

Jesen 2021.

Beautiful

STIGLA NAM JE
JESEN, A SA NJOM
I NOVI MAKE UP TRENDLOVI

„Baby lashes“
natural look trepavica

NIKOLINA BARBARIĆ

Lijepo je biti lijep,
ali ljepše je biti zdrav

Smaragda Jaganjac - ŽENA 21. VIJEKA
PONOSNO PREDSTAVLJA 6. MBS MASTER CLASS

SARAJEVO, 27. - 28. NOVEMBAR



BILJANA STOJANOVIC

BALKANSKA pobjednica WULOP takmičenja u permanent make - up, kategorija microbliding.



+387 55 420 030

starsestetskicentar Stars

Aesthetic laser centar

Red.[®]
One



REDIST.
PROFESSIONAL



frizerland
EKSKLUZIVNI DISTRIBUTER ZA BIH

BeautiFUL

Direktorica:

Naida Memić

naida.memic@sfera.ba

Glavna i odgovorna urednica:

Elvira Drežnjak

elvira.maric@sfera.ba

Grafički dizajn:

Azra Nazečić

azra.nazecic@sfera.ba

Marketing:

Azra Brajlović

azra.brajlovic@sfera.ba

Print:

Sfera d.o.o.

Čevrina 9a

88 000 Mostar

Sfera d.o.o.

Čevrina 9a

88 000 Mostar

Tel: 036/578-259

Fax: 036/557-990

e-mail:

marketing@sfera.ba

www.sfera.ba



Devojke i žene mnogo pažnje posvećuju svom izgledu. Mnogi kažu da nije toliko bitno kako izgledamo, nego kako se osjećamo, no ipak sve mi volimo da lijepo i zdravo izgledamo i ka tome i težimo. Naravno da je važno kako se osjećamo i kakvog smo duha, no bitno je da shvatimo da se važnost ljepote ogleda u tome kako vidimo sebe i kako se zbog toga osjećamo.

Unutrašnje zadovoljstvo zbog onog što vidimo u ogledalu je cilj kojem težimo.

Andrey Hepburn je jednom prilikom rekla „Ljepota žene mora se vidjeti iz njezinih očiju, jer to je ulaz u njezino srce, mjesto gdje se nalazi ljubav.“ Ljepota je i briga koju žena s ljubavlju daje, strast koju pokazuje, osjećaj zadovoljstva, a definitivno ljepota žene s godinama samo raste. Važno je samo da volite sebe i život.

Časopisu BeautiFUL je prava adresa za savjete, ideje i najnovije trendove iz svijeta ljepote i mode. Na svim stranicama koje su pred vama ispisani su tretmani, savršene kombinacije, preporuke i savjeti stručnjaka.

Kroz časopis BeautiFUL vodimo Vas kroz frizerske i kozmetičke salone u BiH, najbolje stručnjake iz oblasti estetike i kozmetologije, te Vam donosimo događaje koje preporučujemo da posjetite.

Ono što je najvažnije jeste poruka da su sve žene lijepе, te svaka na svoj način nosi svoju ljepotu. Bitno je biti zadovoljan sobom, cijeniti sebe, uživati u svakom danu i radovati se svakom jutru.

**Elvira Drežnjak
mr. komunikologije
Glavna i odgovorna urednica**

14

ljepota

- 20 Pokrenite se i pustite da vas univerzum prati – Ella Tolić

- 22 Stigla nam je jesen, a sa njom i novi make up trendovi



zdravlje

- 78 Važnost intimnog zdravlja žene

- 82 Trend mladalačkog izgleda sa botox - om



34

kosa

- 102 CHUNKY pramenovi vraćaju se na velika vrata

- 94 Žana Popović – Bira ono što naša kosa voli

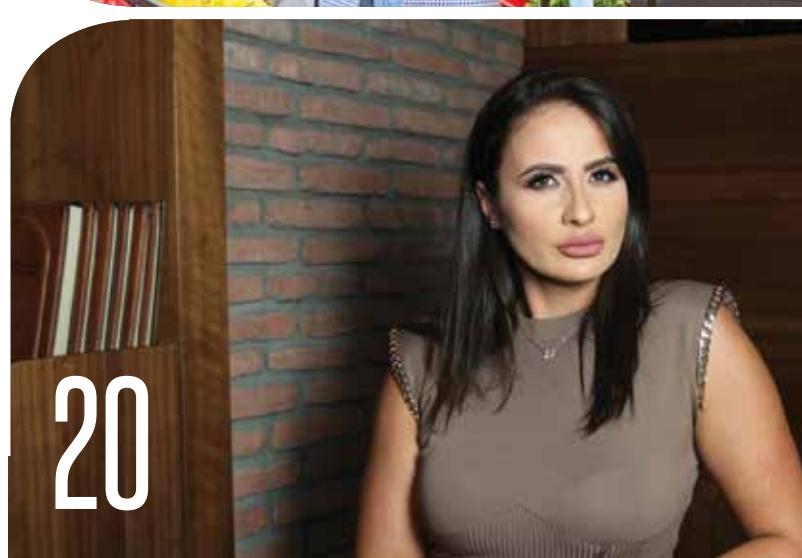


49

nokti

- 105 Power Base - Baza bez greške

- 108 Hej stani malo – da li ste čule za „CN Akademiju”?



20



Čast nam je i ove godine ugostiti pozne regionalne Permanent Make Up artiste koji će podijeliti svoje iskustvo, najnovije tehnike i sve čari iz ove grane Beauty svijeta. Kao i svaki put očekujemo veliki broj učesnica kako iz Bosne i Hercegovine tako i iz regiona ali i drugih država Evrope.

Očekuje vas prije svega dobro druženje, razmjena iskustva, učenje novih tehnika te usavršavanje postojećih vještina. Brill Cosmetix i MbS Akademija kao generalni organizatori i ovog puta osigurat će nevjerovatan vikend za sve učesnike. Mnogobrojni pokloni, popusti i nagradne igre samo su jedan dio fenomenalnog programa.

Kao i svake godine program će sadržavati nove teme koje do sada nismo prezentovali kao što su SCALP Micropigmentation i AREOLA Micropigmentation, ali i najnovije tehnike rada što se tiče PMU obrva, usana i eyelinera. Pored redovnog programa imat ćemo i dvije dodatne prezentacije, Plazma Pen trenutno jedan od najpopularnijih tretmana za lice te prezentacija lasera za uklanjanje tetovaža i permanenta i diodnog lasera, firme Vertona iz Beograda. Obezbijedili smo i prodaju materijala za sve učesnice po super popustima. Zadovoljstvo nam je što ćemo i ove godine ujediniti region te organizovati jedini događaj ove vrste u našoj zemlji. Cilj nam je što bolje upoznati i educirati sve naše učesnice sa najnovijim tehnikama, proizvodima i tretmanima trenutno u svijetu, te u našoj državi podići standard Beauty industrije. Pored dnevnog programa za sve učesnike, ovog puta ćemo organizovati i Cocktail Party. Zagarantovana je dobra atmosfera i druženje. Šesti po redu MbS Master Class održat će se u hotelu Holiday, koji je bio i ostao jedan od simbola Sarajeva i Bosne i Hercegovine.

PROGRAM:

- POW(D)ER PLAY BY MARIJA ČALIJA
- DS SOFT CRYSTAL DUST EYELINER BY DOLORES SROK
- AREOLA BY SMARAGDA JAGANJAC
- AQUARELLE LIPS BY MINA NASTIĆ
- SOFT HAIRSTROKE BY SANJA GRBIĆ
- SCALP MICROPIGMENT BY JASMINA BABIĆ



Brill Cosmetix i MbS Akademija nastavlju sa svojom tradicijom i ove godine, a to je organizacija najvećeg Beauty događaja koji je uvijek rezervisan za zadnji vikend u Novembru.

Soft Hairstroke SANJA GRBIĆ

Sanja Grbić permanent make up-om se bavi 8 godina, dok je posljednje 2 godine posvećena jednoj od najzahtjevnijih tehnika u PMU svijetu- iscrtavanju dlačica aparatom.

Od samog početka prednost je dala Ruskim predavačima i završila edukacije kod najeminentnijih mastera u oblasti trajne šminke. U svom studiju u Beogradu bavi se tretmanima kao i individualnim edukacijama. Sanja će pokazati inovativnu tehniku sjenčenih dlačica - Soft hairstroke. Uz pravilan odabir igala, brzine i pigmenata dobija se maksimalno prirodan i realističan rezultat na svim tipovima kože.



MARIJA ČALIJA *Pow(d)er play*



Marija Čalić PMU artist, master i edukator iz Srbije. Preko osam godina je u ovom poslu i ima preko 1000 zadovoljnih klijenata. Vlasnica je CACAO Akademije. Svoje znanje je stekla kod najboljih kako domaćih, tako i svjetski priznatih edukatora, posjećivala masterse, seminare i kongrese širom svijeta, vjerujući da se u poslu, koji voli i radi, samo usavršavanjem i kvalitetnom uslugom može doći do cilja, a to je zadovoljstvo klijenata. Marija će vam pokazati Pow(d)er play tehniku iscrtavanja obrva.

Soft Crystal Dust Eyeliner

DOLORES SROK



Dolores Srok karijeru u svijetu trajne šminke započela je prije više od 10 godina.

Dolores je danas jedna od vodećih i najtraženijih Master edukatora na svijetu.

Njen strastveni način poučavanja prepoznali su diljem svijeta, te danas ima brojne majstorske kurseve, edukacije, konferencije, kongrese i takmičenjaiza sebe. Danas možemo sa sigurnošću reći da trajna šminka nije samo posao za Dolores, to je način života i ona uživa u svakom trenutku! Osnivač je DS International PMU Academy. Dolores će pokazati tehniku DS SOFT CRYSTAL DUST EYELINER Najpopularnija tehnikasjenčanja kapaka, kojom se postiže nježniji izgled. Pristaje skoro svakom obliku i veličini oka.



JASMINA BABIĆ

Scalp

Jasmina Babić je internacionalni master trener za Scalp Micropigmentation Adi Schendel akademije. Ima preko četiri godine iskustva u svom poslu sa velikim brojem zadovoljnih korisnika, jedini je certifikovani trener u ovom dijelu Evrope. Svi polaznici dobijaju internacionalni certifikat priznat u cijelom svijetu i neograničenu podršku u daljem radu. Pored toga što polaznicima edukacije pruža maksimalnu posvećenost i sposobljava za samostalan rad u kratkom roku, pomoći će vam da obogatite svoje kontakte i udete u svijet permanent make up-a. Jasmina će pokazati tehniku Scalp Micropigmentation. Procedura Scalp Micropigmentation je inovativna tehnikako uključuje proces preciznog umjetničkog tetoviranja i replicira pojedinačne folikule kose, čime skalp izgleda kao da je skoro skroz obrijan, ne samo iz daljine, već i izbliza. Najnovija nehirurška tehnikako zahtijeva veliku preciznost i poznavanje tehnika iscrtavanja, aparata i igle kao i penetracije pigmenata kako bi skalp glave izgledao vjerodostojno. Radi se sa organski pigmentima namijenjenim samo za kožu glave.

SMARAGDA JAGANJAC *Areola pigmentation*

Smaragda Jaganjac je PMU master iz Bosne i Hercegovine koja je već skoro deset godina u svijetu permanenta. Pored Beauty salona, laser centra, vlasnica je i firme Brill Cosmetix kao i MbS Akademije kroz koju je prošlo na stotine uspješnih studenata. Posjeduje i svoj brand MbS koji u svojoj ponudi ima kompletan asortiman proizvoda za PMU. Smaragda će pokazati tehniku AREOLA PIGMENTATION - tehniku mikropigmentacije koja se radi ukoliko areola i bradavice nisu sačuvane, nema ih ili su nejednake, djelomične, ožiljkaste i slično. Obično se radi kod pacijentica koje su prebolovale karcinom dojke. Nakon mastektomije i rekonstrukcije dojke oporavlja se volumen, ali ne i areola dojke. To često dovodi do psihičkih problema kod pacijenta, ova tehniku pomaže klijentima da vrate svoje samopouzdanje.

Aquarelle lips tehniku **MINA NASTIĆ**

Imamo veliko zadovoljstvo da ove godine ugostimo poznatu PMU artisticu iz Srbije MINA NASTIĆ. Pobjednica Wulop Srbija 2020. Pobjednica Wulop World 2020. Craft master Academy'S. Pokazat će nam Aquarelle lips tehniku koja daje savršen prirođan izgled, zacijeljenjeni rezultati ovom tehnikom će biti perfektni.

Svaka od edukatorica će raditi na živom modelu i imati će live prezentaciju.

ORGANIZATORI:



PODRŠKA MASTERCLASSA:

ČASOPIS BEAUTIFUL, OFARM COSMETIX D.O.O., RADIONICA FOR YOU I VERTONA

BeautiFUL

Clinisept+

rađionica tapetiranog namještaja
foryou

VERTONA®
LUXURY BEAUTY DEVICES

Prijave za MbS Master Class su već u toku i sve dodatne informacije možete dobiti

+387 63 978 822

@mbs_pmu_academy

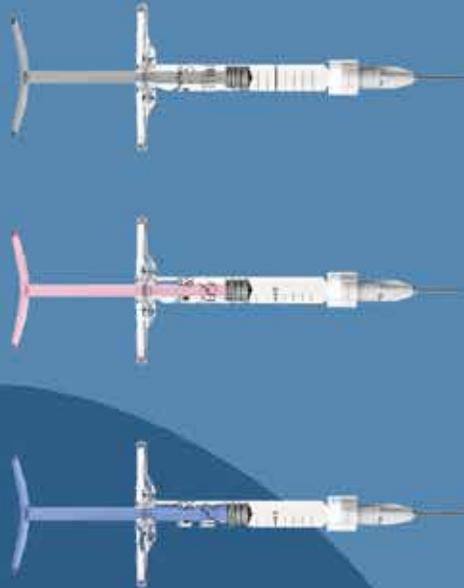
@brill_cosmetix_



Fluidnost My filler
proizvoda
omogućava
**jednostavnu i
ugodnu primjenu,**
kako doktoru tako i
pacijentu.

My Filler koristi tehnologiju
umrežavanja hijaluronske kiseline
(HA) sa hiljadama molekula vode,
koja se nakon ubrizgavanja, šire oko
mjesta aplikacije, te daju koži sjajan
i zdrav izgled. My Filler se takođe
koristi u saniranju udubljenja na koži,
te bora i ožiljaka.

Krajina Group



1

SOFT 20mg/ml

2

MEDIUM 25mg/ml

3

STRONG 30mg/ml



MY FILLER

Novaković bb
78000 Banja Luka
Bosnia and Herzegovina
Office: 051 926 775
Fax: +387/51 926 761



Vrlo važna karakteristika My filler
proizvoda je njegova **mogućnost
oblikovanja** sa standardnom masažom,
nakon zahvata jer poprima željeni oblik i
ostaje na mjestu aplikacije.



ZENA 21. VIJEKA - SMARAGDA JAGANJAC KRASI NASLOVNICU BeautiFUL-a

Smaragda Jaganjac je permanent make up Expert i edukatorica koja se u Beauty industriji nalazi već, skoro dvije decenije.

PIŠE: SMARAGDA JAGANJAC

Smaragda Jaganjac vlasnica je Beauty studija Bubamara, jednog od najvećih salona u Zenici i okolini, laser centra SKIN POINT u Sarajevu, te direktorka i osnivačica kompanije Brill Cosmetix, koja uvozi i distribuira visokokvalitetne kozmetičke brendove za beauty centre. Posebnu ljubav, prije mnogo godina, razvila je prema Permanent Make up-u iz čega se rodila MbS Akademija kao i luksuzni brend MbS koji nudi PMU i Lash proizvode. Kroz MbS Akademiju je prošlo na stotine Smaragdinih učenika koji su danas vrhunski PMU stručnjaci.

U industriji ljepote je više od 17 godina, a iza sebe ima ogroman broj obuka, seminara, kurseva usavršavanja, a posljednjih godina često se pojavljuje kao gost ili žiri na velikim seminarima i beauty događajima. Ni jedan početak nije lagan, tako da sve što je postigla do danas može da zahvaliti isključivo sebi, svojoj upornosti, talentu, odricanju, zalaganju te konstantnom educiranju i usavršavanju u ovom poslu. Kroz razgovor sa Smaragdom saznali smo više o njoj, što vam donosimo u narednim redovima.

Moja velika strast, kojoj sam posvećena posljednjih deset godina, je Permanent Make Up i razvila sam posebnu ljubav prema svim PMU tehnikama. Najviše me usreće što svojim klijentima pružam estetsku ljepotu i gradim samopouzdanje, koje bi trebale imati sve žene. Zadnjih par godina, pored tretmana, posvetila sam se PMU edukacijama. Velika je zainteresovanost ne samo u Bosni i Hercegovini već i u cijelom regionu. Kroz našu akademiju prošlo je mnogo zadovoljnih studentica iz Hrvatske, Srbije, te ostalih država regiona ali i cijele Evrope.

Također, uložila sam veliku ljubav i trud u stvaranje vlastitog brenda MbS na koji sam jako ponosna, a cilj je bio osmisiliti kvalitetne proizvode koji će odgovarati svakom PMU expertu i svakom klijentu.

Prvo je nastao brend MbS PMU koji u svom asortimanu ima kompletan asortiman proizvoda za trajnu šminku, a ubrzo nakon toga brend se proširio pa u svojoj ponudi imamo i MbS Lash Lift i MbS Lash Extensions.





NAPREDNA GENERACIJA PMU PROIZVODA

U posljednje dvije godine, koje psihički i ekonomski nisu bile luke za mnoge ljudе a posebno poduzetnici, mogu se pohvaliti sa dvije ekskluzivne linije proizvoda PIXEL i MADE WITH LOVE Smaragda Jaganjac. Ovi proizvodi su NEXT LEVEL to jest napredna generacija PMU proizvoda. Suptilni i lagani, ali snažni i savršeno dizajnirani čak i za najzahtjevnije PMU artiste. Za svoje klijente uvijek želim samo najbolje pa uvijek pratim, i u korak sam sa svim najnovijim svjetskim trendovima. Želim da u BiH dignem standard i poboljšam obrazovanost u svim Beauty sferama, te da svi građani imaju pristup najnovijim svjetskim tretmanima, trendovima i proizvodima.

Želim da u BiH dignem standard i poboljšam obrazovanost u svim Beauty sferama, te da svi građani imaju pristup najnovijim svjetskim tretmanima, trendovima i proizvodima.

Također bih željela spomenuti MbS Master Class koji organizujem svake godine u Sarajevu za sve PMU artiste iz BiH i regionala, a gdje svaki put imamo odličan program te svjetski poznate predavače i goste, učimo i upoznajemo se sa najnovijim tehnikama iz svijeta ljepote, prezentujemo nove proizvode, nudimo odlične popuste i pogodnosti sponzora a prije svega pravimo savršenu atmosferu i druženje.

Pozivam Vas da i ove godine budete dio, za nas, najvažnijeg događaja u godini.

•Sarajevo, 27.-28. novembar, hotel Holiday.

U budućnosti želim proširiti svoj brend izvan granica Balkana, otvoriti MbS Academy centar u svim glavnim gradovima u regiji te kreirati što više kvalitetnih proizvoda za svoje studente i klijente.

Moćne žene današnjice pomicu sve granice te su u jednom momentu poslovne žene, majke, supruge, ali prije svega su svjesne sebe i svojih mogućnosti. U Beauty industriji pored instant uspjeha i popularnosti potrebno je i da trajete, a to ćete postići ukoliko ostanete dosljedni, orginalni te se konstantno obrazujete i gledate naprijed.



Iz kolekcije brenda **World Of Beauty** – Italy izdvajamo i predlažemo



AKOIA ULTIMATE BEAUTY CARE RITUAL

Linija koja vraća vaše godine. U ovoj liniji postoji 7 proizvoda koji vas neće ostaviti ravnodušnim. Sastoje se od jedinstvenih biljnih ekstrakata, čiste botaničke arome i nanomolekula. Proizvodi ne sadrže vještačke boje, parabene, parafine niti alkohol. Za sve tipove zrele kože i mlađe dobi uslijed pojave preuranjenog starenja, dehidratacije i suhe ekcematične kože.

Test efikasnosti na klijentima je dokazao da svakodnevnom upotrebotom ovih proizvoda povećava se elastičnost kože za 88,2%, a za 87,9% dobija se sjajnija i svjetlijia koža, za 88,2% povećava glatkoću kože i to za samo 21 dan. Da bi povećali efikasnost uz terapeutski rad preporučujemo gua sha yade set za masažu koji će učiniti da vaša koža zablista, ovim setom postiže se neurostimulacija mišića lica i pojačavamo efekat preparata, te bolje rezultate na kraju.

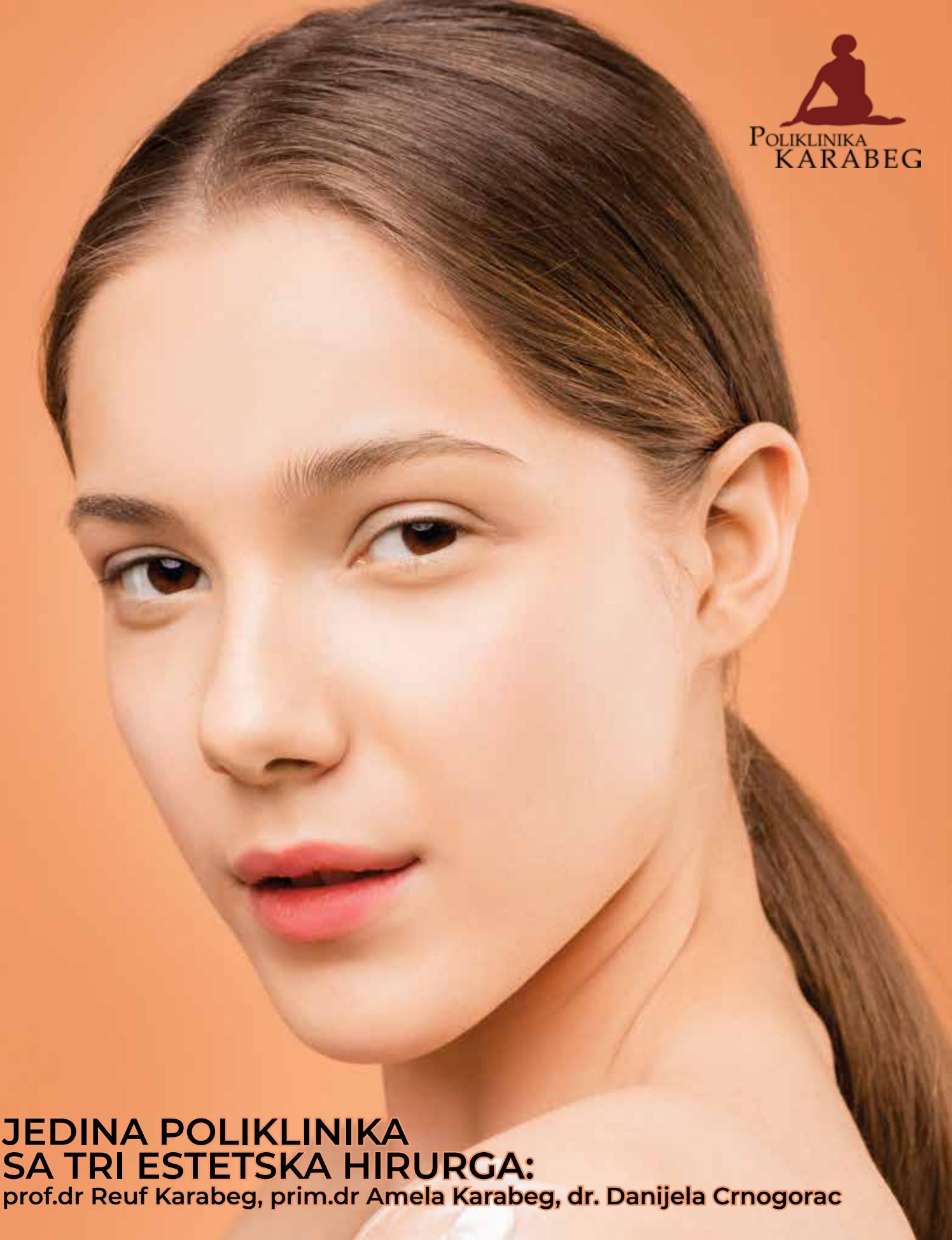
Generalni zastupnik World of Beauty - Dara s.p. Banja Luka

+387 51 372 325

+387 65 672 375

Dara - Frizersko kozmetički salon

goranka.radjenovic@gmail.com



**JEDINA POLIKLINIKA
SA TRI ESTETSKA HIRURGA:
prof.dr Reuf Karabeg, prim.dr Amela Karabeg, dr. Danijela Crnogorac**



ICPLAST
INTERNATIONAL CONFEDERATION
OF PLASTIC SURGERY SOCIETIES



Himze Polovine br.39, naselje Breka II, 71 000 Sarajevo

✉ www.karabeg.com ☎ 033 556 556 ☎ 033 556 555 ✉ informacije@karabeg.com

BELMA ZUKIĆ: DOBRA ORGANIZACIJA

S obzirom na to da radim u informativnom programu i da sam prezenterka, smatram da neko ko to radi mora težiti ka lijepom, urednom, ali jednostavnom izgledu.



**BILO JE I SUZA I SMIJEHA.
MEĐUTIM, ŽELJA I
VOLJA DA USPIJEMO U
ZAJEDNIČKOM CILJU BILA
JE MNOGO JAČA OD SVIH
PREPREKA.**

INTERVJU: BELMA ZUKIĆ, VODITELJICA HAYAT TELEVIZIJE

Belma Zukić, novinarka i voditeljica, poznato TV lice, već dugo godina je u svijetu medija i to je njena ljubav još od malih nogu. Trenutno je zaposlena na Hayat televiziji, te živi i radi u Sarajevu, a rođena je Stočanka. Lako živi i radi u glavnom gradu naše države, ljubav prema Hercegovini i rodnom gradu ne jenjava, te Belma koristi svaku priliku i slobodan trenutak da posjeti svoj grad, prijatelje i porodicu.

Od „ljubavi na prvi pogled“ do uživanja u radu svakodnevno. Bilo da je terenski izvještaj ili se javlja iz studija Belma se trudi voditi brigu o svom izgledu. Kako kaže voli classy look kada je odjeća i šminka u pitanju. Smatra da svaka žena voli da bude njegovana i to radi na svoj specifičan način, jer kako kaže svi se mi prilagođavamo

sebi, svojim rutinama i navikama. Pročitajte kako izgleda jedan dan lica sa TV ekrana.

BeautiFUL: Za početak možete li nam reći kako je krenula Vaša priča u svijetu novinarstva?

Zukić: Rekla bih slučajno, međutim, s druge strane, u životu ništa nije

slučajno. Lako sam završila Srednju medicinsku školu u Mostaru i stekla zvanje farmaceutski tehničar, moje obrazovno usmjerenje poslijе se sasvim promijenilo i Fakultet humanističkih nauka - Odsjek za komunikologiju bila je moja sljedeća adresa. No, moram se vratiti u period osnovne škole. Već tada, kada bih se spremala za

KLJUČ JE USPJEHA



usmeno odgovaranje za određeni predmet, to bih činila ispred ogledala. Vodila sam računa o tome kako uvjeriti nastavnicu/ka u ono što govorim i govorom tijela. Budimo realni, naravno da ništa nisam znala o verbalnoj i neverbalnoj komunikaciji s čime će se tek kasnije kroz obrazovanje susresti. Usljedile su školske predstave koje sam vodila i u tome uživala. Daljinski upravljači, četke za kosu, dezodoransi ili bilo šta slično, kasnije, služili su mi kao mikrofon i to je bila moja igra. Lutke i mi nikada nisu bile zanimljive!

Kada se približio kraj osnovnoškolskom periodu pozivana sam da vodim i neke manifestacije u našoj općini, Stolac. I opet mi ništa nije bilo jasno. Kao dijete, nisam prepoznala da je to moj talent. Tvrdo glavo

sam željela ući u svijet medicine i to sam i učinila. Ali, nikada nije kasno. Kockice u glavi, polako su se počele slagati i kada je došlo vrijeme da krenem na fakultet, apsolutno sam znala kojom putanjom trebam dalje.

Tu i počinje moja priča u svijetu novinarstva. Odmah na prvoj godini fakulteta, dobila sam informaciju od kolege Adija da se u Mostaru pokreće lokalna, City televizija koja želi angažovati mlade ljude.

Rekoh idealna prilika, prijavit će se pa dalje kako bude. Urednica Senada Malanović prva je bila s kojom sam razgovarala i bila je osoba koja me uvela u novinarstvo. Moram ovu priliku iskoristiti i njoj se posebno zahvaliti na želji da svo svoje znanje prenese na moje kolege i mene koji smo izabrani da budemo dio pokretanja City TV-a. Ni njoj, ni nama nije bilo jednostavno.

Bilo je i suza i smijeha. Međutim, želja i volja da uspijemo u zajedničkom cilju bila je mnogo jača od svih prepreka. Temelji novinarstva uz Senadu Malanović postavljeni su upravo na spomenutoj televiziji. Uporedo sam studirala i radila.





BeautiFUL: Da li je to bila Vaša ljubav od samog početka, te da li ste imali svog uzora koji Vam je bio podrška ka ostvarivanju svog cilja?

Zukić: Same početke, koliko sam mogla kraće, kazala sam kroz odgovor na prvo pitanje. Da, bila je to „ljubav na prvi pogled“. Javni nastupi uvijek su bili dio mene. Kao dijete, okupljala sam i komšiluk da me gleda pa sam im i pjevala. Shvatila sam vrlo brzo da me gledaju mrko-poprijeko i da sam daleko, jako daleko, od muzičke karijere. Rekoh, ok Belma, hajde mani se pjevanja i vidi šta drugo možeš, recituj, čitaj, samo pjevati nemoj.

Šalu na stranu.

Ako govorim o uzoru, moj jedini uzor je majka. Ali, u medijskom svijetu imam osobe koje cijenim i čiji rad itekako poštujem. Spomenula sam urednicu Senadu. Uz porodicu i profesore na fakultetu, ona je bila moja podrška. Nije nas samo učila novinarskim postulatima, već nam je prenosila iskustvo šta nas čeka na toj stazi ukoliko dalje nastavimo i svim pozitivnim i negativnim stranama priče. Ko voli, neka izvoli. Imala sam sreću da se kasnije susrećem i sa drugim velikim medijskim imenima u Bosni i Hercegovini i svako od njih ostavio je svoje bilješke u mom procesu rasta u radu u medijima. Na tome sam izuzetno zahvalna.

BeautiFUL: Uposlenica ste televizije Hayat, pa nam recite kako izgleda jedan dan novinara?

Zukić: Da, City TV, Federalna televizija i sada, već više od tri godine, sam uposlenica na Hayat TV-u. Priprema, priprema, priprema! To je najvažnije. Kada se dobro pripremimo, svaki zadatak je lakše obaviti. Međutim, svi koji rade ovaj posao znaju da za to nekada prosto nema vremena i da se za pravovremeno plasiranje informacije reaguje u trenutku. Dakle, kada ne postoji mogućnost za pripremu, treba se znati snaći, ali i objektivno pristupiti.

“ Nakon napornog dana bavezno slijedi detaljno čišćenje lica. Koristim hidratantne kreme, ali kada želim da nahranim kožu lica to najčešće činim proizvodima iz prirode. Voda je ključan faktor. Dovoljan dnevni unos vode, lice umivati hladnom vodom i za dobre dugoročne rezultat, ujutro lice izmasirati kockom leda. Voda je moć.

BeautiFUL: Koliko vremena imate za pripremu izvještaja, a koliko Vam ostaje da se spremite i da izgledate lijepo?

Zukić: Zavisi kakav je zadatak, koja je tema, ko su i gdje su nam izvori informacija. Uzmimo u obzir vrijeme za pripremu i upoznavanje s temom, onda pripremanje za realizaciju, objedinjavanje, sačinjavanje sadržaja, montaža i tek onda onda imamo finalni produkt za emitovanje. Sve ima svoju ulogu i novinar nije sam. Cijela ekipa stoji čak i iza jedne priče otprilike dvije minute u vijestima, dnevniku ili nekoj drugoj emisiji, a da ne govorimo o većim projektima. Dok nam je nekada potrebno zaista malo vremena da sačinimo priču, ponekad sve traje danima.

A lijep izgled - hmm. Uvijek prednost u ovoj branši dajem znanju, naročito jer su mediji zasigurno dio obrazovnog sistema. Svi grijesimo, nismo roboti, prosto smo ljudi, ali ako iko treba pravilno da piše i govoriti to su onda ljudi zaposleni u medijskim kućama. Ponovo naglasak stavljam na objektivan pristup i moć snalaženja, a onda prelazimo u sferu vizuelnog identiteta osobe na televiziji. Svi koji se pojavljuju na malim ekranima, moraju voditi brigu o tome i kako izgledaju. S obzirom na to da radim u informativnom programu i da sam prezenterka, smatram da neko ko to radi mora težiti ka lijepom, urednom, ali jednostavnom izgledu. Trebamo znati da nam je informacija u fokusu, da je gledaoci trebaju razumjeti i čuti ono što govorimo, a ne da im pažnju obraća možda cvjetni sako koji se šarenim na sve strane ili lancić sa nekim ogromnim privjeskom. Dobra organizacija ključ je uspjeha pa se nađe dovoljno vremena i za posvetiti se izgledu.

