanjanjem masnih ćelija na određenim područjima postane vidljiv oblik mišića, posebno trbušnih mišića.

POBOLJŠANJE LABORATORIJSKIH NALAZA MASNOĆA

Postavlja se pitanje da li uklanjanje masnog tkiva ima povoljan efekat na metabolizam i ukupno zdravlje. Na našoj poliklinici smo pratili pacijente koje smo podvrgli liposukciji.

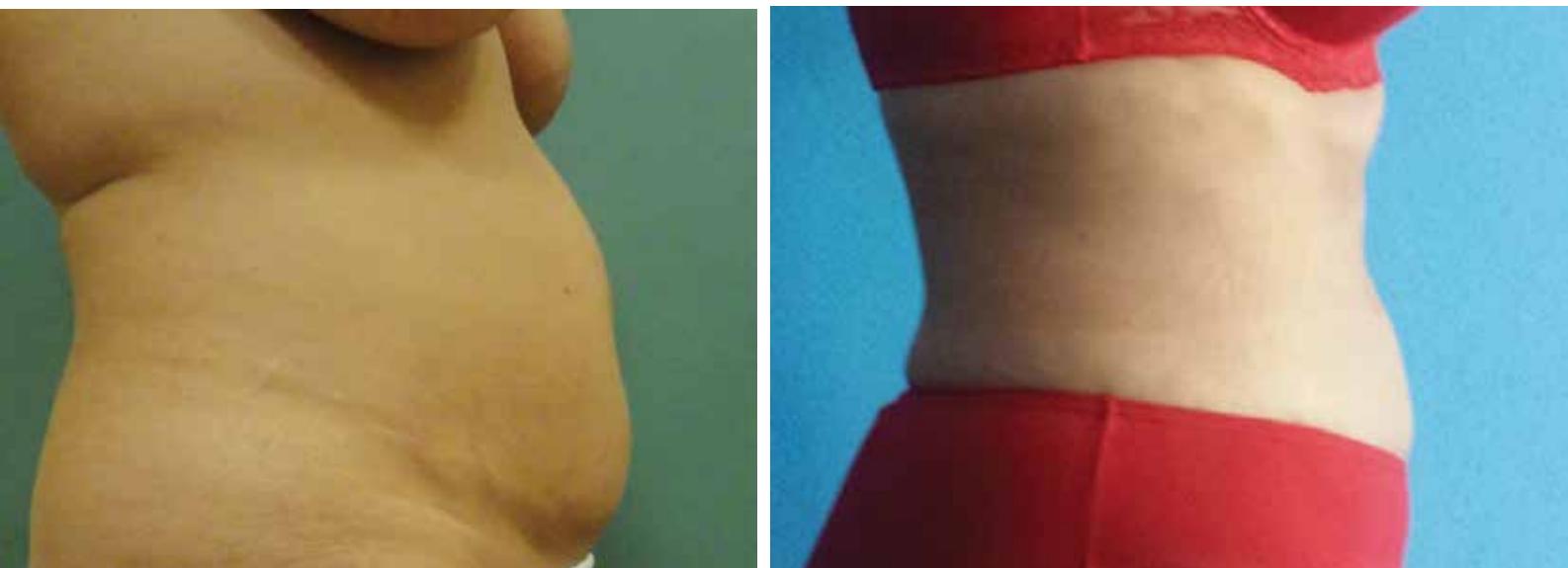
U ranom postoperativnom toku smo pratili laboratorijske parametre, faktore rizika za nastanak srčanih oboljenja i parametre upale. Došli smo do zanimljivih rezultata. Uočili smo, da

pored smanjenja tjelesne težine, što smo i očekivali, kod jednog broja pacijenata je smanjen nivo lošeg LDL holesterola, također i smanjenje faktora upale koji su analizirani u krvi.

Postavlja se pitanje da li se liposukcijom može popraviti zdravlje i da li uklonjeno masno tkivo samo privremeno popravlja određene laboratorijske analize ili je korisno i dugoročno. Činjenica da u ranoj fazi postoji smanjenje holesterola, očekujemo da će liposukcija dugoročno smanjiti rizike za oboljenje srca i krvnih sudova.

TERAPIJA

U posebne slučajeve kod kojih je liposukcija potrebna u svrhu liječenja je lipodistrofija s abnormalnom distribucijom masnog tkiva i također kod atrofičnih (ulegnutih) ožiljaka nakon operacije.



ORIGINALNE SLIKE IZ VLASTITE ARHIVE

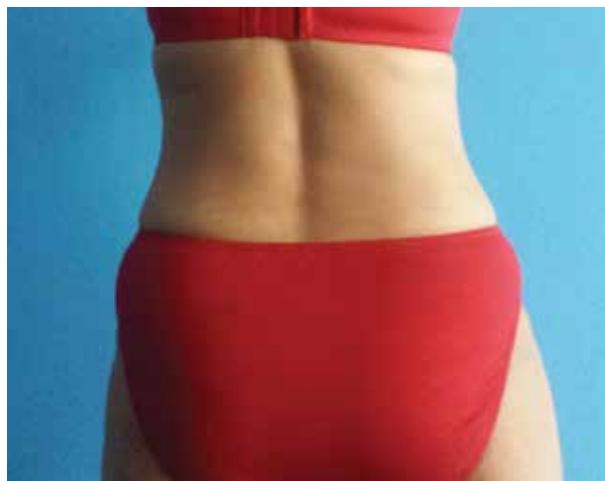
NAJČEŠĆI ESTETSKI REZULTATI - UZAK STRUK I LJEPŠE KONTURE TRETIRANIH REGIJA

Kod mlađih žena pravi mišići trbuha (m.rectus abdominis) naliježu vertikalno jedan uz drugi, lijevi i desni. Tokom trudnoće ti se mišići razvuku. Na tom mjestu ostaje tanki sloj fascije koji tu prazninu premoštava i najlakše se vidi kada se pacijentica podiže iz ležećeg položaja. To stanje se zove dijastaza mišića koja se koriguje abdominoplastikom. Tokom uklanjanja viška kože sa stomaka postavljamo šavove kojima približavamo mišiće koji su razvučeni, odmaknuti jedan od drugoga, i tako izravnavamo stomak. Tako korigujemo i sužavamo struk. Nekada se struk može korigovati samo liposukcijom. To su pacijenti kod kojih se masne naslage gomilaju u tom predjelu. Oporavak je brz i pacijenti se brzo vraćaju na posao. Sa te regije uklonimo i do 2000 ml masnog tkiva.

KOMBINACIJA METODA

Najbolje rezultate daje kombinacija liposukcije i abdominoplastike. Dodatna liposukcija ne remeti

ORIGINALNE SLIKE
IZ VLASTITE ARHIVE



puno oporavak a izgled je znatno bolji nego bez nje. Na našoj poliklinici „Karabeg“, svaka pacijentica koja dolazi zbog abdominoplastike dobije i liposukciju u sklopu osnovnog zahvata. Nekada liposukciju proširimo i na druge regije (leđa, noge i bokove).