BeautiFUL: Ko je zadužen za Vaš styling privatno, a ko poslovno?

Zukić: Prezentiram vijesti i biram business look iz Orsaya najčešće. „O sebi po sebi“ - što bi se reklo. Generalno preferiram classic look.

BeautiFUL: Koji Vam je najdraži dio spremanja za snimanje?

Zukić: Ako govorim o terenskom snimanju uvijek mi je najdraži dio upravo na terenu naročito kada radim životne priče. Ukoliko je riječ o studijskom, onda uživam u šminkeraju ali najviše jer je to period kada sam na „OFF“ i odmaram se pred ulazak u studio.

BeautiFUL: Nakon napornog radnog dana i cjelodnevног make-upа, koji je Vaš skincare? Da li imate tajnu kako da svakodnevno održavamo balans hidratacije i lijepog lica?

Zukić: Obavezno slijedi detaljno čišćenje lica. Koristim hidratantne kreme, ali kada želim da nahranim kožu lica to najčešće činim proizvodima iz prirode. Voda je ključan faktor. Dovoljan dnevni unos vode, lice umivati hladnom vodom i za dobre dugoročne rezultat, ujutro lice izmasirati kockom leda. Voda je moć.

BeautiFUL: Da li smatrate da je skincare jedna od bitnijih stvari ljudi iz javnog života? I prema Vašem mišljenju da li žene danas vode računa o tome?

Zukić: Ne smatram da je skincare jedna od bitnijih stvari za ljude iz javnog života, skincare treba biti rutina svake osobe. Smatram da danas imamo dosta proizvoda, jako dobrih, za našu kožu. Mnogi su izrađeni na prirodnoj bazi i imamo dosta mogućnosti i olakšica pri vođenju brige o našoj koži. Nažalost, s druge strane, sve više žena koristi dosta jake make-up proizvode koji narušavaju kvalitet kože lica i s te strane potrebna je i veća briga. Generalno, mislim da smo osviješteni po tom pitanju. Ko ne voli biti njegovan?

BeautiFUL: Koji je Vaš najdraži skincare proizvod bez kojeg ne možete?

Zukić: Ne mogu bez vode. Preparati za ciscenje i hidratantne kreme su dio moje svakodnevnice...

BeautiFUL: Za kraj možete ostaviti poruku za naše čitaocе?

Zukić: Čitaoci neka nastave da čitaju. Uvijek će nešto novo saznati, naučiti, a možda i promijeniti i poboljšati životne navike.

BeautiFUL: Koji je najbolji savjet koji ste dobili u životu?

Zukić: Najbolje savjete uvijek je davala i daje majka. Izdvojiti ču jedan. „Sine, uvijek буди spremna da slušaš i učiš, pa onda se možeš uzdati u sebe i svoje znanje.“



“ Svi koji se pojavljuju na malim ekranima, moraju voditi brigu o tome i kako izgledaju. S obzirom na to da radim u informativnom programu i da sam prezenterka, smatram da neko ko to radi mora težiti ka lijepom, urednom, ali jednostavnom izgledu.

Trebamo znati da nam je informacija u fokusu, da je gledaoci trebaju razumjeti i čuti ono što govorimo, a ne da im pažnju odvraća možda cvjetni sako koji se šarenim na sve strane ili lančić sa nekim ogromnim privjeskom. Dobra organizacija ključ je uspjeha pa se nađe dovoljno vremena i za posvetiti se izgledu.



LIPOSUKCIJA – SVE ŠTO VAS MOŽE INTERESOVATI O OVOJ TEMI

Operativna estetska procedura kojom se odstranjuje potkožno masno tkivo, u namjeri da se tijelo dovede u sklad sa današnjom percepцијом lјepote.

Svaki prosječan čitalac zna da je liposukcija operativna estetska procedura kojom se odstranjuje potkožno masno tkivo u namjeri da se tijelo dovede u sklad sa današnjom percepцијом lјepote. Jasno je većini da je fokus ove procedure neravnomjerna distribucija masnih ćelija i da se ovom procedurom odstranjuju lokalizirani depoziti koji se nikakvim dijetama ili vježbama ne daju ukloniti.

ŠTA JE LIPOSUKCIJA I GDJE SE PRIMJENJUJE?

Mislim da prosječan čitalac zna da je liposukcija operativna estetska procedura kojom se odstranjuje potkožno masno tkivo u namjeri da se tijelo dovede u sklad sa današnjom

JESMO LI SE KADA UPITALI OD KADA SE U STVARI PRIMJENJUJE OVA METODA?

Samo pitanje se čini interesantnim posebno ako je odgovor odrečan. U svakodnevnoj komunikaciji često se spominje riječ liposukcija, namjera je da iznesemo bitne činjenice i neke historijske podatke. U razvijenim Evropskim državama, a posebno u SAD-u (gdje preko 60% stanovništva ima preko 20% tjelesne težine iznad idealne i smatra se pretilima - gojaznima), ta se riječ čuje i češće. Procjenjuje se da se preko 500 000 žena u SAD-u godišnje podvrgne liposukciji.

Liposukcija je sigurna i jednostavna metoda koja nije

zamjena za mršavljenje, ali znatno pomaže i kod gojaznih ljudi jer se nakon 'usisavanja' 4-5 kg masnih ćelija preostale 'pokrene' na propadanje ukoliko se pacijent pridržava savjeta vezanih za ishranu i dijete koja nije uopšte rigorozna kao kod 'pravih dijeta'. Ako pacijent ima predominantnu laksativnost kože i mišićnoga sistema onda se rade dermolipektomije tipa abdominoplastike (zatezanje trbušnoga zida i otklanjanje viška kože i strija).

HISTORIJA LIPOSUKCIJE

Prvi pokušaj liposukcije, koji je završen neslavno, urađen je prije osam decenija kod poznate balerine i vjerovatno pod takvom negativnom impresijom, dugo se ista procedura nije radila.

Rani početak liposukcije se veže za dvojicu Francuza. Illouz, ginekolog i Fischer, opšti hirurg, 1976. su počeli primjenjivati metodu sa velikom energijom i entuzijazmom.

Illouz je pionir tzv. "Wet," tehnikе, a koja podrazumijeva injekcije hipotone fiziološke otopine i hijaluronske kiseline u depozite masnih ćelija prije liposukcije u namjeri da se omogući lakše odstranjenje viška masnih depozita.



PIŠE: PRIM.DR. AMELA KARABEG SPECIJALIST PLASTIČNO - REKONSTRUKTIVNE HIRURGIJE

Hirurška poliklinika „Karabeg“

Član sljedećih udruženja:

UPREHBiH,Udruženje plastičnih,rekonstruktivnih i estetskih hirurga u BiH
ESPRAS,Evropsko udruženje plastičnih,rekonstruktivnih i estetskih hirurga
BAPRAS,britansko udruženje plastičnih,rekonstruktivnih i estetskih hirurga
ICOPLAST,Internacionalno udruženje plastičnih,rekonstruktivnih i estetskih hirurga

Kontakt: informacije@karabeg.com

033/556-556

| 060/358-6220

Interesantno je da je tek 1982. prva liposukcija urađena u SAD-u. Uradio ju je Martin, otorinolaringolog - specijalista uho, grlo i nos.

U početku se operacija radila isključivo u opštoj anesteziji (sa oduzimanjem svijesti pacijenta), zatim u tzv. „light“ anesteziji (kombinacija sedacije i analgezije), a današnji trend je da se operativni zahvat radi u lokalnoj anesteziji. Prije 20 godina, Klein i Asken iz SAD-a objavili su knjigu „Liposukcija u lokalnoj anesteziji“, a 1988. Hanke objavljuje rezultate, sa naglaskom na sigurnost za pacijenta, kod 9478 pacijenata koji su operisani u lokalnoj anesteziji. Nije bilo većih i za život kompromitirajućih komplikacija. Godine 2000. Klein iz SAD-a je publicirao knjigu: „Tumescentna liposukcija“ u kojoj nalazimo mnoge inovacije ukљujući:

Originalnu i up-date tehniku liposukcije koristeći samo lokalnu anesteziju. Kleinove mikrokanule (cjevčice za isisavanje masnih ćelija). Kleinovu infiltracijsku pumpu (za ubacivanje tečnosti u zonu lokalizovanih depozita prije usisavanja).

Tehnike za tretiranje praktično svih regija tijela.

PACIJENTI

Liposukcija se koristi podjednako kod žena i muškaraca. Primarno je indicirana za tretman ograničenih depozita masnih ćelija koji ni po kakvim uslovima nisu u mogućnosti da reaguju na vježbe i dijetu. Idealan kandidat za liposukciju je mlađa osoba do 55 godina sa tjelesnom težinom koja ne prelazi 20% od idealne i koja je dobrog opštег zdravlja sa dobrim tonusom kože.

PREOPERATIVNA PRIPREMA I ANESTEZIJA

Za bilo koji hiruški zahvat potrebno je otici na pretrage krvi, snimiti EKG i dobiti saglasnost interniste koji treba utvrditi eventualne smetnje koje bi onemogućile odlazak na hirurški zahvat. Moguće su tri vrste anestezije. Lokalna, koja podrazumijeva ubrizgavanje anestetikuma u područje operacije. Tzv. "light" anestezija se sastoji u ubrizgavanju anestetikuma u područje operacije uz intravenozno ubrizgavanje lijekova protiv bolova i za umirenje. U opštoj anesteziji se potpuno gubi svijest.

Ipak, liposukcija se najčešće radi u opštoj anesteziji. Rijetko se radi u lokalnoj anesteziji osim ako su operativna područja «manja».

HIRURŠKA PROCEDURA

Sa predilekcionih mesta leđa, trbuha, bokova, slabina, stražnjice, ruku, nogu, koljena i podbratka eliminira se potkožno masno tkivo odnosno masne ćelije. Hidroliposukcijom se odstranjuje 4-6 kila masnih ćelija. Rezovi su dugi oko 3 mm i prave se na skrovitim mjestima. U ta mjesta se ubrizga specijalna otopina «vode» za lakše usisavanje masnih ćelija. Potom se uvlače kanile sa otvorima kroz koje se usisava mast pod pritiskom do jedne atmosfere.

TRAJANJE OPERATIVNOGA ZAHVATA

Operativna procedura traje do 2 sata, u zavisnosti od broja regija koje se oblikuju.

POSTOPERATIVNI TOK

Pacijent se nakon 2-3 dana može u potpunosti vratiti svojim radnim aktivnostima. Radi ljepešte i zategnutije kože postoperativno se nose bandažeri. Vrlo je važna postoperativna manuelna masaža i/ili limfna drenaža radi ljepešeg izgleda kože i nove preoblikovane figure. Estetski hirurg, kao «arhitekta ljudskoga tijela» upravo ovom metodom oblikovanja tijela može opravdati takav naziv.





Pokrenite se i pustite da vas univerzum prati - Ella Tolić

Ne plašite se svojih želja, pratite ih i bit ćete super primjer sebi ali i drugima.

Njena biografija se veže za mnoga predvina mesta, a samim tim i ljudi, običaje, narječja i divne uspomene. Obišla je dosta gradova u kojima je živjela i od svakog sa sobom ponijela po nešto, a najvažnije od svega da vjeruje u sebe i da ne odustaje tako lako. Poziv kozmetičara je univerzum jednostavno poslao za nju. Pročitajte priču vrijedne i ambiciozne Elle kroz redove koje smo zajedno pripremili, a za naredno izdanje časopisa BeautiFUL koji će biti spremан у januaru, zajedno ćemo pripremiti još jednu divnu priču.

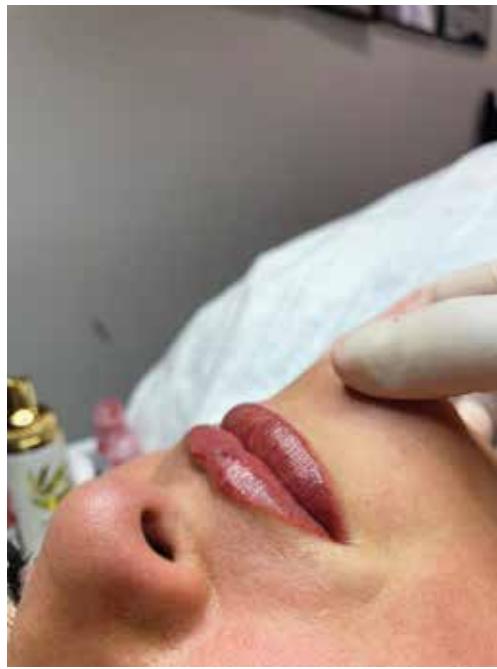
Jako mlada, odmah po završetku srednje škole počela sam raditi. Bez mogućnosti za dalnjim školovanjem, moji životni koraci razvijali su se kroz sezonske poslove u inostranstvu. Ljubav prema sportu, fotografiji, umjetnosti, a poslije i ljepoti, njezi i estetici bili su jako izraženi. Moj tadašnji posao usko se vezao za egzistenciju, a hobi u kojem sam crtala i kreirala, pretvorio se u moj životni put.

PIŠE:
ELLA TOLIĆ,
KOZMETIČARKA
I VLASNICA
SALONA ELAN

Ella Tolić rođena je u oktobru 89. godine u Travniku. Odrasla je u Livnu, a dio odrastanja provela je u Trogiru, a trenutno živi u Zenici. Po zanimaju je kozmetičarka i vlasnica salona Elan u Zenici.

U mladim danima plašila sam se svoje ambicije. Okupana našim tradicionalnim odgojem, smatrala sam da želja za isticanjem, borbom i stvaranjem nije baš poželjna, pogotovo ako ste žena. Sada kao majka devetogodišnjeg sina, na te iste stvari gledam potpuno drugačije. Moja ambicija, želja i odluka srušile su sve barijere. Danas u svojim tridesetim uspješan sam poduzetnik i pokreću vlastitog biznisa u vrijeme kada smo bili pogodjeni svjetskom pandemijom.

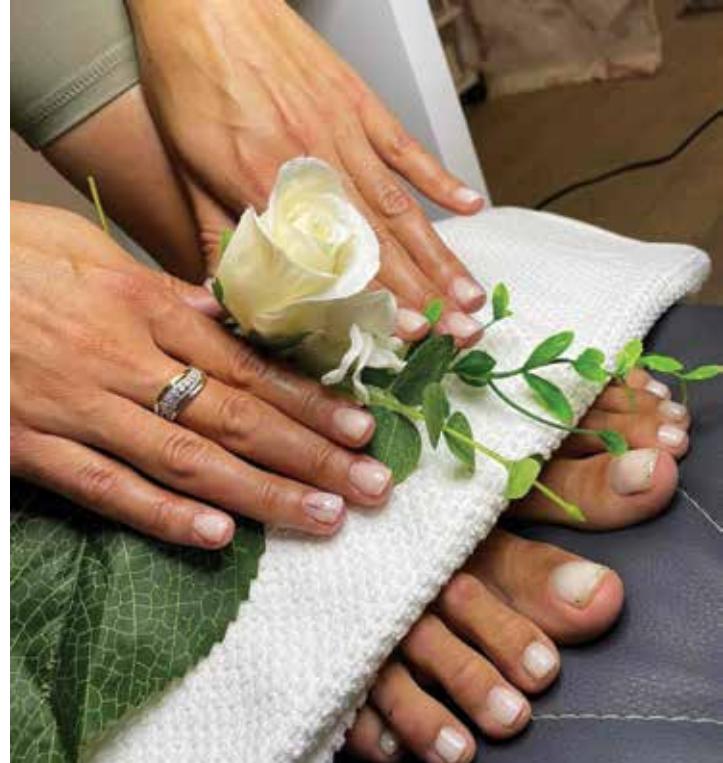




U doba kada je sve stalo, kada su mi svi govorili da to nije nikako dobra ideja. Zanemarila sam druga mišljenja i sa žarom i vjerom pokrenula studio za relaksaciju, ljepotu i njegu. Pokrenula sam novu verziju sebe i zaista sa ljubavlju, predanošću i radom krenula u jedan sasvim novi svijet.

SVIJET BUSINESS-A I PODUZETNIŠTVA

Moja je želja da se ostvarim u ovoj poslovnoj branši, postanem potpuno finansijski stabilna mlada žena, te da predanim radom, učenjem i iskustvom pretvorim svoju ideju u estetsko-edukativni brend. Svakodnevnim istraživanjem i radom sa klijentima doprinosom svojoj ambiciji za uspjehom. Tako bih isto voljela u budućnosti se baviti i mladim ljudima koji žele da se bave ovim poslom, a nemaju hrabrosti i vjere u sebe. Mukotrpan put sam prošla do ovog svog cilja, pa bih rado da podijelim svoje iskustvo i znanje sa osobama koje žele ostvariti lični i poslovni rast. Ovim člankom bih željela da pozovem sve mlade ljude koji imaju ambiciju da uspiju da zaista shvate kako samo odluka i odvažnost u startu već mijenja sve, pokrenite se i pustite da univerzum radi za vas.



Istina je da neko ima lakši put pri ostvarenju svog cilja, faktore poput roditeljske i finansijske podrške, ali to nije mjerilo niti garantirana cijena uspjeha. Moje iskustvo je pokazalo drugačije, ne treba se plašiti svojih želja koje vas tjeraju da mislite stalno o svojim idejama i snovima.

Stigla nam je jesen, a sa njom i novi make up trendovi

Nekoliko novih make up proizvoda u toplim tonovima će svakako učiniti da budete lijepe i tokom jesenjih dana.



PIŠE: ZORICA ČVORO,
MAKE UP I BROW ARTIST

Zorica Čvoro je make up i brow artist. Rođena je 12.02.1983. u Sarajevu. Ovom profesijom se bavi već 8 godina. Radila je kampanje za mnoge bosansko - hercegovačke dizajnere, kao i domaće brendove. Ona je kreativac, esteta, zaljubljenik u umjetnost i modu.

Kako se mijenja priroda tako i naše potrebe postaju drugačije. Prije samo nekoliko sedmica putovali smo na najdraže ljetne destinacije, uživali u ledenim napicima, jeli sladoled i tropske voćkice u velikim količinama, nosili lepršavu i lagantu odjeću, koristili osvježavajuće parfeme i nanosili vrlo malo make up proizvoda laganih tekstura. Kroz ovaj tekst Zorica nam je pisala o jeseni, njenim divnim pastelnim bojama ali i prozračnom make up-u. Pogledajte neke od njenih radova i pročitajte tekst, sigurno ćete i za sebe pronaći make up koji vam odgovara.

Došla je jesen. Svi ćemo na prvu reći „o pa zar je baš morala?“, zar je moralo da se završi ljeto i sve njegove čari. Da, moralo je. Vrijeme je da nastavimo da uživamo, ali na malo drugačiji način. Sunce i dalje sija, pa zašto ne bismo i mi? Ono što mi prvo pada na pamet, a sigurna sam da će svakoj ženi uljepšati jesenje dane jesu ugodna odjeća, topli napitak koji miriše na čokoladu i blistavi make up jesenjih boja.

Par novih make up proizvoda u toplim tonovima će svakako učiniti da budete lijepe i tokom jesenjih dana. Međutim, kada uvodimo nešto novo u svoju rutinu želimo biti sigurni da to radimo kako treba. Tako je i sa make up - om, želimo biti u trendu, a opet naći nešto po svojoj mjeri.

PROIZVODI PRILAGOĐENI VAŠIM POTREBAMA

Vaši must have proizvodi trebali bi biti prilagođeni vašim potrebama. U kratkim crtama pokušat ću vam pomoći kako da odaberete pravi proizvod za sebe i da izgledate svježe svakodnevno.

TEN

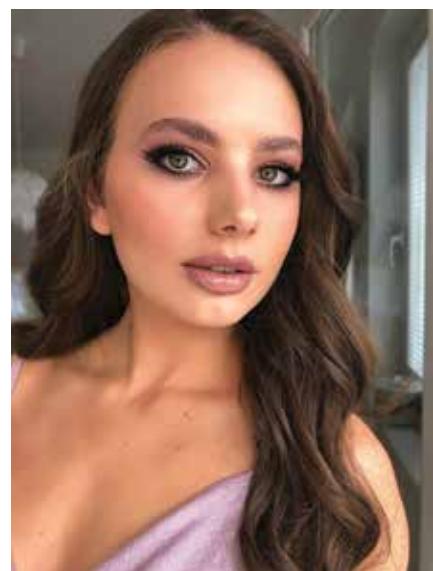
Kada je u pitanju tečni puder uvijek ga birajte u skladu sa vašim tipom kože. Oni koji na sebi imaju oznaku „mattifying“, „shine control“ ili „oily free“ su namijenjeni vama koje imate masniji tip kože. Puder koji imaju oznaku „liquids“, „nourshing“ ili „cream“ su namijenjeni normalnoj ili suhoj koži.

OČI

Nemojte se bojati da izaberete eyeliner u smeđoj boji, on će uvijek ljesti da se kombinuje sa sjenkama zemljanih i tzv. „taupe“ tonova koje će lijepo da idu tamne oči, kao i na svjetle. Uvijek birajte za svakodnevni make up sjenke naprijed pomenutih tonova. Ukoliko su vaše oči smeđe sa sjenkama zemljanih tonova će biti dosta naglašenije, izgledati će toplije, a opet ukoliko imate zelene ili plave oči ove sjenke će učiniti da boja oka bude intenzivnija i ljesti. Dobra maskara i uredan prirodniji izgled obrva će učiniti da izgledate mlađe i svježije. Prenaglašene, tamne obrve i preguste vještačke trepavice izbjegavajte ukoliko želite biti u trendu.

SAVJET:

Vaš make up će uvijek ljesti da izgleda ukoliko se potrudite da lijepo i uredno stavite puder, ne pretjerujte u količinama pudera, ali nanošenju istog posvetite najviše vremena i vidjet ćete razliku.





USNE

Ukoliko ste izabrali svjetlige zemljane tonove možete slobodno da stavite ruž u nijansi crnog vina, bordo ili smeđkastih tonova, a ukoliko ste se odlučili za zagasitije i tamnije taupe tonove, svjetlijim ruž u nude nijansama će biti mnogo bolji izbor. Vaše usne će izgledati senzualnije ukoliko birate ruž kremaste teksture.

LICE

Rumenilo tamnijih roskastih tonova će osvježiti jagodice i neće izgledati prenaglašeno niti drečavo.

Must have jesenji proizvod, koji će povezati cjelokupan make up, jeste bronzer. Predlažem da birate uvijek svjetlige tonove, sa kojima ćete lakše raditi i koje se mogu nadograditi, dodati veća količina ukoliko je potrebno. Ni slučajno nemojte birati bronzer tamnih nijansi, on će samo dati suprotan efekat, izgledati ćete umorno i lice neće imati svježinu, da ne kažem da je dosta teže raditi sa tamnjim tonovima, lako ćete pretjerati u količini što je nemoguće ispraviti, osim ukoliko ste profesionalac.



PŪRING

ZIBLIN
COSMETIC

NOVI DIZAJN

ISTA KVALITETA

The image shows a row of Pūring hair care products. From left to right:

- TUTTOCOLORS CREAMY ACTIVATOR VOL 2,1 (7)
- TUTTOCOLORS CREAMY ACTIVATOR VOL 3% (10)
- TUTTOCOLORS CREAMY ACTIVATOR VOL 6% (20)
- TUTTOCOLORS CREAMY ACTIVATOR VOL 9% (30)
- TUTTOCOLORS CREAMY ACTIVATOR VOL 12% (40)
- TUTTOWAVE ONLY ONE WAVING PERM (universal wavy system)
- FUITY COLOR (Fruit Acid Permanent Hair Coloring Cream)
- FLORY COLOR (Floral Permanent Hair Coloring Cream)

Each product has a white bottle with a black cap. The labels feature the Pūring logo and product names in both English and Italian. The Fuity and Flory color boxes are brown.

OVLAŠTENI UVODNIK I DISTRIBUTER

Ziblin & Co. d.o.o. | +387 39 830 150 | info@ziblin.com | www.ziblin.com

Puder obrve su postale pravi hit MEĐU ŽENAMA - VANJA BOŠKOVIĆ



INTERVJU: VANJA BOŠKOVIĆ, NAIL TEHNIČAR I EDUKATOR, PRVI MBS EDUKATOR I VLASNICA SALONA BEAUTY BASIC U TREBINJU

Vanja Bošković je rođena 2.11.1999. u Njemačkoj. Sa 10 godina se doselila u Trebinje, gdje je završila osnovnu i srednju školu u Trebinju. U beauty svijet kročila je veoma mlada, tačnije prije 9 godina kada joj je bilo samo 12 godina. Nail tehničar je već 9 godina, od ove godine i nail edukator. Također, permanent artist je već 3 godine i od ove godine prvi certifikovani Mbs edukator u BiH. Ona je zadužena za vaše divne noktiće i puder obrvice. Vlasnica je salona Beauty Basics, koji pored Vanje, čine još dvije djevojke.

Svjesni da živimo „100 na sat“, stižu tehnike uljepšavanja koje nam pomažu da jedno vrijeme budemo spremne čim se probudimo. Jedan takav tretman su puder obrve. One izgledaju prirodno, a u isto vrijeme „stoje na mjestu“. Upoznali smo divnu Vanju koja nam je rekla nešto više o svom salonu, snovima, ali i puder obrvama. Kroz ovaj tekst saznajte više o istome.

BeautiFUL: Kao uspješna kozmetičarka, recite nam šta je bio Vaš najveći cilj i da li ste uspjeli ispuniti ga?

Bošković: S obzirom da sam ja u ovom poslu već dugo godina, iako su mi tek 22 godine, mnogi bi pomislili da sam ostvarila sve sto sam htjela. Međutim ja smatram da u ovom poslu čovjek ne treba težiti ka jednom cilju već prethodni ostvareni zamijeniti još težim. Mnogo neostvarenih ciljeva je još ispred mene, mnogo iza mene, a trenutno najveći koji je iza mene jeste otvaranje novog salona koji će pružati najkvalitetnije usluge i naravno mnogo zadovoljnih klijenata. A moj sljedeći veliki cilj je svjetsko takmičenje WULOP za PMU i nadam se da ću tu uspjeti ostvariti dobar rezultat, mada je samo učešće već ogroman uspjeh za mene.

BeautiFUL: Nedavno ste otvorili novi salon, pa nam reci nešto više o tome?

Bošković: Uvijek sam željela i maštala o svom velikom salonu negdje u centru grada, dok drugi nisu vjerovali u mene ja sam radila na tom projektu. Projekat je započet u januaru ove godine, a završen u avgustu. Jako je stresno bilo pokrenuti tako veliku stvar, međutim reakcija ljudi sada na izgled salona i do sada već dosta zadovoljnih klijenata mi pokazuje da je to bio pun pogodak. Pružamo sve vrste kozmetičkih usluga i edukacija, između ostalog se još razvijamo i širimo neke usluge.

BeautiFUL: Prepoznati ste kao dobar kozmetičar, da li ima nešto što Vas najviše izdvaja ili po čemu ste najviše prepoznatljivi?

Bošković: Po meni svako treba da teži ka tome da bude u svom poslu prepoznatljiv po nečemu, jako sam mlada, a dosta sam toga već uspjela. Ljudi uglavnom prepoznaju moj rad na ulici jer uvijek težim ka perfekciji i preciznosti i mislim da je to moj pečat.

BeautiFUL: Puder obrve su postale pravi hit među ženama, da li bosansko - hercegovačke dame često biraju ovaj tretman?

Bošković: Puder obrve su relativno "mlad" tretman, međutim jako brzo se razvio i žene su ga prihvatile bez problema. Naše žene u BiH su zaludjene ovim tretmanom i svakim danom je potražnja sve veća i veća.

BeautiFUL: Da li je bolan i koliko traje tretman, te koliko su obrve dugotrajne nakon tretmana?

Bošković: Što se tiče samog procesa iscrtavanja obrva proces traje do sat ipo. Ono što uvek svakog zanima jeste da li je tretman bolan, odgovor je apsolutno ne. Tretman je jako blag i bezbolan. Drugo pitanje klijenata je uglavnom koliko su postojane nakon tretmana, u principu to zavisi od kože do kože ali uglavnom od 1 do 2 godine.

BeautiFUL: Koje su prednosti puder obrva?

Bošković: Ja često komentarišem i pišem o prednostima puder obrva, a po meni glavna i osnovna stvar jeste to da se prilikom tretmana ne vrši velika trauma kože, a smatram ipak da nam je svima zdravlje najbitnije. Sljedeća stvar jeste da dobro urađene puder obrve nikad neće promijeniti boju na zeleno, plavo, ljubičasto ili slično. Također ova tehnika odgovara svim tipovima kože.

BeautiFUL: Koliko je bitno da je materijal s kojim radite kvalitetan da bi obrve izgledale savršeno i recite nam s kojim materijalom Vi radite?

Bošković: U svakom poslu, uvek kažem, da ga je pola urađeno ako radite sa kvalitetnim materijalom, a posebno smatram da je to jako bitno kada je u pitanju neki tretman trajne šminke. Svi mi moramo shvatiti da je trajna šminka nešto što će se izvjesno vreme zadržati na našem licu, a najbitnije i u našoj koži. Znamo da je koža naš najveći organ i zbog toga dobro treba paziti i birati kod koga otići.





Ja lično koristim Mbs materijal, a ono na šta sam posebno ponosna kada su oni u pitanju jeste da je to brend sa naših prostora, odnosno iz BiH. Brend koji je naš, a svjetski. Imala sam priliku probati dosta proizvođača ali nikad nisam naišla na neki koji je ovako kompletan, od ponude, do kvaliteta i povoljnosti. Moja topla preporuka je da probate Mbs koji možete pronaći u "Brill Bird Cosmetix", a o kvaliteti proizvoda svjedoče moji radovi.

"Volim da putujem i upoznajem nove ljudе sa kojima mogu sarađivati, iskreno malо sam zanemarila to radi otvaranja salona, ali sam dobila dosta poziva iz ostalih zemalja da radim edukacije kod njih i sada je vrijeme da se tome posvetim. Uvijek sam otvorena za neke nove izazove."

Naše žene u BiH su zaluđene ovim tretmanom i svakim danom je potražnja sve veća i veća.

BeautiFUL: Vi ste i edukator, pa recite kakva je zainteresovanost za edukacije? Radite i van granica BiH, da li imate u planu raditi neki veći event naprimjer u Hrvatskoj?

Bošković: Ono na šta sam posebno ponosna jeste upravo to da sam od strane Mbs-a certifikovana kao prvi edukator za puder obrve u BiH. Velika mi je čast i zadovoljstvo sarađivati sa nekim kao što su oni. Kao što sam već rekla u današnje vrijeme je sve veća potražnja za puder obrvama, a samim tim sve je veća potražnja za edukacijama. Volim da putujem i upoznajem nove ljude sa kojima mogu sarađivati, iskreno malо sam zanemarila to radi otvaranja salona, ali sam dobila dosta poziva iz ostalih zemalja da radim edukacije kod njih i sada je vrijeme da se tome posvetim. Uvijek sam otvorena za neke nove izazove.

BeautiFUL: Da li spremate neke novitete, ukoliko jeste, da li nam ih možete otkriti?

Bošković: Ja sam puna ideja i volim raditi na tome da nešto novo pružim našim ženama, a šta će biti slijedeće pustit ćemo vas da se iznenadite.

BeautiFUL: Možete li dati savjet djevojkama koje bi voljele da rade puder obrve, na šta trebaju da obrate pažnju?

Bošković: Ono sto je najbitnije jeste to da se dobro raspitaju o osobi koja im to radi i sa kojim materijalom radi. Ipak su obrve nešto što čine naše lice, a puder obrve nisu nešto što će se skinuti vodom.

ArganOil - PROIZVODI ZA SAVRŠENU NJEGU KOSE
ZA SVE TIPOVE KOSE

- Bez štetnih sulfata
- Bez vještačkih boja
- Bez parabena

argan oil



ArganOil - Tretmansko ulje
za savršenu njegu kose

- Arganija Spinosa Kernel Nano ulje (čisti protein)
- Ne masti kosu
- Saj i prirođan izgled
- UV zaštita (SPF 8)
- 30 ml, 150 ml

ArganOil - Šampon
za savršenu njegu kose

- Argan extract – njega i visok sjaj kose
- Vitamin E - ubrzava rast kose
- Melachlito mineral – uklanja teške metale sa tijemena
- Savršena njega nakon keratinskog tretmana

300 ml



Maska za dubinsku regeneraciju
sa hidroliziranim Nano
keratinom i
arganovim uljem

- Dubinska regeneracija, jačanje i zaštita kose
- Regeneriše koren i sprečava pucanje i dehidraciju vrhova dlake
- Preporučena maska nakon keratinskog tretmana

• 250 ml



ArganOil - Šampon
protiv opadanja kose

- Ekstrakt žalfije – prirodni antiseptik
- Ekstrakt ružmarina – stimuliše vlasiste
- I za žene i za muškarce

300 ml



ArganOil BiH



ArganOil BiH

Proizvode možete pronaći u svim dm marketima i Merkator tržnim centrima
Ekskluzivni uvoznik i distributer za BiH: ALIO d.o.o Sarajevo tel 061 489 444; 061 863 055
e-mail: aliodox3@gmail.com

NOVO

Blistaj više nego ikad!

VITAMIN C REVITALIZIRAJUĆA LINIJA
PROIZVODA ZA NJEGU LICA

bioten

5% BRIGHTENING VITAMIN C COMPLEX

VITAMIN C 7 DAY CARE

bioten

„BABY LASHES“ – NATURAL LOOK TREPAVICA

Trepavice kakve sve žene žele: duge sa volumenom, a i dalje izgledaju prirodno.

„Baby lashes“ – natural look trepavica je novi „izum“ Džane, koja je tokom svog rada i ugradnje trepavica otkrila nešto što je falilo u tehnikama ugradnje trepavica. Nešto u stvari čemu žene teže, a to je da njihove trepavice imaju volumena, dužine, a da izgledaju prirodno. Veliki interes ova tehnika je imala u startu. Kroz razgovor sa Džanom upoznali smo nju, njen rad, te nam je otkrila šta su to i kako su nastale „Baby lashes“.

Svaki početak je težak, naravno, ne možemo reći da nije. Tada, u mojim počecima, kada sam završila sa školovanjem, krenula sam sa radom u salonima koji su bili u tuđem vlasništvu. Uvijek sam maštala o svom salonu, ali sam kroz rad u drugim salonima stekla veliko iskustvo, prijatelje, klijente i divne poslodavce. Mislim da ste te stvari čine jednog čovjeka koji želi da napreduje i krene u samostalan rad, baš kao što je bila i moja želja.

Moj san, otvaranje salona bio je veliki korak koji sam napravila, te sam zbog toga izuzetno sretna i zahvalna samoj sebi na upornosti i uloženom trudu u svoje znanje.

Kroz salon sam polako uvodila razne tretmane i usluge tako da danas u salonu nudim: pedikuru i manikuru, depilaciju, masaže, tretmane lica, japansko iscrtavanje obrva, čupanje i oblikovanje obrva i naravno, ugradnja trepavica.



KAKO JE NASTALA IDEJA ZA „BABY LASHES“ – NATURAL LOOK TREPAVICA?

Tokom mog dugogodišnjeg rada sa trepavicama, istraživajući i pokušavajući otkriti šta je to što žene najviše žele kada dođu na ugradnju trepavica? Jednom prilikom u salon mi je došla klijentica koja je rekla „Želim trepavice kao u bebe, duge, prozračne i predivne“. I to je bilo to – nastadoše „Baby lashes“.

Dosta djevojaka ima tremu pri prvom stavljanju trepavica, neke od njih imaju sitne oči i žele ih naglasiti, sve su to primjeri koji zahtijevaju ovakve trepavice. Bebine trepavice nisu iste dužine, ali su kompaktne i tako „lagane“. Već godinu dana radim ovaj look koji se zaista razlikuje od drugih načina ugradnje trepavica. Dosta su rjeđe od ruskog volumena, pa čak i od srednje gustine, a i dalje su efektne.

APLICIRANJE „BABY LASHES“

Rade se 2-3 dlake na jednu prirodnu trepavicu, te svaka druga ili treća dlaka se puni, sve zavisno od gustoće trepavica klijenta.

Prave se mali snopići koji se stavljuju.

Kod ruskog volumena se svaka dlaka nadopunjuje.

NJEGA TREPAVICA

Nema nekih velikih ili posebnih metoda čišćenja. Bitno je da budete pažljivi pri skidanju šminke, kako ne biste iščupali dlake. Ja lično koristim Afrodita - Clean UP tekućinu, a ista je dostupna u salonu. Svako jutro trepavice se trebaju nježno iščešljati, a voda sa trepavicama se skida sa papirnom maramicom. Nakon toga ste slobodne.

Higijena je najvažnija – to se ne treba ni naglašavati!



Trepavice kakve sve žene žele:
duge sa volumenom,
a i dalje izgledaju prirodno.

KADA IMATE UGRAĐENE TREPAVICE, NE SMIJEĆE KORISTITI MASKARU!

PIŠE:

DŽANA ŠKALJIĆ, KOZMETIČARKA

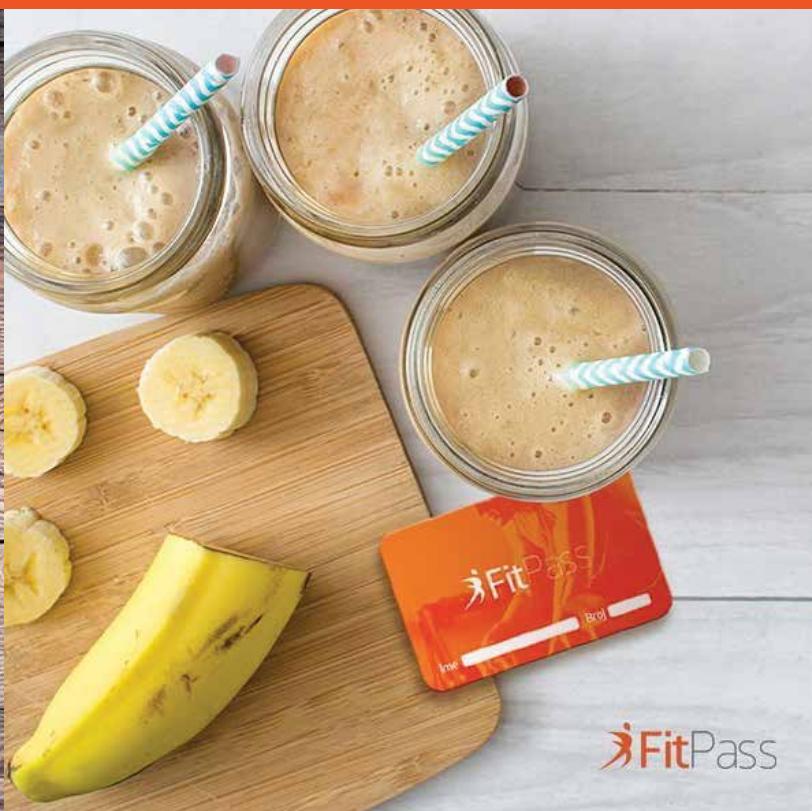
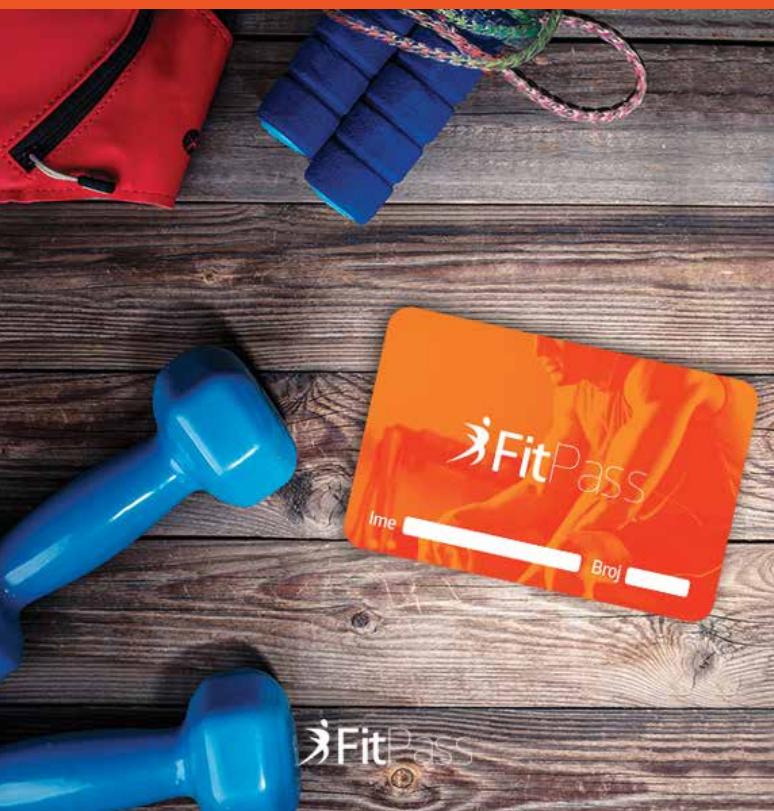
Džana Škaljić je kozmetičar, te također supruga i majka dva prekrasna dječaka. Završila je srednju medicinsku školu, nakon toga je upisala srednju kozmetičku školu u Sarajevu. Nakon završene kozmetičke škole krenula je sa radom u Centru ljepote, u Mostaru. Nakon 5 godina rada za drugoga odlučila je da se osamostali i već 14 godina je vlasnica salona „Beauty by Džana“, koji se nalazi u centru grada.



CIJENA

CIJENA UGRADNJE „BABY LASHES“ JE 50KM, NADOPUNA JE OD 30-50KM U ZAVISNOSTI OD KOLIČINE UGRAĐENIH, NADOPUNJENIH TREPAVICA.

NOVI KORAK U SVIJETU SPORTA



PIŠE:
**Merima Zimić,
voditelj prodaje
za korporativne korisnike**

Kada razmišljamo o fizičkoj aktivnosti i bavljenju sportom većinom se fokusiramo na fizički izgled. Ali, da li je to jedina blagodat fizičke aktivnosti? Naravno da ne!

Prema zvaničnim istraživanjima Svjetske zdravstvene organizacije zaključeno je da fizička aktivnost ne samo da poboljšava mišićno – skeletni sistem, već i smanjuje rizik od većine hroničnih bolesti

poput kardio – vaskularnih bolesti i dijabetesa, pozitivno utječe na psihološko stanje pojedinca, poboljšava funkciju mozga i koncentraciju, suzbija anksioznost, jača imunitet, omogućava bolji san, a poboljšava i samo raspoloženje.

Prema epidemiološkoj klasifikaciji gore navedena dva oboljenja: kardio – vaskулarne bolesti i dijabetes su najčešća oboljenja stanovništva u Bosni i Hercegovini, te stoga treba podići svijest kod ljudi kada je u pitanju njihova prevencija kroz samo bavljenje sportom.

Mnogi ljudi, što zbog posla, porodice, putovanja ili drugih životnih prilika često mijenjaju lokacije, ali ovo ne treba biti izgovor da ne istrajemo u svojoj odluci za bavljenjem nekom fizičkom aktivnošću. Brzi tempo života pojedinaca je doveo do toga da nam je potrebna sloboda treniranja.

Upravo je FitPass trend koji je nastao sa idejom da omogući svakom pojedincu

tu slobodu, kao i da brine o svome zdravlju i općem stanju tijela, te da vježba više sportova i ide u više sportsko – rekreativnih objekata prema željama i mogućnostima. Umjesto da plaćate jednu članarinu u određenom sportskom centru, FitPass Vam pruža mogućnost da sa jednom karticom, po cijeni jedne standardne mjesecne članarine, pristupite u preko stotinu sportsko – rekreativnih objekata širom Bosne i Hercegovine i trenirate preko četrdeset sportsko-rekreativnih disciplina. U FitPass sistemu nalaze se najbolji fitness centri, bazeni, plesni studiji i mnoge druge ponude koje će odgovarati potrebama pojedinca, uz uštedu novca, ali i vremena. Treba uzeti u obzir i da je naša mentalna moć u direktnoj vezi sa fizičkom aktivnošću i da se to ne vidi nigdje bolje nego na poslu. Jedan od najpopularnijih načina u svijetu za motivaciju zaposlenih i njihovo opće zadovoljstvo jesu sport i rekreacija. Sportom razvijamo međuljudske odnose među zaposlenima, povećavamo produktivnost unutar firme, stvaramo pozitivnu atmosferu na poslu i slično.

Kako bismo podstakli firme da svojim uposlenima omoguće što bolju radnu atmosferu, za njih smo pripremili POSEBNE PONUDE.

FITPASS

Vam pruža mogućnost da sa jednom karticom, po cijeni jedne standardne mjesecne članarine, pristupite u preko stotinu sportsko – rekreativnih objekata u BiH.

www.fitpass.ba



100+
SPORTSKIH OBJEKATA
ŠIROM BIH

*1 kartica - 1 članarina
40 različitih disciplina*



FitPass





Lifestyle

influenserka, ali i žena koja ŽIVI SVOJE SNOVE *Antonija Zeljko Butigan*

Vaša riječ, stav i život moraju biti legitimni, a ukoliko predstavljate nešto što niste brzo ćete biti provaljeni.

Da je influenser biti lako - onda bi influenser bio svako! Stara rečenica ali i dalje vrijedi. Svi možemo raditi neki posao, ali koliko ga dobro radimo? U ovom slučaju Antonija je krenula u svijet influensera sasvim slučajno, ali se svakako vrlo brzo prilagodila ovom „poslu“. Uživa kroz svoj dan da dijeli savjete, pokazuje svoje modne kreacije ali i sve popuste koje možete dobiti njenim code-om. Uživali smo u razgovoru sa Antonijom, koja je nadasve talentovana ali ljupka i divna žena. Otkrijte o čemu se radi u slijedećim redovima.

BeautiFUL: Da krenemo redom, recite nam kako je krenula Vaša priča kao influensera?

Antonija: Moja priča kao Influenser je malo drugačija od ovih današnjih kada se ljudi doslovno odluče na to, i krenu

se ciljano baviti influencer marketingom, posvete se dovoljno da im to bude zanimanje ili poslovni put. Ja sam zapravo sasvim spontano postala influenser. Sada je prošlo već 5-6 godina kako sam prvo počela tražiti inspiraciju na Instagramu, a usput sam dijelila i neke svoje slike i to je ljudima očito bilo zanimljivo. Počeli su me pratiti iako sam neko vrijeme imala zatvoren profil i tako reći birala svoju publiku pazeći da me ne zaprate lažni profili.

Međutim kako je vrijeme odmicalo i sve se više važnosti predavalо svijetu Influencer marketinga tako sam i ja nekako prihvatile tu ulogu i krenula u tom smjeru, ali evo jedna napomena za sve one koje se možda ubuduće žele baviti tim poslom, ako mislite da vas ljudi prate u online svijetu morate biti neko koga ljudi prate i u stvarnom

svijetu. Vaša riječ, stav, život mora biti legitiman, ukoliko predstavljate nešto što niste brzo ćete biti provaljeni.

BeautiFUL: Pored posla koji imate, majka ste predivne djevojčice, ali i aktivna na društvenim mrežama, kako sve stignete?

Antonija: Bitan je fokus, kada sam na svom radnom mjestu u uredu onda su za mene društvene mreže „off“ jer je to jedini način da budem u potpunosti prisutna. Iza radnog vremena kreću kućne obaveze, trening, briga oko djeteta i usput uhvatim vremena za pokoji story koji onda objavim na Instagramu.

To su većinom detalji iz onog svakodnevnog života, rijetko neki glamurozni trenuci iako bude i njih ponekad!

Antonija Zeljko Butigan je influenserka, majka divne djevojčice, kako je od milja zove Lu, te divna supruga. Influencing joj je hobi kroz koji je pronašla svoje „gledaoce“, te kroz njih uživa u svom „poslu“. Pored influencinga živi svoj stvarni život, kojim je kako kaže zadovoljna.

INTERVJU:
*Antonija
Zeljko Butigan*





U svakom slučaju većinu poslovnih saradnji koje dobijem preko Instagrama odradim kada drugi ljudi odmaraju, vikendom ili nakon redovnog posla. Kako se ono kaže, kada nešto voliš nije ti teško!

BeautiFUL: Da li je ključ uspjeha koji Vi imate dobra organizacija ili biste ipak izdvojili nešto drugo?

Antonija: Dobra organizacija je ključna po pitanju svega, danas je prosto nemoguće odvojiti vrijeme za sebe ukoliko niste unaprijed isplanirali dan. Ovo pogotovo vrijedi ako ste majka malog djeteta/djece, a baka servis nije na raspolaganju. Ipak da bi se sve stiglo najvažnija je podrška porodice, a najviše od svega je potrebna volja i motivacija da ne odustanete onda kada postane teško.

BeautiFUL: Možete li nam ispričati jedan svoj dan?

Antonija: Buđenje većinom kreće oko 5:30h zatim žurim na

trening, nakon toga priprema zdravog doručka i kuhanje nekog jednostavnog obroka koji onda kasnije nosim na posao. Većinom se u međuvremenu probudi i Luca, pa onda tu bude i mijenjanja pelena, presvlačenja sve onako uporedo.

Nakon posla većinom slijedi kupovina namirnica, priprema hrane za moje ukućane, šetnja i igranje sa mojom kćerkom. Večernji sati mi služe za planiranje sutrašnjeg dana, čitanje non-fiction knjiga i slušanje nekog od mojih omiljenih podcasta.

Izgled bez ponašanja je ništa, možda bi se čak moglo reći da je najvažniji odraz nas samih ponašanje, a onda na red dolazi sve ostalo.

BeautiFUL: Vaše objave na IG profilu prati preko 32k ljudi, da li Vas to motiviše da budete još uspešniji i da pratite trendove koji nam se nameću?

Antonija: Kada jednom shvatite da tamo neki ljudi nisu više samo neki ljudi nego slušaju vaše preporuke, javljaju se sa svojim problemima, traže vaše savjete i interakciju tada jednostavno krenete osjećati odgovornost prema toj Instagram zajednici, i naravno sve su to razlozi da budem još bolja i još predanija tom poslu.

BeautiFUL: Koliko vremena vam oduzimaju snimanja, slikanja i objave na društvenim mrežama? Kada je najbolje vrijeme za to?

Antonija: Sve zavisi da li je riječ o saradnji koja traži tačno određenu scenu, priču ili tematiku, ili je ipak riječ o nekoj spontanoj slici koja će nastati za vrijeme opuštene šetnje.

Najbolje slike budu na dnevnom svjetlu, a najbolje vrijeme za objavljivanje je po meni od 19h do 21h.

BeautiFUL: Primijetimo da to radite sa ljubavlju, u isto vrijeme istražujete novitete ali u svakom trenutku djevojke mogu biti u koraku sa novitetima i dobrim ponudama kada je u pitanju shopping. Kako žene reaguju na to?

Antonija: Moje žene kako ih od milja zovem vole kada im snimim neke novitete iz trgovina ili podijelim svoju shopping vrećicu, najviše ih zanima ono što zaista koriste i vole. Često objavim dnevne outfite koji su lako nosivi i mogu poslužiti kao inspiracija mnogim ženama.

BeautiFUL: Smatrate li da naše dame vode dovoljno brige o svom izgledu i ponašanju, i koliko je to za Vas bitno?

Antonija: Izgled bez ponašanja je ništa, možda bi se čak moglo reći da je najvažniji odraz nas samih ponašanje, a onda na red dolazi sve ostalo. Prikadno i kulturno ponašanje na društvenim mrežama također smatram bitnom stavkom, i uvijek kažem glupost mogu oprostiti, ali bezobrazluk je nešto na što ne ostajem ravnodušna. Kao i svugdje tako i kod nas ima svega, ne mogu generalizovati, ali u većini slučajeva naše dame su spoj i jednog i drugog; lijepi i kulturne.

// **Kada jednom shvatite da tamo neki ljudi nisu više samo neki ljudi nego slušaju vaše preporuke, javljaju se sa svojim problemima, traže vaše savjete i interakciju tada jednostavno krenete osjećati odgovornost prema toj Instagram zajednici, i naravno sve su to razlozi da budem još bolja i još predanija tom poslu.**



BeautiFUL: Šta je ustvari najbitnije da imate lijep i uređen život, a da pri tome imate vremena raditi stvari koje volite i koje vas ispunjavaju?

Antonija: Postavite ciljeve, planirajte, radite naporno, ali hej kroz taj rad pazite da se uvijek pomalo i zabavljate. Okružite se ljudima koji vas potiču, a ne podmeću vam nogu. Budite vi primjer, pa će i drugi krenuti za vama, i da zaista vjerujem da ono što zračiš to i privlačiš.

BeautiFUL: Izdvojite šta je to što najčešće objavljujete i koje objave najviše volite da postavljate?

Antonija: Velika sam zaljubljenica u modu, također i u putovanja, ali smo trenutno zbog cijele Corona situacije malo sprječeni da uživamo u putovanjima kao ranije. Naravno i majčinski život nosi svoje momente, stoga kod mene najčešće možete vidjeti neke modne kombinacije, slike s putovanja, motivirajuće tekstove i moju djevojčicu Lu.



IMPERIUM BEAUTY PREPORUČUJE:

IPL epilacija - Uvijek je vrijeme ZA GLATKU KOŽU!

Iako „Imperium Beauty“ nudi nekoliko vrsta depilacije – od egipatske depilacije šećernom pastom, do klasične depilacije vrhunskim voskovima, IPL epilacija definitivno je odnijela pobjedu proteklog ljeta. Iz Imperiuma nam otkrivaju nekoliko razloga zašto je IPL epilacija, odnosno, trajno uklanjanje dlačica postao jedan od najtraženijih tretmana, ne samo tokom ljeta, nego čak i zimi.

“Volim osjećaj glatke kože, čak i u hladnim danima. Prije svega jer se nerado opraćtam od ljeta, i na taj način osjećam kao da ljeto i dalje traje. Pored toga što se osjećam ljepeš i sigurnije, volim kada sam bezbrižna jer ne moram svakih par dana trčati u salon ili koristiti britvice što mi je posebna gnjavaža u hladnim mjesecima. – Martina M., 30, klijentica salona Imperium Beauty

Ali, šta je zapravo IPL epilacija i kako ona funkcioniše, za mnoge je i dalje misterija, a osoblje iz „Imperiuma“ spremno je da nam to i pojasni: IPL epilacija predstavlja relativno nov način uklanjanja dlačica za dugotrajne glatke površine koje tretiramo. IPL (eng. “Intense Pulsed Light”) je svjetlosna terapija koja se osim za uklanjanje dlačica, koristi i u dermatološke svrhe.

„Imperium Beauty“ – poznata je beauty adresa i kozmetički salon u Vitezu, vlasnice Marije Toljušić, a jedno je od najpoznatijih mjesto koje Vitežanke biraju kao svoju oazu ljepote.BN

Uklanjanje dlačica pomoći svjetlosti funkcioniše na način da uređaj emitira valnu dužinu koja djeluje na pigment. Pigment u dlaci apsorbuje svjetlost, a ona se zatim pretvara u toplinu, te ubija stanice koje su zaslužne za rast dlačice. Kako bi IPL metoda epilacije funkcionišala, dlačice moraju biti "žive" jer svjetlost ubija samo žive stanice. To znači da se optimalno unutar 48 sati dlačice moraju depilirati britvicom. Ne preporučujemo prethodno depiliranje voskom jer u ovom slučaju dlačice igraju ulogu fitilja koji provodi toplotu do korijena i uništava folikule koje dlačicu hrane.

Broj tretmana će ovisiti od foto tipa kože, također veliku ulogu igra boja i debljina dlačica, područje koje se tretira (prepone, noge, ruke, lice...), spol i starost klijenta/klijentice, kao i hormonalni status.

Broj posjeta salonu s IPL razlogom se kreće između 8 i 10 tretmana. Idealan razmak između dva tretmana je od 2 do 3 sedmice, ovisno o brzini rasta vaših dlačica.

Nakon obavljenih tretmana NE preporučuje se izlaganje suncu i solariju narednih 15 dana. Prema tome, hladnija godišnja doba idealna su za izvođenje ovog tretmana. Također, preporučujemo i korištenje krema s visokim SPF (zaštitnim faktorom).

Dakle, jesen i zima su idealna godišnja doba za posjećivanje salona sa zakazanim terminom za IPL depilaciju.

Proces napredovanja brzo je evidentan i vidljiv, a već nakon prvog tretmana klijentice primjećuju da se radi o uspješnoj bici protiv dlačica.

Postepeno je dlačica sve manje i manje, na mjestu gdje su bile, jedno vrijeme su vidljive svojevrsne "crne tačkice" koje nagovještavaju rast dlačica, no one su u stanju mirovanja, i uskoro će biti potpuno uspavane. Što je veći kontrast između dlake i kože, to će tretman biti učinkovitiji. Idealna kombinacija bi bila svijetla koža i tamna dlaka.



**PIŠE: MARIJA TOLJUŠIĆ,
VLASNICA SALONA
„IMPERIUM BEAUTY“**

Ovu vrstu depilacije ne preporučujemo damama tamnije puti i damama svjetlih dlačica poput sijedih, bijelih i narančastih, zbog nedostatka pigmenta. Nakon određenih sesija, savjetujemo godišnje održavanje s dva do četiri tretmana!



ŽELIMO VAM NJEŽNU I GLATKU KOŽU BEZ DLAČICA!



KOME BISTE POVJERILI SVOJE OČI?

NAJISKUSNIJIMA, NAJNAPREDNIJIMA, NAJVEĆIMA?



Dr.Mustafe Pintola 23, Ilidža, kontakt: + 387 33 762 772

mail: info@svjetlost-sarajevo.ba www.svjetlost.ba



MERZ AESTHETICS

NO FILTER.
JUST HER.

www.merzaesthetics.com

BELOTERO® REVIVE

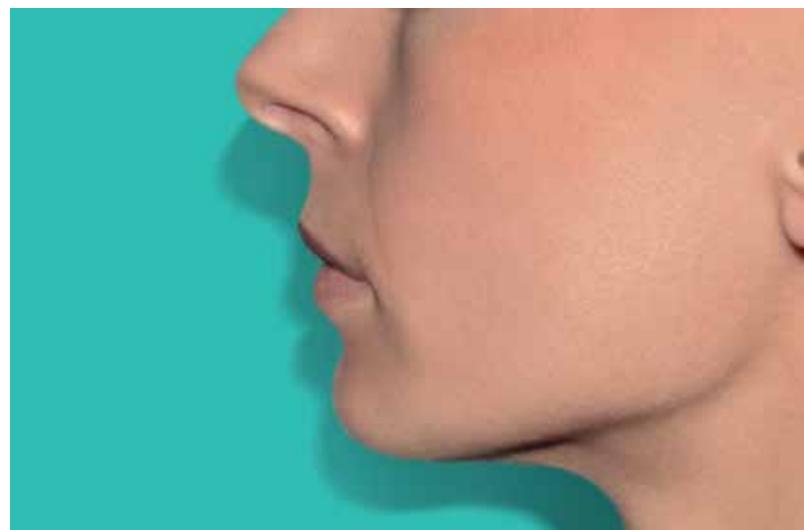
210107 Informacije za konzumatore

Model na slici je korisnik Belotero filera. Belotero® je registrovani znak farmaceutske kuće Merz Pharma GmbH & Co. KGaA. Belotero® proizvodi Antis S.A. 18, Chemin des Aulx, 1228 Plan-les-Ouates, Geneva, Switzerland. Merz Pharmaceuticals GmbH, Eckenheimer Landstrasse 100, 60318 Frankfurt am Main, Germany. Prije upotrebe Belotero Revive i za više informacija molimo prečitajte zadnje odobrene Sažetak karakteristika lijeka i Upustve za pacijenta koje možete dobiti od nositelja dozvole za promet lijeka u BiH, "MEDIS INTERNATIONAL" d.o.o. Sarajevo, putem e-mail adrese: info@medis.ba.

 MEDIS

Nahranite svoju kožu iznutra

Kada se pravilno hidrira koža poprima sjajniji izgled. To je zato što se vaša koža ne može oslobođiti otrova bez odgovarajuće hidratacije, što rezultira iritacijom i upalom. Da bi koža bila blistava i lijepa potrebno je da su svi slojevi njene građe adekvatno hidrirani. Glavni medij i oko 70% našeg organizma čini voda, pa s toga ne iznenađuje toliku važnost hidratacije naše kože.



Hladni zimski dani idealno su vrijeme za odmor i regeneraciju organizma. Cirkadijalni ritam ekosistema podređen je hibernaciji tokom zime. Obzirom da čovjek ne spava zimski san, kako je aktivan – naša koža, kao prekrivač tijela i najveći organ, izložena je velikom stresu. Niske temperature, zagrijavanje boravišnih prostorija, suh zrak, neadekvatna njega kože, nedovoljan unos vode, dijeta siromašna esencijalnim amino kiselinama, omega masnim kiselinama, vitaminima i mineralima – sve su faktori koji dodatno oslabljuju fiziološku funkciju naše kože kao zaštitne barijere. Kada zaštitna barijera ne funkcioniše, naša koža ispoljava brojne nepravilnosti – neujednačen ten, diskoloracije, hiperpigmentacije, suha i dehidrirana koža, pojava sitnih linija i bora. Dekorativna kozmetika u tom slučaju ne rješava problem.

Da bi koža bila blistava i lijepa potrebno je da su svi slojevi njene građe adekvatno hidrirani. Glavni medij i oko 70% našeg organizma čini voda, pa s toga ne iznenađuje toliku važnost hidratacije naše kože. Svakog dana gubimo vodu u velikim količinama i potrebno ju je također nadoknađivati u velikim količinama.

Voda unesena oralno prvo će doći do drugih dijelova tijela prije nego što dođe do vaše kože. Glavna molekula odgovorna za mladenačku svježinu kože lica i njen turgor je hijaluronska kiselina (HA). Veliki molekuli hijaluronske kiseline igraju ključnu ulogu u dubinskom hidriranju kože, očuvanju gipkosti, elastičnosti i blistavosti kože. Ona ulazi u sastav svih vezivnih tkiva i jako je rasprostranjena u našem organizmu, a pola od ukupne količine se nalazi u koži. Prosječna odrasla osoba od 70kg ima oko 15 grama hijaluronske kiseline. Starenjem aktivno gubimo hijaluronsku



kiselinu pa osoba od 50 godina ima dupro manje, a osoba od 70 godina ima 4 puta manju koncentraciju hijaluronske kiseline u odnosu na osobu od 20 godina. Resorpcija vode iz hidratantnih krema i seruma je oko 3%, te je naša koža u potrebi za dubinskom hidratacijom. Inovativno patentirano rješenje predstavljeno na Svjetskom kongresu iz estetske medicine i anti-aging-a u Monte Carlu 2019. godine dolazi iz Merz Aesthetics pod zaštićenim imenom BELOTERO® Revive.



Ovaj jedinstveni proizvod ima višestruki učinak: **Usporava proces starenja. Ostati dobro hidratiziran može pomoći u održavanju elastičnosti vaše kože i borbi protiv pojave bora. Poboljšava izgled kože. Vjerojatno nije iznenađenje, ali nedostatak hidratacije može učiniti vašu kožu suhom i zategnutom.**

OSLOBAĐANJE KOŽE OD TOKSINA

Kada se pravilno hidrira koža poprima sjajniji izgled. To je zato što se vaša koža ne može oslobođiti otrova bez odgovarajuće hidratacije, što rezultira iritacijom i upalom.

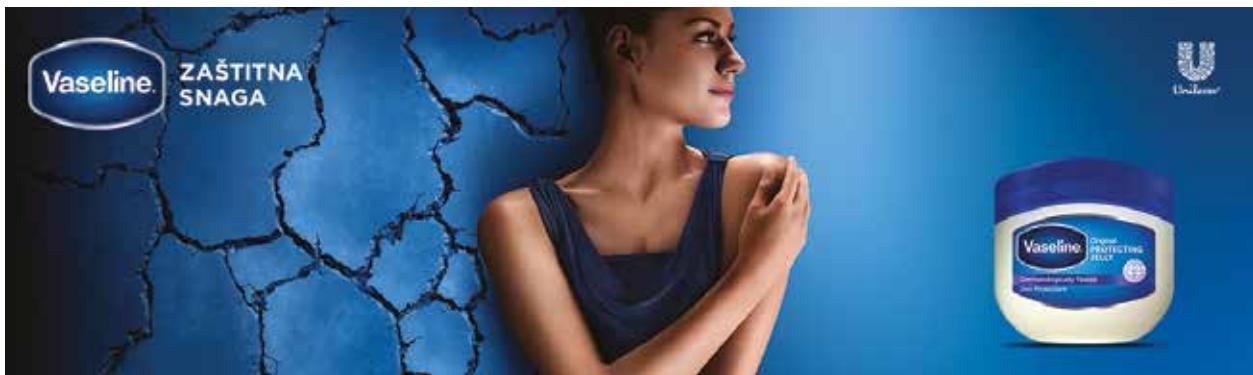
SMANJUJE POJAVU AKNI

Dehidrirana koža šalje signale žlijezdama da bi proizvela više masnoće kao svojevrsni odbrambeni mehanizam. Čuvajući kožu dobro hidriranom ona postaje manje masna i umanjuje pojavu akni. Osim toga, ovaj jedinstveni proizvod omogućava ljekaru da ubrzgavanjem BELOTERO® Revive smanji vidljivost ožiljaka od akni.

Smanjuje crvenilo i nepravilnosti tena. Hidrirana koža omogućava razmjenu hranjljivih materija i kisika na čelijskom nivou i do svih njenih dijelova pa tako omogućava ujednačen izgled i tonus. Najdramatičnija histohemadska promjena uočena u starenju kože je izraziti nestanak epidermalne HA, dok je HA još uvijek prisutna u dermisu. Hidriranje tijela jednako je važno kao i hidriranje vaše kože, ali vraćanje izgubljene hidratacije izravno u vašu kožu ključna je za njeno zdravlje i izgled.