LIPOFILING I TRAJNI REZULTATI

Masno tkivo koje se dobije liposukcijom je bogato masnim ćelijama i faktorima rasta. U istoj proceduri dio masnog tkiva koristimo kao prirodni filer za podmlađivanje lica. Znači liposukcija je dvostruko korisna. Masne ćelije koje se uklone sa jednog mjesta (stomak ili bedra) može se iskoristiti za povećanje volumena drugog dijela tijela. To je lipofiling kojim se mogu popuniti različite regije tijela i lica. Uklonjene masne ćelije se prečišćavaju, centrifugiraju i ubacuju u željeno mjesto. Transferiranom mašču popunjavamo upale zone lica (oko očiju, obraza, bore oko usana i nazolabijalne brazde). Na našoj poliklinici povećanje zadnjice preferiramo masnim tkivom u odnosu na klasičnu ugradnju implantata hirurškim putem, jer se postižu prirodniji i trajniji rezultati koji traju godinama.

**Prvi rezultati su vidljivi već nakon par dana.
Procenat masnog tkiva koji prezivi transfer je 70-80. U svakom slučaju radi se o najprirodnijoj i dugoročno najefikasnijoj metodi sa sjajnim rezultatima koji traju godinama**

VAŽNO, NE ODSTRANJIVATI VIŠE OD 5 LITARA MASNIH ĆELIJA

Ne postoji ni jedan dio tijela gdje se liposukcija ne može uraditi. Ipak, ograničena je količina masnog tkiva koje se može ukloniti liposukcijom (oko 5 kg).

U jednom aktu se može ukloniti 5000 ml masnog tkiva, što vizuelno daje utisak daleko većeg gubitka težine nego dijeta. Na prvom mjestu je bitna sigurnost i zdravlje pacijenta koje ne smijemo narušiti.

POSTAVLJA SE PITANJE DA LI SE LIPOSUKCIJOM MOŽE POPRAVITI ZDRAVLJE I DA LI UKLONJENO MASNO TKIVO SAMO PRIVREMENO POPRAVLJA ODREĐENE LABORATORIJSKE ANALIZE ILI JE KORISNO I DUGOROČNO. ČINJENICA DA U RANOJ FAZI POSTOJI SMANJENJE HOLESTEROLA, OČEKUJEMO DA ĆE LIPOSUKCIJA DUGOROČNO SMANJITI RIZIKE ZA OBOLJENJE SRCA I KRVNIH SUDOVA.



Piše: Prof. dr. Reuf Karabeg,
specijalista opšte, plastično-
rekonstruktivne i estetske
hirurgije,
Poliklinika „Karabeg“.
033 556 556 i
033 556 555
www.karabeg.com

- ISAPS - Međunarodno udruženje estetskih i plastičnih hirurga,
- ASPS - Američko udruženje plastičnih i estetskih hirurga,
- ESPRAS - Evropsko udruženje plastičnih, rekonstruktivnih i estetskih hirurga, (Nacionalni delegat/predstavnik iz BiH),
- BAPRAS - Britansko udruženje plastičnih, rekonstruktivnih i estetskih hirurga,
- UPREHBH - Udruženje plastičnih, rekonstruktivnih i estetskih hirurga u Bosni i Hercegovini (Predsjednik Udruženja),
- ICOPLAST - Međunarodna konfederacija udruženja za plastičnu hirurgiju, Nacionalni predstavnik i predsjedavajući Komiteta za profesionalne standarde istog Udruženja,
- Redoviti profesor hirurgije na Medicinskom fakultetu,
 - Hirurška poliklinika „Karabeg“ Sarajevo,
 - Šef medicinskog osoblja nogometnog tima „Sarajevo“ i Nacionalnog fudbalskog tima BiH.

POVEĆANJE GRUDI I ISKUSTVA SA NAJNOVIJOM GENERACIJOM IMPLANTATA - „MEMORY GEL“

Prva operacija sa Memory Gel implantatima u BiH je urađena prije tačno 2 godine.

Povjerenje renomiranog američkog proizvođača ali i čast Poliklinici „Karabeg“ da ugradi prve implantate sa „memory gelom“ u BiH je upriličeno prije 2 godine. Kroz tekst ćete imati priliku pročitati o povećanju grudi, jednoj od najčešćih estetskih metoda. O kakvim je implantatima riječ za časopis BeautiFUL piše Dr. Karabeg.

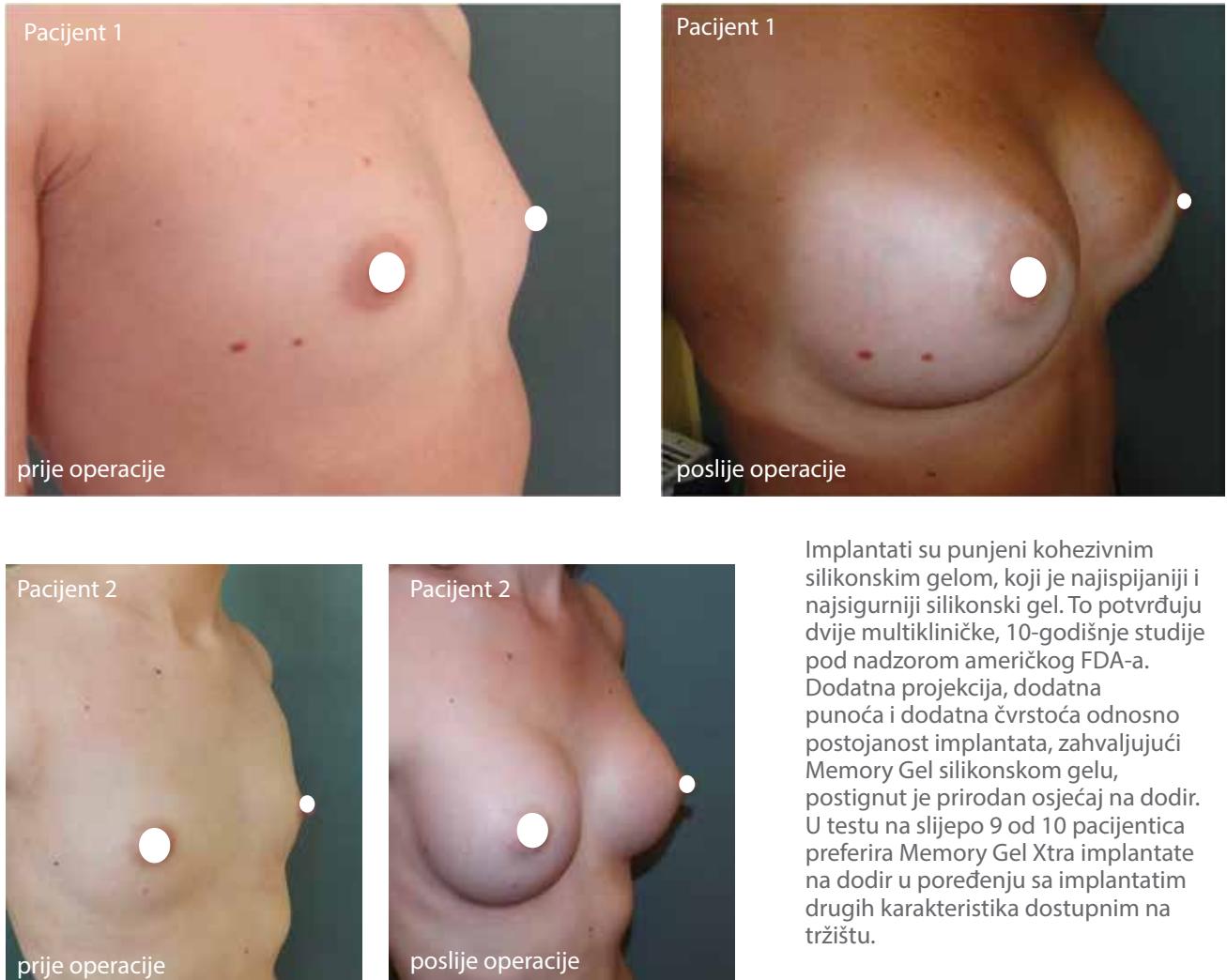
U početku želim naglasiti da je kritična odluka za finalni estetsko-funkcionalni rezultat najviše ovisna o iskustvu i manualnoj vještini hirurga. Sastoji se od izbora najadekvatnijeg implantata, hirurškog pristupa (rez ispod žlezde, iz pazuha ili oko bradavice) i mesta postavljanja (ispod žlezde, ispod facije, ispod mišića i/ili kombinovano), i preciznosti postavljanja implantata. Implantatima se mogu, uz povećanje grudi, simetrizirati grudi različite veličine ali i podići gravitacijom spuštene grudi.