BELOTERO® Revive je idealan izbor za dehidriranu kožu ili kao preventivni tretman u anti-agingu. Sa BELOTERO® Revive koža vraća mladalački, svježiji i elastičniji izgled, a iznutra postaje zdravija i otpornija na vanjske faktore. Pobjednička kombinacija hijaluronske kiseline i glicerola nudi vam potpunu hidrataciju kože iznutra i to preko 36 sedmica.

Za dodatne informacije obratite se vašem ljekaru.



KULTNI BEAUTY BRAND, KOJEG OBOŽAVAJU AMERIKANCI, KONAČNO DOSTUPAN U BOSNI I HERCEGOVINI

Suha koža jedan je od najčešćih problema kada je u pitanju njega tijela, a uglavnom nastaje utjecajem vanjskih faktora.

Hladnoća, vjetar, sunce, nečistoća i prašina u zraku, sve su to faktori koji izazivaju suhoću kože, a zahtijevaju efikasni i snažni tretman. Upravo takvo rješenje stiže konačno na tržište BiH. Poznati američki brand kozmetike za njegu tijela – Vaseline® – sada je dostupan i kod nas. Brand, koji je sastavni dio svakog kućanstva i čiji se proizvodi za njegu ruku ili usana, nalaze u gotovo svakoj torbici, učinkovito je rješenje za probleme kože već više od 140 godina.

Njegovo osnovno značenje i uspjeh leže upravo u tome što se može primjenjivati na različitim tipovima kože jer ima univerzalni sastojak neophodan za održavanje vlage kože. Glavni sastojak proizvoda iz **Vaseline® linije** trostruko je pročišćeni vosak koji ne zatvara pore, ne sadržava dodane mirise i ono najvažnije, idealan je za svaki tip kože.

Lijep izgled kože započinje njenom hidratacijom, stoga se **Vaseline®** pobrinuo da njegovi proizvodi prvenstveno zadržavaju prirodnu vlagu kože i tako je štite od suhoće. Na policama dm-a, CM-a, Binga i ostalim bolje opremljenim trgovinama od sada su dostupni proizvodi novog beauty branda, od klasičnog **Vaseline® voska**, **Intensive CareTM** i **Expert CareTM** kreme za ruke pa sve do **Intensive Care™** linije losiona za tijelo. Osim što Vaseline® vosak pomaže u njezi suhe i osjetljive kože odraslih, idealan je i za one mlađe članove obitelji pa se tako može koristiti i za njegu pelenskog područja. Njegovo univerzalno djelovanje i primjena ključna je za veliku popularnost ovog branda, koji na prirodnji način zadržava vlažnost kože.

U prepoznatljivom obliku, u Intensive careTM liniji proizvoda dostupni su losioni za tijelo **Vaseline® Advanced Repair** i **Vaseline® Essential Healing**, čijim se korištenjem mikro kapljice vezelinata lagano apsorbiraju u kožu

kako bi je hidratizirali i zaštitili od isušivanja. Ovi lagani losioni za tijelo ne sadržavaju masnu formulu i ne ostavljaju ljepljivi osjećaj na koži pa je samim time nanošenje brzo i jednostavno, a apsorbiraju se u samo nekoliko sekundi, što koži daje prirodni i njegovani sjaj. Krema za ruke sasvim je sigurno jedan od najčešćih proizvoda koji ljudi svakodnevno koriste i to upravo zato što su dlanovi najviše izloženi vanjskim faktorima koji uzrokuju suhu kožu. Vaseline® se pobrinuo osigurati njegovane dlanove s novim kremama za ruke **Vaseline® Dry Hands Rescue** i **Vaseline® Hand&Nails** koje pomažu u smanjenju suhoće kože ruku. Osim za njegu dlanova, Vaseline® Hand&Nails s dodatkom keratina pomaže i u sprječavanju gubitka vlage noktiju te se na taj način oni manje listaju i pucaju. Ovaj inovativni beauty brand u samo jednom koraku pomaže suhim područjima kože kako bi postala mekša i njegovana pa ne čudi da će zasigurno postati omiljeni proizvod koji se mora naći u svakoj kozmetičkoj torbici.

Vaseline

ZAŠTITNA
SNAGA

Unilever



Vaseline

Original
PROTECTING
JELLY

Dermatologically Tested
Skin Protectant



LASH FILLER BTX

PROFESSIONALNI TRETMAN
ZA OBRVE I TREPAVICE

OBNAVLJA, OSVJEŽAVA I
DAJE VOLUMEN OBRVAMA I TREPAVICAMA

OBNAVLJA I UDVOSTRUČUJE
TREPAVICE NAKON PRVOG TRETMANA



SAVRŠEN DODATAK NAKON LASH LIFT-A
I FARBANJA TREPAVICA

FARBE ZA TREPAVICE I OBRVE

ISTOVREMENO TRETMAN
& FARBANJE

4

RAZLIČITA UČINKA
NA VAŠ IZGLED

JAČA I OBNAVLJA

DAJE BIJEŠTAJI SJAJ I
MAKSIMALNU HIDRATACIJU

INTENZIVNA I DUGOTRAJNA BOJA

KOZMETIČKI TRETMAN SA
NEVJEROVATNIM REZULTATIMA

NJEGUJE I
ULJEPŠAVA



Dizajnirali smo specijalne setove koji uključuju sve potrebno da dobijete savršene obrve i trepavice.

PERFECT LOOK KIT LASHES



Jedinstveni na tržištu

- 1 Dermatološki i oftalmološki testirani
- 2 Sadrži Argan koji daje sjaj i jačinu
- 3 Sa Keratinom koji obnavlja, ojačava i sprječava pucanje vrhova
- 4 Dugotrajni pigmenti



Lash Lifting + Farba + Lash Filler

Pojačava oblik i farbu.

Rezultat: Savršene trepavice

Ulepšajte svoje trepavice 2u1 setom sa nevjerojatnim rezultatima.

Pojačajte izgled trepavica sa prirodnim efektom i zaboravite maskaru.

PERFECT LOOK KIT BROWS



Laminacija + Farba + Lash Filler

Definiše, daje mekoću i boju obrvama
Rezultat: Savršene obrve

Definišite i obojite svoje obrve sa nevjerojatnim rezultatima.

Postignite savršen izgled obrva uz laminaciju i bojenje.

- 1 Savršeno rješenje za jake i neposlušne obrve
- 2 Dugotrajna boja
- 3 100% pokrivanje sjedih dlačica
- 4 Obnavlja i pojačava obrve

Lijepo je biti lijep, ali ljepše je BITI ZDRAV – Nikolina Barbarić

Uz samo male izmjene u prehrani moći ćete biti efikasniji i nasmijani bez prestanka.



Da li znate koliko unos adekvatnih namirnica u naše tijelo utiče na naše raspoloženje, na energiju i na efikasnost u toku dana? Syesni možda jeste, ali ne dovoljno da krenete da radite na tome? Tu smo da vam pomognemo uz savjete Nikoline Barbarić koja je na jednostavan način objasnila kako treba da izgleda jedan dan, bez stresa i sa samo dovoljno koncentracije i organizacije.

BeautiFUL: Nikolina, da li nam možete reći sa nutricionističke strane kako treba da izgleda jedan normalan jelovnik u toku dana?

Barbarić: Tijelo ima svoja očekivanja, a to su pet obroka dnevno raspoređenih u 3 glavna obroka i dvije užine između. Teško je

INTERVJU: NIKOLINA BARBARIĆ, MAGISTRICA PREHRAMBENOG INŽENJERSTVA

Nikolina Barbarić, magistrica Prehrambenog inženjerstva, rođena je u Splitu, diplomirala je na Prehrambeno-tehnološkom fakultetu na Sveučilištu u Mostaru 2017. godine. Nakon studija svoj rad započinje - Poljoprivrede, šumarstva i vodoprivrede HNZ, gdje je stekla pripravnicički staž i osposobljavanje za administrativni rad. Nakon toga prolazi polugodišnju obuku u NutriCENTAR Mostar, te je sa stručnim timom od tada dijetoterapijska podrška bolesnima, bori se sa njima protiv prekomjerne težine, te uspješno uvodi svoje pacijente u nove prehrambene strategije.





generalno reći kako jelovnik treba izgledati jer su zahtjevi i tolerancije probavnog sistema na određene namirnice individualne za svaku osobu. Ono što mogu savjetovati jeste: prvi korak je povećati unosa vlakana iz povrća i dovoljan unos vode. Za svaku promjenu u prehrani ipak savjetujem obratiti se stručnjacima kako ne bi došlo do nutritivnih deficitova ili iscrpljenosti što je čest slučaj.

BeautiFUL: Živimo ubrzanim životom, gdje se gubi vrijednost hrane i načina ishrane, kako to komentarišete?

Barbarić: Ubrzani život je čovjek sam kreirao i sam birao. Što se prirode tiče i dalje smo mogli uzgajati i brati plodove. Industrializacijom i tehnološkim napretkom način života se uveliko promijenio što ne znači da je nemoguće očuvati zdravlje. Pa tako dodacima prehrani moramo često popravljati „greške“.

Iako se trudim ispoštovati preporučeni unos voća i povrća, posežem za suplementima na biljnoj bazi kada nisam u mogućnosti konzumirati adekvatnu količinu zelenog lisnatog povrća koje mi prije svega daje svežinu i energiju.

BeautiFUL: Koliko je bitno da jedna djevojka/žena/čovjek ima izbalansiranu prehranu kako bi u toku dana mogao da funkcioniše i bude spremna da istrpi cijelodnevni tempo?

Barbarić: Kao prvog neprijatelja današnjice istakla bih STRES. Sada zamislite stresnu situaciju da čekate red u banci kako gladni ili neadekvatno nahranjeni i da ste prije toga pojeli izbalansiran obrok. NIJE ISTO. Energetska razina postignuta adekvatnim obrocima je veoma bitna da iznesemo stres, obaveze i pratimo tempo života. Izbalansirana prehrana nam također omogućava rasterećenje organizma i shodno tome kada imate više energije bavite se tjelesnom aktivnošću, kada je probava rasterećena ne taloži se višak na abdomenu itd. To su samo od nekih banalnih primjera koji pokazuju važnosti izbalansirane prehrane u svakodnevici.



Smatram da svaka žena treba živjeti i tretirati tijelo dostojanstveno bez prejedanja, unosa aditiva bez unosa slatkisa. Volim izaći, družiti se i nazdraviti, nakon čega obavezno radim kompenzaciju, te se vraćam u balans.

BeautiFUL: Da li imate savjet za naše divne čitaocice?

Barbarić: Lijepo je biti lijep ali ljepše je biti zdrav. Zdrav organizam je lijep organizam i sve se to vidi na kosi i na koži. Prehrana je zaista osnova ovakvog stanja. Za savjetovanje o zdravom životnom stilu slobodno se možete javiti u jedan od naših centara u Sarajevu i Mostaru.

BeautiFUL: Svakako da bismo naglasak stavili na žene iz beauty svijeta koje tokom sedmice većinu vremena stoe, te njihov posao zahtjeva da uvijek budu nasmijane, pune energije te na kraju da urade posao najbolje što mogu. Šta biste njima preporučili?

Barbarić: Preporučila bih drastično smanjivanje unosa kompleksnih ugljihohidrata zbog manjka aktivnosti uslijed stajanja ili sjedenja na poslu, te puno povrća s naglaskom na zeleno lisnato povrće i salate koje su odgovorne za svježinu. Mislim da će se uz ove male izmjene mnogo lakše smijati i povećati efikasnost na poslu.

BeautiFUL: Kako izgleda jedan Vaš dan sa svim obavezama koje imate, posao-kuća-porodica-privatni život, a da uz to ste disciplinovani što se tiče hrane?

Barbarić: Sve češće me ljudi pitaju kako uspijevam u svom tempu održati zdravlje i figuru. Tu je porodica, dvoje djece, vrtić, školske, porodične aktivnosti, prenatrpan raspored na poslu. Moj odgovor je uvijek isti: ZDRAV ŽIVOTNI STIL.

Ako želimo doručkovati - moramo se podići iz kreveta na vrijeme, a to si omogućavamo ako legnemo na vrijeme. Za energiju puno povrća i lakoprovatljivih ugljikohidrata. I samo na taj način imam energiju za jutarnji trening, posao, igru i učenje s djecom, porodične trenutke i za sad mi dobro ide na svim poljima.



Sušilo za kosu | 2000 W
Gama IQ Perfetto V2

Najlakše i najučinkovitije sušilo na svijetu –
od sada u novoj, poboljšanoj verziji!



iQ
perfetto



Ples na svili: sve što želite znati kao početnik

Osjećaj: biti tako slobodan u zraku, kao da letiš je jedinstven.



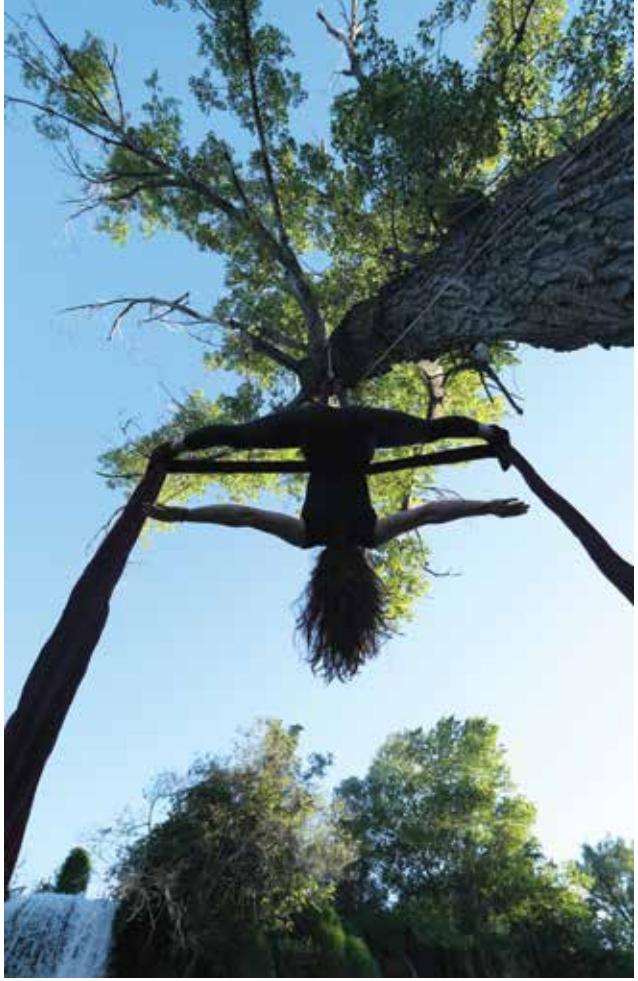
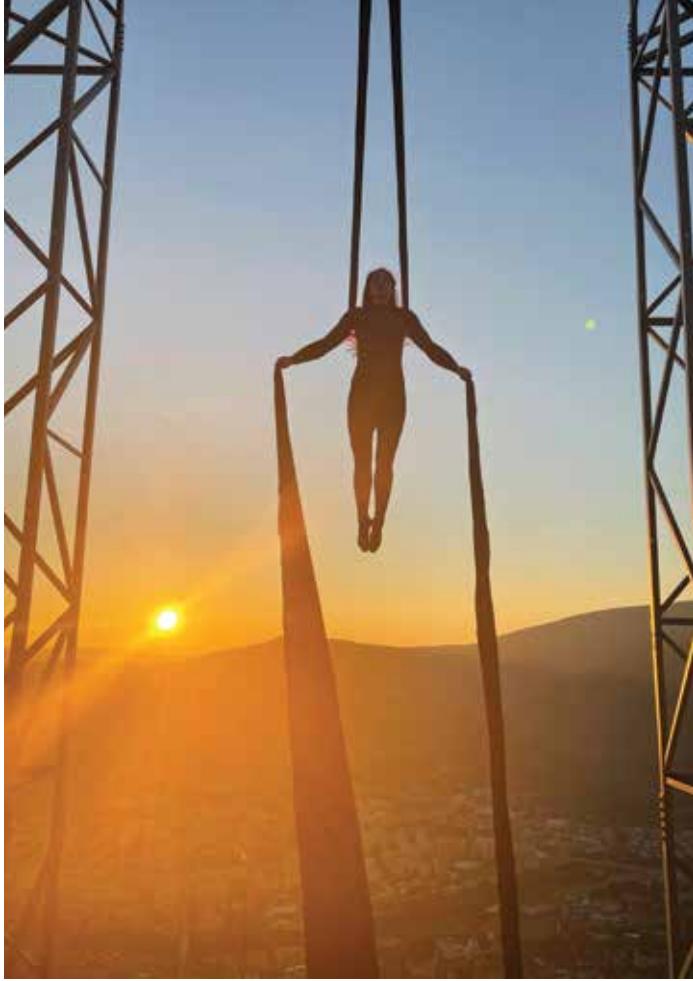
PIŠE: MARTINA MARTIĆ

Martina Martić je rođena u Mostaru i profesionalno se bavi plesom na svili. Završila je Ekonomski fakultet, a 2011. počela se baviti sportskim penjanjem, u klubu ASPK Neretva, gdje je postala trener za djecu te bila državni prvak sportskog penjanja. 2013.-2014. počela se baviti plesom na svili tako što je preko penjanja upoznala Brazilku Sofiju koja je preko UWC college-a došla u Mostar, a ona ju je upoznala sa osnovama. Kada je Sofija završila školovanje i vratila se u Brazil, kupila je svoju svilu i nastavila samostalno trenirati preko YouTube klipova. Ljudi su bili zaineresovani za ples na svili i tako je počela voditi treninge. 2019. je osnovala prvi klub plesa na svili u BiH, „Vermelho“. Naziv „Vermelho“ je dobio po Sofiji i njenoj crvenoj svili, vermelho - crveno na portugalskom, što ujedno predstavlja ljubav i strast prema ovom sportu.

Ples na svili je spoj umjetnosti pokreta, plesa i akrobacije. Izvodi se u zraku na sintetičkom materijalu, na kojem se izvode figure i padovi. Za akrobacije koje se izvode potrebna je snaga, izdržljivost, fleksibilnost i malo hrabrosti. Pročitajte o ovome zanimljivom sportu detaljnije u narednim redovima koje je pripremila Martina.

Za ples na svili koriste se dvije tkanine iste dužine, pričvršćene na plafon. U plesu na svili uključuje se ples, penjanje i upravljanje tkaninama koristeći snagu, koordinacije i fleksibilnost. Na samom početku sa polaznikom se uče osnovni koraci i različiti pokreti sa svilom. Ovakva vrsta treninga je odlična za izazov kojima jačate tijelo ali ujedno i učite nešto sasvim novo.





Što se tiče BiH mi smo prvi klub koji se bavi takvom vrstom plesa, nalazimo se u Mostaru, u drugim gradovima još uvijek nema takvih klubova, tako da kod nas ples na svili nije još toliko poznat i raširen kao u Hrvatskoj i Srbiji, ali se

trudimo da mu podignemo značaj i da svi koji imaju želju, skupe hrabrost i probaju ovu vrstu plesa. Svakako da iz dana u dan sve više raste popularnost. Iz sezone u sezonu imamo sve više članova i polaznika.

Da bi bili uspješni plesači na svili potrebno je imati snagu u rukama, ali i snagu čitavog tijela, fleksibilnost je također važna, jer onda svaka figura ljepešće izgleda.

Mi naravno ne očekujemo od naših početnika da dođu na treninge sa takvim predispozicijama. Zbog toga i idemo na trening. Na našim treninzima postepeno radimo na jačanju tijela i fleksibilnosti da bi ono bilo spremno za takvu vrstu plesa. Kao najvažniju stvar za uspješnog plesača na svili bих izdvojila upornost i kontinuirani rad.

Ples na svili je odličan u borbi protiv strahova. Imamo i članove koji se boje visine, uvijek je lijepo vidjeti kada neko pobjedi sam sebe i napravi nešto što je mislio da nikada neće moći.

Na plesu na svili osim straha od visine postoji i strah od „namjernih padova“, to su oni dinamični pokreti okretanja i salta u zraku. Svi se bojimo tih padova u početku, ali kada skupimo snagu i prepustimo se padu, pobijedimo sebe, to je ljepota sporta, što pored tijela jačamo i um, gradimo karakter i samopouzdjanje.

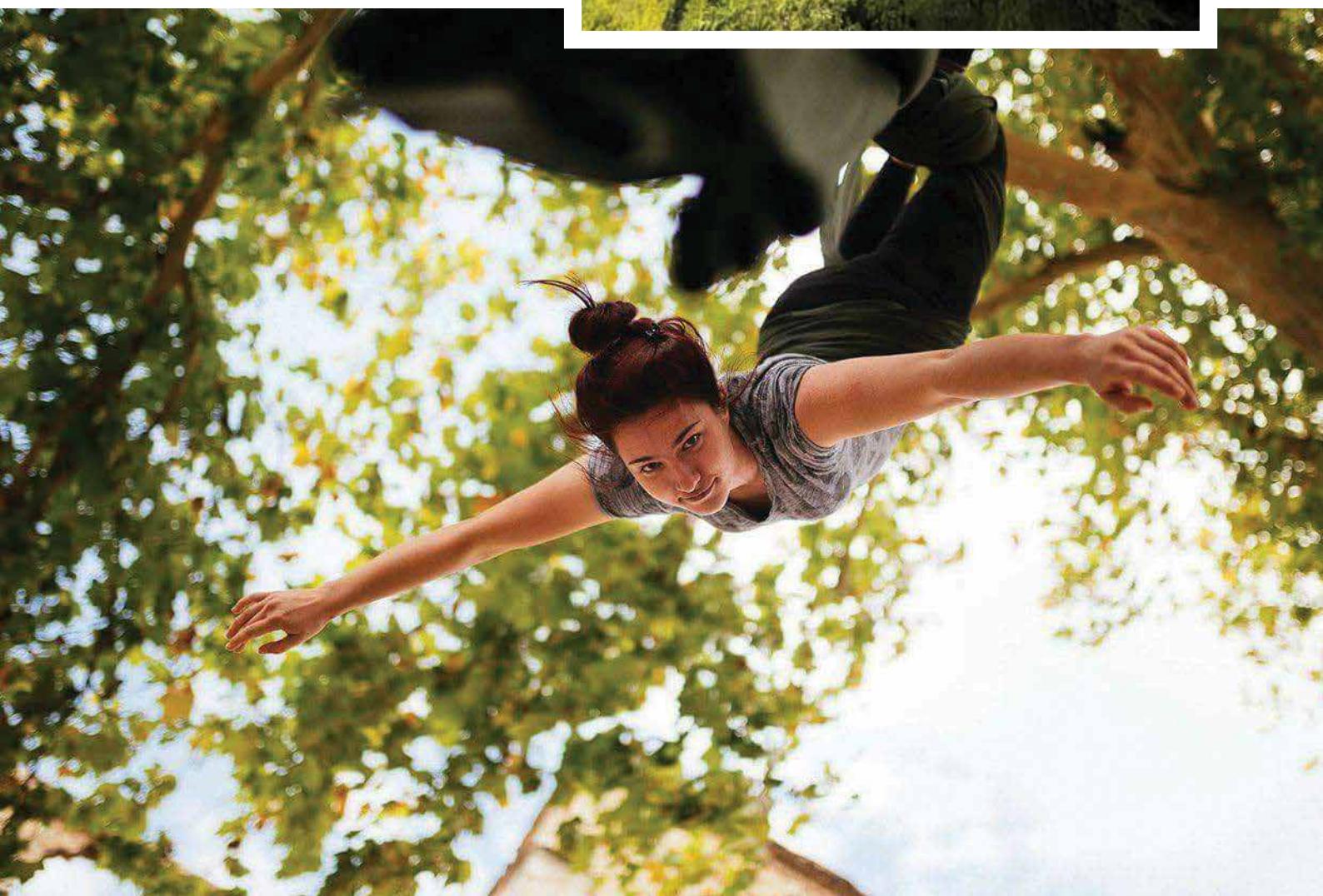
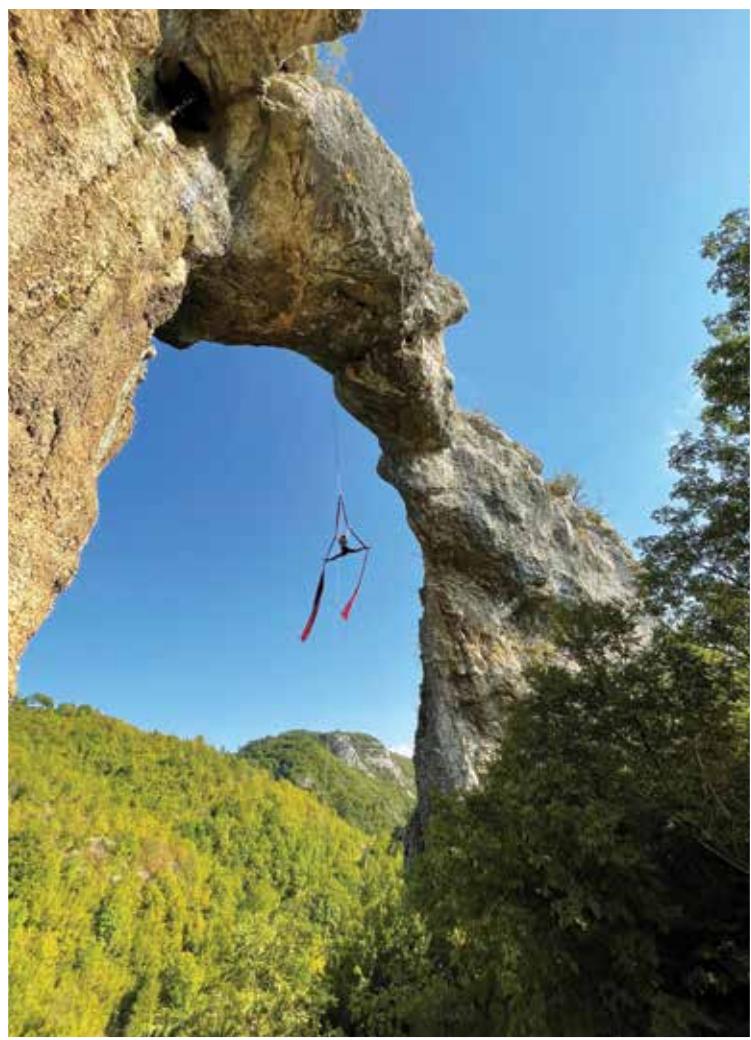


Zato što je prije svega zabavno. Drugačiji je od bilo kojeg drugog sporta. Osjećaj biti tako slobodan u zraku, kao da letiš, je stvarno jedinstven.

Kada se krenete baviti bilo kojim sportom u početku vas uvijek bole mišići, isto tako je i na svili. U sklopu treninga radimo dosta zagrijavanja i istezanja da bi smanjili bol u mišićima.

Pored treninga se mora voditi računa i o ishrani. Uz vježbe istezanja, penjanja i plesanja po svili radimo kondicijski trening za jačanje cijelog tijela.

Rado preporučujem ovu vrstu treninga, ukoliko u vama postoji barem mala želja za ovim plesom, možda se iznenadite koliko zapravo možete. Ako mogu ja zašto ne bi mogla i ti.





Prijavite se na: FESTIVAL I TAKMIČENJE FRIZERA EUROPE I AZIJE

MY AKADEMY 2021
18. – 22. oktobar
2021.
Bosphorus Sorgun
Hotel, Antalya -
Turska

POVODOM FESTIVALA KOJI ĆE SE ODRŽATI U
ANTALIJI OD 18. – 22. OKTOBARA 2021.

organizuje se po 11. put putovanje i nastup frizeri iz Ex Yu.
Na ovom festivalu prisustvovati će frizeri iz Europe i Azije, gdje
će se istovremeno održati seminari, show i takmičenja.

SEMINARI:
SVEČANA FRIZURA,
DNEVNA FRIZURA,
VISOKA FANTAZIJA,
MAKE UP,
TEHNIKA FARBANJA,
ŠIŠANJE NAJNOVIJIH MODELA (ŽENSKI),
ŠIŠANJE NAJNOVIJIH MODELA (MUŠKI).

DISCIPLINE TAKMIČENJA KOJE ĆE
BITI ZASTUPLJENE NA
TAKMIČENJU SU:
ŽENSKO ŠIŠANJE, MUŠKO ŠIŠANJE,
**SVEČANA FRIZURA, FARBANJE I MAKE
UP**

Festival će se održati u hotelu „Bosphorus Sorgun“, jednom od 10 najtraženijih hotela Turske, ultra luksuzan hotel sa 5 zvjezdica. Smještaj za takmičare je u vidu dvokrevetne sobe sa bifeom, doručak, ručak i večera, piće alkoholno



i bezalkoholno, domaće i strano. U toku cijelog dana u programu je planirana relaksacija - odmor, plaža, more, bazeni i druženje sa kolegama iz raznih zemalja. Svi seminari i show bit će održani predvečer, a oko ponoći nastavak slijedi uz zabavu u diskobaru. U sklopu aranžmana uračunato je učešće na seminarima. Show seminare će održati poznati Turski i strani frizeri.

UPOZORENJE:

Obavezno je posjedovati potvrdu o primljenoj vakcini (obe doze) ili PCR test koji nije stariji od 72h. Svi zainteresovani se mogu prijaviti na brojeve telefona: +387 61 372 353 ili +383 49 245 611



**Zvanični regionalni zastupnik (EX YU republike, Bugarska i Albanija)
AKSENNT CO BEOGRAD**

✉ office@aksennt.com

📞 +381 11 240 2926

🌐 www.aksennt.com

📞 +381 62 290 725



🌐 www.aparatizaanalizukoze.com

📷 aparatizaanalizukoze

Savremene metode za objektivno utvrđivanje stanja kože

U vremenu postizanja što kvalitetnijeg odnosa sa klijentima i pružanja kvalitetne usluge, ovom prilikom želimo da Vas upoznamo sa mogućnostima utvrđivanja stanja kože i primjene odgovarajućeg tretmana.



Objektivno utvrđivanje stanja kože predstavlja najvažniji korak u protokolu Vaše usluge i primjene adekvatne individualne njage. Vizuelnim iskustvenim metodama mogu se napraviti značajne greške (npr. sjajna koža ne mora uvijek da bude i masna).

Savremenim uređajima za analizu kože, organizovanjem određene vrste savjetovališta/konsultacija (na ekspertskom nivou) omogućujete klijentima da precizno po zonama utvrde objektivno stanje svoje kože i dobiju adekvatnu individualnu preporuku određenih preparata i tretmana (rezultate pregleda možete odštampati ili poslati e-mail-om klijentu). Kroz protokol mjerjenja klijent dobija numeričke rezultate i prateće slike za svaki pojedinačan parametar. Klijent dobija jasniju sliku o problemima svoje kože i postaje otvoren za savjet i pripremu individualne strategije njega.

Na osnovu dugogodišnjih iskustava, preporuka velikog broja estetskih centara, kao i velikog broja kozmetičkih salona i ordinacija, su uređaji kompanije Aram Huvis Koreja

([www.ARAMHUVIS.COM](http://wwwARAMHUVIS.COM)).

Aram Huvis uređaji omogućuju ekspertske nivo analize kože raznih parametara (nivo hidratacije, sebuma, pigmentnih promjena/foto - oštećenja, eritema, elastičnosti, nečistoće na koži porfirinske bakterije, bore, pore i slično) u djelu softvera možete ubaciti preparate po brendovima sa kojima radite i nakon analize individualno preporučiti odgovarajući tretman i pravu strategiju za njegu klijenta.

Protokol analize kože obuhvata i kontrolne preglede čime dodatno pokazujete brigu o klijentu i profesionalan pristup. Kao rezultat ovakvih pregleda postizete ostvarivanje kvalitetnijeg odnosa sa klijentima njihovu saradnju, satisfakciju i jednu potvrdu liderorskog statusa uz uvijek aktuelne dodatne aktivnosti i usluge sa dodatnom vrijednošću.

U portfoliju možete pronaći i uređaje nemačke kompanije Courage+Khazaka electronic (www.courage-khazaka.de).

Vodeća su kompanija na svetskom nivou u oblasti bio-inženjeringu kože i dermo-kozmetičke analize i uzimaju se kao referentni u ovoj oblasti. Osmislili su prvi uređaj za objektivno merenje velikog broja parametara na koži. Pored standardnih parametara razvili su i parametre za Trans-epidermalni gubitak vlažnosti (TEWL zaštitna barijera kože), sjaj, boja, pH, analiza mikroreljefa i anizotropije kože...ni jedna druga kompanija nema razvijen tako brojan spektar parametara koji se mogu meriti na koži.

Pored 35 godina uspešnog rada, Courage-Khazaka konstantno razvijaju nove parametre koji se mogu utvrđivati na koži i kosi.

Osnovna karakteristika Courage-Khazaka uređaja je da se parametri određuju pomoću pojedinačnih sondi, i u skladu sa tim možete birati konfiguraciju shodno željama i potrebama.

U osnovi postoje 2 nivoa Courage Khazaka uređaja: aparati-sistemi za naučno istraživački rad, scientific nivo koji se koristi za dokazivanje efikasnosti i kreiranje tvrdnji (Fakulteti, naučno istraživačke institucije, proizvođači kozmetike) i uređaji za dermo-kozmetički nivo analize kože (konsultanski nivo za utvrđivanje stanja kože i preporuku odgovarajućih tretmana i proizvoda za negu).

Nemojte samo govoriti klijentima šta im je potrebno, detektujte i pokažite im.

Kao rezultat ovakvih pregleda postizete ostvarivanje KVALITETNOG ODNOSA SA KLIJENTIMA na višem nivou, njihovu satisfakciju, povećanje prodaje preparata i jednu potvrdu liderorskog statusa apoteke uz uvijek aktuelne dodatne aktivnosti i usluge.

Zadovoljstvo nam je da Vam možemo biti podrška u Vašem razvoju i pružanju vrhunskih usluga.



Zvanični regionalni zastupnik
(EX YU republike, Bugarska i Albanija).
Aksennnt Co Beograd
+381 11 240 2926 +381 62 290 725
office@aksennnt.com www.aksennnt.com
www.aparatizaanalizukoze.com aparatizaanalizukoze



ALMA RAS

Dodir koji volim

NOVA
Kolekcija

**ALMA RAS I MANNERS OVE
JESENI VODE VAS U BAJKU**

Posvećenost detaljima, kvaliteti i udobnosti uz korištenje prirodnih materijala karakteristike su koje krase svaku Alma Ras i Manners kolekciju. Ove sezone, novi nalet energije i kreativnosti pronašli smo u novom ambijentu za snimanje. Stilski namještaj, cvijeće poput tilansije, tatarike, astilbe i safari mix-a fantastično su se uklopili u prirodnu atraktivnost šume.

Savršen spoj i posebnu energiju novoj kolekciji i novom ambijentu za snimanje dali su uspješni bh. glumci Amila Terzimehić i Emir Fejzić. Ovaj dvojac poznat je našoj javnosti po brojnim zajedničkim ulogama, a objektiv Alma Ras fotografa ovjekovječio je to savršenstvo kad su zajedno na sceni. Oboje su zaljubljenici u ples, pa su tu ljubav iskoristili za poziranje.

Komade iz nove kolekcije možete potražiti u vama najbližem Alma Ras butiku ili putem web shop-a.



A shirtless man and a woman in a brown leotard are performing an acrobatic pose on a dark, ornate sofa. The man is standing, holding the woman's legs. The woman is bent over, her head touching the floor. They are positioned in front of a large window with a chandelier hanging from the top left corner.

ALMA RAS

Dodir koj volim

MANNERS
MAN IN MOTION

shop.alma-ras.com

Jesen – jačajte imunitet uz savjete nutricionistkinje Marijane

Jesenski umor u oktobru ili proljetni u aprilu? Umor je umor, dragi čitatelji bez obzira u koje doba ga se spominjemo.



PIŠE: ZUBAC MARIJANA, NUTRICIONISTA

Zubac Marijana pohađala je dodiplomski studij prehrambene tehnologije na Agronomskom i prehrambeno-tehnološkom fakultetu u Mostaru od 2008 do 2011 godine.

Radno iskustvo stekla je na stručnoj praksi 2009. godine u kompaniji „Ledo d.o.o.“ Diplomski studij završila je 2013. godine u Zagrebu, gdje je stekla zvanje inžinjera prehrambenog inžinjerstva. Od 2016. do 2018. nalazila se na mjestu direktora u kompaniji „Sermon d.o.o.“ za biotehnologiju i farmaciju. Danas se nalazi na mjestu direktora Nutricentra u Mostaru i voditelj je za regulaciju tjelesne težine.

NutriCENTAR je nutricionistička kuća osnovana u Mostaru u strateškoj saradnji sa Nutrilife Centrom iz Zagreba, jednim od vodećih nutricionističko-dijagnostičkih centara u RH.

Savjeti nutricioniste su uvijek dobrodošli i uvijek je pravo vrijeme za njih, zar ne? Sa našom dragom Marijanom vrlo rado razgovaramo i učimo sve njene savjete. Za vas dragi čitaoci je izdvojila vrijeme i napisala savjete za siguran ulazak u jesen, sa dobrim imunitetom. Ali ukoliko i nije dobar – naučite da bude.

Ruku na srce, savjeti su sezonski – ljeti se više spominje voda, zimi čajevi, ali pravilo je isto – jak imunitet znači kontinuirana briga. Cijelu godinu, iz doba u doba. Oni koji ne vode redovnu brigu o imunitetu uglavnom nespremni dočekaju smjenu godišnjih doba.

Preko 70% klijenata koji se javi u NutriCENTAR u Sarajevu i Mostaru u zadnjem periodu dolaze sa istim opisom stanja – “Nisam bolestan, ali se ne osjećam dobro. Nemam energije, spavao/spavala bih...”

Nema tu ništa čudno i ništa se nije otelo kontroli, ali neće se ništa ni popraviti ukoliko se ne posvetite više. Čak se i u drevnoj medicini spominje da u jesen treba pričuvati energiju koja će nam pomoći da prezimimo zdravi. Potreban je smiraj. A koliko pridajemo značaj prirodnim zakonima pokazuje i činjenica da kod modernog čovjeka baš u jesen počinju najzahtjevniji poslovni projekti, škola i aktivnosti.

ZVUČIMO NEPRILAGOĐENI?

Priroda ima svoja pravila i neće nam ići na ruku ukoliko pravila ne poštujemo. Tu utakmicu uglavnom gubimo. Stići će nas umor i iscrpljenost.

KAKO NAORUŽATI

IMUNITET?

Prehranom koja potiče zdravlje imunološkog sistema!

U prvom redu ne zaboravite jesti dovoljno proteina – jaja, meso peradi, ribu, mlječne proizvode. Proteine kombinujte sa žitaricama i povrćem, te će nastati kompleks koji osnažuje

imunitet. Savjetujem sezonsko voće i povrće. Možda zvuči uobičajeno, ali uz kruške, jabuke, šljive, kao u najpoznatijoj dječjoj pjesmici, dodala bih i nar, kivi, kiselo-slatke narančaste plodove (naranče, mandarine..), bundeve, glijive, paprike.

KADA NE IDE PO PLANU TU SU DODACI PREHRANI

Nije novost da je vitamin C zimski "must have". S pravom, jer dokazano smanjuje simptome prehlade. Uz vitamin C "pojačajte" i B-karoten (provitamin vitamina A). Uzrok jesenskog umora može biti i anemija, posebno anemija uslijed manjka željeza. Uz to se preporučuje suportivna terapija B12, folne kiseline i vitamina C, sve pod nadzorom liječnika i nutricionista. Ne zaboravite ni na vitamin D, jer je sunce sve nedostupnije u jesen.



JESENSKI UMOR U OKTOBRU ILI PROLJETNI U APRILU? UMOR JE UMOR, DRAGI ČITATELJI BEZ OBZIRA U KOJE DOBA GA SE SPOMINJEMO

TRENUCI ZA AKTIVNOSTI I OPUŠTANJE

Ako moramo nabrojati sve preduslove za održavanje imuniteta onda su uz pravilnu prehranu, fizička aktivnost i dovoljna količina sna neizostavni. Neka nam godišnji odmori ne budu vrhunac naše lične dobrobiti i onda smo zakržljali u ostatku godine. Kontinuitet je ključan, odmor je važan. Čak i presudan. Kakvu god promjenu želite učiniti, ne činite je sami. U NutriCENTRU prehranu prilagođavamo individualno prema zatečenom stanju, preferencijama i mnogim drugim faktorima.



Sinergija medicinsko kozmetičkih tretmana za rješavanje teških indikacija kože



PIŠE: IVANA MLIKOTA
MARTINoviĆ,
FIZIOTERAPEUT I
KOZMETOLOG

Ivana Mlikota Martinović je fizioterapeut i kozmetolog, te prof. eng. jezika i književnosti. U ovom poslu je već 14 godina i vlasnica je salona u Mostaru.

Naša koža je živi organ koji je podložan vanjskim utjecajima kao što su sunce, nečistoće iz zraka i toksini koje unosimo u naš organizam kroz hranu, alkohol i cigarete, te generalno kroz tempo ubrzanog života općenito. Tokom godina sa neadekvatnim stilom života, dolazi do različitih promjena u samoj koži koje se očituju starenjem kože ali i indikacijama

koje nama smetaju i nazivamo ih anti-age tretmani, pojava mitesera akni i različitih upalnih procesa, isto te pojavom različitih hiperpigmentacija na našoj koži. Više na ovu temu čitajte u narednim redovima koje je pripremila Ivana.



Jak utjecaj sunca na našu kožu dovodi do pojave bora, do slabljena površinske barijere, i samim tim do transepidermalnog gubitka vlage u potkožju. Najčešće sve indikacije vidimo na licu dekolteu, ramenima i rukama tačnije zonama koje su najviše izložene suncu, eventualno nekada na nogama. Ono sto je bitno jeste da sa brigom o našoj koži krenemo preventivno kada ste mladi. Ukoliko to niste praktikovali postoje jači tretmani koji pomažu u vraćanju hidratacije koži, peglanju bora i uklanjanju fleka.

Izbor pravilne kućne njegе možete biti savršen početak za dobru njegu kože u ranijoj dobi. Ono što preporučujem je zaštita od sunca jer je sunce glavni okidač oštećenja kože. Kada pričamo o zaštitnim faktorima bitno je da su namijenjeni tipu kože.

U narednom periodu kada nam dolazi hladnije vrijeme sa manje sunca, preporučujemo da se krene sa tretmanima, jer je idealno vrijeme da radimo tretmane koji će djelovati dubinski na dermalni sloj, koji su malo agresivniji i samim tim doći do rezultata kakve

SARA KUDIN

regionalni brand manager



Hiperpigmentacije, bore, gubljenje tonusa kože, akne, ožiljci su jedan od najčešćih razloga posjete kozmetologu ili dermatologu.

očekujete. Takvi se tretmani rade preko zime, kada je slabiji utjecaj sunca na kožu i kada koža ima više mogućnosti za regeneraciju. Ono što radim u salonu, je savršena kombinacija MESOESTETIC hemijski pilinga i otopina za microneedling.

Microneedling je terapija indukcije kolagena, što se radi sa velikim brojem iglica i uboda u kožu. Kako bismo potaknuli prirodnu indukciju kolagena preslagivanja proteinskih vlakana u koži, samim aktivnim sastojcima koje koristimo u terapijama ciljano rješavamo problem.

MESOESTETIC – MOJ IZBOR

Probala sam različite proizvode od kojih se najbolje pokazao

Mezoestetic, iz razloga što imaju najširu paletu koktela i aktivnih sastojaka i ono što je bitno da ovaj brend u svojim tretmanima ne djeluje samo na simptom nego ulazi u srž i sprječava pojavu problematike.

TRETMAN SE RADI NA CIJELOM TIJELU

Radim tretmane na cijelom tijelu, pokazao se kao jedna od najboljih terapija za ožiljke, akne i strije. U salonu sam imali slučaj sa opeklinama koje su uspješno riješene ovim tretmanima i proizvodima.

Najbolje rezultate dobijemo kada miješamo mesoestetic hemijske pilinge kojih također imaju široku paletu na tržištu. Bira se ciljani protokol u samom procesu kako bi krajnji rezultat bio zadovoljavajući.

TRETMAN JE NAMIJENJEN DOBI OD 15 DO 115 GODINA

S obzirom da ne dolazi do oštećenja epidermalnog dijela kože, microneedling se radi tokom cijele godine, ali najčešće se izbjegava raditi u ljetnim mjesecima radi sunca i zbog toga što ne znam da li će se klijenti



Sara Kudin – regionalni brand manager MESOESTETIC regije

Mesosetetic je vodeći brand u području medicinske estetike, te hemijski pilinzi i otopine za microneedling/mezoterapiju svake godine osvajaju cijeli niz globalnih

nagrada za najbolje proizvode na tržištu. Bavi se uvozom različitih aparata za tretiranje svih estetskih indikacija (radiofrekvencije, laseri, nanofrakcijski

aparati i slično). „Meni kao brand manageru iznimno je važna konstantna edukacija, te godišnje odslušam oko 20-ak različitih edukacija o aparaturi i aktivnim sastojcima širom Europe.

Željela sam isti sistem prenijeti na naše klijente, te sam оформila MESOESTETIC akademiju koja se bazira na fiziološkim i biohemijskim procesima u koži i tijelu.“, ističe Kudin. Jednom kada klijent uđe u MESOESTETIC sistem, na raspolaganju ima 10 različitih modula akademije na kojima detaljno uče o svakoj indikaciji, liniji, metodologiji rada i primjene kao što su:

- hiperpigmentacije
 - akne
 - hemijski pilinzi
 - ožiljci
 - microneedling
 - mezoterapija
- protokoli za lipolizu i tretiranje celulita
- masažni anti age tretmani
 - gotova rješenja za anti aging i tretiranje područja oko očiju
 - kućna njega

„Moj stav je da sinergija različitih tretmana i metodologija rada uz kućnu njegu uvijek daje najbolje rezultate. Ovaj princip rada pokazao se izvrsnim i zbog toga MESOESTETIC danas ima preko 400 vjernih i zadovoljnih klijenata u cijeloj regiji koje prati prodajni i edukacijski kadar u svakoj zemlji.“, kazala nam je Kudin.

mesoestetic®
the element for skincare experts



držati protokola tačnije održavanja kože pravilno nakon tretmana.

Namijenjen je apsolutno za sve klijente u dobi od 15 do 115 godina, jer se potiče prirodne regeneracije kože.

Preporučujem seriju od 4 do 6 tretmana, ovisno o kojoj problematice se radi. Tretmani su apsolutno personalizirani i prilagođeni tipu kože. Nakon toga preporučujem tretmane održavanja, ovisno koju indikaciju smo tretirali jednom mjesечно ili jednom u tri mjeseca.

TRAJANJE TRETMANA

Ukoliko kombinujemo sa kiselinama onda traje 40 tak minuta, ukoliko radimo samo microneedling ili samo kiselinu onda traje oko 30 minuta. Tretman nije u potpunosti bezbolan, ali s obzirom na rezultate koje daje svi klijenti ga ponovo rade.

Microneedling je terapija indukcije kolagena, što se radi sa velikim brojem iglica i uboda u kožu. Kako bismo potaknuli prirodnu indukciju kolagena preslagivanja proteinskih vlakana u koži, samim aktivnim sastojcima koje koristimo u terapijama ciljano rješavamo problem.

ODRŽAVANJE KOŽE NAKON TRETMANA

Nakon tretmana izrazito je bitna higijena, jer su rađeni mikro ubodi sa iglicama, koji su otvorili kožu. Adekvatna zaštita za sunce koja se mora replicirati svaka dva sata. Naravno propisana kućna njega od strane kozmetologa koju daje svojim klijentima na kraju tretmana.

Kada pričamo o kombinaciji hemijskih pilinga i microneedlinga benefit je u tome što se momentalno djelovati na površni sloj kože, uklanjaju se mrtve stanice, stimulira hidrataciju i sintezu kolagena, a sa kiselinama djelujemo na površinski sloj kojem se daje blistavost i hidrataciju.

Tretman koji je savršen i potpuno nov kada želimo održavati našu kožu blistavom je biološki tretman. Nastao je nakon 3 godine istraživanja, a u pitanju je mix različitih koktela sa masažom gdje intenzivno jačamo površinsku barijeru kose, hidriramo, uklanjamo akne i ujednačavamo ten i blistavost. Zdrav i blistav izgled. Preporučujem nakon nekoliko hemijskih tretmana uraditi ovaj biološki tretman.

noreva

LABORATOIRE DERMATOLOGIQUE

LINIJA ZA CIJELU PORODICU

Ulje za čišćenje

Ulje noćurka, ulje borača i ulje inka oraha učinice čišćenje suhe kože ugodnim uz potrebnu hidrataciju i normalizaciju lipidne barijere.



Blagi pjenasti gel

Xerodiane AP+ blagi pjenasti gel namijenjen je za svakodnevnu higijenu suhe, veoma suhe i kože sa atopijskom tendencijom, obogaćen lipidima i hidrirajućim agensima čuva hidro-lipidnu barijeru kože sklone suhoći i atopijskom dermatitisu.

Hranjivi obnavljajući balzam

Xerodiane AP+ hranjivi obnavljajući balzam umiruje jako osjetljivu kožu sa atopijskom tendencijom, otklanja iritaciju, ekcem i svrab, a dovoljna je samo jedna njegova aplikacija dnevno, ujutru ili uveče nakon čišćenja kože Xerodiane AP+ proizvodima za higijenu lica i tijela.



Antiritacijska krema

Xerodiane AP+ krema protiv iritacija je idealna za smirivanje nadražene kože, crvenila i svrba, vraćajući kožu u prirodni balans.



Emolijentna krema

Xerodiane AP+ emolijentna krema brzo umiruje, oslobađa nelagodnog osećaja svaba, pomaže u rebalansu mikrobioma kod suhe i atopične kože.



Krema za tuširanje

Xerodiane AP+ krema za kupanje i pranje suhe i kože sklene atopiji ima blagu gel-voda strukturu. Nježno čisti oštećenu i oslabljenu kožu pružajući joj osjećaj ugodne, olakšanja te zaštitu.

Palpebral

Xerodiane AP+ palpebral je dermokozmetička njega protiv suhoće s finom i lagatom teksturom koja donosi efekt svježine i pomaže u smirivanju suhe, irritirane i ljuskave kože oko područja očiju, brzo i tokom 24 sata.



Botoxom rješavamo znake starenja na licu, ali botoxom možemo dovesti glutealnu zonu do savršenstva.

Kombinacijom odgovarajućih mezokoktela koje izgrađuju mišićno i vezivno tkivo uz primjenu botoxa zadnjica izgleda zategnuta, podignuta i ojačana.

Danas je to svjetski hit u estetskoj medicini neiznavigne tehnike preoblikovanja gluteusa bez hirurških nadomjestaka koje često prate dugotrajni oporavak.

**OVA METODA JE BRZA, BEZBOLNA,
BEZ MOGUĆIH KOMPLIKACIJA.**



**Osjećate se bolje,
ako vam FARMERICE DOBRO STOJE!**

POLIKLINIKA
Dr Regoje D
Since 1989.

- Poliklinika „Dr Regoje D“ postoji od 1989. god. u Sarajevo, a od 2000. god. u Brčkom.
- Svojim predanim i profesionalnim radom stekli su povjerenje pacijenata pružajući savremene usluge i prateći naučna dostignuća u oblastima, stomatologije, oralne hirurgije, dermatohirurgije, estetske medicine i kozmetologije.
- U stomatologiji pružaju se usluge preventivne, dječje, konzervativne, protetske i rekonstruktivne implantološke, parodontološke, i hirurške oblasti.
- Dermatohirurški zahvati rade se radiovalnom i laserskom hirurgijom: odstranjenje svih vrsta bradavica, fibroma, hemangioma, lipoma, nevusa mladeža, prekanceroza i karcinoma kože i sluznica, operacije gornjih i donjih kapaka, operacije ušiju, onkološke i rekonstruktivne bolesti dojke.
- Iz estetske medicine pružaju se usluge hiruškog lifting i rekonstrukcije lica, vrata i dekoltea filerima, botoksom, mezoliftom, PBS serumima, PRF-aktivnim fibrinom iz sopstvene krvi.
- Kozmetologijom rešavaju se problemi na koži kao što su akne, ožiljci i pigmentacije., antiage-ing tretmani lica i tijela.



ordinacijaddm@yahoo.com
www.drregoje.com



Ulica Desanke Maksimović 7
Brčko

 **straumann**

 **NEODENT®**

 **PBSerum**

 **Princess®**

 **Restylane®**

 **saypha®**

Motolese's Solution
AQUALYX®
treatment of localized adiposity

 **GUINOT**
INSTITUT • PARIS

+387 65 880 664
+387 49 218 425

Kako UKLONITI AKNE? Fantastične rezultate daje SKIN PURIFIER!



PIŠE: DR. HRVOJE REIL

Bez obzira jeste li u tinejdžerskoj ili zreloj dobi, pojava akni može vas zadesiti u bilo kojem trenu. Do pojave akni dolazi kada masti iz lojnih žljezda kože, začepe otvore za dlake (pore) i tako uzrokuju mitestere, bijele prištiće ili natečene upale, koje su itekako vidljive na koži. Akne se ne dobivaju zbog loše higijene ili nezdrave prehrane (čokolade i čipsa). Iza njih stope genetika, bakterije, hormoni te čak različita zagađenja okoliša. Neugodno izbjivanje akni često se dešava i kada smo u velikom stresu, a posebice pred velike životne odluke. Na temu akni za časopis BeautiFUL piše Dr. Reil.

Danas na tržištu postoje brojni proizvodi koji bi trebali suzbijati izbjivanje i suzbijanje akni, ali djeluju li oni doista kako bi trebali? Ovisi o vašoj koži. Kako ukloniti akne, pitali su se i znanstvenici i dermatolozi koji su godinama razvijali proizvod Clinisoothe+ Skin Purifier, danas priznat od strane medicinske struke.

PROČIŠĆIVAČ KOJEG KORISTE DOKTORI

U svom ga radu s pacijentima svakodnevno koristi dr.Hrvoje Reil, austrijski liječnik podrijetlom

iz Hrvatske, koji ga stalno preporučuje svojim pacijentima - Pročišćivač ili Skin Purifier u sebi ima nježnu formulu koja je pH neutralna za kožu i može se primijeniti bilo gdje na licu ili tijelu gdje se javlja izbjivanja, nadraženost i crvenilo. "U svojoj sam praksi vidi da štiti kožu od zagađivača i nečistoća, sprječava probijanje nečistoća i pospješuje brzi oporavak, a sve zahvaljujući naprednoj hipoklornoj tehnologiji pomoći koje je napravljen.

Clinisoothe+ aktivno i klinički dokazano smanjiti će crvenilo, smiriti kožu, smiriti probijanje akni i pružiti protumikrobnu zaštitu za čišćenje", ističe Dr.Reil.



Clinisoothe+ Skin Purifier, odnosno pročišćivač kože, idealno je sredstvo za čišćenje kože sklene aknama. Lako će koristiti i dezinficira kožu bez oštećenja stanica kože ili uklanjanja zaštitne barijere. Koža se, brzo nakon stalne primjene, umiruje,

osježava i postaje sjajna i glatka. Jedna od njegovih posebnosti i 'tajni' je i ta da se temelji na tvari koja je prisutna u ljudskim stanicama kao prirodno sredstvo za čišćenje i antimikrobno sredstvo zvano hipoklorna otopina. Ovaj je proizvod i prvi proizvod na bazi visoko stabilne hipoklorne otopine, koja ne šteti i ne iritira već senzibilizira dermalni sloj i može se sigurno koristiti na licu ili tijelu.

Nazivaju ga i sredstvo za čišćenje nove generacije, temeljeno na dugogodišnjim istraživanjima, jer revolucionira način na koji čistimo i održavamo kožu zdravom. Clinisoothe+ funkcioniра tako da oponaša prirodan način na koji se koža bori protiv patogena. Istodobno, nevjerojatno je oštar za bakterije i nježan za problematičnu kožu. Neće naštetići koži, izazvati iritaciju, alergiju ili oštetići prirodni zaštitni sloj vaše kože - naprotiv, zaštitit će i umiriti je. Clinisoothe+ možete koristiti bez ikakvih nuspojava. Kupiti ga možete kod distributera za Bosnu i Hercegovinu Ofarm-Cosmetix doo iz Cazina +38762 372 748 kao i sve ostale Clinisept proizvode za dezinfekciju kože kojeg koriste Dermatološke ordinacije, kozmetički saloni i svi kojima je dezinfekcija i njega kože vrlo bitna.

Uvoznik i distributer MCCM , K-Surgery i Clinisept proizvoda

za BiH

OFARM-COSMETIX doo,
Zegar 42 , 77220 Cazin
@prodaja@ofarm-cosmetix.com
+387 62 372 748

K-surgery

Clinisept+

LOVE
COSMEDICAL

MU
CM
medical cosmetics

Love Cosmedical

Love Cosmedical je mlada italijanska kompanija, koja se temelji na ogromnom iskustvu i kreativnosti svojih osnivača.

Love Cosmedical kreira i prvoizvodi preparate i uređaje za kozmetičku branšu pružajući visoko specifične i visokokvalitetne materijale i proizvode.

Od proizvoda izdvajamo Peppermint peel hemijski piling koji je duboki biorevitalizator kože i jedini hemijski piling koji hlađi u toku tretmana za razliku od drugih koji pečaju.

PMP nije samo piling, to je proizvod za pomlađivanje osmišljen kako bi pomogao regeneraciju stanica i proizveo uvjerljive estetske rezultate. U ponudi su dva Peppermint peela i to Peppermint peel Mild 11% TCA i Peppermint peel Intens 19%.

TCA Peppermint peel se sastoji još od 3 porodice aktivnih radnika. Kiseline, ovlaživači i estetski poboljšači.

POSTOJI 5 AKTIVNIH KISELINSKIH SASTOJAKA U KOMBINACIJI SA 6 HIDRATANTNIH I ESTETSKIH POBOLJŠANJA ZA BIOSTIMULACIJU A TO SU:

Glikolna (Glycolic)
Mljecna (Lactic)
Salicilna (Salicilic)
TCA
Jabučna

Sveukupni učinak pilinga je ugodan i okrepljući tretman, zahvaljujući kojem klijent će odmah primjetiti razliku. Te će se osjećati i izgledati bolje. Zahvaljujući djelovanju spomenutih aktivnih sastojaka, PMP omogućuje uspješno liječenje fotostarenja kože, hronostarenje kože, nepravilnosti (akne, postakne). Eksfoliacijsko djelovanje, koje pružaju kiseline nadopunjaju se snažnim i blagotvornim te hidratantnim aktivnostima ostalih aktivnih sastojaka. Ovo pospješuje regeneraciju tkiva, stanični metabolizam, strukturni promet bjelančevina i obnavljanje idealnog fiziološkog stanja kože.

INDIKACIJE:
Revitalizacija i podmlađivanje
Borba sa nepravilnostima,
Akne postakne
Ožiljci
Hiperpigmentacija

KONTRAINDIKACIJE:

Trudnoća
Dojenje
Autoimunne oboljenja.
Baligna i Maligna oboljenja.
Alergije na Mentol i Salicilnu kiselinu.
Herpes.
Keloide i Hipertrofici ožiljci.



Uvoznik i distributer MCCM , K-Surgery i Clinisept proizvoda za BiH

OFARM-COSMETIX doo,
Zegar 42 , 77220 Čazin
prodaja@ofarm-cosmetix.com
+387 62 372 748

K-surgery

Clinisept+

LOVE
COSMEDICAL

MCCM
medical cosmetics

OAZA LJEPOTE U SRCU SARAJEVA, SVJETLOST BEAUTY CENTAR



zdvojite vremena za sebe i posjetite ovu oazu ljepote u centru grada, u ulici Bolnička 8A, gdje ćete istinski doživjeti zen. Kada vas s vrata dočekaju opuštajuće boje i posebno birani mirisi eteričnih ulja, osjećat ćete se kao da ste prešli granicu paralelnog svijeta gdje ćete napuniti baterije, uljepšati se i u potpunosti uživati. Isprobajte neke od najsavremenijih trendova ljepote uz vrhunske profesionalne preparate dermokozmetike koji se ne mogu naći na slobodnom tržištu: Reviderma, Dermalogica i Jane Iredale-a.



TAJNO ORUŽJE MEĐU BEAUTY TEHNIKAMA

Ukoliko vas brinu bore, strije, ili imate problema sa opuštenom kožom, atrofičnim ili ožiljcima od sunca, u Svjetlost Beauty centru možete isprobati tajno oružje među antiage tehnikama i biti bez brige – tzv. mikroneedling. Reviderm Skin Needler terapija mikroiglicama je inovativna, minimalno invazivna metoda koja se koristi za tretiranje i ublažavanje vidljivih problema na koži. Ovom tretmanu prethodi neizostavna KD analysis - profesionalna analiza kože lica koja doktorima i medicinskim kozmetolozima pruža detaljan uvid u pravo stanje vaše kože te im pomaže

u osmišljavanju individualnog plana terapije za svakog klijenta. Svaka osoba je idealan kandidat za ovaj tretman. Ako se godinama mučite sa aknama i ožiljcima, borama, hiperpigmentacijom i keratozom, isprobajte tretman mikrodermoabrazije uz pomoć REVIDERM Skin Peeler New Generation plus Ultrasound uređaja koji će savršeno osvježiti i regenerisati zrelu kožu, umanjiti bore, ublažiti hiperpigmentaciju te vratiti zdrav i njegovan izgled kože. Ovaj tretman



najbolje je rješenje za sve navedene probleme i jedan je od najčešće izvođenih neinvazivnih tretmana u svijetu. Sitne bore oko očiju najbolje će izbrisati Cell Jet Ultrazvuk, koji pomoći ultrazvučnih valova ulazi u podkožje. Ovim vrlo ugodnim tretmanom povećava se kapacitet vlažnosti što je bitno za sve suhe tipove kože kod kojih dolazi do transepidermalnog gubitka vlage.

Riješite se narandžine kore

Kada dođe ljetno, ženama naročito smeta celutit i višak masnih naslaga, stoga u ovom centru imaju rješenje za vas. Možete iskoristiti jedinstven tretman za oblikovanje tijela - Med Contour, potpuno siguran i bezbolan aparat koji predstavlja prvu pravu alternativnu liposukciju koja omogućava dugotrajne rezultate i smanjenje obima tijela, a tu je i Zimmer Z WavePro Dual, neinvazivni, bezbolni tretman koji nudi brojne pozitivne učinke, te djeluje samostalno za zatezanje kože, jačanje vezivnog tkiva i uklanjanje celulita.

Ljepota koja traje

U Svjetlost Beauty centru razvili su jedinstven sistem liječenja koji se temelji na Revidermovoj savršenoj kombinaciji tehnologije, dermokozmetike i dodataka kako bi kožu doveli u najbolje moguće stanje. Također, koriste se i Dermalogica tretmanima koji stavlju terapeuta na prvo mjesto. Tretmani kreirani za iskusne profesionalce koji su stekli titulu Dermalogica eksperta, njegu kože podižu na višu razinu pružajući zadivljujuće rezultate. Kad ih iskušate, s nestrljenjem ćete čekati svoj sljedeći tretman.

U ovoj oazi ljepote možete profesionalnim tretmanima postići i višestruke ciljeve s kojima se teško borite

kući: redefiniranje linije tijela, odnosno mršavljenje, detoksifikaciju, remineralizaciju, tonifikaciju, te antiselulitno djelovanje. Samo sveobuhvatnim pristupom uz izradu individualiziranog programa za svakog klijenta mogu se postići rezultati koji ne samo da će urođiti plodom vaše ljepote već i zadovoljstvom, jer misija ovog centra je vaša ljepota koja traje.



Masažom do opuštanja

Zaboravite na svakodnevni stres i opustite vaše tijelo masažom mišića dugim, glatkim pokretima pri kojima će fizioterapeuti ovog centra koristiti losione i ulja koja služe smanjenju trenja, ali i stimulaciji kože. Masažom će vam se povećati razina kisika u krvi, a mišići se osloboditi toksina i otpadnih proizvoda, povećati fleksibilnost i smanjiti napetost, ali i jačati imunološki sistem. Poslije masaže iz ove oaze ljepote izaći ćete sretni i zadovoljni. Svjetlost Beauty nudi vam izbor različitih paketa, ponešto za svakoga ko treba trenutak intime za potpuni beauty užitak. Svaki klijent može odabrati masažu po svom ukusu, želji i potrebama.

Svjetlost Beauty Centar je prepoznat po individualnom pristupu svakom klijentu, profesionalnosti u radu, visokim standardima kvaliteta i održavanja higijene pri pružanju usluga te ugodnom ambijentu i inovacijama. Upravo zbog spoja svih ovih segmentata, osjećat ćete se jedinstveno, povratiti energiju i otkloniti posljedice stresa. Samo za vas ponmo su odabrani vrhunski medicinsko-kozmetički aparati i najbolji dermokozmetički preparati bazirani na prirodnim sastojcima. Stručnost osoblja s višegodišnjim iskustvom pružit će vam sigurnost a individualan pristup i sistematicno određivanje putanja tretmana garancija su za postizanje optimalnih rezultata.

KONTAKT
Svjetlost Beauty centar
+38733821921,
beauty@svjetlost.ba

Sve na jednom mjestu –

Salon iz Širokog Brijega poznat svim Hercegovkama.

INTERVJU: IVANA NALETILIĆ, MAJSTOR KOZMETIČAR SALONA LJEPOTE „KAIROS“

Ivana Naletilić je rodom iz Širokog Brijega, gdje živi i radi. Također je vlasnica salona „Kairos“.



Beauty industriju i svoj posao općenito smatra svojim hobijem. To je bit jednog posla i dobrog poslovođe. Ivana je vlasnica salona ljepote „Kairos“ koji nudi usluge kojima vas može dotjerati od glave do pete – sve što jedna žena želi na jednom mjestu. Kroz razgovor sa razdrganom Ivanom shvatili smo da posao ne treba samo održivati nego ga raditi svim srcem, te će imati isti feedback. Više o salonu i Ivani pročitajte u nastavku intervjua koji smo imali.

BeautiFUL: Prije svega recite nam kako ste i kada ušli u beauty industriju? Recite nam o svom dječjem snu i da li su se ostvario?

Naletilić: Nakon završene osnovne škole moja želja je bila postati kozmetičar. Iako tada još tačno nisam znala šta to zanimanje sve obuhvata, meni je bilo nešto u njemu jako primamljivo.