Najprikladniji izbor metode i vrste implantata je ključ koji obezbeđuje zadovoljstvo pacijentice i hirurga i smanjuje mogućnost komplikacija.

Najvažnije je iskustvo, znanje i estetski osjećaj hirurga Dojka tj. mlječna žljezda dojke se nalazi ispred prsnog mišića. Ima svoju visinu, širinu i oblik. Da bi se razumjelo šta može biti prednost ovih novih implantata, smatram važnih pojasniti jedan od važnih limita pri odabiru vrste i veličine implantata. Svaki implantat određene veličine ima svoju širinu baze. Cilj je postaviti implantat unutar granica prirodnog tj. da implantat ne ide previše unutra ka grudnoj kosti jer je koža ispred grudne kosti jako tanka i mogao bi se implantat palpirati. Ali isto tako, ne smijemo implantat postaviti previše vani, ka pazuzu da se ne vidi rub implantata (osobito gledajući straga) i da ne ide ka pazuzu kada pacijentica leži. Postoje tačno određene krajnje tačke do kojih se pravi prostor u koji će biti postavljen implantat. Tu je najvažnije iskustvo, znanje i estetski osjećaj hirurga. Glavni determinant veličine ugrađenih implantata je, ma kako čudno zvučalo, širina grudnog koša. Pojednostavljeno rečeno - što je grudni koš razvijeniji i širi, moguće je postaviti veći implantat.



ORIGINALNE SLIKE IZ VLASTITE ARHIVE



Implantati su punjeni kohezivnim silikonskim gelom, koji je najispunjani i najsigurniji silikonski gel. To potvrđuju dvije multikliničke, 10-godišnje studije pod nadzorom američkog FDA-a. Dodatna projekcija, dodatna punoča i dodatna čvrstoča odnosno postojanost implantata, zahvaljujući Memory Gel silikonskom gelu, postignut je prirodan osjećaj na dodir. U testu na slijepo 9 od 10 pacijentica preferira Memory Gel Xtra implantate na dodir u poređenju sa implantatima drugih karakteristika dostupnim na tržištu.

ZADOVOLJSTVO PACIJENATA, SVJETSKA I OCJENA NAŠIH REZULTATA

U ispitivanju tržišta Sjedinjenih Država 97% pacijentica koje su radile povećanje grudi bile su visoko zadovoljne izborom implantata i svojom odlukom. A kod primarne rekonstrukcije nakon karcinoma dojke 99% pacijentica je izrazilo zadovoljstvo procedurom i odbijenim izgledom.

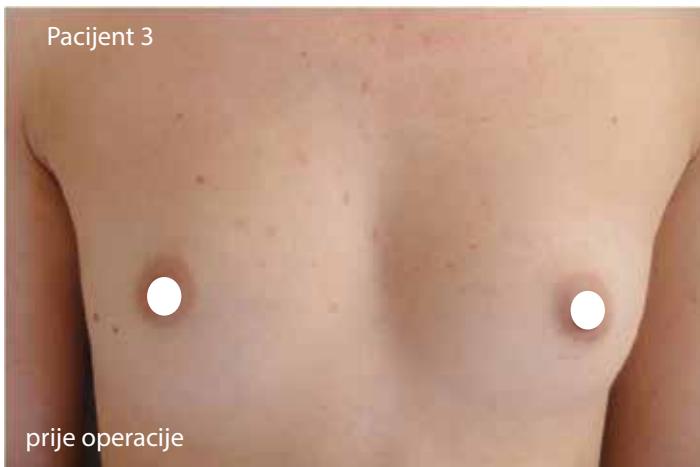
PREDNOSTI MEMORY GEL IMPLANTATA

Konačno na našem tržištu imamo implantate najnovije generacije. Da se razumijemo, ovi implantati nisu potrebni svakoj pacijentici.

Najprikladniji su pacijenticama koje imaju uzak grudni koš a koje žele veće grudi. Zašto? Jer su Memory Gel implantati precizno punjeni kako bi se za određenu veličinu postigla idealna projekcija, čvrstoča i izgled implantata. Važno je da imaju za određeni volumen značajno užu bazu. Dakle, kod pacijentica sa uskim grudnim košom, može se postaviti veći implantat. Pacijentica može imati veće grudi a da sve izgleda prirodno.

Prof. dr. Reuf Karabeg: Ponosni smo da nam je nova metoda povjerena od najrenomiranijeg svjetskog proizvođača koji želi inauguraciju nove metode i implantata u BiH bez i najmanje sumnje u neuspjeh. Zahvaljujući dizajnu Memory Gel implantata, pacijentica može postići željenu projekciju i rezultat sa manjom kubikažom tj. težinom implantata. Kod određenih pacijentica dodatna punoča Memory Gel implantata čini podizanje grudi suvišnom metodom, tako da pacijentica postiže željeni rezultat i čvrstoču grudi bez potrebe stvaranja dodatnih ožiljaka koje zahtjeva mastopeksija tj. samo podizanje grudi.

ORIGINALNE SLIKE IZ VLASTITE ARHIVE



NA SERIJI VIŠE DESETINA OPERACIJA POVEĆANJA GRUDI MEMORY GEL IMPLANTATIMA, POKAZALO SE 100% ZADOVOLJSTVO PACIJENTA UČINJENIM OPERATIVNIM ZAHVATOM ALI I KVALitetom IMPLANTATA.

DODATNU SIGURNOST I MANJU PALPABILNOST SAMOG IMPLANTATA I TIME DOBIVEN PRIRODANIJI IZGLED GRUDI, DAJE NAŠA TEHNIKA POVEĆANJA GRUDI. ISTA TEHNIKA JE PODSJEĆAMO, OBJAVLJENA U REFERENTNOM MEDICINSKOM ČASOPISU I NAMIJENJENA JE ZA PACIJENTE SA TANKOM KOŽOM I MALOM DOJKOM KADA BI PRIMJENA DOSADAŠNJIH TEHNIKA MOGLA DATI LOŠIJI REZULTAT.

TIM KOJI RADI UGRADNJU IMPLATATA

PROFESOR DR. REUF KARABEG SA SVOJIM TIMOM U POLIKLINICI „KARABEG“ (PRIM. DR. AMELA KARABEG, DR. DANIJELA CRNOGORAC, SESTRE M. AVDIBEGOVIĆ, A. HUJIĆ, B. TRNKA, A. MEMIĆ), URADIO JE PRVI OPERATIVNI ZAHVAT JULIA 2019 KOD PACIJENTICE BANDOVIĆ NELE IZ SARAJEVA.

IMPLANTAT MEMORY GEL XTRA JE KRAJEM 2017 GODINE DOBIO FDA (DRŽAVNA AGENCIJA ZA LIJEKOVE I HRANU) DOZVOLU ZA DISTRIBUCIJU NA TRŽIŠTU USA NAKON VIŠEGODIŠnjeg ISPITIVANJA.

U EVROPI REGISTRACIJA CE-MARK JE DODIJELJEN U APRILU 2018 GODINE, TE NA EVROPSKOM TRŽIŠTU MEMORY GEL XTRA JE DOSTUPNA OD JULIA 2018 GODINE.

U HRVATSKOJ JE DOSTUPNA OD SEPTEMBRA 2018 GODINE, TE U SRBIJI TAKOĐER. U BIH MEMORY GEL XTRA IMPLANTATI SU REGISTROVANI PRI AGENCIJI ZA LIJEKOVE I MEDICINSKA SREDSTVA MAJU 2019 GODINE.

033 556 556 i 033 556 555 & www.karabeg.com

SUNCE I KOŽA - KORISNI SAVJETI

Dобра припрема за сунчанje и купanje у морској води или базену су подједнако важни као и избор купаћег kostima.



U koliko nam se planovi za godišnji odmor ove godine budu ostvarili, bit ćeemo u situaciji da više brinemo o koži u nastupajućim ljetnim mjesecima. Dobra priprema za suncjanje i kupanje u morskoj vodi ili bazenu su podjedнако важни као i izbor kupaćeg kostima. Suha koža svakako nije u modi i zato je bitno da potamnjivanje kože koje će se uprkos zaštiti neizbjježno desiti, bude ravnomjerno i bez mrljastih fleka, što se obezbjeđuje isključivo dobrom hidratacijom kože. To važi i za suhu i za masnu kožu.

Suva koža je naizgled svima poznat pojam ali zapravo predstavlja komplikovan fenomen koji je neprekidno predmet mnogobrojnih naučnih istraživanja. Uloga genetike sa jedne strane i uslova vanjske sredine sa druge su izazov za samu kožu i održanje njene hidratacije i integriteta. Na jednom kraju spektra ispoljavanja je osjetljiva koža sklona epizodama svraba i suhoće u određenim uslovima, a na drugom kraju je prepoznatljivo crvenilo sa perutanjem i svrabom tipično za ekcem. Osjetljivu i suhu kožu je moguće pravilnom njegovom dovesti u stanje uravnotežene hidratacije, a ekcem je potrebno liječiti i njegovati istovremeno.

Najpovršniji slojevi kože sadrže i do 30% vode u sebi i održavanje hidratantnosti kože je važno zbog zdravlja ali i zbog ljepote kože, također dobro hidratizirana koža je manje osjetljiva i bolje ostvaruje svoje odbrambene uloge.

Piše: Milica Marković, specijalista za kožne i polne bolesti

Milica Marković (1975), specijalista za kožne i polne bolesti, rođena je i živi u Beogradu sa porodicom. Majka je troje djece. Istovremeno sa upisom na specijalističke studije 2001 godine u Vojnomedicinskoj akademiji u Beogradu, upisuje i magistarske studije iz oblasti imunologije na Medicinskom Fakultetu Univerziteta u Beogradu, zvanje specijaliste dermatovenerologa stiče 2004 godine, magistra je medicinskih nauka već naredne godine i tako postaje jedan od najmlađih specijalista-magistara u



zemlji. Aktivno učestvuje u stručnim skupovima u zemlji i inostranstvu kao i u naučnim istraživanjima, dobitnik je mnogih nacionalnih i internacionalnih stipendija i nagrada. Punih 13 godina radi u Gradskom Zavodu za kožne i venerične bolesti u Beogradu na Odjeljenju za primjenjenu dermatološku terapiju gdje sedmično viđa, liječi i savjetuje preko 150 pacijenata. Profesionalni fokus usmjerava ka terapiji akni i fetalnih dermatoz, te septembra 2019 godine odbranom doktorske disertacije na temu epidemiologije adolescentnih akni na Medicinskom fakultetu Univerziteta u Beogradu stiče zvanje doktora medicinskih nauka.

S druge strane oštećena koža (npr. svaka koža koja se peruta) nije u stanju da zadrži vodu u koži ukoliko joj se potpunom okluzijom tj. zatvaranjem poput „poklopca“ raznim emolijentnim kremama u tome ne pomogne.

NAJČEŠĆE NEDOUMICE VEZANE ZA SUHU KOŽU

Najčešća nedoumica vezana za suhu kožu jeste kakva je uloga same vode u vraćanju hidratacije kože. Izuzev kada se uzima kao napitak, voda primjenjena na kožu u vidu tuširanja, kupke, kao i dužeg boravka tokom plivanja djeluje isušujuće na kožu. Zbog toga je neophodno neutralisati taj efekat vode tokom uobičajenog kupanja što je moguće izborom adekvatnog čistača na bazi sindeta ili uljane kupke. Vrlo bitno je i ponašanje neposredno posle kupanja – u toku narednih par minuta je neophodno nanijeti hidratantni emolijens ili kremu. Isto važi i za kožu lica kada je u pitanju umivanje i hidriranje lica.

U CILJU BOLJE HIDRATACIJE KORISTITE ESENCIJALNA ULJA

U cilju bolje hidratacije kože najčešće se koriste mnoga esencijalna ulja ili hijaluronska kiselina koja je i sama prirodni sastojak kože. Njena hidratizirajuća uloga se zasniva na osobini da vezuje vodu i to i do 1000 x više u odnosu na sopstvenu zapreminu što doprinosi zapreminskoj ekspanziji kože tj. čini da se koža ne samo hidratizira već i dodatno zateže. Hijaluronska kiselina koja je dopremljena spolja se brže razgrađuje u odnosu na sopstvenu hijaluronsku kiselinu tako da je njena primjena neophodna kontinuirano tj. svakodnevno u cilju očuvanja hidratacije i efekta podmlađivanja kože.

MASNA KOŽA

Kod masne kože neophodna priprema je čišćenje kože i odmašćivanje, tj. komedoeskpresija kao tretman ili upotreba voćnih kiselina, salicilne ili glikolne kiseline još od proljeća, sve do par dana pred odlazak na odmor.