Prijateljice su me znale zezati da je lako prepoznati moju torbu, jer iz nje stalno smrđi acetон ili miriše neka krema. Nakon završene osnovne škole upisala sam Srednju medicinsku školu u Mostaru ali zbog ratnih događanja na drugoj godini dosta se toga promjenilo od škole, prijatelja, okruženja..

Bez obzira na sve nisam odustala od svoje ljubavi prema svijetu kozmetike. Istina, malo dužim putem sam krenula ka ostvarenju svog sna ali sam na kraju ipak završila za majstora kozmetičara, educirala se kod najboljih, pohađala kurseve za profesionalne kozmetičare i skupljala znanje kako bih se sada već punih 17 godina aktivno bavila najljepšim zanimanjem na svijetu.

Ako pogledam unazad mogu reći da su se moji snovi iz djetinjstva ostvariti i još se ostvaruju zahvaljujući mojoj upornosti, divnim ljudima sa kojima sarađujem, mojim

usluge salona ljepote Kairos



Visoka frekvencija lica

prekrasnim klijentima i divnim djelatnicima i naravno mom mužu koji je moja najveća podrška u svemu.

BeautiFUL: Kako ste se odlučili za ovu branšu?

Naletić: Odluka da postanem kozmetičarka kod mene se nametnula nekako prirodno, spontano, kao da je tako trebalo biti i to je to. Prije 25 godina, kada sam počela aktivno razmišljati o realizaciji svojih snova u Hercegovini a i šire, nije bilo mnogo kozmetičkih salona pa mi je i to bio dodatni motiv. Da danas ponovno trebam birati šta će raditi bez razmišljanja bih se odlučila za isto zanimanje. U početku nisam mogla ni zamisliti koliko će mi u životu biti važno baviti se ovim poslom i koliko će u krajnjoj liniji to odrediti moj životni put. Sada ne mogu reći da li je ovo što radim moj posao ili hobi.

BeautiFUL: Živite i radite u Širokom Brijegu, da li ste zadovoljni poslovanjem i da li bosansko-hercegovačke dame pridaju značaj uljepšavanju?

Naletić: Tako je. Rodom sam iz Širokog Brijega i gdje

god da odem rado se vraćam u svoje mjesto, među svoje ljude, među moje divne klijentice i klijente. Kada me pitate za izazove, mislim da je jedan od najvećih izazova u poslovanju, ali i općenito u životu kako stvari u našem okruženju postaviti tako da smo zadovoljni i mi, ali i klijenti. Trudimo se pratiti trendove i novitete te se prilagođavamo potrebama klijenata.

BeautiFUL: Koja je Vaša najveća inspiracija i da li smatrate da jedan kvalitetan odnos poslodavca sa klijentima ima uticaj na bolje daljnje poslovanje?

Naletić: Za mene je inspiracija sastavni dio kreativnosti. U svemu pronalazim inspiraciju: u putovanjima, knjigama, pozorišnim predstavama, u svakoj osobi koju upoznam u svom poslu meni su na neki način inspiracija. Žene u zreloj dobi koje izgledaju fantastično mislim da bi trebale biti inspiracija drugim ženama. One imaju djecu, unuke i karijere iza sebe, ali ipak su naučile uz sve to brinuti o sebi. Njihov moto je često "cijenite sebe da bi vas i drugi cijenili". Odnos klijenta i radnika u salonu mislim da je jako bitan kao i truditi se priuštiti im svaki put jednak kvalitetnu uslugu. Činimo sve kako bi se osjećali ugodno, pazimo ako su zakazali termin da ne čekaju. Omogućavamo im uvid u najnovije tretmane i usluge jer smatramo da je samo najbolje dovoljno dobro. Stalna edukacija i usavršavanje te visoka kvaliteta proizvoda ključ su uspjeha.





SALON LJEPOTE KAIROS

Medicinska pedikura

BeautiFUL: Koje sve usluge nudite u svom salonu?

Naletić: Nudimo širok spektar kozmetičkih usluga. U radu koristimo aparate i proizvode koji su prošli stroge kontrole kvalitete. Možemo se pohvaliti da smo prvi donijeli u naš grad, a sigurna sam i šire IPL aparat za trajno uklanjanje dlačica s lica i tijela. Dugogodišnje iskustvo i odlične rezultate imamo na području medicinske pedikure. Sve veći broj ljudi ima problema s kurijim očima, zadebljanjima, bolesnim, uraslim ili gljivičnim oboljenjima na noktima. Ovakve i slične probleme rješavamo na obostrano zadovoljstvo. Obožavam raditi trajnu šminku pa tako u ponudi imamo i permanent – make up obrva očiju i usana. Sve je veći broj žena koje žive brzim stilom života a žele u svakoj prilici izgledati njegovano, prirodno i lijepo. Uz korištenje kvalitetnih uređaja, provjerenih pigmenata i uz dugogodišnje iskustvo konačni izgled trajne šminke kod nas je prirodan i diskretan. Educirane djevojke u salonu su zadužene za tretmane noktiju i depilacije.



**Klasično čupanje
i bojenje obrva**

BeautiFUL: Pridaje li se značaj uljepšavanju?

Naletić: I da i ne..

Jako sam ponosna na samopouzdanje i osvještenost naših klijenata. Mislim da je jako bitno da žena na sebi zna istaknuti ono najbolje, da je njegovana i nasmijana. Ljudska je potreba da nas ljudi vide kao lijepе, pogotovo danas kada postoji toliko mnogo vanjskih uticaja kojima smo svakodnevno bombardovani. Osobno, imam sasvim drugačije kriterije kad je riječ o ljepoti. Za mene ona treba biti u skladu duha i tijela.



SAVRŠEN OSMIJEH za samo 45 MIN.

- Ne oštećuje zubnu caklinu
- Potpuno bezbolan tretman
- Rezultati odmah po završetku tretmana
- 100% siguran tretman

BeautiFUL: Izdvojili bismo tretman izbjeljivanja zuba, to je nešto novo u Vašem salonu. Kako su žene prihvatile i šta je ustvari taj tretman i na koji način djeluje?

Naletić: Da, tretman kozmetičkog izbjeljivanja zubi je nova usluga u salonu. Iako na tržištu postoji mnogo različitih proizvoda za izbjeljivanje zuba ipak smo se odlučili nabaviti jedan provjeren i siguran aparat nakon što sam se i lično uvjerila u njegovu učinkovitost. Klijentice koje godinama dolaze na razne tretmane nije trebalo uvjeravati u učinkovitost i sigurnost estetskog izbjeljivanja zuba. One već dobro poznaju mene, način rada i moj pristup prema novitetima. Spomenuti ću, kada je riječ o tretmanu izbjeljivanja zuba, gotovo podjednako dolaze žene i muškarci. Tretman djeluje tako što pomoći prirodnog gela koji sadrži određene supstance koje se aktiviraju u kombinaciji s djelovanjem hladnog Led svjetla i kisika, vašim vitalnim zubima vraćaju njihovu prirodnu bjelinu. Brojna klinička ispitivanja i godine korištenja pokazala su sigurnost i učinkovitost ovog tretmana kako u Europi tako i u Americi. Tretman je potpuno bezbolan, ne oštećeće zubnu caklinu, rezultati su vidljivi za samo sat vremena, stupanja izbjeljivanja je individualan i ovisi o prirodnjoj boji vaših zuba. U samo jednom tretmanu i do pet nijansi se mogu posvijetliti zubi. Ipak najbitnije je da je tretman siguran kako za zube tako i za samog klijenta.

BeautiFUL: Rezultati pokazuju da tretman djeluje. Koja je cijena tretmana i koliko traje?

Naletić: Cijena tretmana je 150KM. Kada su zubi jako žuti i oštećeni potrebno je odrediti dva tretmana, dva dana za redom u trajanju od po 40min. Ako neko želi samo osvježiti svoj osmijeh i dati blistavi sjaj zubima dovoljan je jedan tretman u trajanju od sat vremena. Moram naglasiti da ovaj tretman ne može skidati kamenac sa zuba i "popraviti zube" za to ipak postoje stomatološke ordinacije.

BeautiFUL: Da li je potrebno više puta raditi tretman, te koliko željeni efekat traje?

Naletić: Obzirom da je tretman 100% siguran može se raditi više puta i češće u godini dana.

Kolegice koje na ovakvim lampama rade duži niz godina iz iskustva rada znaju da svakih u prosjeku 6 mjeseci klijenti dolaze na ponovni tretman. Zanimljivo je, da dolaze na tretman neposredno prije nekog bitnog događaja, kao što su vjenčanje, rođendan, snimanje i slično. Bitno je napomenuti, koliko dugo ćete biti zadovoljni postignutim rezultatom dijelom zavisi od navika i daljoj higijeni usne šupljine i zuba.

BeautiFUL: Kao jedna od priznatijih beauty majstora na području Hercegovine, recite nam po Vašem mišljenju šta je to što svaka žena treba da zna kako da bude lijepa i njegovana?



U samo jednom tretmanu i do pet nijansi se mogu posvijetliti zubi. Ipak najbitnije je da je tretman siguran kako za zube tako i za samog klijenta.

Naletić: Mislim da je najbitnije zavoljeti i voljeti sebe, jer sa sobom živimo 24h dnevno. "Govor tijela ispisuje koža" ovu izreku sam davno čula i što više imam radnog iskustva uviđam koliko je istina. Čista i sjajna koža uvijek je bila i biti će u modi. Redovna njega kože presudna je za lijep i zdrav ten a jedan od najvažnijih koraka u svakodnevnoj rutini je čišćenje i dobra hidratacija kože lica, vrata i dekoltea. Ako njegovanom licu pridodamo njegovanje ruke i nokte, dobar prvi dojam sigurno neće izostati.

BeautiFUL: Da li možete za kraj izdvojiti jedan tretman koji biste preporučili da trebaju da rade svaki mjesec?

Naletić: Izdvojiti samo jedan tretman koji bih preporučila za raditi svaki mjesec za mene je gotovo pa nemoguće jer jedino kontinuitetom, dosljednošću i redovnim posjetima salonu možemo imati rezultate na obostrano zadovoljstvo. Ako njegujete ruke i gelirate nokte - mjesecna njega je obavezna. Ako idete na klasične tretman depilacije - mjesечно je poželjno. Ako želite zadržati mladenački izgled u dodatno njegova lice - mjesечно bi bilo idealno.



Za mene je inspiracija sastavni dio kreativnosti!

Tretman je 100% SIGURAN i može se raditi više puta i češće u godini dana.

Važnost intimnog zdravlja žene

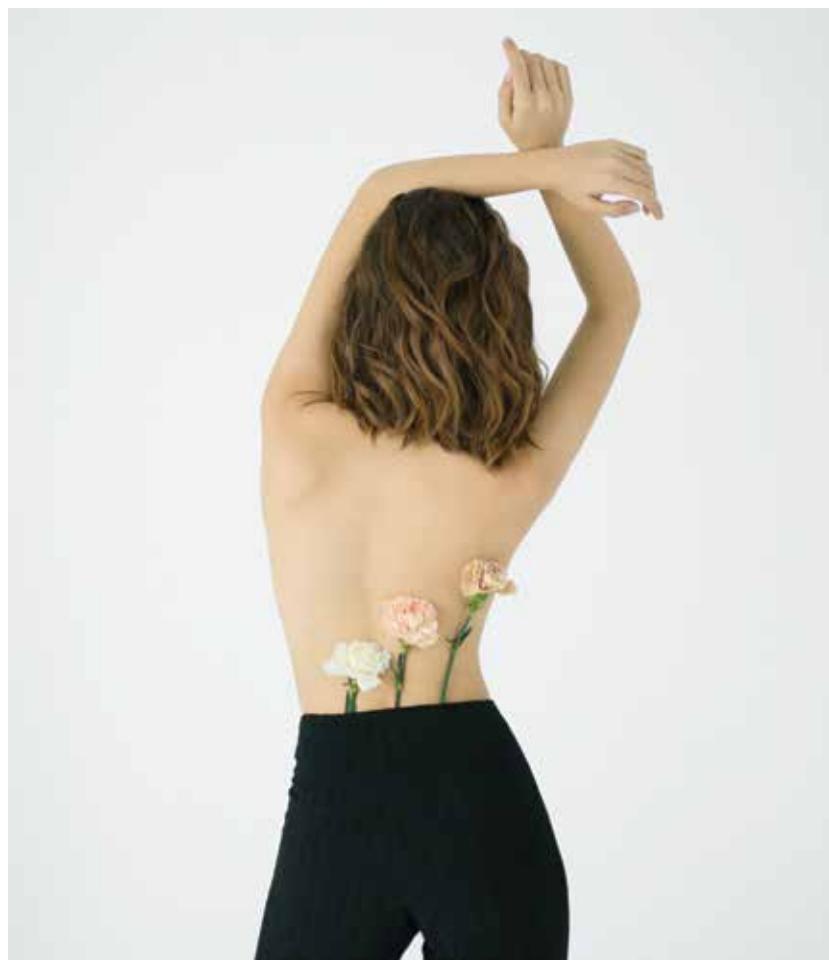
Prevencija je izuzetno bitna pa tako održavanje higijene, korištenje prezervativa, smanjivanje stresa, zdrav način života i održavanje vaginalne flore preparatima laktobacila ("dobrih" bakterija) igraju bitnu ulogu u intimnom zdravlju žene.



PIŠE: DR.SC. MIRZA KOZARIĆ, SPECIJALISTA GINEKOLOGIJE I AKUŠERSTVA

Dr.sc. Mirza Kozarić, specijalista ginekologije i akušerstva, radi u Poliklinici Dr. Kozarić od septembra 2017 godine. Diplomirao je na Medicinskom fakultetu Univerziteta u Sarajevu, nakon čega je specijalizirao ginekologiju i akušerstvo u Klinici za ginekologiju i akušerstvo UKCS i u Klinici za ginekologiju i porodništvo KB Sveti Duh u Zagrebu, 2012 godine. Kao specijalista ginekologije i akušerstva radio je na odjelu ginekologije u Opštoj bolnici "Prim. dr. Abdulah Nakaš" u Sarajevu, a potom na Klinici za ginekologiju i akušerstvo UKCS.

Jedna činjenica koju svi trebaju znati jeste činjenica da je vaginalni iscijedak uvijek prisutan u materici i ne mora ukazivati na upalu. U svakoj životnoj dobi vaginalni iscijedak se može javiti kao posljedica reakcije preosjetljivosti na razne iritanse kao što su sapuni, deterdženti, ulošci ili toaletni papir. Žene reproduktivne dobi se najčešće susreću s iscijetkom koji je posljedica gljivične infekcije, bakterijske vaginoze ili spolno prenosivih bolesti. Naglasak stavljamo na higijenu, koja je ključna za zdravlje žene. Vodite računa o donjem vešu koji nosite i koristite odgovarajuće proizvode za intimno pranje. Neka intimno zdravlje bude na prvom mjestu. Za časopis BeautiFUL o vaginalnom iscijeku i intimnoj higijeni piše Dr. Kozarić.



Vaginalni iscijedak predstavlja jedan od najčešćih razloga posjete ginekologu. Višegodišnje iskustvo u praksi pokazuje da svaka treća žena koja dolazi ginekologu ima problem sa vaginalnim iscjetkom.

ŠTA JE UPALA VAGINE?

Vaginitis opisuje široku lepez

u tegoba od lagane nadraženosti sluznice do obilnog iscjetka iz vagine i pojave boli prilikom odnosa. Neke žene se žale na obilan vaginalni iscijedak, iscijedak žute ili zelenkaste boje, pojavu gustog ili sirastog, grudvastog iscjetka kao i vaginalni iscijedak pojačanog mirisa.

ŠTA NAJČEŠĆE UZROKUJE POJAČAN ISCJEDAK?

Najčešći uzročnici upale su Gardnerella vaginalis, Trichomonas vaginalis i gljivica Candida albicans.

Bakterijska vaginoza je najčešća upalna promjena vagine. Vaginalni iscijedak koji uzrokuje infekcija gardnerelom se najčešće javlja kod žena u reproduktivnoj dobi. Znatno je češća kod spolno aktivnih žena (oko 30%), ali se može javiti i kod žena koje nisu spolno aktivne. Bakterijska vaginoza nastaje kada anaerobne bakterije poput Gardnerele potisu normalnu vaginalnu floru u kojoj dominiraju Laktobacili. Bakterijsku vaginozu karakterizira pojava sivobijelog iscjetka koji oblaže zidove vagine te karakterističan miris iscjetka na ribu.

Trichomonas vaginalis se prenosi spolnim kontaktom. Istraživanja pokazuju da oko 25% žena sa obilnim iscjetkom imaju ovu infekciju. ISCJEDAK koji se javlja kod infekcije trihomonomasom je često gust, zelenožućkast i slatkastog mirisa. Trihomonas često uzrokuje i pojavu svrbeža u vagini i na koži spolnog organa, a nerijetko može uzrokovati i peckanje prilikom mokrenja.

Candida albicans je gljivica. Istraživanja pokazuju da tri četvrte žene u toku života dobiju ovu infekciju. Infekcija kandidom se znatno češće javlja nakon uzimanja antibiotika. Žene koje boluju od dijabetesa imaju znatno češće gljivične infekcije. Infekciju kandidom karakteriše obilan bjeličasti, sirasti vaginalni iscijedak, upala sluznice vagine, te pojava svrbeža i bola pri spolnom odnosu.

CHLAMYDIA TRACHOMATIS je spolno prenosiva infekcija. Infekcija klamidijom ne mora davati tegobe, ali ukoliko se bolest ne liječi može imati ozbiljne posljedice na reproduktivno zdravlje žene i biti uzrok steriliteta ili neplodnosti. Znakovi infekcije klamidijom na grliću materice se očituju pojavom guščeg iscjetka, upalom grlića materice koji je često bolno osjetljiv i može kontaktno krvariti (krvarenje nakon odnosa). Kod infekcije klamidijom potrebno je liječiti oba partnera.

GONOREJA također predstavlja spolno prenosivu bolest. Ova bakterija najčešće inficira sluznicu unutrašnjeg dijela grlića materice. Simptomi infekcije su najčešće pojava obilnog gustog vaginalnog iscjetka, otežano mokrenje te bol prilikom odnosa.

KOJI PREGLED JE POTREBNO URADITI?

U slučaju pojave obilnijeg iscjetka preporučuje se posjeta ginekologu koji će pažljivo pregledati vaginu, grlić materice, trup materice, jajnike i jajovode. Ultrazvučni pregled će omogućiti bolji uvid u stanje tijela materice, jajovoda i jajnika kako bi se isključila upala reproduktivnih organa koji se nalaze u zdjelicima.

INTIMNA HIGIJENA

Prije nego se desi jedna od navedenih pojava, bitno je da žena tokom cijelog života brine o higijeni intimnih dijelova, kako bi što bolje očuvala zdravlje iste. Žene su osjetljivije i podložnije raznim infekcijama i zbog toga je pravilna intimna higijena važna za očuvanje mikrobiološkog balansa i održanje dobrog vaginalnog zdravlja. Koža stidnice je blizu dijelova tijela u kojima ima dosta tame i vlage (unutrašnjost bedara), što su dobri uslovi za razvoj bakterija. Vodite računa da uvijek bude izbalansirana vlažnost, nakon pranja sa proizvodima za higijenu.

U POLIKLINICI DR. KOZARIĆ BRINEMO O ZDRAVLJU ŽENE OD ADOLESCENCIJE DO MENOPAUZE. NAŠI ISKUSNI SPECIJALISTI VAM MOGU POMOĆI.

Poliklinika Dr. Kozarić
Radićeva 15, Sarajevo
Kontakt: 033 555 400

ZDRAVA I LIJEGA, A NE SAVRŠENA KOŽA – DR. UNA SULJIĆ FATIĆ

Njega kože nije luksuz nego prioritet, neka vam bude uzrečica svakodnevno!

PIŠE: DR. UNA SULJIĆ FATIĆ

Una Suljić Fatić, rođena je 16.08.1990 godine u Tuzli, Bosna i Hercegovina. Prije svega ona je kćerka, supruga i ponosna majka divne djevojčice. Trenutno je najmlađi doktor nauka. Osnovnu i srednju školu je završila u Tuzli. Za vrijeme osnovne škole trenirala je tenis, a za vrijeme srednje škole se bavila modelingom i plesom. Univerzitsko obrazovanje je stekla na Univerzitetu u Tuzli, gdje je 2014 godine magistrirala na farmaceutskom fakultetu istekla zvanje magistra farmacije. Cijeli period od početka fakulteta pa do samoga završetka, je bila predstavnik svoje generacije, gdje se borila za prava studenata i štitila interese istih.



Koža kao najveći organ u našem organizmu treba da ima privilegiju po pitanju njege upravo jer je konstantno pod utjecajem vanjskih utjecaja. Sve što danas učinimo za našu kožu, sve te benefite ćemo tek da vidimo kroz par godina. Za časopis BeautiFUL na temu očuvanja zdrave kože piše Dr. Suljić Fatić. Uvijek se trebamo voditi rečenicom da koža sve pamti, pa se shodno tome i ponašati.

Njega kože iz dana u dan postaje sve veća, a znate li zašto?

Postajemo sve svjesniji da je njega kože zaista bitna i da njegovana koža nije luksuz nego nešto što treba da bude prioritet. Tržište se konstantno puno novim preparatima, ali smatram da moramo da vodimo računa šta našoj koži odgovara i koji su to preparati koji će zaista našoj koži pružiti ono što joj zaista neophodno.

Savjet dermatologa ili magistra farmacije je bitan

S obzirom na vanjske utjecaje, u toku godine, imamo periodično suhu kožu, te zbog toga uvijek je na prvom mjestu hidratacija iste. Prilikom odabira krema, losiona, seruma jako je bitno da se svi posavjetujemo sa dermatologom ili magistrom farmacije u apotekama da ne bismo kupili nešto samo zato što je dobro izreklamirano.

Koža i njene potrebe

Koža se mijenja kao i njene potrebe. Koža u pubertetu traži svoje, zatim u period trudnoće

svoje, u period poslije trudnoće, u periodima menopauze i slično, te je treba konstantno pratiti. Trebamo naći vremena za tretmane lice i pregledе kože isto kao što znamo otići na manikir ili pedikir. Kada pričamo o njezi kože, to nije samo njega lica nego i kompletног tijela. Bitno je da u toku jednog mjeseca uradimo piling tijela te da nakon pilinga koristimo hranjive losione, putere, mlijeka koja će nam pomoći u regeneraciji kože. Osim pilinga, masaže su odlična opcija kada je riječ o njezi kože, jer utrljavanjem eteričnih ulja bogatih vitaminima direktno utječemo na hidrataciju kože, njenu elastičnost i hranimo je istovremeno.

Period moje trudnoće – strije i suha koža

U period moje trudnoće, ali i poslije lično sam probala razne preparate što za strije, suhu kožu, a kasnije i za rez i došla sam na ideju da proizvedem melem koji će iz svih ti preparata sadržavati ono najbolje. Kao što i znamo da svaka kuća treba da ima melem, a moj cilj je bio da taj melem bude univerzalna baza za hidrataciju i njegu. Melem pod nazivom "Mello" je već na tržištu Bosne i Hercegovine, te se i njegovom sastavu zaista nalaze ključne supstance koje su neophodne za njegu kože.

Kako melem utječe na kožu i kojeg je sastava?

Mello u svom sastavu ima shea puter, kakao puter, bademovo ulje, vitamin E, panthenol, ekstrakt zelenog čaja, ulje čajevca, eterično ulje lavande i Tamanu. Shea puter

hrani kožu i sprječava gubitak vlažnosti, te ujedno sadrži vitamin A i B. Djeluje protiv strija i ožiljaka, ali i protuupalno. Kakao puter koji je također u sastavu melema sadrži vitamin A, C i E, ima antialergijsko djelovanje, sprječava perutanje i ima antioksidacijsko djelovanje. Vitamin E koji je sastavni dio mnogih krema vlaži kožu, smanjuje iritacije nakon sunčanja, te djeluje protuupalno. Panthenol koji je već duži niz godina u upotrebi je također sastavni dio melema, a djeluje na kožu tako što je omekšava, umiruje i smanjuje iritacije. *Tamanu ima protuupalno djelovanje, antiseptičko djelovanje, odličan je za tretiranje mesta kod uboda insekata, zaštita krvnih kapilara te ima anti-age efekat. Eterično ulje lavanda utječe na proširene pore, potiče cirkulaciju, sprječava lučenje sebuma ali kao najveći benefit je utjecaj na rozaceu. U sastavu melema je ulje čajevca koje ima antivirusno djelovanje, antibakterijsko djelovanje, antifugalno djelovanje, utječe na smirivanje upalnog procesa zbog akni i odličan je za tretiranje kože poslije terapije zračenjem - onkološki pacijenti. Ekstrakt zelenog čaja je lijek izbora za opekontine i regeneraciju kože. Ono što je najbitnije u moru reklama, proizvoda, kampanja jeste da se vodimo rečenicom kojom sam se ja vodila u životu, ali i kada sam pisala recept za melem a to je: "Cilj je prirodna i zdrava koža, a ne savršena koža". Vrijeme je kada je sve više onkoloških oboljenja, a o onkološkim problemima kože se jako malo piše. Moramo voditi računa o našoj koži, moramo se brinuti o njoj i moramo je tretirati na pravi način.*

*Naši pomno
birani sastojci
iz prirode daju
bogata, hranjiva
i djelotvorna
svojstva melemu!*

*Cilj je prirodna i zdrava koža,
ne savršena koža!*

mello
SKINCARE
MELEM



Trend mladalačkog izgleda

Botox je u posljednje vrijeme donio najveći napredak u savremenoj medicini.



Moderno svjetski trendovi nam nameću ljepotu, njegu i mladost vanjskog izgleda, kao preduslov uspjeha, ali i dobrog osjećaja i samopouzdanja, kako u privatnom tako i poslovnom životu. Koliko puta ste se pogledali u ogledalo i pomislili postoji li kakav eliksir mladosti koji bi izbrisao nastale bore i učinio Vaš izgled mlađim, svježijim te istovremeno prirodnim? Naravno da postoji! Na ovu temu smo razgovarali sa Dr. Kljajić koji nam je detaljno objasnio sve o botoxu.

BeautiFUL: Prije svega recite nam početke Vaše karijere, kada je sve to krenulo?

Kljakić: Moja liječnička karijera počela je odustajanjem od upisivanja likovne akademije i želje za sticanjem zvanja akademskog kipara. Od djetinjstva sam se pronalazio u crtaju, slikanju i izradi skulptura od različitih materijala. Upisavši medicinu koja je bila moj drugi izbor odlučio sam da se želim baviti plastičnom, estetskom i rekonstruktivnom hirurgijom budući da bi jedino tako mogao nastaviti razvijati tu iskrnu kreativnosti koja mi je urođena.

BeautiFUL: Biti u ovoj struci je veliki poziv, da li ste oduvijek težili ka tome da budete uspješan doktor i šta je to što Vas je najviše inspirisalo da ispunite svoje snove?

Kljakić: Završivši medicinu suočio sam se s činjenicom da specijalizaciju iz plastične hirurgije neću baš lako dobiti. Počeo sam raditi u Domu zdravlja u Mostaru kao doktor u hitnoj medicinskoj pomoći. Tu sam shvatio svu veličinu ovoga poziva.

Bilo je tu trenutaka čistog užasa koji vas uče da

ostanete skromni, ali i onih divnih koji vam istinski pokažu koliku važnost u nečijem životu može donijeti vaše znanje. I jedno i drugo je jako motivirajuće za sticanje novog znanja. Na "hitnoj" sam se zadržao gotovo 5 godina i te ljudе uopšte ne gledam kao kolege nego kao porodicu. Da nisam dobio specijalizaciju iz PERK sigurno bih ostao na "hitnoj".

Kada sam konačno dobio PERK shvatio sam koliko tek ta grana medicine može pomoći u kvaliteti života pacijenata. Kada je riječ o plastičnoj hirurgiji, ljudi uglavnom zamišljaju estetsku hirurgiju kroz neku prizmu glamura, ali to je jako daleko od istine. Naš posao u bolnici je jako daleko od toga.

Zamislite samo opeklne, promrzline, različite tumorske promjene, brojne povrede svih dijelova tijela i hronične rane koje traju godinama. Sve to je dio posla kojim se bavi plastična i rekonstruktivna hirurgija. Jako je inspirativno steći znanje i vještina kojom možete pomoći tim ljudima i poboljšati im kvalitetu života.

BeautiFUL: Specijalizirani ste za botox i filere, pa nam recite nešto više o botoxu?

Kljakić: Apliciranje botulinum toxina jedna je u nizu antiaging edukacija koje sam prošao. Temelji se na svojstvu botulinum toksina da adekvatnom aplikacijom paralizira one mišiće koje uzrokuju stvaranje bora na licu, a neke od naprednjih tehnika primjene mogu dovesti i do promjena nekih karakteristika izgleda usana, širine donje čeljusti, pa čak i vidljivosti zubnog mesa prilikom osmijeha. Meni najdraža primjena botulinum toxina zasigurno je ona u sprječavanju znojenja u pazušnoj regiji.

sa BOTOX - OM

INTERVJU:

DR. MARKO KLJAKIĆ

Dr. Marko Kljakić je rođen u Mostaru. Osnovnu i srednju školu kao i medicinski fakultet završio je također u Mostaru. Od 2013 do 2017 radio je kao doktor u jedinici HMP. Nakon toga je krenuo sa radom kao specijalizant plastične estetike i rekonstruktivne hirurgije što radi i danas. Pohađao je mnogobrojne edukacije iz oblasti hitne medicine, plastične hirurgije i anti aginga. U slobodno vrijeme je predsjednik Sportsko ekološke udruge Hercegovina orijentirane na očuvanje okoliša kroz SCUBA ronilačke aktivnosti, fitness entuzijast, otac i suprug.



BeautiFUL: Rekli ste da je botox već neko vrijeme jedan od tretmana na „to do“ listi, kakva su Vaša iskustva?

Kljakić: Apliciranje botoxa spada u neinvazivne estetske zahvate i obzirom na omjer zahtjevnosti i rezultata koje tretman pruža sigurno je jedan od najpovoljniji i najtraženijih zahvata danas. Međutim, rijetki su oni koji su u potpunosti upoznati sa svim opcijama koje "botox" nudi. Također imam osjećaj da na klijente jako utiče i činjenica da je "botox" zapravo jedan tip otrova. Umirujuća činjenica jeste da se od davnina zna da je pravilno doziranje ono što čini razliku između lijeka i otrova i da je potrebno tretmane raditi kod što kvalifikovanih stručnjaka koji dobro poznaju materiju. Čak i tada postoji mala mogućnost za neke nuspojave.

BeautiFUL: Ko su kandidati za botox, da li postoji starosna dob kada je u pitanju apliciranje botoxa?

Kljakić: Kandidati za "botox" su sve one osobe kod kojih bore nadilaze njihovu estetski prihvatljivu granicu, ali i one kojima neka stanja, kao npr. pretjerano znojenje dlanova, tabana, čela i pazušne regije pričinjavaju problem. Biologija jednostavno nije na nečijoj strani, te se bez obzira na svu njegu i tretmane kože bore počinju javljati već u ranim dvadesetima. Teško je povući tačnu granicu za početak primjene "botoxa". Činjenica je da se biološki potencijal regeneracije kože smanjuje od 25. godine života, a to dovodi do stvaranja bora.

ENDOPLUS

Od osnivanja 1996 godine pa do danas nude savremenu medicinsku uslugu. Poliklinika ENDOPLUS svoj zdravstveni renome duguje svom medicinskom osoblju. Specijalistička znanja, potvrđeni rezultati i istinski timski rad liječnika od kojih su polovica profesori, doktori znanosti, magistri znanosti i primarijusi, pokretačka su snaga Poliklinike ENDOPLUS. Pokrivaju gotovo sve specijalnosti današnje medicine. Poliklinika ENDOPLUS je zdravstvena ustanova registrovana za:

- Internu medicinu
 - Kardiologija
- Gastroenterologija
 - Nefrologija
 - Endokrinologija
- Reumatologija i imunologija
 - Pulmologija
 - Ginekologiju
- Dermatovenerologiju
 - Psihijatriju
 - Psihologiju
 - Neurologiju
 - Onkologiju
 - Ortopediju
- Otorinolaringologija
 - Urologija
 - Anesteziologiju
 - Hirurgiju
 - Opća Hirurgija
- Abdominalna Hirurgija
- Plastična i rekonstruktivna Hirurgija
 - Estetsku medicinu
 - Laboratorijsku dijagnostiku



Kneza Višeslava
(SPC Mljekara), Mostar 88 000
endoplus.mo@gmail.com
+387 36 333 205, 333 206
+387 36 333 207

BeautiFUL: Koje regije najčešće radite ili za koje regije se djevojke/žene najčešće odlučuju?

Kljakić: Najčešće je riječ o gornjoj trećini lica, a to su tri regije. Prva je čelo koje sa svojim vodoravnim borama predstavlja područje od ruba vlasista prema gore i sa strana te ok 1,5 cm iznad obrva i glabele. Druga regija je glabela, područje između obrva karakterizirano vertikalnim borama, popularnim "jedanaesticama" te nerijetko i jednom horizontalnom borom ispod njih. Treća regija su bore koje se zrakasto šire oko očiju, popularnog naziva "smijalice".