Gelovi i sindeti za umivanje sa dodatkom salicilne kiseline ili voćnih kiselina su idealan izbor za umivanje lica i gornjeg dijela trupa, a losioni se mogu upotrebljavati 2x dnevno da bi se "pore" otvorile i pripremile za pojačanu vlagu i toplotu. Tokom ljeta se obustavlja anti akne terapija koja sadrži benzoyl peroksid, adapalen ili druge retinoide, kao i AHA i BHA kiseline i glikolnu kiselinu u većoj koncentraciji. Najvažniji korak svakako predstavlja upotreba "NEKOMEDOGENE" kozmetike i fluida za zaštitu od sunca, koji moraju biti prilagođeni masnoj koži tzv. "dry touch" tehnologija. Ukoliko se ovakva njega ne primjenjuje, vrlo je česta pojava pogoršanja akni uslijed primjene previše masnih ili bogatih tekstura tokom ljeta, na moru ili plaži, kao i pojave folikulitisa tj. sitnih bubuljica na obodu lica, na vratu i na dekolteu. Obavezani saputnik ljetne torbe mora biti dobra termalna ili mineralna voda u spreju za rashlađivanje, dobra umivalica u vidu gela ili pjene i nekomedogeni fotozaštitni fluid. Za zahtjevne – tu je i tonirana krema sa SPF zaštitom jer se puderi i šminka tokom leta ostavljaju po strani.



NA NOVOJ LOKACIJI

Na adresi Desanke Maksimović 14 nalazi se Crystal Nails Akademija.

PIŠE: NEVENA LUKIĆ MARJANOVIĆ,
NAIL EDUKATOR

Nevena Lukić Marjanović, nail edukator i vlasnica akademije Crystal Nails. Radi i živi u Banja Luci

Shodno koraku unaprijeđenja i praćenja trendova, želja i potreba za proširivanjem salona i rada Nevena se odlučila na jedan veliki korak i otvorila je akademiju na novoj adresi kako bi se njeni klijenti i učenici još lijepše osjećali. Koliko je ambijent salona važan dokazuju vam fotografije koje možete vidjeti kroz tekst. O akademiji i novim trendovima u narednim redovima piše Nevena.

U ovom broju časopisa Beautiful želim da vam predstavim novi prostor, koji se nalazi na Bulevaru Desanke Maksimović 14. Za one koji nas prate znaju da smo mi generalni uvoznici više brendova, između kojih je Crystal Nails, Merlyn Nails, Lux Lash i CC Lucas.

Do sada smo imali prodajno mjesto u sklopu kojeg se nalazi Crystal Nails Akademija, koje smo upotpunili nudeći klijentima kvalitetne salonske usluge.

U Akademiji smo pored baznih edukacija i gel usavršavanja, kao i akril tehnike, za naše polaznike uveli i novitete. Ono što je u posljednje vrijeme popularno u svijetu Nail tehničara to je aparatni manikir i apliciranje trajnog laka. Nudimo i razne kurseve Nail arta, kako za početnike tako i za djevojke koje već imaju iskustva u raznim tehnikama crtanja.



CRYSTAL NAILS AKADEMIJA



Moram još da dodam da svi problemi nastaju zbog nedovoljnog informisanja klijenata o pojedinim tretmanima, kao i stručnosti osoblja koji bi trebali da daju tačnu informaciju.

ŠTA JE TO APARATNI MANIKIR?

Kod aparativnog manikira se koristi električna turpija sa odgovarajućim nastavcima sa kojima se koža oko noktiju kao i same zanoktice dovode do perfekcije, iako moram naglasiti da aparativni manikir nije pogodan za klijentice sa osjetljivom kožom.

Ono što je dosta popularno u posljednje vrijeme i što je doživjelo ekspanziju u svijetu nail industrije su trajni lakovi. Zahvaljujući novim generacijama baznih gelova koji drže nokat fleksibilnim i čvrstim, u salonima se sve više traži usluga trajnog laka. Još jedna prednost kada pričamo o trajnom laku jeste kraće vrijeme apliciranja.



Ono što većina klijenata ne zna, jeste da je za kraći prirodni nokat idealno rješenje trajni lak. Za one koji ipak žele malo duži nokat, prednost bih dala izljevanju gela tipsama. Izljevanje na šablon možete postići uzak i elegantan nokat. Ono što odgovara svakoj ruci i nokatnoj ploči je oblik koji se zove badem, dok bi za kocku više odgovarala uža nokatna ploča, ali to ipak zavisi i od želje klijentice. Oblik koji je dosta popularan među mlađim generacijama je sužena kocka. U toplim danima se najčešće koriste jarke ili neon boje iako imamo klijentice koje ne odustaju od klasike – frencha i td.



"KANEMA BEAUTY D.O.O." JE GENERALNI UVODNIKI I DISTRIBUTER CRYSTAL NAILS PROIZVODA ZA BOSNU I HERCEGOVINU. CRYSTAL NAILS JE RENOMIRANI BREND, ŠIROKO RASPROSTRANJEN NA NAŠEM TRŽIŠTU, KOJI VAM NUDI VISOKOKVALITETNE PROIZVODE, IZA KOJIH STOJE SVJETSKI POZNATI EDUKATORI!!

Crystal Nails®

Miss World Hungary 2019



sens
by Crystal Nails



CRYSTAL NAILS

2019 ŐSZ/TÉL KATALÓGUS

BS SPANGA METODA LIJEČENJA URASLIH NOKTIJU

BS SPANGA je zaista inovativan i moderan način pomoći klijentima kojima nokti na nogama i njihovo urastanje predstavlja problem zbog kojeg ne mogu bezbolno obavljati svoje svakodnevne privatne i poslovne obaveze.



PIŠE: ANELA DŽERZOVIĆ, VLASNICA SALONA ZA MEDICINSKI PEDIKIR-EVELA, VISOKO

Anela Džerzović rođena je 1990 godine u Visokom. Medicinski pedikir radi od 2016 godine. Obrazovanje i prekvalifikaciju u oblasti medicinskog pedikira stekla je u akademiji Brezar u Sarajevo i Nea foot klinici u Norveškoj.

Iz ljubavi prema ovom poslu, sa svim svojim znanjem i visokim standardima higijene, iza nje je veliki broj riješenih bolnih problema sa stopalima i uraslim noktima.

Gotovo svaka peta osoba ima problem sa urastanjem nokta u meso na nozi. Problemi se najčešće javljaju kod žena, a vrlo često kao posljedica nošenja neadekvatne obuće. Urastao nokat je stanje koje je definisano urastanjem nokta u kožu i meso koji okružuju nokat. Novom metodom – BS Spanga se vrlo lako i bezbolno može riješiti problem, kako i na koji način pročitajte u nastavku teksta koji za časopis BeautiFUL piše vlasnica salona Evela.

Stopala su fizički oslonac tijela pri stajanju i pokretu što je njihov osnovni funkcionalni i ontološki značaj. Lijepo oblikovana stopala su dio ljudske ljepote i skladne građe, a zdrava stopala su uslov za normalnu funkciju tijela.

Njega stopala podrazumijeva redovni pedikir koji može biti pedikir za zdrava stopala i nokte ili specifični medicinski pediki.

Medicinski pedikir obuhvata cijeli niz rješavanja problema sa stopalima poput uraslih ili gljivičnih noktiju, kurijih očiju i zadebljale kože, uz mašinsko

odstranjanje problema. Nokti na nogama se sijeku ravno, ne prekratko, uz blago zaobljavanje i oblikovanje rubova turpijom. Na taj način se sprječava urastanje noktiju i formiranje zapaljenog granuloma i povreda slojeva kože.