Nešto manje popularne su horizontalne bore na nosu koje se stvaraju kod nekih ljudi prilikom smijanja, a zovu se "bunny lines". Rijetko su oni koji znaju da se pretjerano izložene desni prilikom osmijeha "gummy smile" također mogu tretirati "botoxom". "Sužavanje čeljusti" također je moguće aplikacijom botoxa u mišiće za žvakanje. Namreškana brada, izvijanje ruba usana, poravnanje bora na vratu također može biti izvedeno i tretmanom botoxa.

BeautiFUL: Na koji se način botox apsorbuje ispod kože i koliko je tretman dugotrajan?

Kljakić: Ciljano mjesto djelovanja "botoxa" je mjesto spajanja živca i mišića. Vežući se na to mjesto on sprječava prolaz signala za aktivaciju mišića, te tako relaksira mišić, onemogućuje njegovu kontrakciju, te time sprječava i nabiranje kože iznad njega. To koži koja je "iznutra" ispucala na pregibima, slično kao što ispucu koža na starim kožnim cipelama, daje dovoljno vremena za oporavak i zaglađivanje nabora. Dugotrajnost tretmana ovisi od pojedinca i regije. Osobe sa živahnom mimikom u početku korištenja botox-a generalno imaju kraći učinak. Količina živčanih impulsa prema mišiću toliko je velika da uspijeva "izbiti" moleku botulinum toxina i tako aktivirati mišić. Generalno se može reći da je trajanje tretmana botox-om od 3 do 6 mjeseci.



BeautiFUL: Koliko traje tretman apliciranja, te da li je bolan?

Kljakić: Samo apliciranje jako je kratko, nekih dvadesetak minuta sa cijelom pripremom za cijelo čelo. Neću reći da se ništa ne osjeti, ali za usporedbu ču reci da je debljina krilca u komarca od 30 do 35 µm dok su igle kojima se aplicira "botox" debljine svega 40 µm. Moguce je nanošenje i anestetske kreme, ali većina se klijenata nakon prvog uboda odluči na nastavak tretmana bez anestezije.

BeautiFUL: Možete li nam reći da li postoji mogućnost nuspojava nakon apliciranja botoxa u određene regije?

Kljakić: Naravno, svaki tretman nosi rizike i s njima se svaki klijent mora upoznati. Generalno "botox" uz reakcije preosjetljivosti na pojedine komponenete proizvoda i moguće infekcije rane u slučaju nepridržavanja izdatih uputa od strane liječnika i nema mnogo. Nešto na šta se uvijek skreće pažnja nakon tretmana jeste izbjegavanje spavanja sljedeća 4 sata kako bi se izbjegao pritisak na čelo i eventualno nepredviđeno širenje "botoxa" što može rezultirati npr. padom jednog ili oba očna kapka, kao i asimetrijom u mimici. Pad očnog kapka, djelomični ili potpuni spada u skupinu komplikacija koja se i uz adekvatnu primjenu događa u 1 na 1000 slučajeva. Ipak dobro je sto je i ta nuspojava reverzibilna i nakon nekog vremena se sve vraća u početno stanje. Neadekvatnom primjenom botoxa može se dogoditi nešto sto klijenti opisuju kao pad čela, a rezultira pomalo "namračenom" pojavom uslijed sruštanja obrva. To se djelomično da popraviti dodatnim tretmanom botoxom u antagonističke skupine mišića. Srećom i to je stanje reverzibilno.

BeautiFUL: Za kraj se možete obratiti ženama sa nekim od savjeta koje uvijek kažete svojim pacijentima?

Kljakić: Budući da u cijeloj priči o estetskim tretmanima postoje dvije "struje" tako postoje i dvije "priče". Onim "entuzijastičnim" klijentima najvažnije je postaviti realna očekivanja šta je moguće napraviti estetskim tretmanima i navesti ih da prihvate činjenicu kako se ne može postati neko drugi. Zatim trendovi u izgledu koje danas postavljaju društvene mreže imaju naziv "filtered look" to dovoljno govori o njima i postizanje takvog izgleda može biti veoma rizično i dovesti do toga da od klijenta postanete pacijent.

Ono što je važno poručiti skepticima je da uz adekvatnu primjenu, tehniku i odabir tretmana možete postići mlađi i odmorniji izgled. Efekat da vam svi kažu kako danas posebno zračite, ali da vam ne znaju konkretno reći zašto. Rekao bih da možete postići najlepšu verziju sebe.

I poruka apsolutno svima je da svoje tijelo prvenstveno njeguju zdravim navikama i zdravim životnim stilom koliko je god moguće, te da pažljivo biraju kod koga će raditi svoje estetske tretmane.



OVLAŠTENI UVOZNIK I DISTRIBUTER

Ziblin & Co. d.o.o. | +387 39 830 150

info@ziblin.com | www.ziblin.com



ZIBLIN
COSMETIC





PODIZANJE OBRVA BROW LIFT METODOM

Posljedica svega je zavodljiviji pogled, senzualnost i svježina.

Svi težimo ka tome da izgledamo besprijeckorno lijepo, njegovano i zavodnički u jednu ruku, ali želimo da to bude suptilno i senzualno i bez velikih promjena na tijelu. Jedan takav tretman je podizanje obrva operacijom koja je bezbolna i bez komplikacija. O ovom tretmanu smo razgovarali sa Dr. Matija Miletićem koji nam je otkrio benefite ovog tretmana, koji je, kako kaže postao hit u svijetu.

Radi se o sve popularnijoj operaciji u regiji na koju se najviše odlučuju žene, kako mlađe tako i one u zrelijim godinama, a kojima je cilj osvježenje lica, brisanje znakova umora i naglašavanje ženstvenosti. Operacija se izvodi u lokalnoj anesteziji. Nakon pripreme operacije, slijedi ocrtavanje planiranog reza koji je smješten u vlasistištu, koji se nakon operacije ne vidi. Naglasak je na ožiljku koji je skriven u zoni kose. Slijedi davanje lokalne anestezije i nakon nekoliko minuta možemo početi sa zahvatom. Koža čela se odiže sve do ruba orbite kako bismo obrve mogli podići na željenu razinu, u pravilu nema krvarenja jer je sloj u kojem se radi operacija slabo bogat krvnim žilama. Kada smo učinili navedeno slijedi inspekcija operativnog polja (eventualna krvarenja i slično), a nakon toga izrezivanje viška kože i šivanje operativne incizije. **Nakon zahvata pacijent se odmara i oporavlja, te može na kućnu njegu. Postoperativno posebnih ograničenja nema, već je prisutna oteklinja koja će se povući.**

ŠTA DOBIVAMO OVIM TRETMANOM?

Kako se podignu obrve, smanjuje se višak kože na gornjim kapcima, te se osvježava područje oko očiju. Oči se lagano ukose. Posljedica svega je zavodljiviji pogled, senzualnost i svježina. **Zahvat traje oko 40 minuta, a oporavak je 5 do 7 dana.** Navedeni zahvat nema ograničenja za dob.



PIŠE: DR. MATIJA MILETIĆ

Dr. Matija Miletić rođen je u Karlovcu gdje je završio osnovnu i srednju školu. Medicinski fakultet završio je u Zagrebu.

Specijalizaciju iz Opšte hirurgije proveo je u KBC Zagreb, a subspecijalizaciju iz Plastične hirurgije u KB Dubrava. Mentor su mu bili prof. dr. sc. Zdenko Stanec i prof. dr. sc. Rado Žic.

Radi u mm h u Zagrebu. Završio je dodatne edukacije u Austriji, Sloveniji, Italiji, Rumuniji i Srbiji, te radi kao stručni saradnik u dvije zdravstvene ustanove u Hrvatskoj i BiH.



Vertona se bavi proizvodnjom luksuznih kozmetičkih aparata za negu lica i tela, diodnih lasera za trajnu epilaciju, lasera za uklanjanje trajne šminke i tetovaže i edukacijama za kozmetičare.

U procesu od ideje do realizacije, pažnju smo posvetili detaljima, potrebama savremenih kozmetologa i klijentima. Kao rezultat toga nastala je kompanija Vertona.

Potrudili smo se da naš koncept poslovanja bude takav, da klijentima obezbedimo kompletну uslugu na jednom mestu i postanemo sigurna i jaka karika u njihovom poslovanju.

LUKSUZNI KOZMETIČKI APARATI ZA NEGU LICA I TELA LASERI ZA UKLANJANJE TRAJNE ŠMINKE I CARBON PEEL DIODNI LASERI ZA TRAJNU EPILACIJU



Diodni laser za epilacija



Laser za uklanjanje trajne šminke
tetovaže i carbon peel



Combo V Plasma
Plasma pen nove generacije



MILANO - HAMBURG - COPENHAGEN By Aleksandra Kjaersfeldt

VERTONA JE DISTRIBUTER MESOSKINLINE PROIZVODA ZA SRBIJU, BOSNU I HERCEGOVINU I CRNU GORU

MesoSkinline ® mezokokteli su sertifikovani proizvodi. Mezokokteli MesoSkinline ® proizvode se u EU, u priznatoj farmaceutskoj laboratoriji sa više od 20 godina iskustva u istraživanju, razvoju, inovacijama, proizvodnji i distribuciji sterilnih medicinskih sredstava, estetskih proizvoda, proizvoda za negu kože u estetskim centrima i ordinacijama.

Firma Vertona D.O.O iz Beograda, Srbije koja se bavi proizvodnjom kozmetičkih aparata i edukacijama za kozmetičare je prepoznala kvalitet MesoSkinline ® mezokoktela i drugih kozmetičkih proizvoda.

Sinergijom kozmetičkih aparata Verona i prvoklasnih MesoSkinline ® proizvoda za mezoterapiju proizvedenih u EU omogućavamo našim klijentima efikasne rezultate.

IZ PONUDE IZDVAJAMO:

- Mezokoktele
- . Epidermalne hemijske pilinge za kraljevski piling
- Anesteziju na biljnoj bazi koja ne umanjuje dejstvo koktela
- Umirujuće maske
- Umirujuće kreme sa zaštitnim faktorom



www.mesoskinline.rs

IMMUNO DL PLUS - Snažan antioksidant za jak imunitet!



U vrijeme virusa, prehlada, gripe ili alergijskih reakcija, veoma je važno osnažiti imunitet kako bi organizam mogao dati adekvatan odgovor i izboriti se mogućim problemom.

DA LI SE SA IMUNITETOM RAĐAMO ILI GA GRADIMO?

Nauka kaže da su oba ponuđena odgovora tačna. Posjedujemo urođeni (prirodni, nespecifični) i stičeni (adaptivni, specifični) imunitet organizma. Svaki čovjek posjeduje obje vrste imuniteta, koje zajedno grade jedinstven sistem za odbranu organizma od neželjenih pojava. Savremena medicina sve više govori i o problemu modernog doba – stresu. Istraživanje naučnika sugerira kako stres utječe na reakciju stanica imunološkog sistema ključnih za borbu protiv virusa i bakterija. Također, stres pojačava upalne i alergijske reakcije u organizmu. Obzirom na to da kroz svakodnevnu ishranu nažalost ne unosimo dovoljno vitamina, minerala, enzima, antioksidanata, potrebno ih je nadomjestiti sa prirodnim preparatom. Kada birate proizvod za sebe ili za vašu porodicu, sigurno je da ćete potražiti informacije o tome kakav bi to preparat trebao biti. Vjerovatno ste već mnogo puta pročitali, ali i čuli da je snažan antioksidant odličan u borbi sa slobodnim radikalima, te ima ulogu u jačanju imuniteta. Ovaj put vam predstavljamo IMMUNO DL plus, dodatak ishrani na bazi ekstrakata medicinskih gljiva Reishi i Cordyceps, ekstrakta nara, sjemena grožđa, resveratrola, te vitamina C i E. Proizvod doprinosi normalnoj funkciji imunološkog sistema, normalnoj psihološkoj funkciji, zaštiti ćelija od oksidativnog stresa, smanjenju umora i iscrpljenosti.

IMMUNO DL PLUS

Medicinske gljive koje su prisutne u ovom proizvodu su bogat izvor polifenola, elagitanina i fitosterola koji infibiraju 5-a reduktazu, inhibiraju (sprječavaju) ćelijski rast ćelija tumora, imaju citostatičko djelovanje (ometanje razmnožavanja ćelija raka) i inhibiraju poliferaciju tumora, čime se smanjuje metastaziranje. Elagična kiselina koja potiče iz nara, preuzima slobodne radikale koji se oslobađaju kod metaboličkih procesa u organizmu i predstavlja moći antioksidant. Antocijanidini koji su prisutni u ekstraktu sjemena grožđa imaju potvrđenu efikasnost u prevenciji kardiovaskularnih promjena preko regulacije nivoa LDL-a (lošeg holesterola) u krvi. Vitamin C omogućava veću apsorpciju medicinskih gljiva u krvi.

**IMUNITET JE
otpornost
organizma na
infekciju, bolest ili
neku drugu
neželjenu biološku
invaziju.**

Immuno DL plus

Gljive cordyceps sinensis i reishi,
nar, resveratrol, vitamini C i E.

- ✓ jača imunitet tijela;
 - ✓ prirodni antibiotik;
 - ✓ snažan antioksidant;
 - ✓ pomaže kod alergija;
 - ✓ poboljšava plodnost;
 - ✓ izdržljivost tijela;
 - ✓ reguliše šećer u krvi;
 - ✓ povoljno djeluje na krvotok;
 - ✓ nervni sistem;
 - ✓ upalne procese;
 - ✓ kardiovaskularni sistem;
- u vašoj apoteci!**



IMMUNO DL PLUS

Efekti korištenja proizvoda:

- Obnavlja ćelije i revitalizira narušene funkcije,
- Jača imunitet,
- Pomaže u očuvanju zdrave funkcije jetre,
- Pomaže u sprečavanju rasta tumorskih ćelija i ubrzava njihovo uništavanje,
- Preventivno djeluje na aterosklerotske promjene u krvnim sudovima smanjenjem LDL (lošeg) kolesterola. Immuno DL plus - 1 do 2 kapsule dnevno, osvino o potrebi i stanju organizma. Ovaj potpuno prirođan preparat, dostupan je u apotekama širom BiH.

Za više informacija posjetite:

drzimliniju.com Body Drzim Liniju BiH,
 @drzimlinijucom



LA BIOTHERMÉTIQUE

curl

Tretman koji je svijet kose

okrenuo naopćke:

Upoznajte K18!



Biste li nam vjerovali ako vam kažemo da je potpuna obnova ekstremno oštećene (čitaj: uništene) kose zapravo moguća u gotovo samo četiri minute? I da je frizerski svijet u posljednjih godinu dana uzdrmao brend koji nudi praktično dva proizvoda, dovoljno moćna da pred njima poklekne i slavna Khloe Kardashian, poznata po zavidnim, raskošnim uvojcima nevjerojatne ljepote?



Ovaj novitet koji je iznjedrila najnovija tehnologija u svijetu kose, poseban je od samog svog 'rođenja'. Naime, K18 nije nastao u laboratoriju poput većine proizvoda za kosu, već je stvoren računalnim putem.

Nakon desetljeća istraživanja cijelog keratinskog genoma koji čini kosu, Suneen Sahib, suosnivač K18 Biomimetic Hairscience, u saradnji s vrhunskim europskim naučnikom iz područja bio inženjeringu, profesorom Arturom Cavaco – Paulom, došao je do zapanjujućih rezultata i "Heureka momenta", koji su ih doveli do otkrića peptida koji se posebno izdvaja sa svojom gotovo čarobnom moći da vrati oštećenu kosu u njeno izvorno, mlađenačko stanje. Danas je taj peptid poznat kao patentirani K18 Peptide™.

Ovaj peptid prodire u središte svake oštećene vlasti te zahvaljujući svojoj savršenoj veličini i strukturi, povezuje prekinute lance i obnavlja disulfidne veze. Kosa je time obnovljena i vraćena joj je snaga, mekoća, glatkost i lepršavost.

K18 Hair dolazi u dva oblika – kao maska za kosu i kao sprej. Oba proizvoda veoma su jednostavna za korištenje. Nakon pranja šamponom, bez upotrebe regeneratora, na još uvijek vlažnu kosu (kratko prosušenu peškirom) nanosi se vrlo mala količina maske, od vrhova prema korijenu, potom se čeka 4 minute kako bi sastojci počeli djelovati.

Nakon isteka 4 minute, bez ispiranja, može se nastaviti s oblikovanjem kose po želji. Maska je namijenjena za profesionalnu i kućnu upotrebu, dok se u salonu ona kombinuje sa sprejom. Tu je postupak sličan prethodnom, osim što se sprej nanosi na vlažnu kosu prije samog tretmana.





K18 Hair dobitnik je brojnih nagrada za izvrsnost, od kojih se ističu Elle 2020 Future of Beauty Awards, kada je proglašen jednim od najuzbudljivijih i najinovativnijih proizvoda u kategoriji proizvoda za kosu, potom The Refinery29 Beauty Innovator Award, te New Beauty Innovation Award Winner, kao pobjednik na području inovacija.



 Khloé @khloekardashian · 52m
Love seeing @k18hair win the @ELLEMAGAZINE Future of Beauty Award! My hair was very damaged + my stylist recommended this leave-in repair mask - it literally brought my hair back to life. Obsessed and happy it's winning awards ❤️


K18 BIOMIMETIC HAIRSCIENCE
K18 Hair | Biomimetic Hairsience
k18hair.com

U slobodnoj prodaji, leave - in masku za kućnu upotrebu u dva različita pakovanja svi zainteresirani kupci mogu pronaći u Frizerland poslovnicama kao i na web shopu, dok masku i mist za profesionalno korištenje u salonu frizeri mogu poručiti putem Frizerland posrednika/ komercijalista.

Obožavaju ga priznati frizeri i stilisti, no i brojni svjetskih celebrityji, među kojima je Khloe Kardashian. „Kosa mi je bila jako oštećena od silnih kemijskih tretmana, kada mi je stylist preporučio ovu masku – koja mi je doslovno oživjela kosu” – oduševljeno je napisala na svom Twitter profilu, gdje je također izjavila kako je doslovce “opsjednuta” ovim kultnim proizvodom.



Vašoj kosi treba čudo?



10 godina istraživanja za
4 minute magije
koja odiše zdravom i jakom kosom!

www.k18.ba

potražite kod svog frizera

frizerland

MONTIBELLO

ēclat

join vitality

Revitalizirajuća, acidna pH,
DEMI-PERMANENT boja
za kosu koja, sa proteinima i
vitaminom C,
transformiše kolor servis u
tretman za njegu, dajući kosi
sjaj, dubinu i vitalnost.



Up to 90%
natural origin
ingredients



Vegan
hair colour



Up to 99%
biodegradable
ingredients



Sustainable packaging:
contains up to 100%
recycled plastic



Clean,
ammonia-free and
MEA-free colour



Produced with
100% renewable
energy



USKORO NA
TRŽIŠTU BiH

Generalni uvoznik i distributer
za Bosnu i Hercegovinu

LNB TRADE

Put srpske vojske 236, 78 400 Gradiška
+387 51 453 330 | info@lnbtrade.com
www.lnbtrade.com



Žana Popović – Bira ono što naša kosa voli

Tražeći pravi brend, **Montibello** se izdvojio svojom širokom ponudom različitih linija proizvoda, posebno nama omiljenu paletu za njegu i kolorizaciju.



Vedra, nasmijana, sa širokim osmijehom dobro poznata frizerka iz Gradiške tokom ove godine proslavlja dvije decenije svog rada i postojanja „Studija Žana“ u gradu na Savi. Kako kaže, skromno, svoj posao voli, jer je zabavan, kreativan i posebno dinamičan. Obožava timski rad, a posebno izdvaja to što je tokom svoje frizerske karijere prisustvovala brojnim sajmovima ljestvica, te učestvovala u brojnim seminarima širom regiona. Rado

INTERVJU: ŽANA POPOVIĆ, MONTIBELLO MASTER EDUKATOR ZA BIH

Žana Popović, master edukator za profesionalni Montibello brend za BiH. Vlasnica je „Studija Žana“ u Gradišci. Razdragana ističe da svoj posao radi iz ljubavi i vrlo rado svoje znanje prenosi svojim učenicima.

izdvaja iskustva sa edukacija u Italiji i Španiji. Žana, navodi, da je tokom svog, već sad dugogodišnjeg rada, koristila mnoge brendove ali da se, ipak, pronašla u Montibello kući, čiji je edukator od 2016 godine. Pročitajte Zaninu priču i iskustvo sa brendom Montibello u narednim redovima.

BeautiFUL: Zbog čega ste se odlučili da postanete frizer?

Popović: Iskreno, kao klinka sam

imala veoma loša iskustva sa frizerima. Tada mi se javila želja, upravo iz tog nezadovoljstva, da pokažem da ja to mogu mnogo bolje da radim.

Sva sreća pa sam se zaustavila na tome, jer su me kasnije mnoge branše razljutile. Šalu na stranu, jedna sam od rijetkih koja radi posao koji voli i u koji je godinama strastveno zaljubljena. Ali, bez mnogo odricanja, upornosti i istrajnosti u tome što radite i volite nema uspjeha.



BeautiFUL: Po čemu biste izdvojili svoj salon?

Popović: Svako od nas je poseban i tako bira sebi društvo koje mu odgovara. Bira mjesto gdje se osjeća sigurno i opušteno pa u skladu s tim, u moru frizerskih salona, i bira mjesto za uljepšavanje koje mu odgovara. Mi se možemo pohvaliti i poznati smo po tome, da u našem salonu stalno vlada prijatna i pozitivna atmosfera gdje definitivno dominiraju smijeh i vedra komunikacija. Kroz svoj rad stekli smo povjerenje brojnih klijenata koji nam se rado vraćaju, jer nam vjeruju i znaju da najbolji način brinemo o njihovoј kosi. Poznati smo i da se stalno edukujemo, nadopunjujemo svoje znanje i usavršavamo tehnike što klijenti prepoznaju. Uvijek ih prijatno iznenadimo s nekim novim trendovima farbanja, novom tehnikama šišanja i veoma se trudimo da ih nikada ne razočaramo. Najljepša nagrada je kada sa saradnicima na kraju dana izlazim iz salona zadovoljna, jer nam se zaista ponekad čini da smo taj dan od nemogućeg postigli moguće.

BeautiFUL: Šta je po Vama trenutno najmodernija frizura?

Popović: Trenutno su najtraženije balayge tehnike, ali najmodernija frizura je uvijek ona koja vama najbolje pristaje. Veoma je bitno da vas frizura osvježava, naglašava sve ono što volite na svojoj kosi, ali i da sakrije nedostatke. Bitno je kako da smo svjesni koliko nas kosa krasiti i da je treba ngraditi tretmanima. Zanimljivo je, iako nam to nije bila ciljna grupa, da smo postali prepoznatljivi po mnogobrojnim zadovoljnim plavušama. Svjesni smo koliko je teško imati zdravu, lijepu i sjajnu kosu pa smo se fokusirajući na taj problem i istakli. Nekako nas vole plavuše, a mi uživamo jer stalno pomjeramo granice.



BeautiFUL: Otkud saradnja sa Montibellom?

Popović: Za svoje klijente uvijek smo željeli samo najbolji kvalitet, pa smo samim tim i birali brend koji će zadovoljiti sve naše kriterije. Tražeći pravi brend, Montibello se izdvojio svojom širokom ponudom različitih linija proizvoda, posebno nama omiljenu paletu za njegu i kolorizaciju. Moram istaći da koriste najbolju tehnologiju koja zadovoljava sve kriterije savremenog frizera.



BeautiFUL: Uskoro stiže novi proizvod?

Popović: Da. Moram da pohvalim konstatnu dinamičnost u Montabellu i na moje lično zadovoljstvo želim da najavim da nam uskoro dolazi Eclat. To su demi boje koje, pored toga što dobijate savršenu nijansu, omogućavaju najkvalitetniju njegu kose. Recimo da je to tretmanska boja za kosu koja je kisele pH, i time se čuva kutikula, njeguje vlas i daje savršenu vitalnost i sjaj vašoj kosi. Zbog svega toga, veoma se radujemo da vidimo Eclat u našim salonima.



BeautiFUL: Koliko je zahtjevno biti edukator?

Popović: Biti edukator je veoma lako, ali problem u tom poslu predstavlja stalni nedostatak vremena i brzi tempo svakodnevnice u salonu. Ponosna sam i moram da se pohvalim da među kolegama imam jako veliki broj prijatelja, te da znam samo za zdravu konkurenčiju i nikako drugačije. Nije klišće kada kažu da učiš jedno, ustvari učiš dvoje. Zanimljivo je to da kada kreneš da edukuješ druge dobiješ još veću potrebu i želju za novim saznanjima. Jednom sam čula da je čovjek kao spužva koja upija znanja i da s vremenom ta spužva treba da se ocjedi, odnosno da svoja znanja treba da prenosimo kako bismo mogli nova da upijamo. Tako je i sa edukacijama. To su male investicije na kojima se nikada ne treba da štedi. Uvijek postoji ono nešto što treba da se nadograđi u radu, bilo da se to gleda na velikoj sceni ili učestvuje na radionicama. Svaka edukacija je prilika da se prošire i nadgrade vještine, a mi u Montabellu se uvijek trudimo da smo svojim kolegama dostupni u tome.

*Radionica
For You*

for you

RADIONICA

„Radionica FOR YOU“

+387 65 348 607

[✉ radionicaforyou@gmail.com](mailto:radionicaforyou@gmail.com)

[facebook Radionica 'FOR YOU'](#)

[Instagram radionica_for_you](#)

**CREATE
YOUR
STYLE**

**RED
CAT**

Best Seller



DISCOLOR VIOLET

Ljubičasti prah koji besprijekorno posvitljava do 8 tonova ujedno neutrališući žute podtonove...



RED PLEX

Revolucionarni proizvod koji regeneriše i štiti strukturu kose od agresivnih hemiskih tretmana...

**IDEALNA KOMBINACIJA ZA SIGURNA, BESPRIJEKORNA POSVIJETLJAVANJA
I ZAŠTIĆENU, ZDRAVU I VITALNU KOSU !!!**

Generalni uvoznik i distributer
za Bosnu i Hercegovinu

LNB TRADE

Put srpske vojske 236, 78 400 Crniška
+387 51 453 330 | info@lnbtrade.com
www.lnbtrade.com



REFID CAT

Aplikacija koja je budućnost za frizere

Nova priča, savremena mobilna komunikacija frizerskih salona.



**PIŠE: MITJA TAVČAR,
DIREKTOR**

Mitja Tavčar je direktor kompanije „M-KONCEPT“. Frizer sa ozbiljnim i bogatim znanjem u svijetu frizerstva. Pohađao je najveće svjetske Akademije kao što su VIDAL SASSON u Londonu, Tony&Guy isto u Londonu.



U svijetu u kojem živimo stvari se odvijaju jako brzo i dinamično, pa tako i svijet frizerstva prati tempo. Mnogo novih tehnika i novih informacija koje frizeri svakodnevno imaju priliku naučiti. Jedan takav korak jeste savremena mobilna komunikacija frizerskih salona. Mitja je imao čast da putuje po svijetu i donese mnogo noviteta. Imao je i čast učiti i raditi sa najpoznatijim frizerima svijeta, što Mitja sa radošću prenosi na sve nove generacije. Bliža se godina 2022 godina, te smatram da se sve moje kolege po cijelom svijetu već polako spremaju na velike promjene u našem poslu. Sve što je nekada bilo normalno, danas nije više i nije baš tako.

Samo kod Dijamantne Aplikacije će frizeri-partneri imati pristup do direktora i vlasnika RED CAT, majstora frizera i managera Mitje Tavčara. Sa vrhunskim znanjem u frizerstvu, kako u struci tako i u vođenju frizerskih Salona. Od njega će dobiti znanje i savjete koje usavršava već 28 godina.

To istinski tvrdim shodno tome, kako sam i kazao, godinama sam putovao po svijetu od zapada pa do istoka, te sam na tim putovanjima sam naučio mnogo stvari od kojih sam napredovao i dozvolio da uvijek budem korak ispred.

Osjetim se dužan da svojim kolegama približim novu dob u svijetu frizerstva, te se nadam da će prihvatići izazove. Na žalost zbog pandemije koja nas je sve zaustavila, još neko vrijeme neće biti velikih svjetskih sajmova, edukacija i usavršavanja uživo. Zbog toga za naše partnere frizere pripremamo jednu od najsavremenijih mobilnih aplikacija:



THE FUTURE RED CAT APLIKACIJA

Ovo je aplikacija koju će moći koristiti samo kupci brenda RED CAT. Sa aplikacijom The future RED CAT će imati mogućnost, da pristupe sistemu savremenih tehnologija. Imat će mogućnost usavršavanja, te imati pristup svim ažuriranim informacijama u svijetu frizerstva, sve što se inače mnogo cjeni. Ovu aplikaciju će moći koristiti iz udobnosti svoga doma ili posla, te imati više vremena provesti sa porodicom i prijateljima.

RUKOVANJE APLIKACIJOM ĆE BITI JEDNOSTAVNO, GDJE ĆE PARTNERI IMATI BESPLATAN PRISTUP APLIKACIJI UZ KUPOVINU PROIZVODA RED CAT.

MOGUĆNOST PRISTUPA:

- Bron Aplikacija
- Silver Aplikacija
- Zlatna Aplikacija
- Dijamantna Aplikacija

Nova aplikacija - nova Era - nova priča - novi uspeh i put do pobjede.

Aplikacija će biti dostupna od 1.11.2021 godine, preko zvanične stranice
www.redcat.si

Ukoliko želite dodatne informacije kontaktirajte preko e-mail-a
thefuture@redcat.si



*cvjetni
drveni mošusni
miris*

*za nju
i njega*



Uvoznik i distributer: Hercegovinalijek d.o.o. ● Muje Pašića br. 4, 88000 Mostar
036/501-511 ● www.hercegovinalijek.ba ● info@hercegovinalijek.ba



CHUNKY PRAMENOVI VRACAJU SE NA VELIKA VRATA

Ovaj trend se sada vratio prilagođeniji sadašnjim tehnikama, što znači da su prelazi puno ljepeši, pa tako i same nijanse pramenova.

Umodu se ponovo vraćaju različiti trendovi, pogotovo oni koje možemo povezati sa 90tim godinama, samo naravno u prilagođenim sadašnjim tehnikama. Ovaj trend su nosile poznate osobe, a ona koja ga je proslavila je Jennifer Aniston. Riječ je o **CHUNKY** pramenovima koji su jedna od najtraženijih tehnika u salonima, kaže nam Dženita. Više o ovoj temi čitajte u redovima koje smo pripremili za vas.



PIŠE: BOLOBAN DŽENITA, FRIZERKA

Boloban Dženita rođena je u Konjicu. Živi i radi u Mostaru. Završila je srednju frizersku školu. Također je prisustvovala velikom broju seminara i work shop-ova poznatih edukaroka iz svijeta frizerstva od kojih bih istakla Vidal Sasson akademiju, te Tony&Guy. U svijetu frizerstva je 19 godina, a zadnjih 11 je vlasnica „Frizerski salon Džana“

■ CHUNKY PRAMENOVI

Što se tiče bojenja kose, prošle godine vratio nam se trend iz 90 - tih, a to su Chunky pramenovi. S obzirom da je prošla godina više bila u znaku "Oporavljanja kose od kućnih eksperimenata", napravljenih u izolaciji, tek ove godine Chunky pramenovi su zasijali punim sjajem.

Spomenuvši pramenove iz 90-tih većina nas će se prisjetiti onih širokih pruga po kosi i u startu će pomisliti: "Ipak ja to ne bih na svoju kosu", međutim ovaj trend se sada vratio prilagođeniji sadašnjim tehnikama, što znači da su prelazi puno ljepši, a i same nijanse pramenova. Proljeće i ljeto su bili u znaku platinastih, zlatnih i karamel tonova, dok sada želje naših klijentica idu u krajnost, tako da smo već počeli sa spicy ginger, strawberry za plavuše, kakao, mocha i kesten za tamnije podloge.

Hit frizura za ovu jesen je "wave bob". To je kratki ravni paž sa šiškama koji se fenira prema unutra, izuzev pojedinih pramenova koji trebaju neobavezno da su okrenuti u suprotnom smjeru, tako da odaje dojam blago messy frizure.





ŠTA SE NAJVIŠE PROMIJEKO SA DOLASKOM JESENI KADA JE U PITANJU KOSA I FRIZURA?

Kada je u pitanju farbanje kose nije se ništa baš previše promijenilo, sve se uglavnom kreće u par tonova, skoro svaka druga djevojka ima nijansiranu kosu raznim tehnikama pramenova i boja. Uvijek to nekako ide ovako, kada izlazimo iz zime željni sunca, idemo ka proljeću i ljetu, naše želje idu u smjeru svjetlijih tonova, svih nijansi. Nakon ljeta slijedi oporavak kose raznim maskama i tretmanima, šišanje ponovo promjena boje, ali ovaj put su želje usmjerene prema smeđoj i bakrenoj, naravno u svim nijansama te dvije boje.

Što se tiče same frizure, pošto je kosa nakon ljeta većinom suha sa ispucalim i oštećenim vrhovima, klijentice se većinom odlučuju na drastične promjene šišanja. Nekad je to s duge kose na skroz kratki paž ili pixie frizuru ili jednostavno ne žele da diraju dužinu, samo je ošišamo slojevito, možda sa nekim šiškama.