URASTAO NOKAT

Stručni naziv „Unguinus incarnatus“ je najčešći problem na stopalima sa kojim klijenti dolaze u naš salon. Kao jedini salon za medicinski pedikir u BiH koji nudi ovu vrstu usluge za tretiranje uraslih noktiju preporučujemo tzv. BS spangu. BS spanga tretman za ispravljanje



se preporučuje kod svih vrsta problema sa uraslim noktima. Činjenica da je aplikacija vrlo jednostavna, brza i moguća na upaljeni, bolni urasli nokat čini ovaj sistem vrlo posebnim.

Na prvom tretmanu problematični nokat se mašinski očisti i priprema za apliciranje BS Spanga proteze. BS Spanga funkcioniše tako da se zalijepi za nokat i ispravlja, tačnije odiže ivice nokta. BS Španga se nosi na noktu od 4 do 5 sedmica i mijenja se novom. Svakim lijepljenjem nove BS Špange nokatna ploča se ispravlja i nokat izgleda ljepše i zdravije, a što je najbitnije španga nokat izvlači i drži izvan upaljenog okolnog tkiva koje zarasta i prestaje biti bolno.

ISPRAVLJANJE I LIJECENJE URASLOG NOKTA

BS Špangom ponekad je dugotrajan, no učinkovit proces, u zavisnosti od stanja nokta i količini urastanja. Ponekad ne možemo u 30 dana riješiti ono što je zanemarivano ili se dešava godinama, no odmah nakon

postavljanja dolazi do olakšanja i prestajanja boli.

OD ĆEGA JE NAPRAVLJENA BS SPANGA?

BS Spanga je specijalna pljosnata opruga napravljena od sintetičkih staklenih vlakana (fiberglas). Ovaj materijal zadovoljava visoke kriterije za stabilnost i elastičnost, kao i jednostavnost za korištenje kada se primjenjuje od strane pedikera ili podiatra. BS Spange su proizvedene u šest korisnih veličina, ali svaka radi na istom principu sile i zakona fizike kretanja. To znači da primjenom spange na bolesni, urasli i deformisani nokat ona prenosi svoju silu izravno na nokat i ispravlja ga u suprotnom smjeru. Ovom metodom, liječenje noktiju je nježno i pažljivo, te pogodno i za dijabetičare. BS Spanga ne uzrokuje nikakav pritisak prilikom nošenja obuće, udobna je, gotovo neprimjetna, vodootporna i moguće ju je sakriti lakom za nokte.

TRETMAN SE RADI SA STERILnim INSTRUMENTIMA

Ovu vrstu tretmana i sve ostale tretmane u našem salonu vrsimo sterilnim, pedološkim instrumentima, uz upotrebu rukavica, antiseptika i drugih mjera sprječavanja infekcija. Preduslov uspješnog tretmana su visoki higijenski standardi, koji se odnose kako na primjenu sterilnih instrumenata tako i na čist prostor za rad.

S obzirom na iskustvo, diplome i certifikate, lično sam i kao profesionalac zadovoljna rezultatima ove metode.

BS SPANGA je zaista inovativan i moderan način pomoći klijentima kojima nokti na nogama i njihovo urastanje predstavlja problem zbog kojeg ne mogu bezbolno obavljati svoje svakodnevne privatne i poslovne obaveze.



SARAJEVOGRAD
INFORMATIVNI PORTAL

063 222 226 INFO@SARAJEVOGRAD.BA

Barbershop i frizerski salon MAL



Braće Fejića 19A,
Mostar
T: +387 61 839 033

BEAUTY SALON EL NAILS

Zavidovići 061 854 123

Usluge:

- puder obrve
- shadow eyeliner
- pigmentacija usana
- lasersko uklanjanje starog permanenta
- fotoepilacija
- nadogradnja noktiju
- ruski volumen trepavica
- lash lift
- henna brows
- prof. šminkanje
- solarij
- tretmani lica

Beauty Shine
SALON LJEPOTE

Branka Lučić Kralja Tomislava 27/a
Široki Brijeg
063-386-047

Wellness Centar „VENUS“

*tretmani lica

*pedikir

*manikir

*depilacija (vosak)

*egipatska depilacija
(šećerna pasta)

*permanent make up (japska metoda
iscrtavanja obrva, usana,
očiju)
*solarij
*anticelulitni tretmani
*masaža

061 779 557
037 310 800

VenusBihać
www.venus.ba

Bihaćkih branilaca 14,
77 000 Bihać



kozmetički salon 2A

Milanka Bošnjaković | CEO & Founder

+387 62 676 675 +387 61 955 566

TC Sjenjak, Tuzla

kozmeticki salon 2A

kozmeticki_salon_2A

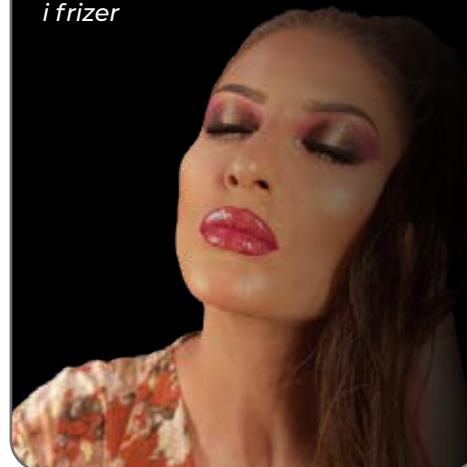
MAKE UP H.S.

♦ Knešpolje

MAKEUP_H.S_Knešpolje

063 419 507

Halime Sokolaj make up artist
i frizer



M Concept
Make up artist

Radomira putnika bb, tržni centar
Bingo, Istočno Sarajevo
066 306 929
makeup_nina139

STUDIO TINA

HAIR SALON

Tiana Maksumić

061 283 382
Mostarskog bataljona bb, Korzo
88 000 Mostar



Nudimo sve vrste kozmetičkih
usluga i edukacija.
VAUČER - POPUST 10%

Valtera Perića 11, Marijin Dvor,
71 000 Sarajevo | +387 61 88 55 88

Vedrana
Frizerski salon

Trg Solidarnosti 21
T: 00387 33 767 800;
Mob: 00387 63 550 006
@: info@vedrana.ba
www.vedrana.ba
Od 1981. brinemo o Vašoj ljepoti

USLUGE KOJE MOŽETE PRONAĆI U SALONU:

- Make up,
- Tretani lica,
- Svečane frizure,
- Hidžama,
- Henna obrve,
- Lash lift.