TRENDÖVI KOJI SE NISU PROMIJENILI ZA RAZLIKU OD PROŠLE GODINE

Trend u farbanju koji je ostao isti i ove godine i koji će se vjerovatno prenijeti i u sljedeću, je definitivno BALAYAGE. To je tehnika koja se najviše radi u svim salonima. Djevojke vole na taj način nijansirati kosu jer je savršeno za održavanjima kose, a u svakom momentu izgleda fenomenalno.

BOJA KOSE KOJA JE HIT ZA JESENJE DANE

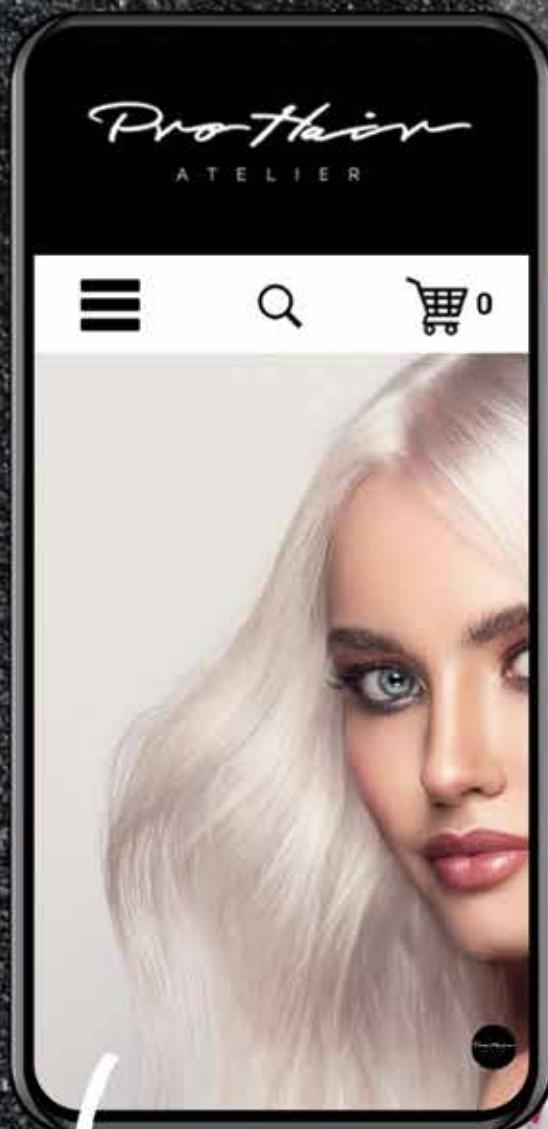
BeautiFUL

Ova boja kose je po meni najljepša,
ujedno je ovo i ta boja koja se traži
ove jeseni.



Neka vaša kreativnost vlada!

Pro Hair
ATELIER



www.prohairatelier.ba

Power Base - Baza bez greške



Već prvi prvom korištenju vidjet će te da će Power Base biti vaš omiljeni proizvod za izgradnju noktiju!

Može se koristiti kao baza za izrazito mekane prirodne nokte u kombinaciji sa gel lakovima, također je prikladna za prirodne ekstenzije pomoći tipsi ili predložaka za modeliranje. Dolazi u bočici sa kistom koji se vrlo praktično koristi i lagano je za nanošenje. Tekstura baze je srednje gusta do gusta.

U PONUDI POSTOJI 9 PREKRASNIH NIJANSI, A TO SU:

- ROSE,
- NUDE,
- CLEAR,
- BEIGE,
- NATURAL,
- MILKY ROSE,
- MILKY WHITE,
- SHIMMER ROSE,
- SHIMMER NATURAL.



Baze su savršene za pravljenje babyboomera i francuske manikure, jer su boje izrazito prirodne, a sama tekstura gela dozvoljava igranje sa različitim tehnikama crtanja. Ako Vam se dopada nijansa Power Base i želite baš takvu nijansu Vaših noktiju, možete slobodno koristiti Power Base kao bazu, zapeći u lampi, te premazati bazu u još jednom tankom sloju, nakon toga Top Coat.

Da bi baza što bolje ušla u pore nokta i što duže izdržala bitno je dobro pripremiti nokatnu ploču. Ako ste sigurni u svoju pripremu nemojte ništa čekati, nego naručite Vašu buduću najbolju prijateljicu.

KORISTAN SAVJET:

Power Base koristite samostalno, iza primera, stavite folije iz naše ponude, zatim Top Coat. Sigurni smo da ćete biti oduševljeni. Baza je samozaglađujuća, a uklanja se sredstvom za uklanjanje gel laka (trajnog laka).

Linea company Banja Luka
Ul. Braće Potkonjaka 6
Generalni zastupnik za područje BiH
Juliana nails brenda
Fb: Juliana nails BiH

Materijali za nokte Juliana nails BiH
+387 65 430 432 | +387 65 459 838



HEJ STANI MALO – DA LI STE ČULE ZA „CN AKADEMIJU“?



PIŠE:
**NEVENA MARJANOVIĆ,
NAIL TEHNIČAR I
EDUKATOR**

Nevena Marjanović je rođena 1981. godine u Gračanici. Generalni je uvoznik Crystal Nails, Lux Lash i Marily Nails proizvoda. Apsolute Master edukator i vlasnica CN Akademije.

Ako želiš postati nail tehničar, onda si na pravoj stranici časopisa BeautiFUL.



U ovom broju časopisa BeautiFUL Nevena želi da vam malo bliže predstavi „CN Akademiju“, kao i način na koji funkcionišu. Većina ljudi ne zna da su nail dizajneri odvojeni i od kozmetičara i od kozmetologa, da se zapravo u školama jako malo uči o ovom predivnom i perspektivnom zanatu. Pročitajte šta kaže nail tehničar kada je u pitanju ovaj zanat za koji se ona prije mnoga godina odlučila, a i sada ga odlično radi.

Crystal Nails je zapravo jedan od najvećih svjetskih brendova i samim tim ima jednu od najboljih akademija sa najstručnijim kadrom, sa sjedištem u Budimpešti. Svaka država ima svoje edukatore koji svake godine odlaze na trening za edukatore da bi proširili svoje znanje.

Svaka polaznica može da bira koji nivo znanja želi, da li su to početni kursevi, kursevi usavršavanja ili Nail art tehnike, tačnije tehnike crtanja po noktima.



Smatram da je kod nas najveći problem nedovoljna informisanost djevojaka koje žele da se bave ovim zanatom.

Ono što većina ljudi misli, a naročito onih koji se nisu susretali sa ovom vrstom posla, da je to lako naučiti i da se na taj način najlakše dolazi do zarade. Svaka djevojka na početku prolazi tu proceduru, da bi znala šta je čeka i šta može da očekuje.

Raditi nokte je zanat za koji je potrebno mnogo prakse i iskustva da bi se došlo do perfekcije. Smatram da neko ko nema dugogodišnje iskustvo u salonu i neko ko ne zna kako se nokat ponaša u svim situacijama, kao i materijal, ne može da bude neko ko je adekvatan da prenese znanje.

U našoj Akademiji organizujemo jednodnevne, dvodnevne i petodnevne edukacije, kao i individualne i grupne edukacije.

Podijeljene su u više kategorija: gel, akril, akrigel, aparativni manikir i trajni lak, kao i sve vrste nail arta. Bilo kakav nail art na noktima su tehnike koje se uče i gotovo da ne postoji niko ko nije u stanju da ih savlada. Rekla bih da samo uporni i oni koji zaista vole ovaj zanat mogu da ga rade uspješno. Za početnice uglavnom imamo individualan pristup i lagano ih uvodimo u ovaj predivan zanat.

Učimo ih važnosti sterilizacije instrumenata kao i dezinfekcije radne površine, te kako pravilno odabrati materijal za rad, kontrolu materijala, razne oblike i tehnike. Svaka polaznica ima mogućnost kupovine materijala kod nas, kao i sticanje mentora koji će kasnije pratiti njen razvoj i rad.



CN
AKADEMIJA



*U našoj Akademiji organizujemo:
jednodnevne, dvodnevne
i petodnevne edukacije,
individualne
i grupne edukacije*

Crystal Nails



CURAPROX

HYDROSONIC PRO

ZA PROFESIONALNO
ČETKANJE ZUBI KOD KUĆE

- Od 22.000 do 42.000 pokreta u minuti
- Tri programa čišćenja
- Sedam načina četkanja
- Tri inovativna nastavka s CUREN® vlaknima
- Nagib nastavka CURACURVE®: teško dostupna mjesta se mogu lakše dosegnuti



SWISS PREMIUM ORAL CARE



Električnu četkicu za zube Curaprox Hydrosonic PRO možete kupiti u web trgovini www.zdrav-osmijeh.ba

Do zdravlja uz šoljicu vaše omiljene kafe!

Tradicija, opšteprisutna u našem društvu, neovisno od lokacije, generacije ili pola, svakako je tradicija svakodnevnog uživanja u šoljici kafe.

Dok se pojedinci pridržavaju jasno određenih rituala u toku dana, sve je veći broj onih koji kafu piju u svim mogućim prilikama, najčešće i ne sluteći da u pitanju nije samo užitak, nego jedna od preventivnih zdravstvenih mjera. Brojne studije provedene širom svijeta ukazuju na smanjenu smrtnost povezану с dnevnom konzumacijom četiri do pet šoljica kafe (oko 400 miligrama kofeina).

Studija u kojoj je sudjelovalo više od 200.000 ljudi, a koja se provodi skoro 30 godina, pokazala je da je kod ljudi koji piju tri do pet šoljica kafe dnevno, bez obzira da li je ta kafa sa ili bez kofeina, vjerovatnoća preuranjene smrti čak 15% niža nego kod ljudi koji ne konzumiraju ovaj napitak. Vjerovatno najdramatičniji podatak ove studije je da su umjereni uživaoci kafe, žene i muškarci, za 50% manje skloni samoubistvu, a što se pripisuje proizvodnji moždanih supstanci s antidepresivnim efektima potaknutih upravo kofeinom. Dakle, ako ste mislili da je osjećaj budnosti i energije sve što vam kafa donosi, proširite listu koristi i na dole navedene.

NAPITAK ZA DUGOVJEĆNOST

Najnovije studije ukazuju na to da uživanje u kafi umanjuje rizik od smrti izazvane srčanim problemima, moždanim udarom, dijabetesom, ili bolestima bubrega.

OLAKŠANO PRERAĐIVANJE GLUKOZE

Zaključak brojnih studija je da ljudi koji piju veće količine kafe imaju manje šanse da obole od dijabetesa tipa 2.

UMANJEN RIZIK OD SRČANOG UDARA

Jedna do dvije šoljice kafe dnevno mogu pomoći u prevenciji srčanog udara kada oslabljeno srce otežano pumpa krv kroz cijelo tijelo.

PREVENCIJA PARKINSONOVE BOLESTI

Ne samo da se kofein povezuje s nižim rizikom od razvoja Parkinsonove bolesti, nego pomaže oboljelim da bolje kontrolišu svoje kretanje.

JETRA ĆE VAM BITI ZAHVALNA

Sa kofeinom ili bez njega, kafa štiti jetru. Istraživanja pokazuju da uživaoci kafe češće imaju zdraviji nivo enzima u jetri, nego oni koji je ne konzumiraju.

ČVRŠĆA DNA

Intenzivno pržena kafa smanjuje mogućnost kidanja DNA lanaca, što je prirođan proces, ali može dovesti do formiranja raka ili tumora, ako se stanice ne uspiju obnoviti.

DALJI SMO OD RAKA DEBELOG CRIJAVA

Svaka 23. žena oboli od raka debelog crijeva. Istraživanja kažu da kafa, sa ili bez kofeina, umanjuje rizik od razvoja raka debelog crijeva za 26 procenata.

MOŽE UMANJITI RIZIK OD ALZHEIMEROVE BOLESTI

Kofein iz dvije šoljice kafe može pružiti značajnu zaštitu od Alzheimerove bolesti. Zapravo, žene starije od 65 godina koje su pile dvije do tri šoljice kafe dnevno imale su umanjene šanse za razvoj demencije.

MANJE PRIJETNJE OD MOŽDANOG UDARA

Žene uživaoci najmanje jedne šoljice kafe dnevno imaju umanjen rizik od moždanog udara, jednog od četiri najveća uzročnika smrti kod žena. Zato, pripremite šoljicu svoje omiljene Café Brazil i uživajte u okusu, ali i svome zdravlju!

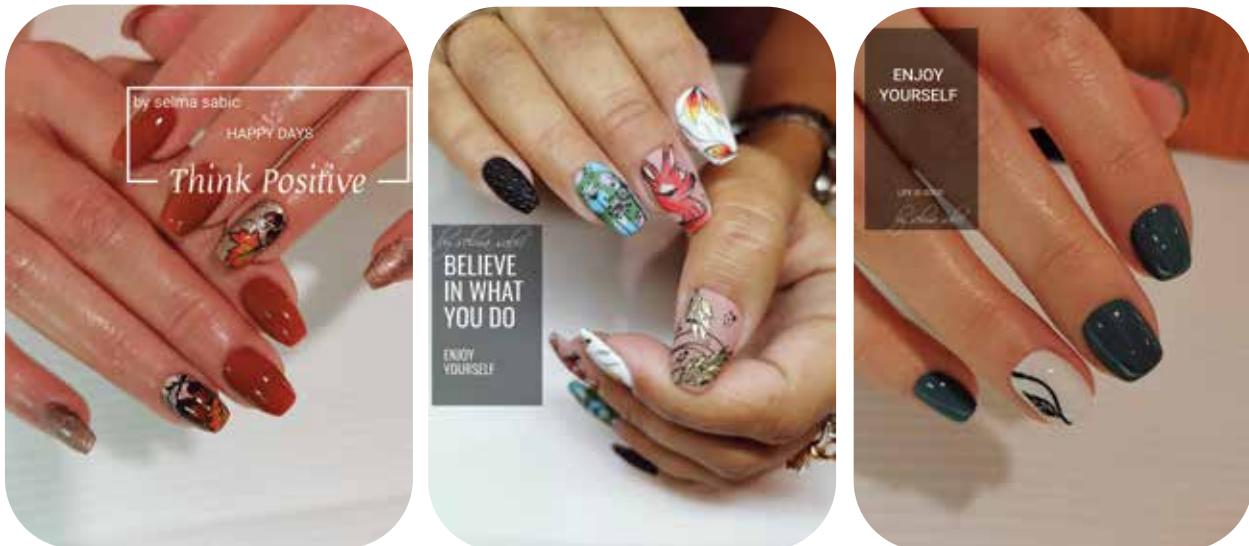
Najnovija istraživanja ukazuju na to da se kafa, i njen ključni aktivni sastojak kofein, povezuju sa smanjenim rizikom od brojnih zdravstvenih tegoba, kafa smanjuje rizik od srčanih oboljenja, Parkinsonove bolesti, dijabetesa tipa 2, kamanca u žuci, depresije, ciroze i raka jetre, melanoma ili rak prostate.

CAFÉ
MINAS
BRAZIL
SINCE 1990



ISTA a drugačija
Spremna za 1 minut

eurovip-brazil-kava.com



PASTELNE NIJANSE – NAIL ART

Jesenski dizajn noktiju svakako izgleda ženstveno i elegantno. Topli tonovi premaza za nokte, koji su poželjni za ovu sezonu, daju izgled i mekoću. Ako volite ukrašavati nokte, dolazak jeseni savršena je prilika za eksperimentiranje s dizajnom i bojama. Priuštite si slikovitu manikuru sa jesenskim motivom prepustajući se nadahnuci jesenskog lišća užarenih i svjetlucavih boja. U ovom članku Šabić je otkrila koje su to boje IN ove jeseni.

Standardno kao i svake godine uvodnu riječ u svaku jesenu priču sa noktima preuzimaju sve nijanse crvene i bordo boje bar kad su moje klijentice u pitanju. Onda lagano prelazimo na kombinacije smeđih, oker, sivih i zelenih nijansi. Jesen sa sobom u nail artu nosi i mnogo žutih i narandžastih tonova. Ovaj period godine je za mene posebno važan, ali i najdraži kada je nail art u pitanju. Što se tiče trendova, nastavljamo trend kratkih noktiju sa nekim

minimalizmom u nail artu ali kao i u svakoj drugoj modnoj priči tako i ovdje nikada ne važe neka striktna pravila i nikada ne važe za sve. Tu smo da se igramo.

NAIL ART JE popularan tokom cijele godine za one koje vole pričati priču svojim noktima. Kada je u pitanju vrijeme, to se nikada ne zna. Sve zavisi šta se iscrtaje i na koliko noktiju. Ja se najčešće sa svojim klijenticama unaprijed dogоворим ukoliko je





PIŠE:
SELMA ŠABIĆ, VLASNICA SALONA "ŠABIĆ - S"

Selma Šabić, edukaciju za nokte završila je na akademiji „Magnetic Nail“ u Tuzli. Vlasnica je kozmetičkog salona "Šabić - S" u Srebreniku i strastveni zaljubljenik u nail art.

**Ako volite ukrašavati nokte,
dolazak jeseni savršena je prilika
za eksperimentiranje s dizajnom
i bojama.**

JESENJEM PERIODU

u pitanju neki zahtjevniji nail art tako da te klijentice obično zakazujuem u zadnji termin i onda se prepustim uživanju koje mi pruža nail art. Da bih uradila nokte onakve kakve očekujete, za to je potreban dobar i profesionalan materijal. Pored izgleda važno je i zdravlje nokta, te i zbog toga je bitan profesionalan materijal. Iz tih razloga moj izbor je Magnetic nails sa kojim sam zadovoljna.

KAKO DA IZABERETE DIZAJN KOJI ŽELITE?

Najlakši način je da pratiti sebe i svoje osjećaje kada je u pitanju i boja i dužina i nail art. Nikada se ne prepustajte trendovima ako oni ne preklapaju sa vašim idejama, nego sebi i svojim osjećajima koji će vas nepogrešivo dovesti do željene boje i eventualnih šara na noktima.



PRIRODNA IZVORSKA VODA
NATURAL SPRING WATER

leda



S VRHA VRHOVA

KATIVA

Kativa tretmani za ravnanje kose su novi tretmani na našem tržištu za profesionalne rezultate ravnjanja kose koje možete postići bez odlaska kod frizera, a traju i do 12 sedmica.

- Ravnanje kovrdžave i valovite kose
- Eliminiše zamršenost i nanelektrisanost
- Obnavlja hidriranost, mekoću i sjaj kose
- Bez formaldehida, bez gvanidina, bez toksičnih isparenja.
- Jednostavna upotreba kod kuće



Uvoznik za BiH: DIDACO Tr - Laktaši, Cara Dušana bb, Tel: 051/586-777, e-mail: didaco@didaco.ba, www.didaco.ba

Web Shop: www.didacoshop.com

Barbershop i frizerski salon MAL



Braće Fejića 19A,
Mostar
T: +387 61 839 033

BEAUTY SALON EL NAILS

Zavidovići 061 854 123

Usluge:

- puder obrve
- shadow eyeliner
- pigmentacija usana
- lasersko uklanjanje starog permanenta
- fotoepilacija
- nadogradnja noktiju
- ruski volumen trepavica
- lash lift
- henna brows
- prof. šminkanje
- solarij
- tretmani lica

Beauty Shine
SALON LJEPOTE

Branka Lučić Kralja Tomislava 27/a
Široki Brijeg
063-386-047

Wellness Centar „VENUS“

*tretmani lica

*pedikir

*manikir

*depilacija (vosak)

*egipatska depilacija
(šećerna pasta)

*permanent make up (japska metoda
iscrtavanja obrva, usana,
očiju)
*solarij
*anticelulitni tretmani
*masaža

061 779 557
037 310 800

VenusBihać
www.venus.ba

Bihaćkih branilaca 14,
77 000 Bihać



kozmetički salon 2A

Milanka Bošnjaković | CEO & Founder

+387 62 676 675 +387 61 955 566

TC Sjenjak, Tuzla

kozmeticki salon 2A

kozmeticki_salon_2A

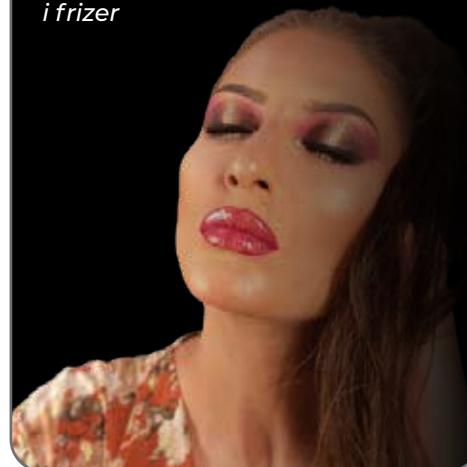
MAKE UP H.S.

♦ Knešpolje

MAKEUP_H.S_Knešpolje

063 419 507

Halime Sokolaj make up artist
i frizer



M Concept
Make up artist

Radomira putnika bb, tržni centar
Bingo, Istočno Sarajevo
066 306 929
makeup_nina139

STUDIO TINA

HAIR SALON

Tiana Maksumić

061 283 382
Mostarskog bataljona bb, Korzo
88 000 Mostar



Nudimo sve vrste kozmetičkih
usluga i edukacija.
VAUČER - POPUST 10%

Valtera Perića 11, Marijin Dvor,
71 000 Sarajevo | +387 61 88 55 88

Trg Solidarnosti 21
T: 00387 33 767 800;
Mob: 00387 63 550 006
@: info@vedrana.ba
www.vedrana.ba
Od 1981. brinemo o Vašoj ljepoti

USLUGE KOJE MOŽETE PRONAĆI U SALONU:

- Make up,
- Tretani lica,
- Svečane frizure,
- Hidžama,
- Henna obrve,
- Lash lift.

Kalibunar 3, Travnik
@Amina Dogan & @Makeupbyaminadogan



Amina Dogan
THE MAKE UP ARTIST

Maderoterapij^{by S}



MUŠKE I ŽENSKE FRIZERSKE USLUGE



Hair Art
STUDIO

Frizerski salon "Hair Art Studio"
fs_hair_art_studio_

B
E
A
U
T
I
F
U
L



Nina Hećimović
PMU artist & Microblading artist

+38761836509
www.beauty-mess.com
info@beauty-mess.com
[@beautymessa_bynina](https://www.instagram.com/beautymessa_bynina)
Bare bb, Visoko
Bosna i Hercegovina



Φ | PHIBROWS
DARIO AZINOVĆ
BBDA06161429

phibrows.darioazinovic@gmail.com +387 63 312 525
[@phibrows_darioazinovic](https://www.instagram.com/phibrows_darioazinovic)
[Microblading Phibrows
by Dario Azinovic](https://www.facebook.com/Microblading.Phibrows)
Vukovarska b.b.
(City hotel)

B
E
A
U
T
I
F
U
L

IMPERIUM
BEAUTY STUDIO



Ulica Petra Svačića bb,
Vitez 72250

Tel: 063 937 935
@: imperium.marija@gmail.com
[@imperium.beauty](https://www.instagram.com/imperium_beauty)



Široki Brnjeg

063/141-824

@: Lučijajelčić

f: Lučija Jelčić Make up

USLUGE SALONA:

- MANIKURA,
- PEDIKURA,
- MICROBLADING,
- DEPILACIJA,
- MASAŽA,
- EKSTENZIJE TREPAVICA,
- ČIŠĆENJE LICA.

Džana Škaljić
Beauty studio

Beauty studio Dzana, @beauty_studio_dzana
Kneza Domagoja 17, 88 000 Mostar +387 63 990660



The image shows a mobile application interface for a hair salon. At the top left is a circular logo with a stylized 'S' inside. To its right, the text "Frizerski salon 'Studio S'" and "hair.studio.s" is displayed above a blue button labeled "Prati". Below this, the text "Frizerski salon" is followed by five circular profile pictures of different people. A horizontal line follows, with three icons: a grid, a square, and a person. Another horizontal line follows, with a location pin icon and the address "Kneza Višeslava 14, Mostar". A third horizontal line follows, with a phone icon and the phone number "+387 63 525-225". A fourth horizontal line follows, with a Facebook icon and the text "Frizerski salon 'Hair studio S'". The bottom navigation bar contains five icons: a house, a magnifying glass, a plus sign, a heart, and a person.

WINGS
BEAUTY STUDIO

Beauty studio "Wings"
Mula Mustafe Bašeskije 17
033845814
[@beautystudiowings](#)
[@studiowings_sa](#)

LE SALON

BEAUTY ACADEMY

The logo for Frizerski salon za žene 2A features a large, bold, red, stylized '2A' centered against a background of out-of-focus, light-colored hair strands.



B
E
A
U
T
I
F
U
L

Make-up | Manikir | Pedikir | Depilacije | Obrve

Čiberova 1, Mostar
061/166-765 | 061/346-977
salonljepote.perfect

WWW.HAIRBYMARIO.BA

HAIR BY MARIO
HAIR STUDIO

MARIO JOZIĆ
HAIRDRESSER

Phone: 063 744 353
Email: mariojozichair@gmail.com
Address: Čapljinica, Gojka Šuška 17

Frizerski salon

Trg Djenerala Draže M. br. 15.
76 300 Bijeljina
Tel: 055 209-877

[Frizerski salon Zorana](#)
[salon.zorana_](#)

KOZMETIČKI CENTAR
Ivana M.

Kralja Zvonimira 22
88 000 Mostar
Tel: +387 63 263 262
@: ivanamartinovic300@yahoo.com

Kozmetički salon Stella

[kozmetički salon Stella](#)
[salon_stela](#)

Indira Bejić – 062 931 727
Trener Magnetic Nails

Trg Barcelone 3 - Mojmilo

kusijego
beauty centar

Studenička 3
78 000 Banja Luka

Tel: 051 436 335
[Kusijego Kozmeticki Centar](#)
[kusijego.kozmeticki.centar](#)

allure
studio za njegu lica i tijela

V kozarske brigade 4b, 78000 Banja Luka
tel: 051/300-777, mob: 065/678-682
www.studioallurebl.com

Evela

ANELA DŽERZOVIĆ
medicinski pedikir

📞 062/110-564
📍 Hadži Hasanova 4; 71300 Visoko
📍 Evela - Salon medicinskog pedikira

Frizersko kozmetički
salon Senka

Petrakijina 14
71 000 Sarajevo
Tel.: +387 62 229 861

Kozmetički studio
ELAN

Ul.Reisa Čauševića br.3
72 000 Zenica
Tel.: +387 61 143 370

SUNKISSED
STUDIO SUNČANJA I LJEPOTE

Kneza Višeslava bb, SPC Orca
066 371 800
sunkissedmostar@gmail.com

[f](#) [g](#)

CIBUS Salon ljepote
Čumurija 1
71000 Sarajevo
Tel: +387 33 667 709
info@cibus.ba

FRIZERSKE USLUGE,
USLUGE SOLARIJA,
NADGRADNJA NOKTIJU,
HENNA TATTOO,
USLUGE KOZMETIČARA:
MASAŽA,
DEPILACIJA,
ŠMINKANJE,

 CIBUS

Privatna oftalmološka ordinacija
"Dr. Halimić"
Prof. dr. Jasmina Alisbegović-Halimić
Specijalista oftalmolog-oftalmopedijatar
Tel: +387 33 877 125
Email: ordinacijahalimic@outlook.com
Website: www.pedijskioftalmologija-cikloplastika.ba
Fb: fb.com/ordinacija.halimic
Augusta Breuna 3, 71000 Sarajevo

Mjesto lijepih frizura

LUXURY
hair stylist

Frizersko kozmetički Studio
"LUXURY"
Tel. 036 367 360
Svana Šilović

Studio
Tanique

STUDIO ZA SUNČANJE I SPRAY TAN
STUDIO TANIQUE

ZAGREBAČKA 1A
88 000 MOSTAR
TEL.: +387 63 78 55 66

NEOSKIN
CENTAR

Vokića i Lorkovića 91, 88000 Mostar
Bosna i Hercegovina | Tel 036 311-575
© Neoskin Centar

HASK®

SVE ŠTO JE POTREBNO KOVRDŽAVOJ KOSI

- CURL CARE -

KOKOS, ARGANOVO ULJE I VITAMIN E -
UDRUŽENI U BORBI PROTIV SUVIH VLASI



alexandar
cosmetics

www.alexandar-cosmetics.com

PRODAJNA MJESTA:

BIJELJINA, Alexandar Cosmetics (Majevička 1)
BANJA LUKA, Dea Cosmetics (Trg Krajine 2, TC Delta Planet,
Cara Lazara 11)
MOSTAR, Hair Cosmetics Shop (Kneza Višeslava 1)

BUDI LI VAS PLAČ VAŠE BEBE NOĆU?

nakupljanje
gasova

Mirna beba,
mirna majka!

NOVO
Lakše i brže
doziranje

Espumisan® LX
simetikon

100mg/ml oralne kapi

- Ekspert protiv nadutosti i grčeva!
- Djeluje samo u bebinim crijevima
- Bez alkohola, šećera i laktoze

Dojenčad:
5-10 kapi
uz svaki obrok



Espumisan® LX
dostupan u apotekama
bez ljekarskog recepta!

BERLIN-CHEMIE
MENARINI

BERLIN CHEMIE AG Predstavništvo za BiH, Tuzla, Hasanova ulica 2/II, Tel: +387 33 715-195, fax: +387 33 715-197, e-mail: bosnia@berlin-chemie.com, www.berlin-chemie.ba

PRIJE UPOTREBE PAŽLJIVO PROČITATI UPUTSTVO O LIJEKU. ZA OBAVIJESTI O INDIKACIJAMA,
MJERAMA OPREZA I NEŽELJENIM EFEKTIMA POSAVJETUJTE SE SA LJEKAROM ILI FARMACEUTOM.

dyson supersonic

Brzo sušenje. Nema ekstremne topote.
Sada sa novim Flyaway nastavkom.

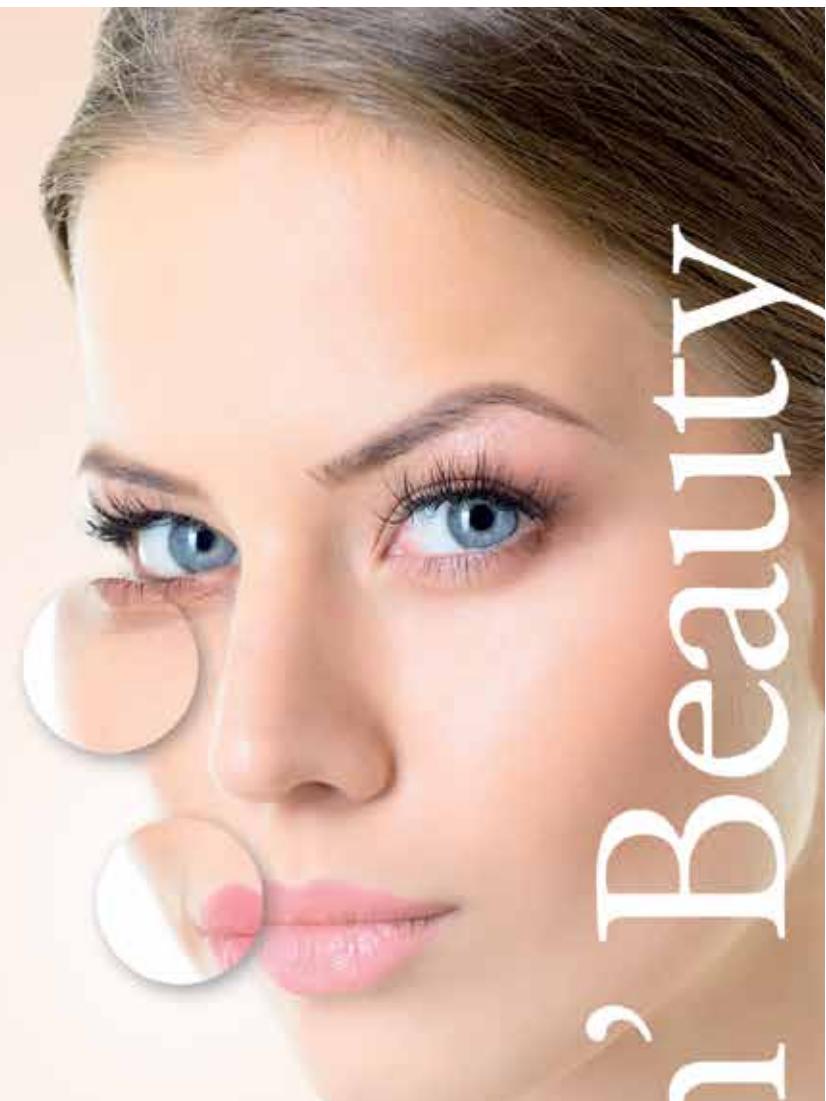


www.tehnomag.com

Ekskluzivni distributer i uvoznik Dyson uređaja za BiH



Ljepota
s potpisom



Ulije lososa - Ulije masline - Ulije boreča - Vitamin C - L-metionin - L-cistin - Vitamin E
Željezo - Pantoteenska kiselina - Cink - Vitamin B6 - Vitamin B2
Vitamin B1 - Folna kiselina - Biotin - Vitamin B12

Kolagen



Pronadîte u vašim apotekama.