Kalibunar 3, Travnik
@Amina Dogan & @Makeupbyaminadogan



Amina Dogan
THE MAKE UP ARTIST

Maderoterapij by S



Vršimo usluge:

- obuke za madeoterapiju lica i tijela
- maderoterapija tijela
- maderoterapija lica
- vacuslim 48
- lash lift
- fotoepilacija

Maarlas SPA & BEAUTY

Bojnička 201
71120 Ilidža, Sarajevo, BiH

tel: +387 33 624 759
email: info@maarlas.ba
www.maarlas.ba

Maarlas SPA & BEAUTY

MUŠKE I ŽENSKE FRIZERSKE USLUGE



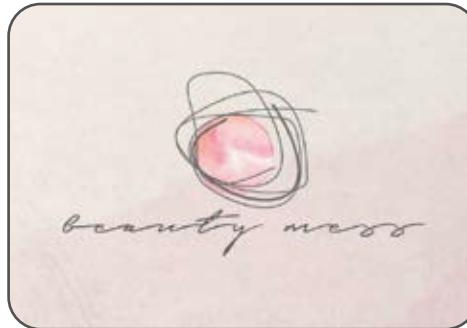
Hair Art STUDIO

Frizerski salon "Hair Art Studio"
fs_hair_art_studio_



Nina Hećimović
PMU artist & Microblading artist

+38761836509
www.beauty-mess.com
info@beauty-mess.com
@beautymessa_bynina
Bare bb, Visoko
Bosna i Hercegovina



PHIBROWS
DARIO AZINOVĆ
BBDA06161429

phibrows.darioazinovic@gmail.com +387 63 312 525
phibrows_darioazinovic
Microblading Phibrows by Dario Azinovic
Vukovarska bb.
(City hotel)

Red Carpet Mostar
redcarpet_frizerskisaloni

Adrese salona i brojevi telefona:
Red Carpet: 063/ 463-831
Ul. Kneza Višeslava zg. Testera
Mostar
Red Carpet 2: 063/ 548-222
Mepas Mall



IMPERIUM
BEAUTY STUDIO

Ulica Petra Svačića bb,
Vitez 72250

Tel: 063 937 935
@: imperium.marija@gmail.com
Imperium Beauty
@: imperium.beauty



Široki Brijeg

063/141-824

@: Lučijajelčić

f: Lučija Jelčić Make up

USLUGE SALONA:

- MANIKURA,
- PEDIKURA,
- MICROBLADING,
- DEPILACIJA,
- MASAŽA,
- EKSTENZIJE TREPavicA,
- ČIŠĆENJE LICA.

Džana Škaljić
Beauty studio

Beauty studio Dzana, @: beauty_studio_dzana
Kneza Domagoja 17, 88 000 Mostar +387 63 990660



Dr.stomatologije Ismail Siručić
spec. stomatološke protetike
spec. maksilofacialne hirurgije

Tel: +387 61 182 750

Ismail Siručić

dr. Siručić



Frizerski salon "Studio S"
hair.studio.s

Prati

Frizerski salon



Brand



Kneza Višeslava 14, Mostar

+387 63 525-225

Frizerski salon "Hair studio S"



Barber shop
ZELJKO LONČAR

ŽELJKO LONČAR

+387 63 700 232

zeljloncar123@gmail.com

zeljko_loncar_barber_shop

Zagrebačka bb, 80240 Posušje



Beauty studio "Wings"
Mula Mustafe Bašeskije 17
033845814
 @beautystudiowings
 @studiowings_sa

LE SALON
BEAUTY ACADEMY

VAŠA OAZA LJEPOTE

MENSURA HODŽIĆ

Grand Master

033/213-933

Salon Ljepote Le Salon
Merhemica Trg 4, Ciglane,
71000 Sarajevo

+387 62 666 634



SENKA DŽANIĆ
VLASNIK



Bosanskih branilaca bb,
zgrada Bigeraj, ulaz 4A



061 942 514



Estetski centar "Per Lei"



per.lei.srebrenik



perlei.srebrenik@gmail.com

2A

Frizerski salon za žene 2A
Tržni centar Brčanska malta
75000 Tuzla

00387 63 355 693

Frizerski Saloni 2A

EXCLUSIVE FRIZERSKO KOZMETIČKI SALON EXCLUSIVE

facebook.com/exclusivelukavac

GSM: 062 669 795

ul.Armije RBiH

75300 Lukavac

EXCLUSIVE EXCLUSIVE EXCLUSIVE EXCLUSIVE EXCLUSIVE

frizerski
salon
Ovistina
tel. 065 840 893

UL.Vojvode Putnika bb, Prijedor
Muške i ženske frizerske usluge
Make up
Nadogradnja nokti, trajni lak
Revlon professional
Olaplex
Crystal nails

AS

Beauty studio
Sladana Amović

Sladana Amović
Master Brillbird Edukator
+387 65 982 749

BS best
style

M.M. BAŠESKIJE 20
061 198 794
033 864 564



Radno vrijeme:

pon.-petak 08-19h
subota 08-17h



La Diva Beauty Studio

Ul. Stjepana Radića 15
72 290 Novi Travnik

Tel: 063 687 362

e n s a r
HAIR WITH CHARACTER

Isevića sokak 45
71 000 Sarajevo

Tel: 061 745 150



Kaptol 5, 71 000 Sarajevo

Tel: 033 554-300

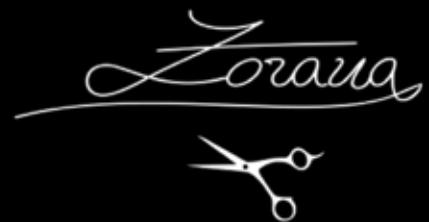


WWW.HAIRBYMARIO.BA
MARIO JOZIĆ
HAIRDRESSER

Phone: 063 744 353
Email: mariojozichair@gmail.com
Address: Čapljina, Gojka Šuška 17



Frizerski salon



Trg Djeneralja Draže M. br. 15.
76 300 Bijeljina
Tel: 055 209-877

Frizerski salon Zorana
 [@_salon.zorana_](https://www.instagram.com/salon.zorana/)



Kozmetički salon Stella

kozmetički salon Stella
 [@salon_stela](https://www.instagram.com/salon_stela/)

Indira Bejić – 062 931 727
Trener Magnetic Nails

Trg Barcelone 3 - Mojmilo



Studenička 3
78 000 Banja Luka
Tel: 051 436 335
 [Kusijego Kozmeticki Centar](https://www.facebook.com/Kusijego-Kozmeticki-Centar-102111111111111/)
 [kusijego.kozmeticki.centar/](https://www.instagram.com/kusijego.kozmeticki.centar/)

allure
studio za njegu lica i tijela
V kozarske brigade 4b, 78000 Banja Luka
tel: 051/300-777, mob: 065/678-682
www.studioallurebl.com

Evela
ANELA DŽERZOVIĆ
medicinski pedikir
🕒 062/110-564
📍 Hadži Hasanova 4; 71300 Visoko
📍 Evela - Salon medicinskog pedikira

Frizersko kozmetički
salon Senka
Petrakijina 14
71 000 Sarajevo
Tel.: +387 62 229 861

Kozmetički studio
ELAN
Ul.Reisa Čauševića br.3
72 000 Zenica
Tel.: +387 61 143 370

SUNKISSED
STUDIO SUNČANJA I LJEPOTE
Kneza Višeslava bb, SPC Orca
066 371 800
sunkissedmostar@gmail.com

CIBUS Salon ljepote
Čumurija 1
71000 Sarajevo
Tel: +387 33 667 709
info@cibus.ba

FRIZERSKE USLUGE,
USLUGE SOLARIJA,
NADGRADNJA NOKTIJU,
HENNA TATTOO,
USLUGE KOZMETIČARA:
MASAŽA,
DEPILACIJA,
ŠMINKANJE,

Privatna oftalmološka ordinacija
Dr. Halimić
Prof. dr. Jasmina Alisbegović-Halimić
Specijalista oftalmolog-oftalmopedijatar
Tel: +387 33 877 125
Email: ordinacijahalimic@outlook.com
Website: www.pedijskioftalmologija-cikloplastika.ba
Fb: fb.com/ordinacija.halimic
Augusta Breuna 3, 71000 Sarajevo

Mjesto lijepih frizura
LUXURY
hair stylist
Frizersko kozmetički Studio
"LUXURY"
Tel. 033 287 350
Svana Šilović
Stana Šilović

Studio
Tanique
STUDIO ZA SUNČANJE I SPRAY TAN
STUDIO TANIQUE
ZAGREBAČKA 1A
88 000 MOSTAR
TEL.: +387 63 78 55 66

NEOSKIN
CENTAR

Vokića i Lorkovića 91, 88000 Mostar
Bosna i Hercegovina | Tel 036 311-575
© Neoskin Centar

Neutrogena®

RAZVIJENO U SARADNJI S DERMATOLOZIMA

NOVO

Hydro Boost® Aktivna hidratacija

Zadržava mladolik izgled kože



s hijaluronskom kiselinom

Ultimativni Detox

koji ne dehidratizira
kožu

s glikolnom kiselinom



Svejedno da li želite glamurozan, dramatičan, retro ili elegantan izgled, „Radionica For You” će ispuniti vašu želju kao u Beauty by VB.



VAŠ SALON MOŽE IZGLEĐATI KAO IZ BAJKE UZ NAMJEŠTAJ IZ „RADIONICA FOR YOU”

Piše: Vedrana Bakula

Vedrana Bakula dolazi iz Posušja. Ima 25 godina i vlasnica je salona „Beauty by VB“ te je prije 3 godine počela da se bavi profesionalnim šminkanjem.

Lijepo uređen salon i profesionalan pristup svakom klijentu opravdat će salon u Posušju. Za profesionalnost i ljubaznost je zaslužna Vedrana, a za prekrasan interijer zaslужan je vrijedan i kreativan tim iz „Radionica For You“. Bili smo znatiželjni pa smo provirili u salon, stoga vam donosimo više informacija o ideji i nastanku salona.

BeautiFUL: Kako je nastala ideja otvaranja salona i kako ste se odlučili na taj korak?

Bakula: Od malena me vukla želja za šminkanjem. Nakon dugog niza godina ostvario mi se san, otišla sam na obuku kod vizažistice koju sam smatrala odličnom u onome što radi. Naučila me puno toga, ali i dalje usavršavam svoje znanje.

Tako sam se odvažila na otvaranje svog salona. Odmah nakon sam pokrenula i instagram stranicu „Beauty by VB“ (beautyby_vb). Osim profesionalnog šminkanja u svoj salon uvela sam novi trend pod nazivom "classic brows". Obim posla se konstantno širio pa sada imam velik broj zadovoljnih klijentica.

**“MOJI PRVI UTISCI,
ODNOSNO PRVI DOJAM
MOG NAMJEŠTAJA ME
ODUŠEVIO. EKIPA JE BILA
LJUBAZNA I ISPUNILA JE
SVA MOJA OČEKIVANJA.**



Iz dana u dan me sve više vuče želja za drugim edukacijama, s tim nema kraja, pa se nadam da neću stati na ovome.

BeautiFUL: Vi ste make-up artist, možemo reći jednim dijelom umjetnik koji uljepšava lice djevojkama i ženama, pa nam recite šta za vas znači lijep interijer?

Bakula: Pri otvaranju salona imala sam zamisao o uređenju interijera u retro stilu. Pronašla sam stranicu „Radionica For You“ koji su me oduševili svojim radom i kreativnošću. Kontaktirala sam ih te im objasnila svoju zamisao koju su oni i ispunili. U ovom poslu za mene veliku važnost ima i izgled samog interijera koji zasigurno, uz dobru i kvalitetnu uslugu, doprinosi zadovoljstvu klijentica.

BeautiFUL: Da li ste imali ideju kako želite da izgledaju komadi namještaja ili ste to ipak prepustili profesionalcima iz „Radionica For You“ da to za Vas osmisle i izrade?

Bakula: Imala sam početnu viziju izgleda salona, ali sam naravno ostatak posla prepustila ljudima iz „Radionica For You“. Predložili su mi najbolje rješenje za izgled mog salona. Tako smo uz dogovor izabrali namještaj koji sada krasi moj salon.

BeautiFUL: Možete li nam reći Vaše utiske kada ste prvi put vidjeli svoj namještaj u salonu, koji se idealno uklopio, kako ste zadovoljni uslugom ekipe iz „Radionica For You“?

Bakula: Moji prvi utisci, odnosno prvi dojam mog namještaja me oduševio. Ekipa je bila ljubazna i ispunila je sva moja očekivanja.

BeautiFUL: Da li namještaj „Radionica For You“ preporučujete ostalim kolegama iz beauty svijeta koji žele da njihov salon izgleda božanstveno zahvaljujući unikatnim komadima namještaja?

Bakula: Da, preporučujem svim mojim kolegama koji su u potrazi za namještajem da posjete „Radionica For You“, za koju mogu tvrditi da će uraditi i napraviti ono što vi zamislite.

BeautiFUL: Da li ima nešto posebno u Vašem salonu ili neki simbol koji izdvaja Vaš salon od drugih?

Bakula: Svaki je salon lijep na svoj način, tako da ne bih izdvajala neki poseban detalj.

BeautiFUL: Za kraj možete reći na šta se najčešće treba обратити пажња kada uređujete svoj salon ili bilo koji drugi kutak u kojem se provodi više vremena?

Bakula: Mislim da je prije svega važno obratiti pozornost na kvalitetu, održivost te funkcionalnost samog namještaja pri uređenju interijera. Također, lijep izgled svakako privlači pozornost mojih klijentica.





**Budite drugačiji,
DIZAJNIRAJTE SVOJ PROSTOR
i prilagodite ga prema svom raspoloženju
i raspoloženju vaših klijenata!**

radionica tapeciranog namještaja



for you

„Radionica FOR YOU“

(+387 65 348 607

✉ radionicaforyou@gmail.com

✉ Radionica 'FOR YOU'

✉ radionica_for_you



NOVA ELEMENTS LINIJA

OSJETI *nježnu* RAZLIKU

ZA ZDRAVU KOSU I VLASIŠTE

I do 99% potpuno prirodni sastojci*

Formula bez silikona

Ne sadrži sastojke životinjskog porijekla

Ekološki osviješteno pakiranje



* od 91% do 99% potpuno prirodni sastojci u zavisnosti od proizvoda

makechange



Nove zvijezde frizerskih i berberskih salona



Za PROFESIONALCE
koji ne prave kompromis kada je kvalitet u pitanju



www.alexandar-cosmetics.com

PRODAJNA MJESTA U BiH:

BIJELJINA, Alexander Cosmetics (Majevička 1)

BANJA LUKA, DEA Cosmetics

(Trg Krajine 2, TC Delta Planet, Cara Lazara 11)

MOSTAR, Hair Cosmetics Shop (Kneza Višeslava 1)